

Safari *me time*

[サファリ ミータイム]

VOL.21 Sep 2025

日之出出版

秋はちょっと贅沢な
推しアイテム。







韓国の次世代 エンターテインメントリゾート

インスパイアエンターテインメントリゾートは、充実した設備と多彩なコンテンツを誇る大型複合施設で、エンターテインメントの新しい形をご提供します。

リゾートの中心には、個性豊かな3つの5つ星ホテルタワーが立ち並び、合計1,275室の客室を完備しています。敷地内には、約15,000人を収容できる韓国初の多目的アリーナ「インスパイアアリーナ」や、1年を通じて自然の陽光を楽しめるガラスドーム型の室内ウォーターパーク「スプラッシュベイ」、韓国最大のホテルボールルームを備えた高級感あふれる宴会場、広大な芝生と多彩なテーマスペースが調和する屋外公園「ディスカバリーパーク」など、多種多様な施設が揃っています。

さらに、長さ150mの超高画質LEDディスプレイにて、圧倒的なメディアアートショーが繰り広げられるデジタルエンターテインメントストリート「オーロラ」や、グルメ、ショッピング、エンターテインメントが一度に楽しめる複合文化空間「インスパイアショッピングモール」もご堪能いただけます。



INSPIRE

Celebrity's House

～抜け感が魅力～
憧れのセレブ邸宅



Backgrid/Afilo

マリブの崖の上に建つ
ミッドセンチュリースタイルの家。



Emma Stone

[エマ・ストーン]

Contents

- 05 目次／憧れのセレブ邸宅 エマ・ストーン
- 06 【連載】me time Overseas レトロとサーフとグリーンとミックスが洒落た家。
- 08 秋はちょっと贅沢な推しアイテム。
- 09 一生モノにしたいシンプルなソファが好き。
- 10 欲しいのは心地よさと名品の醸す貫禄。
- 12 間接照明ひとつでグッとモダンに变身。
- 14 休日はいつもとより味わい深いワインを飲みたい。
- 16 便利なのはもちろん見た目の洒落感も抜群。
- 18 肌も髪も格上の手間で見返りを実感。
- 20 【エスティバン】ジップの付いた新型バッグはお出かけにぴったり。
- 21 まるでホテルにいるような気分。
- 22 美味しいのはグラスのおかげ？
- 23 【レストラン連載】もう一度行きたいレストラン〈ネトウキョウ〉
- 24 【ニコライ・バーグマン連載】アンティークな色彩が秋を招く素敵なリース。
- 25 手に入れたその日から気分はワンランクアップ。
- 31 【カルチャー連載】me Culture

今、ハリウッドでノリに乗っている実力派俳優といえば、エマ・ストーンは外せないでしょう。歌もダンスもシリアスもコミカルも、なにをやらせてもサマになるから、引く張りがいい。そんな彼女が結婚をしてテキサス州オースティンに家を買うまで所有していたのが、マリブのこの家。1958年に建設されたミッドセンチュリーモダンスタイルの住宅は、丘陵地帯の斜面に建ち、壮大なビーチを上から望むことができます。3ベッドルームと2バスルームを備え、広いレンガのテラスもあります。シンプルでコンパクトな作りということもあり、エマが豪華さよりも生活のしやすさを重視していたことがわかります。ただ、どこの部屋もオーブンな作りになっており、窓も広く天窓や抜けが多くあるため、自然光のみでも明るく開放感にあふれているのが魅力的です。ふたつあるゲストルームにはフルバスルームが付いており、友人を招いても快適に過ごしてもらえます。

海風が心地よく吹き抜ける家で肩肘張らずに過ごすなんて、エマらしいですね。

Publisher
藤原 晃
Editor in Chief
須田智子
Editor
大川 愛

Executive Director
Media Dept.
成井 毅
Media Dept.
伊藤隆寛
伊藤雅信
梅原孝介
田中愛望
Media Dept.
Coordinator
吉田千晃

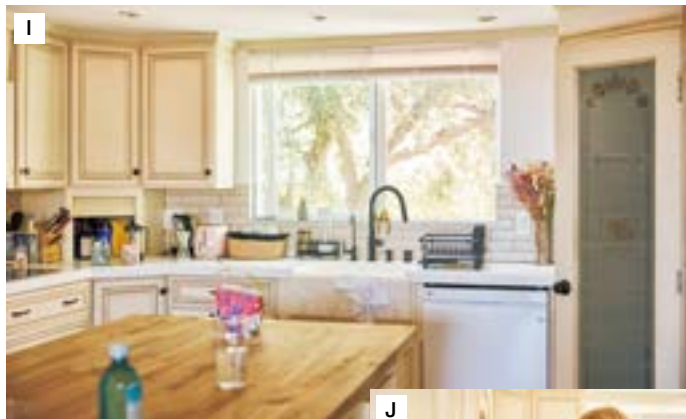
Art Director
藤澤拓也 (ANAGUMA)
Designer
渋谷裕子 (ANAGUMA)
Cover Photo
FRITZ HANSEN
Cover Credit
照明: "カラヴァッジオ・マット P2" 7万1280円
～ テーブル: "スーパー楕円テーブルB619" 86万6800円 チェア: "セブンチェア フルパ
ディング" 12万4080円～ (以上フリッツ・ハン
セン/フリッツ・ハンセン 東京)
©フリッツ・ハンセン 東京 ☎03-3400-3107

発行
株式会社 日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7階
代表 ☎03-5543-2221
広告 ☎03-5543-1131

●本誌で紹介している商品、サービス等の価格は、消費税を含んだ金額です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断転写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の内容に関するお問い合わせは
代表 ☎03-5543-2221までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

レトロとサーフとグリーンと ミックスが洒落た家。

04 仕事のブレイクに クッキングを楽しんで。



ホワイトやアイボリーなどをメインにしたシャビーシックなインテリアで統一された明るいキッチン。I:執筆に行き詰まったときは、柔らかな自然光が差し込む気持ちいいキッチンで食事の準備などを行い気分転換。J:フルーツやベジタブルをはじめ、できる範囲でオーガニックの食材を取り入れカラダに栄養を与える



01 2人のこだわりが集結! レコードコレクション。



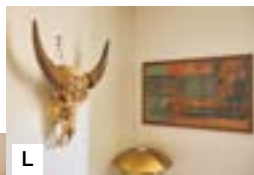
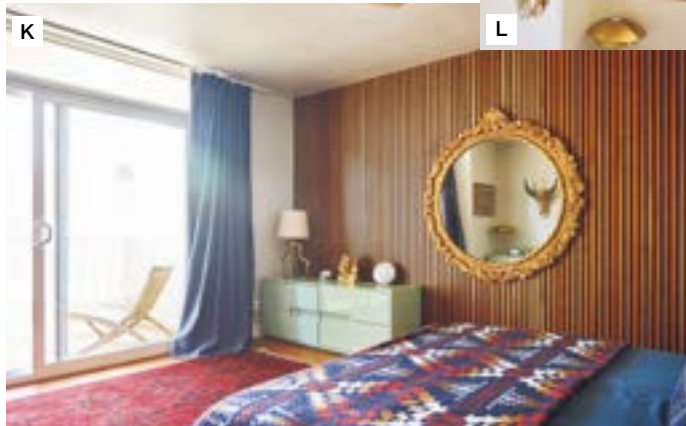
ヴィンテージ好きな2人は家でのBGMにはレコードを流すのが日課。A:ターンテーブルもヴィンテージ。レコードの盤が曲がっていることもあり、針の調整が必要になることも B:2人のコレクションは道端で拾ったミッドセンチュリーのレコードラックにディスプレイ。ロックからジャズまで幅広く聴くが大半は1970年代のもの

02 趣味を極めた アリーの乗馬。



幼少期からはじめた乗馬は彼女のアイデンティティの一部。C:今は亡き彼女の愛馬がホースショーで優勝したときのトロフィーをリビングの中央にディスプレイ。アリーは2001年から3年連続でこの馬の騎手として勝利を勝ち取った D:マリブでの乗馬風景を撮影したお気に入りの写真を額に入れて E:長年愛用している馬具

05 ベッドルームは ヴィクトリア風。



リビングルームから階段を下りると海側にベッドルームが見える。K:防音も兼ねてウッドパネルを貼ったDIYの壁や大きなミラー、カーベットのセレクトなどでヴィクトリア風に。L:壁にかけたバッファローのホーン(角)は、2人がテキサスに住んでいたときに入手。今となってはテキサスの思い出のひとつとなっている

06 ロフトには2人の オフィスを設置。

リビングルームの上階にはロフトがあり、そこを書斎として活用している。M:2人のデスクを仲良く並べてオフィスモードに。それぞれのデスク脇の壁にはお互いの小さいときの写真を大切に飾ってあるのが愛らしい N:右はジョンが執筆した小説「BODY HIGH」。近々映画になる予定。左2冊はアリーの小説。3冊とも高評価を得た話題作



03 サーフボードは ジョンの宝物。



南カリフォルニア育ちのジョンにとってサーフィンはライフスタイルの軸。F:リビングルームの壁の中央に飾っているボードはレジェンドシェイパーのデール・ヴェルジーがビルドしたヴィンテージボード G:最近ハマっているミッドレングスのボードはサーフ仲間からレンタル中 H:双眼鏡を使えばバルコニーから波チェックも可能





3階建て+ロフトという豪華なレジデンスに暮らすジョンとアリー、そして愛犬のジャイミー。玄関を開けると2人がくつろいでいる大きなリビングルームがあり、その上にあるロフトからの眺めがこちら。海側に面した窓からは海景色が楽しめる

ジョン・リンジー (作家・出版社主宰)

南カリフォルニア育ち。アートスクール卒業後、作家としてデビュー。出版社〈ハウス・オブ・ブラッド〉の共同オーナーとしても活躍。@jonjonlindsey

アリー・ロウボトム (作家・ライター)

ニューヨークで育ち、LAのアートスクールでジョンと出会う。卒業後は「ニューヨークタイムズ」に寄稿するなどライターや作家として活動。@allierowbottom

マリブピアからクルマで10分ほど北へ走ると、海沿いに佇むカフェのあるロイカル感漂う美しいビーチがあります。ここはパラダイスコープと呼ばれるエリアで、マリブの中でも、ひとときわプライベート感が高く、まるで楽園のような雰囲気。実際に多くのハリウッドセレブリティがひっそりと暮らしています。数年前にここへ越してきたジョンとアリーは、穏やかなビーチライフを満喫しています。作家として活動している2人にとって環境選びは大切。現在は、海沿いのハイウェイから数ブロック入った、静かな3階建ての豪華なレジデンスに暮らしています。

「ベランダから波チェックができるんだ。波がよければ早朝から波乗りすることもあるよ」とジョン。一方、妻のアリーはデスクワークでのストレスを趣味の乗馬で発散しています。レースでは上位の成績を収めるほどの腕前なのだそう。

また週末は2人でマリブピアの脇のサーフスポットでビーチピクニックすること。ジョンが海に入っている間、アリーは砂浜で読書を楽しんでいます。「昨日はジョンの出版社が主催する出版パーティのためダウンタウンの方まで行ってきたの」とアリー。大自然と都会が絶妙にミックスされたLAでの暮らしを満喫しています。来月は、少し遅めのバケーションを計画しているようです。



To make me feel Happy!

“秋はちょっと贅沢な 推しアイテム”

残暑の中にも、少しずつ感じる実りの秋の訪れに“豊かさ”を求めたくなる季節。
であれば、ずっと欲しかった逸品やワンランク上の日常品を手に入れて、日々の幸せを
さりげなくブーストしてみませんか？ 部屋の主役になるラグジュアリーな家具や
ホテルライクな雑貨、高機能な家電などに囲まれたこだわりの空間で、
とっておきのワインを楽しんだり、自分磨きに勤しんだり。自分らしいセンスで
選んだ“推しアイテム”との出会いが、毎日の暮らしを彩る一助になります。



Always Falling a Sleeping Sofa

一生モノにしたい シンプルなソファが好き。



1 ソファ

着せ替え自在なファブリックで
自分らしい生活スタイルを演出。

イタリアを代表する老舗ブランド〈ジェルバゾーニ〉の“ゴースト”ソファ。その名のとおり、シートを被ったゴーストのようなデザインが特徴で、着脱式カバーによる変化を楽しめます。スマートなフレームに上質な座り心地、サイズ展開も豊富でオーダーメイド感覚のユニットが実現できます。“GHOST12”99万円～(ジェルバゾーニ／オモビト)

選ぶときに意識すべきは、上質な素材で耐久性の高い構造かどうか。そして、使うほどに魅力が際立ってくるような、タイムレスなデザインのものをおすすめです。また、ファブリックによるイメチェンが楽しめたり、ユニットの配置次第で表情が変化したりと、気分やライフスタイルに合わせてフレキシブルな空間演出ができるタイプが理想的。

たとえば、イタリアの老舗ブランド〈ジェルバゾーニ〉のアイコン、“ゴースト”シリーズ。シンプルでありながら、カバードでオーナーの個性を存分に生かすことができるスタイルで、憧れの逸品に。自分や家族のために、世界中で認められた本物を選ぶ満足感が、日々の生活に心の余裕をもたらしてくれるはずです。

1日の中でも特に長い時間を過ごすリビングを、より快適に、ラグジュアリーに格上げしてくれるもの。それが、“一生モノ”と呼ぶのにふさわしい高級ソファです。アートピースのような洗練された佇まいと、疲れたカラダを心地よく包み込む機能性。自分だけのくつろぎのひとときから家族との団らん、仲間を招いたおもてなし時間まで、どんなシーンでも優しく寄り添ってくれるソファは、まさに生涯のパートナーそのもの。

ストレート ソファ

大切にメンテナンスしながら
長く寄り添いたいソファ。

デンマークにおいてソファの代名詞ともいわれる〈アイラーセン〉のベストセラー。モダンでありながら、どこか温かみを感じるデザインが特徴。カバーはもちろん、クッションひとつからでもメンテナンスが利く、専門店ならではのアフターフォローも魅力。`ストリームライン`ソファ W190cmモデル`39万500円~ (アイラーセン/アクタスオンライン)

The star is
the Furniture.

欲しいのは心地よさと
名品の醸す貫禄。

「名品」といわれる家具のバックグラウンドには、「名品」と呼ばれるだけのロマンあふれるストーリーがあります。

たとえば〈アイラーセン〉はソファ作りに至るまでに、かつて馬車のボディやバスのシートを製造していたという、座り心地に情熱を注いできた歴史があります。〈ホルトローナ・フラウ〉のチェアは、`アームチェア`を意味するイタリア語をブランド名に用いているだけあって、革や色や縫製など椅子へのこだわりを見事に体現しています。そして、アルネ・ヤコブセンのたゆまぬ情熱が産んだ〈フリッツ・ハンセン〉の名作、エッグチェアは、デンマーク・コペンハーゲンにある5つ星ホテル〈SASロイヤルホテル（現ラディソンブルーロイヤルホテル）〉のロビーやラウンジに置くためにデザインされたといわれ、現在もホテルのアイコンとして多くの人々に愛されています。

名作にはそれぞれに立派な背景がありますが、見ておわかりのように、その佇まいは決して派手ではありません。むしろ〈メリディアーニ〉のテーブルに代表されるようにシンプルであることに本質的な価値を見出す家具ばかりです。だからこそ使い心地よく、品格を感じさせるのでしょう。そんな名品家具をご堪能あれ。



ラウンジチェア

言葉にならない満足に浸れる
世界が認める不朽の名作。

デンマークデザインの名作といえはコレ。デザイナーのアルネ・ヤコブセンは、まるで彫刻家のように石膏などを用いて自身のガレージで試作を繰り返し、完璧なフォルムを追求したそう。そして生まれた“エッグチェア”は、優しく包み込まれるようで座り心地抜群です。116万3800円～(フリッツ・ハンセン/フリッツ・ハンセン 東京)



チェア

美しくスマートな見た目と
リラックスに最適な快適さ。

イタリアの高級家具ブランド〈ポルトローナ・フラウ〉を代表するプロダクト。背もたれに寄せられたドレープや、メタルを採用した細い脚などが美しく、すべてが調和されたチェアです。座面に広さと奥行きがあり、快適な座り心地は眠りに落ちます。“アーチボルド”132万円～(ポルトローナ・フラウ/ポルトローナ・フラウ東京青山)



ドッグベッド

愛するがゆえに買いたい
最高級レザーベッド。

〈ポルトローナ・フラウ〉史上最高級の革である“ペレ・フラウ”を使用した愛犬用のベッド。快適な寝心地や愛犬のカラダへの負担軽減を目指してデザイン。耐水性がある内部クッションは、取り外し可能です。“ドッグベッド”Mサイズ36万3000円、Lサイズ46万2000円(以上ポルトローナ・フラウ/ポルトローナ・フラウ東京青山)



テーブル

無限にカスタマイズが可能!?
イタリアメイドの注目株。

コレクション名の“PLINTO”は、ラテン語で“土台”を意味し、柱を支える建築部材を指します。その名のとおり、まさしく頑丈な柱、メタルのベース、天板という三要素からなる彫刻的なテーブルです。それぞれに異なる形や素材を選択し、様々にカスタマイズすることが可能なのも魅力。174万9000円～(メリディアーニ/メリディアーニジャパン)

間接照明ひとつでグッとモダンに変身。

Sophisticated Lighting



1 フロアランプ

船の帆を思わせるシェードが部屋に潮風を呼び込む。

スペインを代表するデザイナー、ミゲル・ミラが手掛けたフロアランプは、船の帆が揚がるシーンをイメージしたシェードが特徴。スタンドは薄い金属材料を使い、シェードに合わせて軽さを演出。使う場所に合わせて、シェードの高さを変えられるのも便利。"TMDフロアランプ" 26万9500円(サンタ&コール/アクトスオンライン)

2 テーブルランプ

吹きガラスからこぼれる温かな光をお気に入りの場所で。

ヴェネツィアのガラス職人による吹きガラスのグローブと、なめし革のハンドルを組み合わせたテーブルランプ。ランタンのようなデザインは上海ベースのデザインデュオ、ネリ&フー。卓上やコーナーなど、好きな場所に気軽に運んで使えるのも魅力です。"Xi | テーブルランプ" 114万4000円(ポルトローナ・フラウ/ポルトローナ・フラウ東京青山)

部屋の雰囲気を一変したい、でも大きな家具を買い替えたり、壁紙を張り替えるのはハードルが高い……、そんなときこそ、簡単に置ける照明が頼れるインテリアです。間接照明として使えるフロアランプを部屋の一角に置くだけで、空間に陰影が生まれ、たちまちモダンな印象に。たとえば、花をモチーフにしたようなシルエットが美しい照明なら、昼間でもオブジェのような存在感を発揮。そして夜には、柔らかな光が壁や天井に反射し、部屋にロマンチックなムードが漂います。

また、卓上タイプのランプをデスクやサイドテーブルに置き、手元を明るくしながらコーナーライトとして活用するのもおすすめ。複数の照明を異なる位置に設置すれば、空間にリズムが生まれて遊び心のあるアクセントに。明るさを調節できるタイプなら、昼と夜で表情の変化を楽しむこともできます。

さらに照明を変えるメリットは、設置の手軽さだけではありません。光の加減によつては、壁の色味や家具の質感、部屋に差し込む影なども、これまでと違った表情に見えることも。大掛かりな模様替えを考える前に、まずはお気に入りの照明の力を借りて、部屋を洗練された空間にアップデートしてみませんか？



3 テーブルランプ

和モダンな空間にぴったりな提灯に着想を得たランプ。

伝統的な提灯のデザインを取り入れたランプシェードと、シンプルで洗練されたランプベースのコンビ。和紙と蛇腹状になった竹製のフレームが、独特のシルエットを描き、その場にレトロモダンな雰囲気を漂わせてくれます。"COMMON PAPER SHADE PEACH" 7700円、"COMMON TABLE BASE" 6万1600円(以上ヘイ/HAY TOKYO)

4 フロアランプ

和紙と竹に包まれた優しい光が部屋に柔らかな空気感を演出。

縦長の提灯型シェードとランプベースの組み合わせ。ランプベースは、細いポールと円形のベースから成るミニマルなデザインです。ゆえに、和紙と竹が織りなす柔らかな光を、エレガントに引き立ててくれます。"COMMON PAPER SHADE OBLONG" 7700円、"COMMON FLOOR BASE" 7万4800円(以上ヘイ/HAY TOKYO)



5



7



6

7 フロアランプ

“スノードロップ”の可憐な立ち姿と角度を変えられる機能美を両立。

ブランドが誕生したデンマークで春を告げるといわれている花、“スノードロップ”をモチーフにしたシリーズのひとつ。繊細なブリーツシェードは、折り紙をヒントに作られたもの。支柱部分は前に倒せ、フロアランプとしてはもちろん、手元の作業や読書にも最適です。“スノードロップフロアランプ”20万9000円(レクリント/アクタスオンライン)

6 フロアランプ

ダイニングテーブルやソファと合わせスタイリッシュな光の空間を実現。

北欧ブランド〈ポーコンセプト〉の定番モデルである、スタイリッシュなフロアランプがこちら。見てのとおり、デザインは極めてシンプルでありながらも、存在感のある円形のシェードと美しく弧を描く支柱が、リビングに心地よい光の空間を演出します。“Kuta フロアランプ”16万9000円(ポーコンセプト/ポーコンセプト 青山本店)

5 フロアランプ

ジュエリーのように輝く24Kゴールド仕上げの贅沢ランプ。

真鍮のステムに球体が配置された、優美なフォルムで人気の“ICコレクション”。その10周年記念特別モデルは、24Kゴールド仕上げにデザイナーのサインとシリアルナンバー入りと、特別感たっぷり。テーブル、フロア、ペンダントと3つのタイプが揃います。“IC 10 ANNIVERSARY COLLECTION”19万8000円～(フロス/センプレ)

休日はいつもより 味わい深いワインを飲みたい。

気温も落ち着いてきて、夕暮れや秋の夜長にゆっくりと、あるいは、親しい人たちと賑やかに飲みたいのが、いつもよりちょっといいワイン。香りや余韻などを味わうのはもちろん、ワンランク上のワインならではの背景や造り手の姿勢を知れば、味わい以上にワインを楽しめます。

集いの場を華やかに盛り上げてくれるのは、やっぱり泡です。サステナブルなシャンパーニュ造りをリードする「テルモン」は、その姿勢に共感したラグジュアリーホテルやレストランに続々と採用され、レオナルド・ディカプリオが出資していることでも話題になりました。また、これまで主要産地ではなかった英国産スパークリングワインの実力も急上昇。さらに、お酒が飲めない人だけでなくワインラバーも虜にする、ノンアルコールの

パークリングからも目が離せません。そして、世界的に評価が高まるエリアや、日本ワインも欠かさずチェックしておきたい。また、一大銘醸地であるフランス・ボルドーの赤ワインという常識にも変化が。濃厚なロゼワイン、グレレは、白では軽い、赤では重いというときの選択肢、料理を選ばないというオールマイティな魅力が急上昇。ソーテルヌも新たな飲み方でシーンの幅を広げています。今どきのワインを是非ご覧ください。

テルモン “レゼルヴ・ド・ラ・テール (オーガニック)”

大地の恵みがカラダに届く
オーガニックシャンパーニュ。

環境への影響を最小限に抑えながらも、高品質なシャンパーニュを造り続けるメゾン。ピノ・ムニエ、シャルドネ、ピノ・ノワールの3種類のブドウを使用し、36カ月間の瓶内熟成を経てリリースされます。印象的な酸と凝縮感のある味わいは夕暮れのテラスでのアペリティフにぴったり。750ml 1万4080円(レミール コアントロー・ジャパン)



まずはスッキリな
泡ものからはじめたい。



メゾン・オノレ・デュ・フォブール “1688 Grand Rosé (グラン ロゼ)” “1688 Grand Blanc (グラン ブラン)”

これ本当にノンアルコール!?
シャンパーニュを思わせる佇まい。

1688年に逝去した司教のレシピをもとに、シャルドネやピノ・ノワールなどワイン用ブドウを使い、シャンパーニュの造り手とソムリエが才を尽くし復刻したのがこちら。繊細でエレガントな微炭酸のノンアルコールワインは香り高く、幅広い食事にマッチ。HALAL認証も取得し国際的なシーンでも支持が高い。各750ml 各4900円(YELL)



ナイティンバー “ティリントン・シングル・ヴィンヤード2016”

英国産スパークリングワインの
先駆者ならではの逸品。

ウェスト・サセックスにある自社単一畑のブドウ、ピノ・ノワールとシャルドネをブレンドし、8年の熟成を経て生まれたスパークリングワイン。2016年ヴィンテージは、赤い果実や花の濃厚な香りが漂い、強さとフレッシュさを兼ね備える。インターナショナル・ワイン・チャレンジ2025にて銀賞受賞。750ml 3万3000円(ナイティンバー)



世界が注目するワインは 自宅でゆっくりと。

1 クラウディー ベイ “ソーヴィニヨン ブラン”

ニュージーランドワインを象徴する1本。

権威あるワイン評価サイト“wine-searcher(ワインサーチャー)”の2025年ランキングにて、“世界で最も人気のニュージーランドワイン”第1位に選出された逸品。パッションフルーツやマンダリンオレンジの豊かな果実味、ハーブを思わせる香りが相まった洗練された味わい。750ml 5170円(MHD モエ ヘネシー ディアジオ)

2 ジャスティン・ヴィンヤード&ワイナリー “カベルネ・ソーヴィニヨン 2022”

今、カリフォルニアで話題持ちきりの赤ワイン。

今注目のエリア、パソ・ロブレスを銘醸地に押し上げた、カリフォルニアの最重要ワイナリー。独特な気候と土壌がもたらす香りとテクスチャー、そして伝統的な小樽での14カ月間熟成で、深く複雑な味わいに。ボディはほどよく、長い余韻を楽しみながらゆっくりと味わえます。750ml 9900円(TYクリエイション)

3 IkkaWines “Gara Mogi(ガラモギ) 2024”

活力みなぎるブドウで作る山形産オレンジワイン。

山形県東根市の自社畑で育つ異なる品種(デラウェア、ナイアガラ、スチューベン)のブドウを収穫し、房や種ごとに破碎して醸造したフールドフレンドのオレンジワイン。無添加、無濾過、非加熱。甘い香りが漂うが、飲み口はドライ。コクと旨味も十分。魚介やクリーミーな料理に合います。750ml 7700円(いにしえ)

Special Holiday Wine

手土産やギフトには 一目置かれるワインを。

4 サントリー “SUNTORY FROM FARM 登美 甲州 2023”

フラッグシップブランドの最高峰はフルーティさも格別。

“サントリー登美の丘ワイナリー”の甲州ブドウを100%使用した新ヴィンテージ。樹の選定・植え付け、栽培管理や収穫期の見極め、仕込み分けなどすべてにこだわった(サントリー)甲州ワインの最高峰。熟した白桃やメロンを思わせる香り、果実の凝縮感や緻密な余韻で洗練された味わい。750ml 1万6500円(サントリーお客様センター)

5 シャトー・ド・パランシェール “ボルドー・クレール”

オールマイティな濃い口ゼはパーティの人気者!

赤とロゼの中間のようなボルドーワイン独特のカテゴリー“クレール”。イチゴなど赤い果実の軽やかな香りが漂う一方で、凝縮された果実感、適度なタンニンがあり飲みごたえも十分。料理を選ばず、アペリティフから魚にも肉にも、中華料理とも合わせられる、オールマイティな1本。750ml 2530円(ボルドーワイン委員会)

6 シャトー・シモン “シャトー・シモン 2020”

極甘口のデザートワインも食中酒として楽しめる。

ボルドーのデザートワイン・ソーテルヌ。今では軽いものなどタイプは様々あります。氷を加えて食前酒という飲み方にも合います。こちらは名門らしく、熟したフルーツの香りとオーク樽由来のニュアンスが加わったリッチな印象。アジアンテイストの料理とも好相性です。375ml 3630円(ボルドーワイン委員会)





1



3



2

3 エアーオープン

ハイスチームのパワーでヘルシー料理を簡単に楽しめる。

幅約23cmとコンパクトで、食卓や狭いキッチンにも最適なコンベクションオープン。熱風を対流させて焼くエアオープン、蒸気と熱風で潤いを閉じ込めて焼くハイスチーム、さらに両方を連続で調理できるコンボと3つのモードを備え、幅広くヘルシー料理が楽しめます。"ハイスチームエアオープン"2万9700円(レコルト/ウィナーズ)

2 加湿器

パワフルなマイクロミストで部屋全体がしっとり潤う。

すらりとした美しいフォルムと、植物全体に水分を行き届かせるという役割をイメージし、"STEM(=植物の茎)"と名づけられた加湿器。約2μのマイクロミストは床や壁を濡らすことなく、パワフルに部屋全体を理想の湿度に保ちます。お手入れが楽なシンプル構造も嬉しい。"STEM 700i"5万4890円(カドー/カドーサポートセンター)

1 冷蔵庫

タッチアンドビュー機能でドアを開けずに庫内が見られる!?

ドアについたセンサーに触れるだけでハーフミラーが透け、扉を開けずに庫内を見わたせます。冷気漏れも気にならず、冷蔵庫に入れたものを確認可能。小柄な方でも無理なく最上段まで手と視線が届く、幅が広くて奥行きが浅いプロポーションです。"中身が見える冷蔵庫HR-EI35B"18万8000円(ツインバード/ツインバードお客様サービス係)





Stylish Home appliances

4 洗濯機

ひと手間だと思っていた
洗剤投入も掃除も自動でこなす。

抜群の乾燥力を誇るハイブリッド乾燥NEXTを搭載した、プラズマクラスタードラム式洗濯乾燥機。美しい曲線を描くガラスドアには、タッチキーパネルが付いており、見やすく操作もしやすいほか、洗剤の投入や洗濯機のお手入れまで自動でこなしてくれます。*ドラム式洗濯乾燥機 ES-X12C*39万5000円前後(シャープ/シャープお客様ご相談窓口)

5 オープントースター

水の力でトーストもリメイクも
極上の美味しさを実現。

たっぷりの過熱水蒸気で焼き上げることで、中はふんわり、外はこんがり焼き上げるトースター。横幅34cmと小ぶりのサイズに加え、家電らしからぬ鎗物のような質感もあり、どんなキッチンにも馴染みやすいデザインとなっています。*ウォーターオープントースター ヘルシオトースター*3万3000円(シャープ/シャープお客様ご相談窓口)

6 電気ケトル

日常のひとつときを
印象的に変える電気ケトル。

ティータイムには欠かせない電気ケトルを、昔ながらの鉄瓶から着想を得たクラシカルなデザインに。1℃単位の温度調整機能によって、日本茶や紅茶、コーヒーなどそれぞれの美味しさを、より際立たせます。操作に応じて響くサウンドと光が、使用のたびにリラックス感を添えてくれるのも素敵です。*MoonKettle*2万7500円(バルミューダ)

7 炊飯器

炊飯も多彩な料理も
まるでプロ級の仕上がりに!

シルバー×黒がモダンなデザインの〈バーミキュラ〉の炊飯器。鋳物ホーロー製の鍋と専用ヒーターを組み合わせ、ご飯を驚くほど美味しく炊きあげます。多彩な調理モードを搭載しており、低温調理や無水調理など様々な料理が楽しめるのも魅力。*バーミキュラ ライスポット(5合炊き)*9万5370円(バーミキュラ/バーミキュラコールセンター)



常に進化を続け、1年の間にも次々と新製品が生み出されていく家電。この進歩を上手に取り入れることで家事が飛躍的に楽になるという、日々の生活のクオリティに直結するアイテムだけに、やはり機能性の高さを重視して購入を決める人は多いのではないだろうか？

でも、最近は機能性もさることながら、デザインに特化したものも多く、家電はインテリアの一部だと考える人も増えていきます。そのため、部屋のスタイルにフィットするデザインである、ということも選ぶ際の重要なポイントに。なにしろほとんどの家電は、毎日使うし、同じ場所に置かれているのが基本。となれば、やはりインテリアと相性で、どこから見てもお洒落なものを取り入れたいですね。

たとえば加湿効率が高く、オブジェのように洗練されたデザインの〈ヘカドー〉の加湿器なら、リビングのアクセントにも最適。また、シンプルモダンな冷蔵庫に、中身が見えるという〈ツインバード〉はスタイリッシュ、かつドアを開けずにメニューや買い物リストを考えられるので、時短や節約にも。こんなふうに、そこにあるだけでお部屋に洒落感が漂い、生活に潤いを与えてくれる最新家電を取り入れて暮らしをレベルアップしてみては？

便利なのはもちろん 見た目の洒落感も抜群。

肌も髪も格上の手間で若返りを実感。

Take the
Extra step

FACE CARE



4



3



2



1

4 化粧水

血管の再生力とハリの関係に着目した先端エイジングケア。

「脂肪幹細胞の血管再生力を高め、肌全層の細胞を活性化する」という新発見のもと、アップデートを果たしたシリーズ。今ある血管の減少を抑え、血管を再生する「ステムジェネシスコンプレックス」を配合。化粧水は、美容液を重ねたように濃密な潤い。「ステムサイエンスローションC」150ml 1万7050円（エピステム／エピステムコール）

3 クリーム

潤い、輝き、立体感を備えた自分史上最高の美肌を目指す。

誕生から40年、ブランドの最高峰シリーズ「B.A」がこの秋リニューアル。過去や今という時間の概念にとらわれず、再生力に満ちたハリ感にアプローチ。オリジナルの美容成分「BAコアエキス」や「YACエキス」などを配合し、使うたびに弾むようなハリを感じる至福の肌に。「B.A クリーム」30g 3万8500円（ポーラ／ポーラお客さま相談室）

2 クレンジング美容液

世界初の量子PC処方計算で角栓を溶かして除去する美容液。

〈コスメデコルテ〉の皮膚科学の知見をもとに、量子コンピュータを活用し1000億通り以上の処方から最適解を導いた話題のコスメ。肌を柔らかくときほぐすオイル美容成分を厳選し、毛穴に蓄積した角栓や黒ずみ、酸化皮脂を溶かし出してすっきりオフ。毛穴レス肌を目指す。「AQ 毛穴美容液オイル」40ml 1万1000円（コスメデコルテ）

1 炭酸パック

洗い流し不要! たった5分の炭酸パックで透明感を叶える。

2剤を混ぜたり、使用後に洗い流しが必要だったりひと手間かかるものが多い炭酸パック。そんな中、塗るだけで効果が期待できるパックが登場。毛穴サイズのマイクロ泡が肌に密着し、CICAやリンゴ幹細胞エキスなどの美容成分がバリア機能をサポート。「ブライトCO2フェイスパック」120g 3480円（ポーラフリーコスメティクス）



化粧水

毛穴を引き締めてクリアな肌に導く。

肌の油分と水分のバランスを整えることで、澄みわたるような透明感をもたらす化粧水。ブランド独自の美容成分「ミラクル プロス」や抗酸化成分「ライムティー」が、外的刺激から肌を保護。みずみずしい質感ですっと溶け込んで、べたつきを感じさせない快適な使用感。「ザ・バランシング トリートメント ローション」150ml 2万2000円（ラ・メール）

やはり実年齢より若く見られると嬉しいもの。そのため、自分への日頃の投資は大切です。そして最も身近なアイテムといえば、肌や髪のお手入れに欠かせないグルーミング製品。今のお気に入りアイテムに加え、新たに高機能なものや贅沢なものを取り入れるアクションが、日々の満足感と将来の自信に繋がるはず。まず、スキンケアの追加として推したいのが、最新テクノロジーを搭載したものの。量子コンピュータによる処方から生まれた〈コスメデコルテ〉の毛穴クレンジングや洗い流し不要の〈ポーラフリー〉の炭酸パック、肌バランスを整える〈ラ・

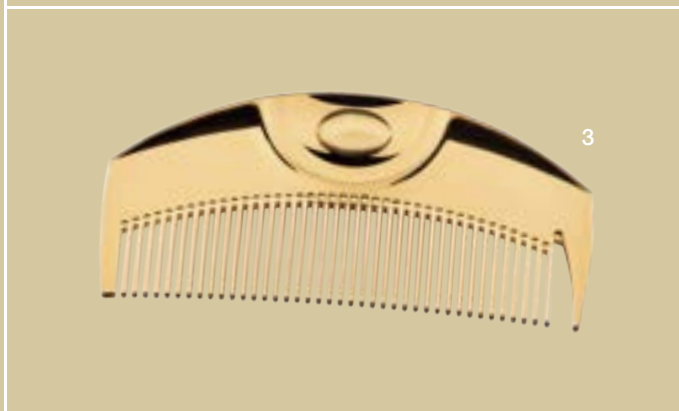
メール〉の化粧水などが、注目株です。また〈エピステム〉や〈ポーラ〉といった最高峰エイジングケアのリニューアルコスメも見逃せません。そして、肌以上に見た目年齢を左右するヘアケア類もこの機会にランクアップを。発毛研究の老舗〈スカルプD ボーテ〉のラグジュアリーなシャンプーや、24金コーティングで髪の摩擦を抑える〈ラブリウム〉のコームは美容通からも人気を集める逸品。さらに、頭皮の角栓に着目した〈エスト〉や、フレグランス級の香りが楽しめる〈シンピュルテ〉のヘアオイルなど新機軸アイテムも是非!



育毛セラム

オーガニック成分で
育毛効果を追求。

自然由来成分99%で薄毛、抜け毛を防ぎ、発毛を促進する薬用育毛セラム。紫外線やストレス、ホルモンバランスなどによる発毛サイクルの乱れに着目した処方。根元から太く、濃密な髪へ。頭皮環境を整えフケやかゆみの防止にも。医薬部外品。*ジョンマスター C&A 薬用スカルプエッセンス*50ml 5940円(ジョンマスターオーガニック)



HAIR CARE

2 頭皮クレンジング

臭いやベタつきのもと
頭皮角栓をオフ。

毎日のシャンプーでは落としきれない頭皮の角栓が、臭いやベタつき、かゆみ、髪のボリュームダウンなど様々な悩みに繋がることに着目。ローション状のジェルが皮脂の蓄積しやすい髪と髪の間に入り込み、頭皮の毛穴にアプローチして角栓をオフ。シャンプー前の新習慣に。*エスト クラリファイング スカルプジェル*250g 6050円(エスト)

4 パフュームオイル

ダメージ、スタイリング
香りの3役をこなす!

麗しい香りをまといながら、熱の力でキューティクルを補修。髪1本1本をしなやかな質感へと導く新発想のパフュームオイル。ドライヤー前のケアやスタイリング前のベースに活躍し、サロン帰りのヘアカラーを保つトリートメント効果も。香りはハーバル系の2種類。*トゥーグッド シルキースムースオイル*50ml 4290円(シンピュルテ)

1 シャンプー& トリートメント

頭皮から健やかな髪を
育むプレミアムケア。

「女性の髪を頭皮から健やかに」を掲げ、育毛ケアを牽引する〈スカルプD ポーテ〉の最高峰ライン。左:加齢によるゆがみ毛のダメージを補修。*ディグニティ ザ スカルプシャンプー*350ml 1万1400円 右:密着浸透設計でなめらかに。*ディグニティ ザ スカルプトリートメントパック*350ml 1万1400円(以上スカルプD ポーテ/アンファー)

3 ヘアコーム

純金の表面加工で
驚きのなめらか髪に。

特殊表面加工を施した高級ヘアコームが大ヒット中の〈ラブリウム〉。純金を使用した加工で摩擦を最小限に留め、ツルンとした髪に仕上げる上級シリーズ。伝統的な櫛の形が特徴で、髪の毛を分けやすくするサイドの「取分け刃」も前髪のセットにも使いやすい。*(R) K24GPツキ ゴールド*1万1880円(ラブリウム/ワイシー・プライマリー)

こんなちょうどいいサイズが欲しかった。
ジップの付いた新型バッグは
お出かけにぴったり。

ウルトラスエードって知っていますか？ それは、まるでスエードのような上質な風合いで、にもかかわらず、驚くほど軽くて水に強いという機能性を持ち、実用性に富んだ新開発の生地のこと。なかでも注目なのが、この生地に特殊加工で浮かび上がったモノグラム柄を施し、今、話題になっている「エスティバン」。

いるため、特にこれからの季節、ぐっと落ち着きが増す大人スタイルにフィットします。さらに、この秋新登場したのが、今までにはなかったジップ付きのタイプ。レディライクなスクエア型にし、ジップで形を整え、きちんと感をプラス。ラグジュアリーなレストランなどに持ついても遜色ない見た目と風合いです。大きくすぎず小さすぎずのバランスの取れたサイズ感も使いやすい理由のひとつです。カラーが7種類あるのも魅力です。



上品にハンドルを手持ちするのもいいですが、カジュアルにも持てるように使いたいのがストラップ。斜めがけもでき、2WAY仕様でシーンの幅も広がります。別売りショルダーストラップ24mm幅 1万6500円(エスティバン)

〈エスティバン〉へは
コチラからアクセス！



カラーは、ブラック・ベージュ・オフホワイト・グレー・ダークグレー・ライトベージュ・ピンクの7種類。淡い色に汚れがついても、水洗いが可能なので、清潔に保てます。W27×H21×D11.5cm。3万9600円(エスティバン)

ESTIVANT



ミラー

部屋に新たな“リズム”を生み出す大型の姿見。

直線と曲線が作り出す、非対称なフォルムが魅力的。遊び心があるユニークなデザインは、空間にアクセントを加えるとともに、新たな“リズム”をもたらしてくれるでしょう。リビングはもちろん、寝室や玄関など、家中どこに置いても様になる姿見です。“RHYTHM ミラー L” 10万4500円(アクタス/アクタスオンライン)

フラワーベース

オブジェにもなるデザイン性で褒められるフラワーベース。

デンマーク発のインテリアブランド(101コペンハーゲン)の“Cobra Tall”。ヒトの手のスケッチからデザインされた、線の美しさが映えるフラワーベースです。存在感があるので、花を生けるだけでなく、オブジェとして飾るもよしです。これは部屋の格上アクセントになるでしょう。3万2000円(101コペンハーゲン/アクタスオンライン)



まるでホテルにいるような気分に。

もし、これが自分の部屋で実現できたら素敵ですね。それを叶えてくれるのがホテルライクな雑貨たちです。もちろん雑貨ですから、部屋を大改造する必要はありません。たとえば、棚に101コペンハーゲンのようなハイセンスなフラワーベースを置いてみたり、壁にモダンな(マレリファブリケン)のポスターボードを掛けたり。使うタオルも今までよりもちよつと贅沢に(今治謹製)にしてみる。こつするだけで、まるでホテルにいるような“非日常感”を醸せます。今回はそんな雑貨をラインナップしました。今あるインテリアにプラスしやすいアイテムばかりなので、是非ホテルライクな部屋作りの参考にしてみてください。

観光名所を巡ったり、食べ歩きをしたり、お土産を買ったり……。確かにこれらはすべて旅の醍醐味といえます。でも中には、ラグジュアリーなホテルでのんびりする時間を多く取りたい、という人も増えているのではないのでしょうか？ なぜなら、旅の楽しみのひとつがホテルステイであり、その最大の魅力といえば、なにかと忙しい日常を忘れてリラックスできることだからです。なかでも、お洒落なインテリアや上質な小物に囲まれた客室で過ごす時間は、格別です。



Is this a Luxury Hotel?



ディフューザー

五感を刺激する香りの“非日常感”で安らぎに浸る。

こちらは、ブランド創立800周年を記念して発表されたアイコニックな香りの(サンタ・マリア・ノヴェッラ)のディフューザー。スパイシーな芳香が別世界に誘い出してくれます。右から、“ディフューザー ポプリ”、“ディフューザー ザクロ”各1万4300円(以上サンタ・マリア・ノヴェッラ/サンタ・マリア・ノヴェッラ・ジャパン)



タオル

うっとりする使い心地の“極上”かつ“品格”タオル。

一般的なタオルより厚みがあるため、リッチな使用感が得られるバスタオルです。こちらは匠の技によって生み出された“極上タオル スーベリアル”シリーズで、毎日のバスタイムをセレブな気分にさせてみるのはいかがでしょうか？ 上から“ウォッシュタオル”1100円、“フェイスタオル”2200円、以下3枚は“バスタオル”各5500円(以上今治謹製)

ポスターボード

今、インテリアで注目なのが自由な表現が洒落たモダンアート。

デンマークを拠点にオリジナルのアートピースを提供する(マレリファブリケン)の“ポスターボード”は、空間にスタイリッシュな印象を与えてくれます。前面にガラスが配されていないため、扱いやすい点もおすすめです。無造作に床に置いたり、壁に立てかけたりしてもサマになります。各1万4740円(マレリファブリケン/リビング・モティーフ)



グラス

卓上で魅惑的な存在感を放つ大人グラス。

ガラス工芸で有名なイタリア・ムラノ島で、1923年に創設された〈ナソン・モレッティ〉の「IDRAグラス」。熟練の職人が手吹きで作るためひとつずつ趣が異なります。シンプルながら味のある存在感を放ちます。左から「Rigato ritorto」、「Ottico」、「Balloton」各1万1000円（以上ナソン・モレッティ／リビング・モティーフ）



タンブラー

繊細なガラスも食器洗い乾燥機OK！
シンプルでデイリーに使いやすい。

ガラス工芸家であり工業デザイナーでもあるピーター・スヴェアが「未来のガラス」をコンセプトにデザインしたタンブラー。手に馴染むフォルムが魅力的。耐熱温度55℃までの食洗機にも対応するので日常使いにもふさわしい。「フューチャータンブラー（4pcsセット）」4400円（ホルムガード／アクタスオンライン）



Serve on
Special Occasions



ウォーターグラス

食卓をモダンに彩る
老舗ブランドのグラス。

フランスの高級シルバークリスタルブランド〈クリストフル〉のテーブルウェアコレクション「グラフィック」シリーズのひとつ。長年培ってきた職人の手作業で、細やかなカットなどが丁寧に施されています。モダンで洗練された意匠が光るグラス。「グラフィックウォーターグラス」2個セット。4万8400円（クリストフル／クリストフル青山本店）

タンブラー

クリスタルが抜群に美しい
刻印もできる名品。

2025年の刻印を底面に施した〈パカラ〉で人気の年号タンブラー。「アリア」とは、オペラなどでのハイライトとなる聴かせどころのこと。クリスタルに刻まれた重なり合う伸びやかなカットが美しい。また、このタンブラーには側面に刻印も可能で2文字4400円〜。「アリア タンブラー 2025」。8800円（パカラ／パカラショップ 丸の内）



グラス

自宅がまるでオーセンティックなバーに！

老舗のバーで大切に使い込まれてきた、そんな風格さえ感じる〈リーデル〉の「リーデル・ロードン」シリーズ。自宅で本格的なパーティムを楽しみたい場合にもおすすめです。側面に施された宝石のようなカッティングが指先に心地よく、視覚はもちろん、触覚をも刺激します。各1万6500円（以上リーデル／リーデル青山本店）

美味しいのはグラスのおかげ？

飲み物を飲むために日常的に使うのがグラス。でもそのデザインなどを意識したことはありませんか？あまり注目してなかったという人のほうが多いかもしれません。でも、美しいグラスを使用したとき、どんな気持ちになるかを是非味わってほしいのです。味覚的にはもちろん、視覚や感覚的にも、飲み物の味わいが数段アップすることに驚くと思います。

たとえば、デンマーク王室御用達ブランド〈ホルムガード〉のグラスは、絶妙なカーブがついているため、手に馴染みやすいのが特徴です。また、手吹きで製作された〈ナソン・モレッティ〉のグラスは、ひとつひとつ違った表情があるので、使うたびに愛着が湧いてくることでしょう。風格が漂う人気の〈リーデル〉のグラスは、本格的なバーにいたるような気分になさせてくれますし、美しくきらめくカッティングの〈パカラ〉やスタイリッシュな顔つきの〈クリストフル〉の貫禄あるグラスたちは、食卓に華やきを添え、飲み物を美しい佇まいにしてくれます。

このようにグラス次第では、ただの水だって特別な一杯に！たかがグラス、されどグラスです。普段なにげなく使っているグラスをこの機会に見直して、愛すべきグラスを見つけてみませんか？



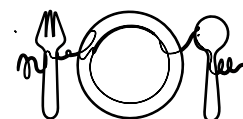
Nén Tokyo

【ネントウキョウ】

ダナン発のモダンベトナムレストラン(ネン ダナン)の姉妹店。メニューは、ベトナム料理の常識を覆す前衛的な料理をラインナップしたおまかせコースのみ。本館は世界の第一線で活躍する佐藤オオキ氏が率いるデザインオフィス“nendo”と、空間デザインオフィス“onndo”が監修。ベトナムの自然美を体感させてくれる店内には開放的なテラス席も完備されており、外の風が気持ちいいこれからのシーズンにはぴったりです。



©Takumi Ota



もう一度行きたい レストラン

モダンベトナム料理をリードする 注目の店が日本初上陸。

A: 辛・甘・酸・苦を層にしたカラフルなペーストが目を引く、海老ととびこを包んだライスロールの春巻き。五行思想から着想を得た一品はヘルシーな口当たりと多彩な味わい B: シェフのサマー・レ氏 C: 店内はブラウンを基調としたナチュラルな食空間 D: ベトナムの伝統的な建築からインスピレーションを受けたアートピースのような料理。マラバールほうれん草から作られた濃緑なシートに、鴨のパテ、炭火焼きのうなぎ、ピーナッツソースを重ねた逸品。繊細な味わいと独特のテクスチャーに脱帽です E: クニアという木の種を用いたアイスクリームは、クリーミーな口溶けと甘じょっぱさが後を引くデザート F: ベトナムのあざやかな食材たち

⑤東京都渋谷区代官山町14-18 チャコット代官山本店 4F

⑥ディナー: 18:00~22:00 (20:00LO)

⑦月曜 ⑧nentukyo@restaurantnen.com

初秋の過ごしやすい気候のおかげで、秋の食欲にもスイッチが入りつつあるこの頃。せっかくなら旬の美食を楽しみたい、という方にオススメなのが代官山に誕生した「ネントウキョウ」。ヘッドシェフを務めるサマー・レ氏はプロガーからシェフに転身した異色の経歴の持ち主で、今世界から最も注目を集める女性シェフの1人です。学生時代から続けていたベトナム料理をテーマにしたブログが人気を博して、2017年に念願の「ネンダナン」を開店。意識的にベトナムらしくをコンセプトに掲げ、食材の約99%をベトナム国内から調達するこだわりの地産地消。2024年にはベトナム初となるミシュラングリーンスターを獲得。提供されるすべてのお皿には彼女の哲学や思想が反映されており、ゲストが食体験を通じてベトナム文化に触れる機会を創出しています。大学時代に日本への留学を経験し、日本文化に対する造詣も深いサマー・レ氏。新店では大都市東京に寄り添った革新的なベトナム料理を提案している。日本とベトナムが交差するガストロノミックなベトナムレストランを、いち早く体験してみたい。

アンティークな色彩が
秋を招く素敵ナリース。

花瓶にお花を生けるのも素敵だけど、ほかにもお花を素敵に見せる方法があります。なかでも秋から冬にかけてぴったりののが、リースです。華麗な見た目になるので難しいと思われがちですが、「実は簡単にできます」とニコライ氏。基本になるリング型のベースを使って、同じ間隔で繰り返し挿していくだけです。

今回は、秋らしさを漂わせる色合いでアンティーク風リースを作りました。リビングやダイニングのテーブルに置いたり、ドライになったら壁に掛けても絵になります。場所も取らないので、気軽に飾れるのもいいところです。選んだのは紫陽花。なぜって？ 紫陽花はこのままドライフラワーにできる品種が多く、違った雰囲気度2度楽しめるからです。お水をあげないので手間もかかりません。約1週間、10日で紫陽花は乾くので、しっかり乾燥させたら第2のリースの完成。フェスティブシーズンのお部屋を華やかに彩るリースを是非作ってみてください。



Nicolai Bergmann

[ニコライ・バーグマン]

デンマーク出身。人気のフラワーボックスは自身が考案したブランドのシグネチャー。箱根・強羅の〈ニコライ・バーグマン 箱根 ガーデン〉は四季折々の花が楽しめる注目のスポットに。



- 【材料】 ・20cmのベース（リング型吸水性スポンジ）……1個 ・紫陽花（マジカルトパーズ）……3本
・紫陽花（秋色紫陽花）……4〜5本 ・ブラックベリー……2本
・胡蝶蘭……1本（花3個）



最後に胡蝶蘭をトップに挿す。アクセントになる花は、「奇数がバランスよく見える」とニコライ氏。今回はサイズの的に3個で彩った。



もう一種の秋色紫陽花をとこどりに挿した後、ブラックベリーの実を、こちらも外・内・上と、4パターンほど均等に挿していく。



ベースにグリーンの紫陽花を外・内・上の順番で繰り返し中まで挿す。ベースに対して垂直ではなく、すべて同じ方向で少し斜めに挿し込む。



グリーンの紫陽花は、ひと房の花を同じ大きさの細かいパーツに切り分ける。吸水性スポンジのベースは、事前に水に沈めておく。

Process

Information

ローズで彩る華やかな新作フラワーボックス。

この秋、ローズのみで構成されたオータムコレクションが登場。ローズが放つ多彩な表情と繊細な美しさは、ニコライ・バーグマンらしい印象的な色合い。3つのデザインからセレクトでき、お部屋に色を添えるアイテムとして、シーズンギフトとしてもおすすめです。



新しいモノがあればいつもの毎日も新鮮。

手に入れたその日から 気分はワンランクアップ。

日常になにげなく使っているアイテムも、自分のスタイルに合ったものを厳選して選べばより豊かで自分に自信が持てるようになります。「それは言いすぎじゃない?」なんて思っている人は、是非、これから紹介するアイテムに目を向けてみて。安らぎのひとときを演出するエスプレッソマシン、毎日使う歯みがき剤、洒落感の出るスニーカー、オン・オフ使えるバッグ。

さっとどれも、あなたの毎日を新鮮に彩ってくれるはずです。

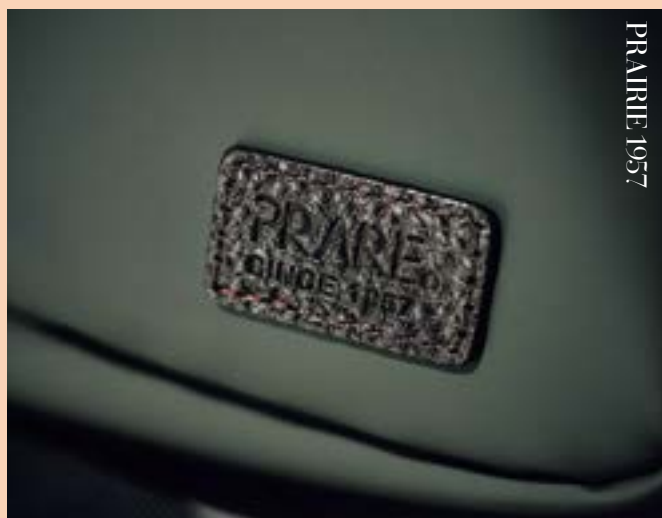
写真=正重智生 文=荻原嘉人
photo : Tomoo Syoju (BOIL) text : Yoshito Ogiwara



APADENT



GAGGIA



PRAIRIE 1957



FLOWER MOUNTAIN

〈ガジア〉のエスプレッソマシン

ACCADEMIA GLASS

[アカデミア グラス]

全自動エスプレッソマシンの 最上位モデルが登場。

ブラックガラスパネルに赤いバックライトという、スタイリッシュな組み合わせで見る人を魅了するモデル「アカデミア グラス」。コーヒーマシンとは思えないような美しいデザインは、まるでインテリアのようです。視認性と操作性もより高まり、快適な操作でイタリアこだわりのエスプレッソが作れるのも魅力のひとつです。コーヒーの香り漂う部屋でくつろぐ極上のひととき。〈ガジア〉の芳醇な1杯で、大切な人へ最高のおもてなしをしたいですね。2025年10月1日発売。W282×H385×D450mm。43万7800円(ガジア／フジ産業)



本場のエスプレッソで リッチなリラックス時間を。

完璧なクレマで
味わいが増す！



圧力をかけ抽出することでコーヒー豆の中にある脂肪分が搾り出される「クレマ」も、このマシンなら完璧。理想の状態は濃いヘーゼルナッツ色と、均等できめ細かく厚みのある泡。クレマそのものが味と香りの結晶であり、クレマが多いほど、豊富な旨み成分が抽出された証拠です。

公式サイトは
コチラ



仕事の合間や食事の後、自宅でのリラックス時間にコーヒーを嗜む人って多いですね。そんなとき、イタリアのバールにあるようなエスプレッソマシンがあれば、きつと贅沢さもひとしおです。

1938年、イタリアのアーキレ・ガジア氏の発明により、エスプレッソの代名詞「クレマ」が誕生したことで、コーヒーの歴史は大きく変わりました。これはドリップコーヒーにはないエスプレッソ特有の泡で、クレマが浮かんだコーヒーの人氣は瞬く間に世界に広がりました。

そして世界初となる家庭用小型エスプレッソマシンを誕生させたのも「ガジア」です。業務用として普及していた全自動式エスプレッソマシンの小型化に成功し、コーヒー好きの夢であった、家庭でもバールの味をが実現。その後、デザインや機能もアップデートされ、ファッションの街ミラノにふさわしいマシンに進化。

今秋、満を持して登場したのが最上位モデルの「アカデミア グラス」。

エスプレッソからカプチーノ、ラテマキアートなど19種類のスペシャルティメニューが選べ、カスタマイズも自由自在。多彩なこだわり機能と卓越したイタリアンデザインがお洒落なマシンは、こだわりの心をくすぐる出来映え。クルマや時計と同様、価値あるものを所有する満足感、まで満たしてくれそうです。

〈アパデント〉の歯みがき剤

APADENT TOTAL CARE

[アパデントトータルケア]



バランスのよい使い心地の ロングセラーモデル。

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、歯の表面についたミクロの傷を埋め、歯表層下のミネラル欠損部(むし歯の一手手前の状態である初期むし歯)にミネラルを補給する(再石灰化)という3つの作用で、むし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」配合。さらに、大人にとって大敵の歯周病^{※1}と口臭も予防し、歯のみならず歯ぐきまでをトータルサポート。フレーバーは爽やかなマイルドミント。医薬部外品・薬用歯みがき
販売名: サンギ α FT3 100g 2068円
(アパデント/サンギ)
※1 歯肉炎・歯周炎の総称

清潔感を重視する 大人のためのオーラルケア。

このパッケージが
目印!



2024年に「シンプル」「スタイリッシュ」をテーマに、パッケージをリニューアル。「自分のさらなる高みへ」というポジティブなメッセージを入れることで、日々のケアが自己成長のひとつであることを感じられるよう工夫されている。有意義なブラッシングタイムに

公式サイトは
コチラ



どんなに年を重ねても、常に自分を進化させていきたいものです。そのための自己投資は、上質なライフスタイルを目指す人にとっては当たり前のこと。ならば、清潔感を保つためのオーラルケアにも徹底的にこだわってみてはいかがでしょうか？

そこで注目したいのが、NASAのアイデアをヒントに生まれた歯みがき剤〈アパデント〉。宇宙飛行士の歯や骨を無重力環境下で守るため、歯と骨の主成分であるハイドロキシアパタイトを口腔内で生成するという技術に着目。「ハイドロキシアパタイトを歯みがき剤に配合することで、日々の歯みがきで、歯の表面にハイドロキシアパタイトを取り込むことができるかもしれない」と発想し開発をスタート。1980年の発売以降も研究を重ね、1993年にむし歯予防の薬用成分「薬用ハイドロキシアパタイト」が誕生。2024年にラインナップ拡充とコンセプトを一新してリニューアル。

実に45年ものロングセラーとなる〈アパデント〉の効果効能は、歯を白くする、むし歯の発生及び進行の予防、歯肉炎や歯槽膿漏の予防、口中を浄化する、口臭の防止やタバコのヤニ除去などで、歯と歯ぐきのトータルケア歯みがき剤です。日々の習慣の歯みがきを、自分自身を高めるケアに、という意識を持った大人をサポートしてくれて、見た目のスタイリッシュデザインも魅力のひとつです。

〈フラワーマウンテン〉のスニーカー

YAMABUSHI

[ヤマブシ]



日本文化に敬意を表した こだわりのスニーカー。

太さの異なる2種類のシューレースを使用したユニークなデザインが特徴の“ヤマブシ”。ボディにオーバーレイのレザーを組み合わせることで、足のブレによる衝撃を効果的に軽減する構造になっています。厚めのソールも今どきです。古来から自然の中で暮らし、谷をわたり山々を駆け、自己の潜在能力を引き出す存在といわれる“山伏”をリスペクトした1足です。2万5300円(フラワーマウンテン/ブリースジャパン)

お洒落セブもお墨つきの 独創的なデザインと快適さ。



定番モデルも
要チェック!

2015年のブランドデビュー時に発表されたフラッグシップモデルを新たにアップデート。アーバンとアウトドアが融合した世界観が、ストリートに表現されている。“ヤマノ3 ペー ジュ/グリーン” 2万3100円(フラワーマウンテン/ブリースジャパン)

公式サイトは
コチラ



いまやスニーカーは百花繚乱。なにを選んだらいいのやら、って人も多いでしょう。そんなときは、海外のお洒落セブが愛用するスニーカーを参考にするのもひとつの手。審美眼に長けた彼らが選ぶ1足なら、間違いはないはずです。スニーカーストアに並ぶ有名ブランドも悪くはないけど、まわりと差のつくお洒落を狙うなら、ひと味違う1足を選ぶというのも大切。さらに機能性や履き心地まで兼備していたら完璧じゃないですか？

そこで注目なのが、シューズデザイナーの太田圭輔氏とヤン・チャオ氏により、2015年に設立された日本発「フラワーマウンテン」。セブも愛用するブランドです。特筆すべきは随所にハンドクラフトを取り入れている点。ひとつひとつ職人の手作業で施すステッチワークや飾り穴などは、大量生産のスニーカーには見られない仕様。また、自然の植物や動物日本の風景や文化から着想を得た独創的なデザインも、同ブランドならではの。さらにキャンプや音楽フェスなど、アウトドアシーンに対応する機能性と快適な履き心地も兼備しています。

来年で10周年を迎える「フラワーマウンテン」の新作が、ヤマブシ。自然とともに生きる、山伏からインスピレーションを得ており、カラーリングもボリウム感も今の気分にはぴったりです。

〈プレリー1957〉のバッグ

ACTIVE

[アクティブ]

タフだけど都会的な顔つきで
シーンを問わずに使える。

右: シンプルな形状で老若男女問わず使いやすい“ミニショルダーバッグ”。ストラップを取り外せばバックインバッグとしても使用可能。これを忍ばせておけば、大きなリュックを置いて、身軽に行動するときにも便利です。W22×H14×D7.5cm。1万1000円 左: 腰部分にシークレットポケット、内装にはペットボトルを立てて入れられるポケットを装備。普段使いはもちろんのこと、トラベルからビジネスまで使い勝手抜群な11Lの“コンパクトリュック”。W41×H27×D10cm。1万9800円(以上プレリー1957/プレリー 銀座店)



アクティブ派も喜ぶ 機能性抜群のタフなバッグ。

急な雨でも
水を弾くから安心!



マリンレジャーでは水を気にせず使えるバッグがいい。その点、こちらのポリエステル素材は、摩耗だけではなく水にも強く、耐水圧は5万mm以上。レインウエアやアウトドアウエアでは嵐の場合、2万mm以上が推奨されているので、そのすごさは推して知るべし

公式サイトは
コチラ



さらにこれを手掛けているのが、財布やベルトなど、65年以上にわたり培ってきた独自の技術を駆使し、革小物を製造販売しているメーカーというのもポイント。そのため、街で使い勝手のいいデザインやシックなカラバリも豊富。オン・オフで活躍してくれること間違いなし。

たとえば、今回紹介する〈プレリー1957〉の「アクティブ」シリーズ。一見ベーシックなポリエステル素材に見えますが、衣料品などの着用時に、摩擦による耐久性を評価する「摩耗強さ」の試験で測定した結果、一般的なナイロンが1000回前後で穴が開いてしまうのに、「アクティブ」で使用している素材は1万回を超えても穴が開かなかったといえます。ここまでタフな素材はなかなか見つからないでしょう。

アクティブ好きの週末はなにかと忙しい。いまやサーフィンやキャンプなどは一年中楽しめるし、冬ならスキーやスノーボを楽しみにしている人も多いでしょう。さらにジョギングやサイクリング、野外フェスなどまで含めると、常に予定はぎっしりです。そんなアウトドア中心のライフスタイルを送っている人に必携なものってなんでしょう? もちろんいろいろありますが、荷物が多くなるアクティブ派が必要としているのは、タフで軽量、耐水性も備えたバッグです。よね。

AQUA

#アウトドア汚れ
#ドキドキのしるし

#部活汚れ
#青春のしるし

#エプロン汚れ
#探究心のしるし

#農作業汚れ
#愛情のしるし

#現場の汚れ
#熟練のしるし

#働く汗
#一生懸命のしるし

#子育て汚れ
#成長のしるし

#絵の具汚れ
#本気のしるし

たぶん汚すの、
賛成です!
羽生結弦

もっとやりたい。うまくなりたい。
自分のために、誰かのために。
人は夢中になると、汗をかく。
服を汚したり、泥んこになったりもする。
汚れるって、エネルギーだ。
また洗えばいい。たくさん汚そう。
キレイな服で、まっさらの気分で。
何度だって、進め。夢中になれる人生。

#その汚れは
#夢中のしるし



特設サイトはコチラ



14 kg

VP series

用途に合わせて液剤が選べる
カスタムタンクをプラス
液体洗剤・柔軟剤・カスタム+自動投入
AQW-VP14A



12 kg

まっすぐドラム

泡のシャワーで洗剤を
繊維の奥まで浸透
泡フルウォッシュ
AQW-DX12R-L/R



10 kg

2024年度 省エネ大賞 受賞
省エネルギーセンター会長賞
ドラム式洗濯乾燥機 AQW-DM10R-L/R



優雅な休暇気分に浸りながら 極上のミステリー体験を。

日常から離れ、セレブな気分ですばらしい。そんな願いを、舞台も謎解きもワンランク上のミステリー小説で叶えてみませんか？ ページをめくるたびに広がるのは、豪華客船やシャンデリアが煌めく格式高い大豪邸。そしてこの贅を尽くした舞台で繰り広げられるのは、味わったことのない謎に包まれた極上ミステリーという、まるで映画の世界。

億万長者の相続人になった女子高生が遺言に隠された謎を追う大豪邸から、名探偵が常駐する犯罪者専用の一流ホテル、休暇中の警察官が事件に遭遇する地中海クルーズまで。個性豊かな主人公たちと一緒に、巧みに練り上げられた謎に挑むドキドキ感は、日々の慌たしさを忘れさせてくれる最高の時間になるはずです。



親友バディが大活躍！ 豪華な船旅で起きた事件を追う。

失恋した警察官が、親友に誘われた船旅中に事件に遭遇。素敵なディナーや美術品オークションなどの華やかなイベントから、普段は見られない乗務員の仕事ぶりまで描かれているのも魅力です。

『地中海クルーズにうってつけの謎解き』
ドーン・ブルックス 著／田辺千幸 訳
1100円(創元推理文庫)



一夜にして大富豪になった 女子高生が遺言の謎に挑む。

遺産を相続した女子高生は、魅力的な4人の御曹司たちと億万長者が残した謎を追うことに。秘密の通路や仕掛けだらけの大豪邸、セレブの生活を垣間見られるのも楽しいロマンス・ミステリー。

『相続ゲーム エイブリーと億万長者の謎の遺言』
ジェニファー・リン・バーンス 著／代田亜香子 訳
2090円(日之出出版)



どんな奇妙な事件でも ホテル探偵が華麗に解決！

ふたつのルールを守ればなんでもあり。そんな犯罪者専用ホテルの治安を守るため、ホテル専任の探偵が犯人を追い詰める頭脳戦が見事。物語に登場する美味しそうなバーのメニューにもご注目。

『アミュレット・ワンダーランド』
方丈貴恵 著
1980円(光文社)

Hot Picks Now! この秋、注目の音楽・映画・演劇!



絶大な人気を誇る ミュージカルが開幕。

自由を愛し、類なき美貌を誇ったハプスブルク帝国最後の皇后エリザベートと、彼女を愛した黄泉の帝王“トート=死”の切なくも美しい物語。新キャストを迎え、新たな感動を届けます。

ミュージカル『エリザベート』
東急シアターオーブにて10月10日(金)～11月29日(土)まで上演。
その後は12月から順次、北海道、大阪、福岡にて上演予定。



冴えない元革命家が 娘を守るために戦う!

かつて世を騒がせた革命家の男は、娘が狙われたことから刺客たちに立ち向かう。主演のレオナルド・ディカプリオやショーン・ペンら、大スターたちの共演も見どころです。

『ワン・バトル・アフター・アナザー』
10月3日(金)より全国公開
(配給:ワーナー・ブラザース映画)
©2025 WARNER BROS. ENT. ALL RIGHTS RESERVED.



UKロックの金字塔! 30周年記念盤がリリース。

10月には来日公演が決定しているオアシス。2ndアルバムリリース30周年を祝し、デラックス・エディションが発売。5曲の新たなアンブラグド・バージョンが収録される。

『モーニング・グローリー: 30周年記念デラックス・エディション』
オアシス 4800円(ソニー・ミュージック)

AMBIQUE



オールインワンプロテイン

ビタミン11種

×

ミネラル4種

チョコレート風味 / バナナ風味 / ヨーグルト風味 / ストロベリー風味 / 抹茶ラテ風味 / カフェオレ風味

