

Safari *me time*

[サファリ ミータイム]

VOL.17 Sep 2024

日之出出版

絶対に食べたい
噂の“秋スイーツ”。

本当に使いたい
“サステナブル”なもの。



AQUA



家具なのか。

冷蔵庫なのか。

LOOC

家具冷蔵庫 [ルーク]

LOOC SPECIAL SITE



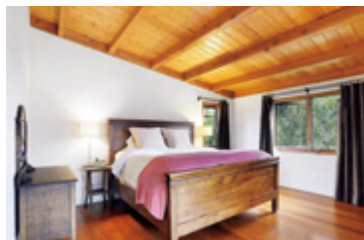
Celebrity's House

～抜け感が魅力～

憧れのセレブ邸宅



マリブを愛するセレブが選んだ
温かみのあるモダンな空間。



Backgrid/aflo



Contents

- 03 目次／憧れのセレブ邸宅 クリス・マーティン & ダコタ・ジョンソン
- 04 `me time` Overseas 趣味のアートや本がアーティスト同士の絆を深める。
- 06 本当に使いたい“サステナブル”なもの。
未来の子供たちを思えばエコな暮らしも楽しめる。
- 08 使い勝手が最高な頼れるキッチン用品。
- 10 価値のある家具は次世代まで長く使える。
- 12 お洒落タンブラーからはじめよう。
- 14 〈ザ・ノース・フェイス〉で最新のハイテク×エコを。
- 15 いまやスニーカーはエコで選ぶ時代!?
- 16 子供たちには安心・安全なキッズアイテムを。
- 19 肌にも地球にも優しい自然派コスメ。
- 20 人気バスケット選手がドレスアップしたら!?
- 21 〈無印良品〉で本当に人気のエコアイテム。
- 22 〈玉川高島屋〉サステナ生活の一步は毎日が楽しくなるモノ選びから。
- 24 〈キャデラック〉素敵なドライブを約束する最高の居室とサウンド。
- 26 〈L.A.H.〉無垢なシルバーからはじまる自分らしい物語。
- 28 秋の実を盛りつけた華やかプレート。
- 29 食の未来をお皿に載せたお洒落なハワイアンフレンチ。
- 30 〈Dクリニック〉発毛の新戦略“Dミノキブスター”とは?
- 32 絶対に食べたい噂の“秋スイーツ”。
- 35 〈ビクトリノックス〉軽くて使い勝手もいいサステナブルなスーツケース。

Chris Martin & Dakota Johnson

[クリス・マーティン & ダコタ・ジョンソン]

この熱愛を聞いたとき、驚いた人も多かったのでは？ 意外な関係に思えましたが、すでに付き合いは7年以上。今年に入って婚約説も浮上したクリスとダコタ。公的な場所に一緒に登場したことはない2人だが、良好な関係は続いているようです。そんな2人の住む家は、気候がよくセレブが住むエリアとしても人気の高いカリフォルニアのマリブ。

以前住んでいたのもマリブのポイントデューム。そこを売却し、近くの豪邸を購入したわけですが、どちらも海に近いことから、クリスの趣味であるサーフ熱が窺えます。

新しい邸宅は、広大な土地の内陸に建っており、セレブとしては少々コンパクト。人の目が届かないというメリットのある造りです。おそらく2人が求めたものは、華美でもなく広さを誇ることもない、喧騒から逃れ、自然体で暮らすことのできる生活なのかもしれません。といっても、くつろぐのに十分なリビング、ベッドルームやバスルーム、広い屋外プールや温室などが完備されていることは間違いないでしょう。

Publisher 藤原 晃	Executive Director of Media Division 成井 毅	Art Director 藤澤拓也 (ANAGUMA)
Editor in Chief 須田智子	Media Division 伊藤隆寛	Designer 渋谷裕子 (ANAGUMA)
Editor 内藤亜樹子	伊藤雅信	Cover Aflo
	吉田千晃	
	田中愛望	

発行
株式会社 日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7階
代表 ☎03-5543-2221
広告 ☎03-5543-1131

●本誌で紹介している商品、サービス等の価格は、消費税を含んだ金額です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断転写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の内容に関するお問い合わせは
代表 ☎03-5543-2221までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

“me time” Overseas

趣味のアートや本が アーティスト同士の絆を深める。



ジェシー・バージンデルさん
(俳優、プロデューサー、監督)

マリローズ・スコクナさん
(シェフ、陶芸家、アーティスト)

ジェシーはテキサスの大学で映画を学び、LAを拠点にTVドラマや映画を中心に活躍 (@itsjessebernstein)。オーディオブックや自ら手掛けた脚本のナレーションにも力を入れています。彼女のマリローズはシェフや陶芸スタジオ (@Earthfield_Studio) のイベント運営で活躍。

海から10分も歩けばハイエンドなショップが連なるヴェニスビーチですが、昔ながらのアーティストタウンの面影が漂うエリアも残っています。ジェシーとマリローズが暮らすのは、そんなストリートに面したヴィンテージハウスの上階。1人暮らしだったジェシーの家に、ローズマリローが愛犬と一緒に越してきて、共同生活がはじまりました。

撮影がない日のジェシーは、頭の冴えている午前中にデスクワークを終わらせます。監督として手掛けている映画『モフアヤ』の編集作業にずっと集中していましたが、ようやく大詰めに入ってきたそうです。一方、マリローズの仕事はシェフ。フアー・マーズマーケットに並ぶ新鮮な食材の素晴らしさに突き動かされ、オーガニックかつ旬の素材にこだわってきました。さらに、「料理を引き立てる器の魅力にも引き込まれ、自分で作ってみようと思った」と、陶芸家としても活動。地元のソイル(泥)を使用したユニークな器は好評を博し、現在では陶芸イベントも運営。ジェシーもできるだけ参加し、彼女をサポートしています。

同棲をはじめた1年となる現在、共通の趣味のアートや映画、ハイキングや水泳をとおして、絆はより深まりました。お互いの才能もさらに開花され、家族を持つことを計画しているそうです。

窓側のダイニングテーブルは、ジェシーがシナリオを書くデスク。疲れたときは、壁に掛けた彼女の描いたアートを眺め、癒しをチャージしているそう





“me time” Overseas 01

レコードと本が精神の糧!

エントランスすぐのリビングルームには、2人の愛読書が本棚いっぱい収納されています。ジェシーは時間ができると、気になる本を取り出して、次回作のヒントに。ちなみに、彼が手にしている本「レベル・ウィズアウト・ア・クルー」は、映画専攻の学生のバイブルのような一冊なのだそう。

コーナーにはジェシーのレコードを収納。手前の『タジ・マハール』の1枚はジェシーの映画『モファヤ』の挿入歌にもなっている。壁の写真は兄弟と撮影した思い出の1枚



“me time” Overseas 02

お互いの愛犬との時間で“家族”を実感。

朝は6時30分から7時頃に起床。ジェシーの白い愛犬スカウトと、マリローズの愛犬ニラとノイレとともに、朝の静かなビーチの周辺を散歩。新鮮な空気を胸いっぱいに取り込みます。愛犬の世話をしながら過ごす日々をとおして、2人で家族を作っているかと確信したそうです。



ストロベリーやブルーベリーは、ファーマーズマーケットに出店している特定の農家から購入。味がしっかりしているので、そのままいただくのがベストとか。写真左の器は彼女の作品

“me time” Overseas 03 新鮮なフルーツの朝食を2人で用意。



朝はジェシーが、スムージーやカフェラテ、緑茶を彼女のベッドまで運ぶのが好きだそう。夕食は基本的にシェフのマリローズが担当。旬の食材をふんだんに使ったメニューが多く、カレーやトマトソースパスタ、秋はチキンスープ&マツォボール(ユダヤ料理)が定番。

“me time” Overseas 04 彼女が描いた絵が生活を豊かに彩る。

ベッドの脇には、テキサスのビーチで手に入れたというジェシーのシェル標本をディスプレイ。その上の壁に掛けたマリローズによる抽象画と美しいハーモニーが生まれている。



未来の子供たちを思えば エコな暮らしも楽しめる。



style table 吉祥寺パルコ店オーナー
日本ヴィーガン協会理事
ヴィーガンスペシャルアドバイザー
土井あゆみさん

大阪府出身。30代で乳製品・卵アレルギーが発覚し、食事の大切さを感じヴィーガンの生活を取り入れる。地球環境に優しいライフスタイルを広めたいという思いから、style table吉祥寺パルコ店のオーナーに。現在は講演活動、執筆活動を通じ持続可能な社会の実現に向けて尽力中。

『エシカル オーガニック ビューティ
～地球にも自分にもやさしい7つの美容メソッド～』
(キラジェヌ)1980円

「欧米などの海外と比べ、日本のサステナブルな意識は、かなり遅れています。ゴミの分別やエコバッグなど、世界ではすでに当たり前のことが、日本はここ数年でようやく、という感じですよ」と語る土井さん。「こういう話をすると、日本では意識高そうなどと揶揄されがちですが、未来の子供たちのためにも、彼らが住む100年先の地球環境を守りたいですよね」地球環境を守ると聞くと、大掛かりに聞こえますが、サステナブルな取り組みには、身近にできることも多いそう。

「たとえば、その地域で採れた食材を食べたり、エコな洗剤を買うだけでも、環境破壊を減らすことが可能です。また、プラスチック製品や肉を控えることも、その生産過程に発生する温室効果ガスの軽減に繋がります。そんなふうにも、ものを消費する際、その背景を考えてよりよいものを選択する人が増えれば、サステナブルなアイテムも増えるはず。結果的にカラダにも地球環境にも、そして生産者の環境にも優しい、豊かな世界が広がります。未来のために、今日からできるサステナブルな習慣、はじめてみませんか？」

The Earth is Happy 02

週に一度は“ノーミートデー”を。

普段なにげなく食べている肉類。その食肉の製造過程でも牛のゲップによる温室効果ガスや牧場を作る際の森林伐採など、多くの環境破壊が。そこで提案したいのが週に一度、肉を食べない日を作ること。この選択だけでも、限りある地球資源を守ることに繋がります。

The Earth is Happy 01

プラスチック製のものをなるべく選ばない。

プラスチック製品は、生産から廃棄に至るまで、大量の温室効果ガスを発生させます。これが地球温暖化の一因になっているため、大量消費は避けたいところ。できるだけ、エコバッグやゴム製のストロー、蜜蝋ラップなど、プラスチックに代わるアイテムに目を向けてみて。

The Earth is Happy 04

地産地消を心掛ける。

エシカルな食生活で意識したいのは、地元で生産されたものを地元で消費する“地産地消”。これは新鮮な食材が手に入るうえに、その輸送時の温室効果ガスを減らせるのが最大のメリット。地元の食材を美味しくいただき、地球温暖化も予防できるとあって、一石二鳥!

The Earth is Happy 03

洗剤選びにも気配りを。

洗濯や食器洗いなど、毎日大量に消費される洗剤。使用するたびに出る汚水は排水口を通じ、海や川へと流れます。この洗剤をエコなものに替えれば、海や川の汚染を軽減することができます。洗剤を購入する際には成分を確認し、少しでも地球に優しいものを選びたい。

手放せなくなる! /

本当に使いたい “サステナブル”なもの。

“エコな暮らし”や“サステナブルな取り組み”など、最近よく耳にするこれらの言葉。

どれも地球環境のために必要なことと頭ではわかっている、なんだかちょっと難しそうと思ったり、実際になにをしたらいい? またなにをすべきか? と迷っている人も多いのではないのでしょうか?

そこで起業家であり、人にも地球にも優しいライフスタイルを提唱する土井あゆみさんに、普段の暮らしの中で、誰もができるサステナブルな取り組みについてうかがいました。

What we can do for The Earth.



style table吉祥寺パルコ店で 見つかる身近なサステナブル。

オーガニックやフェアトレードなど、7つの
エシカルテーマに沿ったアイテムが充実。特
にヴィーガン向けの商品が豊富に揃い、不定
期でグルテンフリースイーツなどの販売も。



①東京都武蔵野市吉祥寺本町1-5-1
吉祥寺PARCO1階
②10:00~20:00 年中無休
※営業日・時間は吉祥寺PARCOに準ずる
☎0422-27-1133

1: 繰り返し使えるビュアプラチナシリコンの保存バッグ。黄色
/"EZサンドイッチ"1760円 ピンク/"EZスナック"1430円
(以上スタッシャー/style table吉祥寺パルコ店) 2: 北海道由
来の天然成分入り保湿ミスト。別売りで詰替用パウチあり。"オ
イルインミスト" 50ml 3740円(イコ/style table吉祥寺パルコ
店) 3: 国際森林認証制度FSC取得のオーガニック竹を使用。
上/"竹歯ブラシキッズ"396円 下/"竹歯ブラシコンパクト"
451円(以上マナ オーガニック リビング/style table吉祥寺パ
ルコ店) 4: 天然原料のみを使い、容器もプラスチックフリー
の"ホワイトニングトゥースペースト"149g 2200円(デイヴィ
ッツ/style table吉祥寺パルコ店) 5: 手肌にも地球にも優
しい食器用洗剤。"ナチュラルウォッシュアップリキッドセンシ
ティブ"300ml 726円(ソネット/style table吉祥寺パルコ店) 6:
蜜蝋から作られた、リユースできるラップ。"ミツロウラップア
ボカド・3サイズセット" 2310円(マナ オーガニック リビング
/style table吉祥寺パルコ店) 7: アフリカの神聖な木、マルラ
を使った美容オイル。高い抗酸化作用で注目を集める"マルラオ
イル" 21ml 3630円(スピ/style table吉祥寺パルコ店)

炭酸水メーカー

炭酸水が作れるマシンとガスシリンダーと1ℓ専用ボトルがセットになったスターターキットに、公式サイトでは限定の特典500mlのマイボトルも付属されます。“E-テラ” 2万4200円(ソーダストリーム/ソーダストリーム コールセンター)



使い勝手が最高な頼れるキッチン用品。

家の中で、サステナブルな取り組みを実践するならば、まずはキッチンに目を向けてみるというのはいかがでしょうか。なにしろ、食材のパッケージを筆頭に、たくさんのごみが出る場所であり、調理するにも食器を洗うにも、大量の水や電力などの資源を使う場所。だからこそ、ここで使うものを選ぶ際、エコであることを意識するだけで、かなりの無駄を減らすことができます。とはいえ、そんなアイテムをおおうとしても、やたらと手間や時間がかかったり、お手入れが難しかったりすると、エコへの意欲が持続しにくいかも？ そこで、ここでは繰り返し使えるシリコンの袋や、保温調理ができる環境に優しい洗剤など、手軽に使えるキッチン用品をピックアップ。使い勝手がよく、愛用することで自然にエコなライフスタイルが実現できる、そんなアイテムなら無理なく取り入れられるはず。



Be Useful to Know 01

繰り返し洗って使え 食品保存から調理まで。

食材から作り置きおかずまで、何個あっても便利な保存容器。100%ピュアプラチナシリコン製で、冷凍から電子レンジやオーブン、食洗機まで対応。高い密閉性で液漏れの心配もなし。

保存容器

底がフラットで自立するため、そのまま食卓にも、お弁当箱としてもOK。液体を注ぎやすい注ぎ口付き。“ポウル”LL 4620円 L 3960円 M 2860円 S 1980円 SS 1760円(以上スタッシュャー/ポーテ福原)

Be Useful to Know 03

美味しい水を作る浄水器も サステナブルな素材を採用。

環境大国ドイツ発の家庭用浄水器メーカー〈ブリタ〉。最上位モデルのポット型浄水器は、蓋や本体にバイオベースプラスチックを60%取り入れており、環境への配慮も申し分なし。

Be Useful to Know 04

セラミック製で 紙フィルター要らず。

髪の毛よりも細かい孔を持つ、多孔質のセラミックを使い、紙フィルター不要のコーヒーフィルター。雑味を濾過し、飲み物の味を際立たせます。



コーヒーフィルター

一度に1~4杯まで入れられるので、家族みんなのコーヒータイムに最適。素材自体に防汚効果があり、使用後のメンテナンスも洗い流すだけで簡単。“セラポッタ コーヒーフィルター”6930円(セラポッタ/サンプル)

ポット型浄水器

人間工学に基づき、注ぎやすさやハンドルの持ちやすさにこだわったデザイン。カートリッジ3個付き。“ポット型浄水器 スタイル エコ” 2.4ℓ 実勢価格5753円(ブリタ/ブリタ カスタマーセンター)※実勢価格は編集部調べ





テーブルウエア

再生可能資源のアルミを、“へら紋り”と呼ばれる技術を使い、丁寧に1枚ずつ成形。1人分のスープや鍋料理に便利なサイズで、リムがあるのでこぼれにくいのも魅力です。φ176直火リムボウル 1万890円(へゲ)



Be Useful to Know

05 調理と盛りつけの二役をこなす。

金属に錆びない処理を施した、直火可能なテーブルウエア(へゲ)。使うごとに、経年変化を楽しめます。軽くて洗い物も減らせるので、アウトドアシーンで使うのもおすすめ。



食器用洗剤

ほのかな香りは、北欧由来の天然成分による3種類のラインナップ。こちらはサルビア&シーバックソーン。抗酸化や抗炎症作用のある植物で、敏感肌にも◎。ディッシュソープ 750ml 3850円(ハムダキン/アクタス)

Be Useful to Know

Be Useful to Know

06

余熱で火を通す保温調理なら美味しくヘルシーで経済的!

魔法びんで培った(サーモス)の真空断熱技術を使い、余熱で火を通す仕様の調理器具。余熱でじっくり煮込むので煮崩れせず、火にかける時間が短いのでガスや電気代の節約にも。

真空保温調理器

保温調理中は火を使わないので、鍋につききりの必要なし。また保温力が高いため、家族で食事時間がバラバラでも、それぞれ出来立てが味わえるのも魅力。真空保温調理器 シャトルシェフ 2万6400円(サーモス/サーモスお客様相談室)



Be Useful to Know

07 天然のケア成分配合で洗いながら肌を保護。

(ハムダキン)は環境と肌に優しいデンマークのクリーニング製品ブランド。食器用洗剤も、化学香料や発がん物質などを避け、天然のケア用抽出物や香料を使っており安心。

Be Useful to Know

02 ゴミを出さずに毎日新鮮な炭酸水が飲める。

ボトルの着脱や炭酸注入など、すべてワンタッチでできる、高性能なソーダストリーム。マイボトルに炭酸水を直接作れるので持ち運べてペットボトルのゴミが出ません。



価値のある家具は 次世代まで長く使える。

素材やデザインにこだわった上質な家具は、豊かな人生に欠かせないパートナーのような存在です。長くお付き合いすることをご想定し、じっくり吟味して選ぶ姿勢が大切に。まず意識してほしいのが、流行に左右されず、どんなスタイルにも似合うシンプルなデザインを選ぶこと。たとえば、ミニマルを極めた〈カール・ハンセン&サン〉や〈ハヤシ〉のチェア、モダンで洗練された〈カリモク ロクマル〉のソファ、〈ヘリス ポールセン〉のライトなどがその代表格。次に、使うほどに味わいが増す天然素材のものを選ぶこと。ソープフィニッシュ仕上げの〈ワナナ〉のスツールや、カバの無垢材を使用した〈パシフィック フア ニチャ ーサー ビス〉のテーブルなどは、経年とメンテナンスで魅力がアップ。いずれも世代を超えた名品なので、今後の家具選びの参考に！

To the Next
Generation

🏠
To the Next
Generation **01**

1950年誕生の タイムレスな名品。

背もたれの形から“Yチェア”の愛称で親しまれている〈カール・ハンセン&サン〉の名品。アームと背が一体となった有機的なラインやペーパーコード張りのしなやかな座面が時を超えた魅力を放ちます。

デンマークを代表する家具デザイナーで、椅子の巨匠と崇められるハンスJ.ウェグナー作。
CH24 Yチェア オーク材ソープフィニッシュ 13万6400円〜(カール・ハンセン&サン/アクタス)



家具の汚れ落としや保護に。メンテナンスキット ソープフィニッシュ仕上げ用 1430円(アクタス)

To the Next Generation **03**

ヒップに沿うフォルムで長時間快適な座り心地。

〈アクタス〉で30年以上ヒットしている木製ツール。石鹸を塗り込んで木目を際立たせるソープフィニッシュ仕上げによって自宅でお手入れがしやすく、経年変化も楽しめます。



その名のとおり、靴職人の長時間作業を快適にするために誕生したデザイン。シューメーカー スツール 右：H59cm 4万1800円 左：H49cm 3万3000円(以上ワーナー／アクタス)



テーブルクロスやカトラリーの収納に便利な引き出し付き。自社工場で職人の手によって作られる。ミッションテーブル CS110 28万6000円(パシフィック ファニチャー サービス)

To the Next Generation **02** カバの無垢材が美しいミニマルテーブル。

“カッコいい家具より、カッコいい生活”を掲げる国産ブランド〈パシフィック ファニチャー サービス〉のオリジナル。アメリカの教会などで使われていたシェーカー家具がモチーフ。

To the Next Generation **04**

眩しさを抑えた光がくつろぎ時間を演出。

洗練されたデザインと高い機能性で、高級照明のアイコン的な存在となっている〈ルイスポールセン〉のペンダントライト。複数のシェードが重なる独自構造で、ふんわりとした柔らかい光を拡散します。



照明の巨匠、ポール・ヘニングセン作。右：PH 5 モノクローム・バーガンディー 15万9500円 左：PH 3 1/2-3 グラスペンダント シルヴァー・クローム 21万8900円(以上ルイスポールセン／ルイスポールセン東京ストア)

組み立て式で、シートなど傷んだ部分だけパーツ交換ができるから長く使うことが可能。Kチェア 1 シーター スタンド ブラック 5万5990円(カリモク60／カリモク家具)



To the Next Generation **06**

'60年代から売れ続ける〈カリモク〉の椅子第1号。

ジャパニーズモダン家具のパイオニア〈カリモク60〉を象徴するモデル。なめらかな天然木のフレームや日本人の体格に合わせた浅めの奥行きで、座り心地のよさを追求しています。

To the Next Generation **05**

リサイクル素材を使用したモダンな北欧チェア。



シート素材は、テレビや洗濯機などの家庭ゴミを再生した100%リサイクルプラスチック。豊富な色バリエーションも楽しい。アバウト ア チェア AAC 222 各5万7200円(ハイ／ハイ ジャパン)

デンマークの気鋭ブランド〈ハイ〉のチェアは、1950～60年代ミッドセンチュリーモダンを意識した小粋なデザイン。アームレストと背もたれが一体型で包み込まれるような座り心地。



お洒落タンブラー からはじめよう。

余計なゴミを増やさないよう、リユースアイテムを選ぶ、というのはエコライフの基本。その代表格と云ったら、やはりマイボトルとして持ち歩けるタンブラーではないでしょうか？ なんととっても毎日繰り返し使え、ペットボトルなどのゴミも出さないといい、優秀さが魅力。しかも最近では実用性を追求するだけでなく、それにプラスして、持っているだけで気分が上がる、デザイン性の高いお洒落なものが増えています。なかには、複数持ちして用途や気分に合わせて使うという人がいるほど。アウトドアなどではカラフルなものに、通勤バッグに入れるならシンプルシックに徹するなど、タンブラーをファッションの一部として選ぶことも珍しくありません。財布やスマホのように、タンブラーも外出時の必須アイテムになりつつある今、そこにも個性やセンスをアピールしてみてくださいね。

01 Always in your Hand

幅広いラインナップで 好みのタイプが見つかる!

コーヒーとクラフトビールとアウトドア文化が根づいた、オレゴン州発の〈ハイドロフラスク〉。断熱ボトルのトレンドを牽引する存在として知られています。サイズやカラーのバリエーションが豊富なのに、すべてのボトルに温度を保つ二重壁真空断熱技術を採用。また、人体に影響を及ぼすBPAフリーというのも、ファンが多い理由のひとつです。

上:別売りのキャップに付け替えて、自分好みにカスタムも可能。"16oz ワイドマウス" 4180円 右:片手で水分補給できる"24ozワイドマウスフレックスストロー" 5830円 左:氷も入れやすい、広い飲み口が魅力。"32ozトラベルボトルウィズフレックスチャグキャップ" 7700円(以上ハイドロフラスク/アルコインターナショナル)



すっきりとスマートなボトルは二重構造になっており、約6時間の保温・保冷が可能。また、カラーのスタイリッシュさも人気のポイント。シックなサンドとグレーの展開で、男女問わず使いやすく、家族や夫婦で共有するのもおすすめです。"サーモボトル" 500ml 5940円 (ローゼンダール社/アクタス)

Always in your Hand **03**

北欧生まれらしい洗練されたデザイン。

〈ローゼンダール〉は、サステナブルの先進国、デンマークのライフスタイルブランド。北欧らしいシンプルモダンなデザインとコンパクトなフォルムで、アウトドアからオフィスまで、様々なシーンに気軽に携帯できるのが魅力です。ストラップには再生ペットボトルを採用しており、そんなちょっとしたディテールにもエコなこだわりを感じます。



Always in your Hand **02**

リサイクルステンレスで頑丈な作りとエコを両立!

アメリカの老舗ブランドらしい、武骨でクラシカルなデザインが光る〈スタンレー〉。ブランドの歴史はなんと100年を超え、タンブラー類も孫の代まで使えるといわれるほど、強固な作りが自慢です。リサイクルステンレスを使ったこちらのモデルは、蓋を回転させることで、蓋のままやストロー、飲み口を開けてと3通りの使い方が可能です。

たっぷり大容量に加え、真空断熱構造で長時間冷たさをキープできるため、アウトドアでの愛用者も多数。ストローはシリコンカバー付きで、中身がこぼれにくい作り。また、ハンドルは人間工学に基づいたデザインで、持ちやすさもお墨つき。"H2.0 真空スリムクエンチャー 0.88L" 6490円 (スタンレー/ドウシヤ)

Always in your Hand **04**

長〜く愛用したい日本製のマイボトル。

キッチンウェアブランドとして、2000年に日本でスタートした〈サーモマグ〉。スタイリッシュなデザインが目を引くマグボトルは、錆びにくい"18-8ステンレス"を取り入れ、飲み頃の温度を長時間キープします。また、長く愛用できるように、どのボトルもパッキンなどの消耗パーツが別売りで揃うのも嬉しいですね。

右: 折りたたみ傘をイメージした、すっきりとスリムなデザイン。"アンブレラボトル" 300ml 2970円 左: ワンタッチで使いやすい注ぎ口が特徴。大容量でありながら軽量設計のため、ピクニックやキャンプだけでなく、自宅の卓上で使うというのにも便利。"トリップボトルL" 1000ml 5500円 (以上サーモマグ/カメイ・プロアクト)

Always in your Hand **05**

お洒落なカラーリングで「どこの?」と聞かれそう!

まるでオブジェか花瓶のような佇まいのこちらは、デンマークのインテリアプロダクトブランド〈ハイ〉のステンレスボトル。アート、建築、ファッションの3つをインスピレーションの源としたブランドとあって、そのデザイン性の高さはご覧のとおり。デスクに置いても手に持ってもサマになるから、インテリアのアクセントにもぴったり!?

どこか1980年代のデザインを彷彿とさせる、ノスタルジックな色合いと、特徴的なキャップの形で、バッグの中やデスクでも個性を發揮。保温・保冷性に優れたステンレス素材を使ったボトルは、軽量かつスレンダーなフォルムで、使い勝手も抜群。"ソーデンボトル" 0.35L 6600円 (ハイ/ハイ ジャパン)



Check out the
New item

Check out
the New item **01**

革新的なエコ素材で 快適な着心地を実現。

右は再生可能なナイロン、左はフッ素系化合物(PFC)フリーゴアテックス プロダクト2層素材使用の防水シェルジャケット。撥水性や防水透湿性などをキープしながら、より環境にも着心地も優しい1着に。

右:軽い着用感が魅力の“ドットショットジャケット”2万2000円 左:モダンな柄が光る“ノベルティ マウンテンライトジャケット”4万6200円(以上ザ・ノース・フェイス/ゴールドウイン カスタマーサービスセンター)

Check out
the New item **02**

アップサイクルの ウール素材を採用!

布の裁断屑や回収した古着などによるアップサイクルウールと、ポリプロピレンの混紡素材を使った、メルトン生地のコレクション。中綿にも軽くてボリュームのある再生ポリエステルを使い、保温性も抜群。



〈ザ・ノース・フェイス〉で 最新のハイテク×エコを。

ファッションにおいても、サステナブルを意識したアイテムはもはや定番。オーガニックコットン素材のアイテムや、フェアトレード製品など、環境やカラダに優しい衣類を意識して普段の着こなしに取り入れる人も増えているよう。いまやその流れはスポーツやアウトドアなど、アクティブシーンにも。その証拠に、近年エコであることと機能性を両立させたハイテクウェアが、人気ブランドからも続々と登場しています。なかでもこの秋注目なのが、〈ザ・ノース・フェイス〉の新作。より低い環境負荷を実現している素材を使用したり、アップサイクル素材によるアイテムを発表したりと、そのライナップも豊富。もちろんどれもが大人のアウトドアコーデにぴったりな、洗練されたデザインを併せ持つとあって、アクティブシーンだけでなく、タウンユースでも取り入れやすいのが魅力です。

右:“ウッドランド ウールパンツ” 2万7500円 中:“ウッドランド ウールハット”8250円 左:“WS ウッドランド ウールジャケット” 6万6000円(以上ザ・ノース・フェイス/ゴールドウイン カスタマーサービスセンター)

いまやスニーカーは エコで選ぶ時代!?

ここ数年のブームもあってか、オールドスクールにハイテクなど、スニーカーにも様々なトレンドが生まれています。個性的なデザインや新色などが出るたびに、思わず購入してしまうというコレクターやマニアも。そんな彼らも今期注目していると話題なのがエコなスニーカーです。どれも機能的かつ旬なデザイン揃いで、シンプルからスポーティな存在感の強いものまでそのバリエーションは幅広く、選ぶのに迷うほど。なかには「コンバース」の「オールスター」のような、自分のお気に入りの定番モデルが、サステナブルな素材に置き換わっているものも。こんなタイプなら、普段のカジュアルの中で、気軽にエコを意識した足元を演出できますね。今まではデザインや履き心地で選んでいたスニーカー。でもこれからは、お洒落や快適さだけでなく、エコであることも選ぶ条件のひとつに加えてみては？



Light on your feet



Light on
your feet **04**

天候問わず履ける 頼れるスニーカー。

シンプルなミドルカットの黒スニーカーに防水機能とビブラムソールで、天候や路面の状態を気にせず履ける1足に。ソールやライナーには植物由来のマテリアルなど、サステナブルに配慮した素材を使っているのも選びのポイント。

なめらかな風合いと耐久性に優れたヌバックレザーのアップパーが、大人っぽい足元を演出。360度の視認性を備えたりフレクターのおかげで、夜間の外出も安心。"トランスポート チャッカ GTX" 3万5200円(ホカ/デッカーズジャパン)

Light on
your feet **03**

サイドラインは波や ヤシの木をイメージ。

抜群のクッション性を誇る"エア マックス"シリーズ。これは使用済み商品などのリサイクル素材を取り入れ、環境に配慮して作られたもの。波模様のラインや、鯨の尻尾風のアーチデザインなど、随所に感じられる海のテイストが魅力。

アップパーは、通気性のいいメッシュと耐久性の高い合成素材のコンビ。ナイキエアユニット搭載による、軽やかな履き心地もグッド。"エア マックス プラス プレミアム" 2万5080円(ナイキスポーツウェア/ナイキカスタマーサービス)

Light on
your feet **02**

ライトトレイルも 街も楽しめる1足。

地球環境に負荷を与えない靴作りを理念に掲げる〈キーン〉。これは街向けの"ジャスパー"とライトトレイル仕様の"ザイオニック"、それぞれのよさを融合したモデルです。オリジナルのソールユニットが、軽さとグリップ力を両立！

フットベッドには化学物質であるPFASを使わず、植物由来の素材を採用。ホールドリル抜群のシューレースは、クライミングシューズがモチーフになっています。"ジャスパー ザイオニック" 1万9800円(キーン/キーン・ジャパン)

Light on
your feet **01**

素材をサステナブルな レザーにシフト!

ドレッシーなカップソールを備えた人気モデル。アップパーを従来のレザーから、クリーンでサステナブルなレザー作りで定評のある〈エコ〉社のものに変更。スマートな印象はそのままに、地球に優しい1足に仕上げています。

クッション性の高いカップインソールを採用。柔らかな〈エコ〉社のレザーで、タンの足当たりがソフトになり、履き心地もアップ。"オールスター クップ OX" 1万6500円(コンバース/コンバースインフォメーションセンター)

子供たちには 安心・安全な キッズアイテムを。

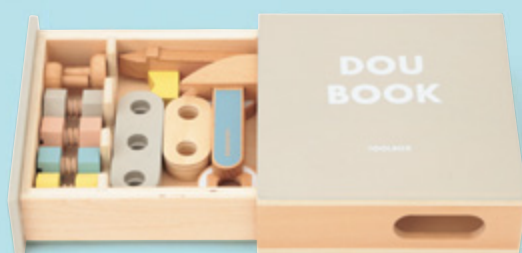
愛らしい動物のピースは、パズルや積み木としてももちろん、ごっこ遊びやクイズなど、その遊び方は無限大。ボックスに収納でき、片づけの場所もコンパクト。"ドウ ブック アニマルブック" 4950円(dou?/アクタス)

🏠 Safety Kids item **01**

木の温もりを感じる どうぶつパズル。

本の形のボックスに木のおもちゃが入った"ドウ ブック"シリーズ。商品はすべてEU共通の玩具安全基準をクリアしています。手先と想像力を使い、何通りにも遊べるのも魅力的。

カラダの小さい子供たちは、大人に比べて様々な刺激や影響を受けやすいもの。しかも乳幼児となれば、自分でなにかを選択するのは難しい。であれば、大人がきちんと安心して使えるものを用意する、ということが大切ですね。特に気をつけたいのは、ついデザイン重視で選びがちな服やおもちゃ。直接肌や手で触れるものだし、子供はなんでも口に入れてしまいがち。となれば、カラダにも環境にも配慮したアイテムが安心。さらに子供の頃から、そういったものを選ぶ習慣が身につけば、いつしかそれが当たり前になり、自然と次の世代に繋がっていくかもしれません。また、オーガニックの服や安全性にこだわった素材のおもちゃは、比較的アレルギーのある子供へのギフトにもぴったり。これからの地球環境を担う子供のために、そんな安心して遊べるアイテムを選ぶことを心掛けたいですね。



同シリーズの商品は、使われている塗料も食品検査を通過しており、万が一口にしても安心。ツールを出したりボルトを閉めたりと、使うことで手先の発達も促進。"ドウブック ツールボックス" 4950円(dou?/アクタス)



🏠 Safety Kids item **02**

学びながら遊べる 木製ツールボックス。

"ドウ ブック"シリーズのひとつで、木製のハンマーやレンチなどがセットになったツールボックスです。軽くて丈夫なツールを使い、点検や修理の世界を体感しながら遊べます。

右:イギリス本国で安全基準を満たしていることを証明する"UKCAマーク"取得済み。"バシュフル モンキー M" 6160円 左:イギリスのシャーロット王女のお気に入り。長めの毛足で肌触りのよさは抜群。"ファドルウードル パピー ミディアム" 6820円(以上ジェリーキャット/エストナ)

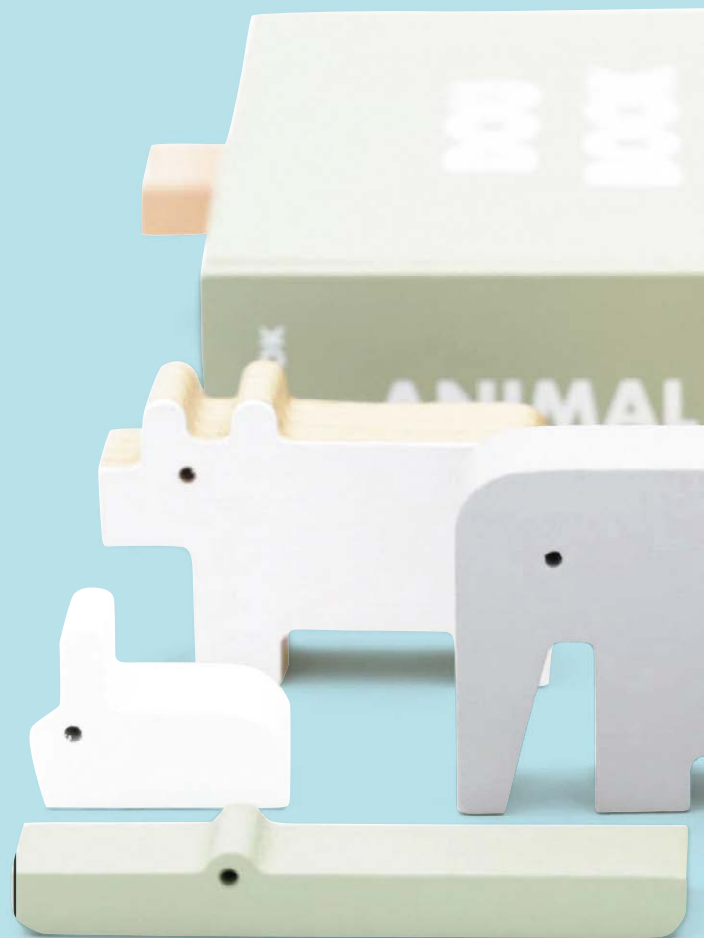
🏠 Safety Kids item **03**

英国名門ブランドの ふわもこぬいぐるみ。

バッキンガム宮殿のショップにも並ぶという、ぬいぐるみブランド<ジェリーキャット>。思わず頬擦りしたくなるような優しい感触で、長くお付き合いのできるトイとしても人気です。

most secure





Safety is the

🏠 Safety Kids item **04**

**ミニマルに徹したデザインで
子供に優しい1着を。**

柔らかな感触にこだわり、すっきりとシンプルに仕上げたパンツです。余分なボタンやファスナーなどを使わないエコな作りで、小さな子供でも安全。脱ぎ着がしやすいのも魅力。

クライミングウエアで知られる〈グラミチ〉との別注アイテム。ソフトで毛足が長めのフリース素材を使っており、ふんわりとした着心地のよさが楽しめます。パンツ各9350円(以上グラミチフォー RHC/RHC ロンハーマン)



無料
ご招待!

10/25(金)～27(日)

“暮らしのヒント、見つけに行きませんか?”

『Safari me time』が 〈GOOD LIFE フェア2024〉に ブースを出展します。



3日間だけのショッピングフェスティバル!

朝日新聞社が主催する〈GOOD LIFE フェア〉は、ライフスタイルを彩るモノ・コトが全国から集う祭典です。自分にとってどんな暮らしが理想で、そのためにはどんなチョイスが必要なのか。心地よく暮らすためのヒントがたくさん散らばっています。著名人によるトークショーや今号の『Safari me time』vol.17のテーマでもあるサステナブルなものの展示も多数ありますので、是非、足を運んでこれからの“グッド・ライブ”を手に入れてください。

『Safari me time』ではこちらを展示します!



〈キャデラック〉

最高峰のラグジュアリーSUVとして話題の“XT4”の新作を発売前にお披露目展示。極上インテリアに世界で唯一となる〈AKG〉のサウンドシステムなど、まるで高級な部屋で過ごしているような空間に、心弾みます。



〈ビクトリノックス〉

旅行先でなにをしようかな～なんて考えながら荷物を選ぶのも旅行の楽しみのひとつ。持っていくスーツケースだって長く愛用できるものを相棒にしたいですよね。であれば、こちらの軽量で高品質、長期保証つきが理想です。



〈L.A.H.〉

ファッション好きの間で話題のジェンダレスジュエリー。無垢な“ヌードシルバー”を使用することで肌馴染みもよく、経年美化も楽しめるという、自分らしさを演出できるのが特徴です。モダンなデザインが目を引きつけます。



〈Safari Lounge〉

雑誌『Safari』の公式通販サイトです。自由で心地いいカリフォルニアのライフスタイルに憧れる30～40代の男性向けに、ラグジュアリーかつアクティブなアイテムを揃えています。その中から厳選したアイテムを展示します。

Information

〈GOOD LIFE フェア2024〉で暮らしを楽しく!

様々なライフスタイルにお応えするべく、衣食住に関する約600ものブースが設けられるフェア。心地よい豊かな暮らし作りに興味がある人には、とても楽しい時間になるはず。『Safari me time』をご覧のみならず、無料でご招待いたします。完全事前登録制になるので、右のQRコードを使用してアクセスしてください。
日時:10月25日(金)～27日(日)10:00～17:00(初日は18:00まで)
会場:東京ビッグサイト 南1-4ホール
住所:東京都江東区有明3-11-1
☎ケイ・スリー・クリエーション内 ☎03-5777-3751
<https://t.asahi.com/aglf2024>

〈GOOD LIFE フェア〉入場のご案内

『Safari me time』
読者専用無料招待コードは『S4XRJU』。

本イベントは事前に入場登録した方のみ参加できるイベントです。上記の招待コードを登録フォームで入力いただくと、大人の方の入場料(前売券1000円、当日券1300円。税込)が無料になります。高校生以下は無料で登録できますが、小学生以下のお子様の入場には保護者の同伴が必要です。ステージの聴講や一部の企画は参加枠に限りがあり、事前予約が必要です。



肌にも地球にも優しい自然派コスメ。

肌や髪のお手入れのために、日常的に使うコスメ類。近年のSDGsムーブメントの中で、人や環境への負担が少ない製品への注目がますます高まっています。なかでも、これまでは捨てられていたコーヒーかすをハンドクリームに再利用している(エベレスト)や、有効成分を抽出した後の植物残渣を堆肥に使っている(アレスティア)など、循環型プロダクト作りに熱心なブランドの存在感が増加。また、(アヴェダ)は製造過程にこだわり、太陽光や風力発電で環境への負荷を軽減。一方、ハチ由来成分を採用する(ゲラン)は、ミツバチの保護に積極的。その他、ピンクリボン運動と連動した(ジョー・マローン ロンドン)の寄付金つきコスメも話題です。このように、様々な切り口のサステナブルコスメは、美を磨きながらよりよい社会作りにも貢献できる製品として魅力的な選択肢のひとつに。

01

その発想に驚く！ コーヒーかすを再利用。

世界最高レベルのラテアートで人気の〈ストリーマーコーヒーカンパニー〉とのコラボ製品。捨てられるはずのコーヒー残渣をアップサイクルして、お洒落な保湿クリームに昇華。

ハンド&ボディクリーム

抗酸化&抗菌作用があるコーヒーポリフェノールの恵みに着目。さらっとべたつき感のない快適テクスチャー。ほんのりコーヒーの香りも。"エシカルハンド&ボディクリーム コーヒー" 30ml 2750円(エベレストジャパン)



ローション

ホワイトハニー(ハチミツエキス)やビタミンC誘導体、AHAなどを配合。毛穴を引き締め、透明感のある肌に。"アベユ ロイヤル クラリファイダブル エッセンス ローション" 150ml 1万6500円(ゲラン/ゲランお客様窓口)



03

"環境の見張り番" ミツバチの保護に尽力。

ハチミツやロイヤルゼリーの修復力に着目したアベユシリーズが人気。その使命として希少なミツバチの保護や女性養蜂家の育成に取り組み、生物多様性の保全を行っています。

Natural
Cosmetics



シャンプー

ウェーブヘアにツヤを与え、立体的に整える植物由来成分を配合したシリコンフリーシャンプー。ボトルは90%以上再生樹脂を使用。"ビーカーリー アドバンス シャンプー" 250ml 4180円(アヴェダ/アヴェダ お客様相談室)

02

風力発電で製品を作る SDGsの先駆けブランド。

1978年の創業以来、地球環境に配慮したヴィーガン処方製品作りを掲げている(アヴェダ)。プロダクトの製造は、本社敷地内の太陽電池および風力発電で賄うという徹底ぶり！

05

循環型農園で育てた 植物由来成分を調達。

キー成分のアシタバやシソの栽培には化学肥料を使わず、エキス抽出後の残渣を堆肥として使用。さらにリサイクル素材容器や容器回収時の寄付などで、循環型の製品作りを意識。

ローション

アシタバエキスやシソエキス、コメ発酵エキスをブレンドした独自成分を配合。みずみずしい質感で心地よく浸透し、角質層の水分バランスを整えてくれます。"コアバランス トーニングローション" 150ml 6050円(アスレティア)



04

ピンクリボン運動で 収益の一部を寄付。

毎年10月、乳がんのない世界を目指す"乳がんキャンペーン"の一環として、支援アイテムを販売。収益の5%を乳がん研究基金(BCRF)などに寄付し、乳がん研究をサポートしています。

フレグランス

繊細で官能的なフローラル。ピンクリボンをあしらった限定デザイン。10/1~31数量限定発売。"ピオニー & ブラッシュ スエード コロン" 100ml 2万3650円(ジョー・マローン ロンドン/ジョー・マローン ロンドン お客様相談室)





比江島 慎

宇都宮ブレックス所属。44.0%という驚異的な数字を引っ提げて、ベスト3P成功率賞を獲得。6期ぶりのベスト5入りも納得。「W杯後すぐのシーズンなのも影響してか、今期は観客の熱量が衝撃的。普段の自分とは違う服も気に入りました」



Black Impact

※各選手の所属チームは2024年9月3日時点のものです

富樫勇樹

千葉ジェッツ所属。2冠獲得に貢献した天皇杯と東アジアスーパーリーグで、最優秀選手賞を受賞。「短期間でふたつのタイトルを獲得したことは、やはり衝撃的でした。黒は着ていて一番落ち着く色。黒い服しか着ないくらい、自分の色になっています」



テーブス海

アルバルク東京所属。高いバスセンスとスピードで相手を翻弄する若きPGもB1トップ10入り。「フォーマルで華やかな黒スタイル、すごくいい！ 父がWリーグ・富士通のHCとして日本一になったことが衝撃。父に負けないよう頑張りたい」



河村勇輝

横浜ビー・コルセアーズ所属。アシスト王に輝く活躍で、2年連続のベスト5入り。「今期チームに加入した、カイ・ソット選手の高さを生かしたプレイは衝撃でした。ゴールドチェーンをつけるのははじめてなので、これも僕としては衝撃です」

“Bリーグアワード”ムックが2種類の表紙で登場!

アワードの詳細レポートと、舞台裏で敢行した特別なファッションシュートを収録したムックを発売。ホワイトエディションは富樫勇樹選手、ブラックエディションは河村勇輝選手が表紙を飾ります。【Athlete Safari B.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24】各1800円

コチラでチェック!



“Bリーグアワード”のファッションに注目!

人気バスケット選手がドレスアップしたら!?

この夏、バスケットボール世界大会の華麗なプレイを熱く見守った人も多いのではないのでしょうか。そんな名選手たちがコート上で違った姿を見せてくれたのが“Bリーグアワード”。2023-24シーズンに活躍した選手やチームを表彰する祭典です。当日のコーディネートは雑誌「サファリ」が黒をテーマにプロデュース。品格と鮮烈を両立した装いに会場が大いに沸きました。10月3日から開幕する新シーズン“いそなグループ Bリーグ 2024-25”への期待も高まります。

写真=鎌田拳太郎、今江寿之 スタイルング=Kim-Chang、葛西信博、田川匠
ヘア&メイク=堀 紘輔、城生なみ子、勝 健太郎、高山ジュン 文=遠藤 匠、八木悠太

〈無印良品〉で本当に人気のエコアイテム。

シンプルでデザインで、長く愛用できるアイテムが揃う(無印良品)。リサイクルを意識した商品作りなど、資源の循環や廃棄物の削減に力を入れているブランドとしても知られています。たとえば、再生プラスチック製の化粧品ボトルやプラスチック収納のリサイクルなどもそのひとつ。また、衣料品を回収し、そこから新たな服を再生する「REMUJ」という取り組みも手掛けています。さらに、包装資材の脱プラスチック化に向け、一部のハンガーを紙製に置き換えるという試みも。店舗には、これらの取り組みから生まれた、再生素材による雑貨やオーガニックコットン製の衣類など、人にも地球にも優しい商品が充実。今回はその中でも、特にリピーターの多い人気のアイテムをピックアップ。どれも気軽に普段使いできるものばかりなので、エコな暮らしへの第一歩としておすすめします。

01

環境負荷の少ない天然繊維を使用!

オーガニックコットンに、カボックという木の実からとれる天然繊維を混紡した、デニムパンツ。環境に配慮したウォッシュ加工で、これ以外にあざやかなブルーの色合いも展開。

02

再生素材20%使用のロングセラー!

書類の整理などに便利なファイルボックスには、再生ポリプロピレン素材を採用。ボックス型もスタンドタイプも、同素材を使っており、統一感のある収納スタイルが楽しめます。

03

うるおい成分配合の人気のスキンケアシリーズ。

天然由来の成分にこだわったしっとり感が持続する、敏感肌用化粧水と導入美容液。再生ペットボトルを使用している証拠として、ほんのりイエローがかっているのが特徴。

04

紡績工場の落ちワタをアップサイクル!

落ちワタとは、紡績工場で糸を作る工程で出る短い繊維のこと。通常捨てられるこの素材を混紡した布巾は、吸水性抜群で、台拭きにも掃除にも大活躍すること間違いなしです!

05

絶滅危機の動物をTシャツに描く!

綿×ポリエステル乾きやすい素材に、絶滅危機にある動物の刺繍入り。売り上げの一部を自然保護の団体に寄付しており、着るだけで社会貢献となる1枚です。



02 ファイルボックス



01 デニム



03 化粧水



05 キッズTシャツ



04 ふきん

We like all Materials

01:幅広いコーディネートに馴染みやすい、ベーシックなストレートシルエットが特徴。素材に使われている天然繊維のカボックは、繊維の中が空洞で空気を多く含むため、軽い繊維のひとつともいわれ、着心地も軽快。メンズとキッズの展開もあり。*木の実から作ったカボック混 デニムストレートパンツ*3990円 02:右/縦にも横にも使え、別売りの蓋を付けて使うことも可能。*再生ポリプロピレン入りファイルボックス・スタンダードタイプ*590円 左/写真のように使えばものを出し入れしやすく、裏に返せば中身を見せずに収納できる2WAYスタイル。A4ワイドサイズが入る*再生ポリプロピレン入りスタンドファイルボックス*590円 03:右/3種の植物エキスと、敏感肌に不足しがちといわれているセラミドや5種のアミノ酸を配合した*敏感肌用化粧水 高保湿* 300ml 990円 左/配合成分の65%以上が、肌にハリとうるおいを与える米ぬか発酵液というところみのある*発酵導入美容液* 50ml 1990円 04:異なる色系でかかれた縁は、掃除用や台拭き用など用途別に使う際の目印に便利。*落ちワタ混ふきん12枚組 緑カラー付*499円 05:アフリカの自然の中で育った綿を使用。柔らかく着心地のいい風合いも魅力。*キッズ 刺繍入りポケット半袖Tシャツ*990円(以上無印良品/無印良品 銀座)

〈玉川高島屋〉の“TSUNAGU ACTION WEEKS”へ。 サステナ生活の一步は 毎日が楽しくなるモノ選びから。



高島屋のサステナブル・アクション

**TSUNAGU ACTION
WEEKS**

🏠 Tsunagu Action **04** 本館5階
お米由来の
〈ブロック〉



🏠 Tsunagu Action **01** 本館4階

再生ポリエステル使用の
シャツ&パンツ



🏠 Tsunagu Action **02** 本館3階

再生ポリエステル使用の
ワンピース



🏠 Tsunagu Action **05** 本館5階
再生ポリエステル使用の
キッズスニーカー

🏠 Tsunagu Action **03** 本館5階

再生ペットボトルの
中綿使用のキッズ
リバーシブルベスト



01:ハリ感と軽さのある編み地が特徴で遊び心を感じるミニマルなデザインを描き出したシャツとパンツ。洗濯可能で速乾性に優れており機能面も優秀。シャツ6万9300円、パンツ5万7200円(以上CFCL/玉川高島屋) 02:ボディラインを捨わないフレアシルエットのドレスは、立体的なベルスリーブとVネックで洗練された印象。6万4900円(CFCL/玉川高島屋) 03:ネイビーとダークブルーをリバーシブルで楽しめる、軽量中綿ベスト。中綿には、ペットボトルをリサイクルしたポリエステル繊維を使用。1万6390円〜(ジャカディ/玉川高島屋) 04:お米を原料とする国産バイオマスプラスチック“ライスレジン”で作った、地球にやさしいブロック“オコメイロ(L)”。角に丸みをつけたことで、子供の力でも外しやすく、より組み立てやすい作りに。8228円(ダイヤブロック/玉川高島屋) 05:子供の足の成長を大切に考えた、〈ミキハウス〉と〈ミズノ〉のコラボシューズ。甲ベルトは面ファスナーで調節でき、甲高でも快適に。1万9800円(ミキハウス ダブルB/玉川高島屋)

よりよい未来につながるアクションは、毎日の暮らしの中で楽しみながらできるのが理想的。そんなサステナブルな生活を後押ししてくれるのが、高島屋で10月9日(水)～11月5日(火)に開催される「ツナグアクションウィーク」です。期間中は、地球環境にやさしいアップサイクル、日本の伝統・文化・技を未来へつなげる、未来を担う次世代を応援にフォーカスし、楽しみながら暮らしに取り入れられるエコ&エシカルなアイテムや取り組みを高島屋各店で提案しています。ラインナップは多彩で、再生素材やアップサイクル素材を用いたファッションアイテム、伝統技法を用いた職人によって作られた生活用品などがたくさん揃います。生活に取り入れることで日々の暮らしを豊かに彩ることができ、それが次の世代に自然と繋がっていく。この秋はそんなサステナブルな生活を高島屋と一緒に踏み出してみませんか。

07 本館地階

リサイクルガラス
ボトル採用の
シングルモルト



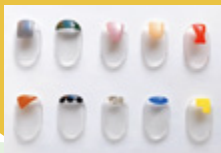
08 本館5階

小樽再生ガラス使用
のグラス



いつも身近に。
家族の日々を彩るアイテム。

ここで紹介している多彩なエコ&エシカルなアイテムは、期間中に玉川高島屋で提案されるアイテムの一例。10月23日(水)～11月5日(火)には、本館1階グランドパティオで多摩美術大学の学生が「未来のお菓子」をテーマに制作したポップアップ展示を行います。



多摩美術大学学生の
作品の一例

06 本館3階

エコニール使用の
バックパック



10 本館2階

環境に配慮した
シープスキン使用の
トートバッグ



09 本館2階

たんぽぽ由来の
ゴム使用の
レディスニーカー



ツナグアクションとは?

高島屋各店でよりよい未来に繋がるモノ・コトを提案!

「21世紀の豊かさ」を考えながら、年間を通してお客様と取り組む高島屋のサステナブル活動。「地球環境」「地域社会」「すべての人に」の3つの基本テーマに、よりよい未来につながる、新たな商品や取り組みをご紹介します。1人1人ができる具体的なアクションを高島屋各店にて提案しています。

06:〈タトラス〉のオリジナルロゴプレートやドロークコードなど細部にこだわったこのバックパックは、廃棄物から再生されたナイロン繊維「エコニール」で作られたもの。高級感を感じさせる一方、耐久性にも優れた才色兼備な作りが魅力。W30×H46×D20cm。9万9000円(タトラス/玉川高島屋) 07:スコッチウイスキーの6大産地のひとつであるスコットランドのアイラ島の蒸留所で生産された、フローラルな味わいのシングルモルトウイスキー。化粧缶の廃止などにより、パッケージに関わるCO₂排出量を65%削減。「ザ・クラシックラディ 700ml」。6930円(ブルックラディ/玉川高島屋) 08:北海道内で廃車になったクルマの窓ガラスをアップサイクルした、フロートグラスとサワーグラス。厚さ約2mm以下の薄い口元は口当たりが非常によく、繊細なモールド模様がエメラルドグリーンの美しい色合いを引き立てます。職人が1点1点吹いて作る手作りで、再生ガラス特有の気泡や個性もクラフト品ならではの味として楽しむことも。右:フロートグラス/4180円 左:サワーグラス/3080円(以上深川硝子工芸/玉川高島屋) 09:高さのあるウェッジアウトソールに、たんぽぽ由来のラバーを使用したウイングチップシューズ。足元が華やぐメタリックカラーのアップパーは、パーフォレーション入りで通気性も抜群。3万8500円(コール ハーン/玉川高島屋) 10:柔らかくしなやかなシープスキンで仕立てた、2WAY軽量トートバッグ。従来は廃棄される革のはぎれを職人が1枚1枚手で裁断し、はぎ合わせたアップサイクルシリーズの労作。販売期間は10/9(水)～15(火)まで。W36×60×H30×D28cm。5万7200円(アンドウアット/玉川高島屋)

〈キャデラック〉の“エスカレード”で移動をもっと楽しく。 素敵なドライブを約束する 最高の居室とサウンド。



多忙な日々の暮らしの中で、心から寛げる空間はかけがえのない存在です。上質なインテリアに心地よく流れるお気に入りの音楽。リビングルームで過ごすような極上の時間を、クルマでの移動中にも味わえたら素敵だと思いませんか？〈キャデラック〉エスカレードなら、そんな贅沢な望みを叶えてくれます。

最高峰のラグジュアリーSUVとして25年の歴史を誇るエスカレード。車内に乗り込むと、天然ウッド、高品質なレザー、プレミアムファブリックが織りなす洗練された空間が広がります。全長5.4mとゆったりしたボディサイズゆえ、広々とした3列シートはまるでリビングルームのソファのように快適です。

そんな車内での時間をさらに特別なものにしてくれるのが、オーストリアの名門音響システムメーカー〈AKG（アーカージェー）〉が、同車のために開発した3Dサラウンドサウンドシステム。車内にちりばめられた36個ものスピーカーは、音楽ジャンルを問わずダイナミックかつ繊細なサウンドを奏で、乗員を一瞬にしてコンサートホールへと誘ってくれるかのようです。

そんな特別な車内空間を可能にしているのが、エスカレードならではの優れた静粛性と快適性。たとえば最新のサスペンションシステムは、ボディの上下動や揺れ、振動までも低減し、街乗りから高速道路まで常に快適な移動を叶えてくれます。

クルマとの生活を楽しむ人にとって、車中での時間も大切な暮らしの一部。単なる移動手段であることを超えて、至福の時間をもたらしてくれる。そんなエスカレードを愛車に選ぶのは、もうひとつの上質なリビングルームを手に入れるということなのかもしれません。

01 世界で唯一の車載サウンドシステム。

サウンドシステムはウィーンで創業したプロ用音響システムメーカー〈AKG〉がキャデラックと共同開発。〈AKG〉のサウンドシステムを搭載するクルマは世界中で〈キャデラック〉のみ。



02 極上の響きによって心地いい時間に。

車内には、フロントシートのヘッドレストやルーフ、ドアパネルをはじめ36個ものスピーカーが設置され、驚くほどリアルで立体的な音響空間を創出。お気に入りの曲を堪能できるクルマの中は、まるで夢のようです。





03

薄くて湾曲した 美しいディスプレイ。

3つのモニターで構成された、38インチの有機ELディスプレイを搭載。薄く湾曲したデザインはとてもスタイリッシュで、4Kテレビの2倍優れた精細度により、高い視認性を実現しています。

04 上質な素材が織りなす 洗練を極めたインテリア。

本物のウッド素材、セミアニリンレザー、プレミアムファブリックといった上質な素材で構成されるエスカレードのインテリア。フロントシートには、シートヒーター、ベンチレーション、さらに疲れを癒すマッサージ機能まで搭載されています。



〈キャデラック〉エスカレード

1999年に登場し今年25周年を迎えた最高峰のフルサイズラグジュアリーSUV。洗練された内外装が唯一無二の魅力を放つ。

- 全長×全幅×全高：5400×2065×1930mm
- ホイールベース：3060mm
- エンジン：V型8気筒 OHV/L87
- 最高出力：306kW (416PS) / 5800rpm
- 最大トルク：624N・m (63.6kg・m) / 4000rpm
- トランスミッション：10速AT
- 駆動方式：セレクトダブル四輪駆動
- 税込み価格：1640万円～



GOOD LIFEフェア2024に 〈キャデラック〉の最新SUVが特別展示

10/25～27に東京ビッグサイトで開催される「GOOD LIFEフェア2024」にて、日本で発売前の新型「XT4」を特別展示。次世代のキャデラックのデザインランゲージが反映され、エスカレードと同様のAKGサウンドを誇る最新のSUVをこの機会にご覧ください。



06 フルサイズSUV ならではのゆとりある空間。

全長5.4mのボディがもたらすゆとりあるインテリア。3列めシートは先代に比べてレッグスペースが40%拡大され、より自然な姿勢で着座できるように。2列めはキャプテンシートの採用により、3列めへのワークスルーが可能になりました。



05 2列めシートで 映像コンテンツを堪能。

2列めシートには左右それぞれにHDMI端子付きの12.6インチディスプレイと専用ヘッドフォンを備えたリアエンターテインメントシステムを装備。映画や映像コンテンツを存分に楽しむことができます。

01

自分らしさを際立たせる 存在感のあるリング。

大ぶりでありながらもどこか繊細さを感じさせるリング。人と人の絆を意味するチェーンをモチーフに、ふっくらとした丸いフォルムがモダンな“ロンド”と名づけられたリングで、肌に優しく馴染み、なめらかなつけ心地。今期、K18のシングルチェーンのデザインも登場しました。ジュエリーを購入すると、写真下の繰り返し使えるキャンバス地のポーチに入ってきます。

A:SV925*ロンド・リング”1万8700円 B:SV925、K18YG*ロンド・ラブラドライトリング”5万2800円 C:K18YG*ロンド・ゴールドリング”14万3000円(以上L.A.H./ヴァンドームヤマダ)

ロンド・リング
A RONDO RING



ロンド・ラブラドライトリング
B RONDO
LABRADORITE RING



ロンド・ゴールドリング
C RONDO
GOLD RING



私を主役にしてくれるのは、^{エル・エー・エイチ}〈L.A.H.〉。
無垢なシルバーからはじまる
自分らしい物語。

ブランド名〈L.A.H.〉の由来は、LIKE A HERO。これは、人生の主役は自分自身であり、誰もがヒーローであるという意味です。それは、年齢や性別も超えたボーダレスな世界。計算し尽くされた唯一無二の個性を放ちつつも、デザインはとてもシンプルで、まさにジェンダーレスに使える仕上げです。お揃いのジュエリーをペアでつけても、ひとつのものをシェアしてつけてもいい。そう、自由にできるということが最大の魅力なのです。今紹介するのは、人との絆を意味するチェーンを象ったアイコンリックな、チェーンコレクション。なかでも丸いフォルムとつけ心地にこだわった、ロンドシリーズに注目しました。特筆すべきは、コーティングをしていない無垢なヌードシルバーを使用していること。これは使うほどに自分らしい、経年美化を楽しむことができます。手入れをすれば何度でも輝きを取り戻すサステナブルな素材だということも気がいいでしょう。そんなジュエリーとともに日々過ごすことで、より自分らしく、心地よく年を重ねていきたいものです。

02

“経年美化”が楽しめる ヌードシルバーの魅力。

一般的なシルバーは、ロジウムコーティングされていることが多いが、〈L.A.H.〉のシルバーはあえてコーティングせず、いわば裸の状態。そうすることによってこのピアスやネックレスのように、しっとりした風合いでまろやかな輝きを放ちます。ピアスのポスト・キャッチは、金属アレルギーが起りにくいK18イエローゴールドを使用しています。

D:SV925、K18YGポスト“ロンド・ピアス”2万2000円 E:SV925“ロンド・ネックレス”2万5300円(以上L.A.H./ヴァンドームヤマダ)

ロンド・ネックレス
E RONDO
NECKLACE

ロンド・ピアス
D RONDO PIERCED
EARRINGS

ロンド・バングル
F RONDO
BANGLE

ロンド・ブレスレット
H RONDO
BRACELET

ロンド・リング
G RONDO
RING

03

ブレスや指輪には 繋ぎ目にまでこだわりが。

輪舞曲(ロンド)のように輪がリズムカルに連なったデザイン。チェーンのひとつコマひとつコマを再現した角のないデザインであるとともに、その繋ぎ目も丁寧に作り込んであります。リングは指あたりがよく、バングルも肌に優しく沿うしっとりとしたつけ心地。ほどよいボリューム感が、日常をスタイリッシュに演出してくれます。

F:SV925“ロンド・バングル”Mサイズ4万4000円 G:SV925“ロンド・リング”2万4200円(2025年1月13日までのスペシャルプライス) H:SV925“ロンド・ブレスレット”8mmサイズ 全長17.5cm 6万3800円(以上L.A.H./ヴァンドームヤマダ)

Information

〈L.A.H.〉では、10月31日(木)までフェアを開催中。期間限定プライスのリングや新作バングルも登場するほか、“ロンドシリーズ”または“ヌードシルバー”商品を4万4000円以上お買い上げの方に、オリジナルポーチをプレゼント。数に限りがあるのでお急ぎを。



〈L.A.H.〉公式オンラインストア

秋の実を盛りつけた華やかプレート。

Information

“Autumn Collection 2024 The Harvest”発売。



秋の豊かな実りと深みを表現する、限定フラワーボックス“Deep in Leaves”が発売されます。マホガニーレッドの芳醇な色合いとなめらかな質感が特徴で、秋の心地よさを感じられるのが魅力です。各店舗、オンラインでも購入可能です。

ほっこりと色づく花や葉が世界をあざやかに彩ってくれる秋。枯れて落ちてくる葉さえも、なぜか素敵に感じる季節ですよね。紹介したい秋花はたくさんあるけれど、なかでも今回は是非おすすめしたいのは、「実」です。

春や夏と違って、秋には実を使いたくなるというニコライ氏。「実」は持ちもよく、乾燥して移り変わっていく様子も楽しいので、花を入れずに潔く実だけで構成するほうがお洒落だと思います。さ

らに、シックで落ち着いた秋ではありませんが、華やかさを失わないのもまたニコライ流です。そのため、使用する「実」は艶があつて色づいているもの。今回は、赤リンゴを主役に見せました。プレートこそ控えめで温かみのあるウッドを使用すると、グッと主役が引き立つてものです。

盛りつけて立体感が出るので、テーブルの上にひとつ置けば、部屋全体が果実で満たされフレッシュな雰囲気になります。この秋は是非「実」に注目。

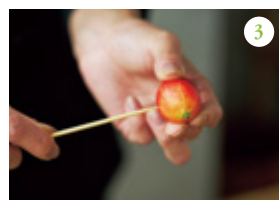


- 【材料】
- ・赤リンゴ……16個
 - ・ヒオウギの実(縦長の緑の実)……4本
 - ・ソラナム(オレンジの実)……2本
 - ・ヒベリカム(緑の丸い中サイズの実)……5本
 - ・ノバラ(緑の小サイズの実)……2本
 - ・コンパクト(赤黄色の小サイズの実)……3本
 - ・ウッドプレート……1枚(直径約30cm)
 - ・吸水性スポンジ……1個(約15cm)

Process



赤リンゴは全体にまんべんなく挿していく。主役なので、ほかの実より少し上に出るようにするとより立体的に。



赤リンゴは、艶が出るよう磨いておく。くしはリンゴの向きに関わらず、中心部分にしっかり刺します。



広がりのあるヒベリカムで隙間を埋め、ノバラで高さを出し、ソラナムとヒオウギの実でバランスを取るといい。



吸水性スポンジに全形の枠を作るベースとなる、葉を取ったコンパクトを挿す。半円になるように、上とサイドに直角に挿します。



Nicolai Bergmann
[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。今までにない斬新なフラワーボックスを考案し、世界から注目される。箱根・強羅の〈ニコライ・バーグマン 箱根ガーデンズ〉は、四季折々の花が楽しめる人気。

また行きたくなるお洒落レストラン!

食の未来をお皿に載せた お洒落なハワイアンフレンチ。

Beyond the FARM to Table



ナチュラルトウキョウ

01 natuRe tokyo

注目の女性シェフ監修の サステナブルビストロ。

“持続可能な未来をつなぐ食体験”をテーマに、食材から調理までSDGsを意識しているお店。薪焼き料理とフレンチの技法を組み合わせた新感覚の薪火フレンチを堪能しながら、地球にポジティブな影響を与えられる、そんなソーシャルグッドさが魅力です。



小川 苗シェフ。(N ARISAWA)で修業後、渡米。NYやパリの星つき店で腕を磨く。日本最大級の料理人コンペ“RED U-35 2019”でゴールドエッグを受賞



A: ドライフラワーのオブジェが目を引く店内。テーブルには通常廃棄されるロスフラワーが飾られ、テラスには海洋プラスチックの椅子が置かれるなどサステナブルを意識した空間 B: お盆の中でコースを表現したという和洋折衷の“natuRe GOZEN”。薪焼きした和牛やお魚をメインに5品の副菜が並ぶ

秋の晴れやかな季節に行楽気分を満たしてくれる自然豊かなニューアドレスをご紹介します。ハワイで評判のフレンチ(natuRe waikiiki)の姉妹店として今年4月に都立明治公園にオープン。
ここは地産地消の思想を深めたBeyond the Farm to Table、をテーマに、サステナブルのイメージを覆す美しい一皿で環境への気づきを与える食体験を提案しています。契約農家から届く規格外の野菜や廃棄される経産牛など、環境に配慮した食材をシンプルな薪火調理とフレンチのテクニックによって昇華させる、そんなジャンルレスな料理が話題です。なかにはハワイアンカオヤグアバジャムを使ったレバーエクレアなど、南国ハワイを感じる個性派メニューもあります。オールダイダイニングなうえ、ディナーはアラカルトとコースから選ぶことができる使い勝手のよさも魅力といえます。昼は陽射しがたつぷりと入る店内で、夜は秋の風が心地よく吹くテラスで、美味しい食事を楽しみながら環境について考える有意義なひとときを過ごしてみませんか？

Shop DATA



ハワイから外苑前に初上陸!
公園にある一軒家レストラン。

自然豊かな公園の中にあるので、大きな窓ガラスから気持ちのいいグリーンを眺められます。店内にはライブ感のあるカウンターやテーブル席のほか個室も完備され、シーンで使い分けすることも。広々としたテラスは愛犬の同伴も可能。

〒東京都新宿区霞ヶ丘町5-7 E棟
営業11:00~23:00(22:00LO)
不定休
☎03-5860-5288

男性のAGA治療の殿堂〈Dクリニック〉が開発！ 発毛の新戦略“Dミノキブースター”とは？

日本人男性の約30%が発症するともいわれるAGA（男性型脱毛症）。抜け毛、薄毛、ボリューム不足といった悩みに寄り添う〈Dクリニック〉では、長年の臨床と研究に基づいて開発した独自製剤“Dミノキブースター”の提供をスタート。従来の処方薬であるミノキシジルの発毛効果をブーストするこの革新的製剤を使用すれば、頭髪の悩み解消に近づくかもしれません。



※イメージ

ミノキシジルの活性に必要な “硫酸転移酵素”に着目！

開院以来25年、国内におけるAGA治療のパイオニアとして業界を牽引し続けている〈Dクリニック〉。

「いまやAGA治療の主流となっている処方薬、ミノキシジルを使った内服治療も日本ではいち早く取り入れてきました。その成果は目覚ましく、口コミで人気がどんどん高まるほど。一方、ミノキシジルを塗り薬として使った場合、なぜか結果に個人差があり、一定数効果を感じにくい方がいるという課題もありました」（Dクリニック東京院長／小山先生）

その原因を探るべく様々な論文を調べてみると、意外な事実が判明しました。

「実は、ミノキシジルはただ塗るだけでは効果がなく、硫酸転移酵素という酵素によって、硫酸ミノキシジルに変換されるというプロセスを経てはじめて、発毛効果が促されるということがわかりました。つまり、発毛効果がイマイチ……という方は、頭皮中の硫酸転移酵素の量が少なかったんですね。そこでさらに研究を掘り下げ、この硫酸転移酵素を増やす成分を探求。試行錯誤の結果、最終的に植物成分の葛根エキスとゲンチアナエキスが、活性化に寄与していることを発見したのです」



天然植物成分の葛根エキス、ゲンチアナエキスがミノキシジルの発毛効果を高める硫酸転移酵素の活性作用に寄与することを発見。“Dミノキブースター”の開発に繋がった成分

発毛力が覚醒する 独自製剤 “Dミノキブスター”。

かくして誕生したのが、葛根エキスとゲンチアナエキスを配合した革新的な頭皮製剤「Dミノキブスター」。前述したように、ミノキシジルの発毛スイッチ、硫酸転移酵素の発現を促すことを目指した「Dクリニック」独自の製剤です。

「実験では、Dミノキブスター」とミノキシジルを併用すると、硫酸転移酵素の発現が5.7倍に増加するという結果が得られました。この結果をもとに「Dクリニック」では、2024年7月から「Dミノキブスター」を取り入れた治療を



Profile

〈Dクリニック東京〉院長
小山太郎先生

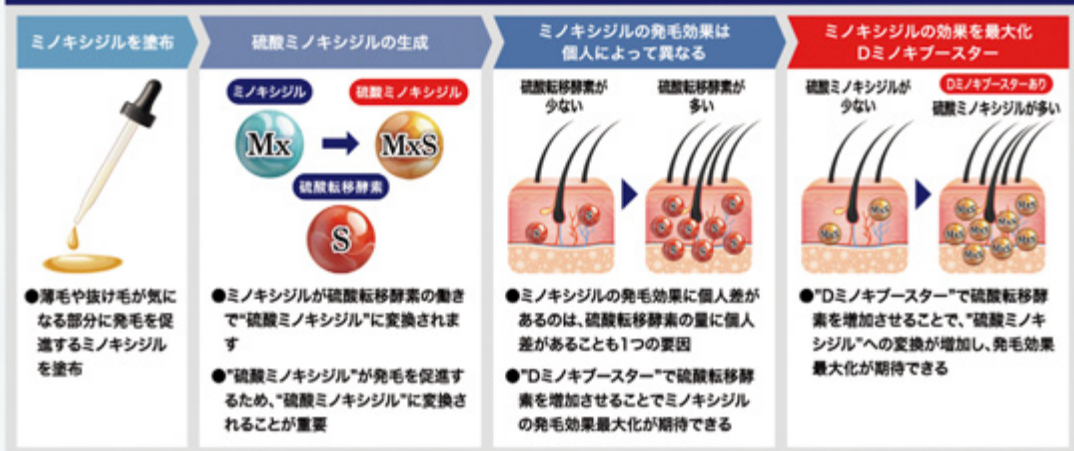
慶應義塾大学医学部卒業。同大学院で骨格筋の再生医療の研究に従事。2009年より〈Dクリニック〉(旧・城西クリニック)に入職してからは薄毛治療に携わる。2018年、葛根エキスとゲンチアナエキスの配合液が硫酸転移酵素遺伝子の発現を増強することを発見。

本格的に開始しました。さらなる治療効果への期待が高まっています」

そもそも「Dクリニック」は発毛治療の総合クリニックとして、歴史、症例数ともに業界トップクラスの実績を誇る老舗。2024年1月時点で患者数は延べ320万人。その圧倒的症例数と知見を「データベース化した独自の頭髪未来予想システム」サガス(SAGAS)を活用し、よりきめ細かく、より効率的に患者1人1人に合わせた治療プランを提案。

「患者さまのポリウムゾーンは、30代後半から40代。近年では早めの対策を求めて、20代の方も増えています。幅広い年代、様々な要望に対応できるパーソナルな治療には自信があります。さらに新機軸の「Dミノキブスター」も加わり、これまで以上に早く、より多くの発毛が期待できる治療を追求していきたいと考えています」

ミノキシジルの効果をも高める“Dミノキブスター”の作用



※イメージ



写真左が“Dミノキブスター”で、右側3品がミノキシジルの外用薬。こちらは6~14%の濃度を処方している

よりよい発毛医療を目指し研究に邁進。

男性型脱毛症の研究者が一堂に集うヨーロッパの学会で発表。

Dクリニック東京院長・小山太郎先生の研究で、植物由来成分である葛根エキスとゲンチアナエキスに、体内の硫酸転移酵素を増やす効果があることが判明。毛髪関係に関する医師・研究者が一堂に集う“European Hair Research Society 2018”にて学会発表も行われた。

毛髪研究の最高峰学会で権威ある賞を受賞。

世界毛髪研究会は毛髪科学研究の最高峰の学会。組織や細胞もっている、一定の刺激により機能が回復する性質に着目し、ミノキシジルと非接触振動圧刺激の組み合わせによる影響についての研究を行い発表。“The Best Oral Presentation Award”を受賞した。



Dクリニック東京

①東京都千代田区丸の内1-11-1
パシフィックセンチュリープレイス丸の内 10F
☎0120-499-666
☎火~金10:00~19:00 土日9:00~18:00
休診日 月曜

Dクリニック札幌 北海道札幌市中央区北4条西2-1-2
キタコートレドビル7F ☎011-350-7474

Dクリニック新宿 東京都新宿区新宿3-17-10
HULIC & New SHINJUKU 8F ☎03-4335-7810

Dクリニック名古屋 愛知県名古屋市中区栄3-17-15
エフエックスビル9F ☎0120-685-333

Dクリニック大阪 大阪府大阪市北区梅田3-3-20
明治安田生命大阪梅田ビル21F ☎0120-538-666

Dクリニック福岡 福岡県福岡市中央区天神1-12-7
福岡ダイヤモンドビル9F ☎0120-685-999

Dミノキブスターの
詳細はこちら



研究内容を応用して開発された非接触振動圧機器。頭皮に触れずに振動圧刺激を与えることでミノキシジルの効果をも高める先端施術。週1回で相乗効果を促し、より短期間で多くの発毛を目指す。(対応院 東京、新宿、福岡)

スイーツ好きの“星子”がチョイス!

絶対に食べたい 噂の“秋スイーツ”。

実りの秋、まさしくスイーツ好きにとって年に一度のお祭りシーズンが到来です。そこで、スイーツ好きの星子が、芋や栗といった旬の味を堪能すべく、毎年心待ちにしている季節限定品や秋のシーズンに寄り添う傑作スイーツをセレクト!

まずは今こそ行きたい芋スイーツ専門店へ&OIMO CAFE TOKYO 中目黒店からビッグなモンブランパフェや、季節のおもたせにぴったりな栗ケーキをピックアップ。お次は実力派シヨコラテイエとパティシエがタッグを組んだシヨコラとアイスクリームのお店(ティール)から毎年ファンが続出するマロンパイ。自分へのご褒美としてゲットしたい濃厚なチヨコレートバーも見逃せません。新感覚のヴィーガンタルトが話題の(フータルト)からは食べ頃のシャインマスカットやいちじくをあしらった見た目も味わいも爽やかなタルトがお目見え。さらに今回は全国のスイーツを食べ歩いた私が太鼓判を押す地方の秋スイーツもご紹介。名産品を生かしたものからアイトのような個性派まで盛り沢山です。秋の夜長にぴったりなお取り寄せスイーツもセットでチェックしてくださいね。

秋の大本命! 芋を味わい尽くす。

進化系芋スイーツが目白押しの一軒! 種子島の契約農家から仕入れている安納芋を使ったチーズケーキやパフェなど芋好きにはたまらないメニューばかり。すべてグルテンフリーなので罪悪感なく食べられるのも嬉しいポイント。



A: ケーキの食べ比べを楽しめる贅沢な一皿。“蜜芋スイーツの3種盛り” 1480円 B: チーズケーキとスイートポテトが二層になった、お店の中で不動の人気No. 1スイーツ。“蜜芋バスケットチーズケーキ” 3980円 C: 熊本県の名産品、やまえ栗が丸ごと入った期間限定商品。“やまえ栗の蜜芋バウンドケーキ” 5508円



TOKYO

01
Autumn
Sweets List!

&OIMO TOKYO CAFE 中目黒店

[オイモトキョーカフェ中目黒店]

あふれる芋クリームの中にアイスメレンゲ、アクセントのカシスソースが潜む。酸味と甘さのバランスが秀逸!“こぼれ蜜芋モンブランパフェ” 1950円



DATA

②東京都目黒区青葉台1-14-4
CENTRAL nakameguro
☎9:00~18:00(土・日・祝日~19:00)
無休 ※臨時休業はHP、SNSに記載
☎ 03-6416-4908

PROFILE

星子莉奈

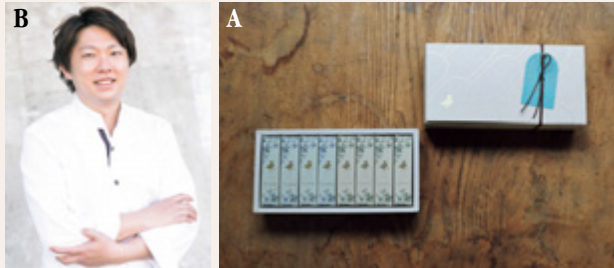
食や旅などライフスタイルをメインに活動するフリーライター・PR。一日一個は欠かさずスイーツを食べるほどの甘党で地方スイーツ発掘にもハマリ中。

TOKYO

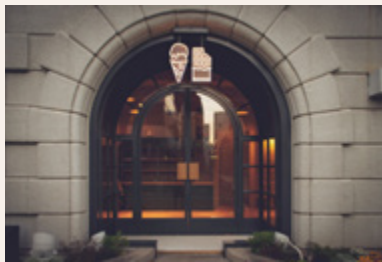
Autumn Sweets List! **02 teal** [ティール]

チョコとアイスの美味しい競演。

渋谷栄一の旧邸宅跡地、日証館に誕生した、日本トップクラスのショコラティエの眞砂翔平氏と〈ease〉の大山恵介氏による注目ブランド。スペシャリストが織りなす魅惑のチョコレートスイーツとアイスクリームを同時に味わえる贅沢さが魅力。



A: ほろ苦さがクセになるキャラメルバーとラム酒を染み込ませたブラウニーにフルーティなガナッシュを重ねたチョコバー。"チョコレートバー8本セット" 4948円 B: 眞砂氏は数々のアワード受賞歴を持つ注目のショコラティエ



DATA

〒東京都中央区
日本橋兜町1-10
日証館
営業11:00-18:00
休水曜
☎03-6661-7568

ホワイトチョコカスタードと栗のコンポートを包んだパイにアマゾンカカオ入り和栗クリーム、ジェラートを載せて。"マロンパイとバニラジェラート" 2200円

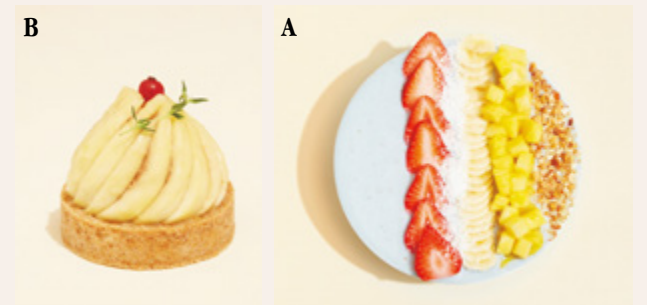


TOKYO

Autumn Sweets List! **03 SO TARTE 表参道店** [ソータルト表参道店]

ミニマルで可愛いギルトフリータルト。

動物性食品、小麦不使用のヴィーガン&グルテンフリースイーツ店。米粉やアーモンドから作られたサクッと香ばしいタルト生地、豆乳クリームを敷き詰め、フレッシュなフルーツをたっぷり盛りつけ。なかでもミニサイズのタルトがイチオシです。



A: スーパーフード入りのスムージーにフルーツやアーモンド、ココナッツがトッピングされた変形アイスボウル。"ブルーボウル" 1900円 B: いちじくのしっとり食感とジューシーな甘さを堪能。"いちじくのタルト" 900円



DATA

〒東京都港区
北青山3-10-14
営業11:00~19:00
無休
☎03-6433-5159



長野県産の高級シャインマスカットを惜しみなく使用した期間限定フレーバー。上品な甘さが口の中で弾けます。"シャインマスカットのタルト" 1650円



モンブランムースをニットに見立て、中にチョコガナッシュとジャンドゥーヤを閉じ込めた一品。"モンブランノワール" 930円

Autumn Sweets List! 05



DATA

④大阪市中央区大手通2-4-8
assess大手通ビル
⑨10:00~19:00
※売り切れ次第終了
⑩水曜



冷凍庫で凍らせても楽しめるユニークなサブレ。バター塩気と香ばしさが際立つ。"バターサブレ" 2500円



Autumn Sweets List! 04

熊本県産の栗ペースト、北海道産の生クリーム、つぶ餡の三層を虎模様ふわふわ生地でサンド。"生どら虎糖モンブラン" 600円



DATA

④京都市下京区高辻西洞院町801-3
⑨10:00~17:30
無休
☎075-748-6015



バターたっぷりのクッキーで餡を包んだ人気商品にさつまいも登場。"あんビスキュイ詰め合わせ" 3240円



山鹿の熟成栗と少量の砂糖で作ったペーストをたっぷりと使用し、内側に栗の甘露煮ジェラートを忍ばせています。"栗花" 1850円

Autumn Sweets List! 07



DATA

④熊本県山鹿市方保田279-1
⑨10:00~18:00
(喫茶~17:00)
⑩火・水曜
☎0968-41-9399



4週間熟成させた高糖度の栗を使ったコンフィチュール。パンに最適。"山鹿栗のコンフィチュール" 1102円



シャインマスカットと長野パープルの下には柑橘のクレムとバニラのガナッシュモモンテが隠れています。"ミュスカのタルト" 702円

Autumn Sweets List! 06



DATA

④愛知県名古屋市市中川区八熊3-17-3
⑨10:00~19:00
⑩月・火曜
☎052-228-7687



ほのかに苦いレモンコンフィと軽やかなレモンクリームが相性抜群。"シトロンバターサンド" 1836円

KUMAMOTO

Autumn Sweets List! 07

ricca
[リッカ]

この時期限りの極上モンブランを求め遠征。

熊本県山鹿市の山奥に佇む一軒家パティスリーで仏レストラン(アピシウス)出身のパティシエが故郷の素材を生かした本格派スイーツを展開。カフェ限定メニューを目当てに訪れるファンも。

NAGOYA

Autumn Sweets List! 06

maison du miel
[メゾン・デュ・ミエル]

スイーツとパン同時に!名古屋で愛される名店。

名古屋で4店舗を構える地元で評判のパティスリー。約20種類のケーキが揃うショーケースの上には香り高い焼き立てパンも並びます。ギフトに喜ばれること間違いなしの焼き菓子も充実。

OSAKA

Autumn Sweets List! 05

Masahiko Ozumi Paris
[マサヒコ オズミ パリ]

ひと目で恋したグッドルックなご褒美ケーキ。

28歳という若さでパリの5つ星ホテルのスーシェフを任された実力派の小住匡彦シェフのお店。本場フランスの味にこだわったパティスリーではアートのような美しいスイーツに出会えます。

KYOTO

Autumn Sweets List! 04

京らく製あん所
[キョウラクセイアンジョ]

餡の可能性を追求したモダンな和スイーツ。

銅釜の直火で焼き上げた素朴な餡が主役のお店。定番のどら焼きからあんビスキュイやあんバターペーストなどの目新しいものまで幅広くラインナップし、餡の多様な楽しみ方を提案しています。

長〜く愛用できる〈ビクトリノックス〉が旅の相棒。 軽くて使い勝手もいい サステナブルなスーツケース。

旅の相棒、スーツケース。快適な旅にするには、機能にこだわりたいし、旅のテンションを上げてくれるような素敵なルックスを選びたいところです。そんな旅先での移動をアップデートしてくれるのが〈ビクトリノックス〉のスーツケース。機能とデザイン、そして長期保証というサステナブルな一面もある、魅力的な相棒をあなたの旅に加えてみませんか？

都会的なルックスに 優れた機能性を詰め込んで。

「エアロックス アドバンスト」は3サイズ展開されており、旅先や人数に応じて選ぶことができます。軽量かつ拡張性の高い作りや移動のスムーズさ、バタフライ仕切りの使い勝手のよい収納に加え、スイスで設計されたデザインとマットで落ち着いた色味は、時代を超越した理想的なスーツケースといえます。11年の長期保証ならではの安心感も嬉しい特徴のひとつ。旅の相棒としてずっと寄り添ってくれます。


写真の「ストーム」以外に、「ブラック」と「ストーンホワイト」の3色がラインナップ。中間サイズとなる「エアロックス アドバンスト ミディアム」も展開。A:エアロックス アドバンスト ラージケース。W50×H75×D32(拡張時36)cm、4.9kg。7万9200円 B:エアロックス アドバンスト グローバルキャリーオン。W40×H55×D20(拡張時24)cm、2.9kg。5万9400円(以上ビクトリノックス/ビクトリノックス 銀座店)

B エアロックス アドバンスト グローバルキャリーオン

Information

**オリジナルラゲッジタグがもらえる
キャンペーンが開催中**

11月2日(土)までビクトリノックスの直営店舗では「トラベルキャンペーン」を開催中。期間中に5万9400円以上のスーツケースを購入するとオリジナルラゲッジタグをプレゼント。この機会にチェックしてみるのはいかがでしょうか？



QRコード
 ①ビクトリノックス 銀座店
 ☎03-5537-5832
<https://www.victorinox.com/ja-JP/>

140周年を迎えたスイスの名門ブランド。

その歴史は、創業者のカール・エルズナーがスイスにて刃物のワークショップを開業した1884年に遡ります。その後、1891年には最初のソルジャーナイフをスイス軍に納品。6年後には現在も「小さな道具箱」として世界中で親しまれているマルチツールの原型となる「オリジナル・オフィサー・アンド・スポーツナイフ」をリリース。昨今はマルチツールのほか時計、トラベルギア、家庭用およびプロフェッショナル用ナイフなど優れた技術を用いた製品で世界中から愛されています。



Victorinox

A エアロックス アドバンスト ラージケース



使い勝手にこだわった収納



荷物を管理しやすいメッシュポケット付きバタフライ開閉システムのディバイダーが特徴。電子機器や貴重品を収納できる傷防止ポケットや、追跡デバイス用の隠しポケットも搭載

あとと助かる4cmの拡張機能



ジップを開くと4cm拡張することが可能。「エアロックス アドバンスト グローバルキャリーオン」なら35ℓ→44ℓまで容量がアップする。帰りのお土産も安心して入れられそう

取り回しのしやすいハンドル形状



快適さとグラつきの軽減のため、ハンドルの構造にも細やかなこだわりを發揮。湾曲する台形のような特別な形状を採用し、耐衝撃性を備えてスムーズな移動を実現している



NEVER STOP ARRIVING

ESCALADE



PREMIUM ¥16,400,000 PLATINUM (写真) ¥17,400,000 SPORT ¥18,000,000 *消費税込
6.2L V8気筒OHVエンジン 10速AT 最高出力306kW(416ps) / 5,800rpm 最大トルク624N・m(63.6kg・m) / 4000rpm

※画像の背景はイメージであり、全て架空のもです。 ※記載の価格はメーカー希望小売価格(車両本体価格・消費税込)です。メーカー希望小売価格は参考価格です。販売業者は価格を独自に定めておりますので、キャデラック正規ディーラーにお問い合わせください。価格には保険料、税金(消費税除く)、登録に伴う諸経費は含まれておりません。またリサイクル料金が別途必要となります。 ※写真は一部日本仕様とは異なる場合がございます。 ※記載の内容は2024年5月現在のものです。ゼネラルモーターズ・ジャパン株式会社



facebook.com/
CadillacJapan



instagram.com/
cadillacjapan



threads.net/
@cadillacjapan

CADILLACJAPAN.COM

CADILLAC