

# Safari *me time*

A photograph showing a glass teapot filled with tea on the left and two glass cups with saucers containing tea in the foreground. A large green plant is visible on the right side of the frame.

[サファリ ミータイム]

VOL.07 Mar 2022

日之出出版

自然を感じる部屋で  
安らぎある新生活を。

身近なところから  
未来を変える。



CANAPÉ MAH JONG

This year, Roche Bobois celebrates 50 years of the Mah Jong sofa, designed by Hans Hopfer in 1971. To mark this milestone, the Mah Jong is dressed in new designer fabrics and set on elegant platforms that enhance its silhouette and make it even more comfortable. Avant-garde at the time of its creation, this ultra-modular sofa is an iconic piece today.

Photos: Michel Gibert and Baptiste Le Quiniou, for advertising purposes only. Africa museum: www.africamuseum.be, sculpture: www.sophiebocher.com, TASCHEN, Éditions Zulma,



Fabrics designed by

*Kenzo Takada*



**Mah Jong.** Modular element sofa, designed by Hans Hopfer.

Upholstered in fabrics by **Kenzo Takada**, Matsuri collection, Umi version.

Platforms in stained wood, Moonstone finish. **Made in Europe.**

ロッシュ ボボア トーキョー 150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-35-1

Tel : 03-6459-2704 info@roche-bobois.jp

In store interior design & 3D modelling services

French Art de Vivre

**rochebobois**  
PARIS

## Contents

- 04 紋が深まつた新しい生活。
- 06 自然を感じる部屋で安らぎある新生活を。
- 14 今までとは全く違う家族の時間になった。
- 16 〈アサヒビール〉2人で過ごす大切なひとときに“贅沢搾り”があるから。
- 18 身近なところから未来を変える。
- 24 心がほっこりする映画で平穏な日々をかみしめよう。
- 25 〈ジェラートピケ〉優しく肌を包みこんでくれてリラックス感も最高。
- 26 気になる下半身を集中トレーニング。
- 29 〈リーバイス®〉のユースドデニムをいろんな形にリメイクして販売。
- 30 〈アトラス〉団欒もりモートワークも心躍る上質空間で。

## ボヘミアンでサステナブルな ヴィレッジ、トパンガの現在。

海沿いのハイウェイ“PCH”をサンタモニカからマリブ方面に向かうと、マリブの手前に大きなキャニオンがある。そこがトパンガキャニオン。山道を入っていくと、住宅が自然と調和してほどよく溶け込み、中腹にはブティックやカフェがぽつぽつと点在。こぢんまりとしたモールには昔ながらのヴィンテージストア、ヨガスタジオなどが並び、ローカルの社交場に。“トパンガ”という名前はネイティブ・アメリカンの言葉なのだそう。かつてはニール・ヤングやビーチ・ボーイズのメンバー、アーティスト、フ

ィルムメーカーなどが多く住み、自然と一体化したサステナブルライフを楽しんでいた。トパンガといえば、そんなボヘミアンなカルチャーが根づいているため、ヨギーやサーファーなどが多い。パンデミック後は、レストランやストアがクローズし、他のエリアから訪れる人が激減。街を歩くのは住民のみという不思議な光景を目の当たりにした。規制がゆるくなった現在は、マスク着用者はピーク時の半分になり、訪れる人たちも増えてきた。先日は平日にもかかわらずモール内のジュエリーショップがDJブースを設置して、簡単なパーティを開催。多くの住民が友人と訪れ、リラックスした時間を楽しんでいた。

撮影=宮崎良将 文=高橋百々

## Safari *me time*

[ サファリ ミータイム ] VOL.07 March 2022

Publisher	Director of Media Division	Art Director	Hair & Make-up	Writers
榎原達弥	成井 豊	藤澤拓也(ANAGUMA)	高山ジュン	遠藤 匠
Editor in Chief	Media Division	Designer	福川雅顕	金山 靖
藤原 晃	伊藤隆寛	渋江裕子(ANAGUMA)	Stylists	高橋百々
Editors	浅見雄介	Photographers	佐々木 誠	渡邊ひかる
須田智子	鈴木優希	正重智生	橘内 茜	Special Thanks
小林 愛	伊庭万紀子	土屋崇治	水嶋和恵	HOUSETRAD
佐々木 優	吉田千晃	仲山宏樹	柳川武史	Cover
高木太希	市川幸治	橋本裕貴		Photographer
		宮崎良将		正重智生



### 発行

株式会社 日之出版

〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5

編集部 03-5543-1230

広告部 03-5543-1131

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込みの価格です。

●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。

●本誌の編集内容に関するお問い合わせは

編集部直通 03-5543-1230までお願いいたします。

なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

"me time" Overseas

# 絆が深まった新しい生活。



デューク・ジョージ・サードさん  
(シンガー、*クロニー*ブランドオーナー)  
ジョイス・ジョージさん  
(“ディレクTV”マーケター)

夫のデュークはマイケル・ジャクソンの元バックダンサー＆シンガー。現在は自身のアパレルブランド*クロニー* (<https://cloney.co>)と俳優業を両立しています。妻ジョイスは大手衛星放送チャンネルのマーケティングを担う才女。2人のキュートな息子ジャクソンは5歳になります。

## 03 家の空間によりこだわるようになります。



ハーバーを中心に発展したマリーナ・デル・レイ。“60年代から栄えた街は、美しいヨットの光景とともに当時のままのレトロな建物、近代的なビルなどが並び、映画のセットのような幻想的な場所です。デュークとジョイス夫婦は息子ジャクソンのために、安全で落ち着いたこのエリアを選んだそう。そんな彼らの自宅は、大きなサボテンとパームツリーが生い茂るフロントヤードが西海岸感満載です。そこを抜けると、玄関から3匹のトイプードルがお出迎え。そして背後からデュークが登場し、ハリウッド仕込みのおもてなしでゲストを盛り上げます。

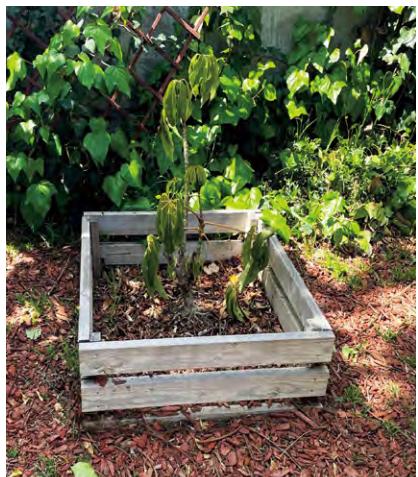
「家族全員が揃う平日は、パンデミック以来日常になつたんだ。ジョイスはリモートワークが可能になり、家族と過ごす時間が増えて絆がより深まつたよ」

そう笑顔で話すデュークには、この期間中に仕事でも嬉しいニュースが。自身のブランド*クロニー*のプロジェクトで、大御所ラッパーJ.レクールJや*ヴァレンティノ*とのコラボが実現したのです。そんな喜びをすぐに家族とシェアできるのもステイホーム生活だからこそ。この新しい暮らしをきっかけに、ライフスタイルや家の空間作りも見つめ直したというジョージ家。さらに心地いいホームとなつた場所で、いつそ家族の絆を深めていくに違いありません。



## 01 もっとサスティナブルな生活に。

パンデミック以前から環境へ配慮した生活を心がけていましたが、最近はそれがより顕著に。今は3台ある電気自動車のうち、(テスラ)を夫婦で極力シェアするようにしているそう。息子ジャクソンの幼稚園の送り迎えにも重宝。ボディが白で汚れやすいだけに、2人でまめに洗車を行うのも習慣！



LAでは今年から分別ルールが変わり、生ゴミの扱い方が変更に。そんなこともありますし、夫婦でDIYし、庭の片隅にコンポストを設置しました。その中央に植えたグレープの木は目を見張る成長ぶり。コンポストは夏に向けて蓋付きのものに改良予定です！

## 02 家の中がプレイグラウンドに。

遠出がしづらいぶん、家の中を楽しい空間に模様替え。裏庭にはテーブルやアウトドアソファを設置し、アボカドの木にはハンモックやランプをぶら下げるアレンジしました。バッティングセンスが光るジャクソンの練習スペースもばっちりです。彼がパンデミック中にはじめた木登りは、今では日課。カメラを向ければ自然にポーズ！



リビングではジャクソンの教育も兼ねて、家族で楽しめるゲームを積極的に楽しむようになりました。ジャクソンのことを考えサスティナブルな木製の“モノポリー”をチョイス！



自身が手掛ける〈クロニー〉のスウェットパンツとキャップを身につけて登場してくれたデューク。息子のTシャツも〈クロニー〉のもの。ジャスティン・ビーバーやカーダシアン家などセレブファンも獲得中で、その成功的の裏には家族のサポートも大きいそう。今年は本格的に日本上陸を計画中！



時間に余裕が生まれたことで、念願だった家のデコレーションや整理に着手。デュークはまずオフィスを整理。仕事机にはLLクールJとコラボしたポップを飾りました。また、廊下には自作のポスターや家族写真を展示し、まるでギャラリーのように。妻のジョイスは趣味のガーデニングを本格化。さらにオーガニックハーブや野菜などの苗を植え、成長過程をジャクソンと観察するのが日課になりました。



# 自然を感じる部屋で 安らぎある新生活を。

新しいことがスタートする春だからこそ、今までの生活になにか変化をつけたいと考える人も多いはず。それなら、日々に“安らぎ”を生む、自然を取り入れるのはどうでしょうか。ライフスタイルに“安らぎ”があれば、心身ともに充実し、穏やかな毎日を過ごせるはずです。わざわざ外に出かけなくても、部屋で自然の癒しが手に入るものをご紹介します。



| Hanging Green |

## 部屋の中に浮かぶ “緑”がアクセントに。

Hanging Green 01

### 宙に浮かぶバケツ!? キュートさがたまらない。

ハンギングプランターってシンプルなだけに、複数吊るさないと絵にならないと思っていませんか？でも、ひとつ吊るすだけで存在感を発揮するものがあるんです。それがこちら。

デザインが特徴的な“ファンヌ サークルハンギング”。植物をボリポットごと入れて鉢カバーにもできる。カラーはベージュ、グリーン以外に、ブラック、ホワイトの4色展開。各2860円(以上ファーム／植木鉢専門店 バージ)

家で過ごす時間も増えているし、せっかく新しい季節がやってくるのだから、部屋のイメージを変えたいと思っている人も多いはず。でも、家具や家電を買い替えるのは大がかり。それならグリーンを飾るのはどうでしょうか。天井から吊るすハンギングプランターなら、デッドスペースを有効に活用できます。しかも、部屋が狭くならずに、癒しの空間が作れるので一石二鳥ではないでしょうか。

まずハンギングなら、鉢自体も部屋のアクセントとなります。でも鉢を探すのが面倒という人は、鉢付きのものにすればボリポットのまま入れられます。だから、わずらわしさもありません。育てるのが簡単な品種を選べば、手間もかかりないでしょう。瑞々しい植物が身近にあることで、心が落ち着き、清々しい気分になるはずです。今回、植物のセットや自作キットなど、初心者でもはじめやすいハンギングをセレクトしました。お気に入りを見つけて、おうちにお迎えしてみてはどうでしょうか？

## 初心者に嬉しいグリーンのセット。

ハンギングをはじめたけど、どんなグリーンを選べばいいかわからないという人、いますよね？ 最初に買うなら、こんなポットとグリーンのセットが簡単ですよ。

ポットとグリーンがセットになつた“ペペロミアホープ4号ベージュ”。鉢は2パート構成で、たっぷりと水を与える。緑は吊り下げ状態でも育てやすい品種。5500円～(モリス／キントーカスタマーセンター)



## 自作ハンギングは愛着もひとしお。

既成のハンギングで気に入ったものが見つからないなら、いっそ作ってしまいましょう。この手作りキットなら、色やデザインなど、自分好みに出来上がりますよ。

道具なしで作れる、プランターを吊るす“マクラメハンガーキット”。マクラメ結びという技法を使い、植物をはじめ、様々なものを入れられるプラントハンガーが編める。3080円(ギートン)



## 手編みコードがアジアンな雰囲気。

ハンギングで異国情緒を演出したいならこれ。落ち着いた色合いのマクラメ編みはどこか東南アジアの雰囲気があります。部屋の空気をガラリと変えてくれますよ。

マクラメ編みの“プラントハンガーバラ”。手織りの繊細な雰囲気がグリーンのあざやかさを際立たせる。ミルスペック規格のバラコードを使い丈夫なものもいい。ガラスプランターは別売り。4400円(ディテール)



## 男性の部屋に最適なレザーハンギング。

ハンギングプランターってナチュラルなデザインが多いから、武骨なインテリアには合わないと思ってませんか？ そのイメージを覆すのがこちらのレザーハンガーです。

牛革製の“レザープラントハンガー”。鉢入れ部分にバックルが施されており、幅の調整が可能。直径80～12mmサイズの鉢までが取り付けられます。ベルト上部はリング金具で吊り下げる。5500円(HELI ヘリクリサム)



## スチールと陶器の絶妙な組み合わせ。

部屋のアクセント的にグリーンを飾りたい場合、ありますよね。または部屋にものが多くてグリーンを飾る場所がないとか。そんなときはミニマムな壁掛け鉢をどうぞ。

ひし形のフレームと陶器の器の組み合わせが美しい“トリッギ ウォールオーガナイザーS”。グリーンを飾るのはもちろん、ペンや鍵など小物入れにもできる。2個セット3300円(アンブラ／アントレスクエア)



## 壁から生えた!? ユニークなグリーン。

どうせやるなら豪快にやりたいという凝り性な人に是非これを。まるで剥製のような立体感のあるグリーンは存在感たっぷり。部屋に来た人がびっくりしちゃうかも！?

壁に取り付ける“板付ビカクシダ”。樹木や岩に付着して成長する性質がある着生シダを使用。1枚の板にグリーンが着生したシンプルな構造。植物の状態で金額が変動。2万2000円～(アイママ)

# 花見はできなくても め 桜を愛でながら暮らす!

in Full Bloom 01

## グラスを持ち上げた その瞬間桜の花が!?

一見普通のグラス。けれど、それを持ち上げた瞬間、水滴の跡が桜の花の形となって現れます。そう、これは冷たい飲み物を入れたときの結露現象を利用した小粋なアイテム。邪魔にさえ思えた水滴が、日常に彩りを加えてくれます。

国内の熟練の職人による繊細な技術により、隅々までくっきりと桜の形が浮かぶよう細工。ひとつひとつ桐の箱に入っているので、ギフトなどにもちょうどよさそうです。ほんのりピンク色のガラスも優しげ。2750円(100パーセント)



in Full Bloom 04 食事の時間が、  
一気に春めく。

醤油皿なんて、醤油がさせねばなんだって同じ!? いえいえ、これなら醤油をさす瞬間、ぱッと食卓が盛り上がるかも。不思議なことに、醤油が桜の花の形に浮かびあがるのです。

不思議なのは、醤油を注ぐ前は桜の形が見えないこと。なにはともあれ、桜と醤油、この2つを愛する日本だからこそ生まれた商品だと思うと、なんだか感慨深くありますか? 直径は11cmと大きめの作り。1100円(エクリュ)

in Full Bloom 03 春の手土産にしたい  
見た目と味わい。

なんともかわいらしい風呂敷風の包みをほどくと、薄ピンクのくず餅に桜の花びらが浮いています。“花より団子”とはいいますが、これなら花とくず餅、一緒に楽しめます。



国産の桜の花びらを1枚ずつ丁寧に成型し、くず餅の中にあしらいました。軽く冷やして、付属のきな粉と黒糖蜜をかけていただきましょう。なくなり次第終了なので、早めにチェックを! 864円(アコメヤトウキヨウ)

この季節の日本の醍醐味のひとつは、桜。こういつても過言ではないほど、満開の桜は見事で、見る人の心を和ませてくれます。なのでピンクの花びらが舞い散る木の下で、仲間や家族とお花見するのを待ちにしていた人も多いことでしょう。とはいって、残念ながら今年も大勢で楽しくワイワイ、といふわけにもいかなそうです。せいぜい公園を歩きながら眺める程度になってしまふのでしょうか……。でも、そこは桜を愛する国ニッポン。実は、

桜をモチーフやテーマにしたグッズやボーディケア、香りなどが豊富に登場しています。なかには定番アイテムの「桜バージョン」が期間限定で出ています。桜カラーのパッケージも、なんだか春気分を高めてくれる見た目で、家に置いておくだけでも、うららかな気持ちになれそう。これなら家にいながらしてお花見気分を味わえるかも!? 本物の桜はあつという間に散ってしまうけれど、こちらは長く楽しめるのも魅力。今年はおうちで桜に癒されませんか?



in Full Bloom 02 いつものおやつが  
華やかに見えそう。

大福なんかにちょうどいい大きさのトレー。置いたものをちょっと春らしく、華やかに見せてくれます。来客時にも使えそう。ひとつひとつ職人が手作業で仕上げています。

“フラワートレー - 桜”の直径は約11cm。素材は錫100%で、錫には抗菌作用があるので食器として安心して使うことができます。菓子器やコースター、茶托などにも。希望すれば、花言葉の書かれた短冊も付属。3080円(能作)



in Full Bloom 06

## お風呂が楽しみになる 上品で春らしい香り。

毎年楽しみにしているファンも多いという、この“さくらふふふ”シリーズのボディソープ。ほのかでみずみずしい桜の香りが、バスタイムを癒しの時間に変えてくれます。

陽光サクラエキスという保湿成分を配合した、“さくらふふふ ボディソープ”。着色料や鉛物油、パラベン、アルコールなど不使用で敏感肌も安心。300ml。1430円（ハウスオブローゼ／ハウスオブローゼお客様相談室）



in Full Bloom

## 07 マスク生活の リフレッシュに。

メイクの仕上げなどに使う保湿ミスト。乾燥しやすいマスク内の肌にこまめにスプレーすることで、しっとり感をキープできます。甘酸っぱい香りでリフレッシュ効果も絶大！

ヒマシ油や、スミノミザクラ花エキスを配合し、保湿効果たっぷり。24時間いつでも保湿できるうえ、顔だけでなく髪やボディなどにも使える万能選手です。50ml。2750円（ロクシタン／ロクシタンジャポン カスタマーサービス）



in Full Bloom

## 05 カラダを癒す 桜色のお風呂。

季節の変わりめだったり、花粉だったり、意外に疲れが溜まる春。（クナイプ）のバスソルトに癒されはどう？ 数量限定の“桜色の香り”が優しくカラダを包みます。

ドイツではシェアNo.1のバスソルトが（クナイプ）。2億5000万年前の古代海水を精製した岩塩をベースに、今回はヤマザクラ花エキスを配合しました。ほのかな香りも人気。850g。2640円（クナイプ／クナイプお客様相談室）



in Full Bloom 09

## 桜の魅力をまとう 軽やかな香り。

桜のようにみんなから愛される存在になりたい？ であれば、香りの力を借りるのもいいかもしれません。可憐な桜の花びらをイメージした限定色ボトルもキュート。

数量限定で発売する、“サクラ チェリーブロッサム コロン”。ベルガモットを配合することで、より明るく繊細な香りに。100ml。1万9030円（ジョー・マローン／ジョー・マローン ロンドン お客様相談室）



in Full Bloom

## 08 お部屋の中にも 桜を充満させよう。

一面に咲き乱れる八重桜のような香りをイメージしたというこちらのディフューザー。自分の部屋が、まるで桜の名所のようになる!? どこか懐かしい、日本らしい香りです。

希少性の高い精油や植物エキスを日本全国の農家から取り寄せ日本らしいリアルな香りを再現するブランド。コースターは間伐材を利用し、環境面にも配慮しています。3300円（ジャパンエッセンス／ステキ・インターナショナル）

## Woody Space

# ウッディ家電で部屋に温もりと安らぎを。



### 02 “神”トーストで上質な朝食を。

朝食は1日のリズムを作る大事な時間。そこで美味しいトーストが食べられたら最高の1日が約束されます。木目調のやすらぎ家電をそばに置けば、さらにゆったりとリラックス。

1枚焼きの“TO-ST1-T”。密封断熱構造により、食パン内の水分と香りを逃さず、ふんわりと味わい深い“生トースト”が作れます。フレンチトーストなども調理可。3万3000円(三菱電機／三菱電機お客様相談センター)



コンパクトでシンプルなフォルムとレトロなデザイン。ダイニングに置いても自然に溶け込み、焼きたてトーストがすぐ楽しめます

見た目のよいインテリアでも、そのせいで居心地が悪くなつていては、今の時代どうするほうがいいのでは? そのポイントとなるのが、キッチンやダイニングなどに置かれることが多い電家電かもしれません。通常これらは、デザインで選んでしまうとミニマムで無機質なものになりがちです。以前なら、それでも部屋のイメージを壊さず、よかつたかも知れないですが、そのせいで落ち着かないスペースとなつては今の時代、リモートワークはかどらない、週末の休みもリラックスできない、なくんことも。そこで、これらを自然の温もりが感じられるウッディなものに替えてみてはどうでしょうか? キッチンやリビングの家庭がこうなるだけで、毎日の暮らししが人間味あふれるものに変わるはず。調理器具などはもちろんですが、スピーカーやルームファンなどのリビング家電もウッディに替えると、ホラ自然と居心地よい空間に!?

### 01 天井を見上げればやすらぎの明かりと風。

シンプルになりがちな照明ですが、そこにこだわると部屋のくつろぎ度は大きく変わるんです。サーキュレーター一体型ならウッディなファンが優雅に回り、快適空間を演出します。



ライトは調色機能が搭載されており、シーンに合わせて暖色系と寒色系を使い分けられます。読書は寒色ライト、くつろぎ時間は温かみある暖色ライトで



本格的なドリップコーヒーが楽しめる“KA-800C”。細めのグースネックが理想的な量のお湯を注ぐ。蓋に温度計を装備。8201円(デバイスタイル/デバイスタイルカスタマーサポートセンター)

### 03 朝の1杯はこのケトルから。

くつろぎタイムに欠かせないのが美味しいコーヒー。マシンもいいですが、ハンドドリップで丁寧に淹れたコーヒーは、お湯を注ぐ過程もまた楽しい。そんなひとときに欠かせないのが雰囲気あるケトル。



### 04 専用グリルで優雅にスイス気分!?

記念日は特別なメニューを作つて主役をもてなしたいですよね。そんなときは、スイスの伝統料理ラクレットはいかが? 香ばしいグリルにチーズをのせれば極上のパーティメニューが完成!



シーリングライトとサーキュレーターが合体した“サーキュライトDCC-SW1LW”。スwing機能が搭載されており、部屋の空気を循環。体温温度が3℃変わります。6万5800円(ドウシシャ/ドウシシャお客様相談室)

2段式で調理が簡単な“ラクレットグリル ウッドエレガント”。上面で鉄板グリル調理をしながら、下面でチーズやパンが準備できて、アツアツのラクレットが楽しめます。1万3200円(ヌベール/三陽プレシジョン)



Woody Space  
06

## アロマとウッドでWの癒し効果。

リラックスといえば、やっぱ  
りアロマ。しかも癒しの香り  
がリアルウッドなボディから  
出いたら、くつろぎ効果は  
倍増!? インテリアにも馴染  
んでいいことばかり!

リアルウッド素材の“ウッドアロマ  
ミスト”。お気に入りのアロマオイル  
をミスト噴霧できるほか、下部に  
LEDライトを搭載しインテリアラン  
プにもなる。ナチュラルな雰囲気も  
使いやすい。6600円(ブルーノ)



Woody Space  
07 料理が楽しくなる  
レトロなデザイン。

忙しい朝だって朝食だけはゆっくりとらない  
と! そんなときは2つの調理がいっぺんに  
できるトースターがお役立ち。ちょっと懐か  
しいデザインは調理中でもホッとできますよ。

レトロな木目調ハンドルと  
セレクターが魅力の“DTA-  
11-W”。ミニクリッキングプレ  
ートが付属し、トーストと一  
緒に目玉焼きやワインナー  
が焼ける。7101円(デバイス  
スタイル/デバイスタイル カ  
スタマーサポートセンター)



Woody Space  
05

## ゆらめきモードで 素敵な夜を過ごして。

1日の終わりはのんびりとリラックスしたいもの。照明を落  
として、ランタンのゆらめく灯りに包まれるのがおすすめです。  
LEDだから火を使わないし、安心して寝落ちできる!?

竹素材の“Bamboo ゆらめき・かぐやランタン”。ゆらめきモードは、LEDが口  
ウソクのゆらめく灯りを再現。蓄電式で最大1000時間点灯。1万1900円(ロゴ  
スコーポレーション/ロゴスコーポレーション・コンシューマ様)



光量は調整可能なので暗さ  
に合わせられる。温もりのある  
暖色ライトもいい。アウドアでも使えるほか防  
災グッズとしても役立つ



Woody Space  
08

## テーブルに スピーカー内蔵。

くつろぎ時間には心地よい音  
楽は欠かせない。でもスピ  
ーカーが似合わない部屋もある  
でしょう。そんな悩みは、テー  
ブル型のスピーカーが簡単に  
解決してくれますよ。

高音質スピーカーを搭載した“W001  
T”。サイドテーブルとして使えるほ  
か、ワイヤレスでスマホなどの音楽  
が流せる。バッテリーを搭載し、テー  
ブル上でワイヤレス充電もできます。  
3万4900円(ベレー)

# フレーバーティーで 心安らぐ午後の時間を。

リモートワークのときの昼の休憩時間。あるいは週末の休みの午後。こんなとき、どうやって気持ちを切り替えてリセットしたり、リラックスさせたりしていますか？コーヒーを飲む？ それもいいかもしれません。せんが、コーヒーのカフェインなどは人によつては刺激が強すぎるかもしれません。その点、フレーバーティーなら、懐かしい香りに出会うことができれば気分が安らぎ、思いもよらぬリラックス効果が期待できるかもしれません。

香りは、感情や本能を司る大脳辺縁系に直接伝達されるといわれています。そこには海馬という記憶と関連する器官もあり、匂いは感情を伴った記憶を蘇らせるともいわれています。花やフルーツなど数多い風味を持つフレーバーティーの中から、昔懐かしい香りを見つければ自然と子供心に帰り、リラックスできるかもしれません。

## MARIAGE FRÈRES

[マリアージュ フレール]

紅茶になる前の半発酵茶の青茶を使用。中国とチベットに咲くフルーツや花をミックスした芳醇な香り。マルコポーロブルー100g 4320円、茶さじマルトレ各1760円(以上マリアージュ フレール 銀座本店)



## 04

### スパイシーなシナモンがまるでお菓子のよう。

オレンジの果皮を乾燥させたオレンジピールやシナモンがたっぷり入ったこちらは、カラダの内側を整える効果があり、心身にくつろぎを与えてくれます。エキゾチックな香りが特徴で、海外に行ったような気分にも。



## TEAPOND

[ティーポンド]

ちょっと強めの甘くてスパイシーな“キャロル”。クッキーやフルーツなどを添えると、より香りを楽しめます。キャロル50g 1512円(紅茶専門店TEAPOND 清澄白河店)

## 05

### レモンとジンジャーの香りでリフレッシュ。

お洒落なパッケージと個性的なフレーバーが揃うことで人気の「クスミティー」。なかでも、より爽やかな風味が楽しめるのがジンジャーレモン。パンチのあるスパイシーさも加わって、リフレッシュしたいときにぴったりです。

## 02

### 魅惑的な花とフルーツで深~いやすらぎを。

お湯を注いだ瞬間に、ブルーが現れる芸術的ともいえる“マルコボーロ ブルー”。なめらかですっきりとした味わいが特徴。天然植物100%のこちらは、茶葉の量によって、淡~濃までの絶妙なブルーカラーが楽しめます。



## KUSMI TEA

[クスミティー]

緑茶をベースにした、酸味&スパイシーなフレーバー。香りに強さがあるのでアイスもおすすめ。ジンジャー レモン20g 1296円(ブルーベル・ジャパン クスミティー カスタマーサービス)

## 01

### 贅沢気分が味わえる正統派のアールグレイ。

アールグレイは、世界で最も知られ、愛されているフレーバーティー。柑橘系の甘い香りのベルガモットが香ります。ストレスを和らげ、フレッシュな気持ちに。茶葉を多めに入れてミルクティーにするのもおすすめです。



## WEDGWOOD

[ウェッジウッド]

紅茶といえば英国。その代表〈ウェッジウッド〉のシグニチャーティー。上質な茶葉は、味も香りも贅沢で、誰からも愛される正統派。アールグレイ100g 1620円(ウェッジウッド)



## LUPICIA

[ルピシア]

ローズをはじめ、ピンクや青い花びらが花束のよう。見た目はもちろん、白桃やイチゴの甘い香りで癒されます。メルシー ミルフォワ50g 1010円(ルピシアお客様相談窓口)

## 03

### 甘~い香りに包まれる見た目もあざやかな紅茶。

お茶と香りを組み合わせて、様々な風味を生み出す〈ルピシア〉。こちらは、果実の香りと色あざやかな花びらをブレンドした紅茶で、不思議と優しい気分になります。華やかなので大切な人へのギフトとしても最適です。

# 春の花で彩った部屋で 幸せな気分に。

「家の中の雰囲気を変えたい」。なぜか春はそう感じます。さらに外出がままならない今の状況ならなおさら。家具やインテリアといった大がかりなものではなく、まずはお花を飾つて雰囲気を変えてみるのはどうでしょう？でも、どんな花をどこに置けばいいのか、悩みますよね。そこでは、世界で活躍するフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンに花の飾り方を教えてもらいました。

「花には不思議な力がある。そこにあるだけでも癒されます。また、春の花は蕾から花びらが大きく開き、日々の変化が大

きくて楽しい。花選びは、その人が満足すればそれで十分です。まずは、楽しむことが大事。個人的には、季節感を大事にしています。技術の進歩によって季節ではない花も手に入る時代です。でも、だからこそ、季節に合った花を飾るのがいいと思います。そして、家の中なら、なるべくシンプルなほうが花のよさを感じられると思います」

花について、こうアドバイスをくれたニコライに、家の飾る場所ごとに、春のおすすめの花を教えてもらったので、是非参考にしてみてください。

## フラワーボックスを作り出した花の魔術師。



Nicolai Bergmann  
[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。1996年に初来日。フラワーボックスを考案し、人気を不動のものに。現在はカフェやプロダクトデザインなど多彩な活動をとおして花の可能性を広げている。

## Information



ニコライ・バーグマンの世界観を体感できるガーデン。

ニコライ・バーグマンが箱根・強羅に4月15日(金)ガーデンをオープン。四季ごとに彩られる自然の美しさとフラワーアートを五感で体感できる“ニコライ・バーグマン 箱根 ガーデンズ”。事前予約は4月1日(金)～。Hakonegardens.jp。



“チューリップ”

## 01 Dining Table 色あざやかでハッピーな食卓に。

「家族の集まる食卓は、ハッピーな雰囲気がいいですね。なので、色あざやかなチューリップなんてぴったりです。デンマークでは、色をミックスして、ボリュームのある飾り方をよくします。コントラストを楽しむなら、白と色の2色使いもきれいです。花の量の80%ほどをスパイラルで組んで花瓶に入れます。四方に広がるので、空間の空いた部分に残りの20%の花を挿しこんでいくと、上手に生けることができます」



“ミモザ  
×  
タマシダ”

## 02 Kitchen 華やかに。

キッチンは  
数本で華やかに。

「日本のキッチンは飾り場所が少ないことが多いので、長く咲く花を数本。そのぶん、花が大きく花びらも多い、ラナンキュラスのようなタイプが合います。水は花瓶の60%くらい。水に浸かる部分の葉を取るとバクテリアの心配もなくなります」



“ラナンキュラス”

## 03 Living

陽のあたるリビングは  
枝やグリーンを多めに。

「陽のあたる場所には、もちのいい枝や葉ものが合います。花であれば、ミモザやネコヤナギが私は好きです。それだけでも絵になりますが、下のほうにグリーンを入れても爽やかです。ミモザを花瓶に入れ、葉をまわりに挿していくと安定します」



“ダリア”

## 05 Bedroom 寝室にはシンプルで 顔が大きく繊細な花。

「寝室は、安らげる繊細なものがおすすめです。シンプルで顔が大きい花。そしてこれも数本がいいでしょう。たとえば、ダリアやアマリリス。数本の場合は、口が狭くて下に広がっている花瓶が生けやすいです。毎日お水を替えてあげてください」



“桃×モンステラ”

## 04 Entrance 玄関は季節感と 香り強めの枝ものに。

「玄関は季節を感じる枝ものを。今なら、香りも強い桃や桜。コントラストが欲しい場合、花と葉で大小の差をつけたり、濃いグリーンを入れるとバランスがとれます。花瓶の手前に枝のを入れ、それを支えるように葉を挿すと形が崩れません」

大津: シャツ3万9600円(ディーヒム  
／ダブルスタンダードクロージング)、Tシャツ9900円(ラグ＆ボーン  
／ラグ＆ボーン表参道店)、パンツ1  
万6500円(リフィル／リフィル カ  
スタマーサービス) 久富: カーデイ  
ガン1万5400円、スカート2万4200  
円(以上カデュネ)、カットソー1万  
3200円(ソブ／ダブルスタンダード  
クロージング)、イヤーカフ1760円  
(ミミ33／サンボークリエイト)、そ  
の他のはスタイルリスト私物

 The Time  
Spend  
Together **02**

妻が支えてくれるから  
自分が頑張れている  
ということに気づいた。

(大津祐樹)

 The Time  
Spend  
Together **01**

仕事人間だった私が  
家族と過ごす時間も  
欲しいと思うように。

(久富慶子)



| The Time Spend Together |

# 今までとは全く違う 家族の時間になった。

コロナ禍の真っ只中である昨年2月に、第1子が誕生した大津祐樹さんと久富慶子さん。2人の住まいも、大津さんのジュビロ磐田への移籍をきっかけに横浜から静岡に。生活環境自体も大きく変わりました。大津さんによれば、以前は一緒に過ごす時間も非常に限られたものだったそうです。  
「サッカー選手とアナウンサーというお互いの職業もあって、2人の時間がなかなか合わないことが多かつたんです。だから、コロナ禍によって2人で一緒に家で過ごす時間が増えたときは、なんだか不思議な感じもあって新鮮でしたね」  
久富さんにとってそれは同じで、コロナ禍の不自由さもある一方おウチ時間はとても楽しいものになつたよう。「テレビ局のアナウンサーという職業柄、



久富慶子

1988年、神奈川県生まれ。2012年にテレビ朝日入社。ニュース番組『グッド!モーニング』、スポーツ番組『やべっちFC』などを担当。2021年2月に第1子となる男児を出産。同年に大津さんのチーム移籍に伴い、静岡県に移住。

大津祐樹

1990年、茨城県生まれ。2008年に柏レイソル入団。2011年に海外に渡り、ドイツのボルシアMG、オランダのVVVフェンロでプレイ。横浜F・マリノスを経て、2021年にジュビロ磐田へ移籍。久富慶子さんとは2018年に結婚。

コロナ禍当初でも在宅ワーク自体はなかったのですが、それが途中から交代制になりました。出勤の日数も少なくなりました。同時に夫も試合だけでなく、チームでの練習やトレーニングが中止になつたことで、一緒に過ごす時間が増えて。それで、トレーニングも2人で一緒にするようになつたんです。私がよく見ているユーチューバーさんの動画を見ながら一緒に踊つてみたりしたこと(笑)」

大津さん自身も家でトレーニングする機会が増えているので、一緒にカラダを動かすこと自体が、2人の楽しみのひとつになつていたようです。

「一時期はサッカーの練習自体が全くできなかつたので、とにかくカラダを動かそうと思って。一緒に腹筋したり、ボールを蹴つたりして、トレーニングにつき合つてしまつちゃつていました(笑)」

一方で、久富さんは考え方の部分でも大きな変化があつたようです。「もともと私は、バリバリ働きたい派だつたんです。どちらかといふと休みなんていらないって思つてしまつくらいの仕事です。もちろん結婚したことあります。もちろん結婚したことある

ります。でも、おウチ時間が増えたことで、家族と過ごす時間の大切さを感じるようになりました。それ以前はご飯を作れる時間もありなかつたのですが、作ることが増えて食卓と一緒にご飯を食べることも楽しくなつて。夫が頑張つている姿も、今までより間近で見られるようになりました。もちろん働くことが好きなのは変わらないです。だけど、家族の時間も増やしたいです。ただ、家族の時間も増やしたいなって思うようになったのは、自分の中では本当に大きな変化でした」

そんな久富さんの変化を見て、大津さんは「妻は仕事が大好きな人だ」という印象が、自分の中にもずっとありました。そんな妻がコロナ禍以降、家事や育児を頑張つてくれています。個人的には仕事させてあげたいなという気持ちもあるのですが、妻は仕事が大好きな人だという印象が、やつぱりまだ小さい子供の世話を含め、家の中のことをしっかりやるのは本当に大変なこと。僕もオムツ替えなどは手伝いますが、家事は本当に全部、妻に託してしまつています。それでも食事の面も含め、僕のことをしっかりとサポートしてくれているからこそ、仕事を頑張ることができている。そんな当たり前のことに気づき、感謝している毎日です」

## Column

### 長い家族時間は “おそろ”でひと工夫。

大津さんがハンドドリップで淹れるコーヒーを、ペアカップで味わう。そのとき、お互いのことを話すのが、コロナ禍以降のお楽しみになったという2人。おウチだからこそできるパジャマのペアコーデなど、家族と楽しさをシェアするアイデアが、大津家にはあふれています。



おウチだから楽しめる  
お揃いの柄パジャマ。

家族でお揃いが着たかった久富さんが、「プチバトー」で購入したパジャマ。「パジャマなら人目を気にしなくていいですからね。最初は抵抗があった(?)夫も、今は気に入ってくれています」



おウチご飯の主役は  
定期便で届く旬の野菜。

これは、大津さんがプロデュースしている「アスリートボックス」の野菜定期宅配サービス。これで届く旬の野菜を中心に、久富さんが毎日の献立を考えてくれるのだとか。大津家の食卓の必需品。



2人で共有する時間に  
欠かせないペアカップ。

食事後や昼間に時間ができたときは、必ず一緒にコーヒーを飲んで話をするようになったという2人。「本当に毎日使うからかわいいカップが欲しくて、(ティファニー)で見つけました」(大津さん)

魔裟斗さん、矢沢 心さん夫妻が仲がいい理由とは?

# 2人で過ごす大切なひとときに “贅沢搾り”があるから。

矢沢さん:カーディガン7万1500円(レトリコ ドール／ノウン)、ノースリーブカットソー1万8700円(チルコロ1901／トヨダトレーディング プレスルーム)、ネックレス3万9600円、左片耳のピアス10万2300円(以上アーカー／アーカー GINZA SIX店)、左中指にしたリング3万3000円(チェリーブラウン)

魔裟斗さん:すべてスタイリスト私物

本物の果実のような味わいを楽しめる“アサヒ贅沢搾り”。大切な人と過ごすひとときであれば、ちょうどいいほろ酔い感が会話を弾ませ、2人の時間もより贅沢な気分に感じられるもの。魔裟斗さんと矢沢 心さんが夫婦で仲よく過ごせる理由も、そんな“贅沢時間”を共有しているからのようです。

写真=穂苅麻衣(BOIL) スタイリング=三島和也(Tatanca)、田中トモコ(HIKORA)  
ヘア & メイク=晋一朗(IKEDAYA TOKYO)、霜野由佳 文=遠藤匠



## 03 フレーバーが5種類あって 気分を変えられる。

フレーバーごとに違った美味しさを楽しめる点も魅力。「お気に入りは、濃厚な果実を感じる桃とキウイ。ガツツリ味を感じたいなら、ぶどう。でも日々飲むならしっかりとした果実感と爽やかなさっぱり感がちょうどいいグレープフルーツかな」(矢沢さん)

## 02 アルコール度数4%で ほどよく酔える。

2人にとっては、たっぷり果実で、ほどよいアルコール度数もポイントに。「次の日に残したくないけど、お酒を飲みたい気分のときにいいですね。奥さんとの時間を楽しむときにちょうどいいと思います。気軽に飲めちゃいますね」(魔裟斗さん)

## 01 果実感たっぷりで 美味しく飲めるから。

2人が“贅沢搾り”を好きになった理由のひとつが、本物の果実のような味わいを楽しめるから。「果実そのものの美味しさを感じられるように、フレーバーごとに原材料の配合比率や炭酸の強さを追求していると聞いて、納得の美味しさだと思いました」(矢沢さん)

“贅沢搾り”を  
選ぶ理由は……

矢沢さん：シャツワンピース4万1800円（バゲット／トレメッソ）、ブレスレット3万3000円、右薬指にしたリング37万9500円（以上チェリーブラウン）、ネックレス13万2000円（アーカー／アーカー GINZA SIX店）

魔裟斗さん：パンツ1万9800円（トウモローランドトリコ／トウモローランド）、その他はスタイリスト私物



## 01 家族の話で 楽しみを共有。

子供の成長を感じることが、2人にとってかけがえないことであり、一番の楽しみだといいます。「つい最近も子供が書いた作文を読んで、近くにいても気づいていなかった心の成長を感じました。そういうことを感じるたびに、間違った方向に進むことなく、ちゃんと育ってくれているんだと主人と話し、嬉しくなります」（矢沢さん）



## 03 サポートする思いやり。

行動で相手を思いやる気持ちを伝え合っている2人。「お互いに仕事があるので、買い物や子供の送り迎えも僕ができるときは率先してやります。でも、夫婦といえども最初から以心伝心ができるわけではないですよ。互いが考えていることを何度も言葉で伝えてきたからこそ、今のような信頼関係を築けました」（魔裟斗さん）

行動で相手を思いやる気持ちを伝え合っている2人。「お互いに仕事があるので、買い物や子供の送り迎えも僕ができるときは率先してやります。でも、夫婦といえども最初から以心伝心ができるわけではないですよ。互いが考えていることを何度も言葉で伝えてきたからこそ、今のような信頼関係を築けました」（魔裟斗さん）

## “贅沢搾り”が2人を繋いでくれる。



## 02 言葉にしない コミュニケーション。

家事や子育てをサポートし合う2人ですが、相手にやつてほしいことを言葉にして伝えることはないのだと。『阿吽の呼吸じゃないですが、主人が食器を洗ってくれているから、私は子供の面倒を見よう』といったことを自然にできる関係にいつの間にかなっていました。それを言葉にして言うことはなくなりましたね」（矢沢さん）

## 2人の信頼関係があるから お酒も一緒に楽しめる。

たっぷり果実で、贅沢にほろ酔える缶チューハイとして大人気の「贅沢搾り」。グレープフルーツ、桃、キウイ、レモン、ぶどうの5つのフレーバーは、本物の果物のような濃厚な味わいが魅力。魔裟斗さんと矢沢心さん夫妻も、一緒に味わってみてすっかり気に入ってしまったのだから。『美味しいし、気軽に飲める。アルコール度数もちょうどいいですね』と魔裟斗さん。矢沢さんは、特にキウイがお気に入り。「キウイそのものの味わいが楽しめるのが新鮮。桃もすごく桃を感じられて美味しいです。今日はさっぱりしたいからレモンにしちゃおうかなって。ほんのり酔えるので、いろんなフレーバーを楽しんでいます。でも、日々飲むなら果汁の量が一番多くて果実そのもの感が味わえるが一番多くて果実そのもの感が味わえる」

結婚15周年を迎えた現在も仲よし夫婦な2人は、矢沢さんによれば、一緒にお酒を楽しむときも、お互いを思いやる気持ちを自然と表現できる関係のよう。「主人は一緒に飲んでいると、私にもお酒を注いでくれます。たとえば焼肉を食べるときも焼いてくれたり。それは、私が食卓で子供の面倒を見ているからで。無意識にそうした気遣いをしてくれます」

魔裟斗さんによれば、こうした関係は、「お互いができることをし合う関係。たとえば、僕が食器を洗つておくから、子供たちの歯磨きを見てねとか。お風呂入れるから出た後に拭いてねとか。送り迎えはできるほうが自然にやります」。矢沢さんも考えていることは同じよう。「お互いがなにをすべきなのかを言葉で伝えなくて済む時間が増えているのだと思います」という。言葉じゃないコミュニケーションで繋がる、魔裟斗さんと矢沢さん。「贅沢搾り」の美味しさを共有できるひとときが、そんな2人の絆をさらに深めてくれるかも!?



### Topic

#### もうひとつ仲よしの秘訣は “一緒にジムに行く”こと。

最近のお楽しみが、2人でジムに行くこと。「連れて行かない一生やらないと思って誘ったのがきっかけ。バイクに乗せて行くのですが、なんだか懐かしくて会話を弾むし新鮮です」（魔裟斗さん）。「なりたいカラダに近づけて、朝起きるのが苦じゃなくなって。気づいたら、こんなに気持ちのいいことはないって思っている自分がいました」（矢沢さん）。ウェアやシューズは、同じブランドでコーディネート。



フレーバーごとに原材料の配合比率を見直すことで、果実感とフルーティな香りを楽しめるようになった。5つのフレーバー（右からぶどう、桃、グレープフルーツ、キウイ、レモン）をラインナップ。たとえば、グレープフルーツは、1缶につき果実1/2個分の果汁を使っているため、まるで本物の果実を食べているかのようなみずみずしさや芳醇な味わいが。各350ml。希望小売価格 各141円（税抜き）（以上アサヒビール／アサヒビールお客様相談室）

リニューアルで果実の味わいが  
増した5つのフレーバー。  
リキュール（発泡性）① STOP! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に  
悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。



# 身近なところから未来を変える。

最近、耳にする機会が増えた“サスティナブル”というキーワード。“持続可能な”という意味のその言葉の裏には、私たちのライフスタイルを地球環境のために見つめ直さなくてはならないというメッセージが込められています。けれど、なにからはじめたらいいのかわからない、という声も多く聞きます。そんな人に向けて、身近にスタートできるサスティナブルな取り組みをご紹介しましょう。



## Reusable Bags 01

### 自分らしく使えたら 買い物はもっと楽しい。

マリンスポーツ生地を再利用したこのエコバッグは、ひとつとして同じものがない1点もの。愛着を持って使えそうだし、水も弾いてくれるから、生鮮食品を買いためしても安心。

## Reusable Bags | 本当に“エコ”な バッグで買い物を。

2020年、日本国内でも買い物袋が有料化されたことは、私たちのライフスタイルにちょっとした変化をもたらしました。もちろん、様々な理由で今でも買いたい、という人もかなり増えたはずですが。それまではどこかのノベルティでもなった、という人もかなり増えたはずです。それまではどこかのノベルティでもなったような味気ないデザインのものが多かったエコバッグも、いまやバッグブランドだけでなく、ファッショングランドなどからも登場。お洒落なデザインや素材にこだわったものも増えたように感じます。そんな選択肢が増えた今、節約になるのはもちろん、簡単にはじめられるエコフレンドリーな習慣ということもある

り、サスティナビリティについて身近に感じる機会にもなっています。であれば、そのエコバッグ自体も、エコ、なにか、という点についても是非考えてみてほしいのです。地球にいいことをしているつもりでも、お手元のエコバッグ自体が環境への配慮なく製造されているものだったら、せっかく火がついたあなたのサスティナブルマインドも台無しではありませんか？ というわけで、ここには地球環境への負担を少なくするような素材を使っていたり、サスティナブルな取り組みをしているブランドのエコバッグをご紹介。まずはこんなところから、サスティナブル生活をはじめてみてもいいのではないかでしょうか。



COLOR  
VARIATION

畳むと  
こんな感じ!



Reusable  
Bags

### 03 直しながら大切に使い 続けたいエコバッグ。

お気に入りは、エコかどうか関係なく長く使いたいもの。これはタイベックという丈夫な素材で作られているほか、ブランドが無料修繕もしてくれるそう。買い物のよき相棒に。

採用したタイベックは、防護服にも使われる機能素材。耐水性が高いので濡れたものも気兼ねなく収納できるのが嬉しい。燃やしても有毒ガスは発生せず、使用後はリサイクルも可能。W48×H38×D16cm。2800円(ディスイズ)



45gと軽量で、付属ケースに収納する  
とパンツのポケットに余裕で収まるコンパクトサイズに。使う生地によって  
個体差があるのもまた、魅力的。W39  
× H63 × D12cm。各4290円(以上マフィアバグス／デュマイロジャパン)

### 02 海をきれいにしたいという 気持ちを形に。

買い物しそうても、ストラップ付きなら楽ちん。しかも、ビーチクリーンで回収したPETボトルなどで作られているのだと。きれいになった海辺みたいな配色で気分も爽快。

リサイクルペットボトル素材の生地は、表面に防水、防汚加工が施されていて実用性も抜群。ストラップは長さ調節可能で、心地よいフィット感に。W33×H43×D4cm。各1万5950円(以上ニューライフプロジェクト／ノウン)





## Everyday Items

# 毎日使うから エコがいい。

エコバッグからスタートしたサステイナ生活を次のステップに進めるためにも、目を向いたいのが日用品。毎日使うものだつたり、生活中身近な存在であるアイテムこそ、地球に優しいものがいいです。テムこそ、地球に優しいものがいいですね。ちょっと前までは、エコなアイテムつて(エコバッグ同様)デザインが洗練されていなかつたり、機能的にいまいちだったりと、いざ購入するとなるとどうしてもほかのアイテムに目がいくことが多かったです。けれど、各企業の研究や努力はすさまじく、見た目も機能も、非サステイナブルな従来品とほぼ同じ、いやそれを超えるものまで出てきているのです。

また、サステイナビリティへのアプローチも多様化しています。たとえば、リラックスタイルのよき相棒となる写真のキャ

コップとして使うときは12.7cmも高さがあるけど、畳むと5cmのコンパクトサイズに。安全性に配慮したフタル酸フリーな作りで、化学薬品や接着剤も不使用だから子供も安心。355ml。各1650円(以上ストージョ／マインドアート)



## Information

### サスティナアイテムが 一気に揃うポップアップ!

実は、今回紹介しているサスティナアイテムは、すべて伊勢丹新宿店 メンズ館1Fで4月5日(火)まで開催している「Safari」のポップアップストアでも購入可能。ほかにもリメイクのデニムアイテムなど、サスティナブルに特化したアイテムがいっぱい。是非足を運んでみてください。

(@伊勢丹新宿店 ☎03-3352-1111)



### 01

#### “優しさ”がつまった キャンドルに癒されて。

癒しをもたらすキャンドル選びにも、優しさを。このキャンドルは、使用済みサーフボード用ワックスをアップサイクルした地球に優しい作り。シトロネラ精油の香りも優しくて癒し系。

回収したサーフボード用ワックスと、空気の浄化作用が期待できるソイワックスをミックス。色が異なる場合があるのは、アップサイクル品ならでは。シトロネラには、防虫効果もあるのだと。280g。2860円(ディスサイズ)

### 02

#### 使い捨て文化とは キャンプでもお別れ。

友人や家族と公園やキャンプに行くと使ってしまいがちな紙コップも、使い捨てないものに。これはペタンと畳めるシリコン製で、みんなの分を持っていってもかさばる心配ナシ。



## 04 自然思いのレザーなら もっとエコフレンドリー。

長く使う革小物は、その製法にも気を配るももっと地球に優しい存在に。この財布とキーケースの革は、植物由来のなめしで製造されたベジタブルタンニンレザーです。



## 03 地球も疲れた足も 優しさに包まれたい。

快適さに妥協できないのが、毎日のように履く靴下。これは、繊維ゴミや中古衣類を紡ぎ直した再生糸で作ったもの。とてもふわふわで足に優しい履き心地だから、リピート確定!?

従来は破棄されていた繊維のゴミや衣類を、ポートランドの繊維工場などと提携して収集。それをアップサイクルシステムで柔らかな糸に再生し、良質なソックスに。各2530円(以上ソルメイトソックス/クロントップ)



レザー・ワーキング・グループのゴールド認定を受けたなめし工場で製造。裏地もリサイクル繊布。財布1万2430円、キーケース6930円(以上ベルロイ/DKSHマーケットエクスパンションサービスジャパンカスタマーサービス)



内側にはノートPC用の収納スペースも用意。生地はセイルクロスのアップサイクル品なので、個体差があるのもまた、特別感があって魅力的。W30×H49×D 14cm。3万6300円(マフィアバッグス/デュマイロジャパン)

## 06 热々も冷え冷えも両方 美味しいマイボトルを。

マイボトルを使うことは、毎日できるサステイナ習慣のひとつ。これは人体と環境に優しいBPAフリーのステンレス製。別注仕様のサーフイラストも見るだけで癒されそう。

広口か細口かはお好みで。ちなみにこのブランドは、売り上げの1%を環境保護活動に寄付する“1% FOR THE PLANET”にも加盟。右: V5 450ml. 5280円 左: 保温保冷ボトルV6 560ml. 5500円(以上ミズ/Safari Lounge)

## 05 背中でもエコを 語ってみたい!?

このリュックもマリンスポーツ生地の再利用品で、水に強いからジムの着替え入れにも重宝。しかも、梱包材をサーフィン製品としてリサイクルする活動を行っている非営利団体に売り上げを寄付するのだとか。

| Take Part! |

# よく行く店でサステイナブル。

## MUJI 新宿

④東京都新宿区新宿3-15-15  
新宿ピカデリー B1~2F  
☎03-5367-2710  
⑤11:00 ~ 21:00

"ReMUJI"商品に加え、わずかな傷などで定価販売できない商品を置く"もったいない市"や、古本コーナーなども常設。



永戸順也店長

リニューアル前より〈MUJI 新宿〉店長を担当。お店のコンセプトリニューアルも支えた柱的存在。



A:回収した服をパッチワークした"つながる服"は新宿店限定。"ReMUJI"の中でも高い人気。B:マイボトルを持参すれば自由に水を入れられる給水機も設置。ペットボトル削減に貢献 C:染められない化織衣類は、洗いなおして新品同様に。手頃な価格(990円)も魅力 D:〈MUJI 新宿〉に並ぶ回収ボックス。回収品はしかるべき場所へ送られリサイクル・リユースされる



D

店内に入るとまず目にとまるのが"ReMUJI"の服たち。回収され、生まれ変わったアイテムたちは1点1点違う表情です。右は藍で染めなおした服"1990円、左はデニムを繋ぎ合わせたポーチ2990円

いざサステイナブルなことをしようと思つても、手間暇がかつたり、余計な出費があるので? そう感じている人もいるかもしれません。しかし身近でできることからはじめいいのです。たとえば、日頃利用している店。ここで実施しているサステイナブルな取り組みに参加してみるのもいいかもです。

〈無印良品〉といえば、主婦から若者まで幅広く人気のある店。家具から洋服、食料品まで、質の高い商品が数多く揃っています。一方で、実は顧客参加型のサステナブルな仕組みを早い段階から作っている企業でもあります。その実態を〈MUJI 新宿〉で取材。ここは昨年9月に大規模なリニューアルを行い、環境や社会の課題に特化した品揃えやサービスを扱う〈無印良品〉のサステイナブル・総本山ともいいうべき店。ではなぜ、〈無印良品〉には高い環境意識が根づいているのか。店長の永戸順也さんに聞いてみました。

「そもそも1980年の創業当初から、

過度な包装をせず、商品の価格を適正に保つというのがポリシーだったんです。さらにそれぞれの時代や課題に応じ、脱プラなどの取り組みを広げてきました」

その中で全国の店舗ではじまったのが、着をはじめ、一部店舗ではプラスチック容器、保冷剤、古本なども回収しています。さらに、"ReMUJI"、という取り組みも。回収された〈無印良品〉の衣服を、藍で染めなおしたり、洗いなおしたり、またパッケージを施して、新たな命を吹きこむプログラムです。これほど幅広く実施し、さらにそれをしっかりと循環させるシステムを作り上げている企業はそう多くはありません。それもすべて、「お客様と一緒に環境について考え、循環型社会をともに作るきっかけになれば」という考え方のとど。これからは不用品を捨てる前に、回収してもらう、という選択肢があることを忘れずに。新たな姿で生まれ変わるかもしれません。



BRING

REMUJI

日本国内で染め直して  
新たな商品として販売します。  
元製品の代わりやぬけの上  
商品はこれで販売します。



こんな  
アイテムに  
変身!

ほかにも、こんなお馴染み店で実施中。



## 03 〈H&M〉の衣類回収プログラム

ファッション業界が与える環境負荷削減にいち早く取り組んでいたのが〈H&M〉。衣類回収サービスの開始は2013年で、ブランドやコンディションを問わず受けつける懐の広さがさすがです。レジで古着を渡すと、次回以降に使えるデジタルクーポンを発行してくれる点もモチベーションになるはず。回収後は古着となったり、リユース、リサイクルされます。



## 02 〈コスメキッチン〉の空き容器回収サービス

運営会社である〈マッシュビューティーラボ〉は、創業より地球環境保全を推進してきた存在。そんな背景もあって、2020年より〈コスメキッチン〉で購入したコスメグッズの空き容器を回収するサービス“リサイクルキッチン”を実施しています。対象となるのはプラスチック、ガラス、アルミ製の空き容器。会員であれば、ポイントを貯めることも可能！



## 01 〈マクドナルド〉のおもちゃリサイクル

2018年よりスタートしたのが、〈マクドナルド〉のおもちゃリサイクルの取り組み。お馴染み“ハッピーセット”についてきたおもちゃ（プラスチック製のみ）を、回収ボックスへ返却。これを再利用し、トレー や回収ボックスの素材として生まれ変わるそう。全国約2900店舗に設置しているので、家に眠る“ハッピーセット”的おもちゃがあれば、利用してみて。



## 06 〈ネスレ〉の食品ロス削減自販機

最後に紹介するのは、これまでとは少し違った方法でのサステナビリティへの取り組み。〈ネスレ〉が〈みなどく〉という企業と協業で、昨年から開始した食品ロス削減自販機。まだ飲食が可能でありながら、通常の流通ルートで販売が困難になってしまった〈ネスレ〉の食品を販売しています。現在は全国5カ所にあり、定価より安く購入することができます。



## 05 〈ラッシュ〉の空き容器返却プログラム

ボディやバス用品で人気の〈ラッシュ〉。こちらも社会意識が高い企業だけあり、早くから空き容器の返却プログラムを実施していました。方法は、使い終わった容器をきれいに洗って乾かし、レジで渡すだけでOK。対象容器5つにつき人気の“フレッシュフェイスマスク”と交換、または、ひとつにつき商品購入時に30円分として利用することもできます。



## 04 〈セブン-イレブン〉のペットボトル回収機

〈セブン-イレブン〉でペットボトルを回収してもらえる、というのはちょっと意外かもしれません。方法は簡単。お店に設置された回収機に投入するだけ。嬉しいことにnanacoポイントも貯まります。現在は、13の都府県の一部店舗にて実施中。今後も設置数を増やしていく予定だそう。回収したペットボトルは、リサイクルしてまたペットボトルになります。



たっぷりリラックスできる  
ほどよく余裕のあるシルエット。

右:カラダを締めつけない、ゆったりとした作りがリラックス感を高めてくれます。柔らかさと通気性のいいパイル地のおかげで、ソファやベッドでくつろぐときも樂ちんです。メンズのパイルパイピングシャツ7480円、パイルパイピングパンツ7480円(以上ジェラートピケ オム/ジェラートピケルミネエスト新宿店)

シックながら色っぽさも  
演出できるショーツが可憐。

左:ネイビーに清潔感のある白パイピングという大人らしく仕上げたデザインが、なにげない家での時間をお洒落に彩ってくれます。オールシーズン着られるのも嬉しい。レディスのパンツは、ショート丈とロング丈の2種類。レディスのパイルパイピングシャツ7040円、パイルパイピングショーツ6820円(以上ジェラートピケ/ジェラートピケ ルミネエスト新宿店)



## 気持ちよさで選ぶなら断然〈ジェラートピケ〉。 優しく肌を包みこんでくれて リラックス感も最高。

春眠暁を覚えずとはよくいったもの。この季節になると、どうにもシャキッと起きられないという人は多いのではないでしょうか。仕事のある平日ならまだしも、週末の休みともなれば、遅めの朝の時間を持ったりと過ごすこともあるのでは? そんなときは窓から入ってくる春の暖かな木漏れ日の心地よさを感じながら、リラックスして過ごせるルームウェアを着てみるのはどうでしょうか? たとえば、極上の肌触りで人気の〈ジェラートピケ〉のルームウェア。なかでもこれらの季節にぴったりなのが、ふんわり弾力性がありつつも肌に気持ちいいパイル地のもの。こちらはブランドのオリジナルベイビーズブレス糸を使用しており、その名のとおり、赤ちゃんの吐息のように軽くて柔らかなパイル地に仕上がっているのが特徴。そのおかげで、一度着たらヤミツキになるフワフワの心地よさが味わえます。〈ジェラートピケ〉という、女性から火がついたブランドといイメージですが、最近はメンズアイテムも充実していく、この「パイルパイピング」ルームウェアは、男女ベアで着られるものがラインナップ。シンプルなデザインに落ちつきのあるネイビーカラーは、2人の週末の安らぎタイムにふさわしい1着



## バード・ドッグ・レインボー

まず四つん這いになり、お腹に力を入れながら片脚を後方に上げ、つま先までピンと伸ばします。この状態をキープしながら、つま先で虹のアーチを描くように脚を左右に大きく動かしましょう。12回動かしたら、逆の脚で同じ動作を。お尻の筋肉に、キュッと力を入れた状態を保って行うのがポイント。脚は速く動かさず、ゆっくり行うとお尻によく効きます。

動画で  
check! /



左右  
12回  
ずつ



### ＼⚠ Caution! /

#### 脚を曲げるのはNG!

回数を重ねてキツくなると、膝が曲がってきてしまうこともあります。こうなるとお尻の大臀筋に対する負荷が弱くなってしまいます。フルブルしてても、頑張って脚を伸ばす意識を忘れずに。



# 気になる下半身を集中トレーニング。

| Work Out |

薄着の季節になると、実は上半身以上に気になるのが、お尻周りや脚といった下半身のゆるみ具合。冬は長丈のコートで目立たなかつたので、油断していた男性はお腹まわりなどの体幹部に、女性は脚を中心とした下半身にお肉がつきやすいといわれているので、お悩みになりました。しかし、年齢を重ねるごとに贅肉が落ちづらくなっている? 今回は、特に気になるお尻と脚をおウチで簡単にできるトレーニングで引き締めましょう。というわけで、人気フィットネスプロデューサーAYAさんのもとへ駆けこみ、道具も使わずに自重で行えるメニューを教えてもらいました。

ちなみに下半身は上半身よりもどちら筋肉量が多いエリアがあるので、鍛えてあげれば代謝がアップして痩せやすいカラダ作りに繋がる効果も期待できます。脚痩せやお尻痩せが叶えば、シルエットがきれいなパンツや細身のデニムだって見栄えよく穿きこなせるし、カラダも軽快になるはず。お出かけ自体も楽しくなるに違いありません。もはやいいことしかない下半身トレーニング、さっそく今日からでもはじめてみませんか?

#### フィットネスプロデューサーAYAさん

1984年生まれ。トレーナーとしてモデルやタレントのボディプロデュースを手掛け、厚い信頼を得るカリスマ的存在。その一方、オリジナルプログラムの“AYA'sポートキャンプ”も考案。細いだけではなく、タフで引き締まったカラダを理想とし、フィットネスモデルとしても活躍している。YouTubeチャンネル『AYA'sファンクションLIFE』でもトレーニング動画を見られるので、是非チェックしてみて!

## Work Out 01 ポヨンとしたお尻をプリッと引き上げる。

近年どんどん高まっている美尻への意識。そんな魅力的なお尻をメイクする種目としておすすめなのは、バード・ドッグ・レインボー。海外のモデルも美尻作りに効果的なエクササイズとして取り入れているそう。お尻の主要筋肉にまんべんなく刺激が入れられ、同時に体幹を鍛える効果も期待できる、一石二鳥の種目。

\*個人の筋力に合わせた無理のない範囲で運動を行ってください。

me time 26

Work Out 02

## ふくらはぎ痩せ&腿痩せにはこれ!

脚の引き締めには、腿裏のハムストリングスとふくらはぎにある下腿三頭筋を鍛える種目を組み合わせるのが効果的です。ここで紹介するバット・キックとフロッグ・ジャンプは、その両方の筋肉を鍛えられる脚トレ。どちらもテンポよく動ける種目なので、ちょっとした有酸素運動にもなって、カロリー消費に。

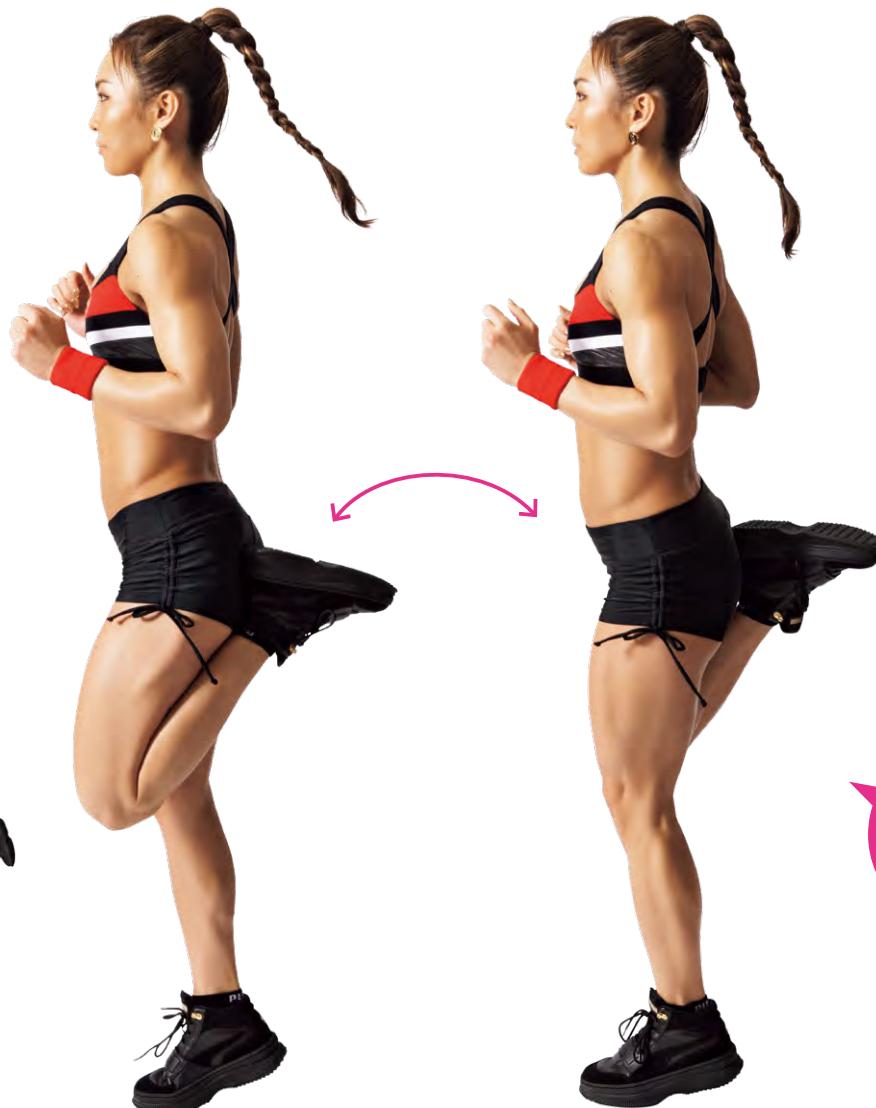
### バット・キック

その名のとおり、お尻を蹴り上げるようなイメージで、左右の足を跳ね上げる種目。まず、脚を肩幅くらいに広げて立ちます。ここから踵でお尻を叩くようなイメージで膝を曲げ、片足を高く跳ね上げましょう。踵がお尻にあたったら今度は逆足を蹴り上げ、テンポよく脚を入れ替えます。もし踵をお尻につけられなくても、できる限り高い位置まで蹴り上げて行けばOK。

#### ⚠ Caution! /

##### カラダが前方に傾かないように!

背筋を伸ばし、上体を真っ直ぐ保って行いましょう。カラダが前傾してしまうと、足を真上に跳ね上げにくくなり、可動域も狭くなります。結果、脚の筋肉に十分な負荷がかからないのです。



20秒  
+  
10秒休憩  
×  
8セット

動画で  
check! /



### フロッグ・ジャンプ

カエルが跳びはねるようにジャンプをする種目。まず、両足を肩幅より少し広めに開いて立ち、お尻を突き出した姿勢に。この姿勢から、上半身を斜め前に押し上げるイメージで前方にジャンプします。着地しながら膝を曲げてやや腰を落とし、動きを止める。ここで腿裏やふくらはぎのストレッチを感じたら、今度は斜め後ろに向かってジャンプし、最初の姿勢に戻って同じ動きを繰り返していきます。

動画で  
check! /

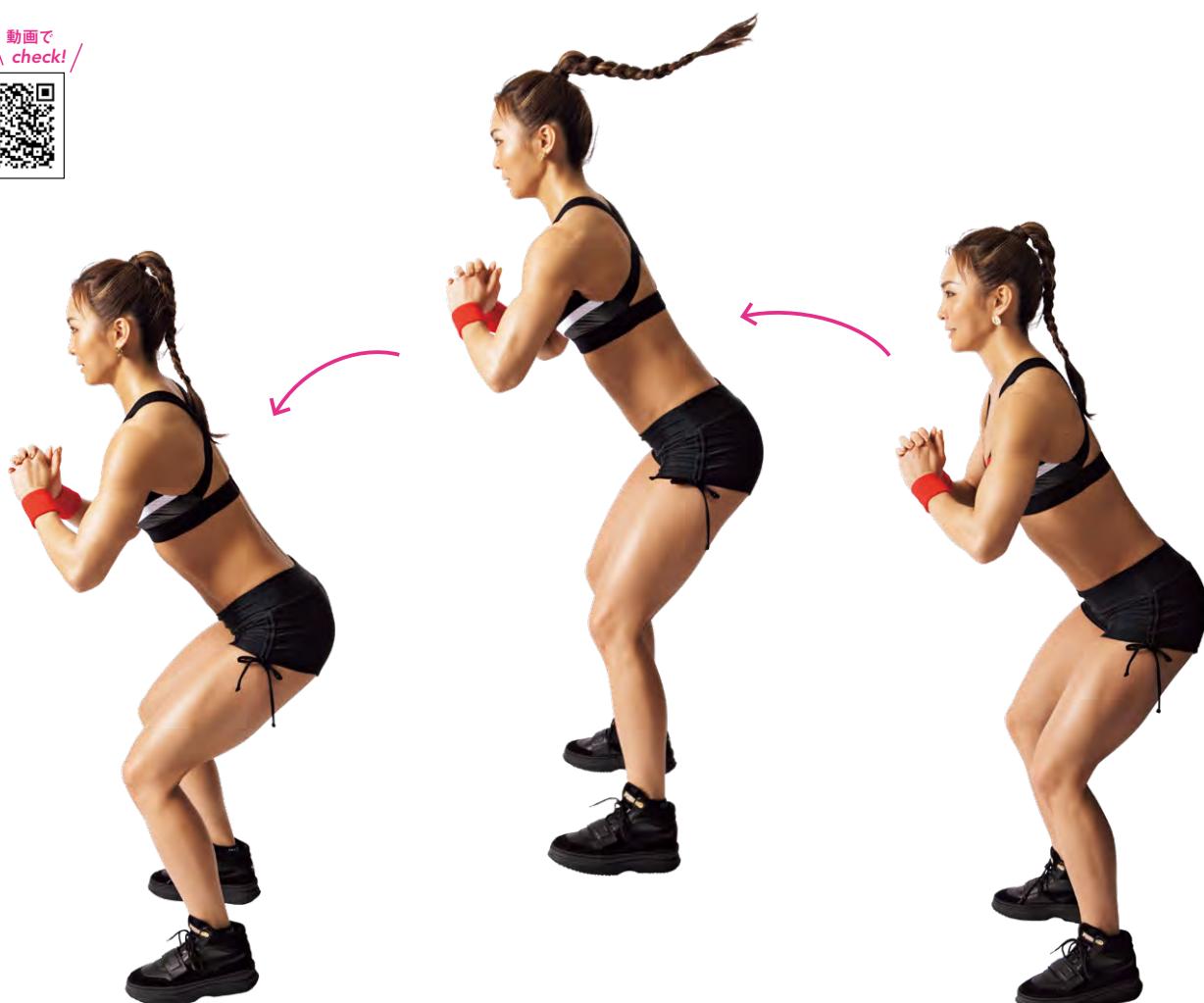


20秒  
+  
10秒休憩  
×  
8セット

#### ⚠ Caution! /

##### 腰の落としそうに注意して!

着地の際に、その勢いでしゃがみこんでしまうと適正な負荷が抜けてしまうので耐えて。また、背中も丸めないよう、真っすぐをキープ。正しい姿勢を意識しましょう！



BRUNO



いつもの食卓を華やかに  
“暮らしを彩るホットプレート”

累計販売台数  
250万台  
突破!\*



平面プレート



たこ焼きプレート



レッド



ホワイト



ネイビー

## ブルーノ コンパクトホットプレート

毎日のお料理からおうちパーティまでさまざまなシーンで活躍する食卓の主役。  
铸物ホーローをイメージしたデザインは、いつもの食卓を華やかに彩ります。



# 伊勢丹新宿店 メンズ館で 『Safari』のポップアップストアを開催中! 〈リーバイス®〉のユーズドデニムを いろんな形にリメイクして販売。

現在、伊勢丹新宿店では、“デニム de ミライ～DENIM PROJECT～”というテーマでイベントを開催中。これは廃棄予定だった〈リーバイス®〉“501®”の生地を活用して、いろんなブランドが新たなデニムアイテムとして生まれ変わらせたものを販売するというもの。そこにデニムスタイルの提案を得意とする雑誌『Safari』も参加。ほかのブランド同様、オリジナルのリメイクデニムを作りました。それはデニムから考える地球の未来。4月5日まで開催しているので、是非足を運んでみてください。

## Safari Lounge

[ サファリラウンジ ]

家だけでなく外でも使える  
ランドリーバッグ。

ランドリーバッグというだけに、かなり大きな容量。名前とおり、家で洗濯物を入れてもいいが、普通のバッグとして使ってもOK。内側は耐久性・防水性がある生地“タイベック”を使用。海使いにも便利。W48×H50×32cm。1万3200円(Safari Lounge)



## Safari Lounge

[ サファリラウンジ ]

古着デニムならではの  
1点ものとなるサンダル。

ユーズドデニムから作られているので、それぞれ色落ち感が違う、全く同じというものはほぼない。コインポケットのデザインがいいアクセントに。内側はボアなので肌ざわりもよく、足に心地よい。2万3100円(Safari Lounge)



## Safari Lounge

[ サファリラウンジ ]

使い道いろいろ  
USA国旗タペストリー。

様々な年代のデニムを上手に使用したタペストリー。あえてアメリカ独立当初のフラッグのデザインにしている。壁に飾る以外にも、床に敷いてラグとして使ったり、クルマのシートにかけても絵になる。W153×H87cm。4万9500円(Safari Lounge)

## Information

### 期間限定『Safari』のポップアップストア!

伊勢丹新宿店 メンズ館1階にて、“デニム de ミライ～DENIM PROJECT～”のイベントに賛同した『Safari』のポップアップストアが4月5日(火)まで開催中。このポップアップストアのために作られた、スペシャルな限定商品や先行発売商品がずらりと並んでいるので、是非お越しください!



#### 伊勢丹新宿店

④東京都新宿区新宿3-14-1  
⑤通常:10:00~20:00  
※状況によって変更の可能性あり。  
詳しくは下記HPをご確認ください。  
☎ 03-3352-1111(大代表)  
<https://www.mistore.jp/store/shinjuku.html>



#### 今回のため作出了 メッセージTも販売!

店頭には、今回のポップアップストア用に作った特別なTシャツも登場します。シンプルな白ボディには、“Livin’ Life in Hope!”(希望に満ちた人生)という今回のポップアップのテーマを入れました。ちなみに、この半袖以外にも、同じデザインで長袖Tの用意もございます。どちらも数量限定販売となるので、気になった人は是非お早めに。5500円(Safari Lounge)

## Safari Lounge

[ サファリラウンジ ]

植物はもちろん、小物入れとしても。

植物を入れて部屋に飾るもよし、メガネや財布、クルマのキーなどを入れておくインテリアポックスとしてもいい。マルチに使える大小2サイズ。内側は耐久性・防水性に優れサステナブルな生地“タイベック”を採用。右: ラージ6930円 左: スモール4950円(以上 Safari Lounge)

## Safari Lounge

[ サファリラウンジ ]

パッチワークがポイントの  
ハンドル付きポーチ。

PCケースとしても使えるデニムポーチ。レザーのハンドル付きなので持ちやすい。内側にはチェックのポケット付きなので、財布やカギなどの小物はここに収納。普段使いのお供にもぴったりのデザイン。2万5300円(Safari Lounge)



スーベリアルームのキッチンから見た、約11畳のリビング＆ダイニング。ゆとりを持って家具をレイアウトできる、広々とした空間を実現。こちらのモデルルームでは、和と洋をミックスすることで、安らぎ感や上質感を演出。是非、参考にしてみてください



右、上:これまでに〈アトラス〉が手掛けた都心部のマンション。マンション建て替え事業においては、全国ナンバーワンの実績を誇る

#### 〈アトラス〉とは?

業界に先駆け、マンション建て替え事業を推進。希少立地に商品性・外観デザインの高付加価値を備え、次代へ継承する邸宅へと再生。好立地にあるマンションを建て替えることで、災害に強い街づくりはもちろん、街の継続的な発展に寄与します

## 〈アトラス〉で叶う好立地の都市生活。 団欒もりモートワークも 心躍る上質空間で。

ニューノーマルな生活でリモートワークが定着。郊外に移住する人が多くなりました。それも悪くありませんが、利便性を考えれば都心で暮暮らるのが理想的。とはいっても、都心部に駅近・好立地のマンション用地はほぼ皆無。物件があったとしても、広さや質、立地などで折り合いがつかず、どこかで妥協することに……。そんな悩みを解消してくれるのが、都心の一等地に展開する旭化成のマンション〈アトラス〉。都心部の用地取得が困難なこの時代に、なぜ好立地の物件を供給できるのか? それは土地を仕入れて開発するのではなく、人々が長く住み続けてきたマンションを建て替えているから。さらに内装も格上のクオリティ。グループ企業である「ベルハウス」のノウハウを取り入れることで、戸建て感覚の上質な空間を提供。ブランドコンセプトに掲げる「ここに躍る、上質。」を体現しています。さあ、今こそ決断のタイミング!?

#### Information

##### 上質な暮らしを体感できる モデルルーム公開中!

〈アトラス〉の世界観を凝縮したギャラリーには、今回紹介したスーベリアルームのほか、ワンランク上のプレミアムルームのモデルルームも併設。最近多いバーチャルな仕掛けではなく、来場することでしか体感できない空間作りにこだわり、上質なライフスタイルを五感で感じられる工夫を随所に展開。渋谷のリアルな景色を取り入れた空間は必見です。

##### アトラスギャラリー渋谷

⑩ 東京都渋谷区道玄坂1-12-1  
渋谷マークシティ11F  
⑥ 火曜・水曜・第2木曜  
☎ 03-6861-3740

ATLAS





リビング＆ダイニングの奥には、変化していくライフスタイルに呼応するスペースを用意。共働き世帯のリモートワークや子供のプレイルーム、ゲストルームなど、使い方は様々。あえて固定家具にしないことで、可変性のある空間に。将来的にドアで仕切ることも可能

## 02 すべてが上質だから毎日が心地よい。

リビング＆ダイニングと繋がる明るい印象のキッチンには、ペニンシュラタイプのカウンターを備え、家族やゲストとのコミュニケーションもスムースに。奥行きのあるカウンターや下の収納やフードパントリー、食器棚、調理器具、レンジフードなどの設備は“見せる”ことも意識した上質感の演出。これも心地よさを感じるポイントです。



## 01 ふと眺める夜景も都心にある〈アトラス〉ならでは。

東京都心部では渋谷、青山、表参道、恵比寿、白金などの一等地にマンションを展開する〈アトラス〉。モデルルームのバルコニーからは、再開発で生まれ変わる渋谷の街並みを眺められますが、ほかの物件でも同じようにビルの照明が織りなす美しい夜景を楽しめます。こんな贅沢も都市型マンションならでは。満足感もひとしおです。

ATLAS  
×  
Safari  
*me time*

おうち時間がもっと楽しくなる。  
上質な安らぎを感じる、  
温もりあるライフスタイル。

