

UrbanSafari

[アーバンサファリ]

Mar.2021 Vol.20

Cover Story
ギャレット・ヘドランド

Functional Clothing
Makes Better Business.

機動力が高まる“快適服”。



GIORGIO ARMANI



パフォーマンスは、生き方。

The all-new
Audi RS 7 Sportback

 RS 7





MONTBLANC

WHAT MOVES YOU, MAKES YOU

Spike Lee with his Meisterstück pen.
Provoking thought since 1986.

Contents

- 08 COVER STORY ギャレット・ヘドランド
 11 in Your CLOSET
 16 オンライン会議で気になった3つの“お悩み”解決方法。
 18 “ヤミツキ級”の仕事服を知っていますか？
 27 WORCATION × HOT SPRING HOTEL
 28 買いどき! Urban Safari
 31 Gastronomic City KARUIZAWA

Martin Gordian

マーティン ゴーディアン / モンブラン ジャパンCEO

文＝遠藤 匠 text: Takumi Endo

高級筆記具ブランドの老舗が語りたい“物語”とは？

高級筆記具の代名詞として知られる〈モンブラン〉。1924年の誕生以来、世界中で愛されている“マイスターシュテュック”は、日本でも絶大な知名度を誇る。認知度の高い製品は、「ブランドにとっての財産」だと、モンブラン ジャパンCEOのマーティン ゴーディアンは語る。

「当社のお客様は20代から80代までと幅広く、多くの方が“マイスターシュテュック”をきっかけにブランドを知ってくださっています。これは大変光栄なことです。しかし一方で、当社にはまだ伝えきれていない“物語”がたくさんあります。たとえば、レザー製品には1920年代から手掛けてきた伝統と技術があり、機械式時計はスイスのル・ロククルに自社工房を構えています。完全自社製ムーブメントを開発し、しかもレザーストラップまで自社で作っているブランドは世界で

も極めて珍しいんです。ガジェット製品においても、高品質なスマートウォッチやデジタルノートを発売しています」

さらにブランドの“物語”を共有するためには、ブティックの存在が重要だという。「今は、オンラインでも高級万年筆を購入する時代。当社もお客様とのタッチポイントは自社ECサイトがメインです。そんな時代だからこそ、店舗に足を運んでくださる方には特別な体験を提供しなくてはならない。現在、どの店でも同じ世界観に触れられるよう接客やプレゼンテーションのレベルアップを図っています」〈モンブラン〉は、「ビジネスとプライベートの中間に立っているユニークなブランド」だとも語るゴーディアン。オン・オフの境界線が変わりつつある今、ブティックでブランドの“物語”に耳を傾ける価値は、大いにあるのかもしれない。

発行人&編集長
 Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
 Akira Fujiwara
 メディア事業部 部長
 Director of Media Division
成井 毅
 Tsuyoshi Narui

アートディレクター
 Art Director
藤澤拓也
 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
 デザイナー
 Designer
渋谷裕子
 Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
 Contributing Editors & Writers

遠藤 匠
 Takumi Endo
大嶋慧子
 Keiko Oshima
古関千恵子
 Chieko Koseki
柴田 充
 Mitsuru Shibata
中村孝則
 Takanori Nakamura
渡邊ひかる
 Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて本体のみ(税抜き)の価格です。
 ●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
 ●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
 なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
 〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
 編集☎03-5543-1230
 広告☎03-5543-1131

〈モンブラン〉

1906年に、ドイツ・ハンブルクの銀行家とベルリンのエンジニアが創業。1997年に参入した機械式時計においては、スイスの名門と比べても遜色のない高品位なタイムピースを製造。筆記具では、卓越した技術と創造性を結集した“ハイ アーティストリーエディション”が、世界の蒐集家に愛されている。

PROFILE

1984年、米ミネソタ州生まれ。『トロイ』で俳優デビューを果たした後、『ブライド 栄光への絆』『フォー・ブラザーズ 狼たちの誓い』などを経て、『トロン:レガシー』でスターに。ほかの出演作に『インサイド・ルーウィン・デイヴィス 名もなき男の歌』『不屈の男 アンブローケン』『PAN ～ネバーランド、夢のはじまり～』『ビリー・リンの永遠の一日』、そしてHBO制作のドラマ『モザイク～誰がオリヴィア・レイクを殺したか』やネットフリックス映画『トリプル・フロンティア』がある。

G A R R E T T H E D L U N D

【ギャレット・ヘドランド】

写真＝Austin Hargrave (表紙) / Corina Marie Howell / AUGUST/ amanaimages 文＝渡邊ひかる
photo: Austin Hargrave (cover) / Corina Marie Howell / AUGUST/ amanaimages text: Hikaru Watanabe

昨

年の12月に第1子となる男の子が誕生し、父親になったばかりのギャレット・ヘドランド。息子の母親は女優のエマ・ロバーツで、2人は一昨年の春頃から交際中だという。ヘドランド自身がプライベートについて明かすことはほとんどないが、ロバーツのSNSにはごくたまに登場。妊娠が発表されたのも、インスタグラムに上げられた2人の幸せそうな写真を介してのことだった。

現在、ギャレット・ヘドランドは36歳。20代前半から作品に恵まれてきたこともあり、まだまだ若手俳優の一員として語られがちな存在だったが、いつの間にか30代も後半に突入。親となったことで、今後は俳優としての彼のイメージにもよりいっそうの広がりが出てきそうだ。もっとも、ミネソタ州北部の小さな町で過ごした子供時代には、やがてハリウッド俳優となる未来など想像してはいなかった様子。役者の道を歩み出したのも、引っ越し先のアリゾナ州でタレントスカウトの目にとり、演技レッスンを受けるようになったことが始まりだったという。

とはいえ、20代を迎える頃には190cm近い身長となり、明るいブルーの瞳と陸上、サッカー、レスリングなどで鍛えた肉体を持つヘドランドのこと、ハリウッドに注目されるのは早かった。モデル活動と並行して拠点をロサンゼルスに移した途端、ブラッド・ピット主演の歴史大作映画『トロイ』への出演が決定。ピット演じる主人公アキレスの従兄弟に扮し、重要なシーンで存在感を放った。この幸せな俳優デビューの後も、田舎町の高校アメフト部を題材にしたスポーツ映画『プライド 栄光への絆』、養母を殺害された4兄弟の復讐劇が展開する『フォー・ブラザーズ 狼たちの誓い』、大人気ファンタジー小説を映画化した『エラゴン 遺志を継ぐ者』など、話題作に次々と出演。『プライド 栄光への絆』ではピーター・バーグ監督にビリー・ボブ・ソーントン、『フォー・ブラザーズ 狼たちの誓い』ではジョン・シングルトン監督にマーク・ウォールバーグといったように、キャリア初期にして名匠・名優たちとの仕事を立て続けにこなす機会が待っていたことも、ヘドランドの俳優人生における大きなトピックとなった。

そして2010年、彼はディズニーのSFアクション大作『トロン: レガシー』に出演。これが、記念す

べき初主演映画となった。演じたのは、20年前に失踪した父親の行方を追い、デジタル世界に足を踏み入れていく青年。最新技術を駆使した3D映像も話題となった作品で、ヘドランドはスタイリッシュなアクションシーンの数々に挑戦している。また、劇場公開に先駆けて開催された第23回東京国際映画祭では、プレゼンテーションを行うための初来日も果たした。さらに、その翌年にはカントリーミュージックを題材にした音楽映画『カントリー・ストロング』が全米公開。カントリー界の元スター歌手が復活を目指す物語で、ヘドランドは主人公に関わる気鋭の若手シンガーを好演。劇中ではフレッシュな歌声で新たな才能を見せているほか、レッスンに励んだというギターの腕前も披露している。ただし、ミネソタで生まれ育った少年らしく子供時代からカントリーミュージックには慣れ親しんでおり、共演者で人気カントリー歌手のティム・マグローはそもそも彼のアイドル。ちなみに、ヘドランドとマグローは、『プライド 栄光への絆』でも父子役で共演を果たしている。

大作映画に話題作にとバランスよく出演し、堅実なキャリアを築いてきたヘドランド。そもそも作品規模には関心がないようで、バラエティに富

んだ役柄を望んでいるそう。「1つの役を演じ終えたら、次に望むのは異なるタイプの役。同じことは繰り返したくない」と公言している。また、作品選びで重要なのは「自分を成長させてくれるかどうか」とも。ジャック・ケルアックの同名小説を原作にした『オン・ザ・ロード』、高い評価を得たネットフリックス映画『マッドバウンド 哀しき友情』など、『トロン: レガシー』で知名度を上げた後の出演作からも、そのポリシーがうかがえる。そんな彼の近作として注目したいのが、人気女優のマーゴット・ロビーが製作と主演を務める『ドリームランド』、そして先頃のゴールデン・グローブ賞でアンドラ・デイが主演女優賞に輝いた『ジ・ユナイテッド・ステイツ vs. ビリー・ホリデイ (原題)』だ。強盗犯の女性アリソン・ウェルズと17歳の少年ユージン・エバンズが逃避行を繰り返す『ドリームランド』には、ヒロインの亡き恋人ベリー役で印象的に登場。伝説のジャズシンガー、ビリー・ホリデイの生涯を描く後者では、彼女と敵対する連邦捜査官ハリー・アンスリンガーを演じている。どちらもいわゆる主役ではないが、物語を語るうえで欠かせない、キーマンとなる役どころ。作品の一部であろうとする姿勢が、俳優ギャレット・ヘドランドを物語っている。



『ドリームランド』

1930年代半ば、世界恐慌下のテキサス州。継父、母、異父妹と暮らす少年ユージンは、大怪我を負った女性アリソンを家の納屋に匿うことに。彼女は街の銀行を襲撃し、警察から追われる強盗犯だった。ここではないどこかで暮らしを望むユージンは、やがてアリソンに強く惹かれはじめるが……。アリソンとともに銀行を襲い、逃走中に死亡した恋人をヘドランドが演じている。●4月9日より、新宿武蔵野館ほか全国ロードショー

©2018 DREAMLAND NM.LLC

Well, you know what they say.
“No use crying over it.”

しょうがないだろ。“覆水盆に返らず”だ。

『マッドバウンド 哀しき友情』より

★
ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865

TIME TO REACH YOUR STAR*

最も高い、あなたの星をつかむために*

ゼニス ブティック銀座（並木通り）
03-3575-5861

ゼニス ブティック大阪（心斎橋）
06-6245-1865

上記以外の正規販売店はホームページをご覧ください。
ZENITH-WATCHES.COM



CHRONOMASTER
SPORT

in Your

CLOSET*

大人の自由な発想に服が役立つこともある。

青空を思わせる爽やかなブルーを纏ったアイテムは、シャツとジャケットのボーダーを越えたデザイン。不確実な時代を拓くのは、いつだって自由な発想と創造性であることを〈エルメス〉は教えてくれる。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア & メイク＝松本 恵 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaVN)

hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

SHIRT

エルメスの
“スウェードシャツ”

美しいブルーの発色と軽やかなスウェードレザーの風合いが楽しめるオーバーシャツは、アイコンである“シェーン・ダンクル”をモチーフにし、リラックスしたスタイルにも洗練をもたらすもの。だが、そのインに合わせているのはストライプ柄のシャツジャケット。まるで両者が入れ替わったような印象を与えるが、これも自由な発想を楽しんだ結果。そんな大胆なスタイリングにもかかわらず、エレガンスを漂わせるのは〈エルメス〉ならでは。

オーバーシャツ137万円、中に着たストライプのジャケット参考商品、パンツ12万2000円、レザーサンダル10万2000円(以上エルメス／エルメスジャポン)、その他はスタイリスト私物





TIME INSTRUMENTS
FROM THE COCKPIT TO THE WRIST

Bell & Ross

in Your

CLOSET*

お気に入りのアイテムとともに走る楽しさ。

すっかり日課になったランニングだからこそ、身につけるアイテムにもこだわり、さらに気持ちよくありたい。とっておきの時間をより充実させるために、もっと遠くへ、もっと楽しく。新たな走る喜びに目覚めるはずだ。

WIRELESS
EARPHONESBang & Olufsenの
"Onコロボ Beoplay E8 Sport"

専用アルミケースは収納と充電を兼ね、内部は雲の模様をレーザーエッチングする

RUNNING
WEAR

モンクレールの"HUIT"

SNEAKERS

ロエベの
"フローランナースニーカー"

COMPACT BAG

ジミー チュウの"ペガシ フォンケース"

D

ソフトなナイロンアッパーに、つま先から踵に沿ってラバーを巻き上げたハニラーウェーブソールは、'70sクラシックスニーカーをモチーフにしたモダンティが漂う。シンプルなモノトーンに、サイドにはブランドアイコンのLモノグラムをあしらひ、スポーティな中にもエレガンスが息づく。

シューズ7万8000円(ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)、パンツはAと同じ

C

〈Bang & Olufsen〉のワイヤレスイヤホンは、高いフィット感と防水性、バッテリー性能、優れた音質を備え、ランナーからも高く支持されているもの。写真のスイスのスポーツブランド〈オン〉とのコラボモデルは、左右に両ブランドのロゴと、異なるカラーのアルミリングを採用した限定仕様。

イヤホン3万5455円(Bang & Olufsen/ Bang & Olufsen ジャパン)、パーカとサングラスはAと同じ

B

ランニングのベースメーカーやコースガイドばかりか、大事なスマートフォンをしっかりと保護するストラップ付きケース。ソフトなグレイニーカーフレザーには、ブランドを象徴するスタッズを異なるサイズであしらひ、個性を主張。こんなケースがあれば、お洒落なカフェへと寄り道もしたくなる。

ストラップ付きレザーバッグ5万8000円(ジミー チュウ)、服はAと同じ

A

肌寒い早朝のランニングや、ウォーミングアップに欠かせないアイテムがウインドブレーカー。極細の糸を用いた高密度ナイロン生地に特殊加工を施し、超軽量と撥水性を両立。スタイリッシュでマットな質感に、脇下の切り替えにはベンチレーションを備え、折り畳めばコンパクトに収納できる。

パーカ10万円、パンツ6万4000円(以上モンクレール/モンクレール ジャパン)、サングラス6万8000円(モンクレール ルネット/モンクレール ルネット カスタマーサービス)、バッグはB、イヤホンはC、靴はDと同じ

in Your

CLOSET*

スポーティな時を刻む、憧れのクロノグラフ。

うらかな日差しに誘われ、手元もアクティブに演出したくなる。〈ゼニス〉はクロノグラフの雄にして、その新作はコンテンポラリーな魅力にあふれる。歴代アーカイブの魅力を結集したマスターピースの誕生だ。

WATCH

ゼニスの
“クロノマスター スポーツ”

クロノグラフの名作ムーブメントとして名高い“エル・プリメロ”。これを擁する〈ゼニス〉の最新作に熱い視線が注がれている。ブラックセラミックのベゼルを採用したオーセンティックなデザインはまさに旬のスタイル。だが、それはいずれも歴代の人気モデルを融合し、アレンジした結果。細部にちりばめられたヘリテージを発見するのも楽しい。もちろん“エル・プリメロ”も60時間持続へと進化。過去から現代、未来へと伝統を繋ぐ。

腕時計106万円(ゼニス/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)、ネイビーブルゾン10万円、中に着たニット9万4000円(以上エルメネジルド ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)



60分と60秒の積算カウンターを備え、センターのクロノグラフ秒針は10秒で1回転。セラミックベゼルには1/10秒のスケールを世界初採用した。ケース径41mm、自動巻き、SSケース&ブレス、10気圧防水



in Your

CLOSET*

逸品と過ごす、“自分らしい時間”という贅沢。

時代が立ちどまる中、唯一の救いは慌ただしく過ぎていた時間が自分のもとに戻ってきたように感じられること。そんななんでもない日常を大切にしたい。選りすぐりの逸品と過ごすとき、本当の豊かさを知るだろう。

SINGLE MALT
WHISKYザ・グレンリベットの
“18YEAR OLD”

TUMBLER

バカラの“ピカデリー”

WIRELESS
SPEAKERバルミューダの
“バルミューダ ザ・スピーカー”SET-UP
RELAX WEAR

ロロ・ピアーナの“ポートランド”

D

コンパクトなワイヤレススピーカーながら、77mm径フルレンジスピーカーを上向きに備え、音を360°全方位に広げる。透明な密閉型ボディには真空管を思わせる3本のLEDを設け、独自アルゴリズムにより0.004秒の速さで音を光に変換。楽曲に合わせて揺らぐ輝きは心と時間を与えてくれる。

ワイヤレススピーカー 3万2000円(バルミューダ)、その他はスタイリスト私物

C

アメリカン・オーク樽のファースト・フィルとセカンド・フィルに、シェリー樽という3タイプの樽を組み合わせ、18年以上の熟成を重ねた。トロピカルなフルーティさとスパイシーのバランスが調和したまさに芳醇な味わい。1824年に創業したシングルモルトウイスキーメーカーの原点がそこに息づく。

ザ・グレンリベット 18年1万1374円(ザ・グレンリベット/ベルノ・リカール・ジャパン)、パーカとパンツはBと同じ

B

たとえルームウェアであっても、リラックスを求めるだけでは気持ちまでもルーズになりかねない。“ポートランド”のセットアップは、カシミアとシルクを素材に用い、極上の着心地が味わえる。しかもフード付きのボンバーにリブ付きのジョーガーパンツを合わせ、スポーツマインドもかき立てる。

パーカ21万8000円、同素材のパンツ17万4000円、Tシャツ5万5000円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、タンブラーはA、お酒はCと同じ、その他はスタイリスト私物

A

ふくいく
馥郁たるシングルモルトを堪能するには、タンブラーという名脇役が欠かせない。“ピカデリー”は、ロンドンの広場から名づけられ、華やかな街の灯をクリスタルに表現する。英国伝統のチェック模様を指先に感じさせるカットに対し、飲み口は薄く繊細。その味わいは主役をも食うに違いない。

タンブラー 2万3800円(バカラ/バカラショップ 丸の内)、お酒はCと同じ

画面越しの自分に自信を持つ!

オンライン会議で気になった 3つの“お悩み”解決方法。

画面越しの自分の顔にがっかり。そんな経験ありませんか? ビジネスマンは好印象が大事。「この人大丈夫?」という印象を相手に与えては元も子もない。そこで今回は、そんな悩みの解決方法を〈伊勢丹新宿店〉メンズ館のブロに聞いてみました。頼れるアイテムもご紹介するので、是非ご参考に。

イラスト= shiori illustration: shiori photo by AFLO

多くの人が「あれっ?」と思った
気になるお悩みとは!?

01 肌が脂ぎって見えた。

それは、余分な皮脂や毛穴の汚れが原因になっているかも。

02 不健康そうに見えた。

部分的にある色ムラや乾燥などが、疲れを連想させるのでは?

03 覇気がなさそうに見えた。

眉の薄い存在感や腫れなど、目元まわりの印象が原因?



お悩み01 肌が脂ぎって見えた。

解決方法 02

毛穴の目立ちを防いで 清潔な印象に。

毛穴が目立つ顔は、年齢以上に老けて見えたり、清潔感に欠ける印象を与えがち。毛穴はもともと“くぼみ”なので、なにも詰まっていなくても影ができて目立ってしまうもの。隠せるものなら隠したいけれど、メイクには抵抗があるという男性におすすめなのが、肌補正クリームやBBクリーム。塗るだけで毛穴が気にならない、なめらか肌に見せてくれるスグレモノ。

A
無着色なので気づかれないくらいナチュラル。

テカりを抑えるオイルコントロール成分と、光の反射を利用した毛穴を隠すソフトフォーカス効果で、近距離でも毛穴が気にならないオイルフリー肌に。洗顔料で落とせるメンズ肌補正クリーム。スキンパーフェクター マット20g 2300円(ポッチャン/伊勢丹新宿店)

B
ひと塗りするだけで
明るく健康的な印象へ。

肌の凹凸や色ムラ、青髭などをひと塗りですぐにカバーしてくれるBBクリーム。サラサラなのにしっかりと保湿されるので、日中潤った肌が持続。SPF30・PA+++。SHISEIDO メン ヴァイブラントBBモイストチャライザー 40g 4000円(SHISEIDO/伊勢丹新宿店)

C
ナチュラルカバーだから
見た目も自然な仕上がり。

薄づきで柔らかくのびやすい質感だから、メイク感もなし。ナチュラルに馴染みやすいオークル色ベースに、青髭や青クマをカバーするオレンジを加えることで、より自然なカバーを可能にしている。SPF32・PA+++。BBクリーム 30g 3000円(レタッチ/伊勢丹新宿店)



解決方法 01

テカりを抑えて すべすべ“自信肌”へ。

女性より皮脂の分泌量が多い男性は、肌が脂っぽくなりがち。額から鼻にかけてのTゾーンや小鼻の横などがテカっている、という人も多いのでは? 実はこのテカリ、不潔な印象も与えているかも。であれば、まずは丁寧な洗顔や、古い角質・毛穴の汚れを取り除く拭き取り化粧水を試してみるのが最適。皮脂吸着パウダー入りのファンデーションもお手軽におすすめ。

A
泡立ちがよい洗顔料で
肌をいたわる洗顔を。

肌に必要な潤いを残しつつ、汗や皮脂の汚れを素早く落とすリキッドタイプの洗顔ソープ。泡立ちよく、つっぱり感やかさつきのない快適な洗い上がり。混合～脂性肌用。オイルコントロール フェースウォッシュ 200ml 3500円(クリニーク/伊勢丹新宿店)

B
毛穴の汚れを取り除き
健康的な肌を引き出す。

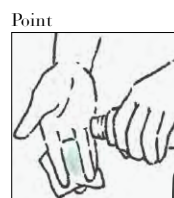
洗顔では落とすきれない古い角質や、毛穴の汚れを取り除いてくれる、混合～脂性肌用の角質ケアローション。肌表面をなめらかに整えてクリアな肌を保ってくれる。オイルコントロール エクスフォリエーティング トニック 200ml 3500円(クリニーク/伊勢丹新宿店)

C
テカりが気にならない
サラサラ肌に。

皮脂によるTゾーンのテカりを抑え、清潔感のある肌印象に仕上げるパウダリーファンデーション。毛穴の凹凸をカバーし、目立たなく見せる。肌に直接のせ、指で馴染ませて。全3色。インジニアスタッチ パー 02 5200円(ファイブイズム バイ スリー/伊勢丹新宿店)



Point
洗顔料を手のひらに適量取り、水を加えて泡立て、優しく肌を包みこむように洗うといい



Point
コットンに500円玉大の量を含ませ、目のまわりと口元を避け、顔全体を優しく拭き取る

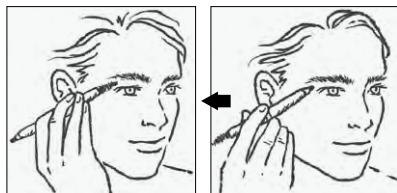


お悩み03 覇気がなさそうに見えた。

解決方法 01

きりりとした眉で 信頼を勝ち取る。

ちょっと描くだけで、印象が変わるのが眉。マスク姿が日常的になると、ますます眉の重要度がアップしてくるというもの。眉が薄い人はぼんやりした印象を与えがちなので、アイブローで隙間を埋めるように描くと、顔全体が引き締まって見える。逆に濃いことを気にしている人は、茶系のアイブローを用いることで、優しい雰囲気を装うことが可能に。



Point

上手な眉の整え方

毛流れを整えたら、中央から眉山、眉山から眉尻へと眉毛の隙間を埋めるように描き、最後に眉頭を軽く描く。その後、スクリュープブラシで全体を軽くぼかす



A 思いどおりの眉毛が 長時間維持できる!

軽いタッチで色がつきすぎない自然な発色のペンシルと、整った状態の眉毛をキープするコーティングジェルがセットに。眉毛・髪色に合わせて選べる2色展開。SHISEIDO メン アイブロー フィクサー デュオ ブラウン 2500円 (SHISEIDO / 伊勢丹新宿店)

B テクニック不要だから 気軽にチャレンジが可能。

パウダーのような柔らかな質感だから、眉をなぞるだけで自然な仕上がりに。付属のスクリュープブラシで毛流れを整えて。髭にも使用できる。全6色。アイブロー スティック 04 2400円。※ホルダーは別売りで2000円 (以上ファイブイズム バイ スリー / 伊勢丹新宿店)

解決方法 02

疲れを感じさせない 目元が気力を表す。

精彩なくどんよりとした印象を感じたら、それは目に力が宿っていないからだ。長時間のパソコン使用や睡眠不足などが原因で、目元の肌悩みが気になることはないだろうか。そんなときに活用したいのが目元用美容液。さっとひと塗りすることでリフレッシュでき、表情にも自信が出てきそう。生き生きとした笑顔はビジネスの強い味方に。

クールな使用感で 目元をリフレッシュ!

目元の肌に潤いを与え、なめらかに整えてくれるローラータイプの目元用美容液。目の下の骨に沿って、優しくマッサージするようにローラーを転がすだけで、目元にリフレッシュ効果を。バイジ アイジェル 15mL 4500円 (モルトンブラウン / 伊勢丹新宿店)



さっとひと拭きで メイクも汚れもオフ!

日中のベタつく皮脂や汗はもちろん、メイクや毛穴汚れも手軽にオフできるクレンジングシート。メントールやアルコールを配合してないため、目元にも使える。バージ パフォーマンス ワイプス 30包 3000円 (ファイブイズム バイ スリー / 伊勢丹新宿店)



簡単な使い方だから メイク落としも快適に!

炭の吸着力を生かし、メイクや過剰な皮脂をしっかりと落とすパータイプのクレンジング。スティックを5mm繰り出して、顔の上に塗っていくタイプだから簡単に使いこなせる。メーキャップリムーブ パー 5200円 (ファイブイズム バイ スリー / 伊勢丹新宿店)



Point



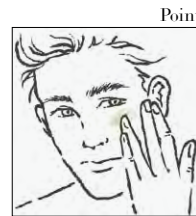
スティックの上部をメイクした部分に当てて動かし、中指と薬指で馴染ませ、洗い流す

お悩み02 不健康そうに見えた。

解決方法 01

色ムラのない肌が 好調な雰囲気演出。

シミやクマ、ニキビ痕など、部分的にある色ムラは、不摂生や疲れを連想させてしまうらしい。そんな気になる部分を、塗ることで目立たなくできるのが、コンシーラー (部分用ファンデーション)。ただし、塗ったところがワル目立ちしては逆効果。肌の色や肌悩みに合う色を選び、塗った後は必ず境目を指でぼかして馴染ませることが大事。



Point

肌とコンシーラーの境目部分だけを、指の先端で軽く、たたくようにしてぼかしていく



A 鉛筆感覚で部分的な 色ムラを瞬時にカバー!

軽くべたつきのない質感で、肌の色悩みをピンポイントでカバーする補正効果が。肌の色や、肌悩みに合わせて選べる3色展開だから、自然な仕上がりに。SHISEIDO メン ターゲティッド ペンシル コンシーラー ミディアム 3500円 (SHISEIDO / 伊勢丹新宿店)

B 隠ぺい感を抑えた自然な 仕上がりカバー力。

シミやニキビ痕など気になる部分に塗り、指で押さえるだけで肌に密着して、べたつきのない仕上がりに。時間がたってもくすみにくく、清潔感のある肌印象をキープしてくれる。全7色。コンシール バー 03.5 5200円 (ファイブイズム バイ スリー / 伊勢丹新宿店)

解決方法 02

潤った肌が余裕のある 印象をもたらす。

皮脂の分泌量が多い男性も、実は目元やあごはカサカサしているという人が少なくない。紫外線に無防備だったり、髭剃りの習慣も肌への負担大。その結果、粉が吹いたりカサカサした肌は、余裕のなさを感じさせることに。しっかりとスキンケアをしてほしいところだが、時間がない人は、オールインワンや保湿力の高い商品もあるので、是非お試しを。

A 洗顔した後は これ1本でケアが完了!

化粧水・美容液・乳液というスキンケアの3ステップを、これ1本でまかなえるオールインワンのクリーム。皮膚コンディショニング成分のペプチドやビタミンをはじめ、16種類の成分が健やかな肌へ。WOWクリーム 50g 2万8000円 (ワウクリーム / 伊勢丹新宿店)

B 1日の肌環境に応じた ケアを叶える化粧液。

肌に潤いとハリを与える高機能化粧液。日中は紫外線や環境ストレスから肌を守り、夜は睡眠中の肌本来が持つ機能をサポートする。昼と夜で異なる目的が。自然なアロマ心地よい。タイムマネジメントエッセンス 100mL 5500円 (オルタナ / 伊勢丹新宿店)



メイクをした日は必ずクレンジングでオフ。

洗顔料では落としにくい油性の汚れを落とすのがクレンジングの役目。メイク品には密着性の高い油分が含まれているので、きちんと落としておかないと肌荒れを引き起こしてしまう場合も。清潔な手に適量のクレンジング料をのせ、滑らせるように汚れと馴染ませたら、水またはぬるま湯で洗い流して。余分な皮脂もオフすることで、なめらかな肌へ。

HIGH- PERFORMANCE material

高性能素材はもはや高級テイラード服においても欠かせないスペックに。伸縮するのはもちろん、汗に強かったり、防シワ、撥水などの機能を備えたものもいまや珍しくない。さらに軽量化も進んでいるのも、見逃せないポイントに。

快適性は機動力アップにも直結。

“ヤミツキ級”の仕事服を知っていますか？

働き方が変わってきている今、仕事服も変わってきた。もちろん、ビジネスにおける勝負服が、上質なジャケットやスーツであることに変わりはない。ただそれが、もっと楽で、快適さを実感できる服へと進化しているということ。実際、そんな服を纏うと、仕事の効率や機動力アップにも繋がるのは間違いない。気持ちよく仕事ができ“結果”も出せるなんて、ビジネス服としては願ったり叶ったりといえないだろうか。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

EMPORIO
ARMANI

高い伸縮性があるうえ 抗ウイルス機能まで！

ビジネスシーンこそ、清潔感のある見た目が大切。これに加えて現在は、衛生面への配慮も気になる人もいるだろう。そこで注目したいのが、このセットアップ。上下ともに、“バイラルオフ”という後加工が施されているが、これは日光に2時間当てると、繊維内のウイルスを99%減少させ、さらに細菌の増殖を抑制する技術。外勤が多い人にぴったりなのでは？

ジャケット、パンツともに伸縮性抜群。バイラルオフ加工は、日本の検査機関の抗ウイルス試験でも効果が証明されている。ジャケット6万4000円、Tシャツ1万6000円、パンツ3万8000円、シューズ3万4000円、バッグ5万9000円（以上エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニジャパン）、その他はスタイリスト私物



BOSS



LARDINI

A 気になるシワや汗蒸れとは無縁で過ごせる。

見るからに仕立てがよさそうなスーツは、量んでもシワになりにくいパッカブルシリーズの新作。伸縮性に富むウールポリエステル生地には、防シワ機能に加え、撥水性和透湿性も備わっている。こんなスーツなら、汗ばむ季節も快適に過ごせ、涼しげな顔で着こなせるはず。あいにくの雨天でも気後れせずに着られるのは嬉しい。

トラウザーズは、腰部分にゴムが入った楽パン仕様。見た目はきちんと感があるのに、座った際の締めつけ感がなく、デスクワークもこれなら快適。スーツ13万5000円(ラルディーニ/ストラスブルゴ)、シャツ3万2000円(サルヴァトーレ ピッコロ/ストラスブルゴ)、ベルト2万2000円(ボードイン アンド ランジ/ストラスブルゴ)、バッグ4万2000円(シセイ/ストラスブルゴ)、その他はスタイリスト私物

B 出張でも頼れる1着は、通気性の面でも優秀。

出張先で相手に好ましい印象を与えるのは必須。会議、クライアントとの打ち合わせ、人脈づくりなど、常にスマートな立ち居振る舞いが要求される。そんなとき頼りになるのが、この「トラベル」コレクションの1着。旅仕様ゆえの快適な着こなしはもちろん、パスポートポケットやヘッドホンループといった出張に便利な意匠も満載。

ジャケットは、極薄地で通気孔付きのライニングを施したストレッチ素材。ラベルに描かれた飛行機型のアイコンが、シリーズ共通の意匠となっている。トータルカラーのチェック柄は、無地では寂しい印象になりがちなノータイの装いのアクセントにひと役かっている。ジャケット8万円、シャツ2万5000円、パンツ2万5000円(以上ボス/ヒューゴ ボスジャパン)、その他はスタイリスト私物

C ジャージ仕立てなら、身のこなしも軽やかに。

上質な〈ベルヴェスト〉のネイビージャケットは、ウールの中でも清涼感あふれるサマーウール仕立て。しかも、縦横によく伸びるジャージ素材に仕上げている。だから、柔らかなニットを羽織っているような着心地で、一日中着ていてもとにかく楽。スマホがちょうどよく収まる内ポケットが備わるなど、細部の作りこみも機能的。

繊維自体が非常に細いスーパー 120'sウールを採用しているのも、優しい着心地の秘密。ジャケット15万円(ベルヴェスト/八木通商)、シャツ1万9000円(バプアー/バプアー 銀座店)、パンツ2万7000円(アントレ アミ/インターブリッジ)、バッグ4万7000円(ダニエル & ボブ/ダニエル & ボブ ジャパン)、ニット2万4000円(スリドッツ/スリドッツ青山店)、その他はスタイリスト私物



Belvest



Brioni

BRUNELLO
CUCINELLI

A カーディガン感覚でストレスなく着こなせる。

心地よい風を感じながら着用できるのが、ウールピケで仕立てたこの1着。表面に畝が浮かぶ特徴的な生地は、風通しが非常によく、織り自体に伸縮性があるのが特徴。一枚仕立てゆえ、まるでカーディガンのようなしなやかな着心地を味わえる。それでいて袖を通せば、肩まわりを強調したたくましいシルエットを描き出す。

細めのラベルがタイトアップを引き立ててくれる一方、パッチポケットでカジュアルさを加味したデザインは、ジャケットスタイルにもよく映える。ジャケット27万円、クレリックシャツ6万3000円、ホワイトパンツ9万4000円、ネクタイ2万9000円、ポケットチーフ2万7000円、手に持った帽子4万9000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

B 天然の機能素材がもたらす快適さを享受する。

希少性の高さから“繊維の宝石”とも呼ばれるシーアイランドコットンは、カシミアのようになめらかで絹のような上品な光沢を誇る高級素材。ほかの綿よりも軽量で強度があり、吸水性に優れ、機能面でも優秀。そんな快適さを十二分に味わえるのが、このジャケットとパンツ。伸縮性も加味した作りゆえ、動きやすさも抜群。

ジャケットは柔らかな着心地で、ウエストを絞すぎないリラックスフィット仕上げ。ストレッチ性はエラストンの混紡によって持たせたもので、縦横によく伸びる。腰掛ける際はもちろん、屈むなどの動作でも締めつけ感はいっさい感じない。ジャケット24万円、シャツ12万7000円、パンツ10万5000円、シューズ参考商品(以上プリオーニ/プリオーニ クライアントサービス)

C 自転車通勤派も納得のアクティブスーツ。

〈エストネーション〉が別注をかけたこの1着は、その名も“サイクリングスーツ”。ウールのみを使用した生地でありながら、縦横のストレッチ性が備わっている。ジャケットの肘とパンツの膝にダーツをきかせた立体パターンも秀逸。腕を曲げやすいのでデスクワークもしやすく、もちろん自転車のペダルもスイスイ漕げる。

アンコン仕様ながらエレガントなフォルムを描く“ダカール”という人気モデルをベースに、別注をかけた。センターベントの裏側と、立てると見える襟裏にリフレクターをプラス。デザイン上のアクセントとしてもひと役買う。スーツ13万円(タリアトーレ/エストネーション)、ニット1万8000円(エストネーション)、Tシャツ1万円(ヤア/エストネーション)、その他はスタイリスト私物



TAGLIATORE

COMFORTABLE material

肩パッドや芯材を省いたアンコン仕立てが以前から脚光を浴びていたが、最先端のジャケットは素材自体がより快適志向に。よく伸びる素材や、肌触りのいい天然上質素材が採用されている。錚々たるブランドも着実に快適志向に。

Z Zegna

さらりとした肌触りに加え、 イージーケアなのも魅力。

ノーネクタイで着用しても、品格が滲み出るメリノウールのスーツ。実はこれ、高級感がありながらも特別な仕上げを施した“テック メリノ ウォッシュ & ゴー”素材。メリノウール本来の特徴である吸湿性を高め、ウェア内を快適な状態に保つ温度調整機能を発揮。しかも、家庭の洗濯機で洗うこともできる。いつでも爽やかな着心地を堪能できる1着。

30℃以下の水であれば、洗濯機で品質を損なうことなく洗え、洗濯後は軽くアイロンをかけるだけで美しいシルエットが蘇る。スーツ19万9000円、ポロシャツ7万6000円(以上ジーゼニア/ゼニア カスタマーサービス)、サングラス5万円(エルメネジルドゼニア/ゼニア カスタマーサービス)、その他はスタイリスト私物

ほかにもこんなデザインが



選べるデザインは、全部で5タイプ。ボディがリブ織りではないミディアムウェイトのラウンドネックに加え、Vネックやタートルネック、そして襟付きのポロシャツも用意されている。採寸を行う店舗では、ゲージサンプルで、それぞれのデザインの雰囲気を見て選ぶことも

GIORGIO ARMANI

ニットもオーダーできる〈ジョルジオ アルマーニ〉。

快適さと満足度が違う
世界で自分だけの1着を。

本来ニットとはリラックス感があり快適であるべきもの。だが、素材が上質であればあるほど、ほんの少しだけ裾が長かったり短かったりするだけで、本来の快適さを堪能できない。しかし、〈ジョルジオ アルマーニ〉のニットのオーダーメイドなら、既製品にはない満足が手に入るはず。

写真＝正重智生 スタイルिंग＝中川原 寛 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子 photo：Tomoo Sryaju(BOIL)
styling：Kan Nakagawara(CuNN) text：Takumi Endo composition：Keiko Oshima

Information

アルマーニ / 銀座タワーで4/24(土)、25(日)にオーダーフェアを開催。なお、電話での事前予約が必要。☎03-6274-7001

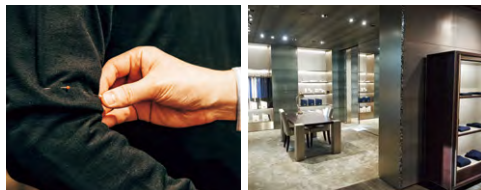
写真のニットは、リブタイプのラウンドネック。幅広いリブながらカジュアルな雰囲気には傾きすぎず、品よく着こなせる。オーダー価格14万円～(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

ベルトもオーダーで



ベルトのオーダーメイドも、新たにはじまっている。バックルは、GAロゴとスクエアの2型から選べ、仕上りは7種類から選択可能。レザーは3タイプあり、配色は4～8色。オーダーしたその場で完成、という手軽さも魅力。オーダー価格4万8000円～(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

MTMのニットオーダーとは



仕立ては、アルマーニ / 銀座タワーにあるメイド トウ メジャー専用のスペースで。まずデザインを選び、その次に採寸しながら細かい好みのヒアリングを行う。その後、カシミア、カシミアシルク、ミレニアムウール等の5種類から素材を選び、7～8色(素材によって異なる)からカラーを選択。これでオーダーは完了。サイズゲージは44～68までと幅広く、これをベースに微調整を加えてゆく。また、首元のタグには「Giorgio Armani for ○○」と名前が入るので特別感がある。なお、薄手のタイプを選んだ場合は、左前裾にインニシャルを刺繍することも可能。

自

分好みの上質ニットに出合ったものの、試着してみたら体型に合わず、泣く泣く断念。そんな経験をしたことがないだろうか。既製品のニットは、ジャケットと違って袖丈や着丈、ウエストを詰めたり、伸ばしたりといったことが困難なので、これは仕方のないこと。しかし、いまや〈ジョルジオ アルマーニ〉のメイド トウ メジャーに頼るという奥の手がある。

この春からスタートしたニットのオーダーメイドは、身幅や袖丈、着丈といった約10カ所を細かく採寸するシステムを

採用。だから、個人差のある袖丈と着丈のバランスの違いにも柔軟に対応できる。もちろん、気になるお腹周りも見栄えよく収まるシルエットに。また、ニット自体のデザインは、ラウンドネックやタートル、ポロシャツなど5タイプから選択可能。採寸データは即日ミラノに送られ、約1カ月～1カ月半後にはジャストサイズの1着が手元に届けられる。仕立てもミラノで行われるので品質も折り紙付き。唯一困ることといえば、あまりの着心地と見栄えのよさに、デザイン違いを揃えたい誘惑に駆られることだ。

OMEGA

スポーティでエレガントな〈オメガ〉の最新作。

“4本爪”に歴史を宿す名品は
精度とデザインに価値がある。

〈オメガ〉を代表する“コンステレーション”が第5世代へと進化した。1952年の誕生から熟成に磨きをかけた内容は、コレクションの歩みと揺らがぬ理念を継承。それは研ぎ澄まされた精度とデザインの追求であり、新たに採用されたセラミックベゼルを飾る4つの爪こそそのロゼッタストーン。しかし見た目はあくまでモダンでエレガントだ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima



color
variation

モデル着用はコレ!

CONSTELLATION MASTER CHRONOMETER

〔コンステレーション マスタークロノメーター〕

セラミックベゼルは耐傷性に優れ、美しい光沢を失わない。これをスリムに仕上げ、躍動感とスレンダーを演出する。シックなブラックベゼル×シルクエンボス加工のグレー文字盤のほか、スポーティなブルーベゼル×サンブラッシュ仕上げのブルー文字盤がある。ケース径41mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、50m防水。各94万円(以上オメガ/オメガお客様センター)

上: 搭載するCal.8900はマスタークロノメーターを取得し、1万5000ガウスの高耐磁性を誇る。下: 円錐形のリュウズに、インデックスはNYフリーダムタワーがモチーフ

カーディガン15万円、Tシャツ4万9000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロクチネリ ジャパン)

星

座を意味する“コンステレーション”の名は、20世紀中盤ジュネーブ天文台などで行われた時計の精度コンクールにおいて、〈オメガ〉が8つの記録を達成したことに由来。つまりそれは精度の象徴だったのだ。

これに新たな価値を創出したエポックメイキングが、初代の誕生から30年を経て1982年に登場した“マンハッタン”。左右に4つの爪をあしらい、ケース上下

にはハーフムーンのカットを施したデザインは以降アイコンになった。

こうした精度とデザインの伝統を受け継ぎ、最新作はさらに洗練さを増した。初採用のセラミックベゼルにはセラゴールド技術でローマ数字を施し、ケースの大径化でアクティブな存在感を纏う。それはインフォーマルな現代にふさわしい新たなエレガンスであり、進化を止めないコレクションの真骨頂なのである。

ベスト4万3000円、
シャツ3万5000円
(以上エンポリオ
アルマーニ/ジョ
ルジオ アルマーニ
ジャパン)

FREDERIQUE CONSTANT

“手の届くラグジュアリー”を謳う〈フレデリック・コンスタント〉。

新時代に頼れる時計は エコな機械式で着替えも上手。

テレワークも日常になった今、これまで以上に時間の管理が必要に。そんな新時代において“ハイレイフ コレクション”は有能なアシスタントになってくれるだろう。機械式時計はサステナブルでいて、時を刻み続ける様子にも温もりが漂う。その手元はリモート会議でもモニター映えするはずだ。

写真＝野口貴司 スタイル＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(Ca.N) hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

HIGHLIFE COLLECTION

1999年発売の“ハイレイフ コレクション”は、ケースと一体型のストラップデザインが高く支持された。昨年にリニューアルした同コレクションは、ケース一体型ストラップを踏襲しつつ簡単に付け替え可能なインターチェンジャブル仕様に。協調、調和の象徴として地球を文字盤に描き、モダンニティを追求する新生タイムピースだ。

HIGHLIFE HEART BEAT

[ハイレイフ ハートビート]

ケース一体型のプレスレットを備えた“ラクスボ”スタイルにブランドアイコンのハートビートを備え、スタイリッシュと精緻が調和。ケース径41mm、自動巻き、SSケース&ブレス、5気圧防水、インターチェンジャブル仕様ラバーストラップ付き。23万5000円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



ラバーストラップにも
簡単装着。

新たにインターチェンジャブル仕様を採用し、付属のラバーストラップにワンタッチで交換が可能。多彩なライフシーンにも対応する

HIGHLIFE PERPETUAL CALENDAR MANUFACTURE

[ハイレイフ パーベチュアルカレンダー・マニファクチュール]

月と曜日、日付を表示するパーベチュアルカレンダー・ムーブメントを装備するハイエンドモデル。ケース径41mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水、インターチェンジャブル仕様ラバーストラップ付き。105万円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



HIGHLIFE AUTOMATIC COSC

[ハイレイフ オートマチック COSC]

シックなブラックの文字盤に、ムーブメントは高精度のクロノメーター規格COSCを取得。ケース径41mm、自動巻き、SS RGプレートケース、レザーストラップ、5気圧防水、インターチェンジャブル仕様ラバーストラップ付き。24万5000円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



エレガンスとスポーティを両立し、 ニューノーマルの日常を充実させる。

デザインを一新した“ハイレイフ コレクション”は、ブランドの提唱する“手の届くラグジュアリー”を具現化。地球を描いた文字盤上を進む針は、時間をデジタル表示のような数字ではなく計量として直感的に捉えることができ、タイムキーパーにも適する。小窓から覗く精緻な機械式ムーブメントの動きも楽しい限り。付属のラバーストラップへの交換も手軽にできて、スポーツマインドも楽しめる。

Information

全国の対象店舗では、4/11(日)まで“フレデリック・コンスタント 2021 ハイレイフ キャンペーン”を開催中。ハイレイフ コレクション時計の購入者に、もれなくオーバーホール1回無料のチケットをプレゼント。

Maralunga

〔マラルンガ〕

1973年の発売以来、ずっと世界中で愛され続ける名品。木枠が当たり前だったソファの内部構造に、はじめてモールドウレタンフォームを採用。背もたれを伸ばすことで、ローバックからハイバックにも変化する。その革新的なデザインはMoMA(ニューヨーク近代美術館)の所蔵作品に選ばれるほど。1人掛けW97×H73～103×D89、5cm。46万円～(カッシーナ／カッシーナ・イクスシー)

サイドテーブル22万円～、照明19万円、ラグ44万4000円、アート15万1000円(以上カッシーナ／カッシーナ・イクスシー)



CASSINA IXC.

美しく、機能的な〈カッシーナ〉の名作。

包みこまれる座り心地で
テレワークをもっと極上に。

自宅でも仕事をする機会が増えているこの春。オフィスとはひと味違う、快適な働き方を追求するには絶好のチャンス。そこで提案したいのが〈カッシーナ〉のソファと過ごすテレワークスタイル。デスクチェアより見栄えよく、座り心地もすこぶる快適。仕事のパフォーマンスを上げつつ、くつろぎの場にも。まさに一挙両得が叶うだろう。

写真＝松本宏祐 スタイリング＝長坂磨莉 文＝木内アキ

photo: Kosuke Matsuki styling: Mari Nagasaka text: Aki Kiuchi

Information

店頭で開催する春の展示“rebEARTH”では、天然素材を取り入れたタイムレスで心安らぐインテリアコーディネートを展開中。洗練された名作家具がある日常を想像すれば、心が豊かになること間違いなしです。

仕

事はデスクですもの、とつい考えがち。その発想を大きく転換してくれるのが〈カッシーナ〉が誇るソファの名品マラルンガ。生みの親はデザイナーのヴィコ・マジストレッティ。約50年もの間人々を虜にしてきたその特徴は、包みこまれるような弾力ある座り心地。安心できる広めのアーム。そしてなにより、曲げ伸ばしできる背もたれの存在。テレワーク中はローバ

ックで柔らかに腰を支えてくれて、オフはハイバックにしてカラダを預ければ、ワンランク上のリラックス感を体験できる。読書、映画鑑賞など、趣味の時間がより楽しくなることは間違いない。もちろん、置くだけで見慣れた部屋も洗練された雰囲気。これぞ“デザイン”のパワー。張り替えを行うことで長く愛用できる堅牢さもある。名作と呼ばれる理由、座らなくてもわかってしまうかも!?

Cassina



#TheCassinaPerspective

Capitol Complex office chair and Civil Bench designed by CRS Cassina
Hommage à Pierre Jeanneret
www.cassina-ixc.jp

Aoyama shop / Nagoya shop / Osaka shop / Fukuoka shop



After work, a relaxing time awaits.

WORCATION× HOT SPRING HOTEL*

今こそ、心にゆとりのあるワークスタイルを楽しむ!

新しい働き方が求められる中、リモートワークの進化系といえるのが、旅を楽しみながらのテレワーク、ワーケーションである。休憩時間や仕事終わりに温泉でリラックスすれば、斬新なひらめきや集中力が発揮できて、いつもより仕事がかどりそうだ。

文＝古関千恵子 text：Chieko Koseki

01 本に囲まれた静かな時間を手に入れる。 HAKONE HONBAKO 神奈川

【箱根本箱】



書館で不思議と集中力が高まるように、1万2000冊もの蔵書に囲まれたこのブックホテルでは、仕事のかどり具合も一段上。“本との出会い”をコンセプトとし、館内の本は新書・貴重な古書、すべて購入可能。スペシャル企画“あの人の本箱”では、著名な作家や写真家などが選書したオリジナルの本箱を設置。企画書のヒントも得られそう。18の客室はデザイ

ンがすべて異なり、“あの人の本箱”と温泉露天風呂を備える。源泉かけ流しの大浴場や、ショートフィルムを上映するシアターもあるので、仕事の息抜きにも事欠かない。レストランは静岡と神奈川の食材を中心とした、自然派イタリアン。

DATA

⑨神奈川県足柄下郡箱根町強羅1320-491
☎0460-83-8025
<http://hakonehonbako.com/>



大浴場では、強羅温泉の無色透明な美肌の湯と大涌谷から引いた乳白色の硫黄泉。2つの泉質が楽しめる。仕事に詰まったら大浴場へ。



A：“衣・食・住・遊・休・知”を中心にした約1万2000冊が集合。本箱の片隅の、隠し部屋のようなスポットがあり、集中力が上がると評判 B：デザインは各部屋で異なる。箱根連山を望む客室も C：ローカル・ガストロノミーをうたう、自然派イタリアンレストラン

04 大自然が煮詰まった気持ちを解放する。 FOREST KAMIKITA 奈良

【フォレストかみきた】



J：仕事終わりに、大自然で遊んだ後は温泉へ。肌がつるつるになるアルカリ性単純温泉 K：フロントでは観光地の案内や滞在のアドバイスも L：客室タイプは1種類。4名まで収容



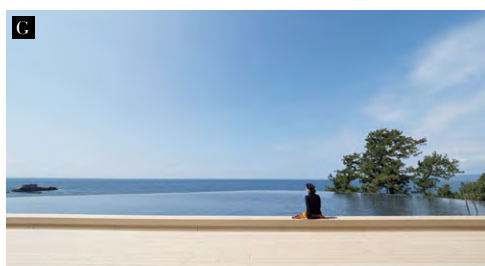
奈良吉野の奥の奥。ユネスコエコパークに登録される大台ヶ原の登山口に位置。深い森とせせらぎに包まれた大自然の中で、ミーティングスペース2室やWi-Fi環境など、ワークスペースとしての設備も整えられている。上北山温泉薬師湯は、内湯2カ所に露天の岩風呂も。16の客室は広さ32㎡あり、すべてツイン。サイクリストに人気の地で、自転車フックも室内に装備。

DATA

⑨奈良県吉野郡上北山村大字河合552-2
☎07468-3-0001
<https://forest-kamikita.com/>

03 青く広がる海と空が頭をリフレッシュ。 SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE 和歌山

【白浜キーテラス・ホテルシーモア】



G：白浜の海を眺めながら、のんびりと足湯タイム H：ビジネスラウンジにはパソコンやプリンター、Wi-Fi完備。手ぶらで来ても対応できそう I：最上位のスイートはインナーテラス付き



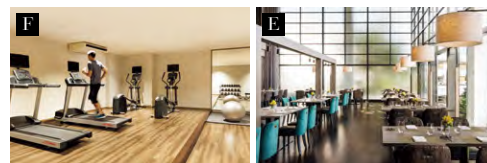
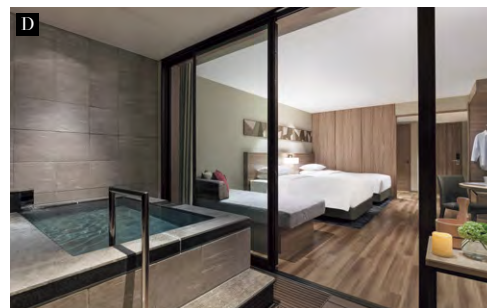
白浜のオーシャンフロントに立つ。160の客室は35㎡以上、ほとんどの部屋が圧巻のオーシャンビューを誇る。もちろん全室Wi-Fi完備。日本三古湯の1つ“白浜の湯”のバリエーションも豊富。露天風呂の“三段の湯”、2つの大浴場など、どれも太平洋を望める。テラスに広がるインフィニティエッジの足湯も眺望抜群だ。各種ツールを取り揃えたビジネスラウンジも用意。

DATA

⑨和歌山県西牟婁郡白浜町1821
☎0739-43-1000
<https://www.keyterrace.co.jp/>

02 心落ち着く風景が仕事を後押しする。 IZU MARRIOTT HOTEL SHUZENJI 静岡

【伊豆マリオットホテル修善寺】



D：客室は128。露天風呂付きやペットフレンドリーなど多彩なタイプを用意 E：部屋以外に仕事ができるラウンジも F：館内には24時間利用可能なフィットネスルームや岩盤浴施設も



50 万坪ものリゾートコンプレックス〈ラフォーレリゾート修善寺〉内。北に富士山、南に天城連山を望み、食は伊豆半島の海の幸と山の幸を存分に。日本百名湯の1つ、修善寺温泉や岩盤浴などリラックス施設は拔かりなし。敷地内にゴルフコースやテニスコートも。仕事面ではすべての客室とラウンジにWi-Fiを完備。ゴルフコースやテニスコート、卓球などいつでも楽しめる。

DATA

⑨静岡県伊豆市大平1529
☎0558-72-1311
<https://www.izu-marriott.com/>



『Safari ラウンジ』セレクト ディナータイムブレッドセット

3000円 商品ID:38699

内容量:①シェフおまかせ×2、②チーズリュスティック×2、③ラルテ×2、④生クロワッサン×2、⑤ノワレザン×1、⑥バゲット×1

5000円 商品ID:38700

内容量:①×2、②×2、③×2、④×2、⑤×2、⑥×1、オリーブクロシェット×2、エビ×2、イタリアンカンパーニュ×1 賞味期限:製造日より冷凍で2カ月。解凍後は翌日 配送温度帯:冷凍 保存温度:冷凍

『Safari ラウンジ』セレクト コーヒーブレイクセット

3000円 商品ID:38696

内容量:①生クロワッサン×2、②シェフおまかせ×2、③ラルテ×2、④ケーキサレ×2、⑤ブリオッシュボール×2、⑥カカオマドレーヌ×2

5000円 商品ID:38559

内容量:①×3、②×1、③×3、⑥×2、チーズケーキ×1 賞味期限:製造日より冷凍で2カ月。解凍後は翌日 配送温度帯:冷凍 保存温度:冷凍

『Safari ラウンジ』セレクト モーニングタイムブレッドセット

3000円 商品ID:38697

内容量:①ブリオッシュボール×2、②生クロワッサン×2、③シェフおまかせ×1、④ラルテ×2、⑤リュスティック×1、⑥チーズリュスティック×2、⑦ロールパン×2

5000円 商品ID:38698

内容量:①×4、②×3、③×1、④×3、⑤×2、⑥×2、⑦×4、ミニ食パン×2 賞味期限:製造日より冷凍で2カ月。解凍後は翌日 配送温度帯:冷凍 保存温度:冷凍

素材のよさが存分に堪能できる“類い稀なる”パンを食卓に。

東京・青山にある〈デュヌ・ラルテ〉は、高品質な材料で作る無添加のパンが美味しいと評判。その安心・安全なパンを、朝、コーヒータム、そしてディナー用にセレクトしてお届けします。

スープ食べ比べ

3個セット 1200円 商品ID:38097

6個セット 2400円 商品ID:38096

内容量:3個セット/ボルシチ、ミネストローネ、グラムチャウダー。6個セット/3個セットにオニオンスープ、ポトフ、コーンのポタージュ※各180g 賞味期限:製造日より7カ月 配送温度帯:常温 保存方法:直射日光を避け、常温で保存してください

具たくさんスープをお手頃サイズで。

レンジで1分、すぐに食べられる〈野菜をMOTTO〉のスープ。野菜は国産にこだわり、化学調味料や合成着色料は不使用。ランチに添える一品としても便利です。



『Safari ラウンジ』セレクト ナポリピッツァ

3枚セット 3300円 商品ID:38098

5枚セット 5500円 商品ID:38099

内容量:3枚セット/マルゲリータ、ヴェルドゥーラ、無添加ベーコンときのこのクリームピッツァ。5枚セット/3枚セットにトスカマルツァ、自家製サルシッチャのピッツァ※各直径約23cm 賞味期限:製造日より1カ月 配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍

世界第3位の職人技が堪能できる。

香川県〈ピッツェリア アル チェントロ〉の人気セット。世界3位のピザ職人が、作り置きすることなく、注文後に焼き上げて冷凍。もっちりとした生地と新鮮な具材、チーズの豊かな味わいが口いっぱいに広がります。

買いどき!

Urban Safari

Safari BEST DELICIOUSから
“美味しいお取り寄せ”をお届けします。

こだわりの美味しさを ご家庭で、お手軽に。



Safari BEST DELICIOUS

選りすぐりの“お取り寄せグルメ”を提供する『Safari BEST DELICIOUS』! 数々のグロサリーはどれも贅沢な気分になって、手軽に調理が可能なものばかり。毎日の食事の支度時間をかけずに、いつもの食卓をアップデートしてくれます。

WEBでのご注文はこちら

safarilounge.jp



お電話でのご注文はこちら

☎03-4485-1305

月～金曜日の10:00～17:00 ※土日祝日除く



A サルデーニャ産 マグロのからすみスパゲッティ レモン風味 220g(2人前)

900円 商品ID:38092

B ボルチーニ茸の パッパルデッレ トリュフオイル 付き 200g(2人前)

1200円 商品ID:38005

C チーマ・ディ・ラパの職人風 オレキエッテ 150g(2人前)

900円 商品ID:38093

D スパゲッティ・アーリオ・ オーリオ・ペペロンチーノ 250g(2人前)

900円 商品ID:38094

賞味期限:枠外ラベル側に記載 ※賞味期限3カ月以上のものをお送りいたします。配送温度帯:常温
保存方法:直射日光を避け、常温で保存してください

約10分、お鍋1つでカンタン調理！

パスタと具材が一緒になった添加物不使用のオール・イン・ワン パスタ。野菜は自然乾燥させているから風味と栄養価が高いのがポイント。2人前でお届けします。

こだわりの名店の味をご家庭でも。

ローストビーフの店 鎌倉山

満足度が違う、多くの食通が唸る老舗の味。

1971年創業の老舗レストラン〈ローストビーフの店鎌倉山〉。いっさい妥協を許さない味わいは別格で、黒毛和牛の旨味を引き出したローストビーフは、一度食べたら忘れられないほど。旨味たっぷりのビーフシチューやハンバーグも、素通りできない美味しさです。



E イベリコ豚入り ハンバーグステーキ6個セット

3800円 商品ID:38426

内容量:イベリコ豚入りハンバーグ100g×6、デミグラスソース20g×6 賞味期限:製造日より180日
配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍

F 黒毛和牛デミグラスソース ハンバーグステーキ6個セット

5000円 商品ID:38425

内容量:黒毛和牛ハンバーグステーキ150g(ハンバーグ120g・ソース30g)×6 賞味期限:製造日より40日
配送温度帯:冷蔵 保存方法:冷蔵

C お肉がごろごろ 贅沢ビーフシチュー10個セット

1万800円 商品ID:38428

内容量:ビーフシチュー200g×10 賞味期限:製造日より365日
配送温度帯:常温 保存方法:常温

D 黒毛和牛和風たまねぎソース ハンバーグステーキ6個セット

5000円 商品ID:38424

内容量:黒毛和牛ハンバーグステーキ150g(ハンバーグ120g・ソース30g)×6 賞味期限:製造日より40日
配送温度帯:冷蔵 保存方法:冷蔵

A 黒毛和牛サーロイン ローストビーフ 250g

250g 1万円 商品ID:38420

500g 2万円 商品ID:38421

内容量:ローストビーフ250g、ローストビーフソース20g×3、西洋わさび4.5g×3 賞味期限:製造日より120日
配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍 ※500gはソースが×5、わさびも×5になります

B 黒毛和牛モモ ローストビーフ 350g

350g 1万円 商品ID:38422

500g 1万5000円 商品ID:38423

内容量:ローストビーフ350g、ローストビーフソース20g×5、西洋わさび4.5g×5 賞味期限:製造日より120日
配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍 ※500gもソースなどの内容量は同じです



『Safari』×牛長コラボ 和牛入れすぎカレー

2個セット 2000円 商品ID:38095

5個セット 4900円 商品ID:37930

10個セット 9600円 商品ID:37931

30個セット 2万8200円 商品ID:37932

内容量:各230g 賞味期限:製造日より1年 配送温度帯:常温 保存方法:直射日光を避け、常温で保存してください

ゴロゴロ入った厳選和牛を頬張る幸せ。

有名ホテルやレストランへ、銘柄和牛を提供してきた老舗(牛長)。まかないで受け継がれた秘伝の本格カレーと厳選和牛が絡まって、至福のひとつときに。ヤミツキ必至です。

Safariを読むなら 定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買いに行く時間がないなど
書店でのお求めが難しい方に、
毎月発売ごとに『Safari』がお手元に届く
便利な年間購読をご案内いたします。

特典

1年で2冊分が無料!

税込み定価890円×12カ月分＝
1万680円のところ

**特別価格
8900円** (税込)

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円がかかります)

お申し込みはコチラから!



WEB

日之出出版公式オンラインストア
<https://hinode.co.jp/sfc>

●お支払方法はクレジットカード (Amazon Pay)、
払い込み (郵便局・コンビニ) のいずれかをお選びいただけます。

お電話

日之出出版 読者購読係
(受付時間: 平日10:00~17:00)

☎03-5543-1340

●お支払方法は払い込み (郵便局・コンビニ)
のみとさせていただきます。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの
個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サー
ビスの提供に必要な業務連絡に使わせていただきます。またそれ以外に、弊
社からの各種ご案内 (イベント・刊行物・プレゼントなど) やアンケートのお
願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサー
ビスのご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申
し込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブ
サイトをご覧ください。 <https://hinode-publishing.jp/privacypolicy/>

【ご注意】

- 配送・配達手配状況により、
発売日にお届けできない場合がございます。
ご了承のうえお申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。
- 日之出出版公式オンラインストアでの
会員登録が別途必要になります。
- お支払方法で払い込みを選択いただきました
お客様につきましては、弊社より別途請求書を
発行させていただきます。
- 請求書到着後、14日以内に郵便局もしくは
コンビニエンスストアでの払い込み、または
バーコード決済をお願いいたします。
- お申し込みのタイミングによっては、
発売日にお届けできない場合や、
ご希望の開始月号からお届けできない場合がございます。
- ご購読期間中の中途解約は承っておりません。
あらかじめご了承ください。

男性ミドルエイジ誌No.1



『Safari』とは?

アクティブな大人のために、カリフォルニアの自由なライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、クルマ、時計、グルメ、旅行など幅広いジャンルをご紹介します。毎月25日発行。

Gastronomic City KARUIZAWA*

The Hiramatsu Karuizawa Miyota / サ・ヒラマツ カルイザワ ミヨタ Sonorité / ソノリテ

今 年の3月16日に、ホテルやレストラン事業を手掛けるひらまつがオープンさせた〈THE HIRAMATSU 軽井沢 御代田〉。ここは、そのクオリティの高さだけでなく、日本におけるローカルガストロノミーの拠点としての、“軽井沢”のブランド価値をも高めるに違いない。

御代田の豊かな森の中にある6万㎡の敷地にわずか37室という、すべてが圧倒的なスペーシャス感を演出するホテルだが、特筆すべきは食体験であろう。

料理長に就任した柳原章央シェフは、〈レストランひらまつ 広尾〉や〈メゾンポール・ボキューズ〉、渡仏して〈レストランひらまつ パリ店〉などでも研鑽を積んだ、グループ内の若手ホープの1人である。その技術の確かさや表現の引き出しの多彩さで、洗練されたフランス料理を作り出す。おそらく長期滞在であっても、食で飽きることはないと感じた。オープンに先駆けて、長野県の生産者を巡ったり、地元食材の研究にも熱心なので、ジビエや伝統食などの発掘も含め、今後のさらなる進化にも期待してしまう。

地元の食材の魅力という意味では、〈旧軽井沢 KIKYO キュリオ・コレクション by ヒルトン〉の中のレストラン〈ソノリテ〉も素晴らしい。石井まなみシェフは、ほぼすべて地元の長野県の食材を使い、大地に根ざした骨格のしっかりした料理の数々を生み出している。

石井シェフは、神戸3つ星の〈カセント〉でスーシェフまで勤め上げ、その後スペイン・アストゥリアスの2つ星〈Casa marcial(カーサ マルシアール)〉、同ガリシアの〈A Tafona by Lucia Freitas(アタフォナ バイルシア フレイタス)〉を経て、2020年4月に同店の料理長に就任した。彼女のグローバルな経験と好奇心が生み出すクリエイションは、“土地を味わう”という味覚の楽しみ方をも私たちに教えてくれるはずだ。

さてこの春、新たな美食体験を求めて軽井沢に出向いてはいかがだろうか。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山梨生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員も務める。さらに、グラナバダーノとバルマハムの親善大使に任命されている。



鹿肉の肉質も素晴らしいが、季節ごとの付け合せの野菜も美味。ちなみに、メインダイニングは1Fの〈ル・グラン・リス〉だ



SONORITÉ

〔ソノリテ〕

軽井沢の大地の恵みを骨太の料理に仕立てる。

旧軽井沢の一等地に位置するこのホテルでは、レストランだけの利用も可能。洗練された内装は好印象だ。石井シェフは素材の持ち味を生かしたシンプルな料理を作るが、その素材選びのセンスが際立つ。彼女の軽井沢の暮らしぶりまで透けてみえる、素敵な食体験ができるはずだ。

DATA

④長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢 491-5
旧軽井沢 KIKYO キュリオ・コレクション by ヒルトン 1F
☎0267-41-6990
営業18:00～20:00 L.O (22:00CLOSE)
不定休
<https://www.kyukaruizawa-kikyoo.com/restaurants/sonorite>

ラグジュアリーな美食エリアとして注目される軽井沢。

豊かな自然環境を背景に多彩でクオリティの高い食材に恵まれた軽井沢。その潜在力を美食料理で表現しようと、気鋭の若手シェフたちが挑んでいる。今回は、注目の2店舗の料理を取り上げながら、この土地の魅力を探る。

取材・文＝中村孝則 text:Takanori Nakamura



THE HIRAMATSU KARUIZAWA MIYOTA

〔ザ・ひらまつ 軽井沢 御代田〕

大自然の中で洗練の極致を味わう贅沢。

レストラン事業のリーディング・カンパニーだけあり、このホテルの料理のレベルは極めて高い。敷地内には温室があり、今後は自家製の野菜やハーブも育てたいと柳原章央料理長。地元食材の比率も上げて、東信州のローカルの魅力を料理で表現したいという。

A: ホテルは大自然の森の中に位置している。施設内にはメインダイニングのほかに、オールデイダイニングや大自然に抱かれた屋外の“TAKIBIラウンジ”などを配している。食空間としての楽しみの幅も魅力である B: 林檎をテーマにしたデザート。長野県は40種を超える林檎を生産する C: 地元の信州プレミアム牛を使った絶品の一皿 D: 完璧な火入れが施された魚料理

DATA

④長野県北佐久郡御代田町 塩野 375-723
☎0267-31-5680 (9:00～18:00)
Le Grand Lys [ル・グラン・リス] (1F メインダイニング)
営業17:30～20:00 L.O
※10歳以下のお子様のご利用は、ご相談ください。
不定休
<https://www.hiramatsuhotels.com/miyota/>

信州の風沢舎のたまごと、根と葉を別々に料理したホウレン草。シンプルだが、強烈に美味しい一皿



A: モダンにデザインされた店内 B: 国内外の料理人たちが惚れこむ、菅平高原(ダボス牧場)のサフォーク種の羊肉のグリル。クセもなく爽やかに凝縮された肉の旨味に感服 C: 県内で養殖されるトラウトの王様、イトウは脂乗りもよく、絶妙な火入れで提供。それぞれの料理には、長野の旬の野菜類が最適料理で添えられる



SPEEDMASTER CANOPUS GOLD™

1957年に誕生したスピードマスターは、1969年、月面着陸時に着用された史上初のウォッチとして「ムーンウォッチ」と呼ばれるようになった。今回のモデルは、クロノグラフらしいクラシッな外観は受け継ぎながら、サンブラッシュ仕上げのシルバーのステップダイヤルと、オメガ独自開発の18Kカノープス™ゴールド製ケースを採用。洗練された輝きを放つ希少なカノープス™ゴールドの名は、方角を示す重要な目印として何世紀にもわたり旅人を導いてきた南十字星から由来している。夜空に燦然と輝き、現在も世界中の宇宙機関で活用される星の名を冠した、まばゆいばかりのタイムピースだ。スイス連邦計量・認定局（Swiss Federal Institute of Metrology：METAS）認定のマスター クロノメーターでもあり、地球上でも宇宙でも、高い精度と信頼性、卓越した耐磁性能が保証されている。

Ω
OMEGA