

Safari *me time*

[サファリ ミータイム]

VOL.07 Mar 2022

日之出出版

自然を感じる部屋で
安らぎある新生活を。

身近なところから
未来を変える。



50

ANS

CANAPÉ MAH JONG

This year, Roche Bobois celebrates 50 years of the Mah Jong sofa, designed by Hans Hopfer in 1971. To mark this milestone, the Mah Jong is dressed in new designer fabrics and set on elegant platforms that enhance its silhouette and make it even more comfortable. Avant-garde at the time of its creation, this ultra-modular sofa is an iconic piece today.

Photos: Michel Gibert and Baptiste Le Quiniou, for advertising purposes only. Africa museum: www.africamuseum.be, sculpture: www.sophiebocher.com, TASCHEN, Editions Zulma.



Fabrics designed by

Kenzo Takada



Mah Jong. Modular element sofa, designed by Hans Hopfer.
Upholstered in fabrics by **Kenzo Takada**, Matsuri collection, Umi version.
Platforms in stained wood, Moonstone finish. **Made in Europe.**

ロッシュ ボボア トーキョー 150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-35-1

Tel : 03-6459-2704 info@roche-bobois.jp

In store interior design & 3D modelling services

French Art de Vivre

rochebobois
PARIS

Contents

- 04 絆が深まった新しい生活。
- 06 自然を感じる部屋で安らぎある新生活を。
- 14 今までとは全く違う家族の時間になった。
- 16 〈アサヒビール〉2人で過ごす大切なひとときに“贅沢搾り”があるから。
- 18 身近なところから未来を変える。
- 24 心がほっこりする映画で平穏な日々をかみしめよう。
- 25 〈ジェラートピケ〉優しく肌を包みこんでくれてリラックス感も最高。
- 26 気になる下半身を集中トレーニング。
- 29 〈リーバイス®〉のユーズドデニムをいろんな形にリメイクして販売。
- 30 〈アトラス〉団樂もリモートワークも心躍る上質空間で。

ボヘミアンでサスティナブルな ヴィレッジ、トバンガの現在。

海沿いのハイウェイ“PCH”をサンタモニカからマリブ方面に向かうと、マリブの手前に大きなキャニオンがある。そこがトバンガキャニオン。山道に入っていくと、住宅が自然と調和してほどよく溶け込み、中腹にはブティックやカフェがぽつぽつと点在。こぢんまりとしたモールには昔ながらのヴィンテージストア、ヨガスタジオなどが並び、ローカルの社交場に。“トバンガ”というのはネイティブ・アメリカンの言葉なのだそう。かつてはニール・ヤングやビーチ・ボーイズのメンバー、アーティスト、フ

ィルムメーカーなどが多く住み、自然と一体化したサスティナブルライフを楽しんでいた。トバンガといえば、そんなボヘミアンなカルチャーが根づいているため、ヨガやサーファーなどが多い。パンデミック後は、レストランやストアがクローズし、他のエリアから訪れる人が激減。街を歩くのは住民のみという不思議な光景を目の当たりにした。規制がゆるくなった現在は、マスク着用者はピーク時の半分になり、訪れる人たちも増えてきた。先日は平日にもかかわらずモール内のジュエリーショップがDJブースを設置して、簡単なパーティを開催。多くの住民が友人と訪れ、リラックスした時間を楽しんでいた。

撮影＝宮崎良将 文＝高橋百々

Safari me time

〔サファリ ミータイム〕 VOL.07 March 2022

Publisher 榊原達弥 Editor in Chief 藤原 晃 Editors 須田智子 小林 愛 佐々木 優 高木太希	Director of Media Division 成井 毅 Media Division 伊藤隆寛 浅見雄介 鈴木優希 伊庭万紀子 吉田千晃 市川幸治	Art Director 藤澤拓也 (ANAGUMA) Designer 渋谷裕子 (ANAGUMA) Photographers 正重智生 土屋崇治 仲山宏樹 橋本裕貴 宮崎良将	Hair & Make-up 高山ジュン 福川雅顕 Stylists 佐々木 誠 橋内 茜 水嶋和恵 柳川武史	Writers 遠藤 匠 金山 靖 高橋百々 渡邊ひかる Special Thanks HOUSETRAD Cover Photographer 正重智生
--	--	---	--	--

発行
株式会社 日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131
●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込みの価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは
編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

“me time” Overseas
絆が深まった新しい生活。



デューク・ジョージ・サードさん
(シンガー、〈クロニー〉ブランドオーナー)
ジョイス・ジョージさん
(「ディレクTV」メーカー)

夫のデュークはマイケル・ジャクソンの元バックダンサー＆シンガー。現在は自身のアパレルブランド〈クロニー〉(<https://cloney.co>)と俳優業を両立しています。妻ジョイスは大手衛星放送チャンネルのマーケティングを担う才女。2人のキュートな息子ジャクソンは5歳になります。

“me time” Overseas
03 家の空間により
こだわるように。



ハーバーを中心に発展したマリナー・デル・レイ。'60年代から栄えた街は、美しいヨットの光景とともに当時のままのレトロな建物、近代的なビルなどが並び、映画のセットのような幻想的な場所です。デュークとジョイス夫婦は息子ジャクソンのため、安全で落ち着いたこのエリアを選んだそう。そんな彼らの自宅は、大きなサボテンとパームツリーが生い茂るフロントヤードが西海岸感満載です。そこを抜けると、玄関から3匹のトイプードルがお出迎え。そして背後からデュークが登場し、ハリウッド仕込みのおもてなしでゲストを盛り上げます。

「家族全員が揃う平日は、パンデミック以来日常になったんだ。ジョイスはリモートワークが可能になり、家族と過ごす時間が増えて絆がより深まったよ」

そう笑顔で話すデュークには、この期間中に仕事でも嬉しいニュースが。自身のブランド〈クロニー〉のプロジェクトで、大御所ラッパリー・クルールJやヴァレンティノとのコラボが実現したのです。そんな喜びをすぐに家族とシェアできるのもステイホーム生活だからこそ。この新しい暮らしをきっかけに、ライフスタイルや家の空間作りも見つめ直したというジョージ家。さらに心地いいホームとなった場所で、いっそう家族の絆を深めていくに違いありません。

01 もっとサスティナブルな生活に。

パンデミック以前から環境へ配慮した生活を心がけていましたが、最近はそれがより顕著に。今は3台ある電気自動車のうち、〈テスラ〉を夫婦で極力シェアするようにしているそう。息子ジャクソンの幼稚園の送り迎えにも重宝。ボディが白で汚れやすいだけに、2人でまめに洗車を行うのも習慣！



LAでは今年から分別ルールが変わり、生ゴミの扱い方が変更。そんなこともあり、夫婦でDIYし、庭の片隅にコンポストを設置しました。その中央に植えたグレープの木は目を見張る成長ぶり。コンポストは夏に向けて蓋付きのものに改良予定です！

02 家の中がプレイグラウンドに。

遠出しづらいぶん、家の中を楽しい空間に模様替え。裏庭にはテーブルやアウトドアソファを設置し、アボカドの木にはハンモックやランプをぶら下げてアレンジしました。バッティングセンスが光るジャクソンの練習スペースもばっちりです。彼がパンデミック中にはじめて木登りは、今では日課。カメラを向ければ自然にポーズ！



リビングではジャクソンの教育も兼ねて、家族で楽しめるゲームを積極的に楽しむようになりました。ジャクソンのことを考えサスティナブルな木製の「モノポリー」をチョイス！



自身が手掛ける〈クロニー〉のスウェットパンツとキャップを身につけて登場してくれたデューク。息子のTシャツも〈クロニー〉のもの。ジャスティン・ビーバーやカーダシアン家などセレブファンも獲得中で、その成功の裏には家族のサポートも大きいそう。今年は本格的に日本上陸を計画中！



時間に余裕が生まれたことで、念願だった家のデコレーションや整理に着手。デュークはまずオフィスを整理。仕事机にはLLクールJとコラボしたポップを飾りました。また、廊下には自作のポスターや家族写真を展示し、まるでギャラリーのように。妻のジョイスは趣味のガーデニングを本格化。さらにオーガニックハーブや野菜などの苗を植え、成長過程をジャクソンと観察するのが日課になりました。



自然を感じる部屋で 安らぎある新生活を。

新しいことがスタートする春だからこそ、今までの生活になにか変化をつけたいと考える人も多いはず。それなら、日々に“安らぎ”を生む、自然を取り入れるのはどうでしょうか。ライフスタイルに“安らぎ”があれば、心身ともに充実し、穏やかな毎日を過ごせるはずです。わざわざ外に出かけなくても、部屋で自然の癒しが手に入るものをご紹介します。



| Hanging Green |

部屋の中に浮かぶ “緑”がアクセントに。

🏠
Hanging
Green

01

宙に浮かぶバケツ!? キュートさがたまらない。

ハンギングプランターってシンプルなのに、複数吊るさないと絵にならないと思いませんか？でも、ひとつ吊るすだけで存在感を発揮するものがあるんです。それがこちら。

デザインが特徴的な“ファンヌ サークルハンギング”。植物をポリポットごと入れて鉢カバーにもできる。カラーはベージュ、グリーン以外に、ブラック、ホワイトの4色展開。各2860円(以上ファーム/植木鉢専門店 バージ)

家で過ごす時間も増えているし、せっかく新しい季節がやってくるのだから、部屋のイメージを変えたいと思っている人も多いはず。でも、家具や家電を買い替えるのは大がかり。それならグリーンを飾るのはどうでしょうか。天井から吊るすハンギングプランターなら、デッドスペースを有効に活用できます。しかも、部屋が狭くならずに癒しの空間が作れるので一石二鳥ではないでしょうか。

まずハンギングなら、鉢自体も部屋のアクセントとなります。でも鉢を探すのが面倒という人は、鉢付きのものにすればポリポットのまま入れられます。だから、わざわざしきもありません。育てるのが簡単な品種を選べば、手間もかからないでしょう。瑞々しい植物が身近にあることで、心が落ちつき、清々しい気分になるはずです。今回、植物のセットや自作キットなど、初心者でもはじめやすいハンギングをセレクトしました。お気に入りを見つけて、おうちにお迎えしてみてもどうでしょうか？




03

自作ハンギングは愛着もひとしお。

既成のハンギングで気に入ったものが見つからないなら、いっそ作ってしましましょう。この手作りキットなら、色やデザインなど、自分好みに出来上がりますよ。

道具なしで作れる、プランターを吊るす“マクラメハンガーキット”。マクラメ結びという技法を使い、植物をはじめ、様々なものを入れられるプラントハンガーが編める。3080円(ギートン)




02

初心者に嬉しいグリーンのセット。

ハンギングをはじめたいけど、どんなグリーンを選べばいいかわからないという人、いますよね？ 最初に買うなら、こんなポットとグリーンのセットが簡単ですよ。

ポットとグリーンがセットになった“ペペロミア ホープ 4号ベージュ”。鉢は2パーツ構成で、たっぷり水を与えられる。緑は吊り下げ状態でも育てやすい品種。5500円～(モリス/キントーカスタマーセンター)



05

手編みコードがアジアンな雰囲気。

ハンギングで異国情緒を演出したいならこれ。落ち着いた色合いのマクラメ編みはどこか東南アジアの雰囲気があります。部屋の空気をガラリと変えてくれますよ。

マクラメ編みの“プラントハンガーパラ”。手織りの繊細な雰囲気がグリーンのあざやかさを際立たせる。ミルスペック規格のパラコードを使い丈夫なのもいい。ガラスプランターは別売り。4400円(ディテール)





04

男性の部屋に最適なレザーハンギング。


ハンギングプランターってナチュラルなデザインが多いから、武骨なインテリアには合わないと思ってませんか？ そのイメージを覆すのがこちらのレザーハンガーです。

牛革製の“レザープラントハンガー”。鉢入れ部分にバックルが施されており、幅の調整が可能。直径80～12mmサイズの鉢まで取り付けられます。ベルト上部はリング金具で吊り下げる。5500円(HELI ヘリクリサム)



壁かけタイプも！





07

スチールと陶器の絶妙な組み合わせ。

部屋のアクセント的にグリーンを飾りたい場合、ありますよね。または部屋にもの多くてグリーンを飾る場所がないとか。そんなときはミニマムな壁かけ鉢をどうぞ。

ひし形のフレームと陶器の器の組み合わせが美しい“トリックウォールオーガナイザー S”。グリーンを飾るのはもちろん、ペンや鍵など小物入れにもできる。2個セット 3300円(アンブラ/アントレスクエア)




06

壁から生えた!? ユニークなグリーン。

どうせやるなら豪快にやりたいという凝り性な人に是非これを。まるで剥製のような立体感のあるグリーンは存在感たっぷり。部屋にきた人がびっくりしちゃうかも!?

壁に取り付ける“板付ピカクシダ”。樹木や岩に付着して成長する性質がある着生シダを使用。1枚の板にグリーンが着生したシンプルな構造。植物の状態で金額が変動。2万2000円～(アイママ)

花見はできなくても 桜を愛でながら暮らす!

01

グラスを持ち上げた その瞬間桜の花が!?

一見普通のグラス。けれど、それを持ち上げた瞬間、水滴の跡が桜の花の形となって現れます。そう、これは冷たい飲み物を入れたときの結露現象を利用した小粋なアイテム。邪魔にさえ思えた水滴が、日常に彩りを加えてくれます。

国内の熟練の職人による繊細な技術により、隅々までくっきりと桜の形が浮かぶよう細工。ひとつひとつ桐の箱に入っているのも、ギフトなどにもちょうどよさそうです。ほんのりピンク色のガラスも優しげ。2750円(100パーセント)



この季節の日本の醍醐味のひとつは、桜。こういっても過言ではないほど、満開の桜は見事で、見る人の心を和ませてくれます。なのでピンクの花びらが舞い散る木の下で、仲間や家族とお花見するのを心待ちにしていた人も多いことでしょう。とはいえ、残念ながら今年も大勢で楽しくワイワイ、というわけにもいかなさそうです。せいぜい公園を歩きながら眺める程度になってしまうのでしょうか……。

桜をモチーフやテーマにしたグッズやボデイケア、香りなどが豊富に登場しています。なかには定番アイテムの桜バージョンが期間限定で出ていたりも。桜カラーのバックージも、なんだか春気分を高めてくれる見た目で、家に置いておくだけでも、うらかな気持ちになれそう。これなら家にいながらしてお花見気分を味わえるかも!? 本物の桜はあつという間に散ってしまうけれど、こちらは長く楽しめるのも魅力。今年はおウチで桜に癒されませんか?

03

春の手土産にしたい 見た目と味わい。

なんともかわいらしい風呂敷風の包みをほどくと、薄ピンクのくず餅に桜の花びらが浮いています。“花より団子”とはいいますが、これなら花とくず餅、一気に楽しめます。



国産の桜の花びらを1枚ずつ丁寧に成型し、くず餅の中にあしらいました。軽く冷やして、付属のきな粉と黒糖蜜をかけていただきます。なくなり次第終了なので、早めにチェックを! 864円(アコメヤトウキョウ)



02

いつものおやつが 華やかに見えそう。

大福なんかにちょうどいい大きさのトレー。置いたものをちょっと春らしく、華やかに見せてくれます。来客時にも使えそう。ひとつひとつ職人が手作業で仕上げています。

“フラワートレー - 桜”の直径は約11cm。素材は錫100%で、錫には抗菌作用があるので食器として安心して使うことができます。菓子器やコースター、茶托などにも。希望すれば、花言葉の書かれた短冊も付属。3080円(能作)

04

食事の時間が、 一気に春めく。

醤油皿なんて、醤油がささればなんだって同じ!? いえいえ、これなら醤油をさす瞬間、パッと食卓が盛り上がるかも。不思議なことに、醤油が桜の花の形に浮かびあがるのです。

不思議なのは、醤油を注ぐ前は桜の形が見えないこと。なにはともあれ、桜と醤油、この2つを愛する日本だからこそ生まれた商品だと思うと、なんだか感慨深くありませんか? 直径は11cmと大きめの作り。1100円(エクリュ)





in Full Bloom **06**

お風呂が楽しみになる 上品で春らしい香り。

毎年楽しみにしているファンも多いという、この“さくらふふふ”シリーズのボディソープ。ほのかでみずみずしい桜の香りが、バスタイムを癒しの時間に変えてくれます。

日光サクラエキスという保湿成分を配合した、“さくらふふふ ボディソープ”。着色料や鉱物油、パラベン、アルコールなど不使用で敏感肌も安心。300mL。1430円（ハウス オブ ローゼ／ハウス オブ ローゼお客様相談室）

in Full Bloom

07 マスク生活の リフレッシュに。

メイクの仕上げなどに使う保湿ミスト。乾燥しやすいマスク内の肌にこまめにスプレーすることで、しっとり感をキープできます。甘酸っぱい香りでリフレッシュ効果も絶大！

ヒマシ油や、スミノミザクラ花エキスを配合し、保湿効果たっぷり。24時間いつでも保湿できるうえ、顔だけでなく髪やボディなどにも使える万能選手です。50mL。2750円（ロクシタン／ロクシタンジャパン カスタマーサービス）



in Full Bloom

05 カラダを癒す 桜色のお風呂。

季節の変わりめだったり、花粉だったり、意外に疲れが溜まる春。〈クナイプ〉のバスソルトに癒されてはどう？ 数量限定の“サクラの香り”が優しくカラダを包みます。

ドイツではシェアNo.1のバスソルトが〈クナイプ〉。2億5000万年前の古代海水を精製した岩塩をベースに、今回はヤマザクラ花エキスを配合しました。ほのかな香りも人気。850g。2640円（クナイプ／クナイプお客様相談室）



in Full Bloom

09 桜の魅力をまとう 軽やかな香り。

桜のようにみんなから愛される存在になりたい？ であれば、香りの力を借りるのもいいかもしれません。可憐な桜の花びらをイメージした限定色ボトルもキュート。

数量限定で発売する、“サクラ チェリー ブロッサム コロン”。ベルガモットを配合することで、より明るく繊細な香りに。100mL。1万9030円（ジョー マローン／ジョー マローン ロンドン お客様相談室）



in Full Bloom

08 お部屋の中にも 桜を充満させよう。

一面に咲き乱れる八重桜のような香りをイメージしたこちらのディフューザー。自分の部屋が、まるで桜の名所になる!? どこか懐かしい、日本らしい香りです。

希少性の高い精油や植物エキスを日本全国の農家から取り寄せ日本らしいリアルな香りを再現するブランド。コースターは間伐材を利用し、環境面にも配慮しています。3300円（ジャパンエッセンス／ステキ・インターナショナル）

Woody Space

ウッディ家電で部屋に 温もりと安らぎを。

見た目のよいインテリアでも、そのせいで居心地が悪くなっているのは、今の時代そぐわないのではないのでしょうか？ この春、せっかく部屋のイメージチェンジを図るなら、むしろ暮らしに落ち着きと安らぎを感じられるようにするほうがいいのでは？ そのポイントとなるのが、キッチンやダイニングなどに置かれることが多い家電かもしれない。通常これらは、デザインで選んでしまいうとミニマルで無機質なものになりがちです。以前なら、それでも部屋のイメージを壊さず、よかったかもしれないですが、そのせいで落ち着かないスペースとなっては今の時代、リモートワークはかどらない、週末の休みもリラクセスできない、な〜んてことも。そこで、これらを自然の温もりが感じられるウッディなものに、替えてみてはどうでしょうか？ キッチンやリビングの家電がこうなるだけで、毎日の暮らしが人間味あふれるものになるはず。調理器具などはもちろんですが、スピーカーやルームファンなどのリビング家電もウッディに替えると、ホラ自然と居心地よい空間に!?



02 “神”トーストで 上質な朝食を。

朝食は1日のリズムを作る大事な時間。そこで美味しいトーストが食べられたら最高の1日が約束されます。木目調のやすらぎ家電をそばに置けば、さらにゆったりとリラックス。

1枚焼きの“TO-ST1-T”。密封断熱構造により、食パン内の水分と香りを逃さず、ふんわりと味わい深い“生トースト”が作れます。フレンチトーストなども調理可。3万3000円(三菱電機/三菱電機お客さま相談センター)



コンパクトでシンプルなフォルムとレトロなデザイン。ダイニングに置いてても自然に溶けこみ、焼きたてトーストがすぐ楽しめます

本格的なドリップコーヒーが楽しめる“KA-800C”。細めのグースネックが理想的な量のお湯を注ぐ。蓋に温度計を装備。8201円(デバイススタイル/デバイススタイル カスタマーサポートセンター)

03 朝の1杯は このケトルから。

くつろぎタイムに欠かせないのが美味しいコーヒー。マシンもいいですが、ハンドドリップで丁寧に淹れたコーヒーは、お湯を注ぐ過程もまた楽しい。そんなひとときに欠かせないのが雰囲気あるケトル。



04 専用グリルで 優雅にスイス気分!?

記念日は特別なメニューを作って主役をもてなしたいですよね。そんなときは、スイスの伝統料理ラクレットはいかが？ 香ばしいグリルにチーズをのせれば極上のパーティメニューが完成！



シーリングライトとサーキュレーターが合体した“サーキュライト DCC-SW12LW”。スウィング機能が搭載されており、部屋の空気を循環。体感温度が3℃変わります。6万5800円(ドウシシャ/ドウシシャお客様相談室)

2段式で調理が簡単な“ラクレットグリル ウッドエレガンス”。上面で鉄板グリル調理をしながら、下面でチーズやパンが準備できて、アツアツのラクレットが楽しめます。1万3200円(ヌベール/三陽プレジジョン)

01 天井を見上げれば やすらぎの明かりと風。

シンプルになりがちな照明ですが、そこにこだわると部屋のくつろぎ度は大きく変わるんです。サーキュレーター一体型ならウッディなファンが優雅に回り、快適空間を演出します。



ライトは調色機能が搭載されており、シーンに合わせて暖色系と寒色系を使い分けられます。読書は寒色ライト、くつろぎ時間は温かみある暖色ライトで





Woody Space **06**

アロマとウッドでWの癒し効果。

リラックスといえば、やっぱりアロマ。しかも癒しの香りがリアルウッドなボディから出ていたら、くつろぎ効果は倍増!? インテリアにも馴染んでいいことばかり!

リアルウッド素材の“ウッドアロマミスト”。お気に入りのアロマオイルをミスト噴霧できるほか、下部にLEDライトを搭載しインテリアランプにもなる。ナチュラルな雰囲気も使いやすい。6600円(ブルーノ)



Woody Space

07 料理が楽しくなるレトロなデザイン。

忙しい朝だって朝食だけはゆっくりとらないと! そんなときは2つの調理がいったんにできるトースターがお役立ち。ちょっと懐かしいデザインは調理中でもホッとできますよ。

レトロな木目調ハンドルとセレクトが魅力の“DTA-11-W”。ミニクッキングプレートが付属し、トーストと一緒に目玉焼きやウインナーが焼ける。7101円(デバイススタイル/デバイススタイル カスタマーサポートセンター)

Woody Space **08**

テーブルにスピーカー内蔵。

くつろぎ時には心地よい音楽は欠かせない。でもスピーカーが似合わない部屋もあるでしょう。そんな悩みは、テーブル型のスピーカーが簡単に解決してくれますよ。

高音質スピーカーを搭載した“W001 T”。サイドテーブルとして使えるほか、ワイヤレスでスマホなどの音楽が流れる。バッテリーを搭載し、テーブル上でワイヤレス充電もできます。3万4900円(ベレー)

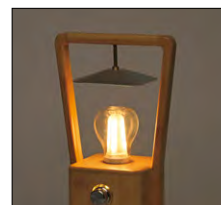


Woody Space

05 ゆらめきモードで素敵な夜を過ごして。

1日の終わりはのんびりとリラックスしたいもの。照明を落として、ランタンのゆらめく灯りに包まれるのがおすすめです。LEDだから火を使わないし、安心して寝落ちできる!?

竹素材の“Bamboo ゆらめき・かぐやランタン”。ゆらめきモードは、LEDがロウソクのゆらめく灯りを再現。蓄電式で最大1000時間点灯。1万1900円(ロゴスコアレーション/ロゴスコアレーション・コンシューマ係)



光量は調整可能なので暗さに合わせられる。温もりのある暖色ライトもいい。アウトドアでも使えるほか防災グッズとしても役立つ

フレーバーティーで 心安らぐ午後の時間を。

リモートワークのときの昼の休憩時間。あるいは週末の休みの午後。こんなとき、どうやって気持ちを切り替えてリセットしたり、リラックスさせたりしていますか？ コーヒーを飲む？ それもいいかもしれません。が、コーヒーのカフェインなどは人によっては刺激が強すぎるかもしれません。その点、フレーバーティーなら、懐かしい、香りに出合うことができれば気分が安らぎ、思いもよぬリラックス効果が期待できるかもしれません。

香りは、感情や本能を司る大脳辺縁系に直接伝達されるといわれています。そこには海馬という記憶と関連する器官もあり、匂いは感情を伴った記憶を蘇らせるともいわれています。花やフルーツなど数多い風味を持つフレーバーティーの中から、昔懐かしい香りを見つければ自然と子供心に帰り、リラックスできるかもしれません。

MARIAGE FRÈRES

【マリアージュ フレール】

紅茶になる前の半発酵茶の青茶を使用。中国とチベットに咲くフルーツや花をミックスした芳醇な香り。マルコポーロ ブルー100g 4320円、茶さじマルトレ各1760円(以上マリアージュ フレール 銀座本店)



02

魅惑的な花とフルーツで 深～いやすらぎを。

お湯を注いだ瞬間に、ブルーが現れる芸術的ともいえる“マルコポーロ ブルー”。なめらかですっきりとした味わいが特徴。天然植物100%のこちらは、茶葉の量によって、淡～濃までの絶妙なブルーカラーが楽しめます。

01

贅沢気分が味わえる 正統派のオールグレイ。

オールグレイは、世界で最も知られ、愛されているフレーバーティー。柑橘系の甘い香りのベルガモットが香ります。ストレスを和らげ、フレッシュな気持ちに。茶葉を多めに入れてミルクティーにするのもおすすめです。



WEDGWOOD

【ウェッジウッド】

紅茶といえば英国。その代表(ウェッジウッド)のシグニチャーティー。上質な茶葉は、味も香りも贅沢で、誰からも愛される正統派。オールグレイ 100g 1620円(ウェッジウッド)

04

スパイシーなシナモンが まるでお菓子のよう。

オレンジの果皮を乾燥させたオレンジピールやシナモンがたっぷり入ったこちらは、カラダの内側を整える効果があり、心身にくつろぎを与えてくれます。エキゾチックな香りが特徴で、海外に行ったような気分にも。



TEAPOND

【ティーポンド】

ちょっと強めの甘くてスパイシーな“キャロル”。クッキーやフルーツなどを添えると、より香りを楽しめます。キャロル 50g 1512円(紅茶専門店 TEAPOND 清澄白河店)

05

レモンとジンジャーの 香りでリフレッシュ。

お洒落なパッケージと個性的なフレーバーが揃うことで人気の「クスマティー」。なかでも、より爽やかな風味が楽しめるのがジンジャーレモン。パンチのあるスパイシーさも加わって、リフレッシュしたいときにぴったりです。

KUSMI TEA

【クスマティー】

緑茶をベースにした、酸味 & スパイシーなフレーバー。香りに強さがあるのでアイスもおすすめ。ジンジャーレモン20g 1296円(ブルーベル・ジャパン クスマティー カスタマーサービス)

03

甘～い香りに包まれる 見た目もあざやかな紅茶。

お茶と香りを組み合わせて、様々な風味を生み出す「ルビシア」。こちらは、果実の香りと色あざやかな花びらをブレンドした紅茶で、不思議と優しい気分になります。華やかなので大切な人へのギフトとしても最適です。



LUPICIA

【ルビシア】

ローズをはじめ、ピンクや青い花びらが花束のよう。見た目はもちろん、白桃やイチゴの甘い香りで癒されます。メルシー ミルフォウ 50g 1010円(ルビシア お客様相談窓口)

春の花で彩った部屋で 幸せな気分。

「家の中の雰囲気を変えたい」。なぜか春はそう感じます。さらに外出がままならない今の状況ならなおさら。家具やインテリアといった大がかりなものではなく、まずはお花を飾って雰囲気を変えてみるのはいかがでしょうか？ でも、どんな花をどこに置けばいいのか、悩みますよね。そこで、世界で活躍するフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンに花の飾り方を教えてもらいました。

「花には不思議な力があって、そこにあらただけで癒されます。また、春の花は蕾から花びらが大きく開き、日々の変化が大きくて楽しい。花選びは、その人が満足すればそれで十分です。まずは、楽しむことが大事。個人的には、季節感を大事にしています。技術の進歩によって季節ではない花も手に入る時代ですが、季節に合った花を飾るのがいいと思います。そして、家の中なら、なるべくシンプルなものの方が花のよさを感じられると思います」

花について、こうアドバイスくれたニコライに、家の飾る場所ごとに、春のおすすめの花を覚えてもらったので、是非参考してみてください。



“チューリップ”

01 Dining Table

色あざやかでハッピーな食卓に。

「家族が集まる食卓は、ハッピーな雰囲気がいいですね。なので、色あざやかなチューリップなんてぴったりです。デンマークでは、色をミックスして、ボリュームのある飾り方をよくします。コントラストを楽しむなら、白と色の2色使いもきれいです。花の量の80%ほどをスパイラルで組んで花瓶に入れます。四方に広がるので、空間の空いた部分に残りの20%の花を挿しこんでいくと、上手に生けることができます」

フラワーボックスを作り出した花の魔術師。



Nicolai Bergmann
[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。1996年に初来日。フラワーボックスを考案し、人気を不動のものに。現在はカフェやプロダクトデザインなど多彩な活動をとおり花の可能性を広げている。

Information



ニコライ・バーグマンの世界観を体感できるガーデン。

ニコライ・バーグマンが箱根・強羅に4月15日(金)ガーデンをオープン。四季ごとに彩られる自然の美しさとフラワーアートを五感で体感できる「ニコライ・バーグマン箱根 ガーデンス」。事前予約は4月1日(金)～。[Hakonegardens.jp](https://www.hakonegardens.jp)。

03 Living

陽のあたるリビングは
枝やグリーンを多めに。

「陽のあたる場所には、もちのいい枝や葉ものが多いです。花であれば、ミモザやネコヤナギが私は好きです。それだけでも絵になりますが、下のほうにグリーンを入れても爽やかです。ミモザを花瓶に入れ、葉をまわりに挿していくと安定します」



“ミモザ
×
タマシダ”

02 Kitchen

キッチン
数本で華やかに。

「日本のキッチンは飾り場所が少ないことが多いので、長く咲く花を数本。そのぶん、花が大きく花びらも多い、ランタンキュラスのようなタイプが含まれます。水は花瓶の60%くらい。水に浸かる部分の葉を取るとバクテリアの心配もなくなります」

“ランタンキュラス”



05 Bedroom

寝室にはシンプルで
顔が大きく繊細な花を。

「寝室は、安らげる繊細なものがおすすです。シンプルで顔が大きい花。そしてこれも数本がいいでしょう。たとえば、ダリアやアマリリス。数本の場合は、口が狭くて下に広がっている花瓶が生けやすいです。毎日お水を替えてあげてください」



“ダリア”

“桃×モンステラ”



04 Entrance

玄関は季節感と
香り強めの枝ものに。

「玄関は季節を感じる枝ものを。今なら、香りも強い桃や桜。コントラストが欲しい場合、花と葉で大小の差をつけたり、濃いグリーンを入れるとバランスがとれます。花瓶の手前に枝ものを入れ、それを支えるように葉を挿すと形が崩れません」

大津: シャツ3万9600円(ディーヒム
/ ダブルスタンダードクロージ
ング)、Tシャツ9900円(ラグ&ボ
ーン/ ラグ&ボーン表参道店)、パンツ1
万6500円(リフィル/ リフィル カ
スタマーサービス) 久富: カーディ
ガン1万5400円、スカート2万4200
円(以上カデュネ)、カットソー1万
3200円(ソフ/ ダブルスタンダード
クロージング)、イヤークフ1760円
(ミニ33/ サンボークリエイト)、そ
の他はスタイリスト私物

🏠
The Time
Spend
Together

02

妻が支えてくれるから
自分が頑張れている
ということに気づいた。

(大津祐樹)

🏠
The Time
Spend
Together

01

仕事人間だった私が
家族と過ごす時間も
欲しいと思うように。

(久富慶子)



久富慶子

1988年、神奈川県生まれ。2012年にテレビ朝日入社。ニュース番組「グッド!モーニング」、スポーツ番組「やべっちFC」などを担当。2021年2月に第1子となる男児を出産。同年に大津さんのチーム移籍に伴い、静岡県に移住。

大津祐樹

1990年、茨城県生まれ。2008年に柏レイソル入団。2011年に海外に渡り、ドイツのボルシアMG、オランダのVVVフェンロでプレイ。横浜F・マリノスを経て、2021年にジュビロ磐田へ移籍。久富慶子さんとは2018年に結婚。

コロナ禍当初でも在宅ワーク自体はなかったのですが、それが途中から交代制になり、出勤の日数も少なくなりました。同時に夫も試合だけでなく、チームでの練習やトレーニングが中止になったことで、一緒に過ごす時間が増えて。それで、トレーニングも2人で一緒にするようになりました。私がよく見ているユーチューバーさんの動画を見ながら一緒に踊ってみたいということも(笑)

大津さん自身も家でトレーニングする機会が増えていたので、一緒にカラダを動かすこと自体が、2人の楽しみのひとつになっていったようです。

「一時期はサッカーの練習自体が全くできなかつたので、とにかくカラダを動かそうと思って。一緒に腹筋したり、ボールを蹴ったりして、トレーニングにつき合ってもらっちゃってました(笑)」

一方で、久富さんには考え方の部分でも大きな変化があったようです。

「もともと私は、バリバリ働きたい派だったんです。どちらかというと休みなんていらないうって思ってしまうくらい仕事人間だったんです(笑)。今考えると、そんな私の価値観も変わったなと思います。もちろん結婚したということもある

ります。でも、おうち時間が増えたことで、家族と過ごす時間の大切さを感じるようになりました。それ以前はご飯を作る時間もあまりなかったのですが、作ることが増えて食卓で一緒にご飯を食べることも楽しくなりました。夫が頑張っている姿も、今までより間近で見られるようになりました。もちろん働くことが好きなのは変わらないです。だけど、家族の時間も増やしたいなって思うようになったのは、自分の中では本当に大きな変化でした」

そんな久富さんの変化を見て、大津さんも気持ちを変えた部分もあるようです。

「妻は仕事が好きなんだという印象が、自分の中にもずっとありました。そんな妻がコロナ禍以降、家事や育児を頑張ってくれています。個人的には仕事させてあげたいなという気持ちもあるのですが、やっぱりまだ小さい子供の世話を含め、家の中のことをしっかりやるのは本当に大変なこと。僕もオムツ替えなどは手伝いますが、家事は本当に全部、妻に託してしまっています。それでも食事の面も含め、僕のことをしっかりサポートしてくれているからこそ、仕事を頑張ることができています。そんな当たり前のことに気づき、感謝している毎日です」

The Time Spend Together

今までとは全く違う 家族の時間になった。

コロナ禍の真っ只中である昨年2月に、第1子が誕生した大津祐樹さんと久富慶子さん。2人の住まいも、大津さんのジュビロ磐田への移籍をきっかけに横浜から静岡に。生活環境自体も大きく変わりました。大津さんによれば、以前は一緒に過ごす時間も非常に限られたものだったそうです。

「サッカー選手とアナウンサーというお互いの職業もあって、2人の時間がなかなか合わないことが多かったんです。だから、コロナ禍によって2人で一緒に家で過ごす時間が増えたときは、なんだか不思議な感じもあって新鮮でしたね」

久富さんにとってもそれは同じで、コロナ禍の不自由さもある一方、おうち時間はとても楽しいものになったよう。

「テレビ局のアナウンサーという職業柄、

Column

長い家族時間は “おそろ”でひと工夫。

大津さんがハンドドリップで淹れるコーヒーを、ペアカップで味わう。そのとき、お互いのことを話すのが、コロナ禍以降のお楽しみになったという2人。おうちだからこそできるパジャマのペアコーデなど、家族と楽しさをシェアするアイデアが、大津家にはあふれています。



おうちから楽しめる お揃いの柄パジャマ。

家族でお揃いが着たかった久富さんが、〈プチバト〉で購入したパジャマ。「パジャマなら人目を気にしなくていいですからね。最初は抵抗があった(!?)夫も、今は気に入ってくれています」



おうちご飯の主役は 定期便で届く旬の野菜。

これは、大津さんがプロデュースしている〈アスリートボックス〉の野菜定期宅配サービス。これで届く旬の野菜を中心に、久富さんが毎日の献立を考えてくれるのだとか。大津家の食卓の必需品。



2人で共有する時間に 欠かせないペアカップ。

食事後や昼間に時間ができたときは、必ず一緒にコーヒーを飲んで話をするようになったという2人。「本当に毎日使うからかわいいカップが欲しくて、〈ティファニー〉で見つけました」(大津さん)

魔裟斗さん、矢沢 心さん夫妻が仲がいい理由とは？ 2人で過ごす大切なひとときに “贅沢搾り”があるから。

矢沢さん：カーディガン7万1500円（レトリコ ドール/ノウン）、ノースリーブカットソー1万8700円（チルコロ 1901/トヨダトレーディング プレスルーム）、ネックレス3万9600円、左片耳のピアス10万2300円（以上アーカー/アーカー GINZA SIX店）、左中指にしたリング3万3000円（チェリーブラウン）

魔裟斗さん：すべてスタイリスト私物

本物の果実のような味わいを楽しめる“アサヒ贅沢搾り”。大切な人と過ごすひとときであれば、ちょうどいいほろ酔い感が会話を弾ませ、2人の時間もより贅沢な気分を感じられるもの。魔裟斗さんと矢沢 心さんが夫婦で仲よく過ごせる理由も、そんな“贅沢時間”を共有しているからのようです。

写真＝穂苅麻衣 (BOIL) スタイルリング＝三島和也 (Tatanca)、田中トモコ (HIKORA)
ヘア＆メイク＝晋一朗 (IKEDAYA TOKYO)、霜野由佳 文＝逸藤 匠



03 フレーバーが5種類あって 気分を変えられる。

フレーバーごとに違った美味しさを楽しめる点も魅力。「お気に入りには、濃厚な果実を感じる桃とキウイ。ガッツリ味を感じたいなら、ぶどう。でも日々飲むならしっかりとした果実感と爽やかなすっぱさがちょうどいいグレープフルーツかな」(矢沢さん)

02 アルコール度数4%で ほどよく酔える。

2人にとっては、たっぷり果実で、ほどよいアルコール度数もポイントに。「次の日に残したくないけど、お酒を飲みたい気分のときにいいですね。奥さんとの時間を楽しむときにちょうどいいと思います。気軽に飲めちゃいますね」(魔裟斗さん)

01 果実感たっぷりで 美味しく飲めるから。

2人が“贅沢搾り”を好きになった理由のひとつが、本物の果実のような味わいを楽しめるから。「果実そのものの美味しさを感じられるように、フレーバーごとに原材料の配合比率や炭酸の強さを追求していると聞いて、納得の美味しさだと思いました」(矢沢さん)

“贅沢搾り”を
選ぶ理由は……

矢沢さん: シャツワンピース4万1800円(バグッタ/トレメツツオ)、プレスレット3万3000円、右薬指にしたリング37万9500円(以上チェリーブラウン)、ネックレス13万2000円(アーカー/アーカー GINZA SIX店)

魔装斗さん: パンツ1万9800円(トゥモローランド トリコ/トゥモローランド)、その他はスタイリスト私物



01 家族の話で 楽しみを共有。

子供の成長を感じることが、2人にとってかけがえのないことであり、一番の楽しみだといいます。「つい最近も子供が書いた作文を読んで、近くにいっても気づいていなかった心の成長を感じました。そういったことを感じるたびに、間違った方向に進むことなく、ちゃんと育ててくれているんだと主人と話し、嬉しくなります」(矢沢さん)

“贅沢搾り”が2人を繋いでくれる。



02 言葉にしない コミュニケーション。

家事や子育てをサポートし合う2人ですが、相手にやってほしいことを言葉にして伝えることはないのだとか。「阿吽の呼吸じゃないですが、主人が食器を洗ってくれているから、私は子供の面倒を見よう、といったことを自然にできる関係にいつの間になくなっていました。それを言葉にして言うことはなくなりましたね」(矢沢さん)

03 サポートする思いやり。

行動で相手を思いやる気持ちを伝え合っている2人。「お互いに仕事があるので、買い物や子供の送り迎えも僕ができるときは率先してやります。でも、夫婦といえども最初から以心伝心ができたわけではないですよ。互いが考えていることを何度も言葉で伝えてきたからこそ、今のようない信頼関係を築けました」(魔装斗さん)

2人の信頼関係があるからお酒も一緒に楽しめる。

たっぷり果実で、贅沢にほろ酔える缶チューハイとして大人気の、贅沢搾り。グレープフルーツ、桃、キウイ、レモン、ぶどうの5つのフレーバーは、本物の果物のような濃厚な味わいが魅力。魔装斗さんと矢沢 心さん夫妻も、一緒に味わってみてすっかり気に入ってしまったのだとか。「美味しいし、気軽に飲める。アルコール度数もちょうどいいですね」と魔装斗さん。矢沢さんは、特にキウイがお気に入り。「キウイそのものの味わいが楽しめるのが新鮮。桃もすごく桃を感じられて美味しいです。今日はさっぱりしたいからレモンにしちゃおうかなって。ほんのり酔えるので、いろんなフレーバーを楽しんでいます。でも、日々飲むなら果汁の量が一番多くて果実そのものの味が味わえるグレープフルーツかな」

結婚15周年を迎えた現在も仲よし夫婦な2人は、矢沢さんによれば、一緒にお酒を楽しむときも、お互いを思いやる気持ちを自然と表現できる関係のよう。「主人と一緒に飲んでみると、私にもお酒を注いでくれます。たとえば焼肉を食べるときも焼いてくれたり。それは、私が食卓で子供の面倒を見ているからで、無意識にそうした気遣いをしてくれます」

魔装斗さんによれば、こうした関係は、2人が子供と向き合うときも同じだと。「お互いができることをし合う関係。たとえば、僕が食器を洗っておくから、子供たちの歯磨きを見てねとか。お風呂入れるから出た後に拭いてねとか。送り迎えはできるほうが自然にやります」。矢沢さんも考えていることは同じよう。「お互いがないをすべきなのを言葉で伝えなくてわかり合える関係だからこそ、主人も私も安心して仕事ができるし、おうちにいる時間を気持ちよく共有できているのだと思います」という。言葉じゃないコミュニケーションで繋がる、魔装斗さんと矢沢さん。贅沢搾りの美味しさを共有できるひとときが、そんな2人の絆をさらに深めてくれるかも!?

リニューアルで果実の味わいが
増した5つのフレーバー。



フレーバーごとに原材料の配合比率を見直すことで、果実感とフルーティな香りを楽しめるようになった、5つのフレーバー(右からぶどう、桃、グレープフルーツ、キウイ、レモン)をラインナップ。たとえば、グレープフルーツは、1缶につき果実1/2個分の果汁を使っているため、まるで本物の果実を食べているかのようなみずみずしさや芳醇な味わいが。各350mL。希望小売価格 各141円(税抜き) (以上アサヒビール/アサヒビールお客様相談室)

Topic

もうひとつの仲よしの秘訣は
“一緒にジムに行く”こと。

最近のお楽しみが、2人でジムに行くこと。「連れて行かないと一生やらないと思って誘ったのがきっかけ。バイクに乗せて行くのですが、なんだか懐かしくて会話も弾むし新鮮です」(魔装斗さん)。「なりたいたカラダに近づけて、朝起きるのが苦じゃなくなって。気づいたら、こんなに気持ちのいいことはないって思っている自分がありました」(矢沢さん)。ウエアやシューズは、同じブランドでコーディネート。



リキュール(発泡性)① ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。



身近なところから未来を変える。

最近、耳にする機会が増えた“サスティナブル”というキーワード。“持続可能な”という意味のその言葉の裏には、私たちのライフスタイルを地球環境のために見つめ直さなくてはならないというメッセージが込められています。けれど、なにからはじめたらいいのかわからない、という声も多く聞きます。そんな人に向けて、身近にスタートできるサスティナブルな取り組みをご紹介します。

Reusable Bags 01

自分らしく使えたら 買い物はもっと楽しい。

マリンスポーツ生地を再利用したこのエコバッグは、ひとつとして同じものがない1点ものの。愛着を持って使えそうだし、水も弾いてくれるから、生鮮食品を買いだめしても安心。

Reusable Bags

本当に“エコ”な バッグで買い物を。

2020年、日本国内でも買い物袋が有料化されたことは、私たちのライフスタイルにちょっとした変化をもたらしました。もちろん、様々な理由で今でも買い物袋をその都度購入している人もいます。ところが、エコバッグを持ち歩くようになった、という人もかなり増えたはず。それまではどこかのノベルティでもらったような味気ないデザインのものが多かったエコバッグも、いまやバッグブランドだけでなく、ファッションブランドなどからも登場。お洒落なデザインや素材にこだわったものも増えたように感じます。そんな選択肢が増えた今、節約になるのはもちろん、簡単にはじめられるエコフレンドリーな習慣ということもあ

り、サスティナビリティーについて身近に感じる機会にもなっているようです。であれば、そのエコバッグ自体も、エコなのか、という点についても是非考えてみてほしいのです。地球にいいことをしているつもりでも、お手元のエコバッグ自体が環境への配慮なく製造されているものだったら、せっかく火がついたあなたのサスティナブルマインドも台無しではありませんか？ というわけで、ここには地球環境への負担を少なくするような素材を使っていたり、サスティナブルな取り組みをしているブランドのエコバッグをご紹介します。まずはこんなところから、サスティナブル生活をはじめてみていいのではないのでしょうか。



COLOR
VARIATION



Reusable
Bags **03**

直しながら大切に使い 続けたいエコバッグ。

お気に入り、エコかどうか関係なく長く使いたいもの。これはタイベックという丈夫な素材で作られているほか、ブランドが無料修繕もしてくれるそう。買い物のよき相棒に。

採用したタイベックは、防護服にも使われる機能素材。耐水性が高いため濡れたものも気兼ねなく収納できるのが嬉しい。燃やしても有毒ガスは発生せず、使用後はリサイクルも可能。W48×H38×D16cm。2800円(ディスプレイ)



畳むと
こんな感じ!

45gと軽量で、付属ケースに収納するとパンツのポケットに余裕で収まるコンパクトサイズに。使う生地によって個体差があるのもまた、魅力的。W39×H63×D12cm。各4290円(以上マフィアバッグス/デュマイロジャパン)

Reusable
Bags

02 海をきれいにしたいという 気持ちを形に。

買い物しすぎても、ストラップ付きなら楽ちん。しかも、ビーチクリーンで回収したPETボトルなどで作られているのだとか。きれいになった海辺みたいな配色で気分も爽快。

リサイクルペットボトル素材の生地は、表面に防水、防汚加工が施されていて実用性も抜群。ストラップは長さ調節可能で、心地よいフィット感に。W33×H43×D4cm。各1万5950円(以上ニューライフプロジェクト/ノウン)





01

“優しさ”がつまった キャンドルに癒されて。

癒しをもたらすキャンドル選びにも、優しさを。
このキャンドルは、使用済みサーフボード用ワックスをアップサイクルした地球に優しい作り。シトロネラ精油の香りも優しくて癒し系。

回収したサーフボード用ワックスと、空気の浄化作用が期待できるソイワックスをミックス。色が異なる場合があるのは、アップサイクル品ならではの。シトロネラには、防虫効果もあるのだとか。280g。2860円（ディスプレイ）

02

使い捨て文化とは キャンプでもお別れ。

友人や家族と公園やキャンプに行く
と使ってしまうがちな紙コップも、
使い捨てないものに。これはペタン
と畳めるシリコン製で、みんなの分
を持っていてもかさばる心配ナシ。

コップとして使うときは
12.7cmも高さがあるけど、
畳むと5cmのコンパクトサイズに。
安全性に配慮したフタル酸フリーな
作りで、化学薬品や接着剤も不
使用だから子供も安心。355ml。各
1650円（以上ストージョ／マイン
ドアート）



Everyday Items

毎日使うから エコがいい。

エコバッグからスタートしたサステイナ生活を次のステップに進めるためにも、目を向けたのが日用品。毎日使うものだったり、生活に身近な存在であるアイテムこそ、地球に優しいものがないです。よね。ちょっと前までは、エコなアイテムって（エコバッグ同様）デザインが洗練されていなかったり、機能的にいまいちだったりと、いざ購入するとなるとどうしてもほかのアイテムに目がいくことが多いものでした。けれど、各企業の研究や努力はすさまじく、見た目も機能も、非サステイナブルな従来品とほぼ同じ、いやそれを超えるものまで出てきているのです。また、サステイナビリティへのアプロー

チも多様化しています。たとえば、リラックスタイムのよき相棒となる写真のキャンドルは、サーフボードに使っていたワックスを回収し、きれいに濾過してからキャンドルにする、という手間のかかる製法で作っています。あるいは、これまで使い捨てしていた飲料カップやボトル飲料を、洗って繰り返し使えるものに切り替えることもまた、毎日の生活の中でできるサステイナライフのひとつです。

ちなみに、こうしたサステイナ志向の日用品が生活の中にひとつずつ増えていくことって、小さなことに思えるけれど実は非常に有意義なこと。毎日を快適に過ごすことができ、しかもひとつ増えるたびに明るい未来に向かってまた一歩、歩みを進めることになるのだから。さて、あなたのサステイナ生活は何歩めまで踏み出せそうですか？

Information

サステイナアイテムが 一気に揃うポップアップ!

実は、今回紹介しているサステイナアイテムは、すべて伊勢丹新宿店 メンズ館1Fで4月5日（火）まで開催している『Safari』のポップアップストアでも購入可能。ほかにもメイクのデニムアイテムなど、サステイナブルに特化したアイテムがいっぱい。是非足を運んでみてください。
伊勢丹新宿店 ☎03-3352-1111





04 自然思いのレザーなら もっとエコフレンドリー。

長く使う革小物は、その製法にも気を配るともっと地球に優しい存在に。この財布とキーケースの革は、植物由来のなめしで製造されたベジタブルタンニンレザーです。



03 地球も疲れた足も 優しさに包まれたい。

快適さに妥協できないのが、毎日のように履く靴下。これは、繊維ゴミや中古衣類を紡ぎ直した再生糸で作ったもの。とてもふわふわで足に優しい履き心地だから、リピート確実!?

従来は破棄されていた繊維のゴミや衣類を、ポートランドの繊維工場などと提携して収集。それをアップサイクルシステムで柔らかな糸に再生し、良質なソックスに。各2530円(以上ソルメイトソックス/クロンティップ)



レザー・ワーキング・グループのゴールド認定を受けたなめし工場で製造。裏地もリサイクル繊維。財布1万2430円、キーケース6930円(以上ベルロイ/DKSHマーケットエクスパンションサービスジャパンカスタマーサービス)

内側にはノートPC用の収納スペースも用意。生地はセイルクロスのアップサイクル品なので、個体差があるのもまた、特別感があって魅力的。W30×H49×D14cm。3万6300円(マフィアバッグス/デュマイロジャパン)



05 背中でもエコを 語ってみたい!?

このリュックもマリンスポーツ生地の再利用品で、水に強いからジムの着替え入れにも重宝。しかも、梱包材をサーフィン製品としてリサイクルする活動を行っている非営利団体に売り上げを寄付するのだとか。



06 熱々も冷え冷えも両方 美味しいマイボトルを。

マイボトルを使うことは、毎日できるサステイナ習慣のひとつ。これは人体と環境に優しいBPAフリーのステンレス製。別注仕様のサーフィラストも見ただけで癒されそう。

広口か細口かは好みで。ちなみにこのブランドは、売り上げの1%を環境保護活動に寄付する"1% FOR THE PLANET"にも加盟。右: V5 450ml。5280円 左: 保温保冷ボトルV6 560ml。5500円(以上ミズ/Safari Lounge)



Take Part!

よく行く店でサステイナブル。

MUJI 新宿

④東京都新宿区新宿3-15-15
新宿ピカデリー B1~2F
☎03-5367-2710
🕒11:00 ~ 21:00

“ReMUJI”商品に加え、わずかな傷などで定価販売できない商品を置く“もったいない市”や、古本コーナーなども常設。

無印良品のリサイクル・リユース



こんなアイテムに変身!

店内に入るとまず目にとまるのが“ReMUJI”の服たち。回収され、生まれ変わったアイテムたちは1点1点違う表情です。右は藍で“染めなおした服”1990円、左はデニムを繋ぎ合わせたボーチ2990円

教えてくれたのは...



永戸順也店長

リニューアル前より(MUJI 新宿)店長を担当。お店のコンセプトリニューアルも支えた柱的存在。



A: 回収した服をパッチワークした“つながる服”は新宿店限定。“ReMUJI”の中でも高い人気 B: マイボトルを持参すれば自由に水を入れられる給水機も設置。ペットボトル削減に貢献 C: 染められない繊維衣類は、洗いなおして新品同様に。手頃な価格(990円)も魅力 D: (MUJI 新宿)に並ぶ回収ボックス。回収品はしかるべき場所へ送られリサイクル・リユースされる



いざサステイナブルなことをしようと思っても、手間暇がかかったり、余計な出費があるのでは? そう感じている人もいるかもしれません。しかし身近で、できることから始めればいいのです。たとえば、日頃利用している店。ここで実施しているサステイナブルな取り組みに参加してみるのがいいかもです。

〈無印良品〉といえば、主婦から若者まで幅広く人気のある店。家具から洋服、食料品まで、質の高い商品が数多く揃っています。一方で、実は顧客参加型のサステイナブルな仕組みを早い段階から作っている企業でもあります。その実態を「MUJI 新宿」で取材。ここは昨年9月に大規模なリニューアルを行い、環境や社会の課題に特化した品揃えやサービスを扱う〈無印良品〉のサステイナブル総本山ともいえるべき店。ではなぜ、〈無印良品〉には高い環境意識が根づいているのか。店長の永戸順也さんに聞いてみました。

過度な包装をせず、商品の価格を適正に保つというのがポリシーだったんです。さらにそれぞれの時代や課題に感じ、脱プラなどの取り組みを広げてきました。その中で全国の店舗ではじまったのが、回収サービス。現在では、〈無印良品〉の古着をはじめ、一部店舗ではプラスチック容器、保冷剤、古本なども回収しています。さらに、ReMUJIという取り組みも回収された〈無印良品〉の衣服を、藍で染めなおしたり、洗いなおしたり、またパッチワークを施して、新たな命を吹きこむプログラムです。これほど幅広く実施し、さらにそれをしっかり循環させるシステムを作り上げている企業はそう多くはありません。それこそすべて、「お客様と一緒に環境について考え、循環型社会をとるに作るきっかけになれば」という考えのもと、これからは不用品を捨てる前に、回収してもらうという選択肢があることを忘れずに。新たな姿で生まれ変わるかもしれません。



ほかにも、こんなお馴染み店で実施中。



03 〈H&M〉の衣類回収プログラム

ファッション業界が与える環境負荷削減にいち早く取り組んでいたのが〈H&M〉。衣類回収サービスの開始は2013年で、ブランドやコンディションを問わず受けつける懐の広さがさすがです。レジで古着を渡すと、次回以降に使えるデジタルクーポンを発行してくれる点もモチベーションになるはず。回収後は古着となったり、リユース、リサイクルされます。



02 〈コスメキッチン〉の空き容器回収サービス

運営会社である〈マッシュビューティーラボ〉は、創業より地球環境保全を推進してきた存在。そんな背景もあって、2020年より〈コスメキッチン〉で購入したコスメグッズの空き容器を回収するサービス「リサイクルキッチン」を実施しています。対象となるのはプラスチック、ガラス、アルミ製の空き容器。会員であれば、ポイントを貯めることも可能！



01 〈マクドナルド〉のおもちゃリサイクル

2018年よりスタートしたのが、〈マクドナルド〉のおもちゃリサイクルの取り組み。お馴染み「ハッピーセット」についてきたおもちゃ（プラスチック製のみ）を、回収ボックスへ返却。これを再利用し、トレーや回収ボックスの素材として生まれ変わるそう。全国約2900店舗に設置しているので、家に眠る「ハッピーセット」のおもちゃがあれば、利用してみて。



06 〈ネスレ〉の食品ロス削減自販機

最後に紹介するのは、これまでとは少し違った方法でのサステナビリティへの取り組み。〈ネスレ〉が〈みなとく〉という企業と協業で、昨年から開始した食品ロス削減自販機。まだ飲食が可能でありながら、通常の流通ルートで販売が困難になってしまった〈ネスレ〉の食品を販売しています。現在は全国5カ所にあり、定価より安く購入することができます。



05 〈ラッシュ〉の空き容器返却プログラム

ボディやバス用品で人気の〈ラッシュ〉。こちらも社会意識が高い企業だけあり、早くから空き容器の返却プログラムを実施していました。方法は、使い終わった容器をきれいに洗って乾かし、レジで渡すだけでOK。対象容器5つにつき人気の「フレッシュフェイスマスク」と交換、または、ひとつにつき商品購入時に30円分として利用することもできます。



04 〈セブン-イレブン〉のペットボトル回収機

〈セブン-イレブン〉でペットボトルを回収してもらえる、というのはちょっと意外かもしれませんが。方法は簡単。お店に設置された回収機に投入するだけ。嬉しいことにnanacoポイントも貯まります。現在は、13の都府県の一部店舗にて実施中。今後も設置数を増やしていく予定だそう。回収したペットボトルは、リサイクルしてまたペットボトルになります。

Heartful Movie **03** アメリカを横断しながら新しいことを。
『シェフ ミツ星フードトラック始めました』

製作年/2014年 監督/ジョン・ファブロー 出演/ジョン・ファブロー、ソフィア・ベルガラ、ジョン・レグイザモ



有名レストランの元料理長カールは、旅先で食べたキューバサンドイッチに感動。フードトラックでの移動販売を思いつく。スーパーシェフがアメリカを横断しながら人生を再生していく。一度きりの人生、思い立ったらやるしかない！カールを応援する理解者たちの存在も温かく、優しい気持ちにさせてくれる1作。

Heartful Movie **02** 人生の再生は、ニューヨークの街角で。
『はじまりのうた』

製作年/2013年 監督/ジョン・カーニー 出演/キアラ・ナイトレイ、マーク・ラファロ、アダム・レヴィーン



恋人に裏切られた歌手のグレッタと、落ちめの音楽プロデューサー、ダン。運命的に出会った2人はニューヨークのあちこちでゲリラ録音をしながらアルバムを制作することに。打ちひしがれた男女が、自分たちなりの方法で一步を踏み出す姿に共感&感動！新しい季節に観て、気持ちを温めたい自分応援映画です。

Heartful Movie **01** サエないおじさんが華麗に大変身！
『ラブ・アゲイン』

製作年/2011年 監督/グレン・フィカラ、ジョン・レクア 出演/スティーブ・カレル、ライアン・ゴズリング



妻から浮気を打ち明けられ、離婚を切り出された中年男キャル。彼は百戦錬磨のプレイボーイに師事し、自分磨きをはじめること……。サエないおじさんが華麗に変身し、人生の新章へ。すると、冷めた愛もたちまち復活！ユーモラスな展開と“まるっとハッピー”なエンディングに心温まる、良質なラブコメディ。

Heartful Movie **04** “大切なもの”を
教えてくれる大感動作。
『ワンダー 君は太陽』



生まれつき顔に障害のあるオギーは、10歳ではじめて学校へ通うことに。同級生たちの戸惑いや好奇の視線に傷つく中、やがてまわりとの距離に変化が。主人公のオギーはもちろん、彼の家族や同級生にも目を向け、人生における“大切なもの”を説いてくる。純粋なぶんだけ残酷でもある子供たちが大事なことを知り、成長したときの喜びときたら。不完全な登場人物たちを見つめる優しい眼差しが心地よく、柔らかな感動に包まれる。

製作年/2017年 監督/スティーブン・チョボスキー 出演/ジュリア・ロバーツ、ジェイク・トレンブレイ、オーウェン・ウィルソン

Heartful Movie
心がほっこりする映画で
平穏な日々をかみしめよう。

最近になって、欧米では、およそ2年ぶりくらいに以前の行動ができるような日々がやっと戻ってきていた。それなのに、そんな矢先にヨーロッパからの物騒な暗いニュースが、またまた世界中を騒がせている。いったい、いつになったら平和でかけがえのない平穏な毎日が戻ってくるのだろうか。と、どうしても気持ち下が向きになりがちな今日この頃。だけど、暖かい春はもうすぐそこ。まわりの環境はすぐには変えられないけど、せめて1人1人の心は平穏で穏やかな気持ちでいてほしい。ということ、ほっこりさせてくれる映画でも観て、しばしの間、現実から逃避行してみよう。それぞれ登場するキャラクターや物語は違っても、これらの映画を観ていると、毎日の暮らし、そして友人や家族とのなげない瞬間瞬間が、いかに大切でかけがえないものかということを感じ出させてくれる。そして、観終わったら、こう願うはず。平凡で平穏で、憎しみのない、春よ、来い。

Heartful Movie **07** すべてが愛おしい、毎日の繰り返し。
『パターソン』

製作年/2016年 監督/ジム・ジャームッシュ 出演/アダム・ドライバー、ゴルシフテ・ファラハニ、パリー・シャバカ・ヘンリー



愛する妻にキスをし、客を乗せたバスを走らせ、愛犬と散歩に行き、バーで1杯だけビールを飲む。そんな毎日の繰り返しこそが、バス運転手のパターソンには幸せ。なにげない日常のドラマにじんわりすること間違いなし。ちょっとした変化も変わらないことも、すべてが愛おしく、こんな毎日も素敵かもと思わせてくれます。

Heartful Movie **06** 穏やか〜な人生の大先輩が優しく指南。
『マイ・インターン』

製作年/2015年 監督/ナンシー・メイヤーズ 出演/ロバート・デ・ニロ、アン・ハサウェイ、レネ・ルッソ



シニアインターン制度で雇われた70歳のベンが、ファッションサイトを運営する若き社長ジュルズのアシスタントに。当初こそ相容れない2人だったが、やがて誠実なベンの人柄がジュルズの心を溶かしていく。何事にも穏やかな大先輩が、頑張る社長をナイスサポート。気持ちが温まれば、仕事もよりはかどるはず。

Heartful Movie **05** モフモフの紳士グマと新生活を開始？
『パディントン』

製作年/2015年 監督/ポール・キング 出演/ヒュー・ボネビル、サリー・ホーキンス、ジュリー・ウォルターズ



ジャングルで暮らしていたクマのパディントンは、親切なブラウン一家のお世話になるが、はじめての都会暮らしはドタバタ続き。モフモフのパディントンに癒される、最強のほっこり映画。家をちょっぴり壊されちゃったり、大変なことも多いけど、こんな同居人となら新生活を送ってみたいかも！

Heartful Movie **10** のほほん&ヘンテコな雑誌の世界！
『フレンチ・ディスパッチ ザ・リパティ、カンザス・イヴニング・サン別冊』

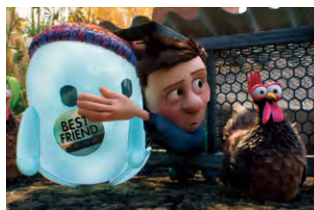
製作年/2021年 監督/ウェス・アンダーソン 出演/ビル・マーレイ、ティルダ・スウィントン、フランシス・マクドマوند



ユニークな記事が人気の雑誌『フレンチ・ディスパッチ』。しかし、編集長の急死で廃刊が決定。気になる最終号の内容は？雑誌の内容をそのまま映像化したような作品世界に、ページをめくるときの楽しさを感じる。ちょっとヘンテコな物語の数々にのほほんときさせられること間違いなし。

Heartful Movie **09** かわいすぎる不良品ボットにほっこり。
『ロン 僕のポンコツ・ボット』

製作年/2021年 監督/ジャン＝フィリップ・バイン、サラ・スミス 声出演/ザック・ガリフィアナキス、ジャック・ディラン・グレイザー



スマホより高性能なロボット型デバイスを、子供たちが1人1台持つ世界。だが、孤独な少年バーニーが買ってもらったのは、オンライン接続もできない不良品だった……。不良品ロボットのロンが、バーニーのために奮闘する姿が健気で超絶キュート。ロンとバーニーの友情と冒険に、ハラハラ&ほっこりさせられる！

Heartful Movie **08** スプリングスティーンとともに未来へ！
『カセットテープ・ダイアリーズ』

製作年/2019年 監督/グリンドラ・チャダー 出演/ビバーク・カルラ、クルビンダー・ギール、ミラー・ガナトラ



1980年代イギリスの田舎町に暮らすパキスタン移民の高校生ジャバド。人種差別や保守的な親の束縛にうんざりする彼だったが、あるときブルース・スプリングスティーンの音楽に出会う。曲の歌詞に影響され、羽ばたきはじめるジャバドを応援したくなる。スカッと爽快なエンディングに、心の温度も急上昇！

たっぷりリラックスできる
ほどよく余裕のあるシルエット。

右:カラダを締めつけない、ゆったりとした作りがリラックス感を高めてくれます。柔らかさと通気性のいいパイル地のおかげで、ソファやベッドでくつろぐときも楽ちんです。メンズのパイルパイピングシャツ7480円、パイルパイピングパンツ7480円(以上ジェラート ピケ オム/ジェラート ピケ ルミネエスト新宿店)

シックながら色っぽさも
演出できるショーツが可憐。

左:ネイビーに清潔感のある白パイピングという大人らしく仕上げたデザインが、なにげない家での時間をお洒落に彩ってくれます。オールシーズン着られるのも嬉しい。レディースのパンツは、ショート丈とロング丈の2種類。レディースのパイルパイピングシャツ7040円、パイルパイピングショーツ6820円(以上ジェラート ピケ/ジェラート ピケ ルミネエスト新宿店)

気持ちよさで選ぶなら断然〈ジェラート ピケ〉。
優しく肌を包みこんでくれて
リラックス感も最高。

春眠暁を覚えずとはよくいったもの。この季節になると、どうにもシャキッと起きられないという人は多いのではないだろうか。仕事のある平日ならまだしも、週末の休みともなれば、遅めの朝の時間をゆったりと過ごすこともあるのでは？ そんなときは窓から入ってくる春の暖かな木漏れ日の心地よさを感じながら、リラックスして過ごせるルームウェアを着てみるのはどうだろうか？ たとえば、極上の肌触りで人気の「ジェラート ピケ」のルームウェア。なかでもこれからの季節にぴったりなのが、ふんわり弾力性がありつつも肌に気持ちいいパイル地のもの。こちらはブランドのオリジナル「ベイビーズブレス糸」を使用しており、その名のとおり、赤ちゃんの吐息のように軽くて柔らかなパイル地に仕上がっているのが特徴。そのおかげで、一度着たらヤミツキになるフワフワの心地よさが味わえます。(ジェラート ピケ)という点、女性から火がついたブランドというイメージですが、最近はメンズアイテムも充実していて、この「パイルパイピング」ルームウェアは、男女ペアで着られるものがラインナップ。シンプルなデザインに落ち着きのあるネイビーカラーは、2人の週末の安らぎタイムにふさわしい1着ではないでしょうか。



バード・ドッグ・ レインボー

まず四つん這いになり、お腹に力を入れながら片脚を後方に上げ、つま先までピンと伸ばします。この状態をキープしながら、つま先で虹のアーチを描くように脚を左右に大きく動かしましょう。12回動かしたら、逆の脚で同じ動作を。お尻の筋肉に、キュッと力を入れた状態を保って行うのがポイント。脚は速く動かさず、ゆっくり行くとお尻によく効きます。

動画で
check!



⚠ Caution! ⚠

脚を曲げるのはNG!

回数を重ねてキツくなると、膝が曲がってきてしまうことも。こうなるとお尻の大臀筋に対する負荷が弱くなってしまいます。ブルブルしてきても、頑張って脚を伸ばす意識を忘れずに。



Work
Out

01 ポヨンとしたお尻を プリッと引き上げる。

近年どんどん高まっている美尻への意識。そんな魅力的なお尻をメイクする種目としておすすめなのは、バード・ドッグ・レインボー。海外のモデルも美尻作りに効果的なエクササイズとして取り入れているそう。お尻の主要筋肉にまんべんなく刺激が入れられ、同時に体幹を鍛える効果も期待できる、一石二鳥の種目。



左右
12回
ずつ



| Work Out |

気になる下半身を 集中トレーニング。



フィットネスプロデューサー AYAさん

1984年生まれ。トレーナーとしてモデルやタレントのボディプロデュースを手掛け、厚い信頼を得るカリスマ的存在。その一方、オリジナルプログラムの“AYA'sブートキャンプ”も考案。細いだけではなく、タフで引き締まったカラダを理想とし、フィットネスモデルとしても活躍している。YouTubeチャンネル「AYA'sファンクショナルLIFE」でもトレーニング動画を見られるので、是非チェックしてみて!

薄着の季節になると、実は上半身以上に気になるのが、お尻まわりや脚といった下半身のゆるみ具合。冬は長丈のコートで目立たなかったたので、油断していた人も少なくないかもしれません。一般的に男性はお腹まわりなどの体幹部に、女性はお尻を中心とした下半身にお肉が付きやすいといわれているので、お悩みになりやすい面も……。しかも、年齢を重ねるごとに贅肉が落ちづらくなっている! 今回は、特に気になるお尻と脚を、おうちで簡単にできるトレーニングで引き締めましょう。というわけで、人気フィットネスプロデューサーAYAさんのもとへ駆けこみ、道具も使わず自重で行えるメニューを教えてくださいました。

ちなみに下半身は上半身より、もともと筋肉量が多いエリアでもあるので、鍛えてあげれば代謝がアップして痩せやすいカラダ作りに繋がる効果も期待できます。脚痩せやお尻痩せが叶えば、シルエットがきれいなパンツや細身のデニムだっって見栄えよく穿きこなせるし、カラダも軽快になるはず。お出かけ自体も楽しくなるに違いありません。もはやいいことしかない下半身トレーニング、さっそく今日からでもはじめてみませんか?

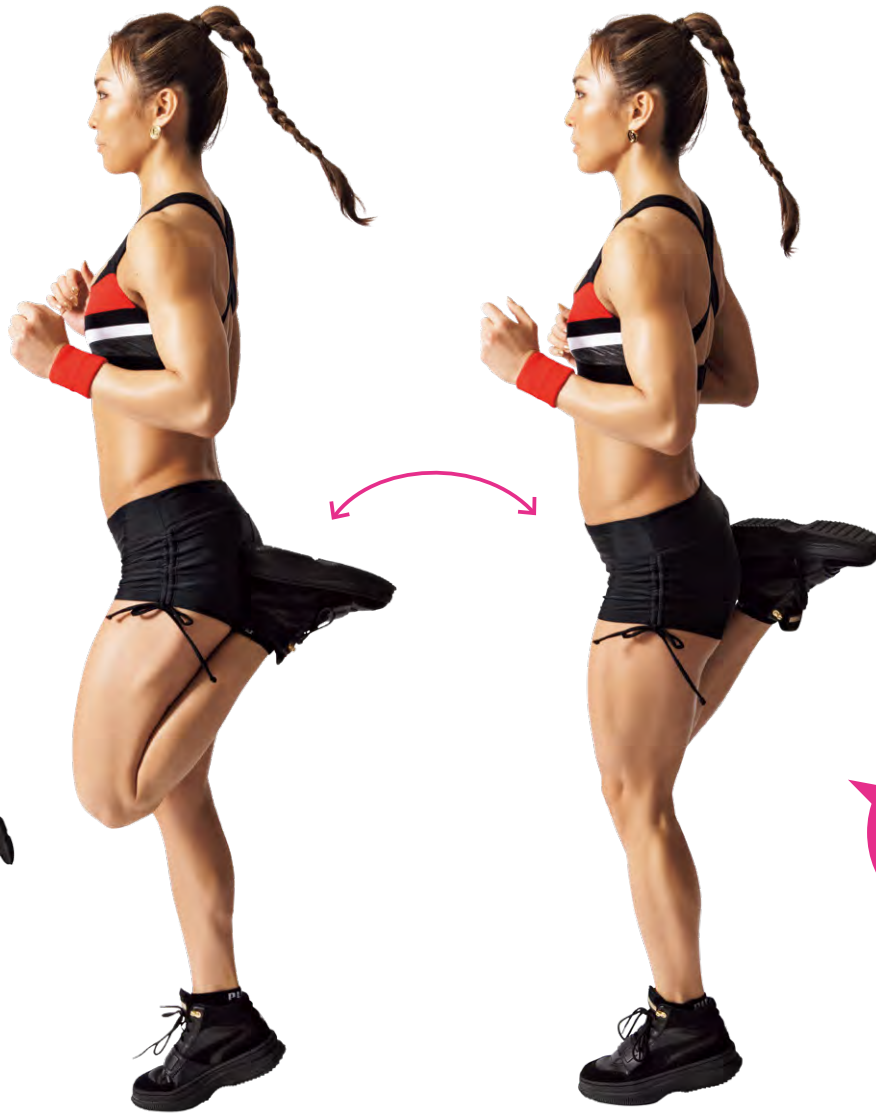
バット・キック

その名の通り、お尻を蹴り上げるようなイメージで、左右の足を跳ね上げる種目。まず、足を肩幅くらいに広げて立ちます。ここから踵でお尻を叩くようなイメージで膝を曲げ、片足を高く跳ね上げましょう。踵がお尻にあたったら今度は逆足を蹴り上げ、テンポよく脚を入れ替えます。もし踵をお尻につけられなくても、できる限り高い位置まで蹴り上げて行えばOK。

⚠ **Caution!**

カラダが前方に傾かないように!

背筋を伸ばし、上体を真っ直ぐ保って行いましょう。カラダが前傾してしまうと、足を真上に跳ね上げにくくなり、可動域も狭くなります。結果、脚の筋肉に十分な負荷がかからないのです。



Work Out **02**

ふくらはぎ痩せ&腿痩せにはこれ!

脚の引き締めには、腿裏のハムストリングスとふくらはぎにある下腿三頭筋を鍛える種目を組み合わせるのが効果的です。ここで紹介するバット・キックとフロッグ・ジャンプは、その両方の筋肉を鍛えられる脚トレ。どちらもテンポよく動ける種目なので、ちょっとした有酸素運動にもなって、カロリー消費に。

20秒
+
10秒休憩
×
8セット

動画で
check!



フロッグ・ジャンプ

カエルが跳びはねるようにジャンプをする種目。まず、両足を肩幅より少し広めに開いて立ち、お尻を突き出した姿勢に。この姿勢から、上半身を斜め前に押し上げるイメージで前方にジャンプします。着地しながら膝を曲げてやや腰を落とし、動きを止める。ここで腿裏やふくらはぎのストレッチを感じたら、今度は斜め後ろに向かってジャンプし、最初の姿勢に戻って同じ動きを繰り返していきます。

動画で
check!

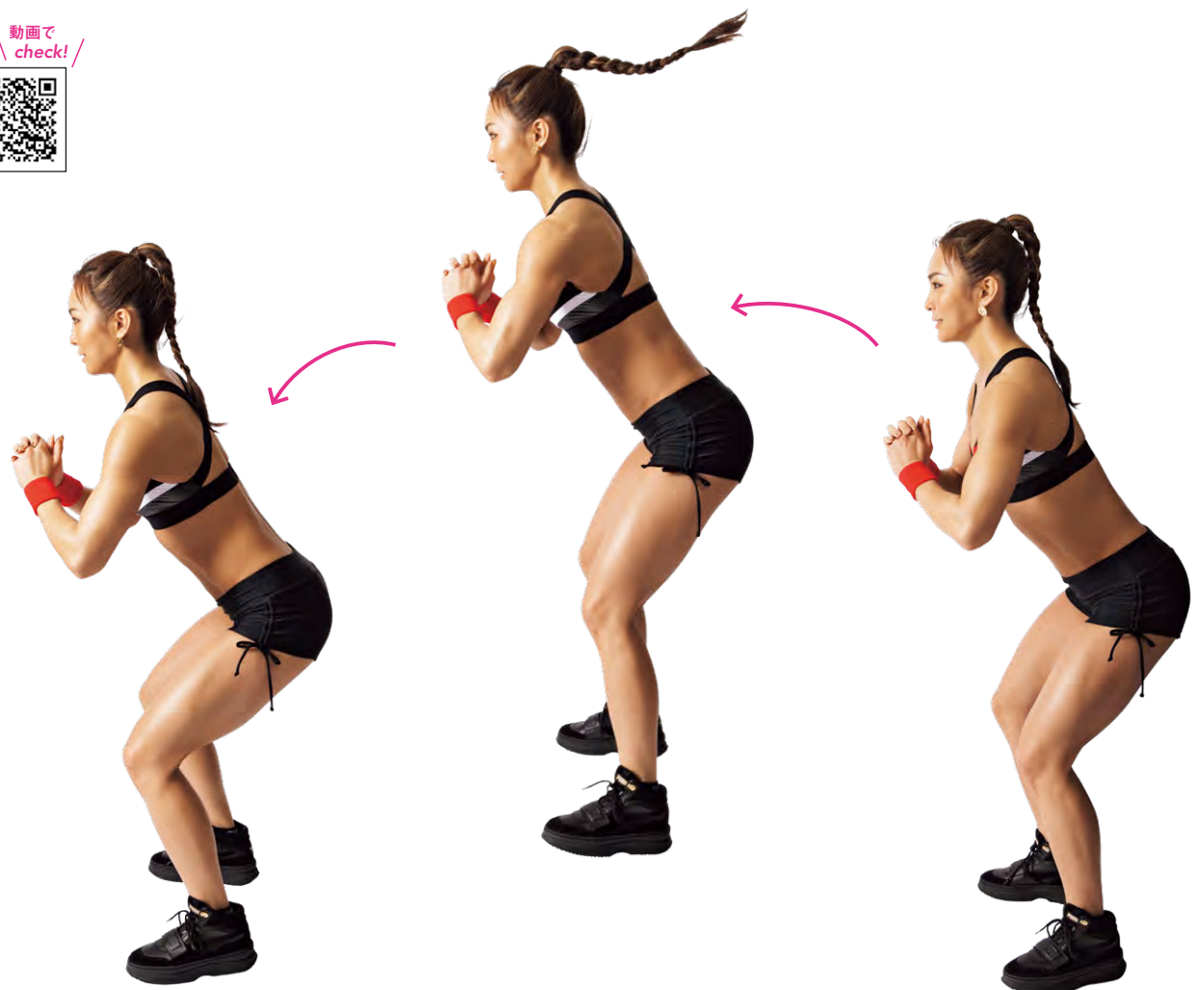


20秒
+
10秒休憩
×
8セット

⚠ **Caution!**

腰の落としすぎに注意して!

着地の際に、その勢いでしゃがみこんでしまうと適正な負荷が抜けてしまうので耐えて。また、背中も丸めないよう、真っすぐをキープ。正しい姿勢を意識しましょう!



BRUNO



いつもの食卓を華やかに
“暮らしを彩るホットプレート”

累計販売台数
250万台
突破!*



平面プレート



たこ焼きプレート



レッド



ホワイト



ネイビー

ブルーノ コンパクトホットプレート

毎日のお料理からおうちパーティまでさまざまなシーンで活躍する食卓の主役。
鋳物ホーローをイメージしたデザインは、いつもの食卓を華やかに彩ります。



商品情報はこちら

Safari Lounge

【サファリラウンジ】

家だけでなく外でも使える
ランドリーバッグ。

ランドリーバッグというだけに、かなり大きな容量。名前のとおり、家で洗濯物を入れてもいいが、普通のバッグとして使ってもOK。内側は耐久性・防水性がある生地“タイベック”を使用。海使いにも便利。W48×H50×32cm。1万3200円 (Safari Lounge)



Safari Lounge

【サファリラウンジ】

古着デニムならではの
1点ものとなるサンダル。

ユーズドデニムから作られているので、それぞれ色落ち感が違い、全く同じというものはほぼない。コインポケットのデザインがアクセントに。内側はボアなので肌ざわりもよく、足に心地よい。2万3100円 (Safari Lounge)

伊勢丹新宿店 メンズ館で 『Safari』のポップアップストアを開催中! 〈リーバイス®〉のユーズドデニムを いろんな形にリメイクして販売。

現在、伊勢丹新宿店では、“デニム de ミライ～DENIM PROJECT～”というテーマでイベントを開催中。これは廃棄予定だった〈リーバイス®〉“501®”の生地を活用して、いろんなブランドが新たなデニムアイテムとして生まれ変わらせたものを販売するというもの。そこにデニムスタイルの提案を得意とする雑誌『Safari』も参加。ほかのブランド同様、オリジナルのリメイクデニムを作りました。それはデニムから考える地球の未来。4月5日まで開催しているので、是非足を運んでみてください。

Safari Lounge

【サファリラウンジ】

使い道いろいろな
USA国旗タペストリー。

様々な年代のデニムを上手に使用したタペストリー。あえてアメリカ独立当初のフラッグのデザインにしている。壁に飾る以外にも、床に敷いてラグとして使ったり、クルマのシートにかけても絵になる。W153×H87cm。4万9500円 (Safari Lounge)



Safari Lounge

【サファリラウンジ】

パッチワークがポイントの
ハンドル付きポーチ。

PCケースとしても使えるデニムポーチ。レザーのハンドル付きなので持ちやすい。内側にはチェックのポケット付きなので、財布やカギなどの小物はここに収納。普段使いのお供にもぴったりのデザイン。2万5300円 (Safari Lounge)

Safari Lounge

【サファリラウンジ】

植物はもちろん、小物入れとしても。

植物を入れて部屋に飾るもよし、メガネや財布、クルマのキーなどを入れておくインテリアボックスとしてもいい。マルチに使える大小2サイズ。内側は耐久性・防水性に優れたサスティナブルな生地“タイベック”を採用。右：ラージ6930円 左：スモール4950円 (以上 Safari Lounge)



Information

期間限定『Safari』のポップアップストア!

伊勢丹新宿店 メンズ館1階にて、“デニム de ミライ～DENIM PROJECT～”のイベントに賛同した『Safari』のポップアップストアが4月5日(火)まで開催中。このポップアップストアのために作られた、スペシャルな限定商品や先行発売商品がずらりと並んでいるので、是非お越しください!



今回のために作った
メッセージTも販売!

店頭には、今回のポップアップストア用に作った特別なTシャツも登場します。シンプルな白ボディには、“Livin' Life in Hope! (希望に満ちた人生)”という今回のポップアップのテーマを入れました。ちなみに、この半袖以外にも、同じデザインで長袖Tの用意もございます。どちらも数量限定販売となるので、気になった人は是非お早めに。5500円 (Safari Lounge)



伊勢丹新宿店

①東京都新宿区新宿3-14-1

②通常:10:00～20:00

※状況によって変更の可能性あり。

詳しくは下記HPをご確認ください。

☎ 03-3352-1111 (大代表)

<https://www.mistore.jp/store/shinjuku.html>

スーペリアルームのキッチンから見た、約11畳のリビング&ダイニング。ゆとりを持って家具をレイアウトできる、広々とした空間を実現。こちらのモデルルームでは、和と洋をミックスすることで、安らぎ感や上質感を演出。是非、参考にしてみてください



右、上:これまでに〈アトラス〉が手掛けた都心部のマンション。マンション建て替え事業においては、全国ナンバーワンの実績を誇る



〈アトラス〉とは？

業界に先駆け、マンション建て替え事業を推進。希少立地に商品性・外観デザインの高付加価値を備え、次代へ継承する邸宅へと再生。好立地にあるマンションを建て替えることで、災害に強い街づくりはもちろん、街の継続的な発展に寄与します

〈アトラス〉で叶う好立地の都市生活。 団樂もリモートワークも 心躍る上質空間で。

ニューノーマルな生活でリモートワークが定着。郊外に移住する人が多くなりました。それも悪くありませんが、利便性を考えれば都心で暮らすのが理想的。とはいえ、都心部に駅近・好立地のマンション用地はほぼ皆無。物件があったとしても、広さや質、立地などで折り合いがつかず、どこかで妥協することになります。

そんな悩みを解消してくれるのが、都心の一等地に展開する旭化成のマンション〈アトラス〉。都心部の用地取得が困難なこの時代に、なぜ好立地の物件を供給できるのか？ それは土地を仕入れて開発するのではなく、人々が長く住み続けてきたマンションを建て替えているから。さらに内装も格上のクオリティ。グループ企業である〈ヘーベルハウス〉のノウハウを取り入れることで、戸建て感覚の上質な空間を提供。ブランドコンセプトに掲げる、こころ躍る、上質。を体現しています。さあ、今こそ決断のタイミング！

Information

上質な暮らしを体感できる モデルルーム公開中！

〈アトラス〉の世界観を凝縮したギャラリーには、今回紹介したスーペリアルームのほか、ワンランク上のプレミアムルームのモデルルームも併設。最近多いバーチャルな仕掛けではなく、来場することでしか体感できない空間作りにこだわり、上質なライフスタイルを五感で感じられる工夫を随所に展開。渋谷のリアルな景色を取り入れた空間は必見です。

アトラスギャラリー渋谷

㊤ 東京都渋谷区道玄坂1-12-1
渋谷マークシティ11F
㊦ 火曜・水曜・第2木曜
☎ 03-6861-3740

ATLAS





リビング＆ダイニングの奥には、変化していくライフスタイルに呼応するスペースを用意。共働き世帯のリモートワークや子供のプレイルーム、ゲストルームなど、使い方は様々。あえて固定家具にしないことで、可変性のある空間に。将来的にドアで仕切することも可能

02 すべてが上質だから 毎日が心地よい。

リビング＆ダイニングと繋がる明るい印象のキッチンには、ペニシュラタイプのカウンターを備え、家族やゲストとのコミュニケーションもスムーズに。奥行きのあるカウンター下の収納やフードパントリー、食器棚、調理器具、レンジフードなどの設備は“見せる”ことも意識した上質感の演出。これも心地よさを感じるポイントです。



01 ふと眺める夜景も都心にある 〈アトラス〉ならではの。

東京都心部では渋谷、青山、表参道、恵比寿、白金などの一等地にマンションを展開する〈アトラス〉。モデルルームのバルコニーからは、再開発で生まれ変わる渋谷の街並みを眺められますが、ほかの物件でも同じようにビルの照明が織りなす美しい夜景を楽しめます。こんな贅沢も都市型マンションならではの。満足感もひとしおです。

ATLAS

×

Safari
me time

おうち時間がもっと楽しくなる。
上質な安らぎを感じる、
温もりあるライフスタイル。

