

Urban Safari

[アーバンサファリ]

日之出出版

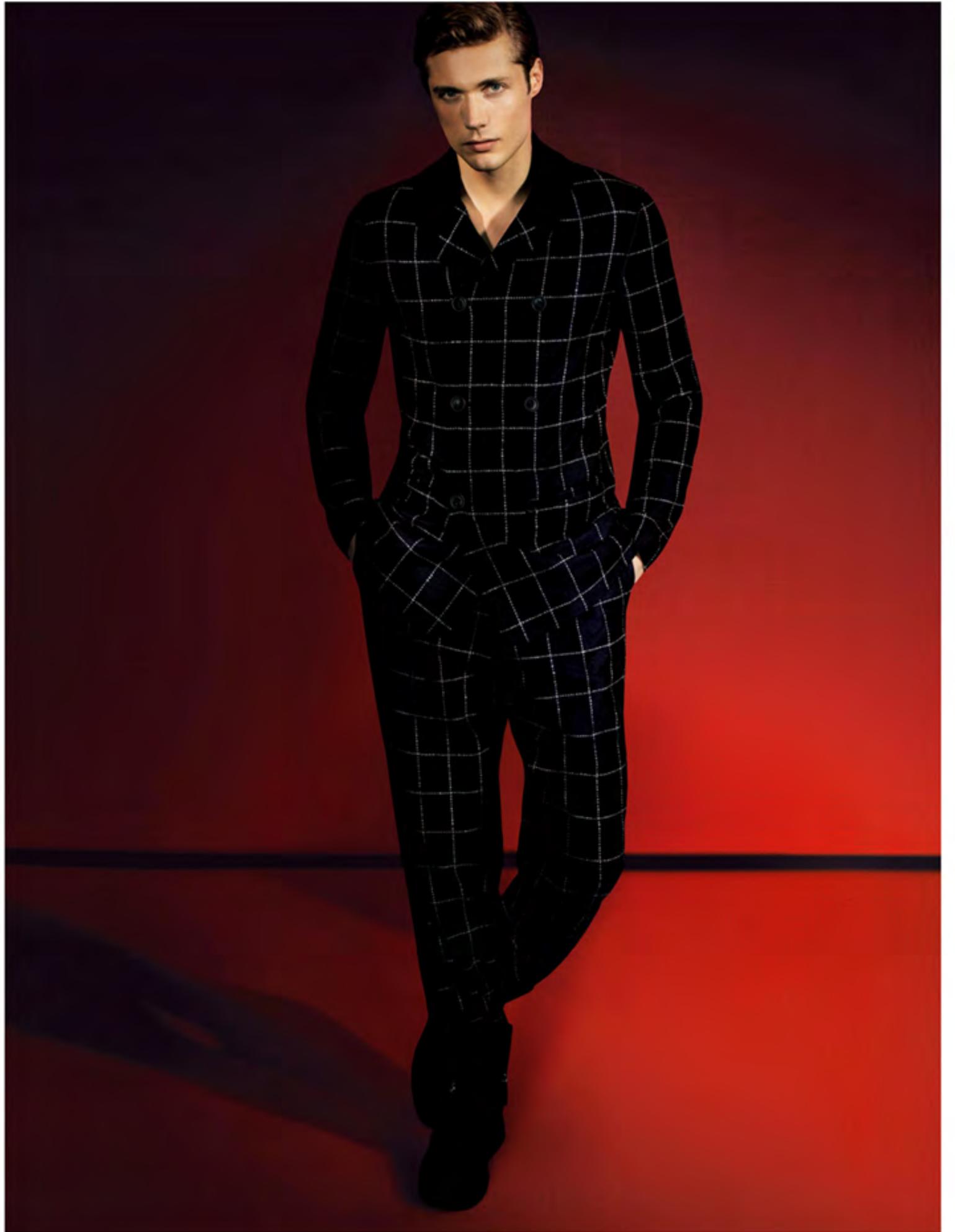
Sep. 2021 Vol. 23

Cover Story

ジョシュ・ハートネット



Executives are
Secretly Comfortable.
一流は内緒で快適。



GIORGIO ARMANI

DEFY THE LIMITS.

GT



ENQUIRE NOW

McLaren Tokyo
T: 03-6438-1963

McLaren Azabu
T: 03-3446-0555

McLaren Nagoya
T: 052-528-5855

McLaren Osaka
T: 06-6121-8821

McLaren Fukuoka
T: 092-611-8899

車両価格：¥26,950,000（消費税込み）

* 保険料、税金（消費税除く）、自動車リサイクル料金、登録等に伴う費用等は含まれておりません。※写真は欧州仕様車です。

Prepare.
Commit.
Belong.

<https://cars.mclaren.com/jp-ja/new-mclaren-gt>



**NO
TIME
TO
DIE**

ONLY IN CINEMAS

JAMES BOND'S CHOICE

謎のヴィランの正体を追った先には、かつてない危険なミッションが待ち受けていた。最新作『007／ノー・タイム・トゥ・ダイ』でジェームズ・ボンドの腕には、オメガのシーマスター ダイバー 300Mが光っている。今回の007エディションには、諜報活動にふさわしい軽量なグレード2チタンを採用。マスター クロノメーターとして最高水準の精度と耐磁性能を誇り、どのような状況においても信頼を寄せられるタイムピースだ。

Ω
OMEGA

銀座本店 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 西武池袋 / 伊勢丹新宿店
日本橋三越 / 心斎橋 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店

GUCCI
Garden
ARCHE
TYPES
TOKYO

グッチ ガーデン「Gucci Garden Archetypes」展

期間：9月23日(木・祝) – 10月31日(日)

会場：天王洲アイル B&C HALL・E HALL

入場無料(事前予約制)

#GucciGarden



Contents

- 10 COVER STORY ジョシュ・ハートネット
- 13 in Your CLOSET
- 20 豊沢セッタップなら快適さが見た目以上。
- 35 Villas with Private Pools
- 36 〈パレスホテル東京〉で心身リフレッシュ。
- 39 Gastronomic City TOKYO

George Biggs

ジョージ・ビッグス／マクラーレン・オートモーティブ
コマーシャル・エグゼクティブ・ディレクター

成長継続のカギは徹底した顧客第一主義。

マクラーレン・オートモーティブ社のビジネスが堅調だ。F1で名高い“マクラーレン”的ロードカー部門で、今年が創業10周年。2019年にはビジネススケールも最大となり最高益を達成した。その後パンデミックの中でも次々と構造改革を実施。今年4月には次世代ハイブリッドスーパーカー“アルトゥーラ”を発表するなど、着実に戦略を進めている。そんな中、本社コマーシャル・エグゼクティブ・ディレクターに就任したのがジョージ・ビッグス氏。成長の秘訣を聞いてみた。

「成長し続けている理由は複数ありますか、まずはプロダクトの完成度の高さにあると思います。過去50年以上レースで培ってきた技術とノウハウを積極的に市販車両に投入するのが〈マクラーレン〉。どれもが高いパフォーマンスを持ち、非常に高い評価を得ています」

レーシングカーを市販車に落としこむ発想自体、ほかとは一線を画すもの。さらに最も重要なことのひとつに、ドライビング体験の提供があると語る。

「我々は単純に“ドライブを楽しむ”という目的のためにクルマを作り出しています。ゆえに、できるだけ多くの方にそれを体験していただくことが最優先事項なのです。これまで同様、今後も体験型イベントを増やすなど、市場の声を徹底的に收拾し、製品づくりに反映するという企業姿勢を貫きたいと思っています」

特にアジアにおいて、顧客第一主義は重要だと語るビッグス氏。それはオーダーメイドサービスの需要の高さにも表れていて、お客のニーズや欲求を理解するために懸命に努力しているようだ。彼は、この道を歩み続ければ、これまでの10年間の成功を継続できると信じている。



発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief

藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 納
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋江裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 庄
Takumi Endo
大嶋慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131

〈マクラーレン〉

英国のラグジュアリー・スーパーカーブランド。2011年に初の量産車MP4-12Cを発売。以来、720Sを中心とするスーパーシリーズやGT、そして話題のアルトゥーラも好調。市販車にはすべてF1譲りの最新技術が投入され、超軽量、ハイパフォーマンスを実現する。その一方で乗りやすさについても評価が高い。

PROFILE

1978年、米ミネソタ州生まれ。『ハロウィンH20』で映画初出演を果たした後、『パラサイト』『ヴァージン・スーサイズ』『パール・ハーバー』『ブラックホーク・ダウン』『ホワイト・ライズ』『シン・シティ』『ブラック・ダリア』『ラッキーナンバー7』などに出演。2009年の『アイ・カム・ウィズ・ザ・ライン』では木村拓哉と、2010年の『BUNRAKU』ではGACKTと共に演じている。俳優のジェームズ・フランコが監督を務める『ザ・ロング・ホーム(原題)』など、多数の出演作が待機中。



JOSH HARTNETT

【ジョシュ・ハートネット】

写真 = Julien Lienard (COVER), Fabrizio Maltese / Contour by Getty Images 文=渡邊ひかる
photo : Julien Lienard (COVER), Fabrizio Maltese / Contour by Getty Images text : Hikaru Watanabe

『パ

ール・ハーバー』や『ブラックホーク・ダウント』の主演スターとして、かつてはアイドル的な人気の高かったジョシュ・ハートネットもいまや40代。パートナーの女優タムシン・エガートンとの間には、3人の子供もいる。そんなハートネットの近年のフィルムグラフィに目を向けると、大作映画の顔となり、ハリウッド式喧騒の中に身を置いていた時期とは幾分事情が異なっているのがわかる。2014年から2016年にかけて制作された主演ドラマ『ペニー・ドレッドフル』は革新的なゴシックホラーで、TVドラマの枠を超えたチャレンジ精神が表現描写の端々に滲んでいた作品。2017年の日米合作映画『オール・ルーシー!』では、同作で国際的評価を高めた寺島しのぶらとの共演を楽しんでいた。なんでも、それら2作に出演する前には、ハリウッドセレブとしての注目度に居心地の悪さを感じ、故郷のミネソタ州に長期間帰省していたともいう。わかりやすいアメリカンドリームから一旦距離を置き、バラエティに富んだ作品への出演機会を得て、自分のやりたいこと、望む環境と自然体で向き合うことにしたハートネットにとっては、今こそが充実の時間なのかもしれない。

まもなく日本で公開される映画『キャッシュトラック』も、ジョシュ・ハートネットの現在のスタンスを如実に物語る1作だ。この映画は『シャーロック・ホームズ』シリーズや『アラジン』を手掛けたガイ・リッチャー監督が、フランス映画『ブルー・レクイエム』をリメイク。『ロック、ストック＆トゥー・スモーキング・バレルズ』など、監督自身のキャリア初期作品を思わせるクライムムービーとして注目を集めている。物語の舞台となるのは、ロサンゼルスの大手警備会社。その中心には、特殊な訓練と厳しい試験を経て、現金輸送車を守る敏腕警備員たちがいる。ハートネット演じるボーア・スウェット・デイヴも、その1人。ある秘密と目的を抱えた主人公の新人警備員“H”（ジェイソン・ステイサム）と同僚になった日を境に、思ひがけない荒波がデイヴらの日常に押し寄せてくることになる。

「デイヴは警備会社フォーティコ・セキュリティの従業員で、現金輸送車の運転手と配達人をしている。ジェイソン演じるHをライバル視しているのだけど、三枚目キャラだからあまり相手にされ

ないんだ。デイヴは実際に攻撃するよりも口先だけで騒ぐような男だしね。人を怖がらせようと吠えまくっているけど、当然ながらHには効かない。モブ扱いされて終わりなんだ」

ジョシュ・ハートネットがモブ扱いされる役を？ などと思ってはいけない。パブリックイメージから大きく逸脱する役柄も、現在の彼にとっては楽しみの1つなのだから。ハートネットはキャラクターにより憑依するため、嬉々として役の背景に思いを巡らせたりもしている。

「僕が考えるに、デイヴは軍人を目指したのに入隊できなかったのだと思う。原因はきっと、カッとなりやすい性格だろうね。そこで、次は俳優を目指してロサンゼルスに行く。でも、向いていないことに気づくんだ。その点、警備の仕事なら2つの夢を同時に叶えられる。タフな男を演じることができると、デイヴは母子家庭で父親不在のまま育った若者だった。まわりに自分を証明しようと、躍起になっているんだ」

また、ハートネットが楽しんだのは役柄だけではなく、撮影現場でのコラボレーションも。これまでのガイ・リッチャー監督作に比べるとダークで、ユーモアも控えめだが、アクションとスリルの絡みようがお馴染みとも言える作品世界を作り上

げるにあたり、リッチャー監督はこれまたお馴染みの通し稽古を行った。撮影前に出演者全員を集め、わずかなセットと小物を使用しながら実際に演じてみるのがリッチャー流だという。

「ガイの大ファンだったから、是非とも現場を経験してみたかった。彼は言葉をとても大事にしていて、セリフによく耳を傾けている。もちろん映像も大事だけど、セリフの響きがいいと満足するみたいだ。それが作品の大きな特徴にもなっているね。しかも、ガイは現場で常に新しいことを思いつき、形にしていく。彼にとっては、スピリチュアルな経験なのかもしれない。こう言うと嫌がるだろうけど。創作活動からカタルシスを得ているようなんだ。だから、現場に行くまでなにが起こるかわからないけど、そういうやり方は嫌いじゃない。その場で反応を求める、対応していくのが楽しかったよ」

楽しさは本物だったようで、ハートネットはリッチャーの次回作『ファイブ・アイズ（原題）』にも出演。5カ国の諜報機関がタッグを組み、世界規模のミッションに臨むスパイ映画だという。本作に続いてジェイソン・ステイサムとも共演予定。おそらくこちらでの経験も、ジョシュ・ハートネットの役者魂を満たすものになりそうだ。



『キャッシュトラック』

ロサンゼルスの警備会社フォーティコ・セキュリティでは、精銳警備員たちが現金輸送車を日々ガード。そこに雇われた新人の“H”はある日、高い戦闘スキルで強盗を撃退する。同僚のデイヴ（ハートネット）らが彼にいぶかしげな目を向ける中、全米で最も現金が動く日“ブラック・フライデー”が到来し……。ジェイソン・ステイサム、ホルト・マッキアニーらが出演。●10月8日より、新宿バルト9ほかにて全国ロードショー

©2021 MIRAMAX DISTRIBUTION SERVICES, LLC ALL RIGHTS RESERVED.

He's sitting there, coming up
the ideas as it works.

監督（ガイ・リッチャー）は、その場でアイデアを出すんだ。

ジョシュ・ハートネット

C
O
V
E
R
S
T
O
R
Y

IWC PILOT. ENGINEERED FOR ORIGINALS.



—— ビッグ・パイロット・ウォッチ・パーペチュアル・カレンダー Ref. 5036: 深いブルーをたたえるビッグ・パイロット・ウォッチの文字盤が、永久カレンダーにふさわしい壮大な舞台を提供します。1980年代にクルト・クラウスが開発したこの機構は月の日数の

違いと閏年を自動で認識します。ペラトン自動巻き機構と2つの箱舎を備えたIWC自社製ムーブメント、キャリバー52615が、7日間にわたるパワーリザーブと最高の精度を実現します。

IWC. ENGINEERING DREAMS. SINCE 1868.

DOWNLOAD THE NEW IWC APP
FOR VIRTUAL TRY-ON

IWC自社製キャリバー52615 — ペラトン自動巻き機構 — 7日間のパワーリザーブ — 日・曜日・月・年を表示する永久カレンダー — サファイアガラスのシースルーリング — 6気圧防水 — 直径46.2mm — ステンレススチール製

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com/ja · Contact info 0120-05-1868

IWC
SCHAFFHAUSEN

in Your

CLOSET*

日常に豊かさをもたらすカシミヤという選択。

自宅で過ごす時間が増える中、服の選び方も変わってきた。求めるのは快適と上質感。普遍的なスタイルに極上のカシミヤを組み合わせたコレクションは、日常で実感できる真の豊かさを教えてくれる。

写真=野口貴司、筒井義昭 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=星 隆士、中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子 撮影協力=マクラーレン・オートモーティブ
photo : Takashi Noguchi, Yoshiaki Tsutsui styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo), Ryuji Nakashima(HAPP'S)
text : Mitsu Shibata composition : Keiko Oshima special thanks : McLaren Automotive

CASHMERE

ジョルジオ アルマーニの
“カシミヤ コレクション”

本棚を見ればその人がわかるというが、同様にクローゼットには美意識が表れるのかもしれない。〈ジョルジオ アルマーニ〉の日本限定“カシミヤ コレクション”は、アルマーニ氏が日常でこよなく愛するカシミヤのアイテムを揃え、まさに本人のクローゼットを覗きこむよう。心地よい素材とオーセンティックなデザインは長く愛用でき、新色のテラコッタやチョコレートカラーも新鮮。リラックスしながらも、そこには大人の品格が漂う。



パーク64万9000円、Tシャツ19万300円、パンツ39万6000円、靴19万300円、バッグ23万1000円、バッグにかけたストール6万6000円（以上ジョルジオ・アルマーニ・ジョルジオ・アルマーニ・ジャパン）、メガネ8万6850円（ジョルジオ・アルマーニ・ルックスオティカ・ジャパン カスタマーサービス）



TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

▷ NEW BR 05 GMT Automatic Ø 41mm • 100m water-resistant bellross.com

in Your

CLOSET*

Tumi / トゥミ Rimowa / リモワ Montblanc / モンブラン Valextra / ヴァレクストラ



久しぶりのオフィス通勤は、軽やかな気分で。

リモートワークが日常になった今、久しぶりのオフィス出勤に気持ちが高ぶる。まるで初出勤の日のようだ。そんなときにはバッグも軽量なもので。少しばかりの緊張感がある中で、身軽なぶん気分も軽くなるだろう。

CLUTCH BAG

トゥミの
“ハリソン「プレストン」
ラージ・ポートフォリオ”



FLAT POUCH

リモワの
“ネバースタイル フラットポーチ”



D

ベーシックなブリーフケースのスタイルに、ヨットの帆や防弾チョッキなどにも用いられる、強靭かつ軽量のケーヴァル素材を採用する。ジップの開口部も広く、収納物の出し入れもしやすい。ラップトップを入れてもスマートなスタイルを崩さず、ビジネストリップにもアクティビティに活躍。なにより見た目がお洒落。

バッグW41×H30×D8cm。32万4500円(ヴァレクストラ/ヴァレクストラ・ジャパン)

C

機能的なトートバッグは、いまやビジネスや週末などシーンを問わず使えるアイテムとして人気。フィレンツェで仕立てた上質な素材や細部の作り、美しい発色や機能的なデザインを備える。さらにフロントオープンポケットは、ブランドのイニシャルであるMのシェイプでさりげなくブランドを主張する。

トートバッグW33×H35×D8cm。12万4300円(モンブラン/モンブランコンタクトセンター)、服はAと同じ

B

今年1月に登場したソフトバッグコレクション“リモワ ネバースタイル”的第2弾。撥水キャンバスとソフトタッチのフルグレインカウレザーを表地に採用。さらに、最大13インチのラップトップPCやタブレット、資料等が収納できる、ソフトパッド入りの広々とした内装など、機能と風合いのよさを両立する。

バッグW36×H28×D2cm。5万7200円(リモワ/リモワ クライアントサービス)

A

仕事への向き合い方が変わるとともに、持ち運ぶツールも取捨選択するようになった。身軽になったスタイルに(トゥミ)のポートフォリオはふさわしい。すっきりとした薄マチに、スマートフォンの収納にも便利なマグネット開閉のポケットも備え、洗練された機能美が漂う。

バッグW34.5×H26.5×D3.5cm。2万4200円(トゥミ/トゥミ・カスタマーセンター)、ジャケット14万3000円、ボロシャツ3万9600円、パンツ8万2500円(以上カナーリ/コロネット)、その他はスタイリスト私物

in Your
CLOSET*

アクティブな都会の時間を支える、手元の相棒。

都会で刻まれる“時”は、スポーティからドレッシーへと瞬時に変わる。そんなシームレスに続くライフシーンを常に彩ってくれる相棒を手にしたい。(エルメス)の新作は、広がる可能性とともにその期待に応えてくれる。

モデル着用

WATCH
エルメスの“エルメス H08”
エイチオーエイト

製作チームが3年をかけて生み出したフォルムは、すでに“カレH”で提示した正方形の再解釈だった。新作の“H08”はそこに対極であるラウンドを融合する。ドレッシーでいてスポーティなスタイルは、まるでパラレルワールドのような都会のライフシーンを繋ぐ。秒針は通常よりも短く収め、確実に時を刻みつつ、せわしさを感じさせない。モデル名の“0”は無、“8”は横にすれば無限を意味する。そんな可能性にあふれる注目作だ。

ジャケット48万9500円、シャツ10万4500円、パンツ20万7900円、スカーフ5万6100円、リング3万9600円(以上エルメス／エルメスジャポン)、サングラス3万7400円(モスコット／モスコットトウキョウ)

ブレスレットはケースと調和し、美しい一体感を与える。
ケース径39mm、自動巻き、チタンケース、10気圧防水。右:
ラバーストラップ64万3500円、左:チタンブレスレット
68万2000円(以上エルメス／エルメスジャポン)

© Joël Von Allmen

Hermès / エルメス

in Your
CLOSET*

大人の冒険心をかき立てるグランピンググッズ。

息の詰まるような都会を離れ、大自然の下で自由に過ごしたくなる。少年時代に憧れたトム・ソーヤのように。グランピングはそんな大人の冒険心を満たしてくれる。お気に入りのグッズを揃えれば準備は万端だ。



BLANKET

ルシアン ベラフィネの
“スコティッシュ ブランケット”



WARDROBE
ロエベの“NATURE”



e-BIKE

メイトバイクの“MATE X”



**FIELD
GLASSES**

ライカの
“ライカ ウルトラビット 8×42
HD-Plus”

D

2016年にコペンハーゲンで生まれた〈メイトバイク〉は、都市の交通渋滞や気候変動など環境問題への提議から次世代の移動手段として新たなバイクを開発。フルサスペンションや内蔵バッテリーなど、外見は電動アシストを感じさせないもの。ファットタイヤはグランピング先でのオフロードも走破できる。

車載や収納時には、3ステップで簡単にフォールディングし、コンパクトに。折り畳むと高さ78cm、長さ103cm、幅59cmに。e-バイク33万円(メイトバイク/メイトバイクトウキョウ)

C

〈ルシアン ベラフィネ〉は、極上のカシミヤ素材にスカルなど大胆なモチーフをあしらった、ハイエンドニットで知られる存在。今季はスコットランドをテーマに、リラックスしたカントリー・テイストに。それでもさりげないユニコーンのグラフィックが、ユーモアとエッジーなブランドらしさを演出する。

ブランケット6万9300円、ミニバッグ7万9200円、帽子3万3000円(以上ルシアン ベラフィネ/ルシアン ベラフィネ 東京ミッドタウン店)

B

ドイツの名門〈ライカ〉の双眼鏡は実はカメラよりも歴史は古く、1907年に誕生した。“ウルトラビット”はその伝統を受け継ぎ、最新の光学技術を注入。水深5mにも耐える防水性に加え、天候や環境を選ぶことなく、好奇心の範囲をさらに広げてくれる。グランピング先でバードウォッチングも楽しめそうだ。

双眼鏡31万3500円(ライカ/ライカ カスタマーケア)、ランプ4950円(スノーピーク)

A

アウトドアで気持ちが解放されるにつれ、環境の大切さに思いを馳せる。〈ロエベ〉はアップサイクルの発想から、パッチワークで異なる素材やデザイン、色柄を組み合わせ、大胆にコーディネートする。機能性と遊び心あふれるリラックスしたスタイルには、自然に対する大いなるリスクpectが込められている。

パーク11万7700円、パンツ10万7800円(以上ロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス)、その他はスタイルリスト私物



Mercedes-Maybach

新しい〈メルセデス・マイバッハ〉はなにが違うのか？

**快適、威厳、ラグジュアリー、
そのどれもが“頂点超え”。**

Mercedes-Maybach S-Class

[メルセデス・マイバッハ Sクラス]

DATA:〈メルセデス・マイバッハ〉S 680 4マティック

- 全長×全幅×全高:5469×1921×1510mm
- ホイールベース:3396mm
- エンジン:6.0ℓ V型12気筒SOHCターボチャージャー付き
- 最高出力:450kW(612PS)/5250~5500rpm(EEC)
- 最大トルク:900N·m(91.8kgf·m)/2000~4000rpm(EEC)
- トランスミッション:電子制御9速AT
- 駆動方式:四輪駆動(4WD)
- 車両本体価格:3201万円

高級車を名乗るクルマは數々あれど、このクルマの前ではすべて霞んでしまう……。それが〈メルセデス・マイバッハ〉。至高や究極といった言葉で表現されることが多いが、そんな言葉でも言い足りない世界がそこにはある。そんな中、今年7月に登場したのが〈メルセデス・マイバッハ〉Sクラス。果たして、世界中のセレブやVIPにふさわしいクルマは一体なにが違うのか？ さっそくその比類なきラグジュアリーカーを紹介しよう。

写真=正重智生 スタイリング=榎本匡寛 ヘア & メイク=城生なみ子 文=大谷達也

photo : Tomoo Syojo(BOIL) styling : Masahiro Enomoto(remix) hair&make-up : Namiko Shiroo(+nine) text : Tatsuya Otani



フロントグリルは、クロームメッキされた繊細な縦ルーバーをあしらい(メルセデス・マイバッハ)独自の個性を表現。(メルセデス・ベンツ)Sクラスのロングホイールベースモデルのホイールベースをさらに180mm(欧州参考値)延長。リアシートに至福のスペースを生み出した。伸びやかなボディサイドを華やかに彩るのは20インチの鍛造ディッシュホイール。エレガントなボディに対して、堂々とした風格を与えている
※写真はV12・欧州仕様車



A: 後席の広さはご覧のとおり。センターコンソールに格納されている7インチMBUX(メルセデス・ベンツ ユーザ エクスペリエンス)タブレットを使えば、手元で各種設定が自由自在。

B: ダブルシームダイヤモンドデザインのシートは包みこまれるような快適さ。リクライニング機能のほか、リラクゼーションプログラムなどで疲れを癒すことも。

C: ファーストクラスパッケージ装着車は、シャンパングラスの収納部に加え、シャンパンボトルが冷やせる大型のクーリングボックスを装備。

D: 上質な運転席周り。ダッシュボードやステアリングには最高級ナッパレザーを用いたほか、インテリアトリムは5種類から選択可能(一部オプション)。先進の12.3インチのコックピットディスプレイや大型有機ELメディアディスプレイは見やすく、使い勝手のよさが際立つ。

E: Cピラーには(メルセデス・マイバッハ)の紋章である“ダブルM”的エンブレムが、後席から乗り降りするたびにラグジュアリーを実感するだろう。



ビジネスマンの心とカラダを癒す、圧巻の後席。

100年前に最善のクルマを造り出すために誕生した(マイバッハ)。しかし、(メルセデス・マイバッハ)として長い歳月をかけて磨き上げられたメカニズムは、いつしかひとつの魂を宿し、人に寄り添う存在へと進化。現在、屈指のラグジュアリーカーとして君臨している。

そんな(メルセデス・マイバッハ)の新型Sクラスだが、圧巻はやはり後席。(メルセデス・ベンツ)Sクラスのロングホ

イールベースモデルのホイールベースをさらに180mm延長したため、なにしろゆとりが違う。後席のリクライニングは最大43.5度となるが、実際に体験してみると、この角度はほとんど水平に感じるほど。忙しいエグゼクティブが、ちょっとした仮眠をとってリフレッシュするにも最適だろう。また、ファーストクラスパッケージ装着車の場合、シャンパングラスの収納部に加えてシャンパン

ボトルが冷やせる大型のクーリングボックスを装備。ゴルフの帰路など、友人と酌み交わすよく冷えたシャンパンの味わいはいかほどだろう。さらに“ブルメスター3Dサラウンドサウンドシステム”なども装備。このうえないラグジュアリーな世界を実現している。

一方で、ドライバーズカーとしても上質な走りを提供するのがこのクルマ。たとえば503psと700N・mを生むV8ツイン

ターボエンジンにマイルドハイブリッドシステムを搭載したS 580 4マティック(ISG搭載モデル)でも、なめらかでないながら、ドライバーが望めば途方もないパワーを生み出す力を秘めている。もちろん最新のサスペンションシステムがいつでも珠玉の乗り心地を実現。そのドライブフィールは、ゆったりと平行移動する異次元の快適性とされる。まさに頂点超えとはこのクルマを意味するのだ。

HERMÈS

伸縮する上質素材だから
凛々しい佇まいに違いが出る。

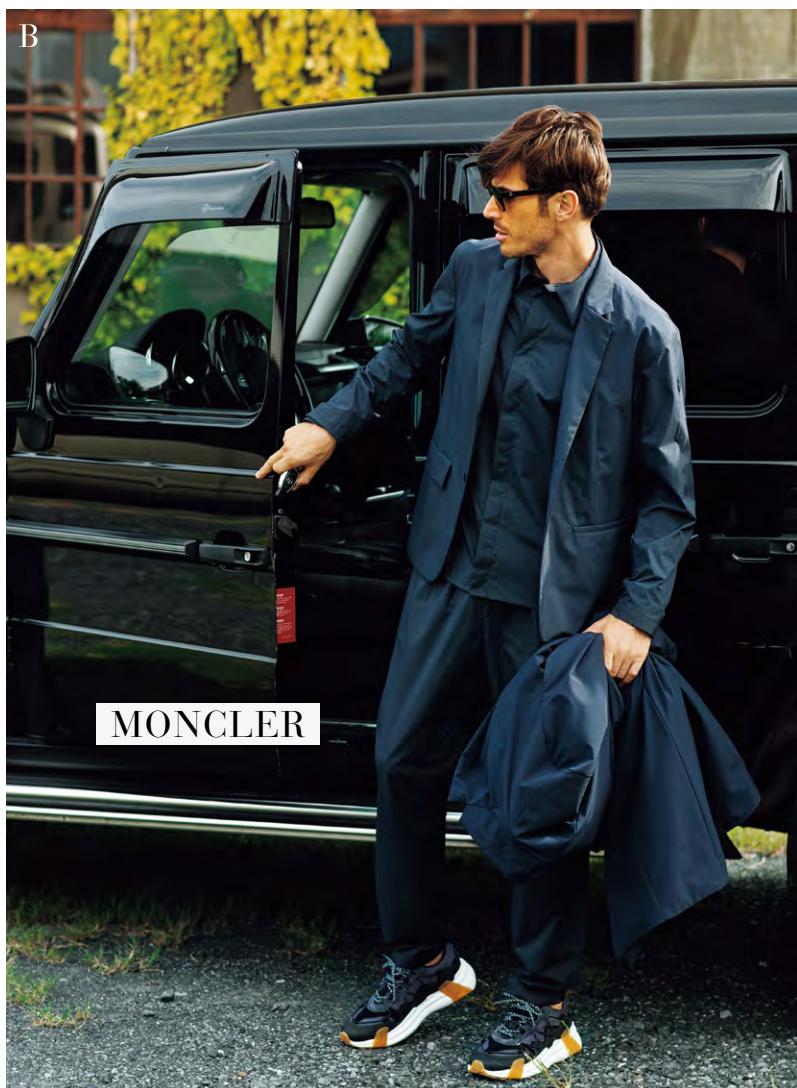
快適を謳うセットアップは、多くがポリエスティル系素材。しかし、こちらは伸縮性があるウールフランネル製。美しい光沢と起毛感が上質感を漂わせ、グッとエレガントに。また、伸びても戻る形状記憶性が期待できるので、いつでも優雅なドレープだけを印象づけられる。リブパンツとしては白眉の、美しいシルエットを描くパンツも、よく映える。

ジャケットの左側のポケットは、ラムレザー製。左右非対称デザインで遊び心も加味。ジャケット56万8700円、パンツ20万7900円、ニットボロ17万2700円、スニーカー12万1000円、バッグ65万7800円(以上エルメス／エルメスジャポン)、その他はスタイリスト私物

アップデートは仕事服も。
**贅沢セットアップなら
快適さが見た目以上。**

快適さがこれまで以上に価値を持つ時代。動きやすく、カラダにストレスを与えない服を纏うことが、ひとつの贅沢でもあったりする。もちろん、その価値観は仕事服においても変える必要なし。なぜなら、贅沢素材でワンランク上の着心地のよさを追い求めたセットアップスーツが、この秋ぐっと増えているため。アップデートすれば、仕事のはかどり具合も違ってくるに違いない。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaN)N
hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

**A****正統派好みも満足する洒落感たっぷりのジャージ素材。**

型にはまらない発想は、型にはまらない仕事服がきっかけに生まれることも。そんな気にさせてくれるのが、この1着。テイラードの様式美を体现するが、遊びを感じるパッチワーク柄。しかも、ジャージ素材でよく伸びる。正統派を熟知したうえで自由に物事を考えられる。そんな男になれるよう期待して纏いたい。

ジャケットとパンツは、ウールリネンに伸縮性をもたせたジャカードジャージ仕立て。配色を青系で統一しているため、チェックのパッチワーク柄がカジュアルに傾きすぎず、爽やかさとさりげない個性を印象づけられる。上襟の裏側には、ペイズリー柄のネクタイ生地をあしらった。ジャケット20万9000円、パンツ9万7900円、ニット8万300円(以上エトロ／エトロ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

B**軽量・快適素材が心地いい、都会派の仕事服。**

見るからに軽そうなこのセットアップは、高密度ナイロンで仕立てた“マットブラック”コレクションのもの。李調の表情を持たせた生地なので、気になるシャカシャカ感がなく、オフィスでも浮かないシックさを保つことが可能。それでいてよく伸びるナイロン素材は軽量そのもの。クルマの運転時も快適このうえない。

ノータイ＆タックアウトでも品よく見える比翼仕立てのシャツも、ジャケットやパンツと同じ着心地爽やかなナイロン製。ジャケット12万4300円、パンツ7万3700円、シャツ6万1600円、スニーカー7万4800円、手に持ったコート23万8700円(以上モンクレール／モンクレール ジャパン)、サンダルス3万9600円(モンクレール ルネット／モンクレール ルネット カスタマーサービス)

C**オフィスに映えるのは、全方位で美しいカラダのライン。**

〈ディオール〉のシグネチャーである“サドル”ジャケットと共布のパンツのセットアップ。カラダが美しく引き立つ仕立てだからこそ、腕にあるジップ付きサドル型ポーチが映える。ボディはポリエステルウールと少量のポリウレタンの混紡ストレッチ素材。軽くて柔らかな着心地で、多少の雨など気にならない全天候型。

ウエストの絞り位置がやや高め。腰位置も高く見え、ジャケットからティバードパンツに向かって流れる細身のシルエットも引き立って見える。同色のボタンは高級感あふれるホーン製で、“CD”的アイコンがさりげなく刻印されている。ジャケット27万5000円、パンツ8万8000円、ニット13万2000円、バッグ34万1000円(以上ディオール／クリスチャンディオール)





A

キリッとした、実は樂をしているという贅沢感。

クラシカルなスーツと思いきや、これもストレッチ素材のセットアップ。ただ、生地は高級服地メーカー、マルゾット社が手掛けたものだけに、柄が放つ品格やしなやかさが段違い。ポケットやラベルの柄合わせの美しさからも、仕立てのよさが伝わってくる。ノータイで着てもサマになり、余裕の着心地はヤミツキに。

パンツは膝下すっきりのティバード型を採用しつつ、気になるウエストまわりやヒップにゆとりを持たせたシルエットに。裏地なしの軽快な仕立てのジャケットもまさに今どき。貴様と着心地のよさを上手に両立している。ジャケット8万8000円、パンツ3万5200円、トップス2万2000円、Tシャツ1万8700円、バッグ10万5600円(以上ボス／ヒューゴ ボス ジャパン)、その他はスタイリスト私物

B

楽な腰まわりはデスクワークの快適さにも直結。

品のよさを放つジャケットは、ウールの暖かみとリネンの爽やかさの両方を享受できるアンコン仕立て。しかもパンツはイージーパンツ仕様。正統派のトラウザーズ風にして腰ゴム入りで、ベルトレスでも穿ける。腰まわりの締めつけ感から解放されて過ごす1日が、いかに快適なものかを実感できるはず。

ジャケットもパンツもストレッチ入りなのでノーストレス。パンツは、フィット感も調節自在なドローコード付き。脚のラインを拾いすぎず、それでいてルースに見えないゆったり感が味わえる。ジャケット24万2000円、パンツ9万1300円、ニット14万3000円、バッグ12万6500円、サングラス4万6200円(以上サルヴァトーレ フェラガモ／フェラガモ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物

C

ビジネスでも味方につけたい、とろけるような着心地。

やわらかく趣向を凝らしたスタイルが特徴である、このブランドらしいセットアップ。ストレッチするコーデュロイ素材は、厳選されたカシミヤとコットンを贅沢に使用。かつて体感したことのない独特のとろみのおかげで、忙しい1日もストレスなく過ごせるに違いない。上品な光沢感とスポーティさが嬉しい。

セットアップは、ストレッチ素材で着心地を向上させた半裏仕立て。3つボタン段返りには、やはりチルデンニットのようなトラッドアイテムが抜群に映える。ジャケット47万3000円、パンツ19万8000円、ベスト8万8000円、シャツ5万3900円、ポケットチーフ2万7500円(以上ブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



GIORGIO ARMANI

贅沢なカーディガンを
着ているような心地よさ。

まるでカーディガンを羽織るような着用感が全体を包みこむ贅沢なセットアップ。パイル調のシェニール織りの生地は柔らかく肌離れがよく、伸縮性も高い。共布のティバードパンツを合わせると足取りも軽やかになるだろう。ジャケットは背抜きの一枚仕立てで、肩パッドも芯地もなし。締めつけ感がなく、快適すぎる着心地に唸るはず。

シェニール生地は表情豊かなので、スウェード靴と好相性。ジョルジオ・アルマーニ氏が愛してやまないネイビーで統一すれば、このうえなく上品に。ジャケット33万円、パンツ15万1800円、Tシャツ4万1800円、シューズ8万1400円、バッグ30万8000円(以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

McLaren GT

速さとスタイリッシュさが違う(マクラーレン)GT。

男のときめく週末に 潮の香りとスーパーカー。

日常のアシとして使って休日のヨットハーバーにも似合うクルマとなると、選択肢はそう多くない。願わくは、移動を退屈にしないスピーディな走りを備え、しかも快適。さらにラグジュアリーさを語れるクルマがいい。たとえば、都会派スーパースポーツカーである(マクラーレン)GTはまさにそんなクルマ。そういう意味で流麗なフォルムはヨットやクルーザーと同様。男の心がときめくのもわかる気がする。

写真=筒井義昭 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=中嶋竜司 文=大谷達也 構成=大嶋慧子
photo : Yoshiaki Tsutsui styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Ryuji Nakashima(HAPP'S)
text : Tatsuya Otani composition : Keiko Oshima



McLaren GT

[マクラーレンGT]

- 全長×全幅×全高:4685×1925×1215mm ●車両重量:1530kg
- エンジン:4.0ℓ V8 DOHC 32バルブ ツインターボ
- 最高出力:620PS(456kW)/7500rpm
- 最大トルク:630Nm(64.2kgf·m)/5500-6500rpm
- 車両本体価格:2695万円~

“ラグジュアリー”が宿る珠玉の1台。

スーパースポーツカーのことを、アクティブにひたすらドライブを楽しむだけのものだと思っているのなら、実にもったいない話。というのも近年のスーパーカーの進化はすさまじく、たとえば〈マクラーレン〉は、サーキットでは同クラスのどんなライバルより速いのに、一般道では驚くほどスピーディで快適。さらに〈マクラーレン〉GTは、ロングドライブでも疲れ知らずなクルマなのだ。

その秘密は、F1でも使われるほど強靭かつ軽量なカーボンモノコックを基本骨格としながら、エンジンなどをできるだけ低く、車両の中心に寄せて搭載している点にある。こう

して造られた〈マクラーレン〉は、車両がもともと持っている運動性能が高いので、たとえばコーナーの多い峠道なども、サスペンションをガチガチに固めなくてもイメージどおりのコーナリングを実現。しかも視界は良好で運転しやすく、スタイリングは文句なくエレガントで都会的。ビジネスシーンのようなオフィタイムだけでなく、たとえば男同士でクルージングに出かけるなどのラグジュアリーなオフタイムのシーンにもよく似合う。もちろんこんなクルマなら、上質なカシミヤジャケットの着こなしもサマになるというもの。気持ちのいい秋の週末が楽しめそうだ。

カシミヤジャケット(参考色)54万7800円、ニット14万3000円、Tシャツ6万3800円、パンツ7万2600円、手に持ったバッグ13万5300円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



A:ラグジュアリーなシートには高品質なナッパレザーを使用。明るく開放感あふれる室内も魅力 B:右ハンドル仕様は日本の道にもびったり。時計は〈マクラーレン〉とパートナーシップを結ぶ(リチャード・ミル)“RM 028 オートマティック ダイバー”。パーク39万500円、パンツ7万2600円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、腕時計1540万円(リチャード・ミル/リチャードミルジャパン)

GIORGIO ARMANI

男を際立たせるのはいつも〈ジョルジオ アルマーニ〉。

最高のフィット感に酔いしれる 自分限定のムートンを“作る”。

足に吸いつくようにフィットする革靴は、よく至高の履き心地と形容される。やはり革という素材の心地よさや美しさは、カラダにフィットしていくこそ味わえる。〈ジョルジオ アルマーニ〉には、その理想をレザージャケットで叶えられるオーダーシステムがある。しかも贅沢なムートンもOK。これは洒落者にはありがたい。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=星 隆士
文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

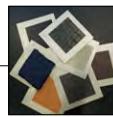
革

製品の褒め言葉としてよく使われるのが、“吸いつくようなフィット感”という表現。これはレザー製品全般にいえること。たとえば大人が好むレザージャケットでも然り。カラダにフィットしていくこそ、上質な革のよさを存分に味わえるというものだろう。となると重要なのは、そんな絶妙なフィット感が得られる服を見つけ出せるかということ。やはり既製品では至難の業……。であれば、〈ジョルジオ アルマーニ〉のブティックへ向かうのが得策。理想の1着に出合えるだろう。

実は同ブランドでは、“メイド トゥ オーダー”という独自のオーダーシステムでレザージャケットを仕立てられる。これは採寸なしのスピーディなオーダーが可能なシステムで、本国ミラノで仕立てたものを、約1カ月半という短期で受け取ることができる。しかも、その選択肢も豊富。テイラード型、ブルゾン型に加えムートンブルゾンもオーダー可能。ロング、レギュラー、ショートといった3タイプの着丈が選べる。さらに到着後も微調整が可能なのはありがたい。プライスも、既製品をお直しする場合とほぼ同じレベル。理想の1着は意外と身近にある。



モデルが着用したムートンブルゾンの色は黒に近いダークネイビー。ムートンブルゾンオーダー価格154万円～、中に着たTシャツ4万1800円、パンツオーダー価格17万5000円～(以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、サングラス4万920円(ジョルジオ アルマーニ／ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)



HOW TO ORDER

レザージャケットの“メイド トゥ オーダー”には、テイラード2型、ブルゾン1型が用意されている。44～66までという非常に幅広いサイズゲージから自分にあったサイズを選ぶことができる。オーダー価格は69万3000円～。さらに、着丈もロング、レギュラー、ショートの3タイプから選ぶことが可能。テイラード型は、裏地やボタンが選べるモデルもあり、いっそう楽しめるはず。ただしムートンブルゾンは裏側がファーで、ジップアップ仕様のみとなる。



贅沢に使用されるのは最高品質のムートン。

ムートンブルゾンに採用される革は、最高品質とされるスペイン産メリノラムを厳選。スムースレザーの面はなめらかかつシルキーなタッチで、柔らかにカールしたファーの面には確かな保温力も期待できる。軽やかな着心地も特徴。

MADE TO ORDER LEATHER MOUTON BLOUSON

[メイド トゥ オーダー レザームートン ブルゾン]

写真で着用しているのは、ジップアップのムートンブルゾン。腕の可動域を確保しながら美しさを印象づけた肩線が仕立てのよさを物語る、セットインスリーブ仕様。スタンダードカラーとしてはやや高めの設計で、開いても立てても凜々しい首元に。なお、着用のイメージパンツも新しくMTOに加わり、カジュアルなアイテムがオーダーできるのは貴重。オーダー価格154万円～(ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



右：チタン製のケースバックには、戦闘機と独特な書体の文字が刻まれている
左：こちらには古典的なシルクハット入りの徽章が刻まれている

IWC

本物のパイロットに愛され続ける〈IWC〉。

トップガン隊員限定時計、ついに解禁。

〈IWC〉のパイロットウォッチの歴史は85年前に遡る。誕生から一貫するのは、ミリタリーパイロットの現場のニーズを汲み取り、開発に生かしてきたこと。新作ではその伝統に則り、米国トップガンチームとのパートナーシップから生まれた限定仕様をはじめて一般販売。堅牢なセラミックケースの中に空の雄のシンボルが浮かび上がる。

写真=近藤正一 スタイリング=石川英治 文=柴田充 構成=大嶋慧子
photo: Shoichi Kondo(Kondo Studio) styling: Eiji Ishikawa text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

ク

ルマの開発においてサーキットは最高の実験場といわれる。苛酷なレースに耐える研ぎ澄まされた技術は、極限のパフォーマンスだけでなく、絶大の信頼性に繋がる。〈IWC〉の“パイロット・ウォッチ・コレクション”も同様に、空を舞台に熟成進化を重ねてきた。現在も世界の空軍とのミリタリープログラムを続け、特に米国海軍と海兵隊とは、活動中の247の飛行隊とそれ以外の100の飛行隊を含む、すべての航空部隊の時計開発に関するライセンスを得ている。新作はそのパートナーシップと固い絆を象徴し、これまで現役隊員と元隊員だけが購入可能だったスペシ

ヤルエディションを、はじめて一般に販売するものとなった。

“パイロット・ウォッチ・クロノグラフ”をベースにしたこの時計は、セラミックケースに、セラタニウムのプッシュボタンとリューズを装備。これを共通仕様に、“ブルー・エンジェルズ”エディションは、イエローのクロノグラフ秒針や曜日・日付表示に加え、スマートセコンドには徽章を掲げる。一方の“トップハッターズ”エディションは、シンボルカラーのレッドをあしらい、同じくスマートセコンドの徽章も誇らしい。手にすれば、大空に挑み続ける男たちの情熱とそれを支える時の鼓動が伝わってくるだろう。

長

い公開延期も期待をより高めに過ぎなかった。なにしろダニエル・クレイグのボンドを見る最後の機会なのだから。以前の主演4作品では現代的なジェームズ・ボンド像を作り上げた。その功績に対し、製作チームは最大のリスクを捧げ、衣装や小道具にも彼の意見を取り入れた。ボンドを知り尽くした男が、時計に関して特にこだわったのは軽さだったという。それは海軍中佐というバックグラウンドを持つボンドにふさわしいと考えた。

Information

『007／ノー・タイム・トゥ・ダイ』はいよいよ10月1日から公開される。北米公開に先駆けて上映される予定で、有終の美を飾るダニエル・クレイグの活躍が待ち遠しい。

からであり、はたしてチタンをフル採用した“シーマスター ダイバー300M 007エディション”は、堅牢かつ軽量さを併せ持ち、秘密諜報部員という役柄をそのまま表現するツールとなった。

軽量化のため、文字盤やベゼルリングにトロピカルブラウンのアルミニウムを用い、針やインデックスとのカラーコーディネートにもヴィンテージ感が漂う。それは時代を超越した永遠のボンド・ウォッチであると同時に、まさにダニエル・クレイグとも一体化したのだ。



Detail



Seamaster Diver 300M 007 Edition

[シーマスター ダイバー 300M 007 エディション]

高精度の証マスタークロノメーターを取得し、ケースにチタンを採用。ケースバックには、海軍所属のコードナンバー“0552”、ダイバーズを意味する“923 7697”的ほか、ねじ込み式リューズを示す“A”、エージェントナンバー“007”、シリーズ第1作の公開年“62”が刻まれる。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース、300m防水。右:NATOストラップ仕様95万7000円、左:チタンブレス仕様108万9000円(以上オメガ／オメガお客様センター)

OMEGA

007の手元を飾るのはいつも〈オメガ〉。
“タフで軽量”を叶えた
ジェームズ・ボンドの推し時計。

多くの映画ファンのみならず、まさに待望というふさわしい作品がこの秋公開される。それが007シリーズ第25作『007／ノー・タイム・トゥ・ダイ』。そして注目は、007の手元を飾る〈オメガ〉にも。それは、シリーズと歩んできた長い歴史と、最終主演作になるダニエル・クレイグとの深い信頼関係から生まれた真のボンド・ウォッチだ。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 文=柴田 充 構成=大嶋慧子

photo : Tomoo Syoju(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CaNN) text : Mitsu Shibata composition : Keiko Oshima

COACH

NY仕込みのセンスに惹かれる〈コーチ〉。

頼れるバッグはやっぱり オン・オフ使える2WAY。

オン・オフの線引きが曖昧になり、服装においてはオフィスワークでもテレワークでもシームレスに着られるセットアップが頼りにされる時代。もちろんバッグも、こんな時代に合ったものを選びたい。その有力候補といえそうのが、〈コーチ〉の“ローグ ブリーフ”。なにしろ、ラップトップが余裕で入り、オフィスにもカフェにも映えるのだから。

写真=正重智生 文=遠藤 匠
photo : Tomoo Syoju(BOIL) text : Takumi Endo

ROGUE BRIEF

[ローグ ブリーフ]

ブリーフケースにマチ幅を持たせ、印象的なフォルムを描いたボディには、13インチまでのラップトップPCを収納可能。内側にスマートフォンポケットや多機能ポケットもついており、実用面も申し分ない。W41×H28×D10cm。11万円(コーチ／コーチ・カスタマーサービス・ジャパン)



も の選びの基準が、以前とずいぶん変わってきた。たとえば、今までオン・オフで使い分けていたようなものでも、両方で使えるタイプが主流に。もちろんその背景にはビジネス服のカジュアル化、さらにカフェでのリモートワークからの出社など、行動パターンの変化もあるだろう。

となると、こんな時代に頼りになるバッグは、実用性と洒落た見た目がものを言うはず。たとえば〈コーチ〉の“ロー

グ ブリーフ”。こちらは書類やラップトップPCがちょうどよく収まるブリーフケース型。クロスボディのストラップを使えばハンズフリーになり、機動力がアップ。荷物が重くても苦にならないし、自転車移動だって楽々だろう。一方で“グラブタン レザー”的表情は、カフェやオフィスで美しく映えるもの。丈夫で傷が目立たない革は、カジュアル使いも気兼ねなくできて頼もしい。新しい日常の相棒として是非おすすめしたい。

Detail



右上：マグネットでサクッと開けるフロント側の収納には、スウェードをライニング 左上：ラップトップPC用ポケットのストラップとトリミングは、革使いで高級感を加味 左下：カウハイドをなめした“グラブタン レザー”は、耐久性がありながら手触り柔らか



1

PACKABLE WATERPROOF WINTER PARKA

[パッカブル ウォータープルーフ ウィンターパーカ]

現代のライフスタイルにマッチした
優しい着心地のハイテクパーク。

「タウロプラン」は、世界的なテキスタイル企業とともに独自開発したハイテク素材。独自の3レイヤー構造で、従来の防水透湿素材のシャカシャカ感はなし。手触りがなめらかで撥水性、通気性に優れる。ゆえに着心地も優しく、印象も大人で都会的。中綿には濡れても保温力が落ちないブリマロフトを採用。パーク12万2500円、パンツ2万7000円(以上アルファタウリ)、その他はスタイルストラップ

＼ここがハイテク!／



右:パッカブル仕様なのは、このブランドの魅力。トラベルハンドルも付いていて持ち運びに便利 左:フードの両耳部分には、レーザーカットでパーフォレーションが施されている。被った状態でも周囲の音を聞き取りやすい

ALPHATAURI

快適さと洗練度で選ぶなら〈アルファタウリ〉。
**話題の高機能アウターは
“役立ち度”がケタ違い。**

もはやレッドオーシャン化した感のある高機能アウターだが、そこに新風を吹きこむ新鋭として注目を集めているのが〈アルファタウリ〉。

“心とカラダに豊かさをもたらす新しいファッション”を提案し、新作アウターは革新的。先進的なテキスタイルの開発に力を注ぐブランドだけあって、そのお役立ち度の高さも期待以上だ。

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

アルファタウリとは?

レッドブル社により設立された、ファッション性と機能性が融合したプレミアムファッショングループ。独自のテキスタイル技術をミニマルデザインのタウンウェアやトラベルウェアに落としこむ服作りが持ち味。特許取得済みのタウロプランや島精機製作所の3Dニットなど、画期的なファブリックの開発も手掛ける。2020年シーズンからF1チームの“スクーデリア・アルファタウリ”をサポート。モータースポーツ界でも注目を集める。



3 WATERPROOF TRENCH COAT

[ウォータープルーフ トレンチコート]

\ここがハイテク! /



従来のトレンチ以上に暖かく、しかも疲れにくい!?

クラシカルなトレンチコートと思いや、性能は最先端。スイスのテキスタイル企業ショーラー社と共同開発した、タウレックスを使用。この素材にはカラダが発する遠赤外線を反射し、体内に戻す機能があり、保温力を高め疲労回復効果も。こちらも持ち運びに便利なバッカブル仕様。コート10万9000円、ニット3万6500円、パンツ2万4500円(以上アルファタウリ)、その他はスタイリスト私物

保温力をさらに高めてくれるベスト型のライナーは、ファスナーによって簡単に着脱できる設計。これを取り外して着用すれば、表地のタウロプランの強みである高い防水透湿性や着心地のよさをそのまま享受できる



5 REVERSIBLE TEDDY JACKET

[リバーシブル テディジャケット]

重ね着しなくても十分暖かい 便利なりバーシブル仕様。

片面は柔らかなウールをブレンドしたバイル地のボアで、もう片面は撥水加工をしたポリエステルという、表情の違いも楽しめるリバーシブルジップアップジャケット。中綿に高性能断熱素材のブリマロフトを使用しており、申し分のない暖かさ。リバーシブルなので、その日の気分で2つの表情を楽しめる。8万1500円(アルファタウリ)

\ここがハイテク! /



ご覧のとおり、シェル側を表にすると、ボアとはまた違ったちまちま都会的でシャープな表情に。シェルの素材は撥水加工を施したポリエステル素材。スポーティな着こなしに重宝する



2 WATERPROOF WINTER JACKET

[ウォータープルーフ ウィンタージャケット]

\ここがハイテク! /



高機能を備えた精悍ジャケットは、洗練度が違う。

すっきりシルエットと鮮烈なホワイトが、モダンな印象を与える1着。軽快な短丈仕様に、精悍さが際立つスタンドカラーを採用。このジャケットも、右のバーカと同じ独自素材であるタウロプランのシェルに、撥水性と断熱性に優れるブリマロフトをフィーリング。高機能を謳う。ジャケット10万9000円、パンツ2万7000円、バッグ2万500円(以上アルファタウリ)、その他はスタイリスト私物

こちらも内側に配したトラベルケースに収納できるバッカブル設計。必要に応じて、スタンドカラーに内蔵されたフードを被ることも可能。両耳部分には、パーソナライゼーションも施されており、安全性も加味されている



アクティブ感と品のよさを 併せ持つニットボンバージャケット。

無縫製で1着のニットを編み立てるホールガーメント仕様。このニット素材もブランドのクオリティを高めている要素。快適なフィット感はもちろんのこと、独自の奥行きのある表情も併せ持つ。前身頃はコントラストが効いた2つの素材を使用。前面に特殊なテフロン加工を施すことで撥水性も実現。6万8000円(アルファタウリ)

\ここがハイテク! /



4 TECHNICAL KNIT BOMBER JACKET

[テクニカル ニット ボンバージャケット]

後ろ身頃はシンプルに徹した無地ニットのようだが、よく見ると(アルファタウリ)を象徴する“A”が立体的に編みこまれており、後ろ姿のポイントに



黒コーデュロイシャツを 合わせて都会派アメカジに。

黒のコーデュロイシャツを合わせることで、ヴィンテージ感のあるデニムの男らしさがほどよく際立つ。デニム自体が洗練されたシルエットなので、土っぽいアメカジにはならず、都会的な雰囲気を感じさせるデニム姿に落としこめる。“ボルダー”は、前ポケットがシャープで直線的のも特徴。これもワイルドさを打ち消す要素としてひと役買ってくれる。シャツ2万5300円、ロンT1万3200円、チェックシャツ2万5300円(以上デンハム・ジャパン)

味

わい深いデニムを雰囲気よく
穿いていると、それだけでカ
ジュアル上手に見えるもの。

デニムOKの職場なら、積極的にデニムを活用するのもいいだろう。とはいっても、ある程度年齢を重ねたら、デニム選びも慎重に。いい年をしてワイルドすぎるデニム姿は不似合いだし、若者が穿くようなワイドシルエットでは見た目に痛い。できればジャケットにも似合うスマートなフォルムを選び、味わいある本格仕様で貴様を漂わせる。これに限る。たとえば〈デンハム〉の“ボルダー”はまさにそんなデニム。こちらは、実際に数年間穿きこんだデニム特有の色落ちやアタリをリアルに再現した、渾身の加工が印象的。ただしシルエットは脚のラインを拾いすぎず、ピタピタにならない絶妙なシルエット。だからハードな印象に傾かず、都会的な大人カジュアルにもよく映える。しかも、生地自体が縦横にぐいぐい伸び、穿き心地も楽。復元力があるからシワも目立たない。大人のデニム姿の理想型というべき1本だけに、是非お試しを。

DENHAM

卓越した職人技が息づく〈デンハム〉。
男が惚れこむデニムには
長く穿きたい理由がある。

リモートワークが増えたこともあり、カジュアルな装いで仕事する機会が増えた昨今。同僚や仲間に、オフィスとは違う装いを見せることが多いかもしれない。そんなときは、スーツ姿同様、カジュアルでもお洒落感を印象づけたいもの。たとえば、こだわりのデニムを上手に着こなしていたら、一目置かれるはず。〈デンハム〉の新作がそれを叶えてくれる。

写真=正重智生 文=遠藤匠
photo : Tomoo Syoju(BOIL) text : Takumi Endo

Detail



BOLDER

[ボルダー]

人気モデル“ボルト”的スキニーシルエットを受け継ぎながら、ディテールをアップデート。ボタンフライだったフロントは実用的なジップフライ仕様に。バックポケットのハサミ刺繡がトレードマーク。3万6300円(デンハム・ジャパン)



イタリアワイン界の寵児
ジョルジオ・リヴェッティからの贈り物



王室に愛された名門ワイナリー
コントラット社の“アルタ・ランガ”
48ヶ月以上もの長い熟成期間から生み出される
極上のスパークリングワインです。

CONTRATTO
1867

コントラット 検索

コントラット/ミッレジマート・アルタ・ランガ・スブマンテ・パドゼ

モンテ物産株式会社



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。
妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒はなによりも適量です。



Amazon Echo Show 5 第2世代

家のさまざまな場所にフィット。画面で、声で、
対応するスマートホーム製品を操作※



“声家事”で快適 おうち時間

忙しい?だからこそ、毎日の家事動線をスマートに。テレビやエアコンなどの家電と連携し、「アレクサ、〇〇して」と話しかけるだけで※、家電の操作ができます。

※ スマートホーム機能のご利用には、スマホの Alexa アプリ、Wi-Fi、Alexa 対応スマートホーム製品と事前の設定が必要です。

amazon echo

www.amazon.co.jp

©2021 Amazon.com, Inc. 又はその関連会社。Amazon、Alexa、Echo 及びこれらに関するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

*下記の家電量販店にて、Amazon Echo、スマートホーム製品をご購入頂けます *取り扱い製品及び在庫状況は店舗により異なりますので、詳しくはお近くの店舗にお尋ねください。 *50 音順に記載

EDION

KS ケーズデンキ

Joshin

B ビックカメラ

YAMADA

Release your mind.

VILLAS WITH PRIVATE POOLS*

温水プール付きの部屋で秋旅を心地よく過ごす。

少し前まではプライベートプールが付いているだけで、「おっ!」とテンションがアップ。けれど実際、真夏以外は眺めるだけになる場合がほとんど。そこで、温度が調節できて秋も入れるプールをご紹介。ほどよい水温でナイトプールまで楽しめます!

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

01 ゆったりと流れる時間の中でリラックス。

別邸 ラ・松廬

南

房総にある鴨川館のハイエンドな客室がコチラ。5棟のみの独立したヴィラは、各邸広さ400m²。デッキテラスの先にプライベートプール、プロアバス、自家源泉の露天風呂など、多彩な水浴施設を揃えている。プールが加温される期間は3月~海の日、秋分の日~成人の日の連休、7:00~23:00。水温は28℃前後。自室にいながら、露天温泉やプロアバスへ、湯殿巡りのようにまわれるのが楽しいので、松林を抜ける潮風を

感じながら、大人な水遊びに興じたい。室内はベッドルーム、リビング、畳の和室からなり、和モダンやアジアンリゾート調など3タイプ。部屋以外にも、ガーデンデザイナー玉井瑛晋氏が担当した庭園は、雅かつスタイリッシュで圧巻。ちなみに、鴨川館本館の大浴場や温泉プールも利用可能。

DATA

④千葉県鴨川市西町1179
☎04-7093-5855
<https://www.la-shoro.jp/>



A: 加温期間のプライベートプールの水温は28℃。冷えたと思ったら、露天温泉やプロアバスへ B: 風情ある植栽に彩られたリゾート。小学生(12歳)以下は滞在できない、大人のためのお宿 C: アジアンリゾート調の自家源泉 D: ヴィラは平屋一棟建てで広さ114m²

03 古宇利島の絶景を一望できる贅沢。

フェリスヴィラスイート 古宇利島ビュー



A: 古宇利島を望むオーシャンフロント。1寝室と2寝室の2タイプ B: プールの水温は約25~28℃の弱温水。プール、ジャクジーは水着着用 C: リビング、キッチンには充実の家具・家電付き

今 年7月、沖縄本島と古宇利島を結ぶ、古宇利大橋のたもとにオープン。1または2ベッドルームからなる計8室のヴィラは、すべてプライベートプール＆ジャクジー付き。目の前にはエメラルドグリーンの海と古宇利島の眺めが広がる。デイベッドから、あるいはバスタブからも絶景が味わえる。特にマジックア

ワーは必見。インテリアはグレーで統一され、モダンに。キッチンには〈バルミューダ〉や〈ソーダストリーム〉などデザイン家電を揃え、琉球ガラスなどの食器類も完備。貸別荘気分の滞在を。

DATA

④沖縄県名護市済井1315-1
☎0980-52-8800
<https://nikken-hotelmgt.co.jp/kouri/>

02 和の情緒をプールの中から味わう。

ABBA RESORTS IZU-坐漁莊



A: プール＆露天風呂付きヴィラ“沙羅”。ウッドデッキに囲まれたプールの脇には、天然温泉の露天風呂が B: 横並びになったリビングとベッドルームの大きな空間が魅力 C: 手入れの行き届いた庭園

伊

豆の浮山温泉郷で客人をもてなすこと50余年の老舗旅館。日本情緒が薫る本館と、和モダンなヴィラからなる。4タイプのヴィラすべてに露天風呂が完備。そのうち、35℃前後の温水を保ってくれるプライベートプール付きは2タイプ。“プール＆露天風呂付きヴィラ”は、リビングとベッドルーム、ともに庭に面し、バルコ

ニーが即プールサイド。もう一方の“プール＆サウナ・ジャクジー露天風呂付きメゾネットヴィラ”は、2F建て。1Fにプールとジャクジー、2Fに露天温泉とサウナ。どちらもわずか2棟。予約激戦だ。

DATA

④静岡県伊東市八幡野1741-42
☎0557-53-1170
<https://zagyosoh.com/>

PALACE HOTEL TOKYO

非日常なランチタイムや
アフタヌーンティーを体感する。

〈パレスホテル東京〉で
心身リフレッシュ。

ESTERRE



皇居外苑の森を借景に
贅沢ランチに舌鼓。

フランス料理「エステール」ランチメニュー

日本のテロワール(土壤や気候など、その土地が持つ個性)を存分に生かし、旬の素材の味を最大限に引き出した料理が楽しめます。ランチ、ディナーは季節ごとにメニューが変わるので、来店するたびに新しい発見がある。



右:国産の新鮮な野菜を生かした前菜の1品。美しく盛られた瑞々しい野菜が食欲を誘う
左:“大地と海の出会いの物語を紡ぐ場所”をコンセプトに作られた、カラダにも優しいメイン料理。ランチ9680円～(パレスホテル東京)

01 本格コースをパートナーと一緒に。

プレミアムフレンチ Aコース(2名様用)

2万3000円 商品ID:40586



〈パレスホテル東京〉の味が自宅で楽しめる本格フレンチコースのセット。オードブルの“スモークサーモンと彩り野菜のグレック”ではじまり、オニオンスープ、魚料理の“カジキマグロのコンフィと南仏野菜のグリル ハーブ風味のアイオリソース”と続く。メインの肉料理は、“牛ほほ肉の煮込み カシスの香り



トリュフ風味のジャガイモのムースリース”。締めのデザートは“クレメダンジュ 赤い果実”。また、なんとパンまでついてくる。調理方法はいたって簡単。解凍、または湯煎するだけ。調理時間がほとんどからないのも嬉しい。大切な人との自宅での食事や、ちょっとした身内パーティにもってこいの商品。

パレスホテル東京

皇居外苑の森を望む緑豊かな環境で、上質なホテル滞在を提供。1961年に開業し、2012年に290室の客室を持つ〈パレスホテル東京〉に生まれ変わった。立地も東京駅から徒歩8分と抜群。地下鉄大手町駅と地下通路で直結。雨の日でも濡れずにチェックインが可能。



④東京都千代田区丸の内1-1-1
☎03-3211-5211
<https://www.palacehoteltokyo.com/>

茶の湯文化が息づく金沢の和菓子とスイーツを堪能。

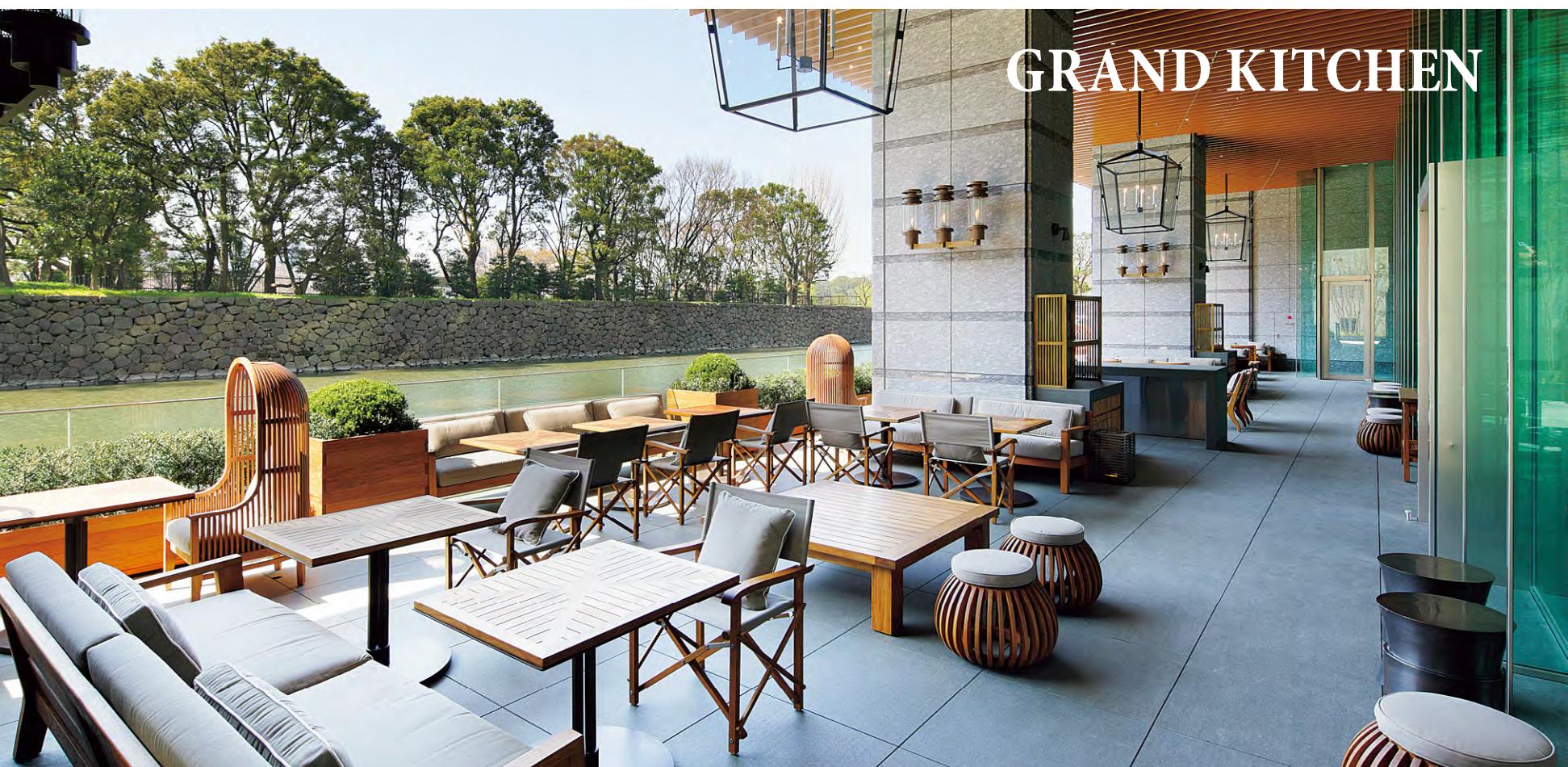
金沢のおもてなし

三段重のアフタヌーンティー。一段めは、“吉はし菓子所”の生菓子。二段めには〈パレスホテル東京〉ベストリーシェフが手掛けた、石川食材を使った和スイーツ。三段めには〈パレスホテル東京〉シェフによる加賀の味覚が。

加賀野菜の“能登志賀ころ柿のパンナコッタ”や“打木赤皮甘栗南瓜のモンブラン”など、新感覚の和スイーツも満載。1日25食限定。期間は11/30(火)まで。1名7200円、グラスシャンバーニュ付き9800円(パレスホテル東京)



秋の行楽シーズンも、まだまだ旅行はお預け。でも、プラスに考えれば、近場で非日常を楽しむチャンスで、これはこれでとっても贅沢なものです。たとえば、〈パレスホテル東京〉のフランス料理、エスティールでランチ。皇居外苑が美しく見える空間で料理を楽しめば、とびきり優雅な時間を過ごせます。また、四季を感じさせるテラス席があるオールディーダイニング“グランドキッチン”。ザ・パレスラウンジでは秋の特別アフタヌーンティーを味わえます。金沢の老舗御菓子司、吉はし菓子所とのコラボから生まれた、秋の味覚を贅沢に使った和スイーツは絶品。東京にいながらにして、茶の湯文化が息づく金沢の食文化を味覚で体験できます。家で楽しむなら、お取り寄せグルメ＆スイーツという奥の手もありますよ。



GRAND KITCHEN

04 アフタヌーンティーが癒しの時間に変わる。

パレスホテル東京
オリジナルハーブティー
(リラックス)

2376円 商品ID:40590

カラダの内側からリラックスを促す、オリジナルブレンドのハーブティー。ジャスミンの気品ある香りの中に、ほんのり甘いアップルやブラックベリーリーフが香る。ティー バッグで、18包入り。



02 サクサク食感が後を引く花形サブレ。

シナモン&ジンジャー サブレ缶 3780円 商品ID:40589

バターの風味豊かなサブレに、シナモン特有の甘い香りとピリッとしたジンジャーを効かせた、大人な味わいのサブレ。ワインやビールとのペアリングもおすすめなのだと。



03 美味しいとこ取りの詰め合わせ缶。

プレティフルセック缶 4320円 商品ID:40587

缶に詰められた11種類のオリジナル焼き菓子。塩キャラメルをコーティングしたサブレや、この缶でしか味わえないフレーバーも入っている。



Safari Lounge とは?

アメリカ西海岸のライフスタイルを提案する雑誌『Safari』の公式オンラインストア。上質でリラックス感のある洋服を中心に、メンズコスメやインテリアなど、厳選したアイテムを豊富に取り揃えています。



WEBでの
ご注文はこちから
safarilounge.jp

ご注文は

03-4485-1305

月～金曜日の10:00～17:00 ※土・日・祝日のぞく



HOUSE TRAD

『Safari』×「HOUSE TRAD」と
居心地のいい空間づくりを。

この記事を読んで、自宅、会社のリノベーション、戸建てに興味を持たれた方は、是非下記アドレスにご連絡ください。『Safari』が、インテリアデザイン会社「HOUSE TRAD」と一緒に、あなたのライフスタイルに合った住空間をご提案させていただきます。物件探しなどもお気軽にご相談ください。

info_house@hinode.co.jp

HOUSE TRAD

アメリカナイズされた
上質な住空間を提案。

「古くなつて捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つくらない」が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので、物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

④ 東京都目黒区中目黒1-9-3
ROJU NAKAMEGURO
☎ 03-5734-1616
<https://housetrad.com/>



〈ハウストラッド〉とつくるワンランク上の空間。

名作家具がしっとり馴染む
憧れのミッドセンチュリーhaus。

1968年築のヴィンテージマンション4戸分をスケルトン化して再構築した住まい。
洗練されたミッドセンチュリー家具のチョイスと配置は、そのままお手本にしたいほど。
低い天井と自然光が生む陰影、柔らかなフォルムと硬質な素材の対比が際立つ大人の空間だ。

写真=松村隆史 文=中城邦子
photo : Takafumi Matsumura text : Kuniko Nakajo

イ

サム・ノグチのフロアライトやジョージ・ネルソンのバブルランプが柔らかな陰影をつくる、広いLDK。ミッドセンチュリーの家具や当時の空気感が好きで、築50年のヴィンテージマンションを購入し、リノベーションした佐々木邸。「壁を取り払った横長の空間は、ミッドセンチュリーのアメリカで人気だったアイクラーホームなど、平屋の工業化住宅に通じるものがあります。当時の家具ともバランスがとてもいいんです」と語るオーナー。シナベニヤを張った美しいキッチン、差し色が映えるスモーキーピンクの鎧戸、水平ラインを強調する白い梁など、まさにアイクラーホームを彷彿させる造りだ。

「壁や床はこだわってプロに造りこんでもらいました。でもキッチンは扉材に有孔ボードを張り、自分たちで古い取っ手に付け替えた部分も。結構自由に遊んでいますよ(笑)」

アメリカ生活で身についたほどよいヌケ感も、家の魅力となっている。



Gastronomic City TOKYO*

1

人めは2020年9月に、アルマーニ / 銀座タワー内にある〈アルマーニ / リストランテ〉のエグゼクティブ・シェフに就任した、カルミネ・アマランテ氏である。彼は1990年ナポリ生まれの30歳。スペインの3つ星〈マルティン・ベラサデギ〉やローマの3つ星〈ハインツ・ベック〉など、錚々たるレストランで修業を積んだ後に来日。大手町にあった〈ハインツ・ベック〉のシェフを経て現職に就いた。

彼の料理の特徴は、ビジュアルの彩度も味わいも軽やかで、華やぎがあること。それは彼自身の素性やナポリ出身という生き立ちにも起因するのだろうが、アルマーニというスーパー・ブランドの看板を背負いながらも、食材由来の個性を引き出すというイタリア料理らしいエッセンスを感じさせるのは特筆に値する。しかも直近は“食品ロス”削減を掲げる“フードロスパンク”的協力のもと、食材の命を最大限に生かすことにも取り組んでいる。

もう1人私が注目するのは、フォーシーズンズホテル丸の内 東京が2021年7月1日から営業をスタートさせたフランス料理店〈セザン〉の総料理長に抜擢された、ダニエル・カルバート氏である。彼は、1987年英国生まれの33歳。英国、ニューヨーク、パリの3つ星店で研鑽を積んだ後、香港のネオ・ビストロ〈ベルロン(Belon)〉のヘッドシェフ時代には、同店を『アジアのベストレストラン50』で4位にまで押し上げた実力者である。

彼の料理の魅力は技巧の極致ともいえるディテールの完成度と、味覚の調和が宿っていることだ。調理に求められる正確さを信条とする彼の姿勢は、プロの料理人たちやフードイーからの評価も高い。

彼らに共通した味わいどころは、ガストロノミーにおける世界基準のトップランナーでありながら、日本の四季折々の食材で新たな世界観を表現しようとしているところ。それを、最高の空間とサービスで味わえることを口福と呼ばずして、なんとするか。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッショニからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。今春より、JR九州が運行する「つなつ星in九州」の公式ムービーに主演している。



“金目鯛、枝豆、ライムの香りのコンソメ”の金目鯛と枝豆は、“食品ロス”をテーマにした食材



DATA

④東京都中央区銀座5-5-4
アルマーニ / 銀座タワー10・11F
営業時間11:30~15:00(14:00LO)、
ディナー17:00~20:00(18:30LO)
④月曜 [03-6274-7005](tel:03-6274-7005)
<https://www.armani.com/restaurant/jp/restaurant/armani-ristorante-ginza/>



ARMANI / RISTORANTE

[アルマーニ / リストランテ]

イタリアのモードと美食の融合に目覚める店。

アルマーニのレストランとしての洗練と、日本の風土や素材に寄り添うことを、皿の中で両立させているところがカルミネ氏の真骨頂である。店内のデザインや調度もハイセンスながら、スタッフたちの温かくもきめ細やかなサービスも素晴らしい。昼夜どちらの雰囲気もいい。

A:“スパゲット 赤ピーマンとグリーンソース”は岐阜県アルプス農場で変形により市場販売できないピーマンを敢えて使用 B:“煎茶とシトラス”はパティシエの秋山真佐典氏が生み出したデザート C:“あか牛の外もも肉、ナスのテクスチャー”は一般に部位ロスと呼ばれる牛の部分に最適調理を施し最高の味に D:カルミネ氏は日本国内の生産者や産地を巡り、食材を無駄なく、美味しく使い切る方法を常に模索

SÉZANNE

[セザン]

正確無比な調理が
新たな味わいを生む。

英国からニューヨーク、香港そして日本。美食都市のトップレストランで研鑽を積み、その集大成をこの〈セザン〉で表現したいと意気込みも熱いシェフのダニエル氏。この年末のミシュランや次の『アジアのベストレストラン50』では台風の目になるに違いない。

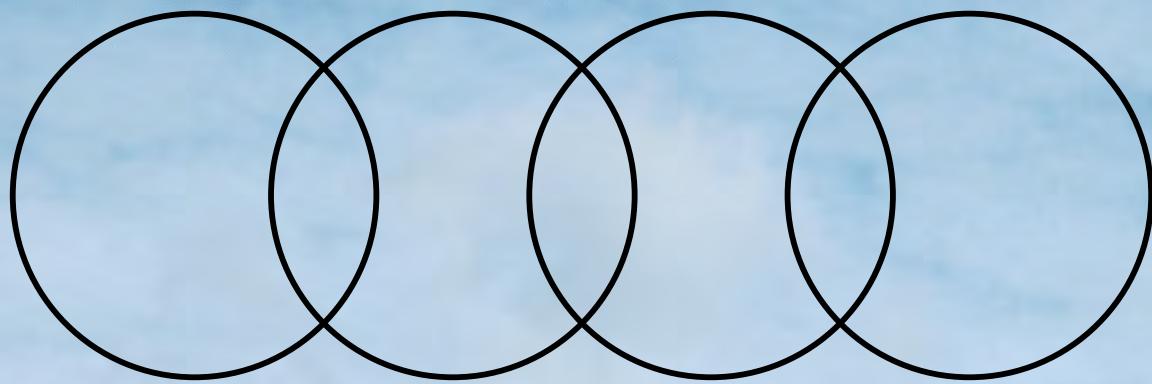


“鰆 エスカベュ 蛤”は、
刀剣のようなビジュアル
に仕立てた鰆料理

DATA

④東京都千代田区丸の内1-11-1
パシフィックセンチュリープレイス丸の内
営業時間12:00~14:00(13:45LO)、
18:00~20:00(18:30LO)
④月曜、火曜 [03-5222-5810](tel:03-5222-5810)
sezanne.tokyo





才能を、デザインする。

Introducing the Audi Q5 Sportback

きれいな流線美と見る人がいる。私たちには強い個性が見える。

Audi Q5に初のSportback誕生。



#FutureIsAnAttitude

※一部、日本仕様と異なります。