

Safari *me time*

[サファリ ミータイム]

VOL.16 Jul 2024

日之出出版

自分にぴったりの
“コスメ”選んでいますか？

美容研究家に聞いた
“アンチエイジング”の正解。

お洒落して出かけた
大人の“夏レストラン”。

2024 TOBU WORLD WATCH FAIR

2024
東武ワールドウォッチフェア

8月22日[木]ー28日[水]

東武百貨店 池袋店 6F 7～10番地 時計
営業時間:午前10時～午後7時

協力: **Safari** *Urban* **Safari**



Celebrity's House

～抜け感が魅力～
憧れのセレブ邸宅



photo by Backgrid / Aflo

西海岸の潮風に癒される
ビーチ直結マリントイストの家。



Ashton Kutcher & Mila Kunis

[アシュトン・カッチャー&ミラ・クニス]

Contents

- 03 目次／憧れのセレブ邸宅 アシュトン・カッチャー&ミラ・クニス
- 04 “me time” Overseas 波と音楽で家族が繋がるビーチライフ!
- 06 美容研究家に聞いた“アンチエイジング”の正解。
理想のゴールを目指し“美のプランニング”を。
- 08 フェイスラインを引き締め好印象へと導く。
- 10 肌密度アップでシワをふっくら改善。
- 11 面のくすみ、点のシミ両方のケアで透明に。
- 12 メンズケアはシンプル&継続で差がつく!
- 14 大人の清潔感はクリーンな口元から。
- 15 髪は地肌から健やかにニオイ対策も必須。
- 17 今、絶対に行ってほしい香りコスメ〈タンパリンズ〉。
- 19 自宅でワンランク上の肌と髪のケアが叶う。
- 20 今、2大百貨店で人気のコスメはこれ!
- 22 〈ブラックウルフ〉理想の自分を目指すその努力は怠らない。
- 26 珍しいひまわりで部屋をセンスアップ。
- 27 新鮮フルーツたっぷり美味しい&お肌にいい感じ。
- 28 〈エステバン〉上質感があって機能的な2WAYショルダーバッグ!
- 29 お洒落して出かけた大人“夏レストラン”。

ドラマでの共演がきっかけで恋仲となったアシュトンとミラ。人気俳優同士だった彼らも、結婚してから10年弱が経ちました。男女2人の子供にも恵まれ、家族でスポーツ観戦に行くなど、とても仲のいい姿が頻繁に目撃されています。

彼らが購入した家は、まさにサーフアールにとっては天国といえるビーチハウス。家のテラスから海にそのまま行けるという絶好の立地です。シンプルで温もりを感じる白く塗られたウッドをメインに、燦々と輝く太陽の光をいっぱい取り入れられる大きな窓が特徴。6つの部屋に6つのバスルームが付き、たっぷり余裕のある作り。白を生かしてネイビーをコーディネートし、マリントイストに仕上げているのにもセンスを感じる。窓を開ければ、海から丘へと風がとおり抜けるため、ソファでつつい寝てしまうほどの心地よさを味わえるのでは? 都会では決して味わうことのできない自然を感じながら住むことは、最上級の贅沢かもしれません。

Publisher 藤原 晃
Editor in Chief 須田智子
Editor 町中真人
内藤 亜樹子

Director of Media Division 成井 毅
Media Division 伊藤隆寛
高木太希
吉田千晃
田中愛望

Art Director 藤澤拓也 (ANAGUMA)
Designer 渋谷裕子 (ANAGUMA)
Cover Aflo

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス7階
代表 ☎03-5543-2221
広告 ☎03-5543-1131

●本誌で紹介している商品、サービス等の価格は、消費税を含んだ金額です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断転写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の内容に関するお問い合わせは
代表 ☎03-5543-2221までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。



“me time” Overseas

波と音楽で家族が繋がるビーチライフ!

マリブの桟橋からキャンニオン沿いにクルマで20分ほど内陸に入ると、ごちんまりとした美しい街が見えてきます。ここはファミリー層が多く住み、落ち着いた雰囲気の住宅が並ぶ谷あいのバレー地区。このエリアで育った夫チャドはマリブを代表する名プロサーファーで、上位を争うロングボードの競技者。兄弟でマリブのサーフショップ「ブラザーズ・マーシヤル・マリブ・サーフショップ・コミュニティセンター」を運営し、忙しい毎日を送っています。最近ではドラマーとしての才能も開花。バンドのコンサートツアーにも参加しています。妻のローレンは、同じバンドのギタリストとして活躍。最近では結婚カウンセラーの資格も取得。夫婦間のケアを担っています。

そんな夫妻が3人の娘とともに賑やかに住んでいるのが、広々とした一軒の平家。一歩足を踏み入ると、コレクションのロングボードやアートがセンスよくディスプレイされ、サーフミュージアムのような雰囲気。天候がよくない日は、ここで一日中ハングアウトしてクリエイティブな時間を過ごします。娘たちにとっては最高の遊び場で、家の中でも大はしゃぎ。ガレージにはドラムセット、アウトドアグッズ、サーフボードなどがあふれ、雨の日でも家族みんなが温かいグループ感に包まれています。

ガレージにはサーフボードはもちろん、スケートボード、スノーボード、バスケットボール、自転車などに必要なアイテムが十分に揃っています



🏠 "me time" Overseas **01**

寝室は魂を休める楽屋

陽気でアクティブな生活を好む一方、ベッドルームは色合いや照明の明るさを控えて心が休まる空間を演出。子供たちのケアを生活の中心にしつつ、この空間だけは魂が休まる夫婦のサンクチュアリに。キャンドル風のライトを灯すことで、心を穏やかにヒーリング。親密感も高まります。



🏠 "me time" Overseas **02**

オレンジやハーブを育てる庭

表の庭にはハーブやサボテン、フルーツなどの植物を栽培。今年は少し気温が低いせいか、この季節でもオレンジが収穫できるそう。裏庭のフェンス沿いにも、野菜や花を育てる花壇をレンガで設置。水やりなどの手入れは、子供たちが率先して行います。

リビングのコーナーに、ピアノを中心に楽器を飾って収納。ギターやウクレレはすぐには手にとって弾けるように壁にかけておくのがポイント



🏠 "me time" Overseas **03** 親子を夫婦を音楽が繋げる!

人気ロックバンド「ファーマーデイズ・アンド・ウィーザーズ・オブ・ザ・ウェスト」のドラマーでもあるチャド。時間があれば、ガレージでドラムの練習に励みます。その姿を見て娘たちも挑戦。



ドラムセットの下には、ヴィンテージのベルンシャ絨毯を敷いて1970年代カリフォルニア風に。奥にはスピーカーやアンプなどの音楽機材を収納



チャド・マーシャルさん
(プロサーファー、ショップオーナー)

ローレン・マーシャルさん
(ギタリスト)

夫チャドは10代でプロサーファーになり、ロングボードのコンペティションで好成績を記録。兄弟とサーフショップ「ブラザーズ・マーシャル・マリブ・サーフショップ・コミュニティセンター」(@brothers_marshall)を創業。妻ローレンもサーファーで名ギタリスト。

朝日が昇る早朝、バックヤードに家族全員が集まって海支度に取り掛かります。今日はサイズが小さくゆるい波なので、自身のブランド「ブラザーズ・マーシャル」のシングルフィンロングボードをセレクト。家族で波乗りする準備を整えるのはチャド。理想的な大人のビーチライフがここに

🏠 "me time" Overseas **04** スポーツは生活の一部!

早朝から全員でサーフィンに行くほどアクティブな家族。彼らにとってスポーツは空気を吸うのと同じくらい当たり前のようです。海だけでなく、湖や雪山にも出かけエクストリームスポーツを楽しみます。

メインエントランスの脇には、ミニスケートボードが立てかけてあります。外に出かけるときにいつでも気軽に使えるそう



“美のプランニング”を。

「人生100年時代、働き方や生き方に関しての計画が見直されるように、美や健康に関しても、将来のプランが求められるようになっていきます」と語る西村さん。「そのためにまず意識してほしいのが『ゴールの設定』です。文字どおり人生の最後、棺に納まっている自分の理想の顔を思い描いてみてください。肌や髪、歯の状態は？ 可能な限り具体的に、美しく幸せな表情を思い描き、そこから逆算して、80代、70代、60代と各年代の理想のビジュアルや雰囲気イメージをイメージトレーニングによって設定していくのです。アンチエイジングの指標は、あくまでも未来です。かつての若さを取り戻そうとして過去を照準とするのではなく、これまでの歩みを受け入れて、充実した未来に向けて前に進むポジティブな姿勢が大切になってきます」

そんな前向きなスタイルを実現するため、日々のエイジングケア習慣における具体策として3つの指標を提案。

「まず、人格やライフスタイルまで想像させるフェイスラインを整えること。次

01 フェイスライン

エイジングケアで最初に意識すべきは？

一般的に30代以降になると、シミやシワ、たるみといった様々なエイジングサインが本格化。あれもこれもと欲張ってケアするより、まずは一番範囲が広いフェイスラインを優先的に整えるのがおすすめです。ゆるんだ肌を引き締めるコスメ、ストレスで硬くなる輪郭をほぐすコスメなど自分に合うものを使用したうえで、シワやシミといった細部のケアを重ねることで効率よいお手入れを。

美容研究家に聞いた “アンチエイジング”の正解。

“いつまでも若々しく健康でありたい”という思いは、私たちにとって永遠のテーマです。その願いに応えるべく近年のアンチエイジングジャンルの発展は目覚ましく、自宅で使うスキンケアやヘアケアからスペシャルな美容ギア、先端技術を活用した美容医療に至るまで、様々な選択肢にあふれています。ひと昔前よりぐっと若々しさへの可能性が広がっているぶん、本当に必要なものを選ぶ審美眼も必要です。そこで将来、理想の自分を叶えるために今すべきことを美容プランナーの西村直子さんにうかがいました。

02 清潔感

お疲れ印象は御法度！ 爽やかさで品格キープ。

年齢を重ねて円熟味を増すか、どこことなく疲れた印象に陥るか、すべては清潔感の有無にかかっています。男女を問わず、肌の乾燥やくすみ、髪のパサつき、頭皮や口の臭いなどクリーンさを損なうトラブルは徹底的に排除を。とはいえ難しく考えなくても、どれも毎日のホームケアでリセットできることばかりです。みずみずしい潤い、クリアな明るさ、いい香りに満ちた存在を目標にして。



理想のゴールを目指し

に、年齢を重ねるほどに重要度が際立ってくる清潔感の演出。さらに、コスメ選びの軸となるエイジングケア成分の知識を身につけること。プランどおりにいかなくても、自分と向き合って試行錯誤しながらセルフプロデュースしていくことは成長のひとつです。10年後、20年後のさらなる輝きのためのエイジングケアライフをはじめてみてはいかがでしょうか」



Update your "Anti-aging" routine.

Age Beautifully 03 注目の成分

ビタミンC、セラミド、
プラセンタの力を味方に。

膨大な種類があるエイジングケア製品は、なにを選んでいいかわからない……。そんなときには、配合されている成分を判断基準にする方法もあります。なかでも、抗酸化力が高くマルチな美肌効果で知られるビタミンC、肌の潤いを保つ細胞間脂質であるセラミド、代謝をサポートするプラセンタの3種は、長年コスメに使われている成分です。手応えを感じたいときの切り札にしたい。



美容家・美容プランナー
西村直子さん

10年間の香港暮らしで培った経験から独自の美容道を開拓。コスメや美容法を見極める眼力を持ち、「百年美」のプランニングを提案。各種媒体でコラム連載を持つなど活躍中。

Adjust Face Line **02**

ゆるみに攻め込み
シャープな印象に。

〈クリニーク〉を代表するエイジングケアライン。独自成分“CL1870ペプチド複合体”配合の美容液と、コラーゲンに関わる4種のペプチドを配合の新作クリームの合わせ技で。

美容液&クリーム

右: 保湿力をサポートするヒアルロン酸も配合。“スマート リペア セラム”50ml 1万6720円 左: 首元から使うと効果的。“スマート リペア アップクリーム”50ml 1万3420円(以上クリニーク/クリニーク お客様相談室)



フェイスラインを引き締め 好印象へと導く。

エイジングサインが目立ち始める30代以降は、社会的には成熟期を迎える年代。充実感に満たされる一方、忙しい日々やストレスによる負荷が肌に蓄積しやすくなります。加えて、加齢による乾燥や弾力の低下などによりフェイスラインがゆるんだ印象に。あるいは、歯をくいしばって頑張るクセで顎まわりがこわばり、輪郭がもたついてくるというパターンもあります。いずれにしても、これらのネガティブな要素のないすっきり引き締まった輪郭を手に入れるために、まずは肌を土台から再構築するケアの投入を。

具体的には、リッチな美容成分を含む美容液やクリーム、睡眠中に肌を修復するナイト用コスメ、下がった口角を引き上げるシートマスクなど。また、素早くリフト感が欲しいときは、炭酸マスクや泡状乳液が切り札に。これらの輪郭ケアは年々バリエーションが増えてきているので、使い勝手や好みの質感に合わせてセレクトを。

Adjust Face Line **01**

美肌のカギはプロテイン!
弾むハリ感を目指す。

フランス発の高級サロンプランド〈エステダム〉の新作美容液は、弾力に満ちた肌を叶えるプロテインの役割に着目。強い陽射しや乾燥などの外的ストレスから、肌を守る効果も。

美容液

酵素等のケアも可能なプロテインで肌質を格上げ。また過酷な環境で生き抜く微生物、スノーバクテリア由来の成分も配合。とろけるような質感で心地よく肌に馴染む。“エージプロテオム”30ml 1万2100円(エステダム)



Adjust Face Line **04**

口角や頬をキュッ!
若々しい笑顔を再現。

ゆるんで下がった口角は、老け見えの要因に。〈カネボウ〉のシートマスクは、物理的に輪郭を引き上げながら、潤い、ハリ、ツヤを育む成分をたっぷりチャージ。気分まで上昇!

Adjust Face Line **05** 密着ベールで肌を
タイトに包み込む。

肌のもたつきが気になる朝に試してほしいのが、こちら。2種のポリマーと2種のガスから成る泡乳液で、馴染ませると引き締め感のあるベールに変化。速攻ですっきり輪郭に。

引き締め泡乳液

適量を手のひらに出し、泡をつぶさないように頬や両頬に置いた後、顔の内側から外側に向かって馴染ませるように使用。“B.A ミルク フォーム”84g 1万3200円(ポーラ/ポーラお客様相談室)



シートマスク

シートは、2つのバンドで顎下から持ち上げピタッと密着させる作り。10分後の表情が笑顔になれそう。“カネボウ スマイル パフォーマンス”33ml×4枚入り 6050円(カネボウ/カネボウインターナショナルDiv.)

Adjust Face Line **03**

皮膚の張力を助ける
形状維持クリーム。

皮膚科学を追求する〈オバジ〉から登場した革新クリーム。皮膚の張力に着目した複合美容成分“シャクヤクBG”をはじめ、奥からのハリ、弾力をサポートする独自成分を配合。

高機能クリーム

朝晩のケアの最後に使用。中心から外側に向かって引き上げ、そのままの状態ですぐキープする。“オバジX ダーマアドバンスドリフト”50g 1万1000円(オバジ/ロート製薬コミュニケーションコール)





Adjust Face Line **06** “老化の火種”を発見！
新処方アプローチ。

外的ストレスにより炎症老化プロセスが進んでしまうメカニズムに着目。独自成分ピテラに加え、新成分キンレンカエキスやマイクロパーティクル処方の採用でハリ、ツヤを実現。

乳液状美容クリーム

夏にぴったりの軽やかなテクスチャー。とろけるように肌に馴染んで、ハリの低下やキメの乱れ、毛穴目立ちをケアします。*スキンパワー アドバンストエアリークリーム*80g 参考価格2万5300円(SK-II/ SK-IIお客様相談室)

Adjust Face Line **08** 360度どこから見ても
引き締まった表情に。

ゆるんだ印象を払拭するために肌を深部から支える筋膜と靭帯、両方にアプローチする新機軸。凛としたハリ肌へと導くことで、顔立ちの立体感を際立たせて若々しい表情を叶えます。

美容液

適量を手に取り、顔の中心から外側に向けてぐっと引き上げるように馴染ませると、より引き締まった印象に。8月18日発売。*アンフィネス パンプ イノベーション*40ml 1万1000円(アルビオン/アルビオンお客様相談室)



Adjust Face Line **07** 美しいローズの恵みで
押し返すような弾力感。

輝くローズマイクロパールの中に、微量栄養素が豊富なグランヴィルローズ由来成分と2種のヒアルロン酸を濃縮。まるでサプリメントのように効率よく肌に栄養を届けます。

プレ美容液

ハリに関わる栄養素、オメガ3や6を配合。リカバリーを促して肌密度アップを図る。8月30日発売。*プレステージ マイクロユイル R セラム*30ml 3万4650円(ディオール/パルファン・クリスチャン・ディオール)

Adjust Face Line



夜用クリーム

シルクのようになめらかに伸び、ベタつき感なし。フローラル系の優雅な香りで、至福の睡眠タイムを演出。*シユープリーム プラス ナイト パウンス クリーム*75ml 2万1450円(エスティ ローダー)



Adjust Face Line **09** 速攻で小顔!?
高濃度炭酸マスク。

「洗い流したあとの引き締め感がスゴイ！」と話題のマスク。20年以上の炭酸研究をもとに処方を改良し、従来品より炭酸発生量が40%増。イベント前の集中ケアにも活躍します。

炭酸マスク

2剤を混ぜるとフレッシュな炭酸が発生。高機能ペプチドやビタミンC誘導体APPSも配合。*メディプロローラー CO2ジェルマスク プレミアム*6回分 1万2210円(メディプロローラー/メディオン・リサーチ・ラボラトリーズ)

Adjust Face Line **10** 夜、コラーゲンの修復を促し
土台からもっちり。

夜間美容のエキスパート(エスティ ローダー)が、40年以上にわたる知見を集約。睡眠中のコラーゲンの損傷を防ぎ、産生サポートすることで、ハリの向上とリフトアップを実現。

Touch My Skin **03**

**老け見えの原因
まぶたの年齢影に挑む!**

目元研究に実績があるロート製薬〈エピステーム〉の最高峰アイクリーム。独自成分“ディープリフティカルコンプレックス”を配合し、まぶたに影を落とす年齢サインをケア。

アイクリーム

目元に塗布した後直接マッサージができるアプリケーター付き容器を採用。“ステムサイエンスアイ”18g 1万9800円(エピステーム/ロート製薬 エピステームコール)



Touch My Skin **04**

**シワ改善、ハリ、美白に
まとめてアプローチ。**

有効成分ナイアシナミドを配合。顔全体のハリ感を底上げしながら、細部のシワ改善や美白も同時にできるマルチな美容液。浸透型リポソーム処方では効果を最大限に発揮します。

薬用多機能美容液

みずみずしいジェルテクスチャーがとろけて肌と一体化。もっちりしたハリ肌に。8月26日発売。“ザ セラム マルチチューン”医薬部外品 40ml 7700円(アスタリフト)



Touch My Skin **05**

**マイクロニードルで
ビタミンCを届ける。**

人気の韓国ブランド〈ミシャ〉の新製品。ビタミンC、レチノールを配合した美容液をマイクロニードル状に形成。目の下やほうれい線に集中的に成分を届けなめらかに整えます。

シート状美容液

睡眠中にジワジワと成分を届け、翌朝には手応えが。“ピタシープラス マイクロニードル コンセントレートパッチ”2枚×3パウチ 2640円(ミシャ/ミシャジャパン)



Touch My Skin

アイクリーム

目尻のシワ部分はマッサージャーでクルクル馴染ませると効果的。“クレームイユース”15g 2万9150円(クレド・ポー ボーテ/クレド・ポー ボーテお客さま窓口)



Touch My Skin **01**

**贅沢アイクリームで
乾燥小ジワがなめらかに。**

乾燥、シワ、ハリ不足、くすみといった年齢を重ねた目元に現れる複数の悩みをまとめてケアする、ラグジュアリーな目元専用クリーム。みずみずしい潤いが持続してイキイキとした印象に。



Touch My Skin **02**

**AI解析による成分で
目元の若々しさキープ。**

4兆個もの分子サンプルをAIで解析し、12種類のアミノ酸からなる独自成分“アブソリュバイオテックパール”を開発。若々しい目元に導く先端技術を搭載したクリームです。

アイクリーム

とろけるように馴染み、効率的に成分を届ける処方。弾力、ハリが高まり、目尻や目の下をふっくらなめらかに。“アブソリュザ アイクリーム”20ml 2万6950円(ランコム/ランコム お客様相談室)

**肌密度アップで
シワをふっくら改善。**

エイジングケアのファーストステップ、輪郭のゆるみ、対策をした後に意識すべきは？ それは細部のシワ対策。目元、眉間、口元、ほうれい線など表情によってよく動くエリアは、他人の視線が集まりやすい。ここにシワが深く刻まれてしまうと実年齢以上の、貫禄が。
そこでシワへのアプローチとして欠かせないのが、たっぷりの保湿。セラミドやヒアルロン酸など潤いを保つ成分が配合された全顔用のシワケアコスメを活用し、内側から潤わせてシワを押し返す土台作りを。次に、シワの溝そのものに特化した集中ケアを投入して、シワに密着するシートマスクやマッサージしながら塗り込むアプリケーター付きのアイテムが便利です。また、目元専用の美容液やクリームは贅沢に広めに馴染ませるのがおすすめです。ダイビングで使う大きめのゴーグルをイメージし、そこに隠れる部分にぐるっと塗布することで眉間のシワまでカバーすることが出来ます。



Clear Complexion **02** 白玉注射で話題の
グルタチオン配合。

美容クリニックで肌トーンをアップするために使われている注目の美容成分グルタチオン。その浸透力を高め、5%もの高濃度で配合。乾燥をケアして、パッとクリアな肌を叶えます。

美容液

アプリーターから直接顔に垂らして馴染ませるようにして使用します。この独特の香りは、まさに高濃度である証です。"フレキシブル リポG フェイスセラム"30ml 5610円(パーセル/アリエルトレーディング)



Clear Complexion **01**

プラセンタの恵みで
澄みわたるトーンに。

アミノ酸やミネラルを豊富に含む命の源、プラセンタ。国産の上質なプラセンタから美肌に有用な成分のみを抽出した〈ビービーラボ〉のプラセンタ原液は透明感を育む力に定評が。

先行美容液

洗顔後のまっさらな肌に使用し、美肌のための成分をダイレクトに届ける。"水溶性プラセンタエキス原液"30ml 9900円、50ml 1万4850円(以上ビービーラボ)

面のくすみ、点のシミ 両方のケアで透明に。

年齢を重ねるにつれて、深刻になってくるのが肌トーンに関する悩み。古い角質によるどんよりとしたくすみ、毛穴による色ムラ、そしてメラニン由来の点状のシミ……。狭い範囲の中にあらゆる問題が混在しているため、それぞれ効果的にケアすることが欠かせません。

まず基本となるのが、顔全体の色を均一に整えるケア。代謝をサポートするプラセンタやグルタチオン配合のコスメ、古い角質を取り去るピーリングコスメなどがその代表格です。広い面がパツと明るくなるので、即効感があるのがメリットです。さらに点状のシミの改善には、狙った部分に密着してメラニンにアプローチするタイプを選択。こちらは継続して使うことで実感が高まります。加えて一年中必要となるのが、紫外線カットアイテム。特に自然なトーンアップ効果を兼ねたものが便利です。女性だけでなく男性にも使いやすい色調のものが揃っているのです。是非検討してみてください。

Clear Complexion **04** 紫外線をカットし
明るい肌に補正。



SPF50+・PA++++の優れた紫外線カット力で、シミや色ムラを予防。同時に光拡散効果で加齢による黄ぐすみをナチュラルにトーンアップ。明るくフレッシュなツヤ肌を演出します。

日焼け止めミルク

セラミドやコラーゲンなどの保湿成分配合。軽やかに伸びて密着し、さらりと快適な仕上がり。男性にも人気の日焼け止め。"マナラ トーンアップUV ノーマル"SPF50+ PA++++ 30ml 3696円(マナラ/マナラ化粧品 美容相談室)

Clear Complexion **03**
毛穴のくすみに
角質ケア美容液。

ベストコスメ48冠の大ヒット夜用美容液がリニューアル。グリコール酸と乳酸、2種の角質ケア成分でキメを整え、翌朝まるで8時間熟睡したような透明感ある毛穴レス印象へ。

夜用美容液

モロッコ産"ムーンライトカクタス"由来のキ成分を従来品より増量し、美容液1滴に100億個もの有用成分の分子を含有するパワフルさ。"ピュアショット ナイトリチャージセラム"30ml 1万4520円(イヴ・サンローラン・ボーテ)

Clear Complexion



Clear Complexion **05** シミに密着して
集中的にケアできる!



美白研究に定評がある〈ポーラ〉は、なにをしても消えない、消しても繰り返してできる"不屈シミ"のメカニズムに着目。狙った部分にピタッととどまる美容液で透明感アップ。

美白美容液

コクのある質感で密着力の高いスポット膜を形成し、有効成分の浸透をサポートします。塗りやすいうえに効果を逃がしません。"ホワイトショット SXS"医薬部外品 20g 1万3200円(ポーラ/ポーラお客さま相談室)

Men's Care Item **02**

美容成分たっぷりの リッチな滴が浸透。

〈ポーラ〉の中で最高峰のブランドである〈B.A〉。その男性向けが〈B.A MEN〉。男性の肌に浸透しやすい、独自の高機能成分を採用し、いきいきとハリのある肌を実現。

美容液

男性の肌に向け、本来の肌力を呼び覚ますYACエキスやEGクリアエキスといった、保湿成分を配合。美容成分が凝縮された贅沢な雫が、肌に浸透。ザ セラム 90ml 1万6500円 (B.A MEN / ポーラお客さま相談室)



Men's Care Item **01**

1本で快適肌に整える 男性用美容液。

皮脂が多いのに、髭剃りや紫外線の影響で乾燥しがち。そんな男性特有の肌を整えるコンディショニング美容液。過剰な皮脂をコントロールしながら、ダメージをケアします。

美容液

過剰な皮脂をコントロールするプロビタミンB5、肌を柔らかく整えるスーパーヒアルロン酸を配合。みずみずしいエッセンスでさらさら&すべすべ肌に！ “メンズ コンディショニングエッセンス” 80ml 2305円 (アテニア)



メンズケアはシンプル & 継続で差がつく!

女性はもちろん、肌や髪のケアにこだわる男性が多くなってきたこの時代。メンズのケア製品も充実してきています。女性の肌は年齢を重ねると油分が減るけれど、男性の肌は油分の変化はあまりないのだそう。そのため、男性の肌に合ったお手入れは必須。さらに男性は、毛穴の詰まりや髭剃りによる肌荒れもあるので、同じ年齢でも見た目に差が出ます。これは、お手入れの差が顕著に現れるかも!!

では早速お手入れを、といわれてもちょっと億劫に感じる人もいるかもしれません。でも実は洗顔や入浴のケア製品を変えてみるとか、美容液をひとつプラスするだけといった、シンプルなケアでも効果は期待大。特にこういったケアはなにより継続することが大切なので、まずは気になるものを取り入れ、自身の肌や髪の変化を体感するのがおすすめ。数年後の若々しい自分に投資すると思っ、今からはじめてみてはいかが?

Men's Care Item **04**

アラフォー男の肌悩みに しっかりアプローチ。

メンズスキンケアやコスメが充実した、伊勢丹メンズ館でも人気の〈SHISEIDO メン〉。40歳以降の男性にとっての肌の悩みである、シワや、ハリの下下にアプローチします。

美容液クリーム

右: 保湿成分であるツバキのエキス配合。ベタつかない使用感は、アフターシェイブローションにも。"SHISEIDO MEN アルティミューン パワライジング コンセントレート" 75ml 1万6500円 左: レチノール ACE 配合で、乾燥による小ジワを目立たせずハリと弾力を与えます。"スキンエンパワリングクリーム N" 50g 1万3750円 (以上 SHISEIDO MEN / SHISEIDO お客さま窓口)



**シャンプー&
コンディショナー**

ボタンエキス、キハダ樹皮エキスなど保湿成分を配合し、ツヤのある黒髪をキープしてくれる。"ボリュームアップ スカルプ シャンプー"。"ボリュームアップ スカルプ コンディショナー" 各380ml 1980円 (以上ブラックウルフ / 大正製薬 お客様119番室)

Men's Care Item **03**

"黒"のパワーで 髪も頭皮も徹底ケア。

ツヤのある黒髪をキープする黒いシャンプーとコンディショナー。濃密泡で頭皮のアブラを落とし、髪と頭皮に潤いを与える保湿成分配合。黒髪に根元からボリューム感を出します。

Men's Care Item



Men's Care Item **06**

美肌カプセルが肌の角質層まで届く。

メジャーリーガー、大谷翔平さんの広告でも話題の美容液。美容成分が入った多重層のリポソームというマイクロカプセルが、1滴に1兆個も入っており、角質層まで浸透。

美容液

洗顔後すぐに使用することで、角質層深くまで浸透したカプセルが、ほぐれるように長時間にわたって潤いと美容成分を届け、肌をなめらかに。"リポソーム アドバンスト リペアセラム" 50ml ¥1万2100円(コスメデコルテ)



Men's Care Item **05**

低分子ペプチドが髪の深部まで補修。

複数の毛髪補修ペプチド分子を配合することで、髪の内部ダメージから表面のキューティクルまで整えるヘアセラム。髪質や髪の悩みを問わず、理想的な仕上がりに導きます。

ヘアセラム

シャンプー後、タオルドライした髪に塗布し約4分置いて浸透させるだけ。この手軽さで美髪が手に入るのは魅力。"MQUREモレキュラーリペアヘアセラム" 50ml ¥3190円(エムキュア/マツキヨココカラ&カンパニーお客さま窓口)



化粧水&乳液

右:バランスの崩れやすい男性の肌の角質層まで、効率よく保湿する温泉水や、水分保持力に優れたトレハロースを配合。"ザ トナー" 200ml ¥3630円 左:ベタつきが残りやすく、人の皮脂構造に近い"スクワランオイル"を採用することによって、浸透後はサラサラな肌触りを実現。角質層で肌の水分・油分のバランスを整え、肌のゴワつきを柔軟化。"ザ ローション" 100g ¥3630円(以上バルクオム)

Men's Care Item **07**

温泉水が角質層まで水分を送り込む。

日本最古の湯のひとつとして知られる"玉造温泉"の水を使った化粧水と乳液は、どちらも高い保湿力を持ちながら低刺激なのが魅力。デイリーに惜しみなく使えるアイテムです。



大人の清潔感は クリーンな口元から。

For your
Confidence



01

口内に蓄積した 汚れがどっさり!

東洋のお茶うがいをヒントに開発された口臭予防シリーズ〈ソーソーロ〉のオーラルリンス。主成分の茶葉エキ스가、歯周病や口臭の原因となるタンパク質を吸着して除去します。

オーラルリンス

口をすすいで吐き出すと、固まりになった汚れが出現。植物由来成分メインで低刺激、すっきりした後味も魅力。"オーラルリンス"500ml 2970円(ソーソーロ/アルファネット)

男女を問わず好感度の条件として挙げられるのが、清潔感。特に口元は、会話や食事といった生活シーンでの動きが目立つ部分なので、不快感ほど法度。どこよりもクリーンな印象を心掛けたいもの。

まず、定期的な歯科検診は大前提として、ホームケアにおいても良質なデンタルケア製品を使うことが大切。口に含まれるアイテムとしての安全性にこだわったオーガニック歯磨きや、天然由来成分でナチュラルなホワイトニングを叶える歯磨きなどがあるのでチェックしてみよう。

さらに深刻なのが、口臭問題。年齢を重ねると口腔内が乾きやすくなり、二オイの元になる菌が増殖するのが一因です。通常の歯磨きでは落ちにくい舌の汚れをケアする専用アイテムや、口内を素早く洗浄にするマウスウォッシュを味方に。

いずれにしても日々のデンタルケアは、マストながらも日々のデンタルケアは、ちな習慣なので、素敵なビジュアルの製品を揃えて気分を高め、モチベーションを保つというアイデアもいいかも。



02

天然由来の成分で 白い歯を叶える。

抗菌性のある四万十ヒノキ水やホタテ貝由来のイオン化アバタイトなど、自然の恵みを生かした歯磨き粉。虫歯予防、着色除去、口臭対策とオールマイティなデンタルケアを実現。

歯磨き粉

合成界面活性剤、合成発泡剤は不使用。5種の精油配合で、澄んだ森の香りを思わせるフレーバー。"トータルバランス オーガニック トゥースペースト"100g 2420円(アマリターラ)



03

フレッシュな息が続く 高級マウスウォッシュ。

イタリアの老舗デンタルケアブランド〈マービス〉のマウスウォッシュは、美しいビジュアルと高い機能性で大人にぴったり。爽快なペパーミントフレーバーで口内をすっきりと浄化。

マウスウォッシュ

アルコールフリー、歯と歯茎を健やかに保つキシリトールやハーブ、プロポリスも配合。マウスウォッシュ1に対し水4で割って使用する5倍希釈タイプ。"マウスウォッシュ"120ml 3520円(マービス/アッパーハウス)

05

大人の歯に優しい ホワイトニング。

歯へのダメージを抑えながら白さを実現するために、天然粘土のカオリンを配合。円盤状のフラットな粒子で歯を優しく磨き上げ、茶渋やコーヒーなどのステインの付着を予防。

歯磨き粉

歯が本来持つツヤを際立たせる。天然植物由来のセイヨウハッカ油を配合し、後味は爽やか。ミントの香るフレッシュな息をどうぞ。"トゥースペースト"150g 2420円(デンティッセ/アルファネット)



04

音波振動で汚れを オフする舌ブラシ。

朝晩の歯磨きには、口臭の原因となる舌の汚れも落とす習慣を追加して。こちらは毎分約2200回の音波振動ストロークで、舌に付着した汚れを浮かして除去する電動舌ブラシ。

舌ブラシ

デリケートな舌を傷つけない柔らかくブラシと三角フォルム。奥から手前に向けてゆっくり5回程度なぞるだけで汚れが一掃。"奇跡の音波舌ブラシ"5800円(アベマティーヴィー)

髪は地肌から健やかに ニオイ対策も必須。

肌以上に年齢の変化を感じさせるのが、髪のコンドিশョンです。乾燥、薄毛、細毛、白髪、うねり……。髪のトラブルが気になりはじめたら今使っているヘアケア用品の見直しをさぐりと考えられます。

まずは髪を育む土台、頭皮にアプローチするアイテムの投入から。抜け毛を防ぎ、発毛をサポートするスカルプ美容液があると便利です。さらに毎日のシャンプー&トリートメントは、頭皮への負担が少ないといわれるアミノ酸系洗浄成分配合のものがおすすめ。加えて、洗浄ブラស់アルファの機能として発毛効果が期待できる生薬成分配合のものや、髪のダメージを素早く修復するものなど、エイジングケア力が高いものを選択肢に。

また、頭髮は地肌からの汗や皮脂が髪に付着してニオイがこもりやすい部分。皮脂をしっかり除去するシャンプーを使うと同時に、外出先でもニオイ対策ができるスプレーなどが活躍します。

How to look Younger **01**

髪が育まれる 頭皮から整える!

漢方専門店、薬日本堂のブランド〈カガエ〉から誕生したヘアケアシリーズ。年間約9万件以上の漢方カウンセリングの知見を生かし、和漢素材配合。ふけやかゆみ、ニオイ対策にも。

How to look Younger **02**

頭皮、髪、心の全方位 ケアでハリ・ツヤ実現!

加齢や外的ダメージに加え、ストレスによる髪のボリューム低下にも着目。髪を素早く補修する毛髪ビルドアップ処方や脳波解析に基づく癒しの調香で日々のヘアケアをサポート。

How to look Younger **03**

カルシウムを除去し 切れ毛を予防。

髪内部のカルシウムの蓄積と、切れ毛などのトラブルの關係に着目したプレトリートメントです。シャンプー前の使用でリセットし、補修や補強を行うことでヘルシーな髪に。

How to look Younger **04**

皮脂のニオイを クールに抑える。

ひんやり爽快な使用感で、髪や頭皮の蒸れ、汗や皮脂のニオイといった不快感を素早くリフレッシュするヘアミスト。保湿効果にも優れ、紫外線やエアコンによる乾燥のケアに活躍。

How to look Younger **05**

コーティング成分で 毛髪強度をアップ

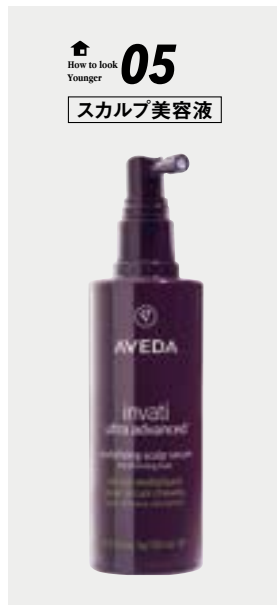
〈アヴェダ〉の20年以上の科学的研究を結集。髪をとりまく毛包環境を整え、ヘアサイクルをサポートします。さらに髪そのものを強化し、根元からふんわり立ち上がる髪に。



How to look Younger **02**
シャンプー&
トリートメント



How to look Younger **01**
シャンプー&
トリートメント



How to look Younger **05**
スカルプ美容液



How to look Younger **04**
ヘアミスト



How to look Younger **03**
プレトリートメント

How to look Younger

01: ニンジンやトウキなど厳選された和漢植物エキスを配合。右:ダメージを補修しバサつく髪に潤いを。*トリートメント センシティブ* 200g 医薬部外品 2750円 左:皮脂や汚れを吸着しオフ。*シャンプー センシティブ* 医薬部外品 250ml 2750円(以上カガエ/カガエ カンボウ プティック 日本橋高島屋S.C.店) 02: カラーやパーマ、紫外線や乾燥、加齢などで進むダメージを集中補修。弾力のある髪に。右:懐かしさを感じさせるグリーンフローラル系の香り。*マインドフル トリートメント スムース* 480g 3630円 左:安らぎのフローラル系の香り。*マインドフル シャンプー* 480ml 3630円(以上シンピュルテ) 03: シャンプー前の濡れ髪に塗布し5分後洗い流さずにシャンプーを。シトラスとマンダリンが印象的な柑橘系の香り。*ダメージリペア コンサントレ* 250ml 8580円(ケラスターゼ) 04: 外出時、ベタつきや臭いが気になったら。南仏産ミントエッセンスオイルとハーバルビネガー配合。*ビューアフレッシュ シャイニングビネガー* 100ml 4510円(ロクシタン/ロクシタンジャパン カスタマーサービス) 05: 厳選した植物由来成分配合。頭皮と根元にスプレーし指で揉み込むようにして馴染ませる。*インヴァティ ウルトラ アドバンス スカルプ セラム* 150ml 9680円(アヴェダ)



ZWILLING ENFINIGY®

ツヴィリング エンフィニジー

驚くほど滑らかで口当たりのよい仕上がり

刃物メーカーならではの“切れ味”にこだわった特殊形状のブレードで
どんな食材も細かく粉碎。滑らかさが違います。

普段は捨ててしまう野菜や果物の皮や芯、種だって丸ごといただきます。
栄養素もしっかり取りながら、食材本来の美味しさをお楽しみください

ENFINIGY:

From Energy (エナジー) & Infinity (無限)

Matteo Thun

Designed by Matteo Thun &
Antonio Rodriguez



エンフィニジー
パワーブレンダー プロ

6つの自動プログラムで、様々なメニューを
ボタン一つで簡単調理。
加熱調理ができるスープモードでは温かな
スープが出来上がります。



今、絶対に行ってほしい 香るコスメ〈タンバリンズ〉。

センスが光るディスプレイ。ほぼすべてのコスメにテスターがある



TAMBURINS 03



TAMBURINS 02



DATA



タンバリンズ 青山
 ⑤東京都港区南青山5-3-2
 ⑨11:00~20:00
 ☎03-6427-9673

TAMBURINS 04



TAMBURINS 01



01: トウジン、セージ、ホワイイトムスクなどが香るフレグランス。"エッグパフューム ホーリーメタル" 14ml 5700円 02: スイートパンプキン、紫蘇、ココナッツミルクの香りが詰まったキャンドル"パンプキン オブジェ キャンドル" 8600円 03: 新鮮なマンダリンの果汁と多くのハーブが香る。"ザエッグリップバーム ウッディグリーン" 5g 3600円 04: 濃厚なカモミールとほろ苦いクラリセージ、ムスクなどが香るハンドクリームはパフュームとしても使える軽やかなテクスチャー。"シェルパフューム ハンドカモ" 30ml 4000円 05: ベルガモットとサンダルウッドが香るハンドクリーム"チェーンハンド000" 65ml 4000円(以上タンバリンズ)

TAMBURINS 05



最近、ますます盛り上がりを見せる韓国コスメ。なかでもお洒落な人が注目しているのが、今年3月に東京・青山に上陸した、韓国のフレグランスコスメブランド〈タンバリンズ〉です。店舗はいまだに行列ができるという、驚異的な人気ぶり。その秘密は、デザイン性の高さと高品質。韓国コスメという、お手頃価格でカジュアルなものが多いイメージ。でも〈タンバリンズ〉は、アイコンニックな卵のフォルムの香水をはじめ、どれもスタイリッシュ。香りもナチュラルで、思わず気持ちよく深呼吸したくなるようなものばかりです。店舗空間も一見の価値ありで、1階はアートのスペース、2階がショップになっており、デートにぴったりおすすめ。自分のためはもちろん、センスの間われるギフト選びにも、まさにぴったりです。

冷蔵庫は もっと 自由だ。

キッチンに置くだけじゃなく、
いつも過ごす部屋でも
ベッドの横でもどこでもいい。
手を届かせたい場所に置く。
冷蔵庫っぽいデザインに縛られず、
派手でも個性的でも何でもいい。
自分が好きなデザインにする。
冷蔵庫だって自由な方がいい。

freemo



special site

冷蔵庫は
もっと
自由だ。

自由なスペースに
置く

壁際ギリギリまで置ける超スリムボディ



※画像はイメージです。

※左右4mm以上、背面6mm以上のスペースが必要です。

冷蔵庫は
もっと
自由だ。

自由なデザインに
できる

マグネットカバー
最新情報



簡単に着せ替えてできるマグネットカバー



※マグネットカバーは別売品です。

冷蔵庫は
もっと
自由だ。

快適な冷凍でくらす

超スリムでも大容量

74L

※定格内容積

ジャイアントフリーザー

引き出し式

3段冷凍室

※画像は合成イメージです。



208L 冷凍冷蔵庫
JR-SX21A(W)
パールホワイト



208L 冷凍冷蔵庫
JR-SX21A(C)
ナチュラルベージュ



freemoで
お部屋も自由に

対象商品をご購入で1台につき5,000円分のデジタルギフトをもれなくプレゼント!

購入期間 / 2024年8月18日(日)まで

応募締切 / 2024年8月31日(土) 23:59まで

キャンペーンの
詳細はこちら



Haier

More Creation. More Possibilities

ハイアールジャパンセールス株式会社 お客さまご相談窓口受付時間(365日) 9:00~18:30 0120-865-812 <http://haier.com/jp/>

Not need an Esthetician



EMS美顔器

顔の形状を問わず、しっかりとフィットするヘッドホンタイプ。トレーニングのモードは2種類。さらにそれぞれ15段階のレベルの強さから選べます。"シックスパッド フェイシャルフィット"3万8000円(シックスパッド/MTG)

Not need an Esthetician

02 若々しい表情は筋トレから。

肌のたるみやほうれい線の悩みには、カラダ同様に筋肉から鍛える、というも手。こちらは顔用に独自開発したEMSで表情筋にアプローチすることで、美しい表情に導きます。



Not need an Esthetician

03 表情筋も肌も両方リフトアップ。

1台で顔・ボディ・頭皮のリフトケアができるブラシ型美顔器です。表情筋へのアプローチや、頭皮の刺激など3つのアタッチメント付き。防水仕様なので、お風呂で効率的にケア。

ブラシ型美顔器

肌のうるおいやハリのアップが期待できる、赤色LEDも搭載。リフトケアをしながら、同時にフォトケアまで実現します。"ハイパーフェイスリフトブラシ"13万2000円(ヤーマントウキョウ ジャパン/ヤーマン)

Not need an Esthetician

05 乾かしながら髪と頭皮もケア。

独自のセンサー搭載で、ヘアドライするだけで健康的で美しい髪を育むドライヤー。ドライヤーが髪に近づくとも風温を自動で調節し、髪と頭皮への過度な熱ダメージを防ぎます。

ヘアドライヤー

様々な髪質に合わせて使える、3つのアタッチメント付き。パートナーと共有するのも便利。"ダイソン スーパーソニック ニューラル シャイン ヘアドライヤー"実勢価格4万9900円(ダイソン/ダイソンお客様相談室)



マルチケア美顔器

7機能の組み合わせで、クレンジング、モイスタチャーなど4モードを展開。汚れ落とし、表情筋を刺激など肌悩みに合わせたアプローチが可能。"ブライトアップ RF リフター"3万7400円(ウーニ/マジックナンバー)

Not need an Esthetician

04 日々の肌に合わせ1台7役をこなす。

スキンケアとメイクの両立を目指す(ウーニ)。イオン導出・導入やEMSなど7つの機能を搭載した美顔器は、毎日変化する肌の状態や悩みに合わせたケアができるのが魅力です。



Not need an Esthetician 01

ブライトケアで角質くすみにアプローチ。

肌の角質くすみにフォーカスした、皮膚科専門医監修のもとで開発された美顔器です。〈パナソニック〉独自の光技術により、角質くすみを取れやすくし、明るく透明感のある肌に。

光美顔器

洗顔後に週3回、約10分間照射するだけの手軽さ。ダウンタイムなしですぐメイク可能なのも嬉しい。"フォトブライトショット"実勢価格6万9300円(パナソニック/パナソニック理美容・健康商品ご相談窓口)

自宅でワンランク上の肌と髪のケアが叶う。

スペシャルな肌や髪のお手入れとなると、エステやヘアサロンに頼りたくなるもの。行けば肌も髪もツヤツヤになるとわかっていても、時間的にもお財布的にも、しよっちゅう通うというのはなかなか難しいですよ。また、リモートワークの普及などもあって、自宅でゆっくり過ごす時間が増えたから、いつもより丁寧なお手入れをしたい、という人もいるでしょう。だったら、自宅でサロン気分を味わうというのはいかがでしょう？ここ数年のホームケアアイテムの進化は凄まじく、美顔器から顔の表情筋をリフトアップするものまでバリエーション豊富。自分の悩みに合ったものを選ぶことができ、しかもそのどれもが想像以上にお手軽。リビングでお気に入りのドラマを観ながら美容ができるものが増えており、もはや取り入れられない手はありません。時短にもなるから、余った時間でさらにお手入れできて美に磨きがかかる、なんという嬉しいおまけもあるかも!?



玉川高島屋と伊勢丹新宿店メンズ館 今、2大百貨店で 人気のコスメはこれ!



TAKASHIMAYA

@玉川高島屋 本館1F

ベルナチュレール

TAKASHIMAYA 01 化粧水

植物の恵みを生かした〈ジュリーク〉のスキンケア。ベストセラーの高保湿化粧水は、保水力の高いマシュマローという植物の根から抽出したエキス配合で潤い、ふっくらとした肌に。

TAKASHIMAYA 02 クレンジングミルク

収れん・整肌成分としてのヘラオオバコの伝統的なハーブエキスを配合。敏感な肌にも使用できる。古い角質や毛穴の汚れをケアし、くすみのないなめらかな肌へ。

TAKASHIMAYA 03 ブライトケア マスク

肌のくすみの原因のひとつは乾燥。そこでホワイトローズの保湿成分に着目したりッチなマスクで、乾燥によるくすみを防ぎ、肌にうるおいを与えて、角質層から輝く肌に。

TAKASHIMAYA 04 スカルプクレンジング

ハーブが香り自宅でヘッドスパのような爽快感が味わえる、頭皮のクレンジングアイテム。洗浄成分2種のクレイと竹炭で汚れをからめとり、頭皮の脂や汚れをすっきり落とします。

TAKASHIMAYA 05 ブースター美容液

自然由来の成分にこだわる〈エムアイエムシー〉。独自の美肌理論に基づいた美容液は、良質な保湿成分が肌の潤いとバリア機能をサポート。引き締まったハリのある肌へ。

TAKASHIMAYA 06 シャンプー

優しさを追求したヘアケアブランド〈イイスタンダード〉。活性水素を多く含む日田天領水や、9種類の植物エキスを配合したシャンプーも、髪や頭皮に優しい洗い上がりです。

TAKASHIMAYA 07 トリートメント

保湿成分のコラーゲンなどの美容成分を油性成分を除き95%以上配合し、髪のダメージを集中的に補修するトリートメント。主成分の水には髪や頭皮に優しい日田天領水を使用。

01: 森林の中のような香りでスキンケアが癒しの時間に。"ハイドレイティング ウォーターエッセンス +N" 150ml 6930円(ジュリーク/玉川高島屋) 02: ハーブの香りに包まれ、スキンケアしながらメイクや肌の汚れをオフ。艶やかな輝きを放つ肌を目指す。"クレンジングミルク" 150ml 4840円(ヴェリマ/玉川高島屋) 03: ローズの恵みが紫外線などによる乾燥から肌を守り、ハリと弾力のある肌へ整えます。"ローズ アクティブ マスク イドラー エクラ" 100ml 1万3750円(コンダンセ パリ/玉川高島屋) 04: 洗浄成分であるクレイ入りのクレンジングペーストが、皮脂やヘア製品の残留物を洗浄。"ローズマリー スカルプクレンジング" 200g 3300円(ヴェレダ/玉川高島屋) 05: ブルガリアンローズウォーターや千日菊などの保湿成分が、肌にハリと潤いをプラス。"ナチュラルトリートメントアップチャージ" 30ml 1万3200円(MiMC/玉川高島屋) 06: 保湿成分のフラーレンやヒアルロン酸など厳選した美容成分を配合。洗浄成分には、川や海に配慮した独自の洗浄成分を使用。"シャンプー" 250ml 3630円(イイスタンダード/玉川高島屋) 07: 良質なシリコンが髪に艶と輝きを与えます。"トリートメント キューティクルニュートリション" 250ml 3630円(イイスタンダード/玉川高島屋)

ISETAN

@伊勢丹新宿店メンズ館 1F

コスメティクス

01 セラム

ジェンダーレスなスキンケアブランド〈イソップ〉の保湿セラムは、肌を健やかに保つ成分、ナイアシンアミドをたっぷり配合。軽やかな使い心地で肌がきっちり整います。

02 日焼け止めジェル

1ステップでUVケアと下地、肌色補正の3役をこなす優秀なUVジェル。高機能でありながら、自然由来のピグメントとパールで肌色補正効果を実現。肌に優しいのも魅力です。

03 ジェリー状先行美容液

最先端ナノテクノロジーをスキンケアに応用した、〈アスタリフト メン〉のジェリー状先行美容液。洗顔後最初に塗ることで、髭剃りや日焼け後の乾燥など、男性特有の肌悩みを解決！

04 UVティンティドクリーム

紫外線対策、トーンアップ、色補正を一気にこなすシンプルケアアイテム。肌へのフィット感抜群のクリームが、まるでソフトフォーカスをかけたような自然で美しい肌を実現。

05 シャンプー

うるおいとスカルプケアに特化した、フラーレンやコラーゲンなどの保湿美容成分を14種類も配合。洗浄だけでなく、10年先の美しさをイメージした、健やかな頭皮に導きます。

06 ヘアバーム

オリーブオイルなどの8種の天然オイルが、頭皮や髪にうるおいを与えるヘアスタイリング剤。皮膚にも触れるものだからこそ、ヘアケアもナチュラルにという人におすすめです。

07 スカルプローション

髪のボリューム感をアップさせる頭皮用美容液は、スプレータイプでスタイリング剤としても使える優れモノ。ナイアシンアミドなどの美容成分を配合し、髪と頭皮にアプローチ。

人気のコスメやスキンケアが一堂に揃う、百貨店のコスメ売り場。高品質で話題性のあるブランドコスメを探すなら、必ず訪れたい場所です。なかでも〈玉川高島屋〉の「ベルナチュレール」と、〈伊勢丹新宿店メンズ館〉の「コスメティクス」は多彩なラインナップに惹かれ、定期的に訪れる人も多いスポットです。

「ベルナチュレール」は、〈高島屋〉のオリジナルビューティセレクトショップ。世界中から厳選したナチュラル＆オーガニックなコスメを揃えています。コンパクトで充実した売り場は、美容、食事、身につけるものでいっぱい。なにを選ぶべきか迷ったら、是非訪れていただきたい。

一方、〈伊勢丹新宿店メンズ館〉の「コスメティクス」は、スキンケアやメンズメイクアイテムなどをとおして、身だしなみからライフスタイルまで広く提案する空間。肌測定などもできるコーナーなど、豊富なパーソナルサービスも人気です。

今回はこの2大百貨店のコスメ売り場から、最旬の人気アイテムをピックアップ。これから夏に向けて、日焼けによる肌荒れや、湿気や汗による蒸れなど、肌や髪の毛のトラブルも増えがちです。ここでおすすめのコスメを取り入れれば、そんなお悩みにも寄り添ってくれるはずです。

ISETAN 03



ISETAN 01



ISETAN 02



ISETAN 04



ISETAN 05



ISETAN 07



ISETAN 06



01:他のスキンケアとの重ねづけにも。「ルーセント フェイシャル エッセンス」60ml 1万5180円(イソップ/伊勢丹新宿店) 02:SPF30 / PA++++に、崩れにくいウォーターレジスタンス処方です紫外線をガード。肌感に合わせて2種類あり、こちらは赤みや毛穴が気になる日用のグリーン。「スキンプロテクション UVジェル C 02」30g 4400円(アスレティア/伊勢丹新宿店) 03:健やかな肌へ整えるグリチルリチン酸2K、独自のセラミドを配合。「ジェリー アクアリススタ」60g 1万3200円(アスタリフト メン/伊勢丹新宿店) 04:紫外線吸収剤不使用のノンケミカル処方。SPF50+/PA++++という高いUVカット力も。「スリー スムースオペレーターハイパフォーマンスクリーム」30g 4620円(スリー/伊勢丹新宿店) 05:美容成分を髪に浸透させるため、1〜2分泡パックをするのもおすすめ。「シャンプー スカルプ」250ml 3630円(イスタンダード/伊勢丹新宿店) 06:こだわりの天然オイル由来のため、ハンドクリームやネイルオイルとしてもおすすめ。「ヘアバーム」70g 4290円(リンクオリジナルメーカーズ/伊勢丹新宿店) 07:シナモン、ジンジャー、ブラックペパーの香り、爽快な使用感。「ナチュラルテック シックニング スカルプローション(E)」10ml 6490円(ダヴィネス/伊勢丹新宿店)

理想の自分を目指す
その努力は怠らない。



若々しくフレッシュな印象が強い、俳優の大谷亮平さん。常にトレーニングは怠らないという引き締まった身体と艶やかな黒髪が、そう感じさせるのだろう。

「自分の理想があつて、その体型をキープする、コンディショニングを整える努力が好きなんです。年齢もあつてきつければ、仕事にも繋がるし、大病やケガもなく過ごせている。だから続けられるんです」

自分をいい状態に保てば、充実した日々を過ごせる。となると食事や睡眠も重要だが、特別なことはしていないようだ。

「極力ストレスをかけないようにしています。1日8時間の睡眠は確保したいし、ジャンキーなものも食べたいときは、我慢せずにガッツリ食べちゃいますね」

ときには欲望に正直になることも、身体と心のケアに繋がるといふ。では、肌や髪はどのようにしているのだろうか。

「日々できることはしっかりやりたい。」

特に髪は年を重ねて気になり出したから、毎日の洗髪にもこだわっています。僕は洗い上がりにさっぱりした感じが欲しい。その点、このブラックウルフは、ワイルドなパッケージなのに、香りは爽やか。使っていて気持ちいいな、と感じました」

身体、心、肌や髪。いろんなことをケアして、なりたいたい自分を目指す。そのためには少しでも努力を重ねることが大切だ。

「若々しい印象に大事なものは、まず心だと思ふんです。身体を動かしたり、ヘアケアやスキンケアをきちんとしたり。そうした努力を続けることが、健やかなマイルドに繋がる。すると自然と、見た目の印象も若々しくなるんじゃないかな」

Profile

大谷亮平

1980年、大阪府吹田市生まれ。2003年に出演した韓国のCMをきっかけに、韓国にてデビュー。2016年より日本でも活動を開始し、TBS『逃げるは恥だが役に立つ』、TBS『ノーサイド・ゲーム』、映画『ゴールデンカムイ』など、多くの話題作に出演。2024年秋放送予定の連続ドラマ『ゴールデンカムイ-北海道刺青囚人争奪編-』(WOWOW)、映画『スマホを落とすだけなのに〜最終章〜ファイナルハッキングゲーム』にも出演が決まっている。

BLACK WOLF

ブラックウルフ

独自のブラックアクティブ処方(※1)。シャンプーは濃密泡で頭皮の脂をしっかり落とし、配合する成分(※2)がハリ・コシを与え、若々しい印象へと導いてくれる。またコンディショナーは、コンディショニング成分V(※3)を配合し、髪と頭皮に潤いを与える。洗髪後に使いたいスカルプエッセンスは、保湿成分を頭皮の角質層まで直接浸透させ、潤いを与える。左:「ボリュームアップスカルプ シャンプー」1980円 中:「ボリュームアップ スカルプ コンディショナー」1980円 右:「スカルプ&ボリュームアップ エッセンス」4378円(以上ブラックウルフ/大正製薬 お客様119番室)

※1 ボタンエキス、キハダ樹皮エキス、オウレン根茎エキス、タウリン、ハルミルトラペプチド-20、アセチルトラペプチド-3、モウソウチク成長点細胞溶解質、アカツメクサ花エキス、リンゴ果実培養細胞エキス、ヤナギラン花/葉/茎エキス、トリフルオロアセチルトリペプチド-2(いずれも保湿成分)
 ※2 ポリクオタニウム-7(ハリ・コシ成分)、ポリクオタニウム-48(ハリ・コシ成分)、ホエイ(牛乳)(保湿成分)、加水分解ダイズタンパク(保湿成分)
 ※3 ヒパタエキス、水溶性コラーゲン(いずれも保湿成分)



ほかにはない、まるで黒蜜のような見た目。

シャンプーを手にとると、その艶のある独特の黒さが印象的だ。ほかに漂う、爽やかなシトラスアロマの香りも魅力。毎日のたった3ステップで、髪と頭皮に潤いを与え、艶のある黒髪をキープ!

世界No.1*の炭酸水なら

 **sodastream**[®]

いつでも新鮮！作りたての美味しさ！

世界を変える
ひと押し

- 🔴 カンタン操作で自分好みの強さに
- 🔴 500ml約20円でリーズナブル
- 🔴 専用ボトルでゴミもゼロ
- 🔴 追い炭酸でいつでもシュワシュワ！

*グローバルデータ調査報告：炭酸水消費量に関する国際的調査(2020年実施)

 **sodastream**[®]
PUSH FOR BETTER

Enjoy a perfect
sparkling beverage
experience



「Cheerful Flower」 | ニコライ・バーグマンが教えてくれる

珍しいひまわりで 部屋をセンスアップ。

エネルギーを上げて生きて見えるのが、夏の花のいいところ。その花を部屋に飾ることで、空間自体が活刺としてくるし、元気をもらうこともできるはず。そこで、今回ニコライ氏に選んでもらった花は、ひまわり。「なんだか夏にひまわりって普通？」と思うなかれ。最近、同じひまわりでも見たことのない色がよく出ており、しかも、お部屋に飾るにはぴったりの顔が小さいサイズというものもあるんです。だから、ひまわりながら珍しい印象に仕上がり、スタイリッシュさも増します。

こういったひまわりの面白いところは、「顔はしっかりとって、花びらもキラキラしていても華やかなのですが、花が咲き終わって花びらが落ちたとしても、茶や黒い中心部がきれいなので、真ん中だけを飾っておくことができます。要は、2段階でひまわりを楽しめるのです」とニコライ氏によれば、少なくとも2週間程度は楽しめるということです。



- 【材料】
- ・黄ひまわり(サンリッチライチ) ……5~6本
 - ・オレンジひまわり(ムーランルージュ) ……4~5本
 - ・花びらのとれたひまわり ……4本
 - ・サンキライ ……2本
 - ・ワイヤー ……約5cmを1~2本
 - ・花瓶 ……縦長で口が狭いもの
 - ・水 ……花瓶の半分以上

Information

〈Nicolai Bergmann NOMU〉に嬉しい新メニューが!



サマーコレクション2024 Coastal Secretsをイメージした、スムージー「Blue Waves」と「Pink Waves」。さらに、オリジナルのベジパティと夏野菜のサラダ、ストロベリーパンナコッタとレモンの爽やかなサマースイーツが登場しました!

Process



4 ムーランルージュ同様、顔の重さに逆らわずに、サンリッチライチと花びらの取れたひまわりを挿す。



3 顔の大きいムーランルージュは、高さや向きを気にせず、ランダムに入れていったほうが自然でいい。



2 サンキライが重さで倒れないように、ワイヤーなどで枝と枝をとめる。ねじった後のワイヤーはカット。



1 サンキライを前面にボリュームが出るように入れる。上部が円を描くように枝の両端を花瓶に入れる。



Nicolai Bergmann
[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。今までにない斬新なフラワーボックスを考案し、世界から注目される。箱根・強羅の〈ニコライ・バーグマン 箱根ガーデンズ〉は、四季折々の花が楽しめる人気。

～ chico's recommend ～

新鮮フルーツたっぷり 美味しい&お肌にいい感じ。

Fruit filled Sweets



Fruit filled Sweets **01**

ペイサージュ

PAYSAGE by Hideki Eto

“宮崎マンゴーのデクリネゾン”

ジューシーな旬の恵みを極上スイーツで。

宮崎マンゴーを濃厚な果肉のほか、ペースト、ソース、エスプーマに。ヨーグルトクリームとカスタードクリームを合わせ、モヒートにイメージしたミントミルクソルベもオン。シェフズテーブルでいただく季節替わりのデセールコース(1万6500円。要予約)の一皿。

おすすめしてくれたのは

chico [チョコ]

スイーツのトレンドに精通し、雑誌、web、TVなどで活躍するスイーツライター。記事の執筆のほか、スイーツ企画のコーディネートや監修なども行う。

Shop DATA



トップパティシエのスイーツを
様々に楽しめる旗揚げ店。

実店舗を持たず催事などで話題をさらっていた、人気ブランドの旗揚げ店。プティックのほか、アフタヌーンティーを出すサロン・ド・テ、目前で作るデセールコースやパフェを楽しむシェフズテーブルを揃える。

〒東京都渋谷区代官山20-23
Forestgate Daikanyama
☎11:00～19:00
🗓️月曜
<https://paysage-he.com/>



フランスで修業後、
(ドミニク・ブシェ
トール・キョー)など、
名だたるレストラン
でシェフパティシエ
としてデセールを
任された江藤英樹
シェフ



A:“マンゴープリン”918円、“ヴェリーヌメロン”864円などの果物が眩しいショーケース B:7月前半のパフェは山形産さくらんぼ“紅秀峰”とアメリカンチェリーの“クープエアレーヴ”Cerise”、後半は夏のフルーツミックス、“クープエアレーヴ”Juillet”各5500円。要予約 C:デセールコースから“メロンのスープ仕立て”

「春にはよくベリー摘みに行きました」。ヨーロッパの豊かな自然の中、幼少期を過ごした江藤英樹シェフのお菓子作りにはいつも、季節の食材と生産者へのリスペクトがあります。(ティエリー・マルクス)などハイエンドなレストランで美食家たちを虜にしてきた、繊細なスイーツを今だけいただけるのは、彼自身のブランドである(ペイサージュ)。真骨頂のデザートやパフェに加えて、プチガトーやアフタヌーンティーもフルーツたっぷり！とりわけ陽射しが眩しいこの季節、生命力に満ちあふれる果物、その持ち味を自在に引き出してくれます。たとえば茨城産のメロンはレモングラスの香りをまとうわせることで、瓜の青い匂いを清々しさへと昇華。宮崎マンゴーはそのポテンシャルを追求し、果肉、ふわふわのエスプーマ(泡)、とりりとしたペーストなど、様々なスタイルに変化させて一皿に。食感の違いで味の広がり方も印象もまるで変わり、マンゴーの奥行きがどこまでも深まるようです。果物を丁寧に生かした、最高の旬の喜びがここにあります。

〈エスティバン〉が人気インフルエンサーとコラボ! 上質感があって機能的な 2WAYショルダーバッグ!

ショルダーは調節可



幅広ストラップは長さを調整でき、肩がけも手持ちも可

開口部にリボン



共地のストラップを結んで、荷物をさりげなくホールド

こんなにたくさんさんのバッグがあるのに、「欲しい!」と感じるものってなかなか見つからないと思いませんか? 見た目は素敵だけど使いづらそう、機能的だけどデザインが味気ない……。見た目と機能性の両方を手に入れるとなると、選ぶ目だつて厳しくなるのは当然です。

そこで、〈エスティバン〉が人気インフルエンサーの星玲奈さんとコラボし、素敵なバッグを作りました。素材はブランドの核である、スウェードのような風合いで軽くて水拭きが可能なウルトラスエード。クラス感のある手触りながら皮革の重さはなく、メンテナンス性に優れているのが特徴です。形はデリーリーに使いやすいバケツ型。見た目以上に容量があり開口部が広いため、出し入れも簡単。底鉾や内ポケットなど、細部にもこだわりがキラリ。都会的なワントーン仕上げでありつつ、どこか華やかな印象を与えます。大ききの違う2タイプは、どちらも肩がけと手持ちができる2WAY仕様。ファッション感覚抜群の星さんのこだわりを詰め込み、上品カジュアルな装いにしっくり馴染むバッグが誕生しました。



ESTIVANT

便利な内ポケット



バッグの内側にブランド名を記したポケットを配置

品格ある底鉾



置いたときに底が汚れるのを防ぐゴールドの底鉾



一緒に合わせたいバイカラーの小物。上:カードケース。W10.5×H7cm。各9900円 下:スマートキーケース。W6×H9×D2.2cm。1万3200円(以上エスティバン)

星 玲奈

読者モデルとして活躍し、美容関連会社も経営。2児の母、SNSでライフスタイルを発信し、上品な大人コーデが人気。Instagram(@reinahoshi1015)のフォロワーは43万人以上



ブラックとオフホワイトの全2色。右:Sサイズ。ショルダーは取り外し可。W15×H19.5×D11.5cm、185g。2万9700円 左:Mサイズ。ショルダーは長さ調整可。W19.5×H27×D13.5cm、260g。3万5200円(以上エスティバン)

〈エスティバン〉のHPはこちらから。



“世界が注目する旬の食体験”

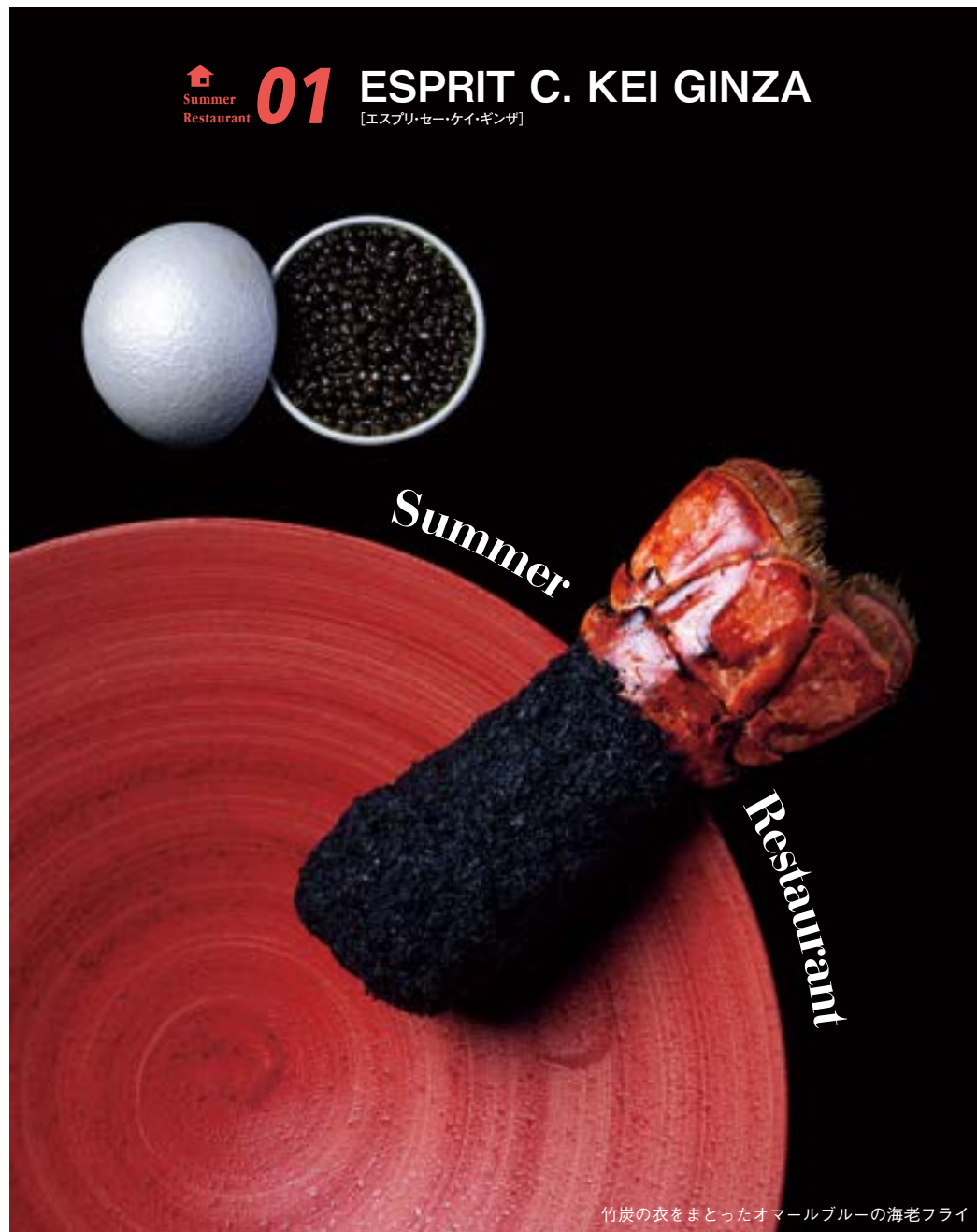


写真上から、フォアグラテリーヌの最中、鰻の手巻き寿司、〈Restaurant KEI〉のスペシャリテを銀座版にアレンジしたデザート、ヴァンシュラン。店内の天井に敷き詰められたヒノキのモニュメントが特別感を演出。三ツ星シェフの小林圭氏

フーディー絶賛! スターシェフによる新たな美食の研究所。

小林圭シェフ×〈とらや〉が手掛けるレストラン第2弾が銀座に誕生。躍動感あるオープンキッチンから供されるのは、フレンチの枠を超え自由な発想で美味しさを追求した逸品の数々。ハレの日ディナーに太鼓判な一軒です。

④東京都中央区銀座7-8-17 虎屋銀座ビル11階
 ⑧17:30~23:00 (20:30LO) ⑨日・月曜
 ☎03-6274-6611



竹炭の衣をまとったオマールブルーの海老フライ

お洒落して出かけた 大人の“夏レストラン”。

夏に向けて自分磨きを頑張ったら、キレイになった自分をお披露目する素敵な場所へと出かけしてみませんか。そこでオススメしたいのが、この夏がよりいっそう楽しくなるご褒美レストランです。

仏ミシュランにおいてアジア人ではじめて三ツ星を獲得した小林圭さんが老舗和菓子の名店〈とらや〉とタッグを組んだ話題のお店にはじまり、中東イタリアンという新ジャンルを開拓した注目店、世界的ライフスタイルブランド〈ディーゼル〉が手掛けたお洒落イタリアン、ラグジュアリーホテル〈ジャヌアリアン〉、ラグジュアリーホテル〈ジャヌアリアン〉別棟にある大人デートに最適な炭火焼き料理店など、今知っておくべきニューカマーレストランをピックアップ。さらに、夏だからこそ訪れたい銀座に佇むシャンパンラバーが集う穴場テラスやホテルに潜む寿司屋の和テラスなど、夏を満喫するテラス付きレストランもあります。女性が喜びそうな驚きのケーキをオーダーできるホテルダイニングや感動モノの夜景でデートを制する高層階レストランも一挙にご紹介。様々なシーンやリクエストに対応できるうえ、夏を謳歌できること間違いなしの全8軒をどうぞ!

Summer Restaurant **01**

Trattoria Tabulé

[トラットリア タブレ]

**五感でときめく!
中東イタリアンに魅了される。**

海外経験の豊富な2人のミシュランシェフが中東料理を日本に浸透させようと、馴染みのあるイタリアンと融合させた新感覚の料理を提案。スパイス香が充満する店内で中東の風を感じる一皿をたっぷり楽しんで。

①神奈川県横浜市西区みなとみらい4-2-1 Living Townみなとみらい1階
②ランチ11:30~15:00(14:00LO)、土・日・祝日~16:00(15:00LO)
ディナー17:30~22:30(21:00LO)、土・日・祝日~21:00(20:00LO)
③水曜(水曜が祝日は営業)
☎045-307-6333



上:中東とイタリアンの見事な融合の数々
左:お肉に負けない食べごたえのあるカリフラワーのローストにビーナッツバターとスパイスソースを添えて。
右:ヘルシーで軽やかな料理には自然派ワインをペアリング



Summer Restaurant **03**

SUMI

[スミ]

センスが光る進化系の炭火焼きコースを堪能。

〈ジャヌ東京〉に誕生した炭火焼きを楽しむカウンターレストラン。鰻の八幡射込み焼や炭で燻した釜炊きご飯など、多彩な炭火調理で魅せるおまかせコースは、日本酒とのペアリングで。

①東京都港区麻布台1-2-2 ジャヌ東京 別棟3階
②17:30~23:00(22:00LO) ※2部制18:00~、20:45~無休
☎050-1809-5550



上:ライブ感満載のオープンキッチンから漂う香ばしい香りに食指が動きます 下:デート需要が高いのも納得の洗練された空間。東京タワーを眺められるのも嬉しいポイント

Summer Restaurant **02**

Cucina Diesel Farm

[クッチーナ ディーゼル ファーム]

**〈ディーゼル〉のレストランテ
日本初上陸で心弾む!**

ブランドの創始者レンツォ・ロツォが生まれ育ったイタリア・ヴェネトの郷土料理を楽しめる新店。アジアゴチーズのポレンタなど現地食材を使用した個性派メニューを楽しめます。

①東京都渋谷区渋谷1-23-1 cocoti 1階
②11:30~23:00(フード22:00LO、ドリンク22:30LO)不定休
☎03-3409-5670



上:自然豊かなディーゼルファームで生産されたワインがずらりと並ぶ
下:ブランドの世界観が投影されたピンク色のスタイリッシュな空間は感度の高い人に喜ばれそう

“サプライズつきのデートに最適”



Summer Restaurant **01**

Sophie at EDITION

[ソフィー アット エディション]

ドレスアップして訪れたいモダンブラッスリー。

3月にオープンした〈東京エディション銀座〉のメインダイニング。旬の食材をブラッスリー風に仕上げたカジュアルフレンチは気の知れた友人とシェアしながらワイワイ楽しむのがオススメ。

①東京都中央区銀座2-8-13 東京エディション銀座14階
 ②朝食7:00~10:30、ランチ12:00~15:00(14:30 LO)、
 ディナー17:30~22:00(20:30 LO) 無休
 ☎03-6228-7400



上:思わず笑顔があふれるビッグサイズのケーキでサプライズを仕掛けて。(季節によって食材が異なります) 下:隈研吾氏がデザインしたグリーンを基調とした心地いい空間

“夏は気持ちいいテラスシャンパン”



Summer Restaurant **01**

銀座 CADRAN

[銀座 カドラン]

銀座4丁目を望む優越感 抜群のテラスで乾杯!

銀座のド真ん中の開放的なテラスで泡を楽しむのはいかが? 友人との集まりやデートにぴったりのシャンパンフリーフロー&シーフードプラットフォームセット1万円の夏限定プランも。

①東京都中央区銀座5-8-1 銀座プレイス7階
 ②ランチ11:30~15:00、ディナー17:00~23:00
 土・日・祝日11:30~23:00 無休
 ☎03-6263-9299



上:海洋深層水で48時間以上浄化した8TH SEA OYSTERは大きめでミルキーな味わいが特徴 下:大人の夜を盛り上げるジャズイベントも不定期開催。ロマンチックな夜を!



Summer Restaurant **08**

Fish Bank TOKYO

[フィッシュバンク東京]

特別な時間を過ごすなら 東京随一の絶景を望むここ。

汐留の高層階から煌めく夜景を眺めるムード満点の店内。宝石のように美しいモダンシーフードフレンチに舌鼓を打ちながら格別なひとときを過ごせます。勝負デートの切り札にいかが?

①東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター41階
 ②ランチ11:30~15:00(13:30LO)、
 ディナー17:30~22:30(20:30LO) ③年末年始
 ☎03-3569-7171



上:サプライズに効くアニバーサリーボックスにはとっておきのメッセージを添えて 下:正面に東京タワーを望む席をリザーブして、とびきりロマンチックな一夜を過ごして



Summer Restaurant **02**

江戸前寿司 六緑

[江戸前寿司 ロクロク]

夏気分を味える 大人テラスで寿司シャン。

和なテラスで本格江戸前寿司がいただける〈グランド ハイアット 東京〉のお寿司屋さん。奄美出身の料理長が厳選した極上ネタを使ったお寿司にシャンパンをペアリングして楽しむのがオツ。

①東京都港区六本木6-10-3 グランドハイアット 東京6階
 ②ランチ11:30~14:30(土・日・祝日~15:00)、
 ディナー18:00~21:00 ③水曜
 ☎03-4333-8788

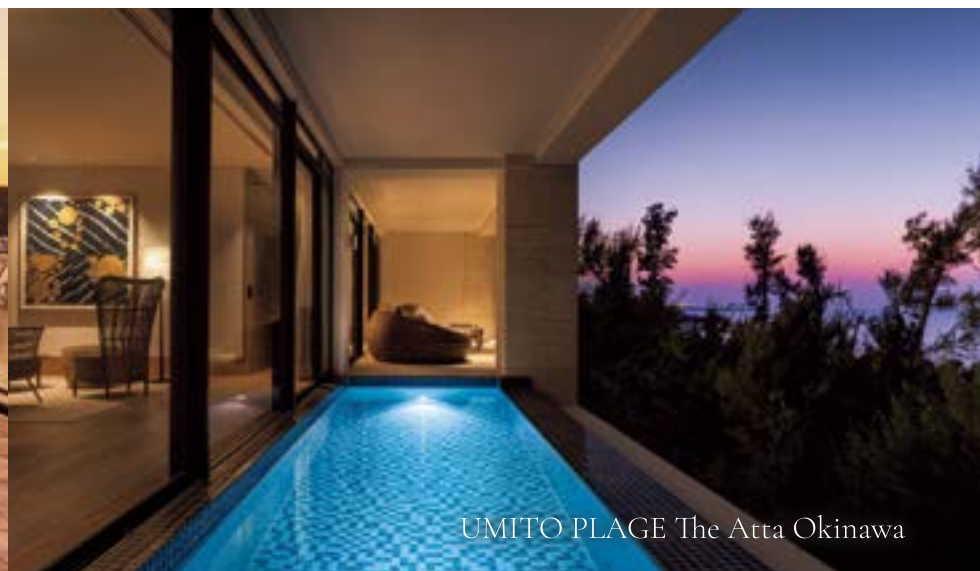
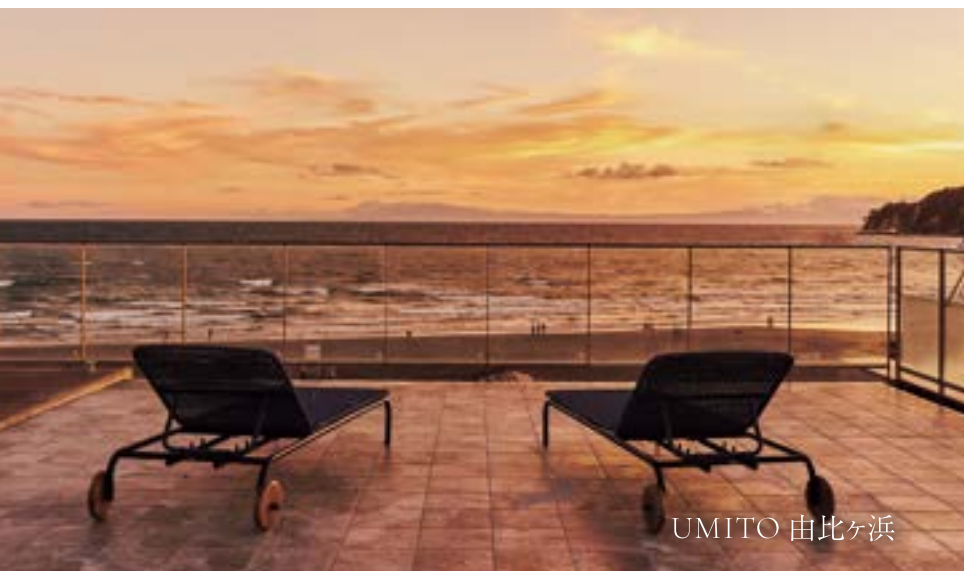


上:北海道産塩水ウニの食べ比べができる夏限定の贅沢な一皿。3種の赤酢をブレンドした粒立ちのいいシャリがウニの甘みを引き立てます 下:緑豊かな気持ちのいいテラス席



海が目の前の一等地。

スモールラグジュアリーな時間と空間があなたのものに。



全国に拡大する絶景が望める海辺の拠点。
年10泊分から必要な宿泊数分のみを購入することが可能です。

[資料請求はこちら](#)

[UMITO.jp](https://umito.jp)

