

# Urban Safari

[アーバンサファリ]

日之出出版

April. 2021 Vol. 21

Cover Story

マシュー・マコノヒー

Get Your Comfortable  
Shirt Ready!

快適最優先のシャツ選び。





GIORGIO ARMANI



THE FULL FORCE OF McLAREN.  
**ARTURA**



AVAILABLE NOW

McLaren Tokyo  
T: 03-6438-1963

McLaren Azabu  
T: 03-3446-0555

McLaren Nagoya  
T: 052-528-5855

McLaren Osaka  
T: 06-6121-8821

McLaren Fukuoka  
T: 092-611-8899

McLaren ARTURA : ¥29,650,000 (消費税込み)

※保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は含まれておりません。※写真は欧州仕様車です。

Prepare.  
Commit.  
Belong.

<https://cars.mclaren.com/jp-ja/artura>





TIME INSTRUMENTS  
FROM THE COCKPIT TO THE WRIST

Bell & Ross



## Contents

- 10 COVER STORY マシュー・マコノヒー
- 12 in Your CLOSET
- 18 新調するシャツは“快適最優先”が基本です。
- 25 LIFESTYLE HOTEL
- 26 “お洒落で快適”がスコアに出るゴルフスタイルの新基準。
- 32 こだわりの美味しさをご家庭で、お手軽に。
- 35 Gastronomic City TOKYO

# Carlos Rosillo

カルロス・ロシロ／ベル&ロスCEO

## 予測が難しい時代にこそ、大切なものとは？

様々なプロダクトで機能性の高さが求められる時代。時計も然り。フランスの時計ブランド〈ベル&ロス〉も、軍用由来の機能性の高さを名を馳せてきた。代表作は、航空機の計器そのままの四角いケースを持つBRシリーズ。そんな中、“形は機能がつくる”というブランド哲学は、現在どのように生かされているのか？ カルロス・ロシロCEOに聞いてみた。

「〈ベル&ロス〉の時計はタイムレスなデザインを持つ実用的なものです。これまでスイスの伝統的な時計製造のもと、常に過酷な環境に置かれたプロの要望と仕様に見合う時計を作ってきました。なかでもノウハウをすべて注ぎこむBRシリーズは、まさにブランドの哲学を完璧に体現したもの。ブランド設立から25年がたち、プロに向けた航空時計においては1つの象徴になったと思っています」

その裏には、ブランドの原則を維持し、一貫性を保ちながら革新を重ねてきた姿勢がある。それはバンデミックの時代でもブランドの強みになっているようだ。

「予測が難しい時代に、私たちの人生や仕事の意味、なにをかうかはこれまで以上に問われています。だからこそ永続する価値を持つ美しい時計を作らないといけないのです」と語るロシロCEO。同時に、新作の発表を遅らせることなく、SNS上でも情報発信を強化。情報の探し方が変化したユーザーに対応することで、eブティックの可能性のほか、ファンとダイレクトに繋がれたことが大きな発見に。「今後はこの2年間の延長線上にあります。そんな中でも原点を大切に、コレクションを発展させていきたい」と語るロシロCEO。5月に東京・銀座に新ブティックを展開予定。こちらも楽しみです。

発行人&編集長  
Publisher & Editor in Chief  
藤原 晃  
Akira Fujiwara  
メディア事業部 部長  
Director of Media Division  
成井 毅  
Tsuyoshi Narui

アートディレクター  
Art Director  
藤澤拓也  
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)  
デザイナー  
Designer  
渋谷裕子  
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コトリビューティング・エディター&ライター  
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠  
Takumi Endo  
大嶋慧子  
Keiko Oshima  
古関千恵子  
Chieko Koseki  
柴田 充  
Mitsuru Shibata  
中村孝則  
Takanori Nakamura  
渡邊ひかる  
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。  
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。  
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行  
株式会社日之出出版  
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5  
編集☎03-5543-1230  
広告☎03-5543-1131

## 〈ベル&ロス〉

最高の信頼性を要求するプロフェッショナルのために考案された時計は、視認性、機能性、高精度、信頼性を基本原則に製作。無駄を省いたデザインには機能美が宿る。アイコンのBRシリーズは、人気のBR 03はもとより、ビジネスマンには都会的なフォルムのBR 05が話題に。新作投入にも意欲的だ。





## PROFILE

1969年、米テキサス州生まれ。『バッド・チューニング』で映画デビューを果たし、『評決のとき』で主演に抜擢。『アミスタッド』『U-571』『サハラ 死の砂漠を脱出せよ』など、話題作への出演を重ねる。『リンカーン弁護士』『MUD -マッド-』『マジック・マイク』などで演技派として改めて注目を集め、『ダラス・バイヤーズクラブ』でアカデミー賞主演男優賞を受賞。ほかの出演作に、『ウルフ・オブ・ウォールストリート』『インターステラー』『TRUE DETECTIVE/二人の刑事』などがある。

# MATTHEW McCONAUGHEY

【マシュー・マコノヒー】

写真= George Pimentel / Contour by Getty Images 文= 渡邊ひかる  
photo: George Pimentel / Contour by Getty Images text: Hikaru Watanabe



オ

スカー像を手にしたことのある実力派でありながら、“セクシー”なる形容詞とも長い付き合いで、ハリウッドセレブの1つの理想型とも言える地位を築いてきたマシュー・マコノヒー。コロナ禍でエンターテインメントが立ち止まらざるを得なかった昨年は日本公開こそなかったが、全米では10月に出版された彼の自叙伝が話題に。長年にわたって書き綴ってきた日記を自叙伝の形で書籍化した『グリーンライツ(原題)』には、幼少期のエピソードから両親の思い出まで、かなりプライベートに踏みこんだ内容が記されている。2012年に結婚した妻や3人の子供たちのことを含め、これまではプライベートを積極的に明かすタイプではなかったが、人生の新章を意識してのことだろうか。現在、51歳。さらなる注目が集まる中、今年は彼の新作映画も見られる。

そのうちの1本である『ジェントルメン』は、マコノヒーがイギリスの人気監督ガイ・リッチーと組んだ作品。23年前の大ヒット作『ロック、ストック&トゥー・スモーキング・バレルズ』など、軽快なクライム映画で一躍脚光を浴びたリッチー監督の原点回帰とも言える内容で、ロンドンに住むアメリカ人ミッキー・ピアソンをマコノヒーが演じる。このミッキーはドラッグビジネスの成功者でもあり、複数の人物の思惑と運命が絡み合う物語の中心にいるのが彼だ。

「ガイの映画は言葉、パンチ、ユーモア、巧妙なごまかし、大胆さ、そして勇敢な挑戦で成り立っていて、登場人物たちの誰もが明確で忘れがたいアイデンティティを持っている。見ていると一緒にいたいと思うし、1人として退屈なキャラクターがいないんだ。僕が演じたミッキーもそうで、彼は20年前にロンドンにやって来て、オックスフォード大学で教育を受け、上流階級の中に入りこんだ。そして、貴族の広大な所有地が何千もあることに目をつけ、その地下でマリファナを栽培し始める。土地を貸した貴族たちが、そこでなにが行われているかすら知らない間にね。そうやって、ミッキーは帝国を築いていったんだ。言ってしまうと、彼はイギリス人にイギリスを売りこむアメリカ人だね。身のまわりにあるものの価値に気づくには、他人のロマンチックな視点が必要なのもあるから」

そんなミッキーが愛する妻とのんびり暮らす優雅なセカンドライフを求め、「ビジネスを売却する!」と宣言したことから波乱が幕開け。「足を洗いたいけれど、それほど簡単に抜け出せるものじゃない」というドラッグビジネスを巡り、ギャングや探偵、街のチンピラまでもが入り乱れての大騒動が起こる。この“ギャングや探偵、街のチンピラ”もマコノヒーの言う「明確で忘れがたいアイデンティティを持っているキャラクターたち」で、ミッキーをはじめとする登場人物たちのアクション合戦や台詞の応酬にガイ・リッチー節が。脚本を読んで出演を決めたというマコノヒーにとっては、それこそが撮影の楽しみでもあったようだ。リッチーはギリギリまで脚本を微調整し続け、その日に撮影するシーンをリライトすることもあるという。

「ほかの映画では経験したことがないほど、ガイと僕はたくさん話し合った。リライトし続けることで、脚本が本当に生き生きしてくるんだ。僕が今までに演じてきたのとは別次元の美味しい台詞が生まれる。しかも、彼は台本どおりに進めることに固執しないから、僕ら俳優は台詞に縛られなくてもいい。内容を理解し、リズムと韻を踏むことができればいいんだ。歌詞と同じだね。ガイ

は台詞の一定のリズムを聞いている。登場人物中唯一のアメリカ人であるミッキーの言葉にはリズムがあり、曖昧さが無い。形容詞や副詞が少なく、核心を突くのが早いんだ。“殺すか否か”だけの明確なルールを持っているしね。だからこそ、僕みたいに言いよどんだりせず(笑)、話し方に無駄がない。単刀直入なんだ」

また、心躍ったのは小粋で軽妙な台詞を口にすることだけでなく、衣装もしかり。劇中のミッキーは“ジェントルメン”らしく、何着ものスーツを魅力的に着こなしている。マコノヒー自身も衣装は相当お気に召したようで、「いいスーツだった。何着か盗んだよ」と冗談(?)を飛ばすほど。ちなみに、ファッションといえば、今年の日本で見られるマコノヒー主演映画のもう1作、『ビーチ・バム まじめに不真面目』(4月30日公開)は鬼才監督ハーモニー・コリンと組んだ異色コメディで、こちらのマコノヒーは落ちぶれた放蕩詩人役。ドレスやワンピースを独特のスタイルで着こなす姿も話題の1つだ。

麻薬王から詩人まで、クラシカルなスーツからフェミニンなドレスまで、すでにさすがの飛距離と言わべきか。2021年のマシュー・マコノヒーは、まだまだ魅せてくれそうな気がする。



## 『ジェントルメン』

イギリスに大麻帝国を築いたアメリカ人のミッキー(マコノヒー)が、ビジネスからの引退を決意。ユダヤ系大富豪、ゴシップ紙の編集長、ゲスな私立探偵、街のチンピラから中国&ロシアのマフィアまで、その噂を嗅ぎつけた暗黒街のクセ者たちが500億円相当の利権を巡って激突することに……。チャーリー・ハナム、コリン・ファレル、ヒュー・グラントらが共演。●5月7日より、TOHO シネマズ日比谷ほかにて全国ロードショー

©2020 Coach Films UK Ltd. All Rights Reserved.

As we know, sometimes it takes someone's romanticized point of view to show value to the things we have around us.

**ご存知のとおり、自分の身のまわりにあるものの価値に気づくには、他人のロマンチックな視点が必要なのがある。**

マシュー・マコノヒー



in Your

CLOSET\*

いつだって豊かな森の時間に抱かれるように。

青葉繁れる季節。慌ただしい日常から逃れ、若々しい生命力にあふれた森を歩きたくなる。静かに自分と向き合う時間こそが尊いことに気づくだろう。〈サンルイ〉のまるで木漏れ日のような光が、その豊かさを教えてくれる。

写真＝野口貴司、正重智生 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア & メイク＝松本 恵 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子 撮影協力＝マクラーレン・オートモーティブ  
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling : Kan Nakagawara (CaNV) hair&make-up : Megumi Matsumoto  
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima special thanks : McLaren Automotive

# PORTABLE LAMP

サンルイの  
“《フォリア》ポータブルランプ”

その光はまるで、森の木漏れ日を感じさせる。1586年に創業し、4世紀以上の歴史を誇るクリスタルの名門〈サンルイ〉のポータブルランプだ。パリを拠点にするノエ・デュショフル＝ローランスによるデザインはどんぐりの実を思わせ、美しい幾何学模様の陰影を生み出す。4段階の調光機能を備え、最小照度で30時間の連続使用が可能。テーブルやデスク上で、その美しい光の芸術を堪能できるほか、屋外のテラスやポートにも持ち出せる。

高さ290mm、直径154mm、重量3kg。28万2700円(サンルイ／エルメスジャパン)



Saint-Louis / サンルイ



in Your

## CLOSET\*

## ひとりドライブを楽しむ上質アイテム。

ふと思い立った瞬間、どこにでも自由に走り出せるのがクルマの魅力。そんな贅沢なひとりの時間だからこそ上質なアイテムに囲まれたい。たとえ目的地を決めずとも、至福のドライブが味わえるに違いない。

## SUNGLASSES

オリバーピープルズ×  
THE ROWの“ボード ミーティング”

C A  
D BBIKER  
JACKET

ロロ・ピアーナの  
“トラベラー・バイカー・ジャケット”

## WATCH

ウブロの“ビッグ・バン  
インテグラル  
グレー セラミック”

## SNEAKERS

トッズの“シティ ゴンミーニ スニーカー”

D

“ビッグ・バン”15周年を記念し、昨年発表した統合型ブレスレットを採用するとともに、ケースも同一素材によるスタイルでシンプルな薄型を際立たせる。素材はグレーセラミックで統一。高い軽量性と耐傷性は、終日のドライビングでもストレスを感じさせず、美しい輝きをいつまでも保つ。

腕時計268万4000円(ウブロ/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)、服はA、サングラスはCと同じ

C

クラシックタイプを代表するウェリントンフレームに、洗練されたモダンティを感じさせるのは、〈ザ・ロウ〉とのコラボレーションゆえ。ロンドンのサヴィル・ロウに由来するブランド名にふさわしく、伝統をスタイリッシュに昇華する。メタルフレームのサングラスがよりシャープな印象を醸し出す。

コラボサングラス4万4110円(オリバーピープルズ×ザ・ロウ/オリバーピープルズ 青山)、服はAと同じ

B

ドライビングシューズの名作“ゴンミーニ”。その特徴であるラバーペブルを1枚のラバーソールにすることで、ペダリングの機能性を損なうことなく、歩きやすさも両立した。レーシングシューズを思わせるスマートなシェイプ。テクニカルファブリックにレザーを合わせ、ラグジュアリーを演出する。

シューズ7万5900円(トッズ/トッズ・ジャパン)、服はAと同じ

A

タブ付きのスタンドカラーや大きめのフラップポケットをあしらったスポーティな1着。袖の背面にはアクションブリーツを備え、運転時の腕の動きも妨げない。スタイリッシュかつ機能的なデザインに、エクスクルーシブなカーフレザーを用い、柔らかなベルベットのような風合いが味わえる。

ブルゾン86万7900円、パンツ7万400円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、Tシャツはスタイリスト私物、サングラスはCと同じ



in Your

## CLOSET\*

木陰で過ごすリラックスを足元から味わう。

今年はどんな夏が訪れるのだろう。新しい日常においては期待もさらに募る。ひと足先にその気分を味わうにはこんなサンダルはいかがだろう。木陰で過ごすひとときに思いを馳せると、心にも爽やかな風が吹き抜ける。



## SANDALS

フェンディの  
“リフレクション スライド”

ざっくりとしたラフィア編みをワイドなクロスバンドにしたアッパーは、リラックスした履き心地とスタイリッシュなデザインを両立。また、スニーカーやモカシンで用いられる、ラスト(木型)を滑りこませるスリップラスティング製法により、フラットサンダルながら足を包みこむようなホールド感と心地よいフィット感が得られる。ソールのサイドにはブランドアイコンである“FF”をあしらひ、上質なカジュアルエレガンスを演出する。

サンダル9万5700円、バッグ36万6300円、サングラス5万600円、バッグに入れたスウェットシャツ12万6500円、モデル着用ニット9万5700円(以上フェンディ/フェンディ ジャパン)、帽子はスタイリスト私物



in Your

## CLOSET\*

グランピングをさらに極上の体験に変える。

いまやグランピングは新しいレジャースタイルとしてすっかり定着した感がある。気軽にアウトドアに親しみ、安眠できる体験はこんな時代だからこそ貴重。選りすぐりの逸品があれば、リラックス感もさらに増すだろう。

PORTABLE  
SPEAKERサンローラン ライフスタイルの  
“ポータブルスピーカー”

## PARKA

ザ・ノース・フェイス  
パープルレーベルの  
“フィールドパーカ”

## LAMP

ルイ・ヴィトンの  
“オブジェ・ノマド コレクション  
ベル・ランプ”TREKKING  
SHOESホカ オネオネの  
“カハ GTX”

D

2012年に誕生した〈ルイ・ヴィトン〉の“オブジェ・ノマド コレクション”。ロンドンオリンピックの聖火トーチを手掛けたデザインデュオ、バーバー＆オズガビーのベル・ランプがこちら。磨りガラスの内側に調光可能なLEDランプを使用。吊るすこともできるノマド・レザー製ストラップが旅心を誘う。

“オブジェ・ノマド コレクション”ベル・ランプは、オーダー製品。63万8000円(ルイ・ヴィトン／ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

C

クリエイティブ・ディレクターのアンソニー・ヴァカレロがキュレーションし、〈バング&オルフセン〉とコラボしたワイヤレススピーカー。オールブラックのケースにさりげなくロゴを配する。ワントーンのエクスクルーシブな仕様は、深まる夜の帳に溶けこみ、その場を極上の音楽空間に変えてくれる。

スピーカー 6万6000円、イスにかけたレオパード柄のブランケット14万8500円(以上サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ／サンローラン クライアントサービス)

B

〈ホカ オネオネ〉のトレッキングシューズは、グリップとクッション性に優れたソールが出色の出来栄。防水レザーのアップパーと相まって、快適かつ高い耐久性を誇る。ランナーだけでなく、洒落者からも人気が高いブランドだけに、その洗練されたスタイルはアウトドアシーンでも注目の的。

トレッキングシューズ3万8500円(ホカ オネオネ／デッカーズジャパン)、ソックスはスタイリスト私物、服はAと同じ

A

洗練されたデザインとシルエットに加えて、アウトドアの機能性を備えたフィールドパーカ。リサイクルポリエステル製の芯にオーガニックコットンでカバーした糸を使った素材はオリジナル。軽量かつ強度に優れた1着に。フード裏には蒸れ防止のメッシュ生地をあしらうなど、快適性も抜きがた。

パーカ3万6300円、Tシャツ9240円、パンツ1万7600円(以上ザ・ノース・フェイス パープルレーベル／ナナミカ 代官山)、サングラス5万600円(モスコット／モスコット トウキョウ)、その他はスタイリスト私物



ON TIME



A: スポーツカーらしい空間ながら、高級レザーシート等でラグジュアリーな快適さを追求。視認性の高さなどドライバビリティにも優れたコックピットには、メーターナセルの両側に操作系が設けられた B: プラグインハイブリッドだけに外部電源からの充電が可能。フル充電時には最大30kmまで電動走行が可能。新開発のV6エンジンと高出力電気モーターを組み合わせることで最高レベルの加速パフォーマンスを実現した C: 大型モニターをドライバーに向けて設置する

## McLaren

毎日をドラマチックに変える〈マクラーレン〉アルトウーラ。

## 次世代の軽量スーパーカーは俊敏・流麗、しかもハイブリッド。

時代とともにクルマのあり方も変化しつつある今、あの〈マクラーレン〉がハイブリッドカーを発表した。その最新モデルが「アルトウーラ」。新開発V6ツインターボエンジンに電気モーターを加えたプラグインハイブリッドだ。早くから電動化に取り組んできたブランドだけあって、軽量ミッドシップスポーツカーという本来の魅力を損なうことなく、新時代に最適なプロダクトを生み出すことに成功。運転のしやすさと快適な乗り心地もあり、きっと毎日乗りたくなるに違いない。

写真＝野口貴司 スタイルング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝Hanjee 文＝西川 淳 構成＝大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Hanjee(Signo) text : Jun Nishikawa composition : Keiko Oshima





ドライビングに専念できるのみならず、人間工学的にも考え抜かれた快適なコックピット空間。ラグジュアリーなデザイン性にもこだわった

## ハイブリッドなスーパーカーは新しい生活様式の絶好のパートナー。

衣食住すべてにおいて今、新たなスタイルが望まれている。街から離れた場所に住まいやセカンドハウスを持ち、プライベートエクスプレスで所用をこなすという生活も、いまや当たり前。〈マクラーレン〉がスーパーカー界に放った新作アルトゥーラは、そんなオンとオフが共存する生活様式における絶好のパートナーだ。

プラグインハイブリッドシステムを搭載するアルトゥーラは、人の気配がなくなる場所まで無音のEV(電気自動車)として走る。別荘地の朝の静寂を、エンジンの無粋な爆音で破らずに済む。

もちろん静かなふるまいだけがアルトゥーラの魅力ではない。人気のない峠道でひとたび右足を踏みこめば、マシンとのこのうえない一体感を楽しむこともできるのだ。電気モーターとV6エンジンによる高出力の片鱗を感じさせつつ、ひらりひらりと多様なカーブを心地よくこなす。真の実力を想像しつつ軽く流すだけで、心とカラダのウォーミングアップになるだろう。

峠を下り切ると高速道路への入り口が見えてくる。渋滞さえなければオフィスまで約1時間の道のりが待っている。そこからは最新の運転支援システムに頼りつつ、その日のスケジュールを頭に描く。そんなシーンでアルトゥーラは、乗り心地にも優れたクルマであるという3つめの顔を覗かせるだろう。

シャツ9万4600円、スーツ、タイは参考商品(以上プリオーニ/プリオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

## McLaren Artura

[マクラーレン アルトゥーラ]

- 全長×全幅×全高:4539×1913×1193mm
- 車両重量:1498kg
- エンジン:M630、V6ツインターボエンジン(2993cc)+モーター
- システム最高出力:500kW(680ps)/7750rpm
- システム最大トルク:720Nm/2250rpm
- トランスミッション:8速DCT
- 駆動方式:後輪駆動
- タイヤサイズ:前235/35R19、後295/35R20
- 車両本体税込み価格:2965万円

## OFF TIME

レザーバーカ35万5300円、パンツ参考商品、靴7万5900円、サングラス6万1600円(以上 トッズ/トッズ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物





## COMFORTABLE Shirt

せっかく仕立てのいいシャツを着ても、汗で蒸れてしまっ  
ては爽やかな印象も台なし。もちろん、着心地の悪さが  
仕事に影響するのも避けたい。そうなる前に、ストレッチ  
素材など、機能的で快適な新作で先手を打っておきたい。

## Brioni

**清涼感も上品さも、すべてが  
一段上のシルク仕立て。**

シルクといえば、とろけるような肌触  
りが魅力。吸湿性が高く、汗ばむ季節も  
涼しく着られる素材でもある。そんな  
快適素材を贅沢に使ったのが、このシ  
ャツ。カラダに美しくフィットする仕  
立てはさすが。両編みのシルクジャ  
ージは伸縮性も高く、実に動きやすい。マ  
ザーオブパール製ボタンを筆頭に、品  
格を印象づける意匠も嬉しい。

採用しているシルクジャージは、生地表面にエ  
レガントな柄が浮かぶワッフルジャカード織り。  
シャツ13万9700円、パンツ11万円、手に持った  
ジャケット、シューズ、ベルトは参考商品(以上  
ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービ  
ス)、サングラス5万600円(モスコット/モスコ  
ット トウキョウ)、その他はスタイリスト私物

暑い日が続くその前に。

## 新調するシャツは “快適最優先”が基本です。

これからの季節、仕事服の要といえばシャツ。今年も猛暑が予想される夏に備え、涼しく快適  
なものを新調しておくのが賢明。ジャケットを脱ぐ機会が増えるからこそ、1枚でオンライン会  
議等にも対応できるデザインならなおいい。幸いなことに今、快適で動きやすいシャツやボロ  
シャツが充実。いずれも一流ブランドが手掛けたものゆえ、見栄えも機能性も申し分ない。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア & メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋 慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up : Megumi Matsumoto  
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima





## A 見た目は布帛のドレスシャツなのに、機能満載。

必需品の白シャツもこう見えて快適志向。その秘密は、表側にコットン、裏面にポリエステルを用いた二重構造生地にある。汗を素早く吸収し乾してくれるうえ、ストレッチ入り。白シャツにありがちな肌透けなしで品よく着られるのも、二重構造の恩恵といえる。これならニットタイのタイドアップも涼しげにキマる。

46ゲージという、超ハイゲージで編んだニット素材を採用。なめらかで張りのあるその生地感は、高級ドレスシャツと変わらない上品さを放つ。袖や脇にシワがつきにくいので、ジャケットを脱いでも様になる。シャツ1万7600円、ネクタイ1万5400円、スーツ12万1000円、サングラス2万4200円(以上ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン)、ベルトはスタイリスト私物

## B 品よく着られる総柄ジャカードは着心地も爽快。

シャツ1枚でも絵になる装いを印象づけられるのは、“ディオール オブリーク”ならではの演出効果。柔らかなコットンニット素材なので、ストレスとは無縁。18ゲージの編み地は肌が透ける心配もなく、心地よい風が吹き抜ける。襟型はきれいに立ち上がるレギュラーカラーゆえ、総柄とはいえきちんと感もキープ。

両袖はカフスのない仕様。前腕から袖口にかけてのラインに美しくフィットし、すっきりとしたシルエットを描く。総柄のモチーフに採用した“ディオール オブリーク”は、1967年に誕生したブランドアイコンのひとつ。シャツ14万8500円、パンツ11万円、手に持ったジャケット31万9000円、サングラス4万8400円、ベルト参考商品(以上ディオール/クリスチャン ディオール)

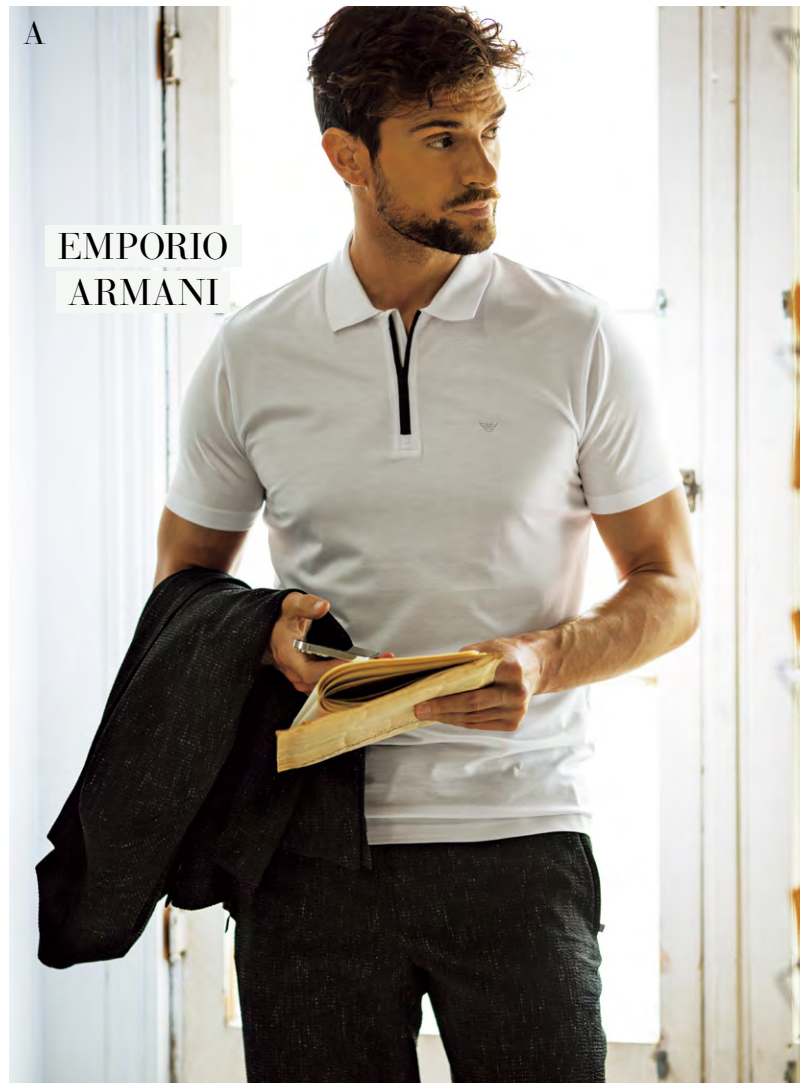
## C 上品にしてハイスペックを誇る才色兼備な1枚。

襟型は軽快な印象を与えるスプレッドカラーで、立体的なシルエットからも仕立てのよさが伝わってくる。一方で、正統派ドレスシャツらしい見た目ながら、今どき感もたっぷり。パフォーマンス・ストレッチという機能素材が縦横によく伸び、温度調整機能も発揮。熱や湿気が籠もらないので、涼しげな表情で着こなせる。

トラベルラインにラインナップされた新作で、再生繊維を混紡したイタリア製ファブリックを使用。サステイナブル意識の高いシャツでもある。遠目には無地に見え、近づくとも繊細なパターンが目を引き、デザインも特徴的。シャツ2万3100円、パンツ3万5200円、ベルト2万8600円、手に持ったジャケット8万8000円、ポーチ8万3600円、ネクタイ参考商品(以上ボス/ヒューゴ ボス ジャパン)







## A 首元シャープな1枚は、実は衛生面でも心強い。

首元をすっきり見せるなら、ボタンフライではなく、ハーフジップを選ぶという手もある。しかもこちらは、吸水発散性に富むコットンとテンスル素材。シワになりにくい素材特性があるので、一日中着てもクリーンな印象を保てそうだ。日光に2時間当てると99%のウイルスを抑制するバイラルオフ加工も頼もしい限り。

ユーカリの葉を原料とするテンスル素材を採用。生分解性のエコ素材でもある。バイラルオフ加工は、有効成分の塩化銀で特定のウイルスや細菌の増殖を抑制。グローバル基準で安全性が認証され、環境負荷を軽減した加工方法として注目されている。ポロシャツ2万3100円、パンツ6万6000円、手に持ったジャケット12万4300円(以上エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

## B 2つの贅沢素材の気持ちよさをいいとこ取り。

素材はテック メリノウールとリネンの混紡。前者は、極細メリノウールのしなやかな着心地はそのままに、温度調節機能や通気性、透湿性を付加したオリジナル素材。そこにリネンがもたらす爽やかな肌触りがプラスされている。台襟付きのドレス感のある襟型も、ポロシャツとしては出色のスタイリッシュさを放つ。

メリノウールを採用しているとはいえ、自宅で手洗できるイージーケア仕様。単なるソリッドカラーではなく、ほんのり杢柄が浮かぶ配色も印象的。ポロシャツ8万3600円、パンツ9万1300円、靴6万8200円、横に置いたジャケット20万6800円(以上ジー ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)、メガネ5万1700円、バッグ26万9500円(以上エルメネジルド ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)

## C シルクライクな1枚なら、汗ばむ季節もさりと快適。

ブランド初のポロシャツは、エアリーな風合いのコットンボイル仕立て。極細糸をふわりと編み立てたこの生地の魅力は、軽量で通気性が非常に高いこと。写真で目を引くシルクのような質感と光沢は、マーセライズ加工という仕上げで与えたもの。ドレスシャツ風のフレンチフロントの前立ても品格アップにひと役買う。

刺繍などのアイコンを主張しないデザインが、ほんのり浮かぶ光沢の上品さに拍車をかける。襟を立てれば、プチサイズのメタル製ロゴプレートが現れ、洒落た後ろ姿をアピールすることも。着こなし方を上手に使い分ければ、ビジネスでも休日の外出でも頼りになる。ポロシャツ2万6400円、手に持ったジャケット7万5900円(以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物





POLO

RALPH LAUREN

## COMFORTABLE Polo Shirt

快適さが重視される“着心地ファースト”の時代を迎え、本領を発揮しはじめたのがポロシャツ。カジュアルな鹿の子織りとも違う、きちんと感のある機能的な素材こそビジネスの場にふさわしい。新調するなら？ “今でしょ！”

### 決定版ポロシャツの 快適さをアップデート。

ポロシャツといえば〈ラルフ ローレン〉は外せない。定番のコットンピケも着心地爽快だが、新作はそれを凌駕する快適さがある。縦横に伸びるストレッチジャージボディは、吸湿速乾性の面でも優秀。しかもUVプロテクション機能も備わっているので、ゴルフにもよさそう。サックスブルーを選ぶと、さらに涼しい気分になること請け合い。

シルエットは、余裕があるクラシックフィット。3つボタンの前立て等、ブランド伝統の意匠は健在。ポロシャツ1万7600円、靴参考商品、バッグ3万6300円、手に持ったジャケット5万7200円(以上ポロ ラルフ ローレン/ラルフ ローレン)、パンツ2万3100円(ポロ ゴルフ/ラルフ ローレン)、その他はスタイリスト私物



# Mercedes-Benz

〈メルセデス・ベンツ〉EQAの登場で電気自動車がより身近に。

## 日常使いが気持ちいい 新時代の価値を備えたSUV。

知性ある大人なら、EV＝電気自動車の有用性はすでにご存知のはず。各社続々とEVモデルを投入している今、「そろそろうちも……」と思っている人もいるだろう。そんな中、大きな話題となっているのが〈メルセデス・ベンツ〉EQA。SUVスタイルを纏ったこのコンパクトEVは、電気自動車という先進性だけで終わらない“いいクルマ”としての魅力もたっぷり。このEQAの登場で、電気自動車の選択がさらに現実味を帯びてくるのでは？







### クーペライクな洗練ボディは どんなシーンでもスタイリッシュ。

EQAは、2019年日本に導入されたEQCに続く〈メルセデス・ベンツ〉の電気自動車“EQ”シリーズの第2弾。クロスオーバーSUVであるGLAがベースではあるが、EQC譲りのツルンとした洗練度の高いデザインが都会的でスタイリッシュ。空力重視のボディも実寸よりボリューム感があり、ブランドならではの堂々とした佇まいが受け継がれている。運転席はかなり見晴らしがよく、安全面に加え気持ちよく運転できる大きなポイント。また、スポーツモードに切り替えると、加速に長けたEQAがさらにキビキビとした走りを披露してくれる。

## 電動に加えて取り回しのよさが魅力。

EVを選ぶときに一番気になるのはなにか？ おそらく「電気だけでどこまで走れるか」という航続距離ではないだろうか。いくらEVが高い環境性能を持ち、ハイブリッド車より未来志向といっても、そこはやっぱり気になるところ。その点このEQAは、航続距離が約422km（WLTCモード・充電走行距離）とハイレベル。これなら週末のゴルフで、近県へと足を延ばす際にも余裕。大きな安心に繋がるのは間違いない。それに最近ではコンビニをはじめ、様々な場所にチャージポイントが増加。駐車中に充電ができる機会が増えるなど、少し前とは状況が大きく変化していることも、EQAを選ぶ追い風になっているといっていだろう。とはいえ、そんなEQAは、なにも電気だけで走るだけが売りというわけではない。やはり〈メルセデス・ベンツ〉ならではの“出来のよさ”は大きな魅力だ。

まず乗ってみると、実に取り回しがいいことに気づくはず。しっかり感があるハンドルは、いざ切ってみるとまさに軽快。クルマの重量を感じさせることなく、狭い道での切り返しにも楽にできる。そして、アクセルを踏みこむとさすがはEV。なにせ前輪を駆動するモーターは最大トルク370Nm。パワーが湧き上がってくる印象で、長い坂道でもぐいぐいボディを引っ張ってくれるのだから頼もしい。そうすると日常のシーンでも小気味いい走りが楽しめるのはいわずもがな。一方で、EQAならではの静かで上質な室内はまさに快適なもの。「ハイ！メルセデス」でお馴染みの対話型インフォテインメントシステム“MBUX”もかなり賢く、充電情報、カーナビ機能等のもとより「暑い」と言えば室内温度を自動調整してくれたりもする。とにかく使い勝手のよさはピカイチ。価値ある1台なのは間違いない。

取り回しのよさだけではなく、信頼性の高さは〈メルセデス・ベンツ〉基準。最新の安全装備を備え、寒冷地などでも安心。パワートレインの無駄な熱を室内の暖房に利用するなど、徹底した効率化が施されている。



室内装備には、レベル違いの快適さと実用性の高さがある。

A: 疲れにくく上質なレザーシートはもちろん、室内の演出も気分に合わせて64色ものアンビエントライトが選択可能。操作系もカンタンかつ実用的で、〈メルセデス・ベンツ〉オーナーならすぐに馴染める仕様となっている。B: ドライバーへの情報提供は10.25インチの2つのディスプレイが担う。さらに使い勝手が進化した対話型インフォテインメントシステム“MBUX”はEQシリーズ用にアップデートされたもの。カメラで捉えた道に進行方向を示す案内を加えた、拡張現実（AR）型のカーナビも標準で装備。よりの確にルートをとどれるのはありがたい。

## Mercedes-Benz EQA 250

[メルセデス・ベンツ EQA 250]

- 全長×全幅×全高: 4465×1835×1625mm
- 車両重量: 1990kg
- ホイールベース: 2730mm
- 最高出力: 140kW (190hp)
- 最大トルク: 370Nm
- 駆動方式: 前輪駆動
- 航続距離: 約422km (WLTCモード・充電走行距離)
- 車両本体価格: 640万円



# EMPORIO ARMANI

〈エンポリオ アルマーニ〉の渋色時計を足すだけで

## セットアップ姿に センスのよさが滲み出る。

快適で機能的なセットアップスーツが仕事着になると、当然見た目もカジュアルに。合わせる時計も足並みを揃えて、お洒落度の高いものを選ぶといい。たとえば〈エンポリオ アルマーニ〉の1本はまさにうってつけ。そのデザイン性の高さがセットアップ姿をさらにセンスよく見せてくれる。

写真＝筒井義昭 スタイルिंग＝浅井秀規 ヘア＆メイク＝堀 紘輔  
photo Yoshiaki Tsutsui styling Hidenori Asai  
hair&make-up Kosuke Hori(+nine)



### “アルマーニ”流の美意識が スーツ姿をさらに魅力的に。

アビエイターからインスパイアされたデザインに、アンティーク調のブロンズトーンケースが大人好み。文字盤外周にはタキメーター、インダイヤルには24時間計と60分積算計を備えた本格機能を搭載。オリーブグリーンの上品なサンレイダイヤルが存在感を高める。ケース径43mm、クォーツ、SSケース、レザーストラップ。4万6200円(エンポリオ アルマーニ/フォッシルジャパン)

詳しくはこちら



## ス

ーツの人気の傾向が二極化しているという。ひとつがとびきり上等なスーツ。もうひとつが機能性素材を使ったファッション性の高いセットアップスーツの類。たとえエグゼクティブクラスであっても、いまやこの2タイプを上手に使い分け。もちろん職場のドレスコードに従っての話ではあるが、次第に着用率が高まっているのが後者なのは間違いない。その理由は、もちろん仕事着のカジュアル化。そしてそんな状況に伴い、時計選びも変化。セットアップスーツによく似合うデザイン性

の高い時計の注目度が高くなっている。たとえばこの〈エンポリオ アルマーニ〉の時計が人気なのも、ファッション性の高さが際立っているから。ヴィンテージ時計のデザインをベースにしながら、ブロンズトーンのケースや渋いグリーンの文字盤はまさに今季らしい色使い。都会的な機能性ジャケットともよくマッチし、ワークシーンにふさわしい落ち着いた雰囲気もしっかりと担保してくれるのがいい。コストパフォーマンスのよさも話題だが、このデザイン力にこそ〈エンポリオ アルマーニ〉ならではの価値がある。

軽快で機能的なセットアップスーツは、都会派ビジネスマンの必需品。ヴィンテージライクな時計があれば、見た目のお洒落度も格段にアップ。ジャケット7万400円、Tシャツ1万9800円、パンツ3万4100円(以上エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



Notable New Hotels in TOKYO.

## LIFESTYLE HOTEL\*

今、東京はアートでお洒落なホテルが目白押し！

デザイン性が高く、独自のコンセプトを掲げた小規模なホテル。いわゆる「ライフスタイルホテル」がここ数年増えている。しかも、立地が王道の観光地ではないのがミソ。今、東京のホテルが大注目です。

文＝古関千恵子 text : Chieko Koseki



4F「K5ロフト」。モダンなオリジナルの家具も見どころ。テレビは置かず、ターンテーブルを用意。滞在を丁寧に味わう仕掛けが随所に



01 古さと新しさが融合し、まさにスタイリッシュ。

**K5**  
【ケーファイブ】

**金**

融街・兜町に構える、築100年以上の歴史的建造物をリノベーション。デザインを担当したのは、ストックホルムを拠点とするデザインユニット、クラソン・コイヴィスト・ルーネだ。建物の素地を生かしつつ、北欧の洗練と和のテイストが絶妙なバランスで取り入れられている。最上階4Fの客室は4.5mを超す天井高があり、その開放感は昔の建物ならではの。20の客室のうち、「K5ロフト」は天井から巨大なペンダントライトが吊るされ、圧巻のインパクト。オリジナル家具もセンスがいい。20時以降のチェックインでミニバー（1万8000円相当）が宿泊料に含まれる「アフター8」、40%オフのお1人様限定プランなど、お得なプランも見逃せない。

## DATA

④東京都中央区日本橋兜町3-5  
☎03-5962-3485  
<https://k5-tokyo.com/>



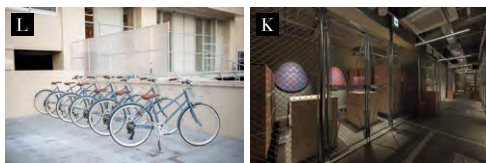
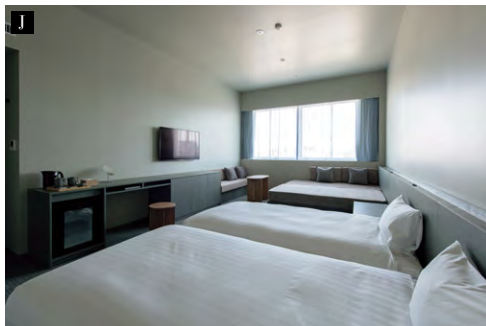
独創的なレストランやコーヒーショップなど、魅力あふれる飲食コンテンツが集合。A:コンセプトは「リターン・トゥ・ネイチャー」。植栽集団による150鉢もの緑が空間を彩る B:〈ブルックリン・ブリュワリー〉のフラッグシップ C:古書が並ぶライブラリーバー

04 自由にアートを見てくつろげる大人の居場所。

**KAICA 東京**  
**by THE SHARE HOTELS**

墨田

【カイカ東京 バイ ザ シェアホテル】



J:落ち着いたあるモダンでシンプルな色調の客室。2～4名を中心に6名部屋も K:「アートストレージ」は見せる収納庫。1FとB1にある L:自転車を借りてのどかに周辺の探索へ

**築**

54年の地下1F、地上6F建ての倉庫ビルを再生。アート作品を公開保存しておく「アートストレージ」とホテルが融合。日本を代表する6つのアートギャラリーがあり、さらに開業時に公募した作品を、共用スペースに公開保管。隣接するバーラウンジ(ビジターも利用OK)や、地階にある宿泊者専用ラウンジで、くつろぎつつアート鑑賞できる。落ち着いたある客室は10種類73室。

## DATA

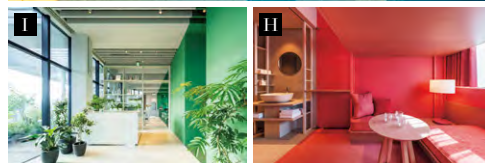
④東京都墨田区本所2-16-5  
☎03-3625-2165

03 斬新な彩りで無二のファッショナブル空間。

**TOGGLE HOTEL**  
**SUIDOBASHI**

水道橋

【トグルホテル水道橋】



G:4名まで収容できるプレミア・ロフト・ルーム H:エントリークラスのロフトルーム。ロフト下のリビングでも高さが170cmある I:カフェやラウンジ、ランドリールームの施設を用意

**ラ**

イトブルー×イエロー、グリーン×ホワイトなど、フロアごとに異なる2色を組み合わせた客室が84。まるでカラーセラピーのように、今の気分にあったカラーリングの客室を選ぶ楽しさがある。ロフトやバルコニー付きなど、客室タイプは10種類。首都高と線路が交差する眺望はまさにアーバンだ。デザインは代官山 T-SITEを手掛けたクライン ダイサム アーキテクツが担当。

## DATA

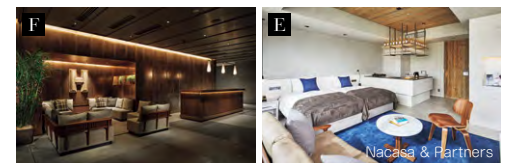
④東京都千代田区飯田橋3-11-4  
☎03-3239-1096 <https://www.togglehotel.com/suidobashi/>

02 手仕事の美と緑に満たされるモダン空間。

**HAMACHO**  
**HOTEL**

日本橋

【浜町ホテル】



D:デザイナーと職人による「TOKYO CRAFT ROOM」。スウェーデンのガラスデザイナーと有田の窯によるコップは購入可能 E:45㎡のプレミアムテラスルーム F:シックなフロント

**こ**

こは、日本橋浜町のまちづくりにおける核となる、ホテル・店舗・賃貸住宅からなる複合施設。「手しごと」と「緑」をキーワードにしたホテルは170室。なかでもユニークなのが、1室のみの「TOKYO CRAFT ROOM」。デザイナー柳原照弘氏のクリエイティブディレクションのもと、国内外のデザイナーがものづくりの現場に赴き、コラボ。年に数点、新しい作品を追加。

## DATA

④東京都中央区日本橋浜町3-20-2  
☎03-5643-1811 <https://hamachohotel.jp/>



グリーンでもカジュアル化が進んでいるようです。

# “お洒落で快適”がスコアに出る ゴルフスタイルの新基準。

ニューノーマルなライフスタイルへのシフトやウェルネス志向から、最近スポーツに熱を上げている大人が増えているよう。特に、ゴルフをはじめたという声を聞く。カラダを動かすというだけでなく、緻密な計算やストイックさ、品格までもが必要なスポーツだけに、何事にもこだわりを持つ男にはうってつけ。そんなとき、軽やかで今どきのファッションが気持ちをさらに高めてくれるというもの。この週末のゴルフは、こんなスタイルで颯爽とグリーンを歩くのはどうだろう。

写真＝仲山宏樹 スタyling＝Kim-Chang ヘア＆メイク＝松本 恵

構成＆文＝八木悠太 撮影協力＝茅ヶ崎ゴルフ倶楽部

photo : Hiroki Nakayama (IL NIDO STUDIO) styling : Kim-Chang hair&make-up : Megumi Matsumoto  
composition&text : Yuta Yagi special thanks : Chigasaki Golf Club



## Style01

品格とヌケ感のバランスのいい斬新なカジュアル感。

### “Tシャツ×ポロシャツ”

ゴルフとTシャツはほとんど親和性がない。確かにあまり見たことがないかもしれないが、ここはあえてTシャツを着てプレイしよう、というご提案。今季はゴルフモチーフをプリントしたTシャツが豊作ということも後押しし、取り入れやすい。そのうえ、肩肘張らない見た目の印象が大人の余裕を感じさせる。でも、やはり襟付きは必須。最低限の品格をキープすべく、ポロシャツを重ね着すれば完璧。

#### “プラスワン”アイテム次第で いつものゴルフ姿が新鮮に見える。

“サーフ＆ターフ”を地でいくブランドのTシャツは、クラシカルなゴルフクラブを描いているから、ゴルフ好きにはたまらない。これなら、Tシャツであってもゴルフ愛が感じられてグリーンに馴染むこと間違いなし。

Tシャツ6380円、中に着たポロシャツ1万1000円、ショーツ1万3200円（以上トラヴィスマシュー／トラヴィスマシューカスタマーサービス）、キャップ4180円（ニューエラ）、メガネ3万5200円（モスコット／モスコット トウキョウ）、キャディバッグ7万4800円（ジョーンズ／ニーディーブ）、ドライバークラフター1万3200円、フェアウェイウッドヘッドカバー 1万1550円、ユーティリティヘッドカバー 9900円（以上ジャンクレイグ／ニーディーブ）

暖かくなってきたこのところ、ますます休日にゴルフをするのが楽しみに。特に、コースに出られる日は、日頃の練習の成果を試すことができるから気合も入る。でも、ゴルフで大切なのは、スコアだけではないことはご存知のはず。そう、ファッションも忘れてはいけません。なぜなら、センシティブなスポーツの場合、着ている服装で気分が左右され

ということも多いから。もちろん、グリーン上で見た目がお洒落なのは単純に気分がいい。そこで今回は、軽快で爽やか、動きやすさにも配慮しつつも今どき感の出るアイテムをご紹介します。最近では、ぐっとカジュアルなスタイルでもOKなところが多いので、是非、ゴルフの腕とともに着こなしも一目置かれるよう、楽しんでみてはいかがでしょうか？



## Style02

ももこ素材がちょっと肌寒い早朝に心地いい。

## パイルアイテム

ゴルフは、早朝のプレイにメリットあり。人が少なければ、後ろのプレイヤーを気にする必要もなく、じっくりと打てる。そのうえ、疲れやすい強い日差しを避けられるという利点もある。ただ夏とはいえ、早朝は少々肌寒い。そんなときに頼りになるのが、パイルアイテム。ふんわり素材の肌触りとほのかな温もりで心地よく過ごせるのが最大の魅力。動きやすさも非常によく、活用しない手はない。



さらっと涼やかに着られる仕様が魅力のパイルポロ。

右:コットンを主としたパイル仕立ての生地を使った1着。刈りこんだ毛足とゆとりあるシルエットのおかげで、暑く感じることなく着られる。ポロシャツ1万4300円(トラヴィスマシュー/トラヴィスマシューカスタマーサービス)、シューズ1万7600円(アドエルム/アツギ) 中:シグニチャーフラッグでポケットをあしらった、アイコンックな1着。薄手のパイル地だから涼やかに着られる。ポロシャツ1万3200円(トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ)、グローブ3850円(クウェーター バイトラヴィスマシュー/トラヴィスマシューカスタマーサービス)、ティー (1バック5本入り)946円(ツアー ティー/ヤマニ) 左:スマイルモチーフや裏地のトロピカル柄など、楽しい仕様で心躍る。薄手で細かなパイル仕立ての生地だから、吸汗性も十分でさらりと着られる。ポロシャツ2万900円(ホーンガメント/キューブ)、ハット5720円(バズ・オブ・コンドル/ヤマニ)

アーリーバードプレイで  
羽織るのにちょうどいい!

夏なら朝5時頃から楽しめるゴルフ。でも日差しが低く半袖だと少し寒く感じることも。であれば、パイルパーカの出番。ほどよく温まるからカラダもほぐれて、スコアも上々に。

パーカ2万2000円(キャロウェイ レッドレーベル/キャロウェイ カスタマーサービス室)、白ポロシャツ1万1000円、シューズ1万3200円(以上トラヴィスマシュー/トラヴィスマシューカスタマーサービス)、キャップ5280円(トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ)、バター実勢価格4万4000円(テラーメイド/テラーメイドゴルフ)  
※実勢価格は編集部調べ



## Style03

グリーンで開放感たっぷりな姿に!

## サマーショーツ

日差しを遮るものがないフェアウェイの上では、少しでも涼しいスタイルでプレイに集中したい。だから夏のゴルフスタイルには、ショーツが欠かせない。今季は、柄に素材にと、ゴルフブランドからは様々なタイプが登場。これなら見た目も心もリラックスしてプレイできるから、スコアメイクも余裕かと。

## “コーデロイ”



## TRAVIS MATHEW

[トラヴィスマシュー]

温かみのある凹凸の  
少しレトロな表情がいい。

適度な太さの股と大きく採ったパッチポケットのおかげでリラックスカジュアルな印象に。洗めな色の表情も相まって、やや短丈なショーツでも大人らしく穿ける。1万3200円(以上トラヴィスマシュー/トラヴィスマシューカスタマーサービス)

## “総柄”



## JACK BUNNY!!

[ジャックバニー!!]

水着ライクなデザインで  
いっそう夏らしい印象に。

軽くてハリコシのいいナイロンタフタ生地に、細やかなパティプリントを施した、見た目に楽しい1着。ライナーにメッシュ生地を採用し、通気性、不快なムレを軽減、肌離れのよさを確保。まさに快適のひと言。1万7600円(ジャックバニー!!)

## “ストレッチ素材”



## TAYLOR MADE

[テラーメイド]

大人のゴルフスタイルを  
作れる細身の上品ショーツ。

ポケットのバイピングデザインで、さりげないアクセントをプラス。品よく見えるすっきりシルエットだが、ウエスト部分は体型が気になるプレイヤーには嬉しいサイドアジャスター付き。1万6500円(テラーメイド/テラーメイドゴルフ)

夏らしさ漂うショーツで涼しさと爽快感を演出。

白とネイビーで清潔感たっぷりにまとめていけば、派手めのボタニカル柄であっても上手に着こなせる。夏らしい柄は、ターフのあざやかな緑に負けないように、足取りだって軽くなる。ワンランク上の爽快感が手に入る!

ポロシャツ1万7600円、シューズ2万900円、キャップ5500円(以上ポロ ゴルフ/ラルフ ローレン)、シューズ1万1000円(コンバース/コンバースインフォメーションセンター)、キャディバッグ7万4800円(ジョーンズ/ニーディーブ)、ドライバーヘッドカバー1万3200円、フェアウェイウッドヘッドカバー 1万1550円、ユーティリティヘッドカバー9900円(以上ジャンクレイグ/ニーディーブ)、その他はスタイリスト私物





### アウトドア派の ハイパフォーマンスカー。

優れた実用性とまるでスポーツカーのような圧倒的パワーを兼備。ゴルフ場までのドライブも爽快に楽しめるうえに、取りまわしもしやすいから街乗りでも頼りになる。バランスよく“遊べる”1台だ。

## AUDI RS 6 AVANT

[ アウディ RS 6 アヴァント ]

●全長×全幅×全高:4995×1960×1485mm ●車両重量:2200kg ●エンジン:V型8気筒DOHCインタークーラー付きターボ ●最高出力:600PS(441kW)/6000~6250rpm ●最大トルク:800Nm(81.6kgm)/2050~4500rpm ●トランスミッション:電子制御8速 ティプトロニック ●駆動方式:クワトロ(4WD) ●車両本体価格:1764万円(オプションを除く)

### スマートに遊ぶ 都会派の1台。

迫力満点のマッスルボディを有する“RS Q8”。SUVならではの乗り心地や使い勝手のよさに加え、見た目どおりに力強く、キレイのいい走りを感じる存分に堪能できる。

## AUDI RS Q8

[ アウディ RS Q8 ]

●全長×全幅×全高:5010×2000×1700mm ●車両重量:2410kg ●エンジン:V型8気筒DOHCインタークーラー付きターボチャージャー ●最高出力:600PS(441kW)/6000rpm ●最大トルク:800Nm(81.6kgm)/2200~4500rpm ●トランスミッション:電子制御8速ティプトロニック ●駆動方式:クワトロ(4WD) ●車両本体価格:1869万円(オプションを除く)



# AUDI

最高の遊びグルマは〈アウディ〉“RS”。

## 目を見張る“走り”を持つ相棒で アクティブにゴルフへ。

このところ人気の“大人の遊び”といえば、自然の中でアクティブにカラダを動かすこと。特に、40代にはゴルフが再注目されているという。となると、必然的にクルマは欠かせない。ゴルフに向かうなら、アクティブ感のあるクルマがふさわしいが、様々なシーンを股に掛ける男には、プラスでシャープな街馴染みのよさも欲しいところ。そこで注目したいのが〈アウディ〉。なかでも“遊び”に向かう道中も抜群に楽しいハイパフォーマンスな“RS”モデルが最適。高性能が生み出す、刺激的な走りがたまらない。

写真=仲山宏樹 スタイルング=Kim-Chang ヘア&メイク=岩澤衣理 文=八木悠太  
photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO. STUDIO) styling: Kim-Chang hair&make-up: Eri Iwasawa (+nine) text: Yuta Yagi

〈アウディ〉というと、自動車メーカーの中でも“スマートで都会的”な印象が強いブランド。でも、そんなイメージを覆すアクティブな2台が登場した。シャープな顔立ちの“A6アヴァント”と貴族の体軀を誇るフラッグシップSUV“Q8”。そこに、レーシングで培った知識と経験を生かした仕様である“RS”を冠した、より“走り”が楽しめるハイパフォーマンスなモデルがラインナップされた。“RS”とは独語でレーシングスポー

ツを意味する“レン・シュボルト”の略。その走りは、サーキット走行もなんなくこなすほど強靱でダイナミック。そのうえ、かつてラリー界を席巻した伝統の4WDシステム“クワトロ”も搭載。路面の状況を問わず、高い走破性を発揮してくれるから頼もしい。洗練された顔つきに優れたパフォーマンスを備える、アスリートのような2モデル。あとは自身のライフスタイルを鑑みて、さあ、アナタはどっちを選ぶ!?



# TAG HEUER

こだわる男に似合うのは  
〈タグ・ホイヤー〉のゴルフ時計。

## 街でもラウンド中でも 主役になるハイテク腕時計。

スタイリッシュにキメたラウンドでは、プレーはもちろん、立ち居ふるまいもスマートでありたいもの。そんなとき、断然役に立つのが「タグ・ホイヤー コネクテッド ゴルフエディション」。プレーをサポートする繊細な情報が得られる新機能が加わり、さらに充実。見た目にもスタイリッシュで、しかもグリーンに映えるカラーリング。これなら、優雅に大胆に、コースを攻められる心強い相棒になるはず。

写真＝筒井義昭 スタyling＝Kim-Chang  
ヘア＆メイク＝岩澤衣里 文＝福留亮二  
photo: Yoshiaki Tsutsui styling: Kim-Chang  
hair&make-up: Eri Iwasawa(+nine) text: Ryoji Fukutome

### TAG HEUER CONNECTED GOLF EDITION

〔タグ・ホイヤー コネクテッド ゴルフ エディション〕

スコアアップ間違いなしの  
真に役立つアプリを搭載。

コース攻略に不可欠な機能が満載。マッピングテクノロジーによる2Dマップや3Dコースの表示がリアルで、ラウンド後はスマホで軌道シミュレーションを見られる。こんな機能があればきっとスコアアップが叶うはず。付属の黒ラバーストラップに変更すれば、スポーティな見た目がよりスタイリッシュに。30万2500円(タグ・ホイヤー／LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



トミー・フリーウッドが  
アンバサダーに!

多様性に富んだコースを転戦する欧州ツアーで鍛えた、高い技術と戦術眼を持ち合わせるトミー・フリーウッドがアンバサダー。お洒落なトッププロとして知られる彼も気に入っている1本だけに、機能性も見た目も折り紙付き。

ポロシャツ1万2000円、キャップ4950円(以上トラヴィスマシューカスターサービス)、グローブ3850円(クウェーター バイトラヴィスマシュー／トラヴィスマシューカスターサービス)



ジャケット2万8600円、ポロシャツ1万1000円(以上トラヴィスマシュー／トラヴィスマシューカスターサービス)

04



03



これは、事前にクラブごとに自分の距離を設定しておく、マップ上のターゲットを動かすだけで距離に応じて適切なクラブを提案してくれるという仕組み

02



このゴルフアプリには、約4万を超える世界のゴルフコースの最新情報が搭載されている。世界のどこでゴルフをしても万全にサポートしてくれるのだ

01

替えストラップで表情が一変。

付属のストラップに簡単に変更できる、インターチェンジャブルタイプ。ジャケットスタイルの日は、付属の黒ラバーに替えたり、ファッションによって時計の表情を変えられるのも魅力。別売りのストラップも充実しているのでは非チェック。

スコアチェックがとても簡単。

使いやすく、見やすい機能で記録にストレスがかからない。ストロークプレーに加え、マッチプレー、各ホールで決められた基準スコア(バー設定)より何打よかったか、悪かったかによって与えられるポイントのステイブルフォードも搭載。楽しみ方も広がる。

最適なクラブ選択をサポート。

プレー中に神経を使うのがクラブ選択。残りの距離、高低差や風など、様々なことを考えてチョイスしなければならぬ。しかし、同伴競技者のことも配慮すると、多くの時間は掛けられない。だから最適なクラブを教えてくれる機能は、なんとも心強い。

ドライビングゾーンを表示!

独自の技術で搭載されたドライビングゾーンは、これまでに自身が打ったティーショットのランディングゾーンを表示。これによって、プレーヤーは最適な戦略選択が可能に。腕時計では2D、スマートフォンではリアルな3Dコースを表示してくれる。





## 01 “ネイビー×白”で品よく決める。 エレガント派

ネイビーは清潔感とスマートさが際立つ色。白と組み合わせれば、品のよさがピカイチなのは言うまでもない。しかも、どんな色とも相性がいいのも魅力。それがゴルフスタイルなら、ショットを決める姿も爽やかでサマになる。もちろん、2人でグリーンを歩く姿もエレガントに。

トップをネイビー、ボトムをラベンダーで揃えたエレガントなカップルコーデ。それぞれの色が織りなす品格のよさと、爽やかさのちょうどいいバランスで大人らしいスタイルに。ところどころの白の差し色も清潔感たっぷりだ。大人には手を出しにくい派手柄は使わずとも、色の印象だけで個性を出せるという好例。女:ポロシャツ1万6500円、スカート1万7600円、UVバイザー 4400円、グローブ1760円 男:ポロシャツ1万6500円、ショート1万6500円、キャップ4400円、ベルト1万1000円、グローブ2420円、ツアースタッフバッグ実勢価格6万5000円、ヘッドカバー各4400円(以上テラーメイド/テラーメイドゴルフ) \*実勢価格は編集部調べ

## 03 まわりと差をつける 限定モデルを! こだわり派

ゴルフスタイルにこだわりがある人なら、まわりとのカブリはどうしても避けたいところ。もちろんデザインで差をつけるのがセオリーだが、いっそ限定仕様のアイテムを手に入れてみてはどうだろう。今日イチショット時のボールの行方同様、まわりの視線を一身に集められる?

色の濃淡による切り替えて、モダンな印象のモックネックシャツ。速乾やストレッチなど、ゴルフに欲しい性能もしっかり搭載。袖口の刺繍を見てのとおり、こちらは東京・銀座の旗艦店のみで展開するスペシャルなアイテム。各1万5400円(以上テラーメイド/テラーメイドゴルフ)



# TAYLORMADE

〈テラーメイドゴルフ〉で涼しくお洒落にプレイ。

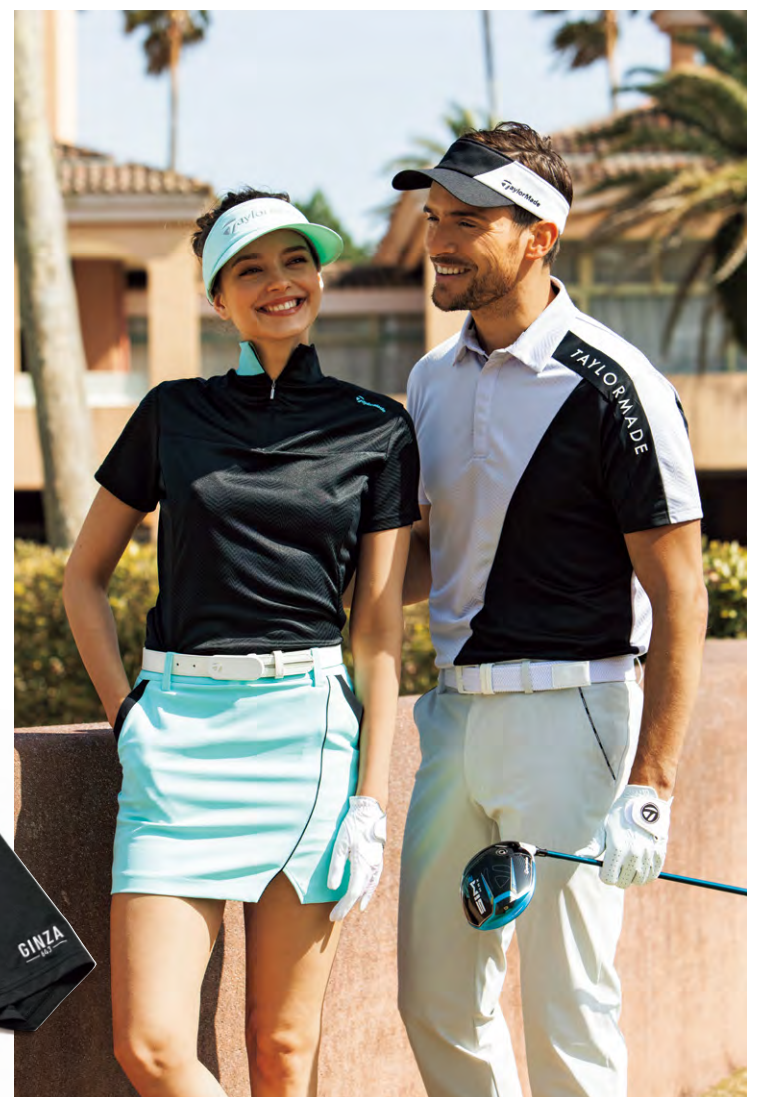
## 大人の夏ゴルフは クール&スタイリッシュ。

ターフと空のコントラストが美しい夏ゴルフは、気分も爽快で最高に楽しい。けれど、あまりに日差しが強く、日々鍛えている男でも暑さに負けそうになることも。であれば、“クール”なウエアを選んで、賢くプレイするのが正解。今季の〈テラーメイド〉には涼感性能が高く、色でも爽快感をアピールできるアイテムが豊富。これで、安心してスタイリッシュにプレイできるはず。

写真=筒井義昭 スタイリング= Kim-Chang ヘア&メイク=岩澤衣理 文=八木悠太

撮影協力=ラ・ヴィスタゴルフリゾート

photo: Yoshiaki Tsutsui (IL NIDO, STUDIO) styling: Kim-Chang hair&make-up: Eri Iwasawa (+nine)  
text: Yuta Yagi special thanks: La Vista Golf Resort



## 02 ベストスコアを狙うなら着心地も重要。 アスリート派

これからの季節のラウンド、大敵となるのはやっぱり暑さ。いくらギアの性能やモチベーションが高くても、ウエアが快適でないと、スコアには悪影響。独自の立体裁断により、スウィング時のストレスを軽減してくれる涼やかな着心地の高機能ポロなら、納得のプレイができるはず。

速乾性のみならず、織りによるクーリング機能も備えたウエア。常にさらっとした着心地だから、これさえ着ればスコアメイクも上々なうえに、プレイする姿も自然と格好よく見える。男:ポロシャツ1万6500円、パンツ1万7600円、クーリングバイザー3520円、ベルト9900円、グローブ2420円、ドライバー“SIM2 MAX”実勢価格8万3600円 女:モックネックシャツ1万6500円、スカート1万7600円、サンバイザー 4400円、ベルト1万1000円、グローブ1760円(以上テラーメイド/テラーメイドゴルフ)  
\*実勢価格は編集部調べ



# ADDELM

ハイテク素材を用いた〈アドエルム〉で最高のパフォーマンスを。

## スコアアップの秘密兵器は モノトーンの洗練ウェア。

細かく刻んでいくゴルフもアリだけど、憧れるのはやはり豪快なドライバーショット。そのために練習場やジムに通っているゴルフ好きも多い。しかし、いざコースに出ると飛距離が伸びない、なんてことも。そんなときこそ、〈アドエルム〉の出番。可能性をぐっと広げるアイテムを身につければ、スコアアップも夢じゃない。

写真＝仲山宏樹 スタイリング＝榎本匡寛 ヘア＆メイク＝岩澤衣里 構成＆文＝荻原嘉人 撮影協力＝スイング碑文谷  
photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: Masahiro Enomoto remix hair&make-up: Eri Iwasawa(+nine)  
composition&text: Yoshito Ogiwara special thanks: S-ing Himonya

Safari  
Lounge

スポーツ選手が競技前にカラダを叩いているシーンを見たことがあるかと。あれはカラダに刺激を与えて覚醒を促し、ポテンシャルを最大限に引き出すため。それと同じ原理を応用したのが、〈アドエルム〉のウェアや小物。こちらは人間を構成する元素に着目し、アクティブコンディショニングをテーマに開発されたテクノロジーで、生地や樹脂、プリント塗料などに鉱石パウダーが配合されている。従来の吸水速乾やストレッチなどの機能素材が第1世代の“1G”とすると、〈アドエルム〉の人体生理学をもとに開発された素材は第2世代の“2G”。しかもこの“アドエルム素材”は、国際スポーツ用品総合見本市“ISPO”でトップ10素材に選ばれたという実績もあるほどの実力。とくれば、ゴルフはもちろん、それ以外にも使わない手はない。

### 心地いいセットアップでパワーゴルフ。

“アドエルム素材”のウェアでコースに出る前に、まずは練習場でそのパワーを実感。そんなときは軽い着心地で動きやすい、白スウェットのセットアップが最適。パーカの胸にはボックスロゴ、袖には“2G”のプリントが同色で入り、さりげなくも洒落たアクセントをアピール。パンツは、すっきりシルエットにロゴ入りサイドラインのおかげで、見栄えも抜群。大人のワンマイルウェアとしても活躍必至。

パーカ1万6500円、中に着たロングスリーブTシャツ7040円、パンツ1万4300円、キャップ6380円、プレスレット7590円(以上アドエルム/アツギ)、その他はスタイリスト私物

### 服以外のアイテムも 心地よくスタイリッシュ

#### ハイテク機能満載の シンプル顔スニーカー。

スタイリッシュで都会的な印象が魅力のこちら。インソールは“アドエルム素材”で、パフォーマンスを効率よくアップしてくれるうえに履き心地も上々。ご覧のとおりスマートなデザインなので、ビジネスシーンにも使える。1万7600円(アドエルム/アツギ)

#### 足元のアクセントに 効かせたい名脇役。

バックシャンなブランドロゴと、くるぶし上のワンポイントが目を引くハイソックス。こちらも“アドエルム素材”なので、アクティブなシーンで頼りになる。ショーツ姿はもちろん、アンクル丈パンツでチラ見せするのも洒落。各1980円(以上アドエルム/アツギ)

#### アンダーウェアなら どんなシーンでも活躍。

吸水速乾素材のアンダーウェアは、ウエストのゴム部分に“アドエルム素材”を採用。ワークアウトやランニングをはじめ、サーフィンのアンダーショーツとしても使える。アクティブに動きたい日に穿くのがオススメ。3080円(アドエルム/アツギ)

#### Information

#### ポップアップストアで アイテムチェック!

西武池袋本店8Fで〈アドエルム〉ポップアップストアを開催中。豊富なラインナップから厳選された最新アイテムが揃う。5月19日からは、玉川高島屋本館3Fで2週間限定のポップアップストアを開催。また、今回のモデル着用アイテムは[Safari Lounge]でも購入可能。下のQRコードからアクセスしてみて。







※写真は350gとなります

B



※写真は250gとなります

A

## ローストビーフの店 鎌倉山

満足度がまるで違う  
1971年創業老舗レストランの味。

多くの著名人をファンに抱えていることでも有名で、いっさいの妥協を許さない味わいはまさに格別。黒毛和牛の旨味を引き出したローストビーフは、一度食べたら忘れられないほど。ゴロゴロのお肉が入ったビーフシチューや絶品ハンバーグも、素通りできない美味しさです。

### A 黒毛和牛サーロイン ローストビーフ250g

250g **1万800円** 商品ID:38420

500g **2万1600円** 商品ID:38421

内容量: ローストビーフ250g、ローストビーフソース20g×3、西洋わさび4.5g×3 賞味期限: 製造日より120日 配送温度帯: 冷凍 保存方法: 冷凍 ※500gはソースが×5、わさびも×5になります

### B 黒毛和牛モモ ローストビーフ350g

350g **1万800円** 商品ID:38422

500g **1万6200円** 商品ID:38423

内容量: ローストビーフ350g、ローストビーフソース20g×5、西洋わさび4.5g×5 賞味期限: 製造日より120日 配送温度帯: 冷凍 保存方法: 冷凍 ※500gもソースなどの内容量は同じです



F



E



D



C

### E 黒毛和牛 和風たまねぎソース ハンバーグステーキ6個セット

5400円 商品ID:38424

内容量: 黒毛和牛ハンバーグステーキ150g(ハンバーグ120g・ソース30g)×6 賞味期限: 製造日より40日 配送温度帯: 冷蔵 保存方法: 冷蔵

### F イベリコ豚入り ハンバーグステーキ6個セット

4104円 商品ID:38426

内容量: イベリコ豚入りハンバーグ100g×6、デミグラスソース20g×6 賞味期限: 製造日より180日 配送温度帯: 冷凍 保存方法: 冷凍

### C お肉がゴロゴロ 贅沢ビーフシチュー 10個セット

1万1664円 商品ID:38428

内容量: ビーフシチュー200g×10 賞味期限: 製造日より365日 配送温度帯: 常温 保存方法: 常温

### D 黒毛和牛 デミグラスソース ハンバーグステーキ6個セット

5400円 商品ID:38425

内容量: 黒毛和牛ハンバーグステーキ150g(ハンバーグ120g・ソース30g)×6 賞味期限: 製造日より40日 配送温度帯: 冷蔵 保存方法: 冷蔵

## デュヌ・ラルテ

冷凍庫にストックしておくだけで贅沢な朝に!

高品質な材料で作るこだわりのパンの数々は、無添加だから安心。頼るたびに素材のよさが感じられ、ヤミツキになる美味しさに。自然解凍後にトースターで温めてから食べるのがおすすめです。

### A モーニングタイムブレッド 21個セット

5400円 商品ID:38698

内容量: ①リュスティック×2、②ラルテ×3、③ミニ食パン×2、④チーズリュスティック×2、⑤ロールパン×4、⑥生クロワッサン×3、⑦シェフおまかせ×1、⑧ブリオッシュボール×4 賞味期限: 製造日より冷凍で2カ月。解凍後は翌日 配送温度帯: 冷凍 保存方法: 冷凍

### B モーニングタイムブレッド 12個セット

3240円 商品ID:38697

内容量: ①ラルテ×2、②シェフおまかせ×1、③ロールパン×2、④ブリオッシュボール×2、⑤生クロワッサン×2、⑥チーズリュスティック×2、⑦リュスティック×1 賞味期限: 製造日より冷凍で2カ月。解凍後は翌日 配送温度帯: 冷凍 保存方法: 冷凍



B



A



## 野菜をMOTTO

レンジで1分、すぐに楽しめます。

野菜は国産にこだわり、化学調味料や合成着色料は不使用。常温保存ができるから、棚にストックしておけるのも嬉しいところ。偏りがちな食生活に、野菜などの栄養を摂取できるスープをお手軽サイズで。

### スープ食べ比べ

3個セット **1296円** 商品ID:38097

6個セット **2592円** 商品ID:38096

内容量: 3個セット/①クラムチャウダー、④ポルシチ、⑥ミネストローネ。6個セット/3個セットに+②ポタージュ、③ポトフスープ、⑤レッドオニオンスープ※各180g 賞味期限: 製造日より7カ月 配送温度帯: 常温 保存方法: 直射日光を避け、常温で保存してください

こだわりの美味しさを  
ご家庭で、お手軽に。

## Safari BEST DELICIOUS

選りすぐりの“お取り寄せグルメ”を提供する「Safari BEST DELICIOUS」! 数々のグロスアリーはどれも贅沢な気分になって、手軽に調理が可能なものばかり。毎日の食事の支度時間をかけずに、いつもの食卓をアップデートしてくれます。

WEBでのご注文はこちら

safarilounge.jp



お電話でのご注文はこちら

**☎03-4485-1305**

月～金曜日の10:00～17:00 ※土日祝日のぞく



## ラ・プロンタ

お湯を沸かしてパスタを入れるだけの簡単調理。

とってもお手軽な、パスタと具材が一緒になった添加物不使用のオール・イン・ワン パスタ。自然乾燥させた野菜は風味がギュッと詰まっていて、栄養価が高いのもポイント。お鍋ひとつで約10分、しかも2人前。評判の絶品パスタを4つの味で楽しみください。

**C チーマ・ディ・ラパの職人風  
オレキエッテ 150g (2人前)**

972円 商品ID:38093

**A スパゲッティ・アーリオ・オーリオ・  
ペペロンチーノ 250g (2人前)**

972円 商品ID:38094

**D ポルチーニ茸のパッパルデッレ  
トリュフオイル付き  
200g (2人前)**

1296円 商品ID:38005

**B サルデーニャ産マグロの  
からすみスパゲッティ  
レモン風味 220g (2人前)**

972円 商品ID:38092

賞味期限:枠外ラベル側面に記載 ※賞味期限3カ月以上のものをお送りいたします  
配送温度帯:常温 保存方法:直射日光を避け、常温で保存してください



## ラ・コメータ

味わい深い、本格イタリアンのセット。

イタリアの代表料理パスタ、リゾット、ラザニアなど、それぞれ楽しめる3種のセット。どれも温めるだけの調理で、本場の味わいが楽しめます。東京・麻布十番の老舗レストランの味を是非お試しください。

**C ラザニアとリゾットのセット**

3348円 商品ID:38557

内容量:①ごろごろ野菜のラザニア280g、②アスパラガスのリゾット220g、③ジェノベーゼのラザニア280g、④ポルチーニのリゾット220g

A B C すべて賞味期限:製造日より120日 配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍

**B リゾットとパスタのセット**

2808円 商品ID:38556

内容量:①ラグーのパッパルデッレ280g、②アスパラガスのリゾット220g、③ポルチーニのパッパルデッレ280g、④ポルチーニのリゾット220g

**A 4種類のパスタセット**

3078円 商品ID:38558

内容量:①トルテッリーニトリュフクリームソース200g、②ポルチーニクリームのパッパルデッレ280g、③クアトロフォルマッジのニョッキ240g、④茄子とピリ辛ラグーのタリアッテッレ280g



## ピッツェリア アル チェントロ

スゴ技たっぷりの感動ピッツァ。

香川県にあるお店で活躍する世界第3位の実力を誇るピザ職人が、作り置きすることなく、注文を受けた後に1枚ずつ丁寧に焼き上げて冷凍。もっちりとした生地とフレッシュな具材、濃厚チーズの味わいが、口いっぱいに広がります。

**ナポリピッツァ**

3枚セット 3564円 商品ID:38098

5枚セット 5940円 商品ID:38099

内容量:3枚セット/②チーズたっぷりのマルゲリータ、③無添加ベーコンときのこのクリームピッツァ、④ヴェルドウーラ。5枚セット/3枚セットに+①スカモルツァ、⑤サルシッチャ※各直径約23cm 賞味期限:製造日より1カ月 配送温度帯:冷凍 保存方法:冷凍



ゴロゴロ入った厳選和牛に驚き!

老舗肉屋(牛長)のまかないで受け継がれた秘伝の味。入れすぎなくらい入っている厳選和牛に、スパイシーでコクがある本格カレーが絡まると、まさに至福のひとつときに。

**サファリ ベスト デリシャス  
和牛入れすぎカレー**

2個セット 2160円 商品ID:38095

5個セット 5292円 商品ID:37930

10個セット 1万368円 商品ID:37931

内容量:各230g 賞味期限:製造日より1年 ※賞味期限3カ月以上のものをお送りいたします 配送温度帯:常温 保存方法:直射日光を避け、常温で保存してください



# Safariを読むなら 定期購読をおすすめします!

お近くに書店がない、買いに行く時間がないなど  
書店でのお求めが難しい方に、  
毎月発売ごとに『Safari』がお手元に届く  
便利な年間購読をご案内いたします。

## 特典

**1年で2冊分が無料!**

通常定価890円×12カ月分＝  
1万680円のところ

**特別価格  
8900円**

(特別定価アップ分および送料は弊社負担。  
郵便局・コンビニでの払い込みの場合は別途手数料150円がかかります)

お申し込みはコチラから!

## WEB

日之出出版公式オンラインストア  
<https://hinode.co.jp/sfc>

●お支払いはクレジットカード (Amazon Pay)、  
払い込み (郵便局・コンビニ) のいずれかをお選びいただけます。

## お電話

日之出出版 読者購読係  
(受付時間: 平日10:00~17:00)

**☎03-5543-1340**

●お支払いは払い込み (郵便局・コンビニ)  
のみとさせていただきます。

●お申し込みの際にご記入いただくお名前、ご住所、メールアドレスなどの  
個人情報は日之出出版にて管理し、購読雑誌のお届けや定期購読サー  
ビスの提供に必要な業務連絡に使わせていただきます。またそれ以外に、弊  
社からの各種ご案内 (イベント・刊行物・プレゼントなど) やアンケートのお  
願い、皆様にとって有益と思われる弊社および広告主などの製品やサービス  
のご案内をお送りする場合がございます。利用目的にご同意のうえ、お申し  
込みください。日之出出版の個人情報保護方針につきましては下記ウェブ  
サイトをご覧ください。 <https://hinode-publishing.jp/privacypolicy/>

## 【ご注意】

- 配送・配達手配状況により、  
発売日にお届けできない場合がございます。  
ご了承のうえお申し込みください。
- お届けは日本国内に限らせていただきます。
- 日之出出版公式オンラインストアでの  
会員登録が別途必要になります。
- お支払方法で払い込みを選択いただきました  
お客様につきましては、弊社より別途請求書を  
発行させていただきます。
- 請求書到着後、14日以内に郵便局もしくは  
コンビニエンスストアでの払い込み、または  
バーコード決済をお願いいたします。
- お申し込みのタイミングによっては、  
発売日にお届けできない場合や、  
ご希望の開始月号からお届けできない場合がございます。
- ご購読期間中の中途解約は承っておりません。  
あらかじめご了承ください。

男性ミドルエイジ誌No.1



## 『Safari』とは?

アクティブな大人のために、カリフォルニアの自由なライフスタイルを提案する男性ミドルエイジ誌。ラグジュアリーなカジュアルファッションを中心に、クルマ、時計、グルメ、旅行など幅広いジャンルをご紹介します。毎月25日発行。



# Gastronomic City TOKYO\*

先

頃、2021年度の『アジアのベストレストラン50』の授与式が、〈ザ・カハラ・ホテル & リゾート 横浜〉で開催された。今年で9回目となる同アワードであるが、日本は50位以内に9店舗、うち東京のレストラン7店舗が入賞を果たした。コロナ禍の状況下で、順位やリストが大きく入れ替わる中、日本のレストランは総じて順位を上げ、その底力を示した。なかでも今回ご紹介する2店舗は異彩を放っていた。

洗練された中華料理で、アジアのフーディたちを魅了する東京・広尾の〈茶禪華〉は12位につけ、昨年の29位から順位を大きく上げた。シェフの川田智也氏は、中華料理人でありながら、日本料理〈龍吟〉の山本征治氏のもとで研鑽を積むなど、飽くなき追求心で、本場中国でも味わえない、新たな境地でアジア中のフーディたちを驚かし続けている。中華料理の古いレシピを紐解きながら、時にジャンルを超えた大胆な手法を取り入れ、繊細の極致を追求するその味わいに、誰もが驚かれることだろう。

同アワードに8年連続でランクインする東京・西麻布の〈レフェルヴェンソンス〉は、昨年の48位からジャンプアップして“ハイエスト・クライマー賞”という特別賞も受賞した。シェフの生江史伸氏は、過去に“サスティナブル賞”を受賞するなど食材や食文化の持続可能性だけでなく、次世代に繋ぐためのレストラン運営を模索するなど、独自の取り組みが高く評価されている。燕を使った料理は、彼が一貫して作り続けているスペシャリテであるが、あえて高級食材ではない燕に着目して、美味しさの潜在意識を追求する視点、美食レストランの未来のあり方にも一石を投じている。

偶然にも、この2店舗は昨年末に発表された『ミシュランガイド東京2021』において初となる三つ星を獲得している。これも『アジアのベストレストラン50』の評価の影響と穿った見方もあるが、頼もしいニュースであることには違いない。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より“世界ベストレストラン50”の日本評議委員会長も務める。今春より、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の公式ムービーに主演している。

“雲白肉片”は豚の三枚肉とキュウリを使った四川料理の前菜の定番料理だが、川田氏はナスを合わせ旨味の相乗効果を狙う



## Sazenka

〔茶禪華〕

本国を超えた大胆かつ耽美な中華料理。

中華料理の神髄を、日本の食材や日本料理の調理技術を駆使して作り出す料理の数々で、世界のフーディたちを驚愕させる川田智也シェフ。鮮度や温度感の際を攻め、繊細で耽美なフレイバーで、美味しさの先にある官能までも追求する。それでいて食後は爽快感なのである。

A: “雉雲吞湯”。雲吞が添えられている雉のスープは、川田氏が求める淡味の極致だ B: “清湯干鮑”は水で戻した干し鮑を、鳥・豚・金華ハムなどと一緒に、24時間かけて丁寧に煮込まれる。この店のスペシャリテの1つである C: 川田智也氏は1982年栃木県生まれ。2017年2月に〈茶禪華〉の料理長に就任した D: 選り抜かれたお茶やアルコールのペアリングも秀逸だ

## DATA

東京都港区南麻布4-7-5  
☎050-3188-8819(予約専用)  
営業16:00～19:30L.O  
不定休 <https://sazenka.com/>

## L'Effervescence

〔レフェルヴェンソンス〕

アジアを代表するシェフへその存在感を示した。

皿の中の美味しさの追求だけでなく、レストランのあり方や料理人の役割にも、新たな提案や可能性を探索し続ける稀有な店である。『ミシュランガイド東京2021』においては、初の三つ星だけでなく、革新的な施設として評価される新たな基準、グリーンスターにも選ばれている。

## DATA

東京都港区西麻布2-26-4  
☎03-5766-9500  
営業ランチ11:30～15:30(13:00 L.O)、  
ディナー17:30～22:30(20:00 L.O)  
休月曜  
<http://www.leffervescence.jp/>



燕の料理は、オープン当初からのスペシャリテ。季節や個体に応じて微細に調理法を変え、定点観測的にも味わえる



A: “のどぐろ ずわい蟹 菊の花 里芋 柚子 山山椒” B: “京都産・鴨胸肉を東京檜原村のミズナラで焼いて ソース・ヴァンルーージュ” C: 生江史伸シェフは1973年生まれ。(ミッシェル・プラストーヤジャポン)や英国〈ザ・ファットダック〉などで修業を積んだ後、2010年に〈レフェルヴェンソンス〉の料理長に就任した



JACKSON WANG. WILLOW SMITH.  
MAISIE WILLIAMS. RAMI MALEK. TROYE SIVAN.  
THE PASHA COMMUNITY ON CARTIER.JP



PASHA DE *Cartier*

パシャ ドゥ カルティエ

