

Urban Safari

[アーバンサファリ]

日之出出版

Oct. 2021 Vol. 24

Cover Story

キット・ハリントン

Your Coat Needs
a Luxury Update.

長く愛せるコートとは？



TM, ® & © 2015 Omega SA. All rights reserved. Omega is a registered trademark of Omega SA. All other trademarks are the property of their respective owners.



**NO
TIME
TO
DIE**

ONLY IN CINEMAS

JAMES BOND'S CHOICE

謎のヴィランの正体を追った先には、かつてない危険なミッションが待ち受けていた。最新作『007/ノー・タイム・トゥ・ダイ』でジェームズ・ボンドの腕には、オメガのシーマスター ダイバー 300Mが光っている。今回の007[®]エディションには、諜報活動にふさわしい軽量のグレード2チタンを採用。マスター クロノメーターとして最高水準の精度と耐磁性能を誇り、どのような状況においても信頼を寄せられるタイムピースだ。

Ω
OMEGA

銀座本店 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 西武池袋 / 伊勢丹新宿店
日本橋三越 / 心斎橋 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店



GIORGIO ARMANI
MADE TO MEASURE



TUDOR

#BORN TODARE

What is it that drives someone to greatness? To take on the unknown, venture into the unseen and dare all? This is the spirit that gave birth to TUDOR. This is the spirit embodied by every TUDOR Watch. Some are born to follow. Others are born to dare.

Snowflake hands

A hallmark of TUDOR divers' watches since 1969



Manufacture calibre

MT5813 with 70-hour "weekend-proof" power-reserve, silicon hair-spring and COSC-certification



41 millimetre case
in 316L stainless steel



Five-year transferable guarantee with no registration or periodic maintenance checks required

BLACK BAY CHRONO

Contents

- 08 COVER STORY キット・ハリントン
- 10 in Your CLOSET
- 17 SPECIAL TABLE SETTING
- 28 長く愛せるコートはカシミア仕立て。
- 43 Gastronomic City TOKYO

Ross Cooper

ロス・クーバー／グランド ハイアット 東京 総支配人

旅の目的そのものとなることを目指して。

ミシュランガイド東京版の“5レッドパビリオン”の獲得や、アメリカの旅行雑誌『トラベル・アンド・レジャー』での“東京のベスト10ホテル”選出など、開業以来、マーケットリーダーとして好評価を得ている〈グランド ハイアット 東京〉。

総支配人に就任したロス・クーバー氏は、20年以上ホテルに勤務しているが、パンデミック下では、運営の転換を余儀なくさせられたこともあったと語る。

「まず優先したのは、お客様はもちろんスタッフの安心と安全。この衛生対策には多くの労力を費やす必要がありました。一連の対策が高い水準に達したあと、ビジネスそのものへと目を向けています」〈グランド ハイアット 東京〉は、人と人との繋ぎ、文化を発信し続ける六本木ヒルズの一画をなす“ライフスタイル ディスティネーションホテル”を掲げている。

「宿泊だけではなく、生活に求めるあらゆる体験ができ、〈グランド ハイアット 東京〉がゲストの旅の目的そのものという意味です。この地にあるからこそ提供できる総合的な体験に由来しています」

ホテル内の豊富な飲食施設や宴会施設に留まらず、六本木ヒルズ内の文化やアート、食体験といったコンテンツを包括的に生かしたイベントやプロモーションの提供が重要だと考えている。

「11月からは、六本木ヒルズ内のセレクトショップ〈エストネーション〉で、同店のスタイリストがお客様に専属でついで選りすぐりのアイテムをご紹介します、貸し切りの森美術館のアートを楽しんでいただける特別な宿泊プランを展開します」

パンデミックが落ち着いたら検討を考えていると語る、このホテルらしい体験型イベントにも大いに期待したい。



発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋 慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131

〈グランド ハイアット 東京〉

387の客室や10のレストラン&バー、計2800㎡もの広さを有する16の宴会場、宿泊ゲストと会員のみに開かれた特別なNagomi スパ アンド フィットネスを備える。2003年の開業以来、ランドマークとして世界各国からセレブリティやVIPも迎え、パーソナライズされた高レベルのサービスや体験を提供。

PROFILE

1986年、イギリス生まれ。名門演劇学校セントラル・スクール・オブ・スピーチ・アンド・ドラマを卒業。主演舞台『ウォー・ホース 〜戦火の馬〜』で高い評価を得る。2011年からHBOの大作ドラマ『ゲーム・オブ・スローンズ』にジョン・スノウ役で出演。その他の出演、声優作に『サイレントヒル: リベレーション3D』『戦場からのラブレター』『ヒックとドラゴン2』『プリムストーン』『クリミナル: イギリス編』など。2017年の主演ドラマ『ガンバウダー』では製作総指揮と脚本も務めた。

KIT HARRINGTON

【キット・ハリントン】

写真= Gareth Cattermole / Contour by Getty Images 文= 渡邊ひかる
photo: Gareth Cattermole / Contour by Getty Images text: Hikaru Watanabe

運

命の役に巡り合い、その手に掴むことさえできれば、ショービジネスの世界では誰でも成功への階段を上ることができる。多くのハリウッドセレブと同じように、キット・ハリントンもまたサクセスの体現者といえるかもしれない。名門演劇学校に学び、舞台俳優として活躍していたハリントンが運命の役に出合ったのは24歳のとき。世界的ムーブメントを巻き起こしたファンタジードラマ『ゲーム・オブ・スローンズ』で、メインキャストの1人に名を連ねたのははじまりだった。

ジョージ・R・R・マーティンのシリーズ小説を原作にした『ゲーム・オブ・スローンズ』は、中世ヨーロッパを思わせる架空の世界が舞台。壮大にして過酷なウェスタロス大陸で、陰謀あり、策略と駆け引きあり、血みどろの激突ありの熾烈な覇権争いが繰り広げられていく。そんな作品世界の中でハリントンが演じているのは、覇権争いの一角を担う一族、スターク家の血を引く青年ジョン・スノウ。当主の非嫡出子として生まれたジョンは、微妙な立場にありながらも戦いの渦に巻きこまれていくことに。争いに満ちた世界の中で描かれるジョンの成長物語が、ドラマの見どころのひとつになっている。

漆黒の巻き毛に戦士らしい風貌を持ちながらも、顔つきは柔らかに繊細。苦悩し、もがきながらも一歩ずつ前に進むジョン・スノウのキャラクターは視聴者たちの心を掴み、ハリントンは瞬間にスターの仲間入りを果たした。複数の主要登場人物が入り乱れる群像劇スタイルのドラマということもあり、作品の大ヒットとともに知名度を上げたのはほかのメインキャストも同様だが、その中でもハリントンは頭1つ抜き出ていたように思う。全8シーズン、第1話が放送された2011年からシリーズが幕を閉じた2019年まで、彼はジョン・スノウとともに俳優人生を歩み、スターとしての人気を確かなものにした。もちろん、『ゲーム・オブ・スローンズ』の撮影オフ期間にはほかの作品に挑戦することも。ローマ帝国の奴隷から剣闘士へと成り上がる主人公を演じ、迫力のソードアクションも披露した大作映画『ポンペイ』は、ジョン・スノウのイメージを軽やかに応用した一作といえるだろう。また、“ジョン・スノウのイメージの軽やかな応用”といえば、興味深い作品が

もう1本ある。それが、『ゲーム・オブ・スローンズ』人気の絶頂に撮影された『ジョン・F・ドノヴァンの死と生』だ。映画界の俊英グザヴィエ・ドランとタッグを組んだヒューマンミステリーで、ハリントンが演じたのはドラマ出演をきっかけにブレイクした人気俳優ジョン・F・ドノヴァン。ある日突然、謎の死を遂げてしまったジョン・F・ドノヴァンを、実人生でもドラマ出演でブレイクしたハリントンが演じているのが面白い。それはドラン監督の意図したところでもあったらしく、脚本初期のジョン・F・ドノヴァンはトム・クルーズのような映画スターだったそう。しかし、役の真実味を加速させるため、素のキット・ハリントンにも通ずる設定にチェンジ。ハリントン自身も、「違う人格ではあるけど、自分に似た役を演じるのにときめいた。おかげで、自分が知り得る限りのすべてを作品に捧げることができたと思う」と語っている。

さらに、『ゲーム・オブ・スローンズ』の波は私生活にも及び、2018年には共演者の女優ローズ・レスリーと結婚。ドラマ内でも惹かれ合う役どころを演じた2人の結婚は大勢に祝福され、式には『ゲーム・オブ・スローンズ』のキャストやスタッフも集った。ただし、あまりにも大きな波は彼を

のみこむこともあったようで、ハリントンは最終回の放送直後、リハビリ施設に入所。ダークな作品世界に長く身を置いてきたことやキャリアハイの突然すぎる到来から生じた問題と向き合うため、自ら休息を選択した。

それから2年、夫妻の間には第1子となる男の子も誕生し、ハリントンは『『ゲーム・オブ・スローンズ』の撮影よりも大変で体力が消耗する』という子育てに奮闘中。俳優のキャリアも変わらず順調で、1エピソードに出演した人気ドラマ『モダン・ラブ』のシーズン2が今年8月からAmazonで配信中。コロナ禍のダブリンで女性と恋に落ちるものの、ロックダウンにロマンスの成就を阻まれてしまう男性をチャーミングに演じている。また、まさにパンデミックの影響で公開が延期されていたアンジェリーナ・ジョリー、リチャード・マッデンらが出演する映画『エターナルズ』がついに披露目。いまや映画界と切っても切り離せないマーベル映画に、ハリントンが仲間入りを果たす。しかも、演じるデーン・ウィットマンは、今後のマーベル映画においても重要な役割を担うキャラクターになるとか!? まもなく訪れる誕生日を過ぎれば、35歳。キット・ハリントンの新章は、すでにはじまっている。



『エターナルズ』

アベンジャーズ対サノスの戦いに影響を受け、人類に新たな脅威が迫る。地球滅亡までの時間はわずか7日間。その運命は、7000年にわたって人類を見守ってきた不死の種族“エターナルズ”に託されるが……。監督はアカデミー賞受賞作『ノマドランド』のクロエ・ジャオ。ハリントンはロンドンの自然史博物館で働き、エターナルズの女性セルシと関係を持つデーン・ウィットマン役で登場する。●11月5日より、全国ロードショー

©Marvel Studios 2021

Thank you for saving my life.
Now let me return the favor.

ありがとう助けてくれて。今度は俺が助ける。

『ヒックとドラゴン2』より

in Your

CLOSET*

ひと味違うモダンなコートで颯爽と歩きたい。

深まる秋の気配に、そろそろウールのコートが気になる。寒風も厭わぬ男の凛々しさを演出するアイテムだ。それもクラシックだけではなく、コンテンポラリーなテイストも欲しい。その姿は周囲にも温もりを与えるだろう。

写真＝野口貴司、池田佳史 スタyling＝中川原 寛 ヘア & メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充、遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Yoshifumi Ikeda (mo' better) styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)
text: Mitsuru Shibata, Takumi Endo composition: Keiko Oshima

COAT

フェンディの
“リバーシブル ウール コート”

キャメル色のウールコートは、風格漂う冬の定番。しかし重厚な存在感ゆえ、軽快感やアクティブさには欠けるが、〈フェンディ〉の1着なら話は別。オーセンティックなスタイルに、台襟を備えたカラーは襟を立てた着こなしも楽しめ、颯爽とした見た目に、極めつきがリバーシブル仕様であること。オンとオフの多彩な用途に応え、ビジネスストリップでも重宝することこのうえない。裏のチェック側はパッチポケット仕様になっている。

リバーシブルコート37万9500円、グレージャケット37万9500円、シャツ9万2000円、パンツ10万4500円、バッグ20万9000円、サングラス6万1600円(以上フェンディ/フェンディ ジャパン)、その他はスタイリスト私物 下の写真:中に着たニット19万9100円、手に持った帽子7万4800円(以上フェンディ/フェンディ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



ウールのダブルフェイス仕様で、裏はブラックのチェック柄。よりカジュアルに着こなせる



Fendi / フェンディ

in Your

CLOSET*

大人のダウンコートに気品を添えるアイテム。

機能性とともにスタイリッシュに進化を続けるダウンコートは、もはや大人のカジュアルシーンに欠かせない。それだけに合わせるインナーやアクセサリにもこだわりたい。シックな相乗効果は冬をより楽しくさせる。

KNIT

ルシアン ペラフィネの
“カシミア ニット”

DOWN
COAT

ムーレーの
“バルビエリ”

WATCH

カルティエの
“タンク アメリカン”

SUNGLASSES

モスコットの“ヴァンツ”

D

スポーティなダウンコートにあえてエレガントなウォッチを合わせた手元に大人の余裕が漂う。“タンク アメリカン”は1989年誕生のモデル。直線と湾曲したフォルムに男らしさが伝わる。ケースサイズ41.6×22.6mm、自動巻き、YGケース、レザーストラップ。

腕時計170万2800円(カルティエ／カルティエカスタマー サービスセンター)、ダウンジャケットはA、サングラスはB、ニットはCと同じ

C

アイコンニックなスカルモチーフで知られる〈ルシアン ペラフィネ〉だが、今季のコレクションはスコットランドがテーマ。オフホワイトのラウンドネックセーターは、木目模様のケーブル編みを施し、雄大な自然を感じさせる。エルボーパッチのアクセントも目を引く。

ニット20万9000円(ルシアン ペラフィネ／ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店)、ダウンジャケットはA、サングラスはBと同じ、その他はスタイリスト私物

B

1915年創業のNYの老舗アイウエアブランド〈モスコット〉。ブランドを代表する人気のウェリントンスタイルに、フロントとテンプルの蝶番には2つのダイヤモンドリベットを備える。左右を繋ぐキーホールブリッジに、ほどよく洗練されたクラシック感を醸し出す。

サングラス3万7400円(モスコット／モスコット トウキョウ)、ダウンジャケットはA、ニットはCと同じ

A

〈ムーレー〉はイタリアのダウン専門ブランドとして高く支持される。この1着はブランドでも最高クラスの保温性を誇るとともに、すっきりとしたスリープラインやボディシルエットにイタリアらしいエレガンスを感じさせる。ラクーンファー付きのフードは取り外し式。

ダウンコート36万3000円(ムーレー／コロネット)、サングラスはB、ニットはCと同じ、その他はスタイリスト私物

in Your

CLOSET*

日々の暮らしをより自分らしく、創造的に。

自宅で過ごす時間が増え、その大切さを改めて実感する。そこはリラックスできる空間であると同時に、自己表現のキャンバスでもある。そんな思いをこめたインテリアには心惹かれ、創造力をかき立てられる。



HOME

グッチの“グッチ デコール&ライフスタイル”コレクション

インテリアコレクションの“グッチ デコール”は、クリエイティブ・ディレクターのアレッサンドロ・ミケーレのパワフルかつロマンチックな美学を注ぎ、時代を超越したスタイルで生活空間をより自分らしく演出できる。ブランケットやクッションをはじめ、心地よい安らぎをもたらすアイテムは多岐にわたり、一貫性がある世界観はシーズンを超えて揃えていく楽しみがある。時を重ねてともに成長していく、まるで家族のような存在だ。

ブランケット (W132×H185cm) 16万5000円、クッション右 (W55×H40cm) 9万3500円、クッション左 (W45×H45cm) 8万9100円、スリッパ 6万7100円、キャンドル 3万8500円、カードケース (カード2ペア付き) 6万7100円、ノートブックセット (3冊) 4万9500円、ペーパーウェイト 3万800円、ペン 8万9100円 (以上グッチ/グッチ ジャパン クライアントサービス)

in Your

CLOSET*

ブーツがビジネスウエアを格上げしてくれます。

気軽なスニーカーも捨てがたいが、お洒落を楽しみたいくなるこの季節はやはり革靴。特にブーツを選びたい。スーツはもちろん、カジュアルなオフィスウエアにも風格を与えるうえ、センスのよさを強調してくれる。

U-TIP BOOTS

ジェイエムウエストンの
“ゴルフハイトップ #321”



SHORT BOOTS

エルメスの“デクスター”



SIDE-GORE BOOTS

セルジオ ロッシの
“サイドゴア ブーツ”



BROGUE BOOTS

ジョン ロブの
“フォルデ”



D

スマートなデザインと履きやすさを両立したサイドゴアブーツは今季注目のアイテム。履き続けるほどに風格が増すブラウンスウェードに、サイドのエラスティックはユニークなトライアングルのカットングを採用。軽量で柔らかなラバーソールは履き心地もすこぶる軽快。黒のカーフタイプも選べる。

ブーツ8万6900円(セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス)、その他はスタイルリスト私物

C

ブランドを代表する名作“ゴルフ”の意匠を継承し、ブーツにリデザインした1足。高いグリップ力と悪路も気にならないラバーソールなど、定評ある堅牢性はそのまま。さらにエレガントなハイトップのスタイルを備え、より汎用性を増した。都会的なグレイッシュのカラーも美しい。

ブーツ15万9500円(ジェイエムウエストン/ジェイエムウエストン 青山店)

B

伝統的なブローキングをウイングキャップとヴァンプに施した8アイレットのオックスフォードブーツ。ソールに採用したEVAラバーは、軽いうえに耐久性と柔軟性に優れ、濡れた路面でも滑りにくい。オーセンティックなスタイルと現代的な実用性を両立する1足は、休日カジュアルにもマッチする。

ブーツ30万8000円(ジョン ロブ/ジョン ロブ ジャパン)

A

アッパーでインソールを包むように重ね、アウトソールと縫い合わせるブレイク製法は、マッケイとも呼ばれ、薄くて軽量かつ柔軟性に富む。メゾンらしい美しいフォルムに、ストラップのスクエアアイレットは、1928年登場のベルトバックル“ティビ”のディテールから着想を得ている。

ブーツ19万8000円、パンツはスーツ価格で61万2700円(以上エルメス/エルメスジャパン)



GENTLEMAN

HOLIDAY COLLECTION 2021【NAVIGATOR】記念イベント開催

最新のアイテムから定番アイテムまでフルラインアップでご紹介、さらにカスタムオーダーも承ります。
また当イベント限定アイテムとして、SV925のアンカーチェーンを用いたネックレスやブレスレット、アンクレットをご用意いたしますので、
皆さまお誘いあわせのうえご来場くださいませ。

2021年10月20日(水)～11月14日(日)	伊勢丹新宿店メンズ館 1階ジュエリー
2021年11月27日(土)、11月28日(日)	ストラスブルゴ名古屋店
2021年12月 4 日(土)、12月 5 日(日)	ストラスブルゴ銀座店
2021年12月11日(土)、12月12日(日)	ストラスブルゴ南青山店
2021年12月18日(土)、12月19日(日)	ストラスブルゴ東京ミッドタウン店

GENTLEMAN ONLINE SHOP PonteVecchio GINZA NAMIKI ST. STRASBURGO OSAKA

Gentleman & Company, Inc.
www.gentlemanandcompany.com



in Your

CLOSET*

年齢もジュエリーも、上手に重ねることで魅力が引き立つ。

年を重ねると人としての魅力が増すように、ジュエリーも上手に重ねづけすることで人を魅力的に見せてくれる。重ねたものが互いの造形美を引き立て合う、ラグジュアリーな〈ジェントルマン〉でそれを楽しみたい。

Gentleman / ジェントルマン

JEWELRY

ジェントルマンのラグジュアリーな
“重ねづけジュエリー”

ジュエリーの重ねづけによる演出効果とはどんなものか。その一例をブレスレットで見てみる。ゴールドは男らしいアンカーチェーンで、プラチナは凛々しいスクエアチェーン。そこにブルーサファイアで清々しさを添えると、チェーンの造形美が響き合い、違った輝きを放ちはじめる。しかも、3本ともエンドパーツなどにダイヤモンドが施されており、その関連性が不思議な調和を生み出す。ガラスを傾ける所作もより洗練され、魅力的に見えるに違いない。

A: ダイヤモンドを4カ所にセット。K18WG×ブルーサファイア×ダイヤブレスレット21万7800円 B: ボウタイ型のエンドパーツも印象的なアンカーチェーン。K18YG×ダイヤブレスレット21万7800円～ C: 幅4mmの細身設計。Pt850×ダイヤブレスレット19万8000円 D: トレンドのアンカーチェーン。K18YGネックレス11万2200円～ E: シンプルで上質なチェーン。K18YGネックレス9万9000円 F: 1ctのダイヤ原石を閉じこめた。K18YG×ダイヤペンダントトップ35万9700円 G: 品格のある大人へ。SV×K18YGシグネットリング11万5500円 (以上ジェントルマン/ジェントルマン&カンパニー)

G



★
ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865

TIME TO REACH YOUR STAR*

最も高い、あなたの星をつかむために*

A STAR THROUGH TIME IN TOKYO

— ゼニス、悠久の時を超えて —

2021年11月19日(金)～23日(火・祝)

THE JEWELS OF AOYAMA

入場オンライン予約はこちらから



ゼニス コールセンター 03-5635-7036



**CHRONOMASTER
SPORT**

Mealtime has become more relaxed.

SPECIAL TABLE SETTING

非日常の食事体験で特別な思い出を作る。

屋外にテーブルをセッティングして食事をする。そんな非日常が食事をグッと美味しく、特別な体験にアップグレードしてくれる。収穫の秋を迎え、食の楽しみが広がる季節、そんなスペシャルなディナーを叶えてくれるホテルをピックアップ。

文＝古関千恵子 text：Chieko Koseki

01 森の中で贅沢な美食を味わう。 ザ ヒラマツ THE HIRAMATSU 軽井沢 御代田

美

食家から圧倒的な支持を集める〈ひらまつホテルズ〉のフラッグシップオーベルジュ。浅間山を背にした御代田町の高台に、約6万㎡もの広大な敷地を展開。豊かな自然に囲まれたこのホテルでは、食事から様々なアクティビティまでをひとつのフルコースとして捉え、提供するがコンセプト。そのメインディッシュといえるのが、「ターブル・ナチュール」と題した屋外での食事の提案。

テラスでの朝食セットやモーニングバスケット、そして極めつきは森の中のテーブルでいただく本格的なフランス料理。清らかな空気と水で育まれた信州の食材を中心に仕上げた料理を、その環境で食すこのうえない贅沢。「ファーム・トゥ・テーブル」を実感できる。

DATA

④長野県北佐久郡御代田町大字塩野375-723
☎0267-31-5680
<https://www.hiramatsuhotels.com/miyota/>



森の中にテーブルをセットする“フォレストダイニング”。こちらは、ヴィラを対象にした季節限定プランとなっている



A: 森の中では五感が解放されるのか、鳥のさえずりやあざやかな紅葉など、自然の営みが心に沁みる B: バスケットに詰めた朝食を、気に入った場所にセット。6万㎡の敷地の中で朝のピクニック C: 5階建て本館のデラックスツイン。どの客室も南向き、半露天温泉付き、テラスこみで100㎡以上。ヴィラ9棟と合わせ全37室

03 古民家で信州の田園を満喫する。 サトヤマ SATOYAMA VILLA DEN



A: 畑で育てた野菜をはじめ、信州の食材をシェフが腕によりをかけて調理 B: 母屋には1階に和室3間と2階にフロアリングの寝室があり、最大14名収容可能 C: 周囲の自然に溶けこむ母屋。キッチンやダイニング、ストーブリビング、客室2間がひと連なりに。敷地内の水田でもくつろげる仕掛け

名

宿〈屏温泉明神館〉を運営する扉グループが取り組む、里山再生プロジェクト第一弾。北アルプスと松本平を一望できる中山地区の、築190年の土蔵を含む古民家をリノベーション。歴史的な建物や庭だけでなく、信州の昔ながらの農業にも親しめるよう、敷地内に水田や畑をレイアウト。1日1組限定で、里山暮ら

し体験もできる。食事のテーブルは、菜園の隣や水田の真ん中にセッティングでき、そんな非日常空間で採れた野菜をいただける。扉グループではシェフの出張料理サービスも行っている。

DATA

④長野県松本市中山5471
☎0263-88-3266
<http://tobira-group.com/satoyamavilladen/>

02 五感で大自然を感じながら季節を食す。 星のや富士



A: 高台に立つキャビンのテラスにゴチそうを並べて。ワインは月の光がぶどう畑を照らす真夜中に収穫されたシャルドネを使用 B: シメはメインの炊きこみご飯に汁をかけてお茶漬けに C: スコープのように河口湖へ突き出した造りのキャビン。広々としたテラスリビングのソファでディナーを

ランピングリゾート〈星のや富士〉では、澄んだ夜空に浮かぶ月を愛でるための“グラマラス月光ディナー”を1日1組限定で11月17日まで開催。丘陵地に佇むキャビン(客室)のテラスにて、秋の味覚たっぷりのディナーと、月にまつわるワインとのリアージュを堪能できる。メインディッシュはダッチオ

ーブンで焼き上げた、マツタケや栗など満載の炊きこみご飯とローストビーフ。美食と美酒に酔いしれて、ふと眼下を見れば、月光に照らし出される河口湖。秋の夜長を優雅に過ごせそう。

DATA

④山梨県南都留郡富士河口湖町大石1408
☎0570-073-066(予約電話番号)
<https://hoshinoya.com/fuji/>

Audi

道を切り拓くのはやっぱり〈アウディ〉。

流麗&先進のEVクーペで 心躍る豊かな未来を先取る。

未来に夢を持てるクルマとはどんなものか。それを大きく前進させているのが〈アウディ〉。技術による先進を掲げるこのブランドは、早くからサステナブルな取り組みを行い、100%電動SUVであるe-tronはすでに世界で最も販売されているプレミアム電気自動車の座を獲得。さらにこの秋、電動4ドアクーペのAudi e-tron GT quattroと、その高性能版であるRS e-tron GTがついにデリバリー開始。さっそくその魅力を紐解いてみよう。



室内は高級感たっぷり。アウディバーチャルコックピット(12.3インチ)とセンターコンソールの大型タッチディスプレイ(10.1インチ)を標準装備。急速充電ステーションを使用して最短の充電時間で最速ルート进行を計算する“e-tronルートプランナー”も搭載



A: Audi RS e-tron GTの室内。シートにRSのロゴが入るほか、随所にレッドを効かせたあしらいがスポーツさを加速させる B: “アウディレーザーステアリング” (オプション)は、車速約70km/hからLEDメインビームを補充。LEDヘッドライトは、メインビームの約2倍の照射範囲で広い範囲を照らす C: エモショナルなデザインが際立つリヤのルーファインは白眉。美しさにこだわった〈アウディ〉独自のデザイン哲学が感じられるはず

Information

〈アウディ〉がサポートするアートイベントが開催中。

アウディ ジャパンによるアートイベント“CADAN ROPPONGI presented by Audi”が現在六本木ヒルズで開催中。これは、新進気鋭の現代アーティスト10名の作品を展示・販売する期間限定のアートギャラリーで、会場には大山エンリコ イサム氏とコラボし、オリジナルラッピングを施した〈アウディ〉e-tron GTをはじめ、〈アウディ〉のデザインヘリテージである初代〈アウディ〉TTクーペも展示。〈アウディ〉のデザイン哲学を美しいアートを通じて体験できる絶好のチャンスなので、是非立ち寄ってみてはいかがでしょうか。

場所: 六本木ヒルズHills Café/Space
住所: 東京都港区六本木6-10-1ヒルサイド2F
日程: ~11月3日(水・祝)
営業時間: 11:00~21:00(最終入場20:30)
URL: https://www.audi.jp/progress/art/cadan_roppongi/



※イベント実施日は、17:30 ~ 20:00はクローズとなります。
※営業時間は、社会情勢や感染状況により変更となる可能性があります。

郊外の美術館を巡り、評判のオーベルジュでランチを楽しむ。あるいは風光明媚な山々を堪能した後に、名湯で知られる温泉宿へ。そんな週末のグランドツーリングには、美しくもゆとりに満ちたクーペがよく似合う。しかも、そのクルマが排ガスゼロのクリーンな電気自動車ならどうだろう。目の前の美しい自然を汚すことがないため、気分もいいに違いない。〈アウディ〉のe-tron(イートロン) GTは、そんなライフスタイルを謳歌する人にとってつけの4ドアクーペ。しかも、そのすべてが新しい。

まず、サステナビリティにおいて徹底した姿勢が窺われるのがこのクルマ。たとえば、製造は100%グリーン電力とバイオガスを使用するカーボンニュートラルな工場で行われ、インテリアにはペットボトルや漁網などのリサイクル素材を使用したレザーフリーパッケージもオプションで用意。新時代のプレミアムを提案しているのが新しい。さらにこのクルマの進歩的なキャラクターを強調しているのがインテリアデザイン。五感に訴える品質と先進的なエレガンスを融合したもので、運転席はスポーティな低いポジションに設定。幅広いセンターコンソールで仕切られたモノポストデザインによりドライバーを包みこむ。

ロー&ワイドに構えた流麗なボディを見てのとおり、〈アウディ〉らしい“洗練の速さ”もまた新しい。前後のアクスルに配置された2つの電気モーターは、Audi e-tron GT quattroで最大出力350kW(ローンチコントロール使用時は390kW)にして最大トルク640Nm。Audi RS e-tron GTになると、さらに性能に輪をかける。そして、この強烈なパフォーマンスを完全に電子制御された四輪駆動システム“クワトロ”が最大限に生かすのだから、そのワクワク感は推して知るべし。しかも航続距離は534km(WLTCモード)。パワーも室内も航続距離も、すべてに余裕があるからこそ長距離旅行で心が躍る。どうやら未来はかなり楽しそうだ。



Audi e-tron GT quattro

●全長×全幅×全高:4990×1965×1415mm ●車両重量:2280kg ●ホイールベース:2900mm ●最高出力:390kW(530PS) ●最大トルク:640Nm ●航続距離:534km(WLTCによる日本認定値) ●駆動方式:四輪駆動(クワトロ) ●車両本体価格:1399万円

Audi RS e-tron GT

●全長×全幅×全高:4990×1965×1395mm ●車両重量:2320kg ●ホイールベース:2900mm ●最高出力:475kW(645PS) ●最大トルク:830Nm ●航続距離:534km(WLTCによる日本認定値) ●駆動方式:四輪駆動(クワトロ) ●車両本体価格:1799万円



アウディ最高峰の電気自動車

Audi e-tron GT 誕生





アウディは2026年以降、発表するすべての新型車を
電気自動車にすることを決意しました。

簡単なことではありません、けれど実行します。

モビリティのより良い未来に向けて。

私たちはアイデアと情熱のすべてをかけて、
世界を前進させていきます。

#FutureIsAnAttitude



心躍る進化を。

アウディ最高峰の電気自動車
Audi e-tron GT 誕生

私たちが目指したのは、新しい進化の形。
走りに求めるすべてを、美しく、そしてサステナブルに。
Audiの理想を体現した電気自動車がついに完成。
すべての瞬間に、きっとあなたの心は躍る。



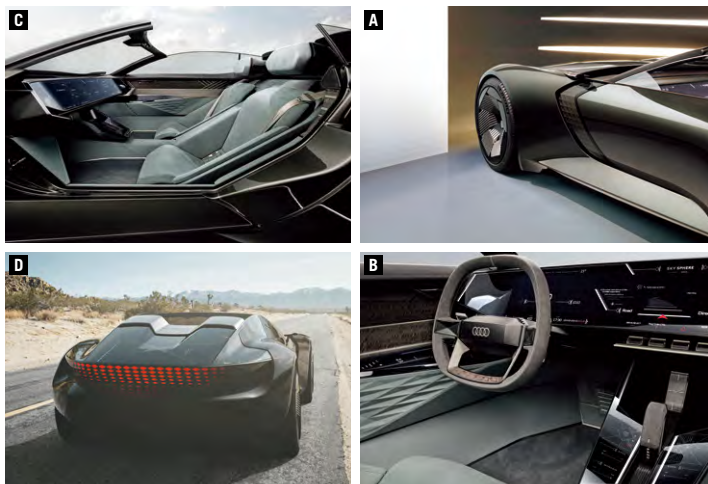
〈アウディ〉が提案する未来のクルマはまだまだあります。

〈アウディ〉e-tron GTは電動モビリティの未来を切り開く1台だが、実はその先にもっと驚くべき未来のモビリティライフが待っている。それが、クルマの未来を再定義する“スフィアコンセプトカーシリーズ”。すでに発表されている“Audi skysphere”“Audi grandsphere”、そして2022年に発表予定の“Audi urbansphere”は、〈アウディ〉がプログレッシブ・ラグジュアリーのビジョンを示すために製作する3つのコンセプトモデルとなっている。

このコンセプトでは、乗員を取り巻く空間を“sphere”（スフィア=球）と呼び、車両の中心的な要素にインテリアを据えることで完全に新しいデザインを採用。快適さを追求している。また、これらのモデルは、すべて電気自動車かつ“レベル4”の自動運転に対応。ただ単にA地点からB地点へと移動するだけでなく、クルマ本来の目的をはるかに超えた乗車体験を生み出すことを目指している。今回はすでに発表された2台で、最先端の仕様をご紹介します。

開かれた未来のためのEVロードスター。

2021年8月に発表された〈アウディ〉のコンセプトカーシリーズの第1弾。「グランドツーリングもスポーティな走りも楽しめる」1台は、なんと走行モードに応じてホイールベースと全長が250mmも変化。室内の操作系も最適な位置に調整される。また、自動運転モードの際には、ステアリングやペダルがまるで消えるように格納され、広々とした室内空間に。さらに目の前の大型タッチパネルを使用して、インターネットやビデオ会議、映画のストリーミング再生までも楽しむことができるのだから驚くほかない。そのほかにも先進の技術をつんだに投入。新しい体験を提示している。



全長5.19mのフィルムは〈アウディ〉における伝説的なモデル「ホルヒ853ロードスター」からインスピレーションを得たもの。1930年代のモダンラグジュアリーの薫りも漂う

A：ドア前方の部分にある電気モーターとボディ／フレームコンポーネントがスライドし、ホイールベースが変化する B：スポーツモード選択時のコックピット C：自動運転を実現するグランドツーリングモードを選択すると、ご覧のとおり室内はすっきり D：垂直に切り落とされたリヤサーフェスには無数の赤いLEDがルビーのように点在。ライトのオン・オフの切り替えにより、リフレクターがダイナミックに光と影を演出する

02 Audi grandsphere concept

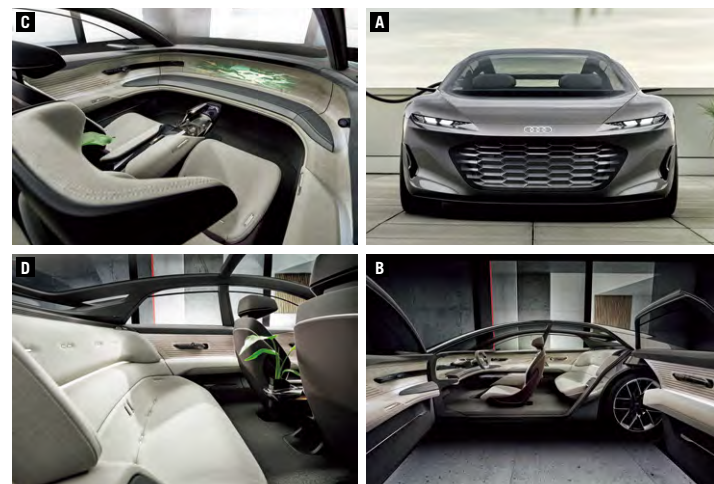
〔アウディ グランドスフィア コンセプト〕



全長5.35×全幅2×全高1.39mの堂々としたボディに、3.19mの圧巻のホイールベースを実現。伝統的なGTカーのデザインコードを受け継ぎつつも、リヤの斬新さが光る

未来を見据えたファーストクラス。

まさに道路を走るプライベートジェット。コンセプトカーシリーズ第2弾となるこの1台は、〈アウディ〉が考える未来のセダンがどういうものかを示している。自動車を“体験型デバイス”に変えるという思想のもと、最高レベルの快適性を備えたラグジュアリーなプライベート空間と、包括的な乗車体験を融合。こちらも自動運転モードではステアリングホイールとペダル類が格納されるが、さらにディスプレイまで消える仕様に。これによりラウンジのような空間が出現。全乗員が独自の体験をできる、様々な選択肢（コミュニケーション、リラクセーション、仕事、プライベートの楽しみ）を提供する。



A：デザイン性の高さに加え、多彩な機能を有するヘッドライトも印象的 B：Bピラーのない観音開きのドアを開くとゆったりとした空間が広がる。ドライバーと乗員の位置を自動で検出し、空調コントロール設定やシート位置などを各乗員に合わせて調整してくれる C：水平基調の装飾が施された室内はまさにファーストクラス。開放感が満たされる D：まるでソファのようなリヤシート。開放感のあるルーフも快適なひとときに貢献

触れるたびに気持ちがとろけそう。

長く愛せるコートは カシミア仕立て。

いまや本当の意味でのクオリティ・オブ・ライフを大切にしたい時代に。コート選びも、一度袖を通したらずっと手放したくないと思うくらい快適な1着を、よき相棒にするのが理想だろう。だからこそ、今選びたいのがカシミア仕立てのコート。触れるたびに癒され、それでいて普通のスタイルを備えたもの。「大切に着たい」と心から思うものなら長く愛せるはず。そんな1着を見つけない。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア & メイク＝中嶋竜司 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

TOM FORD

王道を極めたうへの遊び心は ほかでは味わえない。

歴史あるメゾンは、総じて革新の名手。それを証明しているのが〈トム フォード〉のカシミアコート。ダブルブレストのピークドラペルという正統派の様式美をこれ以上ない完成度で表現している。それでいて、襟を立てて着くことも想定内。襟裏のレザーが絵になる装いを演出してくれる。時々変化を楽しめるのも、長く愛せる理由になる。

とろけるようなカシミアが映えるカラメルカラーは、1960年代のモヘアセーターがインスピレーションのもと。コート115万5000円、ニット16万5000円、パンツ12万1000円、クラッチバッグ18万7000円(以上トム フォード/トム フォードジャパン)、サングラス14万3000円(トム フォードアイウェア/トム フォードジャパン)



A 美しいシルエットで贅沢素材の心地よさを存分に。

奇をてらわず、シンプルにカシミアでしか味わえない上質感と確かな仕立てを楽しみたい。そんな気持ちに应运えてくれるのがこの1着。カラダのラインを美しく見せるタイトシルエットに、ナローラベルの比翼仕立て。着丈も短めで軽快。カシミアの柔らかな風合いを感じながら、凛とした着こなしを存分に楽しめる。

太腿に少しかかるミドルレングスで、長丈ジャケット感覚で軽快に着こなせる。パッド入りのコンパクトな肩まわりは、凛々しさの演出にひと役買う。コート56万1000円、ニット15万4000円、シャツ8万4700円、パンツ参考価格14万8500円、帽子9万3500円、サングラス5万600円(以上サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)

B 雨にも負けずカシミアの快適さを享受できる。

カシミアの服はデリケートなので雨は大敵。だが、このコートはその心配なし。独自の撥水加工を施した“カシミア・コースヘア”を採用。しかも、縮絨仕上げでカシミア本来の柔らかさを余すところなく引き出した。ドロップショルダーのリラックスしたシルエットで、天候に左右されない心地よさを楽しみ尽くそう。

ライニングを施さず、2枚の生地を、縫い目を見せずに縫合したダブルフェイス仕立て。カシミアの柔らかさを生かし、軽やかな着心地に仕上げた。コート97万5700円、ジャケット54万2300円、ニット13万3100円、パンツ10万8900円、ストール6万500円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、メガネ4万7300円(モスコット/モスコット トウキョウ)

C ごまかしのきかない淡色で、仕立ての上質さを印象づける。

優雅なワイドラベルからも優しい着心地が伝わってくる1着は、バージンウールとカシミアの混紡素材を採用。とろけるような風合いに、明るい色調のトープカラーがよく映える。しかもサルトリアの技術を駆使し、2枚の生地を丹念に縫い合わせたダブルフェイス仕立てに。軽く快適で、雲上のような着心地を約束。

ダブルフェイスなのに、まるで1枚の生地のような美しいドレープを描く優雅な1着。コート71万5000円、ニット29万3700円、Tシャツ7万2600円、パンツ9万9000円、ストールは参考商品(以上プリーオーニ/プリーオーニ クライアントサービス)、サングラス3万8500円(モスコット/モスコット トウキョウ)、その他はスタイリスト私物





A ダブルのショールカラーで見どころを演出。

メランジ調カシミアウールで仕立てた1着は、コントラストカラーのショール襟が印象的。ドロップショルダーのゆとりを持たせたシルエットが極めて美しいからこそ、前を開く着くずし姿も大人にしかできない遊びに映る。ラベルはスタンドカラーとしても着用でき、その日の気分によって印象変化を楽しめる。

前合わせを深く設定したダブルブレストッドの1着は品格があり優雅。裏地のないアンコン仕立てで〈ジョルジオ アルマーニ〉の真骨頂ともいえる優しく、上質感のある着心地を心ゆくまで味わえる。コート73万7000円、スーツ73万7000円、ニット23万1000円、ストール6万6000円、バッグ30万8000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

B 見た目はすこぶる精悍で、着心地は癒し系。

フロントを閉じて着たときの、この凛々しいシルエットの秘密は、〈ブルネロ クチネリ〉の服であることを特徴づける“ワンアンドハーフブレスト”と呼ばれる前合わせ。ダブルブレストッドより打ち合わせが狭く設定されており、美しくシェイプした身頃が引き立つ。採用しているピュアカシミアのなめらかさも白眉。

採用しているピュアカシミアの表地は非常に軽量。多少の水濡れには耐えられる特別な仕上げが施されている。コート97万9000円、ジャケット39万6000円、ニット14万8500円、パンツ10万3400円、ストール6万9300円、バッグ53万9000円、グローブ14万8500円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

C 最高級のカシミアには、最上級の仕立てがふさわしい。

このチェスターコートでとりわけ目を引くのが、ラベルの美しさ。ゴージラインが高く、そこから段返りになっている部分まできれいに隆起。採用しているカシミアメルトンの上質さにふさわしいクオリティを、仕立てにおいても体現している。後ろ裾には深めのセンターベントを走らせ、動きやすさにも配慮した。

ラベルが華やぐブーツニエールは、わかる人にはわかる〈ラルディーニ〉のアイコンで、ティラードジャケットやコートに必ず施されているもの。裏地を採用しつつも副資材を極力省き、しなやかな着心地に仕上げた。コート21万3400円、スーツ14万1900円、ニット4万700円(以上ラルディーニ/トヨダトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



A man with dark, wavy hair and a beard, wearing dark sunglasses, is walking on a cobblestone street. He is dressed in a light grey three-piece suit (jacket, vest, and trousers) over a grey crewneck sweater. A long, light grey overcoat is draped over his shoulders. He holds a dark, textured scarf and a black bag in his right hand. The background shows a stone wall and a window with a metal frame.

Ermenegildo

Zegna

**贅沢素材を使った1着は
まさに禁断の快適さ。**

歴史ある高級服地ブランドでもある〈エルメネジルド ゼニア〉は、本当の贅沢を知っている。それは袖を通した瞬間伝わってくる。極めて質の高いシルクとカシミアをブレンドした生地を採用。空気を纏っているような軽さだが、芯地なしで張りのあるシルエットを描き出す。高級素材の潜在能力を引き出す技には脱帽するしかない。

明るく品のよさを感じるライトグレーは、オン・オフ問わず、よく映える。コート54万1200円、ジャケット41万8000円、ニット15万2900円、パンツ12万7600円、シューズ13万5300円、サングラス3万6300円、手に持ったマフラー 8万5800円、バッグ10万2300円(以上エルメネジルド ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)

HERNO

イタリアの技をモダンに表現する〈ヘルノ〉。

地球に優しいダウンは 見た目も着心地も優しさいっぱい。

着心地はもとより、地球環境にも優しい服が求められる時代。ダウンジャケットであれば、イタリアの老舗〈ヘルノ〉が手掛けたこの1着がまさにそれ。ダウン特有の優しい暖かさは言うに及ばず、手触りが柔らかなボアフリースは環境に配慮した素材を使用。着心地のよさはもちろん、見た目も素材使いも、優しさにあふれている。

写真＝仲山宏樹、正重智生 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO), Tomoo Syoji (BOIL) styling: Kan Nakagawara (CaNV)
hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

今

は“人を傷つけない優しさ”が求められる時代。クルマ選びやファッションにおいては、地球環境に優しいかどうか気になる人は少なくないだろう。今回ご紹介する〈ヘルノ〉の新作ダウンにも“優しさ”がたくさん詰まっている。上質なダウンをたっぷり封入したチューブキルトのボディの表地は、ありそうでなかったボアフリース仕立て。しかも、リサイクルポリエステルを使用したものなので、サステナビリティに配慮した1着でもある。

実際袖を通してみると、カラダを柔らかくに包みこむその着心地は、一般的なダウンのシェル素材とは全く別物の心地よさ。ボアフリース自体の起毛感が与える

見た目の印象もまた、すこぶる優しい。もし寄り添う女性がいるなら、柔らかなその手触りをシェアしてあげられるはず。それは嬉しい特典となるだろう。

ちなみにこのダウンのイメージソースは、海外ではよく知られている“ヨギ・バア”。世界中で愛されているキャラクターの愛嬌やかわいらしさも併せ持つ。おそらく今年の冬も、ダークなダウンが街にあふれそうな予感。そんな中で、この親しみやすそうなダウンを纏っていたら、好感度アップも期待できるに違いない。

モデル着用

Down Blouson

【ダウンブルゾン】

リサイクルポリエステルを採用したボアフリースは、毛玉になりにくく、万が一濡れても乾きやすい素材特性を持つ。フロントは、スナップボタンとジップの2WAY開閉構造。ボタンにはマットな質感のものを採用し、フリースの素材感に馴染ませた。ダブルジップ仕様なので、裾側だけを開けるなどのアレンジも自在に楽しめる。フードは着脱式で、外すとスタンドカラーのダウンとして着用できる。10万7800円(ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)

上質ダウンを惜しげもなくフィリングしているとはいえ、モコモコになりすぎないシルエットはアウトドアやカジュアルブランドと一線を画す、さすがのスタイリッシュさ。トラウザーズを合わせるような、都会的な着こなしにもよく映える。純白ではない、アイボリーカラーも優しい印象に拍車をかける。ダウンジャケット以外は、スタイリスト私物

JACOB COHEN

〈ヤコブ コーエン〉ならお洒落感と着心地のよさが違う。

週末がもっと楽しくなる 大人の上質カジュアル。

秋が深まるこれから。パートナーと楽しむショッピングやデートはもちろん、ホリデーシーズンに向けても様々な行事が続く時期がやって来る。そんなとき、彼女のためにデートプランをいろいろと練ることも重要だが、せっかくだから自分の気持ちを上げるお洒落を考えることも大事。そこで頼りになるのが〈ヤコブ コーエン〉。上質で快適な服は、どれをとっても大人の満足を誘う。

写真＝正重智生 スタイリング＝浅井秀規
photo : Tomoo Syoju (BOIL) styling : Hidenori Asai

見た目も着心地も優秀な、大人のセンスが光る。

ビジネスシーンでの出で立ちは及第点といった人でも、オフタイムとなるとどうだろう。スーツという鎧を脱いだ後の自己演出となると、「やっぱり苦手」といった人が多いのではないだろうか。特に、大切な人と過ごすひとときなどは、仕事同様にかっこよさが求められるから、手を抜くわけにはいかない。できれば、清潔感や品をキープしながらも、リラックス感のあるカジュアルスタイルで登場したい。もちろん快適であることも重要。そこで、頼りになるのが〈ヤコブ コーエン〉。アイテムはカジュアルながらも、イタリ

アのテイラリング技術が光る贅沢な作りは大人にふさわしいもの。着心地への配慮も高く、常に快適でいられるのも嬉しい。さらに今季は、真骨頂であるデニムウェアはもちろん、パンツやニット、コートなども豊富にラインナップ。特に上質素材のコートやニット類は触り心地が抜群なため、彼女が寄り添ったときに、見た目だけじゃない高級感を知ることとなるだろう。ウィメンズラインも上品で着心地がいいものが揃うので、是非デートでお店に立ち寄って、ショッピングを楽しんではいかがだろうか？

格上の〈ヤコブ コーエン〉を味わえるスペシャルデニム。

ブランドの真の実力がわかるデニム。そんなデニムパンツに、こだわりを詰めたスペシャル版がこちら。パッチやステッチなど、細かいところにひと手間をかけ、特別感のある1枚に。ブラック10万4500円、ブルー9万3500円(以上ヤコブ コーエン/ヤコブ コーエン 東京ミッドタウン六本木店)



デートには優しさあふれる ラテカラーコーデが似合う。

上品で清潔、デートならそこに優しさをオン。柔らかさを上手に表現してくれるラテカラーは、まさにそれ。風合いを感じるニットや生地立体感を出したダッフルコートでボリュームを出し、エレガントなシルエットのパンツでスマートに。コート19万8000円、ニット9万9000円、パンツ6万8200円、ベルト3万8500円、手に持ったジャケット12万1000円、スリッポンスニーカー7万2600円(以上ヤコブ コーエン/ヤコブ コーエン 東京ミッドタウン六本木店)



Information

2021年秋冬よりはじまった ホームコレクション。

〈ヤコブ コーエン〉のデニムには独自の香りがある。リラックス時間に極上のパチョリの香りを家でもいかが？ デニムフレグランス100ml 1万9800円、デニムミニキャンドル各9900円(以上ヤコブ コーエン/ヤコブ コーエン 東京ミッドタウン六本木店)



ZENITH

名門時計ブランドの足跡をたどるひととき。

百五十余年におよぶ歴史と 時計作りの秘密が体感できる エキシビションを開催。

1865年にスイスで創立した〈ゼニス〉。“人々を勇気づけ、あらゆる困難に立ち向かって、自らの夢を叶える原動力となること”、それを存在意義として長年、時計界をリードしてきた。その歴史とマニファクチュール内部の時計作りの様子を全方位的に紹介するエキシビションが11月に開催される。真のマニファクチュールとはなにか？ その答えを是非ご自身の目で確かめてほしい。

11月19日(金)～23日(火・祝)の間、東京・青山にあるザ ジュエルズ オブ アオヤマで開催される〈ゼニス〉の体験型エキシビション“A Star Through Time in Tokyoーゼニス、悠久の時を超えてー”。ブランドのクリエイティビティと、その背景にある百五十余年におよぶ歴史や物語を5つのスペースで紹介していく。〈ゼニス〉アンバサダーの竹内涼真によるナレーションでル・ロックルの街を巡る映像空間や、

歴史を変えてきた偉大な先見者と彼らに選ばれてきた〈ゼニス〉の時計との物語をイラストで表現した展示スペースなどを用意。いずれも体験型なので、その空間に足を踏み入れるだけで、没入感に浸ることができるはず。さらに期間中、ゼニス フレンズでメディアでも活躍している島山愛理のトークショーなど各種のイベントも開催予定。週末のショッピングの際に、立ち寄ってみてはいかが？



A

A: 今年の新作クロノマスタースポーツが受け継いだDNAを貴重なタイムピースとともに紹介していく展示スペース B: 複数のモニターを配置した空間で、時計職人とエンジニアの典型的な1日を体験できるデジタル空間 C: 巨大なLEDスクリーンで、ヌーシャテル地方にある〈ゼニス〉誕生の地、ル・ロックルの街並みを紹介。ナレーションは竹内涼真が務める D、E、F: 障害を克服し、限界を超えて、荒唐無稽な夢を現実のものとした、偉大な先見者たち。彼らと〈ゼニス〉がともに歩んだストーリーをお届け。このほか、星空を背景に記念写真が撮れるフォトブースも用意



C



B

Information

【A Star Through Time in Tokyoーゼニス、悠久の時を超えてー】

会場: The Jewels of Aoyama (ザ ジュエルズ オブ アオヤマ)
住所: 東京都港区南青山5-3-2
期間: 2021年11月19日(金)～23日(火・祝)
TEL: 03-5635-7036 / ゼニス コールセンター
※入場には事前予約が必要。
予約サイトへはQRコードからアクセスください。

【イベントスケジュール】

開催期間中、会場では様々なイベントを予定。お近くにお越しの際には是非お立ち寄り！各イベントの詳細はゼニス コールセンターまでお問合せください。

11月20日(土)～21日(日)
ウォッチクリニック

11月22日(月)
レディスデー／ゼニス ブランド フレンズ島山愛理トークショー

11月23日(火・祝)
WWD JAPAN編集長、村上 要ほかによる
パネルディスカッション

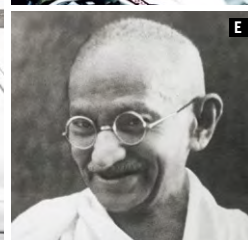
A Star
Through
Time



F



D



E

名

門〈オメガ〉を代表するドレスウォッチが“トレゾア”。1949年に登場し、その名は搭載したムーブメントに由来する。今も名作と讃えられる“キャリバー30”は、当時ブランドの精度と信頼性を象徴し、内に秘めた宝物と呼ぶにふさわしかった。

この伝統を継承し、最新作もあえて手巻き式を採用。最新のマスタークロノメーターの取得により、超耐磁性や72時間の連続駆動など最新鋭の性能を備える。そうした先進技術を注ぎこんでもなお、カレンダーも省いた2針+スモールセコンドのミニマルな機能と、エレガントな

ドレスウォッチのスタイルを貫く。

クラシカルな佇まいにコンテンポラリーを添えるのが、美しいカラーダイヤルだ。ドレスウォッチのセオリーである白や黒ではなく、トレンドカラーのグリーンを採用。YGケースにもスタイリッシュに映える。ドレスアップした手元を彩るとともに、週末カジュアルもラグジュアリーに格上げしてくれるだろう。

手巻き式のリュウズを巻く作業も、道具を慈しみ、生命を注ぐような充足感が味わえるに違いない。そんな仕草も大人の落ち着きとゆとりを感じさせるもの。そろそろそんな時計を手にした。

Detail

新開発の“キャリバー8927”はツインバレルにシリコン製ヒゲゼンマイを搭載した次世代の手巻き式ムーブメント。5年間の国際保証付き



OMEGA

中身とお洒落感覚をアップデートした〈オメガ〉。
不朽の名作が生み出す
ダイヤルカラーに魅せられて。

近年トレンドのラグジュアリースポーツウォッチも魅力的だが、やはり大人にはコンテンポラリーな魅力を備えたドレスウォッチが必要。たとえば〈オメガ〉“デ・ヴィル トレゾア スモールセコンド”。ブランドのレガシーを継承し、美しいカラーダイヤルがどれもモダンティを漂わせる。こんな時計が似合うようになれば、大人としては一人前だろう。

写真＝近藤正一 スタイリング＝中川原 寛 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子
photo: Shoichi Kondo (Kondo Studio) styling: Kan Nakagawara (CaNN) text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

variation

De Ville Trésor
Small Seconds

〔デ・ヴィル トレゾア スモールセコンド〕

ボックス型サファイアガラスとドーム型ダイヤルを組み合わせたクラシックスタイルに、ダイヤル同色のストラップがお洒落に映える。スモールセコンドのサイズと位置もバランスよく、長く愛用できる品格がある。ダイヤルのバリエーションも豊富。ケース径40mm、手巻き、レザーストラップ、3気圧防水。上: 18KYG 199万1000円 右: SS 82万5000円 左: 18Kセドナゴールド199万1000円(以上オメガ/オメガお客様センター)

ジャケット34万6500円、タートルニット13万5300円(以上エルメネジルドゼニア/ゼニアカスタマーサービス)

モダンなデザインのBR 05 GMTだから、黒でまとめた都会的な着こなしにもぴったり。レザージャケット79万2000円(プリオーニ / プリオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

variation



BR 05 GMT

GMT針が指し示す24時間目盛りは、昼夜をすぐに読み取れるよう黒とグレーに色分け。GMT針は時計とは独立して動かせるので、時差修正も手軽にできる。12時、6時、9時に大型アラビア数字を用い、放射状のサンレイ仕上げを施したシリーズ特有の文字盤は視認性も高い。ケース径41mm、自動巻き、SSケース。SSブレスレットタイプ63万2500円、ラバーストラップタイプ56万6500円(以上ベル&ロス / ベル&ロス 銀座ブティック)

Bell & Ross

第二時間帯を表示する都会派〈ベル&ロス〉。

頼れるGMT時計で いつでも旅立つご準備を。

世界を自由に旅することができる日を、心待ちにしている人は少なくない。実現はもう少し先かもしれないが、いつでも旅立てる準備をしておいてはどうだろう。たとえば、世界の2つの都市の時間がわかる〈ベル&ロス〉の新作 GMT ウォッチ。行ってみたい都市の“時”を感じながら、旅のワクワク感を募らせるのも悪くない。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア & メイク＝中嶋竜司 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNV) hair&make-up: Ryoji Nakashima (HAPP'S)
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

旅立てる日が早く訪れることを願って“旅時計”を身につける。

旅を再開できる日が訪れたら、それは旅好きにとっては特別な出来事になる。であれば、その特別な日を祝える日が早く訪れることを願い、新しい旅時計を手に入れたと楽しみが増すかもしれない。うってつけなのは、今回紹介する〈ベル&ロス〉の新作。これは同社が都会的なスポーツウォッチコレクションとして打ち出している“BR 05”シリーズにおいて、はじめてGMT機能を搭載したモデル。赤いアロー型の先端を備えたGMT針と24時間目盛り付きフランジによって、世界の2つの異なる都市の時刻を読み取ることができる。加えて、航空機の

計器をモチーフにした視認性の高いインデックスが、大空に飛び立つときの高揚感を思い起こさせてくれるだろう。ちなみに、この“BR 05”は、エレガントな一体型ブレスレットを備えたスポーツウォッチという新コンセプトを掲げ、2019年に誕生したシリーズ。上品さとタフなテイストが同居するその佇まいは、オンタイムのジャケットスタイルに限らず、休日のカジュアルスタイルでも手元を彩ってくれる。毎日のように身につけ、マインドセットを旅モードにしておけば、いつでも万全な状態で旅立てそう。

JT

加熱式たばこ〈ブルーム・エックス〉が、大人の個性を演出する!

その日の気分やシーンで
お洒落もデバイスも大変身

着こなし上手な大人は、小物使いにもこだわるもの。たとえば加熱式たばこなら、機能美を追求した Ploom X〈ブルーム・エックス〉の出番。洗練されたデザインに加えて、簡単に着せ替え可能なフロントパネル(別売り)は全7色。服の色に合わせて楽しめるほか、気分やシーンに合わせてカスタマイズできるから、自分好みの仕様で個性を演出できる。

写真= 仲山宏樹 スタyling= 榎本匡寛 ヘア & メイク= 岩澤衣里 文= 荻原嘉人
photo: Hiroki Nakayama(IL NIDO. STUDIO) styling: Masahiro Enomoto(remix)
hair&make-up: Eri Iwasawa(+nine) text: Yoshito Ogiwara

Ploom X

[ブルーム・エックス]

フロントパネル／オーシャンブルー

寝起きの波チェック後は“オーシャンブルー”に着せ替えて気分をリセット。海気分もぐっと上がって、いい波に乗れそう。フロントパネルはマグネットで簡単にに取り替え可能。本体カラーはシルバーとスレートグレイの2色。メーカー希望小売価格3980円*1(ブルーム・エックス・スターターキット／ブルーム専用カスタマーサービス)、メーカー希望小売価格980円*2(ブルーム・エックス・フロントパネル／ブルーム専用カスタマーサービス)



フロントパネル／ラヴァレッド

デート時間は“ラヴァレッド”に着せ替えて、熱い思いをデバイスにしたためる。メーカー希望小売価格980円*2(ブルーム・エックス・フロントパネル／ブルーム専用カスタマーサービス)



気流に着目した新発想の加熱技術、“HEATFLOW®(ヒートフロー)”機能に合わせてブレンド開発された、たばこスティック。右:調和の取れた、スムーズな味わい。570円(メビウス・スムーズ・ブルーム・エックス・ブルーム・エス用たばこスティック20本入り*1／ブルーム専用カスタマーサービス) 左:フワッと香るベリーフレーバー。500円(キャメル・メンソール・パープル・ブルーム・エックス・ブルーム・エス用たばこスティック20本入り*1／ブルーム専用カスタマーサービス)

Ploom Xの詳しい情報はここからご確認ください。*3



Ploom X ブランドサイト
<https://www.clubjt.jp/yq/>

☎ブルーム専用カスタマーサービス ☎0120-108-513

※画像はイメージです。

*1 ブルーム・エックスをご使用いただくためにはブルーム・エックス・スターターキットとブルーム・エックス・ブルーム・エス用たばこスティック、どちらの商品も必要です。

*2 別売りのフロントパネルは、CLUB JTオンラインショップ及び全国のPloom Shopで販売しています。

*3 一部のPloom関連情報の閲覧には、「JT ID」の登録が必要です。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙(蒸気)は、子供の健康への悪影響が否定できません。たばこの誤飲を防ぐため、乳幼児の手が届かない所に保管・廃棄を。

加熱式たばこの煙(蒸気)は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

「SMOOTH、フワッ」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

SUBARU

新しい〈レガシィ アウトバック〉で体感する上質な時間。

高い機能とデザイン性で魅せる 今どきのクルマの正解。

クロスオーバーSUVとして洗練された都会の表情をもつ〈レガシィ アウトバック〉。
内外観ともタフな機能を遊び心に変換したデザイン性は、ビジネスシーンをはじめ、
どんな場面でも飾らない上質な時間を提供してくれる。それは仕事も遊びも
スマートにこなす、大人の魅力そのものだ。

写真＝前田 晃 スタイリング＝小野塚雅之 ヘア & メイク＝勝間亮平 編集＝堀川博之
photo : Akira Maeda(MAETTICO) styling : Masayuki Onozuka
hair&make-up : Ryohei Katsuma edit : Hiroyuki Horikawa



SUBARU LEGACY OUTBACK

[Limited EX]

今秋発表された新型レガシィ アウト
バック。Limited EXは安全性能に“アイ
サイトX”を備え、各部の質感・素材に
こだわった上級グレードモデル。メー
カー希望小売価格429万円(税込み)～

※Limited EX プリリアントブロンズ・メタ
リック 革シート(ナッパレザー) [タン(オレ
ンジステッチ)]はメーカー装着オプション

より詳しく
知りたい方は
こちら!



ココがポイント

**A** 街に馴染む
精悍なデザイン。

ヘッドランプデザインが描くタフで精悍なマスク。ヘッドランプはステアリング操作に連動して進行方向の先を照射するため、夜間でも安心してドライブが楽しめる。

B ゆったりとして
心地いい本革シート。

スポーティなフォルムでしっかりカラダをホールドする10WAYパワーシート。[Limited EX]には、タンカラーにオレンジステッチが施される本革シートが用意されている。

C 洒落感のある
インテリア。

最新デジタル Cockpit もシートカラーに連動する洒落た配色。必要な情報は、すべてこのインフォメーションディスプレイとインフォテインメントシステムに表示される。

アップグレードしたデザインで
上質な時間を体感！

7年ぶりのニューモデルとなった〈レガシィ アウトバック〉。〈レガシィ アウトバック〉は、1995年に北米で先行発売された歴史あるモデル。都会とフィールドとを自由に行き来する“クロスオーバーSUV”としての地位を揺るぎないものとしながら、多くのファンに愛されているモデルでもある。

多くのファンが評価するのは、走行性能や安全性能はもちろんその上質なデザイン性だ。タフなアウトドアの機能性を、都会に溶けこむ高次元のモダンデザインへと昇華したフォルム&ディテールは、素材

の質感ひとつにまでこだわって配置されている。それは、フロントマスクやサイドマスクの樹脂パーツから、シートレザーのカラーまで、すべてが連動する美意識の集合体といえるもの。当然、車内で過ごす時間も特別感にあふれている。オフィスのインテリアまわりやステーションリーを選んだり、自宅ダイニングのテーブル、リビングのソファを選ぶように、乗る人のセンスを思いのままに表現できるラインナップを備えた〈レガシィ アウトバック〉。今回、その上級グレードモデル「Limited EX」を是非体感していただきたい。

レザージャケットは、着込んでカラダに馴染ませるものといわれるが、この1着はそれとは別物。極めて上質なラムナッパレザーが、袖を通した瞬間からカラダにスッと馴染む。もちろん、経年変化によって増していく味わいも格別。ライダーズ特有の武骨さがほどよく抑えられ、品よく着られるシルエットでもある。だから、デニムを合わせたカジュアルに落としこんでも、タートルネックニットで品よく着こなしても絵になる装いになる。

ゴールドに煌めくフロントジップやサイド尾錠が、革自体の高級感に拍車をかける。着丈は短すぎず、パンツのベルトまわりがちょうど隠れる絶妙な設定。ベーシックだから長く愛せる。15万1800円(チンクワンタ/伊勢丹新宿店)、ハットはスタイリスト私物

ISETAN

価値あるものが揃うのはいつも〈伊勢丹新宿店〉。

豊かで贅沢なひとときを
心が喜ぶ逸品と。

当たり前の日常がかげがえのないものであることを、誰もが感じている時代。不確実な時代だからこそ、いつまでも変わらない価値のある逸品と過ごしたい。そう思う人も少なくないはず。〈伊勢丹新宿店〉には、そんなよき相棒にふさわしい古今東西の名作が揃っている。手にすれば、“当たり前の日常”が贅沢かつ豊かなものになるに違いない。

写真=野口貴司 スタイルング=中川原 寛 文=逸藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (Ca.VV) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

LEATHER JACKET

チンクワンタの“H503”

WIRELESS SPEAKER

バング&オルフセンの
“ベオサウンドレベル”



C

SINGLE MALT WHISKY

ザ・マッカランの
“トリプルカスク12年と
ダブルカスク12年”



A

EAU DE COLOGNE

サンタ・マリア・ノヴェッラの
“オーデコロン ポプリ”



D

ROCK GLASS

サンレイの“マンハッタン”



B

D

世界最古の薬局としての伝統に裏打ちされたレシビを、現代に受け継ぐ〈サンタ・マリア・ノヴェッラ〉。緑豊かなトスカーナの丘に自生する植物の実、葉や花びら。それらをミックスし、独自のエッセンスで漬けこんだポプリの香りがそのままオーデコロンに。性別も時代も問わず、心地よさを感じる。

男性にも女性にも人気の高い“ポプリ”。贈り物にしても、シェアしても喜ばれる。右:100ml 1万7600円 左:50ml 1万1770円(以上サンタ・マリア・ノヴェッラ/伊勢丹新宿店)

C

音楽をワイヤレスで楽しめるようになって便利にはなったが、スピーカーには流行に左右されないデザイン性を求めている。〈バング&オルフセン〉ならではのミニマルデザインが冴えわたるこれなら、名作家具にも調和してくれそう。簡単に持ち歩けるので、どの部屋でも本格志向のサウンドを存分に楽しめる。

無指向性サウンドなので、垂直にも水平にも置いて聴ける。壁掛けも可能だ。フル充電後は、最大16時間の連続再生ができる。19万8000円(バング&オルフセン/伊勢丹新宿店)

B

特別なシングルモルトウイスキーは、特別なロックグラスで。普遍の美しさを纏うクリスタルの名門の逸品は、まさにうってつけ。夜空に向かって切り立つ高層ビルを思わせるカットが、光を浴びるとマンハッタンの摩天楼のような美しい輝きを放つ。グラスを傾けながら“百万ドルの夜景”を楽しむのも悪くない。

煌びやかで活気のある都市、NYマンハッタンを思わせるロックグラス。フランス最優秀職人によるハンドカットで仕上げた繊細な輝き。1万8700円(サンレイ/伊勢丹新宿店)

A

右は、3種類の樽で12年間以上熟成した原酒をヴァッティングしたシングルモルトウイスキー。口に含むとバニラやレモンを感じる香りが広がり、スパイシーな余韻が続く。左は2種類のシェリー樽原酒を使用し、芳醇で甘みのあるバランスに。どちらもなめらかで繊細な普遍的味わいが楽しめる。

異なる樽で12年熟成した個性が絡み合い、特別な味わいに。右:トリプルカスク12年 350ml 4950円 左:ダブルカスク12年 700ml 8800円(以上ザ・マッカラン/伊勢丹新宿店)



『Safari』×『HOUSETRAD』と 居心地のいい空間づくりを。

この記事を読んで、自宅、会社のリノベーション、戸建てに興味を持たれた方は、是非下記アドレスにご連絡ください。『Safari』が、インテリアデザイン会社「HOUSETRAD」と一緒に、あなたのライフスタイルに合った住空間をご提案させていただきます。物件探しなどもお気軽にご相談ください。

info_house@hinode.co.jp

HOUSETRAD

アメリカナイズされた
上質な住空間を提案。

“古くなって捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つぐらない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので、物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

住 東京都目黒区中目黒1-9-3
ROJU NAKAMEGURO
☎03-6412-7406
<https://housetrad.com/>



HOUSETRAD

〈ハウストラッド〉でこだわりの住空間をつくる。

夫婦の理想と夢を叶えた インダストリアル空間。

旅先で購入したお気に入りのアイテムたち。それらを生かすため、内装は極力シンプルなデザインに。リビング、ダイニング、ロフトが、緩やかに繋がった広々とした空間。そこに好きなものをバランスよく置いたミックス感がある家だ。

写真＝松村隆史 文＝西村依莉

photo : Takafumi Matsumura text : Eri Nishimura

家を建てることは「自分の人生のマイルストーンでした」と話すYさん夫妻。2020年にその夢は実現し、河川に面した日当たりと眺めのいい戸建てに引っ越した。ゆったりとした空間を求め、2階に広々としたリビングダイニングとロフトに寝室を設置。1階はガレージとウォークインクローゼット、バスルームという構成に。夫婦共通の趣味は旅とアウトドア。その趣味のアイテムを家の中でも感じ取れるように、内装はシンプル

で武骨な素材を採用。家が無機質なぶん、自然のフィーリングを感じる花柄のソファ、オットマンを配置。水やりの心配がない発色のいい美しい花に、いつも心が癒されているという。

「私たち夫婦は好きなものが多いので、お互い持ち物も多かったんです。広い空間をつくったことで、やっと並べて愛でられるようになりました(笑)。キッチンアイランドにすることで会話も増えましたし。料理中に、たわいのない話をする時間に幸せを感じています」

Gastronomic City TOKYO*

今行くべき東京の和食系レストランの最旬事情を探る。

オリンピックも無事終わり、コロナ禍における自粛も徐々に緩和され、ガストロノミー都市の日常を取り戻しつつある東京。このようなときだからこそ、和食の素晴らしさを再発見すべく、東京の和食系の新店をご紹介します。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura

〈日本料理 ときわ〉は、2020年6月に東京・西麻布にオープンした。本格的な茶懷石料理店として、今私が東京で最も注目している新店舗のひとつである。総料理長の西塚茂光氏は、この道四十余年の和食の達人。2000年に銀座に構えた〈馳走 啐啄〉では、多くの美食家や茶人たちを魅了してきた。その店が手狭だったこともあり、理想の店として西塚氏が一からつくり上げたのが、この〈日本料理 ときわ〉である。

数寄屋造の店内は、吉野檜の一枚板のカウンターを中心に、赤杉や椿や栗などの天然木がふんだんに使われ、窓の外には坪庭を設える。まるで“市中の山居”といった趣である。料理がまたいい。茶懷石の精神に基づきながら、伝統だけにとらわれない自由な発想で、新たな味覚体験を提供する。たとえば卵白や塩で固めた“塩釜”の料理は、ゲスト自身に割ってもらうことで、ライブ感とともに五感と食欲を刺激する。これも、懷石料理の先入観や堅苦しいイメージを払拭し、五感を素にして味わってほしいという、西塚氏のもてなしのアイデアだ。日本料理にもまだまだ進化の余地があることを知るうえでも訪れてほしい店である。

今年の6月に渋谷区幡ヶ谷にオープンした〈鮨 東京 よし田〉も挑戦的な店。高級店でありながら、幡ヶ谷駅近くの“六号通り商店街”の中という、立地からして意外性がある。真新しい黒壁、そして店内は寿司店とは思えぬ規模のワインセラーを備え、輪島塗の作品群が壁を飾る。豪華な演出や銘醸級のワインリストは、コロナ禍の閉塞感すら吹き飛ばしてくれそうだが、しかし、私がここを推薦する一番の理由は、料理長の藤本大輝氏の腕前と人柄である。香港でも腕を振るった藤本氏の切れ味のいい所作や技術からは、ストレートな美味しさが伝わってくる。接待やデートはもちろん、海外のゲストも安心してお引きできると確信する。

アフター・コロナに行くべき店として、是非この2店舗を候補に入れてほしい。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。今春より、JR九州が運行する「なつ星in九州」の公式ムービーに主演している。



名物の“塩釜焼”。塩釜で包むことで、素材に適度な塩味をつけ、旨味を閉じこめて焼き上げる



TOKIWA

〔日本料理 ときわ〕

東京における茶懷石の新たなスタイル。

茶道における茶懷石とは、堅苦しい“型”にはまったものではなく、融通無碍な創意工夫こそが楽しみどころ、味わいどころであったはず。この店は、その本来の醍醐味を追求する稀有な店。玄人筋はもちろんだがむしろ、茶の湯に興味のない人こそ体験してほしい。

A: 店内の設計は、気鋭の建築家の佐野文彦氏によるもの B: 総料理長の西塚茂光氏(右)と料理長を務める松本一樹氏(左)。松本氏は、西塚氏が仕切る茶懷石も長年手伝う実力者 C: コースのひとつ、“炊き合わせ”の一例。鯛を模した器の中には、最適調理で仕上げた旬の食材が美しく盛りられる D: シメに出される御飯は、新鮮なウニをはじめ、時季の美味しい素材で炊き上げたもの

DATA

④東京都港区西麻布1-9-7
シュエツレジデンスII 1F
⑨17:00～23:00
⑩日曜・祝日
☎03-3405-1237
<https://www.tokiwa-nishiazabu.jp/>

SUSHI TOKYO YOSHIDA

〔鮨 東京 よし田〕

絢爛豪華な内装と切れ味いい技が両立。

銀座ではなく敢えて渋谷区幡ヶ谷というのがいい。店内に一步踏みこめばそこは別世界。贅を凝らした空間づくりに目を遊ばせ、ワイン通ならワインリストや日本酒のラインナップに心躍るはずである。なにより、藤本大輝料理長の洗練された技が光る。

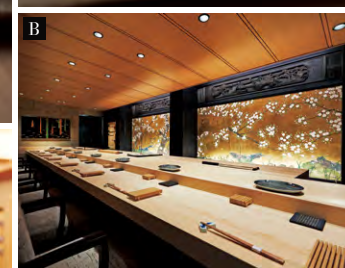
A: 握りの前に出される“鮪の突先巻”は、藤本料理長が香港時代に得意とした一品 B: カウンターは2階層にわかれている。こちらは2階のカウンターで、奥には琳派を思わせる絢爛な日本画が描かれている C: 藤本大輝氏は香港の〈鮨とかみ〉で修業を積む。国際的な接客経験も豊富だ



鮪の握り三種。鮪は仲卸(やま幸)の山口幸隆社長が監修

DATA

④東京都渋谷区幡ヶ谷2-5-5
⑨12:00～14:00、17:00～21:00
(最終入店19:00) 要予約
⑩日曜 ※状況に応じて変動。
☎03-3320-5401 (10:00～21:00)
<https://sushi-yoshida.jp/>





Brioni

BRAD PITT, LOS ANGELES

Brioni.com