

Safari *me time*

[サファリ ミータイム]

VOL.11 Mar 2023

日之出出版

子供の健やかな
成長を願って。

春爛漫の“進化系”スイーツ。



ZWILLING ENFINIGY®

ツヴィリング エンフィニジー

驚くほど滑らかで口当たりのよい仕上がり

刃物メーカーならではの“切れ味”にこだわった特殊形状のブレードで
どんな食材も細かく粉碎。滑らかさが違います。

普段は捨ててしまう野菜や果物の皮や芯、種だって丸ごといただきます。
栄養素もしっかり取りながら、食材本来の美味しさをお楽しみください

ENFINIGY:

From Energy (エナジー) & Infinity (無限)

Matteo Thun

Designed by Matteo Thun &
Antonio Rodriguez



エンフィニジー パワーブレンダー プロ

6つの自動プログラムで、様々なメニューを
ボタン一つで簡単調理。
加熱調理ができるスープモードでは温かな
スープが出来上がります。

Contents

- 04 衣食住でサステナブルなライフスタイルを楽しむ。
- 06 食べて美味しい、見て楽しい話題の“進化系”スイーツ。
- 12 忙しさの中にも、上質なゆとりを作る。
- 14 空間映えるモダンな座椅子。
- 17 長く愛せる時計には美しさと品があります。
- 18 子供の健やかな成長を願って。
- 25 一輪のバラで簡単に部屋を彩る。
- 26 新生活に加えたいサポート家電。
- 28 青いウエアで、品よく爽やかなスタイル。

Safari me time

[サファリ ミータイム] VOL.11 March 2023

Publisher	Art Director	Stylists
榊原達弥	藤澤拓也	井上裕介
Editor in Chief	(ANAGUMA)	坂下シホ
藤原 晃	Designer	佐々木誠
Editors	浜江裕子	水嶋和恵
須田智子	(ANAGUMA)	Writers
内藤亜樹子	Photographers	いとうゆか
佐々木 優	小室野乃華	糸田麻里子
Director of	穂刈麻衣	遠藤 匠
Media Division	宮崎良将	荻原嘉人
成井 毅	Hair & Make-up	金山 靖
Media Division	山口リサ	高橋百々
伊藤隆寛		中城邦子
高木太希		chico
吉田千晃		
市川幸治		

海沿いに広がる森の中で穏やかに暮らせるパロス・ヴェルデス。

自然と都市が絶妙にミックスしているLA。意外と知られていないが2時間半もあれば、ビーチから街を経由して雪山へもアクセスできる。今回紹介するパロス・ヴェルデスはLAの南西にある緑豊かなペニンシュラ(半島)。海沿いの閑静な住宅エリアには、ロッド・スチュワートをはじめ多くのセレブ所有の豪邸がある。ここはダウンタウンからクルマで30分ほどの距離にあるの

だが、そこにはまだ自然が多く残され、生い茂る緑と調和するように邸宅が立ち並んでいる。この一帯は小高い丘になっており、そこから海を見下ろすと思わずため息が出てしまうほどの絶景が広がっている。ビーチにはサーフスポットが数カ所あり、波のサイズが上がると海沿いのパロス・ヴェルデス・ドライブから、地元サーファーたちがボードを抱えて海に向かう姿を見ることができ。またこのエリアにはランチ(牧場)が多く点在し、週末にもなると、乗馬でトレイル散策を楽しむ人々で賑わう。

撮影＝バーカー 文＝高橋百々

発行
株式会社 日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7階
代表☎03-5543-2221
広告☎03-5543-1131

●本誌で紹介している商品、サービス等の価格は、消費税を含んだ金額です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断転写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の内容に関するお問い合わせは
代表☎03-5543-2221までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

| “me time” Overseas |

衣食住でサステナブルな ライフスタイルを楽しむ。

マシュー・シルトクレートさん
(スカーフストアのオーナー)
キャスリン・シルトクレートさん
(心理セラピスト)

夫マシューはホワイトハウスにて環境に関する職務に従事したのち、スカーフブランド〈レイト・サンデー・アフタヌーン〉(latesundayafternoon.com)を立ち上げ、ヴェニスビーチに店を構える。妻キャスリンはセラピ御用達の人気心理セラピスト(kathryndiaztherapy.com)

ヴェニスビーチからクルマで15分ほどの閑静な住宅街マーヴィスタ。5〜6年前からアーティストや若い世代のサーファーが移住しはじめ、最近では粋なビーチタウンとしてさらに人気を集めています。そんなロケーションに佇むバンガロー様式の一軒家に暮らしているのが、マシューとキャスリン。生後2カ月の赤ちゃんを大切に育てているカップルです。

「今、ちょうどサイラスが起きたから撮影できるよ」と、笑顔で出迎えてくれたマシュー。彼は7年前にデッドストックファブリックを使ったサステナブルなスカーフブランドをスタートさせ、それから間もなくヴェニスに店をオープン。今春から〈ロンハーマン〉を介して、日本でも展開するほどに成長しています。キャスリンもまた、地球全体のことを考えるエコジカルな人。現在は心理セラピストとして活躍し、クライアントの多くがセラプリティ。気を整えた自宅の一室を、オフィスとして使用しています。

彼らがヴェニスビーチからマーヴィスタへ引っ越してきたのは、2年前。ボヘミアンなインテリアに似合うシェルフをDIYしたり、道端からレスキューしたハーブなどの植物を育てたりしながら、おうち時間を満喫。庭で栽培した野菜やフルーツを使って料理するのは幸せの極みだと、日々の生活に感謝しています。

自宅のオフィスの横に設置したバーで、マシューは懸垂をするの日課。デスクワークに飽きたとき、うまく気分転換にカラダを動かして効率よく働くのも、質の高い豊かな生活に欠かせません



植物の大半は、道端からのレスキューや、食材の不要な部分からリグロウ(再栽培)したもの。このレモンも近所で2人がレスキューしたもので、毎年実がなるほどに成長

菜園は少しずつ広がり、多肉植物やハーブの鉢も増えました。新鮮なハーブで、料理へのモチベーションも上がるとか



🏠
"me time"
Overseas

01 レモンから多肉植物まで 2人でガーデニング。



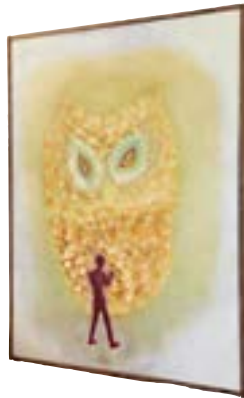
🏠
"me time"
Overseas

02

チョークアートが 2人の日課!

キッチンの壁一面に黒板を設置。気が向いた時間に、2人はフリースタイルでアートをコラボレーションします。キャスリン曰く、アートで表現することは精神的により影響があるそう

マシューの趣味はアート。ダイニングには、彼による幻想的な絵が飾られています。心理的かつスピリチュアルな意味を込めたとか



午後の優しい光が降り注ぐリビングルーム。すくすくと育った観葉植物とヴィンテージ家具が、'70年代カリフォルニアを彷彿とさせます。ソファの脇にある暖炉は、クリスマスシーズンに活躍。そのまわりに本や写真集、水晶などの多くの天然石がディスプレイされている神聖な場所です

🏠
"me time"
Overseas

03

サステナブルな ルームシューズ。

自宅ではシューズを脱いで素足になるか、アラスカで入手したこのニットのルームシューズを履いているそう。「このソールは、なんとサーモンの皮から作られているんだよ」と、ご自慢のマシュー



🏠
"me time"
Overseas

04

DIYした ホームオフィス。

都会的なボヘミアンスタイルに合わせて、マシューがDIYで部屋の一角に作ったオフィス。棚が多く、機能的です。温かみと落ち着きを兼ね備えたダグラスツリーのウッドを使用しました



食べて美味しい、見て楽しい 話題の“進化系”スイーツ。

🏠 Sweets of
Hotels **01**

ウェスティンホテル東京

お皿に広がる春景色、 桜舞い散るフレンチトースト。

フレンチトーストが日本の春と見事に融合。季節の移ろいに合わせたフレーバーを楽しめるフレンチトーストは、この季節ならではのチョコの桜吹雪が舞い降りる桜香るひと皿に。ガーデンが一望できる開放的で優雅なロビーラウンジで、心ゆくまで春を謳歌できます。

DATA (ザ・ラウンジ)

📍東京都目黒区三田1-4-1 1F
🕒12:00~21:30LO(フレンチトーストは平日~17:00)
☎03-5423-7287
westin-tokyo.co.jp

平飼いでびのび育った鶏の卵を使うフレンチトースト。ホテル内で焼き上げるブリオッシュに、桜の餡、クリーム、ソースと、桜色のチョコやいちごが華やか。`桜フレンチトースト`ドリンク付き。3000円(サ込み)~4/28



極上の空間を楽しんでいたくには、どうしたらいいか。いい思い出として記憶に残る食事をしていただきたいと、ホテルのレストランやカフェには常におもてなしの心が息づいています。なかでも注目なのが、艶やかな中に面白さを秘めた発想で作られたスイーツです。

たとえば、まるでアート作品のようなチョコレートや、華麗に生まれ変わったシヨートケーキ、さらにお馴染みのお菓子までも、ホテルならではの特別感あふれるルックスと味へと進化し、私たちの心を満たしてくれます。

また、世界の人々が集まるホテルでは、`日本`を味わえるスイーツも続々。フランス菓子に和の食材を融合させたお菓子や、日本の四季の景色を映すスイーツも登場(今なら桜が満開!)。さらには、ホテルらしいユニバーサルな視点から生まれた、サステナブルに進化したスイーツも見逃せないひとつです。変わらない、居心地のよいホスピタリティに身をゆだね、進化したホテルスイーツをゆるりと召し上がりに、訪れてみませんか。

| Sweets of Hotels |

驚きの美味しさと エレガントさの ホテルスイーツ。



ほんのり塩味の桜クリームの中は、野いちごコンフィチュールを挟んだ生地が。抹茶アイスとともに。"ザ・ショートケーキ(桜薫る春夢)"2800円(サ込み)。〜4/30

03 オークラ東京

美しく咲き誇るデザートショートケーキ。

花咲くようにクリームをまとうショートケーキは、アシェットデセール(皿盛りデザート)感覚で楽しむイートイン限定品。スツと口溶けよく、大さめなのに軽やか。2カ月ごとにフレーバーが変わるのも心躍ります。

DATA (バーラウンジ スターライト)

①東京都港区虎ノ門2-10-4
オークラ プレステージタワー41F
②17:00〜22:00(土・日・祝日11:30〜)
☎03-3505-6075
<https://theokuratokyo.jp/dining/list/starlight>

05 ハイアットリージェンシー 京都

フランスの焼き菓子が京の伝統とフュージョン。

フランスの定番焼き菓子を、1689年創業の老舗お麩屋さん(半兵衛麩)とのコラボでアップデート。上質なバターと京白味噌の香りに満たされる京都版フィナンシェは、日本茶ともコーヒーとも相性抜群です。

〈半兵衛麩〉の焼き麩と京白味噌を練り込んで焼き上げた、外はカリッ、中はもっちりな和のフィナンシェ。"フィナンシェ"9個入り1500円。5日前までに要予約



DATA (ベストリーブティック)

①京都市東山区東山三十三間堂廻り644-2 2F
②10:00〜18:00 ☎075-541-3204
<https://www.hyatt.com/ja-JP/hotel/japan/hyatt-regency-kyoto/kyoto>



DATA (パティスリー(榮杏 1928))

①東京都目黒区下目黒1-8-1 1F
②11:00〜20:00 ☎03-5434-5230
<https://www.hotelgajoen-tokyo.com/lien>

07 ホテル雅叙園東京

日本の雅をまとう愛らしいショコラ。

日本画や美術工芸に彩られる和のミュージアムホテルでは、ショコラにも日本の伝統美が息づく。新作は箱を開けた瞬間に思わず笑みがあふれるユニークなダルマや、和菓子を思わせる梅や菊を模したショコラをアソート。

なめらかな口溶けで、ふわっと繊細な香りが広がるショコラ。ヨーグルト×蜜柑、杏×ブラリネなど組み合わせの妙が光るものや、マール酒香るひと粒など、8個入り。"舞い扇"3700円

02

パレスホテル東京

アートと融合するポップなショコラ。

厚さ2mm(!)のシグニチャー"千代ちよこ"が、ポップな人物画で世界から注目されるアーティスト、Roo Lou(ルー)氏とコラボ。〈パレスホテル東京〉の6シーンを描いたチョコがアルバムに収まり、遊び心たっぷりです。

いちごミルクチョコにはホテル前の皇居外苑をランニングするお客様が、中南米産カカオのミルクチョコにはドアマンが描かれる。"Chiyo Choco ~2023 edition~"6枚入り。3800円



DATA (ベストリーショップ〈スイーツ&デリ〉)

①東京都千代田区丸の内1-1-1 B1
②10:30〜19:00 ☎03-3211-5315
https://www.palacehoteltokyo.com/restaurants-bars/sweets_deli/



桜茶香るチェリームースにヘーゼルナッツ生地、いちごとチェリーとミントのジャム、バニラクリーム。甘酸っぱさと桜の香りがふわり。"Hanami (18cm)"5200円。〜4/30

DATA (ベストリーブティック)

①東京都新宿区西新宿3-7-1 2F
②11:00〜19:00 ☎03-5323-3462
<https://restaurants.tokyo.park.hyatt.co.jp/pbq.html>

04 パーク ハイアット 東京

うらかな日本庭園を食す、甘〜いお花見。

エグゼクティブ ベストリーシェフ、ジュリアン・ベリネがフランス人視点で日本の桜を表現。バニラクリームに描かれる砂紋とヘーゼルナッツクランブルの石組みが美しい枯山水に、チョコの桜の木が見事に開花しました。



DATA (LIVING ROOM)

①大阪府大阪市中央区南船場4-1-3 3F
②11:30〜23:00(金・土・祝前日〜24:00、アフタヌーンティーは11:30、14:00、16:30、19:00)
☎06-6484-5812
<https://livingroom.wosaka.com/>

06 W大阪

アフタヌーンティーにもサステナブルの波到来。

積極的にSDGsに取り組む〈W大阪〉は、アフタヌーンティーもサステナブル。持続可能な農業を行う生産者のいちごを優先的に使い、果物の皮や切れ端もアップサイクルするなど、環境へ配慮。新たな視点のティータイムを楽しめる。

ローズやすみれなど花の香りを表現した春スイーツや、フードロス削減も心がけたセイボリーが満載。"エシカル・ストロベリー・アフタヌーンティー"7500円(サ込み)〜4/30

| Sweets at Hand |

新しい発想で 手土産に喜ばれる 街のスイーツ。

進化という意味では、街のお店も見逃すわけにはいきません。パティシエや菓子職人が自在にクリエイティビティを発揮しているからです。かつてないような見た目や味のスイーツは、既存の常識にとらわれないアプローチから生み出されています。

たとえば、造形作家と菓子職人がコラボすることで、従来のスタイルの域を飛び越えた美しさを表現したり、和と洋の境い目のないフュージョンで、思いがけない味わいを引き出してみせたり。さらには、パニラやクレープといったニッチな専門店がそのジャンルを極め、たどった特別な味わいなどもあります。

こうした進化は伝統とは逆にあると思われがちですが、お菓子の世界では進化系が時を経て、伝統のお菓子になることも少なくありません。それは人の心を動かす進化が、お菓子の魅力の色褪せることなく輝かせるからです。長く愛される未来の逸品となる、進化系スイーツがここにあるかもしれません。是非、おウチの優雅なひとときに。



DATA

住東京都渋谷区元代々木町10-9
営12:00~19:00 休火曜(不定休あり)
☎非公開
<https://www.shorakuen.com/>



A: 鹿児島島の桜島御岳、静岡の大室山など名山揃い。"山菓子 富士山(春)" 4860円(他の山は各3450円) B: 地層をなすような断面。富士山はいちごと桜のガナッシュ、静岡抹茶のクランチチョコなど5層 C: あざやかな箱でひと際美しい山に D: ポンポンショコラタイプの"鑪山セット" 5個入り。3780円

Sweets at Hand

01 小楽園 TEA SALON & BOUTIQUE

名山を愛でて味わう、ジオラマスイーツ。

日本の山々を手のひらサイズにしたチョコスイーツ。地形データから3Dプリントで型を起こしているため、ジオラマのようにリアル。"利尻山"なら利尻昆布など、各山の地域の特産品を使ったり山道を感じさせるザクザク食感を忍ばせたりと、味や食感でも"山"を満喫。



Sweets at Hand

03 MONICA

パンとお菓子が融合! ケーキなデニッシュ。

大地の恵みを尊ぶフレンチレストラン〈ラチュレ〉から生まれたパン屋。パティシエが手掛けるデニッシュはお菓子とパンが見事に融合。冷蔵庫に入れても固くならないよう工夫した生地は、冷蔵してもサクフワ感をキープ。

フランス産石臼挽き小麦粉やノルマンディーのイズニー産バターを使った生地に、千葉〈石井農園〉の完熟いちごとビスタチオクリームがトロリ。"莓とビスタチオのデニッシュ"。810円

DATA

⑤東京都渋谷区渋谷2-2-3 青山ルカビルⅡ B1
営業すぎ〜売り切れまで(デニッシュ系は14:00頃店頭にて)
☎03-6419-7500
⑥火〜木曜(金・土・日・月曜は、うち3日ほど営業。Instagramで確認を)
https://www.instagram.com/monica_tokyo/

Sweets at Hand

05 薄氷本舗 五郎丸屋

光と影に彩られた 食べるアートピース。

老舗和菓子店の16代目が硝子造形作家、山本真衣さんとコラボ。硝子作品をクリアな琥珀糖で見事に再現。繋ぎ目もない細やかな造形は、見る角度によってキラキラと表情を変える、奇跡のような美しさです。



結晶化前の透明感を生かした生琥珀糖。マティーニやXYZなどのカクテルで香りをつけつつ、繊細な色合いも表現。プニッとした食感もクセに。"きせつのさがしもの"9個入り。3780円

DATA

⑤富山県小矢部市中央町5-5
営業9:00〜18:00(日曜〜17:00)
⑥月曜 ☎0766-67-0039
<https://goromaruya.com/>

Sweets at Hand

07 EQUALLY

パティシエの技が息づく 忘れられないクレープ体験。

パティシエがケーキのように丁寧に作るクレープ。最高の素材を選び、生クリームは軽やかさとコクを併せ持つオリジナルブレンド。組み合わせの妙や素材の輝かせ方、美しい盛りつけも、既存のクレープ観を覆します。

花のように盛りつけた生クリーム、ジャージー牛乳で作るブリュレのまるみとキャラメリゼの香りに、カリコリ香ばしい蜂蜜漬けナッツがアクセント。"クレープ・ブリュレ"。1600円

DATA

⑤東京都渋谷区渋谷2-2-4 青山アルコープ204
営業10:00〜17:00(16:00LO)、土・日曜〜19:00(18:00LO)
☎非公開 不定休
<https://equally-creperie.com/>



Sweets at Hand

02 パティスリー ドゥ ボンヌ オーギュル

湯島の新名物、フルーティなパステル最中。

梅の名所としても名高い、学問の神様を祀る湯島天神にほど近いパティスリー。名物はフルーツのマシュマロとソースをサンドした、パステルカラーの梅の花型最中。手土産や合格・進学のお祝いにもぴったりです。

Sweets at Hand

04 Hugh Morgan

知られざるバニラの奥深さに没入必至。

スペシャルティ・バニラブランドが手掛けるバニラ専門パティスリー。ワインのようにバニラのテロワール(産地や品種の違い)をお菓子で味わえます。馴染みがあるのに知らなかった、バニラの本当の香りに驚くはず。

竹炭クッキーで挟んだバニラブランド入りクリームの中から、インドネシア産タヒテンシス(タヒチバニラ)のバニラジャムがトロ〜リ。"サブレ・オ・ブルー"。1個540円

DATA

⑤東京都中央区日本橋室町1-4-1 日本橋三越本館B1
営業10:00〜19:30 ⑥百貨店に準じる
☎03-3241-3311
<https://hughmorgan.co.uk/>



Sweets at Hand

06 GAZTA

バスクチーズケーキがデザートパンに变身。

バスクチーズケーキの名店の新定番。バスクチーズケーキのとろけるように濃厚なチーズ感そのままに、なめらかなクリームにしてコロんと丸いふわもちパンに注入。冷やして楽しむ"クリームを食べるパン"です。



バスクチーズケーキと生クリームを合わせた"とろとろクリーム"を、ほんのりミルクーなパンにたっぷり詰めて。バスクの塩がアクセント。"ガスタの白いクリームぱん"。1個500円

DATA

⑤東京都港区白金1-14-10
営業9:00〜19:00
⑥月曜(祝日の場合火曜に振替)
☎03-3440-7495
https://www.instagram.com/gazta_shirokane/

仕事の合間や就寝前のひとときに「ちょっと甘いものが食べたい……」。そんなときはコンビニの出番！ 2021年、2022年にかけて大ヒット商品が続々と登場したコンビニスイーツの世界。今年は突飛なアレンジや見た目重視の傾向は落ち着き、素材や食感のよさが各メーカーで追求されている模様。第2次ブームで盛り上がったカヌレをはじめ、クイニアマン、マカロンなどの海外ご当地菓子もより美味しくなり、クリームとの合わせ技などに進化が見られます。

そんな中、変わらない人気を誇るシューやアイスバーなどの王道スイーツも見逃せません。果実のジュシー感、生地やクリームとの進化は食べれば納得。人気ブランドとのコラボ商品も頻繁に登場中。期間限定・数量限定の商品が多いため、気になるものは迷わずゲットしたいところ。さあ、コンビニにひと走りして、最先端のスイーツを楽しんで！

Everyday Sweets |

手軽に近所で 手に入る、コンビニの こだわりスイーツ。

🏠
Everyday
Sweets

01

生カヌレケーキ

@ファミリーマート

スイーツ通も推す
進化系カヌレの名作。

第2次カヌレブームを盛り上げた“生カヌレ”の中で2022年に650万個以上を売り上げた大ヒット作がリニューアル。ラム酒の香るリング型の生地はカリッ、モチッと絶妙な食感。表面のほろ苦さとバニラ入りホイップクリームのミルク感をアップさせています。

中央に北海道産生クリームが入ったホイップクリームを添えて。沖縄を除く全国で発売。160円（ファミリーマート／ファミリーマートお客様相談室）



🏠
Everyday
Sweets

02

NL ディップカヌレ (coffee&cream)

@ナチュラルローソン

期待の新作カヌレは
2種のクリームと味わおう。

〈ナチュラルローソン〉の新作カヌレ。カップに鎮座するカヌレをいったん取り出し、軽い口当たりの2種類のクリームをたっぷりとのせて一緒に味わうという趣向。甘さ控えめで最後まで飽きずに楽しめます。急な来客時、お客様にお出ししても遜色なしです！

ホイップクリームの下はほろ苦いコーヒークリーム。4/4からナチュラルローソン店舗で発売。298円（ナチュラルローソン／ローソンカスタマーセンター）





表面のザクザク食感が持続するよう配合を工夫した。全国で発売。198円(ファミリーマート/ファミリーマートお客様相談室)



2種類のクランブルがのり、食感の違いを楽しめる。全国で発売。220円(ファミリーマート/ファミリーマートお客様相談室)

ブラックサンダー チョコクッキーシュー／チョコタルト @ファミリーマート

人気チョコとのコラボ新作が続々登場!

日本で1番売れているチョコ菓子「ブラックサンダー」とコラボした人気シリーズのシューとタルト。特有のザクザク食感を表現しながら、厳選カカオ豆で作ったオリジナルのクーベルチュールチョコレートを使い、カカオ感をアップ。気分転換のお供に是非。



セブンプレミアム まるでイタリアンブラッドオレンジ。全国で発売。159円(セブン-イレブン/セブン-イレブン・ジャパン)

まるでイタリアンブラッドオレンジ @セブン-イレブン

瑞々しい果実感を表現したアイスバー。

果実感たっぷりのアイスバー「まるで」シリーズの新作。イタリア産ブラッドオレンジ果汁を58%使用。上側は濃厚でジューシーな果汁感と冷凍果実のような食感、下側は皮の渋みをイメージした爽やかな風味とシャキシャキ食感の2層構造でブラッドオレンジを表現。



バニラ、あまおう苺、ショコラ、抹茶の4種。全国で発売。451円(ローソン/ローソncカスタマーセンター)

4種のマカロン @ローソン

すぐに食べられる 本格派冷凍マカロン。

解凍不要で美味しく食べられる人気の冷凍マカロン。クリーム中に含まれる水分を減らすことで、柔らかな食感に仕上がるよう工夫。「あまおう苺」や「ショコラ」など、4種類のフレーバーの個性も際立っています。春のティータイムが楽しくなりそう。

03

ななパフェ 温州みかん @セブン-イレブン

春らしい明るい色で 楽しむパフェアイス。

自宅でも気軽にパフェ気分が味わえる人気シリーズ「ななパフェ」の新フレーバー。温州みかん果汁を使用したみかんソース、みかんアイスに、ヨーグルト味アイスのほどよい甘酸っぱさが調和した爽やか仕立て。お風呂上がりのくつろぎタイムにもおすすめです。

全国で発売。セブンプレミアム ななパフェ温州みかん 300円(セブン-イレブン/セブン-イレブン・ジャパン)



05

生チョコトリュフ クリーム入り @ローソン

なめらかクリームが いつでも美味しく。

近年、冷凍スイーツに力を入れる〈ローソン〉の新作デザート。なめらかなホイップクリームを生チョコで包み、ひと口食べれば幸せに。冷凍庫から出してすぐ食べられるように、ホイップクリームに使用する原料やチョコに加える砂糖の配合が工夫されています。



冷凍庫にストックできて、いつでも食べたいときに。全国で発売。4粒入り419円(ローソン/ローソncカスタマーセンター)



ブルターニュ産発酵バターを使用。沖縄を除く全国で発売。250円(ファミリーマート/ファミリーマートお客様相談室)

07

冷やして食べる 国産りんごのクイニーアマン @ファミリーマート

りんごとクリーム入りの生菓子仕立て。

フランス・ブルターニュ名物、クイニーアマンを生菓子にアレンジ。外がキャラメリゼされたカリカリ食感のデニッシュ生地の中には、カスタードホイップクリームと国産りんごのシロップ漬けを包んでいます。より日本人好みの仕立てに!

高橋さん：Tシャツ2万2000円、パンツ3万8500円（以上ディーヒム／フィルム） 高城さん：ニット2万8600円（ソブ／フィルム）、スカート3万9600円（ダブルスタンダードクロージング／フィルム）、イヤリング2530円、ブレスレット2090円（以上アネモネ／サンボークリエイト）

🏠
The Time
Spend
Together

02

“リラックス”の
質を上げること。
それを突きつめています。
（高城亜樹）

🏠
The Time
Spend
Together

01

家はハードワークした後に
ほっとできる場所で
あってほしいですね。

（高橋祐治）





高橋祐治

1993年、滋賀県生まれ。2011年京都サンガF.Cユースからトップチーム昇格。2018年にJ1サガン鳥栖に移籍し、2022年に柏レイソルでJ1通算100試合出場を達成。今シーズンから清水エスパルスに完全移籍。

高城亜樹

1991年、福岡県生まれ。AKB48として約9年間活動し、卒業後の2019年に高橋祐治さんと結婚して第1子となる男児を出産。現在、YouTubeの「あきちゃんまチャンネル」で家族とのライフスタイルやママ情報を発信中。

高橋さんもおうちで一緒にコーヒーを楽しむ時間がお気に入りのようです。「影響されてコーヒー好きになりました(笑)。おうちにこういう本格的なコーヒーマシンがあると、豆の挽き具合やミルクの量を好みで調節できるのいいですよね。いつも「めっちゃ美味しいね」って2人で話しながら飲んでいます」高橋さんによれば、キャンプ用ランタンもおうちで使っているのだとか。「家族キャンプにハマって揃えたギアのひとつが、このLEDランタンでした。キ

きが高じて購入した(デロンギ)の本格的なコーヒーマシンのようです。「僕がコーヒー好きということもあって、もともと2人でよくカフェに行っていたんです。でも、長男が生まれてからは、コーヒードリンクにしようという感じが、ゆっくり味わうのは難しくなっちゃって。だったら、おうちでも2人で美味しいコーヒードリンクが飲めるようにしたいなと思って、思いきって購入しました。家庭用のマシンってスチーマーが弱かったりするので、ラテアートには不向きなのですが、これはうまいことやればできそうなので練習しているところです」高城さんもおうちで一緒にコーヒーを楽しむ時間がお気に入りのようです。「影響されてコーヒー好きになりました(笑)。おうちにこういう本格的なコーヒーマシンがあると、豆の挽き具合やミルクの量を好みで調節できるのいいですよね。いつも「めっちゃ美味しいね」って2人で話しながら飲んでいます」高橋さんによれば、キャンプ用ランタンもおうちで使っているのだとか。「家族キャンプにハマって揃えたギアのひとつが、このLEDランタンでした。キ

「家族をきれいな写真で残したいと思って、たくさん撮ってくれています。趣味に巻き込んで楽しめて、その趣味が思い出になるのいいなと思っています。スマホで撮る写真とはまた違う、家族の時間がより色濃く残るような写真が本当に素敵で。ライカさん、来てくれてありがとう」って思っています(笑)と高城さん。趣味のカメラさえも、2人のおうち時間のQOLを上げるもののひとつに。そんな好循環が生まれているようです。

キャンプは亜樹が第2子を妊娠してから行っていないのですが、それでもキャンプ気分を味わいたいと思って使いはじめて、部屋の照明を暗めにして、これをつける雰囲気が出て落ち着くんです」高城さんにとっても、1日の終わりに欠かせないものになっているようです。「子供を寝かしつけた後、10分でもいいから夫婦で話せる時間を作っています。1日の終わりに、ほっとする時間を作りたくて、ランタンを灯して、ルイボスティールを飲んだりします。温かみが出て、心地いい空間を演出してくれるんです」高橋さんの誕生日に購入した(ライカ)も、2人の大切なもののひとつだとか。「家族をきれいな写真で残したいと思って、たくさん撮ってくれています。趣味に巻き込んで楽しめて、その趣味が思い出になるのいいなと思っています。スマホで撮る写真とはまた違う、家族の時間がより色濃く残るような写真が本当に素敵で。ライカさん、来てくれてありがとう」って思っています(笑)と高城さん。趣味のカメラさえも、2人のおうち時間のQOLを上げるもののひとつに。そんな好循環が生まれているようです。

| The Time Spend Together |

忙しさの中にも、 上質なゆとりを作る。

昨秋に、第2子となる男の子が誕生した、Jリーガーの高橋祐治さんと元AKB48の高城亜樹さん。4人家族での賑やかな生活が始まり、毎日子育てに奮闘しているようです。高橋さんは、シーズン中の平日は早朝からチーム練習に向かい、週末は試合に臨む生活ルーティンに。高城さんも第1子の長男が幼稚園に通いはじめたとはいえ、2児の母となると毎日が大忙しです。2人でゆっくり過ごす時間が限られているからこそ大切にしていることがあると、高城さんはいいます。「忙しい毎日だからこそ、リラックスのクオリティを上げたいなと思うようになりました。2人で突きつめているテーマのひとつが、高橋さんのコーヒー好

Column

おうち時間を心地よく 演出してくれるアイテム。

シーズン中の高橋さんは、トレーニングや試合の後は家で過ごすことが多いものの、コンディション維持のために睡眠時間をしっかり確保する必要があります。2人でゆっくりできる時間が限られているからこそ、一緒に過ごす時間のためのアイテムが大切な存在に。



カフェよりもむしろ 美味しい一杯が飲める!?

「豆の挽き方も極細挽きから粗挽きまで調節できたりして、自分たちの好みの一杯が淹れられちゃいます。これがウチに来てから、カフェに行く機会が減りました(笑)」と高城さん。



家族時間の思い出を 残すための必需品に。

レンズ交換できない究極の一台として「Q2」を購入。「高性能なカメラは、日常を一步上に持っていくような写真が撮れるんだなって思いました。一枚一枚意味がある写真が撮れます」と高橋さん。



就寝前のほっとする 時間を演出するランタン。

おうちでも安心して使える、LEDタイプのランタン。「キャンドルのように揺らめく光が心地よくて。充電式で持ち歩けるので、授乳するときのランタンとしても使っています」と高城さん。



01 時代を超えて愛される逸品。

上品で洗練されたデザインは、八代目松本幸四郎邸のために長大作が手掛けたもの。座り心地に加えて、どんなインテリアスタイルにも合うので、長年愛され続けている逸品。

フレームは丈夫で美しいナラの柱目、座面は後部に向けて小さく傾斜があり、厚みのあるクッションがカラダを受け止めます。W55×D68.3×H65(座面高29)cm。8万5800～9万9000円(天童木工／フライミー)



地置きだが、脚フレームがあるからだらしく見えない。座面が広いので、座りながらサブテーブルとしても使える

Modern Floor Chair

空間映えするモダンな座椅子。

人は重心や目線が低くなると、安心感が増しリラックスできます。和室や床座が落ち着けるのは、まさにそのため。でも床に直接座ることは抵抗があるという人もいます。そこでおすすめなのが座椅子です。座椅子は床面近くに座るので、天井までの距離が生まれます。だから、部屋が広く感じられるというメリットもあります。サイズがコンパクトなので移動させやすいというのも◎。部屋の模様替えがしやすくなりますよ。それに空間を圧迫しないのでインテリアを楽しみたい人にもぴったりだと思います。しかも現在の座椅子には、和モダンや北欧デザイン、ミッドセンチュリーなど、モダンなデザインが多彩に揃っています。なので和室にもフローリングにもじっくり馴染み、おうち時間をゆったり過ごせるはずです。そんな古臭くないシン・座椅子をここではご紹介します。



02 凛とした横顔のミニマルデザイン。

装飾を排したミニマルなデザイン、ゆるやかな曲線を描く背もたれとスクエアなアームが個性を放つ。フロアライトを灯し、音楽を聴きながらくつろいだり、ローデスクと合わせてワークスペースにしたり使い方自在。

座面は厚み12cmもあるので、高さがあるぶん、足を前に投げ出しやすい。フレームはホワイトオークとウォールナットの2種。W55×D55.5×H41.7(座面高12)cm。6万1600～6万4900円(フライミー)



03 ソファスタイルでくつろげる座椅子。

背と座一体のローソファ型座椅子。しっかり支えるハイバックとワイドな座面でゆったりくつろげる。アースカラーの張り地だから、北欧スタイルやエスニックのラグ、クッションと合わせてもよし。

絶妙なバランスで見える、脚フレームのビーチ材がアクセントになったローソファ型座椅子。張り地は4色展開で取り外して洗えるのも嬉しい。2脚を並べて使えるほか、2人掛け用もある。W80×D86×H68cm。5万600円(シーヴ)

とめ具に採用した真鍮のメタリックな輝きがアクセントに。レザー張りがデザイン性、モダンさを高める。W52×D57×H38.5(座面高7.5)cm。3万8500～5万5000円(ヒラタチェアコレクション／平田椅子製作所)

Modern Floor Chair

05 細部にもこだわった伝統的意匠が新鮮。

無垢材を使ったシンプルで無駄をそぎ落としたデザインは、モダンなインテリアとも調和し使う場所を選ばない。洋室でラグの上に置けばカジュアルな寄りかかりとしても重宝しそう。



フレームは木型を使い熱をかけながら、幾層も重ねた薄い単板を曲げつつ接着し、軽さと強さを両立している。スタッキング可能。座面高35cmタイプもある。W51×D54×H58.5(座面高26)cm。5万3900円(カリモク／カリモク家具)

Modern Floor Chair

06 数脚を並べればみんなのベンチにも。

ソファより低く座椅子より高めの座面は、高さがあるため立ち上がりやすく、足腰が疲れにくい。実用性があり、使うほどによさを感じられるデザイン。ローテーブルと組み合わせてダイニング使いにしても。

Modern Floor Chair

08 ポップなフォルムで美姿勢を作るチェア。

部屋にポップな元気を与えてくれるキュートなデザインだが、実は座り姿勢を美しく整えてくれるコンパクトな座椅子。自然と骨盤が立ち、背骨が本来のS字カーブを描くように補整してくれる。

背もたれがクッション性のあるしなり構造で、腰椎のカーブをピンポイントで支える設計。色はオリーブとネイビーの2色。W40×D42.5×H34cm。1万4800円(アンドメディア／センプレホーム)



モダンなデザインだから、部屋に置くだけで空間が上質に。丸みがある柔らかなデザインはリラックス感を演出

Modern Floor Chair

04 上質な空間に似合う存在感。

デンマークブランド、〈ボーコンセプト〉のソファ。カリム・ラシッド独自のフェミニンでまろやかなフォルムや、宙に浮いたようなデザインが目を引く。座り心地もバツグン。

ハイクラス常温硬化フォームをスチールフレームに組み合わせることで座り心地、耐久性、デザイン性を実現。W88.5×D100×H78.5(座面高41)cm。49万2300円(ボーコンセプト／ボーコンセプト青山本店)



Modern Floor Chair

07 木目の美しさと優美なライン。

無垢材を削り出し繋いだ美しい曲線、木目や節の豊かな表情、ずっとなでていたくなる手触りが、床座の暮らしをお洒落に感じさせてくれる。シャープさと丸い座面が和みの空間を演出。

フレームはウォールナット、オークの2種。布、合皮、革の多彩な張り地との組み合わせでインテリアに合わせた表情に。W53×D49×H28(座面高6)cm。7万8100円～(ヒラシマ／リグナ)



ANYTIME, ANYWHERE

SALTY COOKIES



8abliish

GLUTEN-FREE & VEGAN



www.8abliish.com

いいものとの出会いは〈ハミルトン〉から。
長く愛せる時計には
美しさと品があります。

ジャズマスター パフォーマー オート 38mm

品のよさとスポーティさが
同居する三針ウォッチ。

カウントアップベゼルやバンチングレザ-のストラップが、スポーティなアクセ-ントとなるドレスウォッチ。ETA社と共同開発した高性能ムーブメントの搭載で、80時間パワーリザーブを実現。時針と分針はスーパーミノーバ加工で暗所での視認性を高めています。ケース径38mm、自動巻き、SSケース、レザー-ストラップ、10気圧防水。14万9600円(ハミルトン/スウォッチ グループ ジャパン)

ジャズマスター レディ オート

ジュエリーのような美しさを
放つダイヤルに目を奪われる。

12個のダイヤモンドインデックスやアリゲーター調グリーンレザー-ストラップにより、華やかな存在感を持つレディ-モデル。44時間のパワーリザーブを実現し、裏蓋側からムーブメントを鑑賞できるシースルーバックを採用。高級機械式時計ならではの意匠も満載です。ケース径30mm、自動巻き、SSケース、レザー-ストラップ、5気圧防水。14万7400円(ハミルトン/スウォッチ グループ ジャパン)

Detail



サンレイ仕上げ

マザーオブパール



右:マザーオブパールを採用したダイヤルは、光の当たり具合で美しい色調変化が楽しめます。左:サンレイ仕上げとは線状の彫り加工で放射状の模様を描く装飾技法。見る角度で光の反射が変化し、目を楽しませてくれます



B



A

A. ジャズマスター パフォーマー オート 34mm

B. ジャズマスター パフォーマー オートクロノ 42mm

クロノグラフやジェンダーレスサイズにも注目。

A: 清々しいライトブルーダイヤルや5分刻みのカウントアップベゼルの採用で、「スポーツシ-ック」なスタイルを表現したジェンダーレスモデルが今っぽい。ムーブメントは上の「ジャズマスターパフォーマー オート 38mm」と同じ「H-10」を採用し、標準持続時間80時間を実現している。ケース径34mm、自動巻き、SSケース&プレス、10気圧防水。16万1700円 B: 速度計を思わせる3つのクロノグラフカウンターや固定式タキメーターベゼルといったモーター-スポーツの世界観を感じさせる意匠で、アクティブな印象が際立つクロノグラフモデル。ネイビーダイヤルと統一感をもたせたネイビーのレザー-ストラップは、バンチングを施したレーシングスタイルを採用。ケース径42mm、自動巻き、SSケース、レザー-ストラップ、10気圧防水。32万2300円(以上ハミルトン/スウォッチ グループ ジャパン)

よいものに出会うと、大切なパートナーや恋人と共有したくなるもの。そんな気持ち-を、手元のお洒落として楽しんでみるのはいかがでしょう。うってつけなのが、ハミルトン-の「ジャズマスター」コレクションです。ブランドを代表する、ドレスウォッチとして知られる本作は、流行に左右されないタイムレスなデザインと確かな性能が特徴。都会的で洗練されたスタイルの腕時計として、高い人気を獲得しています。その魅力を十二分に楽しませてくれるのが、上の写真のような三針モデルです。男性の手元に映える左はサンレイ仕上げのネイビーダイヤルが目を引き、女性の手元に映える右はマザーオブパールのダイヤルが手元に華やかさを与えてくれます。それぞれ異なる個性を持つ腕時計ですが、普遍的な美しいスタイルを2人で共有できる楽しさがあります。この魅力をシェアする提案、さっそくパートナーにしてみませんか？

子供の健やかな成長を願って。

こどもの日まで、あと1カ月とちょっと。当然ですが、親にとって子供は、かけがえのない存在です。そんな子供たちが健康ですくすく育ってほしいと、いつも願っているはずです。そんな思いを伝える、こどもの日の新しくモダンな飾りものから、自分の子供にも、出産祝いのギフトとしてもいい赤ちゃんアイテム、読み聞かせしたいおすすめ絵本などを集めてみました。

Hello Baby!

02 フランス生まれのお洒落ロンパース。

いまやロンパースも百花繚乱。なにを選んだらいいのか悩んでしまいますが、そんなときは家族と一緒に着られるブランドが狙いめ。〈プチバトー〉なら品質も着心地も最高です。



1893年創業のフランスの老舗ブランド。オーガニックコットンで、第2の肌と呼ばれる柔らかなリブ編みで仕上げたロンパース。3枚セット。6050円(プチバトー/プチバトー・カスタマーセンター)



NY発のブランドのウサギ柄のおくるみ。夏は涼しく、冬は快適な暖かさを保てるモスリンコットン生地は、洗濯機で丸洗い可能。120×120cmの大判サイズは、使い勝手も抜群です。6490円(エイデンアンドアネイ)

Hello Baby!

01 使えば使うほど柔らかな風合いに。

お昼寝のときだけではなく、お出かけやドライブなど、シーンを問わず活躍するおくるみ。1年中、毎日使うものなので、洗い替えに何枚あっても嬉しいアイテムです。

| Hello Baby! |

買いたい、あげたい 赤ちゃんアイテム。

Hello Baby!

03 うさぎ年生まれの子供に。

赤ちゃんにとって等身大のオモチャは未知との遭遇。それが絵本の世界のうさぎだったらどんなリアクション!? シンプルだからこそ子供の想像力をかき立てるバルーン遊具です。

子供にもお部屋の床にも優しい柔らかボディで、つかまり立ちの練習にうってつけ。体重90kgまで対応しているので、親子で一緒に乗って楽しめます。W27×D50×H47cm。7700円(ブルーナ ボンボン/アイデス お客様相談室)

© Mercis bv

出産祝いのプレゼントを考えるのって、ワクワクしませんか? 自分が贈ったものを使いながら、友人や親戚の子供が成長していく過程を目にすると、なんだかほっこりした気分になりますよね。

でも、なにをプレゼントすればいいのかわからない。もし子育て中、あるいは子育て経験があるのであれば、自分が欲しいものの、実際に使ったよかったものという基準で選んでみてはどうでしょうか? 新生児のグッズというのは特殊なものが多いだけに、実際に使った人の口コミがあてになると聞くことも多いですし。そんな意見を拾いながら、集めてきたのが、ここに並んだもの。

ロイヤルファミリーに愛用される信頼のおもちゃ、外出するときに便利で実用的なバウンサー、日常使いの洗い替えが必要なものなど。どれもこれもギフトとして贈ったり、自分の子供のために買ったとしても嬉しいものばかりです。これで、どんな赤ちゃんも笑顔になるかも!?

05 裸足のような感覚で歩ける歩育シューズ。

大人と赤ちゃんでは足の形が違います。そんな赤ちゃんの足を研究し、成長のために考え抜かれて生み出されたのが、こちらの“歩育”シューズ。ファーストシューズにぴったりな1足です。



おうちでもお外でも安全に履ける、すべりにくいソールや、舐めても安心な素材、洗濯機で洗える簡単ケアなども人気の理由。右：“ロイヤル”3520円
左：“ハッピーウォーク”3300円(以上アディパス/ウェスキー)

07 ママのお腹の中の次に安心できる場所!?

赤ちゃんの心地よい眠りには、ママのお腹の中にいたときのような安心感が重要です。そんなキュッと包まれた感覚を再現したのが、このベッド。コンパクトで持ち運びも簡単です。

チューブクッションを子宮と同じ硬さにし、ママのお腹の中を再現。1400gと軽量なので、どこでもねんねスペースを確保できます。本体3万1900円、カバー“アカンサス”1万8700円(以上ドッカトット/ドッカトットジャパン)

04

イギリス王室でも愛されるぬいぐるみ。

ぬいぐるみ選びのポイントは、思わず抱きしめて頬ずりしたくなるような肌触りと、ユーモアにあふれるデザイン。ロイヤルファミリーも愛用したこちらは、世界的にも人気!



右:一番人気の“バシュフルバニー”は、ミディアムサイズで全長約31cm。5390円 左:全長約51cmの“バシュフルモンキー”は、優しい表情とそのフォルムで大人気。1万5400円(以上ジェリーキャット/エストナ)



立体裁断のカバーは赤ちゃんにぴったりフィット。まるでハグするように優しく包みます。約2.1kgなので持ち運びも簡単。素材や色柄のバリエーションも豊富。写真は3Dメッシュ素材。“バウンサー プリス”2万7500円(ベビービョルン)

06 上質な揺れにうっとり。

首すわり前から使えるバウンサーは、信頼できるブランドを選びたいもの。その点、1961年から世界中で愛されるロングセラーなら安心。スウェーデン製のフレーム構造による上質な揺れに、赤ちゃんもうっとり。



Children's Day 01

ベランダで楽しむ ポップな鯉のぼり

マンションでも、空の下で泳ぐ鯉のぼりを気軽に见られるのが、こちらの吊るし飾り。晴れた日にベランダに吊るせば、部屋にしながら、やさしく揺れる鯉のぼりを楽しめます。

手織み手織りの麻で作った温かみのある素材と、どこかポップなデザインがマッチ。モビール仕様で、子供心もくすぐります。"鯉のぼり吊り飾り" 約W17×H26cm。2970円(中川政七商店/中川政七商店 渋谷店)



Children's Day 02 天然木の経年変化で 子供の成長を実感する。

室内で楽しめる、木製の鯉のぼり。お父さんの鯉はウォールナット、お母さんの鯉はチェリーを使用し、子供の鯉には父と母の樹種をそれぞれポイントで配置。オプションで子供の名前入りの木札もオーダーできます。

矢車は可動式で回せる仕様。鯉は両面が同じデザインで、マグネット式で取り外し可能。ほかに中と小サイズもあり、部屋に合わせて選べます。"木製鯉のぼり" W19×H49×D10cm。7万2600円(ササキ工芸/ムク工房)



Children's Day |

インテリア映えの こどもの日グッズ。

子供の健やかな成長を願うのは、いつの時代もみな同じ。また、子供や孫の誕生は家族の歴史に思いを馳せ、日本の伝統行事に関心を持つ、大きなきっかけとなります。なかでも子供の成長を祝う、5月5日の端午の節句(こどもの日)は男の子を持つ家族にとって特別な行事。厄除けや力強く成長することを願いつつ、鎧飾りや、兜飾り、鯉のぼりなどを飾って祝ってきました。けれど、昔と変わってきているのが、住宅事情。都会のマンションは狭く、庭がないことが多く、一軒家でも床の間のない家が増えていきます。となると、大きな兜飾りや鯉のぼりを飾るのは難しく、収納するスペースも厳しいのではないのでしょうか。また、今の主流となっている洋室には、伝統的な和風のデザインが馴染まないことも気になります。そこで、おすすめしたいのが、現代のインテリアに合ったモダンな兜飾りや鯉のぼり。今にマッチしたスタイルで、楽しくお祝いできそうです。



Children's Day

03

メタル×木の モダンで クールな鎧飾り。

手掛けたのは、北イタリアで学んだ職人が立ち上げた工房。それゆえ、東西のセンスがミックスされた、オブジェのような仕上がり。モダンでありながら伝統的な品格も併せ持ち、高級感がたっぷり。都会的なインテリアにもマッチします。



力強い木目のタモに、シャープなアルミニウム、重厚感のある紐を合わせたスタイリッシュな面構え。五月の節句のときだけでなく、普段も飾りたくなる逸品。"カブト MKA-06" W20×H30×D15cm。14万8500円(ティー・モトイ)

Children's Day

04

パズル感覚で 組み立てる。

兜や鯉のぼり、弓矢、太刀の飾りは、一枚板から切り出した設計。パズルで遊ぶように、組み立てられます。収納するときは台の裏側にすっぽり収まり、コンパクトになるのも嬉しいところ。

無垢材を使用し、職人の手によって制作。彩色は、自然素材の蜜蝋ワックス。玄関や棚の上など、大きなスペースがなくても飾れます。"組〜くみ〜兜飾り"飾り台を含めたサイズW17×H12×D13.5cm。2万4800円(人と木)



Children's Day

05

フランス女性が手掛ける カラフルな鯉のぼり。

日本好きなフランス女性のユニットによる、キュートな鯉のぼり。フランスでは部屋を飾るインテリアとして、子供がすすくと育つシンボルとして一年中飾られているそう。100%オーガニックコットンで、デザインは様々。

Sサイズ。デザインによって異なりますが、M、L、さらに小さいXSサイズもあり。上から"ゴールドドット"、"ボーダー"、"キンタロウ"約W70×H25cm。各4780円(以上マダムモー/ユーノイア デザイン ストア)



兜飾りの前びさし上の鍬形はマグネット付きで取り外し可能。襦袢は濃淡の異なるデニム生地を用いたリバーシブル仕様。"蒼の国 兜飾り"飾り板を含めたサイズW44×H20×D30cm。3万9600円(京都 夢み屋)

Children's Day

06

デニム素材 ならではの カジュアルな味。

デニムの藍色は、日本の伝統色。そのせいか、兜飾りに用いても、素朴でタフな魅力はそのまま、凛とした独特の風格が漂います。アクセントでゴールドをプラスして、祝いの日にふさわしい華やかさも添えました。



Children's Day

07

ボンチャイナの 品格ある存在感。

伝統の意匠はそのままに、和洋を問わずどんな空間にも馴染む、兜の置物。ボンチャイナの艶やかな質感に、深みのあるダークグレーと銀彩のコントラストが、モダンな魅力を放ちます。

2023年5月5日までの購入で名入れの立札や敷布などからいずれか選べるプレゼントキャンペーンを実施中。"飾兜(小)昇竜グレー"飾り台を含めたサイズW29×H18×D20cm。11万円(ノリタケ/ノリタケオンラインショップ)



Children's Book

01 上手にぐるりんできるかな。

0~2歳におすすめ

ぱっと目に飛び込む赤色と、様々な生き物がラグの上を通るときの擬態語のバリエーションが、子供の視覚と聴覚を心地よく刺激します。生き物への興味のきっかけにも。



動物たちが通るたびに驚いたり笑ったり、ころころ変わるラグの表情も魅力的。最後は一緒にぐるりんと転がりがたくなります。『ぐるりん ラグりん』文・絵：新井洋行 初版年月：2018年5月 1320円(大日本図書)



Children's Book

02

ごきげんなパンダと一緒に踊っちゃう？

子供は丸い形が大好き。まるまるとしたカラダで踊るパンダに釘づけに。思わずマネをしたくなるコミカルな動きは、カラダ遊びの導入にも。ページごとに変わる背景のカラーも子供の目を惹きます。

耳にも楽しいオノマトペやパンダにちなんだ言葉遊びもちりばめられており、全身の感覚を使って楽しめる1冊。『ぱんだんす』文：やまぐちりりこ 絵：すがわらけいこ 初版年月：2019年2月 1045円(アリス館)

Children's Book

03 絵本でなら何回だって回し放題!?

ダイヤルを回すと、素敵な景品が大当たり! 「せーの!」でかけ声を合わせて、ガチャガチャの疑似体験ができます。ダイヤルを回すしぐさや景品を選ぶ指さしには、指先の発達を促す効果が。

景品の中から好きなものを選んで、ピクニックに出かける物語。読むたびに違う選択を楽しめます。『ガチャガチャぽん!』文：ナカオマサトシ 絵：森あさ子 初版年月：2020年10月 1430円(マイクロマガジン社)



Children's Book

読み聞かせたい絵本の新しい定番。

ゲームやアニメなど様々な娯楽があふれる昨今ですが、昔と変わらずに子供や孫へ贈りたいのは絵本。読み聞かせは家族の絆を深めるだけでなく、言葉とカラダの発達を促し、想像力や感情豊かな心を育む力があります。とはいえ、いざ絵本を選ぶとなると、幼い頃から馴染んできた定番になりがちでは? もちろん、定番には揺るぎない魅力がありますが、新しい仕掛けや面白さのある絵本にも挑戦したいところ。

そこで、対象年齢別に、2014年以降発行の新たな定番となりそうな絵本をご紹介します。一緒にカラダを動かしたり、絵探しをしたりなど、楽しい仕掛けがあるのが特徴です。

0~2歳はカラダの感覚を楽しく刺激する絵本を、2~3歳には愉快な短いストーリーを楽しむものを。4~5歳には絵探しや緻密な描写をじっくり味わう絵本をセレクトしました。子供と一緒に絵本の世界に飛び込んで、なにもにも代えがたい幸せな時間を共有したいですね。

2～3歳に
おすすめ



麺料理の特徴によって、エンジン音が違っているのも面白いポイント。応援しているキッチングッズにもご注目。『めんめんレース』文：五味ヒロミ 絵：くわざわゆうこ 初版年月：2021年9月 1100円（ほるぷ出版）

中ページ!

Children's Book 04

ツッコミ入れて気分はまるでお笑い芸人!?

泣いたり怒ったり、感情の変化に忙しい年齢。この絵本で巻き起こるおかしな出来事に「なんでやねん!」とツッコミを入れれば、親子で笑顔がふれること間違いなし! ユーモラスな1冊。

大人気「なんでやねん」シリーズ最新作の舞台は海。おすもうさんや、昔話で見たことがあるキャラクターも登場。『うみでなんでやねん』文：鈴木翼 絵：あおきひろえ 初版年月：2022年6月 1210円（世界文化社）



Children's Book

05 麺料理たちによる熱いレースが開催。

大好きな麺料理がクルマになってデッドヒートを繰り広げるという、一風変わったストーリーが子供の好奇心をくすぐります。ハラハラドキドキの展開は、はじめての物語絵本にぴったり。



4～5歳に
おすすめ

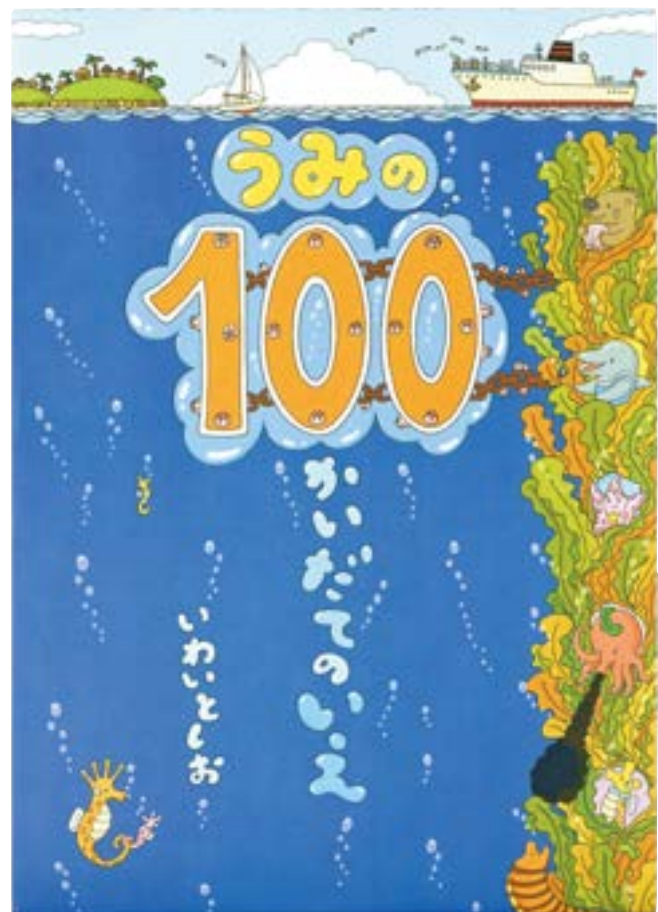


中ページ!

Children's Book 06

100階の底に住んでいるのは?

海に沈んでしまった人形の前に不思議な海の家が現れて……。縦に開いて読み進めるページは迫力たっぷり! 細やかに描かれた海の生き物の暮らしぶりは、子供の想像力をかきたてます。



中ページ!

人気シリーズ第3弾の本作品は日本図書館協会選定図書にも選出。1階から100階への道中には、読むたびに新しい発見があります。『うみの100かいだてのいえ』作：いらいとしお 初版年月：2014年6月 1320円（偕成社）

Children's Book

07 パンダツアーに参加して見どころを“絵探し”。

集中して絵本と向き合うことのできる4～5歳におすすめの絵探し絵本。緻密に描かれたファンタジーなパンダの世界で、提示されたお題をクリアしていく達成感も味わえます。

子供だけでなく大人も夢中になって眺めてしまう本作品。オリジナルのお題を作って家族で見つけ合ったりすれば、楽しみ方は無限大。『パンダツアー』作：のはなはるか 初版年月：2021年6月 1320円（白泉社）



マ・マー は “うれしい” がいっぱい!!



マ・マー チャック付 結束スパゲティ 1.6mm 600g

「使いやすさ」が
うれしい

1人前ごとに
結束されて便利!
チャック付きで
保存も楽ちん♪



「スピード調理」が
うれしい

当社独自製法で、ゆで時間を
半分以上に短縮※1♪

※1 同じ太さのマ・マースパゲティとの比較

早さ、美味しさの秘密は
風ぐるま形状!

特許第 5726493 号 (発明の名称: 溝付き麺)



マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast 1.6mm チャック付 結束タイプ 500g

環境に配慮した
ecoパッケージ使用!※2

※2 環境に配慮した複合包材を使用し
プラスチック使用量を削減
(マ・マー早ゆでスパゲティ
FineFast 2/3 サイズのみ)



マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast 2/3 サイズ
1.6mm チャック付 結束タイプ 400g

「ライフスタイルに合う」
のがうれしい

コンパクトサイズで小鍋でもOK♪

通常 25cm ➡ 約17cm



A Single-Rose |

一輪のバラで 簡単に部屋を彩る。

外に出れば様々な花が咲きはじめ、部屋にも花を飾りたくなる気分となる季節。とはいえ、どんな花を飾ろうか迷ってしまうようなら、ニコライ・バーグマンがおすすめするバラはどうでしょうか。品種も多く1年中手に入るバラですが、実は4〜5月にかけてが一番きれい。しかも、一輪挿しでも花自体に力があるので、簡単にお部屋を華麗な空間に変えることができます。

「バラはメインプレイヤー。部屋にはもちろん、大切な人への贈り物などにもぴったりです。特に日本のバラはとてもきれい」。今回メインに選んだバラの品種は「ブルーム・マリーナ」。そして花瓶の中に入れた花びらは「ハロウィン」。どちらも褪せた色。これは「飽きのこない色で、男性にも合うから」だそうです。ほかに、ブラックビューティ、エクストリーム、サハラなどの品種も、花の魔術師ニコライの目には美しく映ります。さあ、一輪のバラで部屋を華やかにしてみませんか？

Information



昨年4月に箱根・強羅にオープンした〈ニコライ・バーグマン 箱根 ガーデンス〉が1周年。4月14〜16日の間に会場いただいた方には、特別なプレゼントをご用意。ガイドツアー、ワークショップも開催します！

- 【材料】
- ・透明の花瓶……1個
 - ・バラ……1輪(品種:ブルーム・マリーナ)
 - ・バラ……一輪分の花びら(品種:ハロウィン)
 - ・ツゲの木の枝……適量
 - ・水……適量



メインのブルーム・マリーナの葉は上から3分の1を残して取り除き、枝を支えにしまっすぐ生ける。



枝を重ねたものを花瓶の口のにせる。バラを支えてくれるうえに、デザインのアクセントにもなる。



もぎ取った花びらを透明の花瓶にまんべんなく入れる。水を花瓶の3分の1くらいまで注ぐのが適量。



「ハロウィン」の花全体を掴み、ガクの部分から分けると、花だけがきれいに取れる。花びら1枚1枚に。

Process



Nicolai Bergmann
[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。今までにない個性的なフラワーボックスを考案し、人気を不動のものに。箱根・強羅にオープンした「ニコライ・バーグマン 箱根 ガーデンス」も話題に。



Find The Best Buy

03 奥行きがスリムで設置が楽、低騒音で夜も使える。

「〈シャープ〉ならではの技術“プラズマクラスター除菌乾燥”によって、衣類を乾燥しながら除菌ができる点と、一般的な防水パンに設置できるコンパクトな設計が好評です」。

洗濯乾燥が自動の“ES-S7G”。除菌・消臭コースは水洗いできないジャケットやブーツなどを除菌・消臭。ヒーターセンサーが効率よく乾燥運転する。実勢価格11万6820円（シャープ／シャープお客様ご相談窓口フリーダイヤル）



調理家電部門
売り上げNo.1

Find The Best Buy

01 ほったらかしで美味しい料理が完成。

「ボタンひとつでおまかせ調理。前機種より作れるメニューが増え、デザインもコンパクトになり、使いやすくなっています」。焦げてしまいがちなメニューもうまく調理。

材料を入れたら自動で調理してくれる“ホットクック KN-HW16G”。まぜ技ユニットが食材を攪拌し、味がしみた料理ができる。無水調理も可能。実勢価格5万5728円（シャープ／シャープお客様ご相談窓口フリーダイヤル）

Find The Best Buy

02 花粉も菌も抑制して加湿もできる。

「空気をきれいにしながら加湿もできる点が好評です。また、ヤマダオリジナル機能では、従来品より加湿量がアップしています」。春も加湿は必要だし、買うのはまだ遅くない!?

Wフィルターが微小な粒子を集塵し、汗臭なども吸着する“加湿空気清浄機 KC-R500Y”。プラズマクラスター7000はウイルスなどを分解・除去。実勢価格3万2780円（シャープ／シャープお客様ご相談窓口フリーダイヤル）



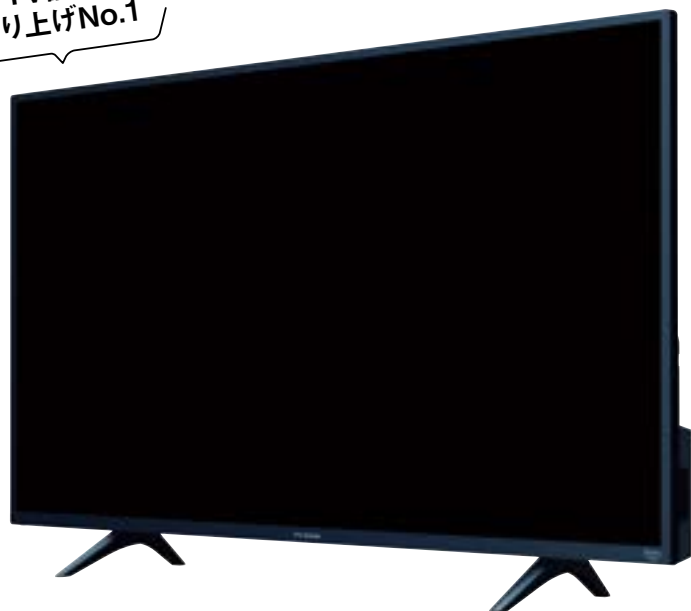
空気清浄機部門
売り上げNo.1

Find The Best Buy

新生活に加えたいサポート家電。

春の足音が近づいてきて、いよいよ新生活のシーズン。より快適で便利、そしてお洒落な新生活にするために、新たな家電を買い増ししている人も多いのではないだろうか。でも今、新たになにを購入すれば、あるいは買い替えば、新生活がアップグレードできるのかよくわからないという人もいると思います。そこで今回は、大型家電量販店として人気の〈ヤマダデンキ〉の広報・中島さんに聞いてみました。老若男女問わず多くの人が訪れる、ヤマダデンキ LA B11 LIFE SELECT 池袋店で、新たに買ったり、買い替えたりしたほうがいいと考えられる新生活家電を教えてください。今は洗濯や掃除など、家事を楽にしてくれるアイテムがよく購入されているようです。家事は毎日行うものだから、その時間と手間が減ったら生活がかなり楽になりますからね。同じように、毎日の料理を楽にしてくれる自動調理系のアイテムも回転が早いようです。また新しい環境に変わったことをきっかけに、自分磨きするための美容系アイテムも人気だそうです。是非参考にして、充実した新生活を迎えてください。

TV部門
売り上げNo.1



冷蔵庫部門
売り上げNo.1



Find The Best Buy **07** 作りおき派の
強い味方。

「シンプルなデザイン、奥行きがスリムなのに大容量、急速冷凍で美味しさをキープできる点が購入の決め手となっているようです。キッチンの雰囲気に馴染むデザインもいい!」

Find The Best Buy **05** ネット動画を
大画面で。

「日本初のFireTV搭載(※発売当時)。テレビ番組もネット動画もリモコンひとつで楽しめる手軽さと、音声操作で多機能をスマートに使えることで人気です」。

Amazonプライムビデオ、Netflix、YouTubeなどが簡単に視聴できる「FUNAI FireTV FL-43UF340」。43インチの大画面で4K対応ながら、価格も魅力。実勢価格5万4890円(フナイ/船井電機お客様ご相談窓口)



冷蔵庫の最上段のデッドスペースを減らしたことや、ドアポケットを低めの位置にすることなど、収納力と使いやすさを両立している

左右に開くフレンチドアの「NR-F558HPX」は、やうま冷凍は業務用レベルの急速冷凍で食品の味をキープ。冷凍室や野菜室は奥まで見えて整理しやすい。実勢価格25万7400円(パナソニック/パナソニック冷蔵庫ご相談窓口)

Information



ヤマダデンキ LABI1 LIFE SELECT 池袋
豊富な体験型ディスプレイ、家電と家具を組み合わせた使用シーンがイメージしやすい展示を用意。楽しみながら家電選びができる。

⑤東京都豊島区東池袋1-5-7
☎03-5958-7770
営業10:00~21:00 ㊿不定休

Find The Best Buy **04**

プロ級の手技を
自宅で簡単に体感。

「リフトケアや角質・くすみなどにアプローチする1台11役! シリーズ累計400万台突破の人気商品です。1回3分で手軽に毎日使える点も好評です」。お肌の悩みはこれで決まり!



美顔器部門
売り上げNo.1

フェイスラインや口もとの悩み、肌の悩みなどのためのマルチ美顔器「フォトプラス シャイニー」。新技術DYHPが角質層の深部や筋肉までダイナミックにアプローチ、うるおいを届ける。あたためや冷却も。実勢価格5万8300円(ヤーマン)

Find The Best Buy **06**

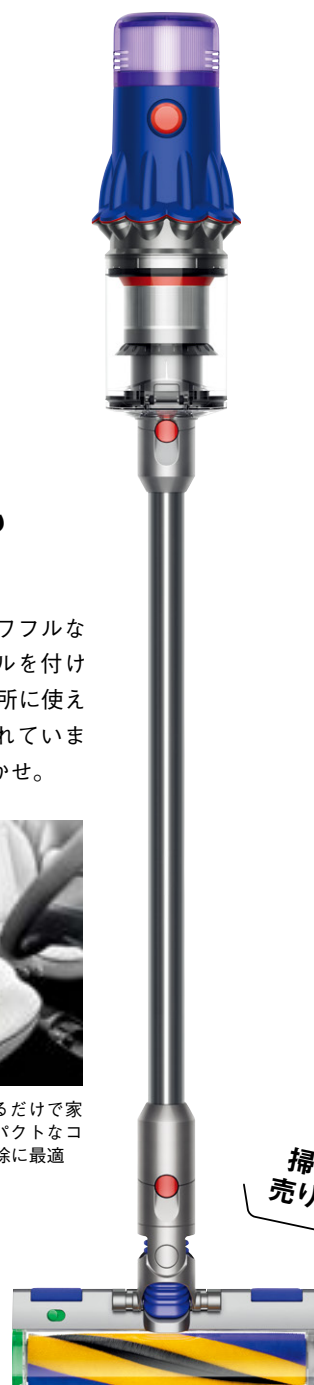
見えないホコリも
サッと吸引。

「〈ダイソン〉ならではのパワフルな吸引力はそのままに、ノズルを付け替えて部屋のいろいろな場所に使える点が、お客様から注目されています」。掃除はこれ1台におまかせ。



様々なノズルが付属し、付け替えるだけで家具の隙間や布団にも使用可。コンパクトなコンビネーションノズルは車内の掃除に最適

レーザーが見えないホコリを可視化し、取り逃しを防ぐ「Dyson V12 Detect Slim Fluffy」。掃除の結果を液晶ディスプレイにリアルタイムに表示するのも便利。実勢価格7万1500円(ダイソン/ダイソンお客様相談室)



掃除機部門
売り上げNo.1

| Paint it Blue |

青いウエアで、品よく 爽やかなスタイル。

おうちでくつろいだ時間を過ごすとき、あるいはちょっとした外出をするとき。みなさんはどんな洋服を着ていますか？こんな場面であれば、あまりカラダを束縛するような、タイトな服は誰しも着たくないですよね？とはいえ、無地の着古したようなよれよれのスウェットではあまりにみっともない。そこで、家でも外でも着られて、持っているの便利なのが、青のリラックススウェア。ゆったりとした作りでありながら、爽やかで上品見える「ブルー」のアイテムです。Tシャツと合わせても、1枚で着ても、きちんと見えるところがメリット。またニットやパイルなら、肌にも優しいのでくつろげるし、素材がカジュアルなスウェットであっても無地ではなくグラデーションカラーなら、部屋着感はない。もちろんテイラードジャケットなどもパイル地であれば、ストレスフリーで着用できます。リラックスできるのに、ちゃんとした見た目のアイテムは大人には重宝しますね。

Paint it Blue 01

着心地が爽快な ゆったりカーデ。



あざやかで爽やかなブルーのカーディガンは春夏シーズンに着るのにぴったり。腕まわりはゆったりした作りで、裾のリブも絞っていないタイプなので、リラックスして着用できる。同じデザインで、イエローのカラバリも用意。

ローゲージで編んだざっくり感が特徴のカーディガン。樹脂コーティングを施しているコットンにリネンをミックスした素材なので、清涼感たっぷりの肌ざわり。2万6400円(エスティバン/Safari Lounge)

商品ID:45399



Paint it Blue 02 伸びるパイルなので 外出時もストレスフリー。

パイル部分をランダムに表に出したジャカード生地。深みのあるブルーなので、パイルであっても、きちんと見えるジャケット。それでいて、よく伸びるので着心地は快適。外出だけでなく、おうちにいるときの羽織りとしても重宝!?

軽量で、カーディガン感覚で羽織れる楽ちんジャケット。朝晩がまだ寒い今の季節に持っているの使い勝手がいい。コットン100%で家で洗えるというのも長所。3万6300円(エポカウォム/Safari Lounge)

商品ID:45601





04 心地よいパイル地で家でも外でも大活躍。

アイスブルーといっていいような、薄い青のパイルカーディガン。よくある裾が絞られているタイプではないので、着るとストンと縦方向に落ちて、すっきり見える。もちろん、裾リブが絞られていないおかげで窮屈感もなし。

あてのボタンなしタイプなので、ミニマルで羽織りのように使える。パイル地ならではのサラッとした肌ざわりが、汗をかいても不快感なし。2万2000円(ダブルビー ウェストポイント/Safari Lounge)

商品ID:45612



スウェットシャツであっても、こんなカラーリングなら、部屋着には見えない。なので、おうちの中だけでなく、外出着としても使える汎用性の高さが嬉しい。2万2000円(ダブルビー ウェストポイント/Safari Lounge)

商品ID:45561



05 着るだけで爽やかな見た目になれるスウェットシャツ。

上は薄青で、中央あたりから裾に向けてだんだんと濃い青に変わっていく、ユニークなグラデーションカラー。リラックスフィットなのでストレスなく着られるのと、両脇のリブ仕様で、さらに動きやすいようデザインされている。

Paint it Blue

03 濃淡カラーの美しさが段違い。

上下から中央に向かって、異なる青がどんどん薄くなっていく個性的なグラデーションカラー。畦編みのニットなので、縦方向の編み地が出て、スウェットとの違いは明らか。裾には同色でブランドロゴが入る。



肌ざわりと通気性のよいコットン100%のミドルゲージニット。ラグランスリーブに仕上げているので、肩まわりはゆったりとしており、リラックスして着こなせるのが特徴。2万8600円(エスティバン/Safari Lounge)

商品ID:45446





sodastream®

いつでも新鮮！作りたての美味しさ！

- 💧 カンタン操作で自分好みの強さに！
- 💧 500ml 約18円でリーズナブル！

- 💧 追い炭酸でいつもシュワシュワ！
- 💧 専用ボトルでゴミもゼロ！





red dot winner 2021



デザイン賞受賞 FRANKE A300

インパクトは大きく、 サイズはコンパクトに すべてはその瞬間に。



Franke A300 が最高のコーヒー体験をお届けします。限られたスペースでも高い性能を発揮します。使いやすいタッチスクリーン、きめ細かなミルクフォームを作り出す“FoamMaster™”、自動洗浄システム“Easy Clean System”により高品質なコーヒーメニューを提供致します。A300は業務用ながらも100V仕様。給排水直結タイプと、給排水タンクタイプで設置場所の選択肢も広がります。2021年度、各種デザイン賞を受賞した高いデザイン性と、フランケの最新技術を凝縮させたA300で最高の一杯をお楽しみ下さい。

www.franke.com

お問い合わせは



FRANKE