

# UrbanSafari

[アーバンサファリ]

日之出出版

Nov.2021 Vol.25

Cover Story

レオナルド・ディカプリオ

Watches Best Fit  
Your Personality.

心が躍る新作時計。





## SEAMASTER 300 BRONZE GOLD

世代を超えて冒険家たちに愛されてきたシーマスター 300は、海洋と時計の歴史を語る上で欠かせないタイムピースだ。1957年に誕生した初代モデルは、オメガ初の本格的なダイバーズウォッチとして、ダイバーの安全を守るための革新的な技術が随所に採用されていた。シーマスター 300のレガシーと時代を超越したスタイルは今も変わらない。古くから海洋探検と深い関係のあるブロンズに敬意を表して、最新モデルには特許申請中の新素材「ブロンズゴールド」が使用されている。ブロンズの温かみのある色合いの中に、洗練されたゴールドの輝きが特徴のオメガ独自の合金である。やわらかなピンク

色に備わる高度な耐腐食性。ブロンズゴールドの美しいカラーが独特の風合いを醸し出す。そのブロンズゴールドを引き立たせるために、デザインにはクラシックなディテールを盛り込んだ。エイジング加工を施したブロンズ製のダイアルにオープンワークのアラビア数字、ブラウンセラミック製のベゼルリングには、ヴィンテージのスーパーミノヴァを塗布したダイビングスケールが配されている。さらに、スイス連邦計量・認定局（Swiss Federal Institute of Metrology : METAS）からマスタークロノメーター認定を取得しており、業界最高水準の精度、パフォーマンス、耐磁性能が保証されている。

Ω  
OMEGA





GIORGIO ARMANI  
MADE TO MEASURE





# THE NEW

たいせつな人たちと、未知の冒険へ。

# X3



ニューX3 xDrive20i	8速AT 5ドア 右ハンドル	6,990,000円	ニューX3 xDrive20d M Sport	8速AT 4ドア 右ハンドル	7,660,000円
ニューX3 xDrive30e M Sport Edition Joy+	8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル	8,020,000円	X3 M40d オンライン・ストア限定車	8速スポーツAT 5ドア 右ハンドル	9,980,000円

**充実のアフターサポートを、納得のコストで。JOY of OWNERSHIP** BMWでは購入後3年間の無償メンテナンスをはじめ、高品質かつ多彩なサービスを全モデルに標準付帯。

※表示の価格は、メーカー希望小売価格(消費税込)で参考価格です。販売価格は、BMW正規ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。※価格には、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用、付属品価格等は含まれません。※リサイクル料金が別途必要となります。※価格は予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。※掲載した写真の車は一部日本仕様と異なります。また、オプション装備等を含む場合があります。※使用している写真は印刷物のため、実際の色合いと異なる場合があります。※プロダクトに関する詳細はwww.bmw.co.jp、またはBMW正規ディーラーにてご確認ください。※以上の内容は、予告なく変更、終了する場合がございます。※ニューX3の記載価格は予定価格です。価格の確定は10月28日発表予定のプレスリリースに準じます。※記載の内容は2021年10月25日現在のものです。【お問い合わせ】BMW カスタマー・インタラクション・センター 0120-269-437 平日9:00am~7:00pm、土日祝9:00am~6:00pm 年中無休。

見積依頼、  
オンライン・ストア限定車の  
詳細はこちら。





## Contents

- 08 COVER STORY レオナルド・ディカプリオ
- 11 in Your CLOSET
- 16 心が躍る新作ウォッチはどれですか？
- 29 好調〈ボルボ〉が取り組んでいること。
- 35 LUXURY HOTEL BREAKFAST
- 36 『Safari Lounge』ポップアップストアでクリスマスギフトを探す。
- 39 Gastronomic City TOKYO

# Patrick Marraccini

パトリック・マッラッチニ／ブシュロン ジャパン CEO

## 革新を続ける名門ジュエラーの現在とは？

コロナ禍や環境保護問題、デジタル化の加速など、ハイジュエリー界にも様々な変化が押し寄せている。そんな中、フランスを代表するハイジュエリーメゾン〈ブシュロン〉は、ブランドの魅力を伝えるためになにを重視しているのか。パトリック・マッラッチニ氏に聞いてみた。「ブティック、メディア、キャンペーンなど、現代ではお客様とのタッチポイントが様々で、そのどれかひとつに限定されることはありません。だからこそ、イメージやメッセージに一貫性を持たせ、それを保つことが大切です」〈ブシュロン〉はジュエリーを纏うことで叶える自己表現や、そのポジティブな姿勢を発信し続けているという。顧客たちはデジタル上でブランドのキャンペーンを目にすることに加え、ブティックやイベントなどのフィジカルな場を通して

もその魅力に触れることができる。「〈ブシュロン〉の独自性は2つのフィロソフィに基づいています。ひとつは革新性。常に叙情的で詩的な夢が発点となり、それを叶えるために革新的な技術が生まれます。2つめは、ジェンダーを問わない新しい価値観を提供するアプローチです。そこには“ジュエリーは自分の個性を表現するためのもの”という創業以来の考えがあります」また、エシカルな取り組みも顧客の共感を呼ぶものとして重要視している。「2022年には、当社のダイヤモンドリングの証明書が新たに生まれ変わります。独自の認定基準は卓越した石選びを示すと同時に、ジュエリー業界の持続可能な発展のためにトレサブルな原料調達に取り組んでいることを示すものです」ブランドの革新は今も続いている。



発行人&編集長  
Publisher & Editor in Chief  
藤原 晃  
Akira Fujiwara  
メディア事業部 部長  
Director of Media Division  
成井 毅  
Tsuyoshi Narui

アートディレクター  
Art Director  
藤澤拓也  
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)  
デザイナー  
Designer  
渋谷裕子  
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コトリビューティング・エディター&ライター  
Contributing Editors & Writers  
遠藤 匠  
Takumi Endo  
大嶋 慧子  
Keiko Oshima  
古関千恵子  
Chieko Koseki  
柴田 充  
Mitsuru Shibata  
中村孝則  
Takanori Nakamura  
渡邊ひかる  
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。  
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通 ☎03-5543-1230 までお願いいたします。  
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行  
株式会社日之出出版  
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5  
編集☎03-5543-1230  
広告☎03-5543-1131

## 〈ブシュロン〉

創業は1858年。フランス5大宝飾店(グランサンク)としてパリ・ヴァンドーム広場にブティックを構える。アイコンコレクションの“キャトル”や“セルバンボエム”は、タイムレスなデザインが魅力。コロナ禍の中、予約制のリモートショッピングサポートをローンチ。さらに今年はWEBサイトをリニューアルしeコマースを開始。大きな成果を上げている。

写真=正重智生 photo:Tomoo Syoju (BOIL)



## PROFILE

1974年、米・カリフォルニア州生まれ。『ボーイズ・ライフ』でロバート・デ・ニーロの義理の息子役を演じ、注目を集める。その後、『ギルバート・グレイブ』『タイタニック』などに出演し若手トップスターに。『アビエイター』『ブラッド・ダイヤモンド』『ウルフ・オブ・ウォールストリート』『ワンス・アポン・ア・タイム・イン・ハリウッド』でアカデミー賞主演男優賞候補。『レヴェナント: 蘇えりし者』で同賞を受賞。ほかの出演作に『ジャンゴ 繋がれざる者』『華麗なるギャツビー』などがある。

# LEONARDO DICAPRIO

【レオナルド・ディカプリオ】

写真= Jay L. Clendenin / Los Angeles Times via Contour RA by Getty Images 文=渡邊ひかる  
photo: Jay L. Clendenin / Los Angeles Times via Contour RA by Getty Images text: Hikaru Watanabe



ち

ょうど今月の11日に、47歳の誕生日を迎えたばかり。レオナルド・ディカプリオがハリウッドの第一線を走り始めてから、30年近くがたとうとしている。

“30年近く”とカウントしたのは、やはり彼のキャリアを語るうえで欠かせないのが1993年の『ギルバート・グレイブ』だからだ。名匠ラッセ・ハルストレムが監督を務めたヒューマンストーリーで、ディカプリオが演じたのは主人公の青年ギルバート・グレイブの弟。知的障がいのある少年アニー役での演技を絶賛され、まだ駆け出し期にいた彼はアカデミー賞助演男優賞にノミネートされた。顔立ちはアイドルにも引けを取らないほど甘く美しく、背丈は成長期の恩恵を受けて日に日に伸び、演技力も抜群。ハリウッドの次世代スターとして世界中から注目を集めるのに時間はかからず、この作品ではいち早く来日プロモーションも果たしている。その勢いのまま、ドラッグの闇に蝕まれる男子高校生を演じた『バスケットボール・ダイアリーズ』、天才詩人アルチュール・ランボーを破滅的に演じた『太陽と月に背いて』、シェイクスピア劇のあまりに有名な主人公ロミオをアロハシャツ姿で演じた『ロミオ+ジュリエット』などにも出演。アイドル的人気のある若手俳優にしては作品選びがいささかダークだが、演技力を発揮するには十分な作品へと導かれていった。

そして迎えた1997年。『タイタニック』の年である。20世紀初頭の海難事故を題材にしたスペクタクル大作で、ディカプリオは主人公の青年ジャック・ドーソン役に。豪華客船に運よく乗りこんでアメリカを目指したジャックの身分違いの恋、船の沈没危機、そして訪れる悲劇は大勢の観客の涙を誘い、彼はトップスターとなった。作品自体の評価も高く、アカデミー賞では作品賞など計11部門を受賞。あまりにも大きな成功を手にしたにもかかわらずディカプリオは主演男優賞の候補にすら挙がらなかったが、作品における彼の功績を認める声はまだまだ大きい。このとき、23歳。レオナルド・ディカプリオの名前を知らない人間は、誰もいなくなった。

巨匠マーティン・スコセッシとの記念すべき初タッグ作となった『ギャング・オブ・ニューヨーク』、スティーヴン・スピルバーグと組んで実在の

天才詐欺師を演じた『キャッチ・ミー・イフ・ユー・キャン』、香港映画の名作『インファナル・アフェア』をリメイクした『ディパーテッド』、内戦下のアフリカ・シエラレオネを舞台にした『ブラッド・ダイヤモンド』、ケイト・ウィンスレットと『タイタニック』以来の再共演を果たした『レボリューションナリー・ロード／燃え尽きるまで』、今をときめくクリストファー・ノーランが監督を務めた『インセプション』、ウォール街の狂乱を過激に描いた『ウルフ・オブ・ウォールストリート』などなど……。『タイタニック』後の出演作を並べてみるだけでもお腹がいっぱいになりそうなほど、そのフィルモグラフィは充実している。本人は「いい作品、いい役柄を求めているだけ」とシンプルな信念をたびたび口にしてきたが、求めたものを手に入れられる立場にいるのもまた事実。2016年には、『レヴェナント：蘇えりし者』で念願のアカデミー賞主演男優賞も手に入れた。その受賞スピーチではキャリアの初期に出会った人々にも謝意を示し、「誰が欠けたとしても、今回の受賞は可能ではなかったでしょう。今夜のことを当たり前のことだとは思いません」と述べている。

集客力のあるスター俳優が決して多くはない昨今だが、レオナルド・ディカプリオの出演して

いる作品には興味を引かれるし、それを見るために時間を割きたくなる。彼がハリウッドを駆け出した頃も、駆け抜けてきた今も、それは変わらない。そんな中、またしても興味をそそられる1作が。主演映画『ドント・ルック・アップ』がNetflixで12月に配信。『マネー・ショート 華麗なる大逆転』や『バイス』を手掛けたアダム・マッケイ監督お得意のブラックコメディで、ディカプリオが演じるのは落ちこぼれ気味の天文学者ランドール・ミンディ。地球に衝突するかもしれない巨大彗星を発見したミンディ博士が世界中に危機を知らせるべく奔走することになるも、事態は思わぬ方向へ進んでいくという。博士とともに奔走する大学院生役のジェニファー・ローレンスをはじめ、メリル・ストリープ、ケイト・ブランシェット、ティモシー・シャラメら共演陣も豪華。ストリープやブランシェットは博士を翻弄する個性派キャラとして登場するそうで、ディカプリオと名女優たちのユーモラスなやり取りにも期待が高まる。おそらくディカプリオ自身も、撮影を大いに楽しんだことだろう。充実のフィルモグラフィは、まだまだ更新されていきそうだ。2022年にはM・スコセッシ監督と組んだ『Killers of the Flower Moon (原題)』が公開予定。



## 『ドント・ルック・アップ』

天文学専攻のランドール・ミンディ博士(ディカプリオ)が、教え子の大学院生ケイトとともに巨大彗星を発見。その彗星は地球衝突の恐れを秘めていた。迫り来る危機を知らせようとするミンディ博士とケイトは仲間の協力も得て奔走。大統領に対面する機会を得たり、陽気な司会者のテレビ番組に出演することになったりもするのだが……。監督は『バイス』のアダム・マッケイ。●12月24日より、Netflixに独占配信開始

Netflix映画『ドント・ルック・アップ』12月24日(金)より独占配信開始

# This will affect the entire planet.

**これは地球全体に関わることだ。**

『ドント・ルック・アップ』より



# IWC PORTUGIESE. ENGINEERED FOR NAVIGATORS.



ポルトギーゼ・クロノグラフ  
Ref.3716:「ポルトギーゼ」の機能的なデザインは、昔は航海には欠かせなかった観測用デッキウォッチをお手本としています。その伝統を最もよく伝えているのが、「ポルトギーゼ・クロノグラフ」の視認性に優れた明確な文字盤デザインです。段差の付いた2つの積算計と、フランジにプリントされた1/4秒単位の日盛りが、時代を超越したエレガンス

な時計に、スポーティーな雰囲気を与えています。定番のデザインはそのままに、ムーブメントにIWC自社製キャリバー69355を新たに採用しました。シースルー裏蓋を通して作動の様子をご覧いただけます。落ち着いたデザインで手元をスタイリッシュに演出するこの“精密な計器”があれば、人生の舵取りにおいても、もう迷うことはありません。  
IWC. ENGINEERING DREAMS. SINCE 1868.

MY IWCへの登録であなたの時計の  
国際保証が2年から8年へ延長  
IWC.COM/MYIWCから登録してください

IWC自社製キャリバー69355 - 自動巻き - パワーリザーブ  
(完全に巻き上げられた場合): 46時間 - ストップウォッチ  
機能(分・秒) - 秒針停止機能付きスモールセコンド - 両面  
反射防止加工を施した ドーム型サファイアガラス - サファ  
イアガラスのシースルー裏蓋 - 3気圧防水 - 直径 41mm

IWC Schaffhausen, Switzerland · [www.iwc.com/ja](http://www.iwc.com/ja) · Contact info 0120-05-1868

IWC  
SCHAFFHAUSEN



in Your

## CLOSET\*

## 充実した時を刻んでくれる相棒を選びたい。

慌ただしい年の瀬に、まずは自分にお疲れさまを。閉塞感の続いた日々から、新たな日常がいよいよ動きはじめた。  
〈ハリー・ウィンストン〉の1本はそんな時を刻み、ときには鼓舞してくれる最高の相棒になるだろう。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア & メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Ryuji Nakashima(HAPP'S)  
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

## Watch

ハリー・ウィンストンの  
“Project Z15”

女性たちの垂涎の的である〈ハリー・ウィンストン〉は、時計愛好家も虜にしてやまない。独自の特殊合金ザリウムを使った人気シリーズ15作めは、軽量かつ耐蝕性を備えたザリウムケースに、前衛的なスケルトンダイヤルが際立つ。ブランド初採用のレギュレーターは、それぞれの針が独立し、表示する。かつて時計師たちが精度の基準とした伝統機構を現代的に解釈した。30秒ごとに始点にジャンプする赤い秒針は、新たな日常をしっかりと刻む。

Harry Winston / ハリー・ウィンストン

“プロジェクト Z”シリーズの新作は、ブランドカラーをアクセントに用いたスケルトンの分針がポイント。世界限定300本。ケース径42.2mm、自動巻き、ザリウムケース、ラバーストラップ。297万円(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)、ジャケット49万5000円、シャツ参考商品(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)





▷ NEW BR 05 GMT Automatic Ø 41mm • 100m water-resistant [bellross.com](http://bellross.com)

TIME INSTRUMENTS  
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross



in Your

## CLOSET\*

ちょっと贅沢な“普段使い”を自分へのご褒美に。

振り返ってみれば、様々なことがあった1年。知らぬうちに気持ちにストレスが溜まっているかもしれない。そんな自分にちょっと贅沢なご褒美を。普段使いのできる逸品は日常を豊かにリフレッシュしてくれる。

## Perfume

イセタンメンズの  
“The popular  
perfume for men”

## Jewelry

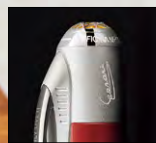
タサキの  
“ネオ クラシック  
シルバー リング”C A  
D B

## Slippers

セルジオ ロッシの“sr1”



キャップトップにはエンツォ・フェラーリのサインの刻印入り。その情熱を手にした



## Fountain Pen

モンブランの  
“モンブラン グレートキャラクターズ  
エンツォ・フェラーリ”

D

人気のスリッパが新素材の組み合わせとカットを採用。裏地にはエコファーをあしらひ、暖かくソフトで心地よい履き心地が味わえる。立体感ある幾何学的なボリュームと、独自のスクエアトゥなどシャープなラインを組み合わせ、室内であっても、冬の足元をスタイリッシュに飾ってくれる。

“sr1”スリッパ12万4300円(セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス)

C

気軽な気分転換には、フレグランスがいい。右の〈イソップ〉はバジルグランベールとシトラスノート、中央の〈baum〉は森林浴のような樹木の香り、左の〈ペンハリガン〉はシトラスとラベンダーが楽しめる。いずれも〈イセタンメンズ〉で人気の品。控えめで、日常にリラックス感をもたらす。

右:イソップ タシット オードパルフム50ml 1万2650円 中:baum オーデコロン 60ml 1万1000円 左:ペンハリガン プレナム ブーケ オードトワレ100ml 2万2550円(以上イセタンメンズ/伊勢丹新宿店)

B

歴史的な偉人にオマージュを捧げる“グレートキャラクターズエディション”。2021年のモデルはご存知、エンツォ・フェラーリだ。シンボルの赤に、キャップ背面に跳ね馬を。クリップはクルマを表現するカーブを描き、さらにトップにはモデナを象徴するイエローで〈モンブラン〉エンブレムを彩る。

万年筆13万4200円、ノートブック8470円(以上モンブラン/モンブラン コンタクトセンター)

A

シルバーのアクセサリは硬質な存在感と躍動感ある輝きで、男性も取り入れやすいもの。そして、リングを普段使いするならピンキーがいい。小指にさりげなくつけることができ、力強いデザインがマッシュン印象を演出してくれる。さらにブレスレットをさらりと合わせれば、こなれたセンスも漂う。

男:リング10万8900円、ブレスレット2万4200円(以上タサキ)、ジャケット16万5000円(カナリー/コロネット) 女:ピアス31万6800円、リング17万6000円(以上タサキ)、ニット19万3600円、付け襟15万5100円(以上バリー/コロネット)



in Your

## CLOSET\*

## 冬の寒さも楽しみたくなる、2人のコート。

コートは冬の男を凛々しく飾る。だからこそ着膨れすることなく、スマートかつスタイリッシュに着こなしたい。控えめなインナーと首元のアクセント、そしてお洒落なライニングやラベルピンが温もりを醸し出す。

## Coat

ルイ・ヴィトンの  
“ダブルフェイスモノグラムコート”

今季のコートは、ビッグシルエットからエレガントなスタイルへ。ダブルフェイス仕立てのチェスターフィールドは、シックなダークグレーと、ライニングにはさりげなくモノグラム・コンステレーション パターンを施す。さらに刻印入りのラベルピンをはじめ、LVカフスボタンがモダンティを演出。レディースはエレガントなダブルフェイスのラップコートに、モダンなシグネチャーベルトがアクセント。是非2人で楽しみたい。

男: コート39万3800円、ニット14万6300円、パンツ19万6900円、ブーツ参考商品、ストール5万7200円、バッグ28万6000円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス) 女: コート58万8500円、ニット9万7900円、ブーツ14万8500円、サングラス8万4700円、バッグ58万8500円、リング4万6200円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)





in Your

## CLOSET\*

## 行動力を後押しする、もうひとつのポケット。

凜とした冬の空気に身は引き締め、気持ちはよりアクティブになる。そんなときにポケットは膨らませたくない。おすすめしたいのはボディバッグ。最低限の携行品をスマートに収納する、もうひとつのポケットだ。

## 2way Bag

ダンヒルの  
“GT ロックバッグ  
トップ ハンドル”



## Shoulder Bag

サルヴァトーレ フェラガモの  
“トラベル フルオ”

## Pouch Bag

ディオールの  
“ディオール ロック  
メッセンジャーポーチ”



## 2way Bag

ベルルッティの  
“アンジェール ガリバー”



D

ヴィンテージスタイルに現代的なスピリットを融合したコレクション。象徴的な“ディオール オブリーク”ジャカードに、ブラックカーフのフラップを組み合わせ、硬質なメタルクラスプが全体を引き締める。ショルダースタイルのほか、気軽なクラッチバッグにもなり、2通りのスタイルが楽しめる。

バッグ、W19×H14×D4 cm。34万1000円、コート60万5000円(以上ディオール/クリスチャンディオール)

C

GTカーのレザーシートを思わせるような精密に設計されたパデッドレザーには、ブランドのDNAであるオートモティブの伝統が息づく。さらに堅牢なフレーム構造を採用し、エレガントで伸びやかなシルエットを実現した。スピード感漂うマッシブなスタイルに大人の好奇心も加速するだろう。

バッグ、W24×H19×D6 cm。38万5000円、コート53万9000円(以上ダンヒル)、メガネ5万1700円(ダンヒル/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)、その他はスタイリスト私物

B

ブリーフケースをそのままダウンサイジングしたスタイルで人気のミニバッグが、フルスクリット(カリグラフィを描いたもの)で登場。パティエヌのフラミングレッドは、インドの都市チャンディーガルの建築や景観、豊かな色彩から着想を得ている。ホリデーシーズンにふさわしい限定色。

バッグはオンライン限定。W24 × H17 × D6 cm。30万8000円、ジャケット26万4000円、サンクラス5万6100円(以上ベルルッティ/ベルルッティ・インフォメーション・デスク)、その他はスタイリスト私物

A

〈サルヴァトーレ フェラガモ〉のシグネチャーである“ガンチーニ”をモチーフにした幾何学的なパターンを全面に施し、シックなブラックにあざやかなサックスブルーをあしらう。縦型フォルムはコートにもスマートに映えるもの。十分な収納力は普段使いからトラベルユースにも適している。

バッグ、W12×H18×D5 cm。12万6500円、ジャケット37万4000円、サングラス4万6200円(以上サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)



これからの時計選びはステイタス性や品格はもちろん“自分基準”も大事。

# 心が躍る新作ウォッチはどれですか？

中身の確かな高級時計は、ビジネスシーンで有効なのは確か。上質を理解する知性や審美眼など、相手に伝わる部分も多いだろう。とはいえ、いまやビジネススタイルも多種多様。TPO さえ押さえれば、自分基準を優先させた時計選びも悪くない。さて、今年の新作に自分の心が喜ぶ時計はありますか？

文＝渋谷康人 text: Yasuhito Shibuya

## CARTIER

[ カルティエ ]

### 伝説のドレスウォッチの最新ブレスレット仕様。

紳士の時計が懐中時計から世代交代をはじめた1917年に誕生し、100年を経た今もドレスウォッチの絶対定番として愛される〈カルティエ〉の“タンク”。今年はSSケースで、エレガントでクラシックな装いの“タンク マスト”が登場。なかでも、このブレスモデルは“隠れた名品”。

#### タンク マスト

6時位置にデイト表示、リュウズにカボション付き。自社製のキャリバー 1847 MC ムーブメントを搭載している。ケースサイズ41×31mm、ケース厚8.37mm、自動巻き、SSケース&ブレス、日常生活防水。48万9500円(カルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター)



© Cartier

01

## 伝統とモダンさを兼ね備えた新世代クラシックウォッチ。

伝統のDNAを引き継ぎながらも、今どきらしい機能や見た目を宿した新世代クラシックウォッチ。これさえあれば、かしこまったシーンで大人の貫禄を保てるうえに、モダンさも纏える。まさに新しい時代のリーダー像を演出できるはず。

## AUDEMARS PIGUET

[ オーデマ ピゲ ]

### 新世代ウォッチ待望のスモークブルー文字盤。

一見するとシンプルな顔だがサファイア風防に秘密あり。縦に12時位置から6時位置にアーチ型のシルエットを秘めている。これによりグラデーションのあるスモークブルー文字盤に豊かな表情を与えている。多層構造のケースとラグの設計により、つけ心地は快適そのもの。

#### CODE 11.59 バイ オーデマ ピゲオートマティック

仕上げの美しさに感動すら覚える自社製ムーブメント“キャリバー 4302”を搭載。約70時間のパワーリザーブと、タフネスぶりも発揮。ケース径41mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、WGケース、ラバーストラップ、30m防水。357万5000円(オーデマ ピゲ／オーデマ ピゲ ジャパン)



## PATEK PHILIPPE

[ パテック フィリップ ]

### 定番“カラトラバ”スタイルに年次カレンダーモデルが登場。

年に1度、3月初日にカレンダーを調整するだけでいい“年次カレンダー”。ブランドの先進性の象徴といえる機構をカラトラバタイプのケースに搭載。SSケース&ブレスというのは、はじめての仕様。山東絹仕上げと呼ばれる縦横サテン仕上げの文字盤が品格を高めている。

#### カラトラバ 年次カレンダー Ref.4947/1A

少し小ぶりの38mmのケースサイズとブルーのカラーリングも、上品さを後押しするポイント。ケース径38mm、ケース厚11mm、自動巻き、SSケース&ブレス、3気圧防水。551万1000円(パテック フィリップ／パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



## GRAND SEIKO

[ グランドセイコー ]

### 信州の幻想的な冬景色を文字盤の上に表現。

“信州 時の匠工房”の時計師たちが仕上げた世界60本の限定モデル。しずり雪の景色を表現したという文字盤は実にエレガント。ケースサイドにはサイズの異なる53個のダイヤモンドを中央からラグにかけて流れるようセッティング。優雅な見た目は大人の手にこそふさわしい。

#### エレガンスコレクション 限定モデル SBGY008

機械式とクォーツの魅力を兼ね備えたスプリングドライブムーブメントを搭載。世界限定60本。GSブティック先行販売。ケース径38.5mm、ケース厚10.2mm、手巻き、18KPGケース、クロコダイルストラップ、3気圧防水。418万円(グランドセイコー／セイコーウォッチお客様相談室)



## OMEGA

[ オメガ ]

### スタイルはクラシック、機能は最先端な1本。

“デ・ヴィル トレゾア”に新しくメンズモデルが登場。ケースに、美しさが持続する独自素材“セドナゴールド”を採用。文字盤には、味わい深いバーガンディカラーを配色するなど、大人の余裕と色気をさりげなくアピール。超耐磁性の手巻きの新キャリバー搭載も大きな魅力。

#### デ・ヴィル トレゾア スモールセコンド

1万5000ガウスという強烈な磁気環境でも影響を受けず、高精度で時を刻む“マスター クロノメーター”ムーブメントを搭載。ケース径40mm、ケース厚10.07mm、手巻き、セドナゴールドケース、レザーストラップ、3気圧防水。199万1000円(オメガ／オメガお客様センター)





## 02

## 見るたびに新鮮さを感じるグリーンダイヤル。

色で遊びを効かせてもチープに見えないのが高級時計。そんな中、とにかく新鮮さを感じたいというなら、選ぶ色はグリーンで決まり。トレンドカラーといった面もあるが、名作時計が全く違った印象に。

## PANERAI

[ バネライ ]

リサイクルステンレスを  
ケースに初採用。

持続可能な発展を求める世界の動きに、時計界で最も積極的に対応しているのが〈バネライ〉。こちらの新作はケース素材にブランド史上はじめてリサイクルされたステンレススチール素材“eSteel”を採用。大人ともなれば、地球環境に配慮するのは当然のこと。それを手元で示せる1本。

ルミノール マリーナ eSteel  
ヴェルデ スメラルド

ストラップもペットボトルからの再生素材を採用。搭載されるP.9010ムーブメントは自社開発製造で、パワーリザーブ3日間(約72時間)の最新仕様。ケース径44mm、ケース厚15.45mm、自動巻き、eSteelケース、300m防水。105万6000円(バネライ/オフィチーネ バネライ)



## JAEGER-LECOULTRE

[ ジャガー・ルクルト ]

アールデコの名作に  
グリーンダイヤルが誕生。

1931年に発表された反転式ケースを持つアールデコスタイルの角型時計レベルソ。その初代へのオマージュモデルである“レベルソ・トリビュート”に、洗練されたグリーン文字盤が登場。深みのあるカラーリングは大人の風格さえも感じさせる。6時位置にスモールセコンドを備える。

## レベルソ・トリビュート・スモールセコンド

ムーブメントは角型ケースに合わせて開発された完全自社製キャリバー 822/2を搭載。パワーリザーブは42時間。8.5mmと薄いのですけ心地も快適。ケースサイズ45.6×27.4mm、ケース厚8.5mm、手巻き、SSケース、カーフストラップ、3気圧防水。102万800円(ジャガー・ルクルト)



## ZENITH

[ ゼニス ]

最新の素材と色で登場した  
魅惑のリバイバルモデル。

1969年に誕生した自動巻きクロノグラフの傑作A384。その初代モデルのケースデザインとメカニズムを、最新の素材と現行のムーブメントで継承したのがこちら。マットグリーン文字盤と黒のインダイヤル、ライトベージュのインデックスがお洒落。ケース径は37mmと小ぶり。

クロノマスター  
リバイバル サファリ

搭載ムーブメントはブランドを象徴する“エル・プリメロ 400”。パワーリザーブは約50時間。プティック限定モデル。ケース径37mm、ケース厚12.6mm、自動巻き、チタンケース、ラバーストラップ、5気圧防水。103万4000円(ゼニス/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



## IWC

[ アイ・ダブリュ・シー ]

ケース径41mmの新サイズは  
デイリーユースに最適。

航空黎明期の20世紀初めからパイロットウォッチの世界をリードする名門(IWC)。今年の新作は、従来の43mmよりひとまわり小ぶりにアップデイトした直径41mmのこちら。手元で映える絶妙なサイズ感は日常使いにうってつけ。緑の文字盤と茶色のストラップの組み合わせがお洒落。

## パイロット・ウォッチ・クロノグラフ 41

イージーチェンジシステムを採用しているので、ストラップやプレスレットを自分で簡単に交換できる。コラムホイール式自社製クロノグラフムーブメント搭載。ケース径41mm、ケース厚14.5mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、10気圧防水。82万5000円(IWC)



## GLASHUTTE ORIGINAL

[ グラスヒュッテ・オリジナル ]

ドイツの美しい森を  
彷彿とさせるあざやかな色彩。

ドイツの名門ブランドの新作にも、あざやかな“フォレストグリーン”カラーが登場。高級感のあるアリゲーターストラップにも同じグリーンカラーを採用。レッドゴールドケースとの色合わせが、なんとも上品でエレガント。時計、分針をオフセンターに配した文字盤がユニーク。

## パノマティックルナ

文字盤の2時位置にムーンフェイズ、4時位置にラージデイト表示を備える。ケース径40mm、ケース厚12.7mm、自動巻き、レッドゴールドケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。235万4000円(グラスヒュッテ・オリジナル/グラスヒュッテ・オリジナル プティック銀座)



## TUDOR

[ チューダー ]

ミリタリーテイスト漂う  
大人の贅沢ダイバーズ。

〈チューダー〉のダイバーズとしては、はじめて18Kイエローゴールドをシースルーバック仕様のケースに採用したモデル。そこにゴールデングリーンを組み合わせた1本は、大人らしい上品さとたくましさも兼ね備えている。39mmと小ぶりなのでスリムな手首にも快適にフィット。

ブラックベイ  
フィフティ・エイト 18K

公認クロノメーターの自社製ムーブメント搭載。ケース径39mm、ケース厚12.7mm、自動巻き、イエローゴールドケース、ダークブラウンアリゲーターストラップ(グリーンファブリックスストラップ付属)、200m防水。191万6200円(チューダー/日本ロレックス/チューダー)





## 03

## 特別な魅力を宿しているコラボウォッチ。

意外性が求められるのは、ビジネスも時計の世界も一緒。コラボウォッチは「なにか面白いものはない？」といった期待に、想定外のアイデアで応えてくれる。限定モデルが多く、その特別感にも心が躍るだろう。

## PANERAI

[ パネライ ]

## ドイツとイタリアの美意識が融合した限定GMTモデル。

ドイツのトップチューナー〈ブラバス〉が手掛けるポート“シャドウ ブラック オプス”とのコラボモデル。ケースは軽量なカーボテック製。つけ心地が超軽快で、かつ堅牢。海外旅行に役立つGMT機能付きで、メカニズムが鑑賞できるフルスケルトン仕様。3時位置に日付表示を備える。

サブマーシブル S  
ブラバス オプス エディション

3年かけて開発したスケルトンムーブメントは、裏側にパワーリザーブ表示を備える。世界限定100本。ケース径47mm、ケース厚16.27mm、自動巻き、カーボテックケース、パイマテリアルストラップ(スベアストラップ付属)、30気圧防水。561万円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



## HUBLOT

[ ウブロ ]

## 多面的なケースはまるで都市構造物のような美しさ。

タトゥースタジオ“サンプル”とコラボしたアートな時計。巨大な都市構造物をイメージさせるモダンな外観が特徴。ケース素材にはグレーセラミックを採用。多面構造によりグレーの濃淡が生まれ、スチールやチタンなど異素材との融合を彷彿とさせる工夫がなされている。

ビッグ・バン サンプル II  
グレーセラミック

約72時間というパワーリザーブを誇る自社製ムーブメントHUB1240を採用。世界限定200本。ケース径45mm、ケース厚16.5mm、自動巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、10気圧防水。317万9000円(ウブロ/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)



## BREITLING

[ ブライトリング ]

## 伝説のアメ車を表現したヴィンテージ感あふれる1本。

1960年代のアメリカン・スポーツカーとコラボした1本。こちらは日本にもファンの多い“シェルビー コブラ”バージョン。車体カラーのブルーを文字盤に反映し、6時位置とケース裏に“COBRA”のロゴマークが鎮座。ストラップにはパンチング加工を施し、レース感を演出している。

## トップタイム シェルビー コブラ

ヴィンテージ感たっぷりの2つ目文字盤。搭載ムーブメントは、公認クロノメーター検定に合格した高精度のブライトリング41。ケース径40mm、ケース厚13.3mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水。63万9100円(ブライトリング/ブライトリング・ジャパン)



## TAG HEUER

[ タグ・ホイヤー ]

## 〈ポルシェ〉とのコラボ時計は絶妙な風合いが魅力的。

ベゼルの1時位置に〈ポルシェ〉のロゴを刻印したスペシャルなモデル。文字盤のベースは、クルマが疾走するアスファルトをイメージ。ゴツゴツとした風合いと、グレーカラーがお洒落。インデックスには〈ポルシェ〉のメーターなどにあしらわれている特有の書体を採用。

タグ・ホイヤー カレラ キャリバー ホイヤー02  
クロノグラフ ポルシェスペシャルエディション

ローターのデザインは〈ポルシェ〉のハンドルをイメージしている。パワーリザーブは約80時間を誇る。ケース径44mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水。69万3000円(タグ・ホイヤー/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



## CVSTOS

[ クストス ]

## 疾走感を表現した究極の曲線美。

“スーパーGT”にも参戦中のレーシングスポーツブランド“ARTA”とコラボしたラグジュアリーな時計。優雅なカーブを描いたトノウ型ケースが特徴。力強いボリューム感をもたせながらも、チタン素材を採用することで軽量化と耐腐食性を実現。12時位置にはARTAロゴ入り。

チャレンジ クロノIII-S  
ARTA リミテッド エディション

スケルトンムーブメントは3時位置にパワーリザーブ、9時位置にホイール・モチーフの秒表示を搭載。世界10本限定。ケースサイズ53.7×44mm、自動巻き、チタンケース、ラバーストラップ、100m防水。253万円(クストス/フランク ミュラー ウォッチランド東京)



## CHOPARD

[ ショパール ]

## ライトグレーの文字盤が洗練された大人を演出。

クラシックカー・マニア憧れのイベントがイタリア“ミッレ ミリア”。そのオフィシャルパートナーで公式計時も担当する〈ショパール〉が手掛けるコラボモデルは、グレー文字盤が実に上品。3時位置に1000 MIGLIAのロゴマークを配し、特別感もたっぷり。ラグが短いのも特徴。

ミッレ ミリア  
2021 レース エディション

パンチング加工のストラップなど、ヴィンテージ感あふれる仕様。公認クロノメーター。世界限定1000本。ケース径44mm、ケース厚13.79mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水。95万7000円(ショパール/ショパール ジャパン プレス)





## 04

## 新しい旅にふさわしいトラベラーズウォッチ。

海外出張を含め、来年は制限のない海外渡航に期待を寄せる人も多いだろう。そうすると手にしておきたいのが旅情あふれるトラベル時計。GMT、ワールドタイマーの機能付き時計で、今からさっそくご準備を。

## VACHERON CONSTANTIN

[ ヴァシュロン・コンスタンタン ]

## 軽量で頑強なチタン製は冒険家の魂を宿した1本。

写真家で探検家のコーリー・リチャーズが2019年に最も困難なルートからエベレストの登頂に成功。その際に着用していたスペシャルモデルを製品化。先端に三角型が付いた12時間で文字盤をまわるGMT針と、9時位置にある昼夜表示でホームタイムがわかる。

## オーヴァーシーズ・デュアルタイム・エベレスト

ゴールドの自動巻きローターにはリチャーズの撮影によるエベレストの写真を元にした彫刻が施されている。プティック限定モデル。世界限定150本。ケース径41mm、ケース厚12.8mm、自動巻き、チタンケース、ラバーストラップ、150m防水。371万8000円(ヴァシュロン・コンスタンタン)



## BVLGARI

[ ブルガリ ]

## ラウンド型に進化した名品オクトのワールドタイマー。

〈ブルガリ〉の精神に則った世界を旅することがテーマ。その中央には現在地の時刻を表示する時分秒針を配置。外周部には24時間で文字盤を1周する24時間ディスクと、24の基準都市名を記したディスクを備える。これにより現在時が瞬時にわかるようになっている。

## オクト ローマワールドタイマー

高級感あるブルーがエレガントで洗練された印象。ブレスレットのつけ心地もなめらかで、快適なもの。新開発の自社製ムーブメントを搭載。ケース径41mm、ケース厚11.35mm、自動巻き、SSケース & ブレス、100m防水。102万3000円(ブルガリ/ブルガリ ジャパン)



## MONTBLANC

[ モンブラン ]

## 2つの回転する地球とワールドタイムを備える。

文字盤の12時位置と6時位置に、回転するドーム型の北半球と南半球型のワールドタイム表示を備える独特のデザイン。その2つの半球は24のタイムゾーンを持つ固定スケールで囲まれている。9時位置にはホームタイム表示として使用されるセカンドタイムゾーン表示を配置。

## モンブラン 1858 ジオスフェールリミテッド エディション 1858

名登山家メスナーとのコラボ第2弾で、ケース裏にはメスナーが旅したゴビ砂漠を彫刻。世界限定1858本。ケース径42mm、ケース厚12.8mm、自動巻き、ブロンズケース、カーフストラップ、10気圧防水。78万1000円(モンブラン/モンブラン コンタクトセンター)



## CHOPARD

[ ショパール ]

## 落ち着いた雰囲気醸すモノトーンカラーがお洒落。

機械式時計コレクションL.U.C.の新作。プラズマ加工で表面を処理し、硬度や耐蝕性を向上させた特殊なチタン素材をケースに採用。公認クロノメーターの高精度で、旅する人を完璧にサポートする。GMT針は4時位置のリュウズで操作可能。6時位置には日付表示を備える。

## L.U.C GMT ワン ブラック

モノトーンで統一したクールなカラーリングは大人にこそふさわしい。パワーリザーブは60時間。世界限定250本。ケース径42mm、ケース厚11.71mm、自動巻き、チタンケース、ラバーストラップ、50m防水。145万2000円(ショパール/ショパール ジャパン プレス)



## BELL &amp; ROSS

[ ベル&amp;ロス ]

## ジェットセッターにふさわしい角顔の都会派ウォッチ。

四角ケースのカドを落とし、ブレスと一体化させたデザインが印象的なBR 05。その新作が初のGMTモデル。赤い針が指すのはセカンドタイムゾーン。時刻と昼夜は文字盤の外周にある黒とグレーで色分けされた24時間目盛りから識別。デイト表示を備え、日常使いにも対応。

## BR 05 GMT

シルバーのボディに、黒の文字盤を組み合わせることで引き締まった印象に。かしこまった場面にもお似合いなタイムピース。ケースサイズ41×41mm、ケース厚11.07mm、自動巻き、SSケース & ブレス、100m防水。63万2500円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀座ブティック)



## GRAND SEIKO

[ グランドセイコー ]

## 優れた視認性と美しさを両立させたGMT。

太く見やすい時分針やインデックスを採用。秒針、GMT針など、それぞれが見分けやすいようにバランスを極めたデザインは視認性が高いうえにエレガント。角度によって豊かな表情を見せるブルーダイヤルが手元で高級感を演出してくれる。リュウズと日付表示を4時位置に配置。

## スポーツコレクション SBGM245

搭載ムーブメントはキャリバー 9S66。秒針をとめることなく時計を操作できるアワージャンプ機能で、時刻合わせも簡単。ケース径40.5mm、ケース厚14.4mm、自動巻き、SSケース & ブレス、20気圧防水。63万8000円(グランドセイコー/セイコーウォッチお客様相談室)





## 新たな43mm径のケースが登場し つけ心地も格段にアップ。

世界中をアクティブに飛びまわっていたあの頃がようやく戻ってきた。そう実感している人も多いだろう。これまでと同じようなことが不自由なくできる喜びを噛み締めつつも、自分自身があの頃のままではどうか。やはりときを経たぶん、進化した大人でありたいもの。〈オーデマ ピゲ〉のロイヤル オーク オフショアは、そんな人にふさわしい1本だ。

これまで42mm、44mmとその時代に好まれるサイズを展開してきたが、今年の新作はその間となる43mm。オリジナルの特徴はそのままに、人間工学に基づいたデザインを採用。つけ心地が格段にアップしている。ケースのエッジは幅広くポリッシュ仕上げの面取りが施され、洗練された印象へ。文字盤にある特徴的なデザイン「メガタベストリー」はエッジの部分をよりシャープにすることで、深みのある見た目へとアップデートしている。クロノグラフのカウンターは、視認性を向上させるため、分カウンターを9時位置、時カウンターを3時位置、スモールセコンドを6時位置に配置。4時と5時の間のデイト窓は、インナーベゼルにより近くなっている。また12時位置にあるブランドロゴも、これまでのシグネチャーロゴではなく「AP」イニシャルのアプライドロゴに刷新。これまでとは違う「進化した姿」を見せたいなら、これ以上頼もしいタイムピースはないだろう。

チャコール ウィンドウパーンチェックジャケット13万7500円、黒タートルネックニット4万7000円(以上ラルディニーノ/トヨダトレーディング プレスルーム)、レザーグローブ2万5300円(デンツ/真下商事)



### AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK OFFSHORE CHRONOGRAPH

[オーデマ ピゲ ロイヤル オーク オフショア クロノグラフ]

最新の自社製一体型クロノグラフ、キャリバー 4401を搭載。コラムホイールとフライバック機能により、クロノグラフをとめてリセットすることなしに再スタートすることができる。さらにカウンターのすべての針を同時にゼロリセットさせる特許保持の機構を装備。パワーリザーブは約70時間。付属のブラックラバーストラップなら、より精悍な印象に仕上がるはず。ケース径43mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ(ブラックストラップ付属)、100m防水。445万5000円(オーデマ ピゲ/オーデマ ピゲ ジャパン)

## AUDEMARS PIGUET

43mmケースを加えた〈オーデマ ピゲ〉の代表モデル。

## 挑戦し続けるアクティブ派には 進化をとめないクロノグラフがよく似合う。

世界が再び動きだした。そこで頭ひとつ抜けるには、以前よりも進化した自分でなければいけない。そんな大人を後押ししてくれるのが、新モデル43mmのロイヤル オーク オフショア。新時代にこそふさわしいモダンな1本だ。

写真=正重智生 スタイリング=榎本匡寛 photo: Tomoo Syoja (BOIL) styling: Masahiro Enomoto (remix)



カーディガン30万1400円(マロ／三崎商事)、オフ白シャツ4万2900円(ラルディーニ／トヨタトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



交換可能ストラップシステムを採用しているため、コードに合わせて簡単に付け替えができる。ケースと一体化したスタップをダブルプッシュして取り外すだけなので、慌ただしい朝でも楽々。すべてのモデルに2本めのストラップが付属。



#### カラーバリエーションが豊富!

全5種類のカラー展開なので好みの色や装いに合わせて選べる。いずれもケース径43mm、自動巻き、ラバーストラップ、100m防水。A:18KPGケース、付属ストラップ／ブラックアリゲーター。665万5000円 B:SSケース、付属ストラップ／ブラウンカーフ。445万5000円 C:チタンケース、付属ストラップ／ブルーラバー。445万5000円 D:チタンケース、付属ストラップ／ブラックラバー。429万円(以上オーデマ ピゲ／オーデマ ピゲ ジャパン)

日本特別  
コンテンツ





# HERMÈS

巧みな二面性で魅せる“エルメスH08”。

軽くて強い以外にも  
つけて楽しい理由がある。

重責を担うビジネスマンが選ぶ時計は、確かな中身はもちろん、品のよさとステータス性が大事。ただ、ビジネスウエアのカジュアル化が進んだ今では、時計の選択肢も拡大。そうすると、もっと“自分が楽しくなる”要素を盛りこんでもいい。たとえば〈エルメス〉の新作。この時計は、毎日が楽しくなる仕掛けにあふれている。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 寛 構成＝大嶋慧子

photo: Tomoo Syoji(BOIL) styling: Kan Nakagawara(CaNN) composition: Keiko Oshima

## 海

好きなダイバーズ、旅好きならワールドタイマー。自分の趣味やライフスタイルをそのまま映し出すような時計は、好きな世界の入り口。見るたびに楽しくなるのは間違いない。ところがこの“エルメスH08”は、それらとは別のアプローチでつける人を楽しませてくれる。というのも実はこの時計、メンズ部門アーティスティック・ディレクターのヴェロニク・ニシャニアンが30年以上にわたり率いる〈エルメ

ス〉メンズの世界を体現した1本。つまり、高い美意識とプレイフルなメゾンの世界観がぎゅっと凝縮されているというわけだ。そしてこの新作から窺えるのが、相反する2つのものが織りなす調和とコントラスト。たとえばクッション型ケースは四角と丸を巧みに組み合わせ、緊張感と軽快さを併せ持つもの。フルブラックモデルの場合、まるで鉱物のような重さを感じさせるが、実はケースがグラフェン複合素材(他のモデルはチタン)で超軽量

だったりする。手にするたびに嬉しい驚きが訪れるのは、やはり〈エルメス〉らしい。もちろんそんな遊び心は文字盤にも表れる。針の中央を支点に動く秒針を見ると、時計であって方位磁石のよう。また、お馴染みの数字インデックスも、8がメゾンを象徴するモチーフ“シェヌ・ダンクル”ということに気づいただろうか。さらに4時位置の日付表示を見て「あっ」と思った人。もはやこの時計の楽しさに引き込まれているに違いない。

variation



©Joël Von Allmen

## HERMÈS H08

【エルメス エイチオーエイト】

“エルメスH08”は仕様の違いで3タイプ。すべて、スイス製エルメス・マニファクチュール機械式自動巻きムーブメントH1837を搭載。中身にも信頼が置ける。ケースサイズ39×39mm、自動巻き、10気圧防水。右: マットブラックのDLC加工を施したチタンケース、ラバーストラップ。72万4900円 中: チタンケース & プレス。76万8900円 左: マットブラックのDLC加工を施したチタンケース、ラバーストラップ。72万4900円 (以上エルメス/エルメスジャパン)

“エルメスH08”。ケースサイズ39×39mm、自動巻き、グラフェン複合素材ケース、ラバーストラップ、10気圧防水。113万3000円、カードケース6万7100円、グローブ17万2700円、ニットマフラー 11万9900円、プレスレット4万9500円 (以上エルメス/エルメスジャパン)



# OMEGA

## 3種の計測機能を備えた今度の〈オメガ〉。 計測上手な時計をつけると まわりに知性を測られる。

時によって磨き抜かれ、風格漂うヴィンテージスタイルは、いまや時計の人気ジャンルのひとつになっている。だがそれも、単にデザインを復刻するのではなく、今の感性や技術を吹きこんでこそ価値がある。〈オメガ〉の新作はブランドのヘリテージを生かし、'40年代のクロノグラフにオマージュを捧げた知性あふれる注目作だ。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima(HAPP'S)  
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

時計102万3000円(オメガ／オメガ  
お客様センター)、コート54万1200  
円、ジャケット31万1300円、ニット  
14万4100円、ストール6万500円(以  
上エルメネジルド ゼニア／ゼニア  
カスタマーサービス)

モデル着用



### SPEEDMASTER CHRONOSCOPE

〔スピードマスター クロノスコープ〕

ブルーをアクセントにしたプレス仕様は爽やかに知性を語るもの。また、スポーティなバン  
ダダイヤルのほか、ゴールドを配合した独自の合金によって美しい色と耐腐食性を備え、経  
年変化も楽しめるブロンズゴールドなど、選択肢も多彩。ケース径43mm、手巻き、50m防水。  
右、左:SSケース&プレス。各102万3000円 中:ブロンズゴールドケース、レザーストラッ  
プ。166万1000円(以上オメガ／オメガお客様センター)

## 新

作「クロノスコープ」のネーミ  
ングは、2つのギリシャ語か  
らなる。ひとつは時間を意味  
するクロノス、そしてもうひとつは観察  
を意味するスコープ。今回の新作は、この  
2つが合体した機能であるクロノグラフ  
における、〈オメガ〉のヘリテージに着想  
を得て誕生した。

経過する時間を計測するだけでなく、  
専用の計算尺によって様々な数値を測る  
ことができるのがこの時計。ベゼルには  
タキメーターを備え、特定距離の2点間  
を移動する時間から走行速度を計測する。  
さらに文字盤には1940年代の〈オメガ〉

のクロノグラフに採用された「スネイル」  
デザインを採用。そこに記されたテレメ  
ーターとパルスメーターで距離と心拍数  
をそれぞれ測ることができる。まさに時  
間を多機能に活用した先人の知恵だ。

こうした伝統的なクロノグラフ機構に  
合わせ、ムーブメントはあえて手巻き式  
を採用し、ゼンマイを巻く楽しみも堪能  
できる。しかも最新のマスター クロノメ  
ーター認定の取得により、高耐磁性や60  
時間のロングパワーリザーブを備え、現  
代的な用途にも応えてくれる。ヴィンテ  
ージデザインに先進機能を秘め、刻み続  
けるのは、知的な品格漂う大人の時だ。



## ENTRELACÉS DE CARTIER WATCH AND CUFFLINK BOX

【アントルラセ ドゥ カルティエ ウォッチ&カフリンクス ボックス】

ラッカーウッド製ボックスには、3本の腕時計と3種のカフリンクスが収納可能。腕時計はクッションに巻きつけることで正しい向きで保管でき、リュウズや裏蓋を守る。ルイ・カルティエが自らデザインした「アントルラセ ドゥ カルティエ」のリボンモチーフは、文具コレクションや磁器を彩る意匠としても知られている。ボックスは、カラーバリエーションとしてほかにブルーもある。W28.5×H10.4×D19cm。ウォッチ&カフリンクスボックス予定価格36万8000円、サングラス17万6000円、ノートブック(2冊セット)2万1340円、ボールペン4万5980円(以上カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)



美しく整然とした収納ができるレイアウト。腕時計右:「タンク ルイ カルティエ」159万7200円 中:「パシャ ドゥ カルティエ」83万6000円 左:「サントス ドゥ カルティエ」80万8500円、カフリンクス右:51万7000円 中:6万7100円 左:8万2500円(以上カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

### 腕

時計やカフリンクスは、男の身支度における「仕上げ」のアイテム。ヘアセットとコーディネートを決めたら、吟味した腕時計やカフリンクスを纏うことで思い描いた自分に仕上げられる。そんな役割を担っているというのは言いすぎだろうか。それはさておき、〈カルティエ〉のボックスにそれらが収められていたら、毎日の身支度さえも特別な時間になる。

ラッカーウッドの仕上がりも白眉だが、2つの「C」が重なり合うリボンモチーフはひとつのアート作品のような美しさ。これは「アントルラセ ドゥ カルティエ」

と呼ばれるもので、かつてルイ・カルティエが、自己主張のためにアイデア帳の封ろうに使っていたものなのだとか。腕時計とカフリンクスは、調和するものを選ぶことで互いを引き立て合う。そして、それが男の自己表現のひとつとしても認知されている。そんなアイテムをこの箱から選ぶことで、自己演出に長けたルイ・カルティエの恩恵にあずかることができるかもしれない。ちなみに腕時計とカフリンクスの一体収納型ボックスは、組み合わせをあらかじめ考えておけるので、身支度の手間を減らす役割も担ってくれる。実用面でも嬉しい恩恵があるのだ。

# CARTIER

ギフトにも嬉しい収納上手な〈カルティエ〉。  
美意識にあふれたボックスが  
毎日の身支度を楽しくする。

身支度の仕上げとして、その日の自分を演出してくれる腕時計やカフリンクスを纏う。そんな外出前の「儀式」を楽しませてくれる逸品が〈カルティエ〉にあることをご存知だろうか。それが、メゾンの頭文字の「C」が躍動するウォッチボックス。箱から取り出す瞬間さえドラマチックな時間に変えてくれそうだ。

写真＝正重智生 スタイルング＝中川原 寛 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
photo:Tomoo Syoju (BOIL) styling:Kan Nakagawara (CaNV) text:Takumi Endo composition:Keiko Oshima



## マリネクロノメーターの伝統が宿る機能美クロノグラフ。

端正な顔立ちはまるで精密計測器を思わせ、やや大ぶりのケースも決して違和感はない。普遍的なスタイルは、ひけらかすことなく秘めた実力を感じさせる。これを機能美というのだろう。

誕生は1939年に遡り、貿易商が厳しい航海にも耐えるマリネクロノメーターの精度と堅牢性を備えた時計の製造を〈IWC〉に依頼した。求める機能を実現するために選んだのは、懐中時計のムーブメントを腕時計用に使うことだった。はたして誕生した時計は、ひと目で時刻を読み取れる視認性に、高い精度を実現。ムーブメントサイズに準じた大径ケースは、当時異色ではあったものの、むしろ高性能の証だったのだ。そして貿易商がポルトガル人だったことから、大航海時代の面影も残す名がつけられたのだった。

その真価をさらに研ぎ澄ませたのが、1995年に登場したクロノグラフ。文字盤と同色のインダイヤルはミニマルな印象を損なわず、気品が漂う。2019年にモデルチェンジしても、デザインの変化はほとんどない。まさに名作と呼ぶにふさわしい熟成進化だ。

これまでもこれからもその魅力は変わらない。時代を超越したタイムレスな存在として輝き続けるだろう。

variation

モデル着用はコレ!



### PORTUGIESE CHRONOGRAPH

【ポルトギーゼ・クロノグラフ】

全面に広げられた文字盤の上下にインダイヤルを備え、アラビア数字インデックスと上品なリーフ針が高い視認性ととも、美しさを際立たせる。従来のクローズドバックからシースルーバックを採用し、ムーブメントの動きも楽しめる。左のRG仕様は〈サントーニ〉ストラップを特別に採用。ケース径41mm、自動巻き、アリゲーターストラップ、3気圧防水。右:SSケース90万7500円 左:18KRGケース203万5000円(以上IWC)

# IWC

時とともに進化する〈IWC〉の名作。

## 普遍の価値にこだわれば クロノもこの1本にたどりつく。

名作時計には名作たりうる歴史がある。“ポルトギーゼ・クロノグラフ”もそのひとつ。マリネクロノメーターの実力を求めた情熱はクロノグラフと結びつき、さらにスポーティな魅力を加えた。時を重ね、風格を増した佇まいは経験を重ねた大人の男を彷彿とさせ、洗練された知性とともに毅然とした普遍的スタイルを演出する。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima(HAPP'S)  
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

腕時計90万7500円(IWC)、コート53万6800円(ムーレー／コロネット)、その他はスタイリスト私物





## CHAOS

【カオス】

長い毛足の温もりと極上の肌触りが楽しめるカンミヤには、その軽快感を損なわない軽量チタンの“カオス”が合う。トノウ型ケースは、12時位置にリュウズを移して美しいシェイプを際立たせるとともに、ブラックDLCを施し、ミニマルなデザインに男らしい硬質感を醸し出す。M.O.P.にマットインクで爆発を描き、衝撃で割れたような文字盤からムーブメントが覗く。ケースサイズ48×40mm、手巻き、チタン×DLCコーティングケース、ゴートストラップ、3気圧防水。517万円(タサキ)

# TASAKI

老舗ジュエラー〈タサキ〉の腕時計に見どころあり。

## 大人の冒険心を刺激する 個性あふれるタイムピース。

日本を代表するハイジュエラー〈タサキ〉は、本格的なウォッチコレクションでも世界に名高い。クリエイティビティは時計の既成概念を覆し、技術に裏づけられたチャレンジ精神は大人の冒険心を刺激する。まさに現代アートのように、リラックスした大人のカジュアルスタイルに唯一無二の個性を演出する。

写真＝今江寿之 スタイリング＝葛西信博 ヘア&メイク＝菊地倫徳 文＝柴田 充  
photo: Toshiyuki Imae styling: Nobuhiro Kasai hair&make-up: Michinori Kikuchi text: Mitsuru Shibata



アバンギャルドなスカルなら  
いつものデニム姿も新鮮。

## PETIT SKULL

【プチ スカル】

代表作“プチ スカル”はM.O.P.ダイヤルに転写デザインで独自の世界観を表現。ひと目見ただけで視線を釘づけにする存在感は、穿き慣れたブルーデニムの印象も一新させるはず。開けられた目や鼻からは繊細なムーブメントの一部が覗き、デザインだけのスカルとは異なる。そんなストーリーも男ゴコロをくすぐるはず。ケースサイズ48×34.5mm、自動巻き、SSケース、ゴートストラップ、3気圧防水。330万円(タサキ)

## 日本独自の美意識に大胆なデザインを融合。

挑戦しなければ伝統も存在しない。〈タサキ〉の時計作りはまさにその象徴といえる。ハイジュエラーとして培った日本独自の美意識、感性、工芸技術を注ぎつつ、より大胆なデザインを採用。その新作で起用したのは気鋭の時計デザイナーのフィオナ・クルーガーだ。幼少期過ごしたメキシコの祝祭や様々な死生観をモチーフにした“プチ

スカル”と、独自開発のムーブメントと強烈なグラフィックで渾沌を表現した“カオス”の2本は、まさに伝統と前衛が融合する。卓越した技術を用いて唯一無二の個性を追求した時計は、自然体のファッションにも合い、ラグジュアリーかつエッジな存在感を主張。年を重ねてもチャレンジ精神を忘れない大人にこそよく似合う。

カオス ペンダント18KWG、南洋真珠 黒蝶132万円(タサキ)、ニットコート39万6000円(ルシアン ペラフィネ/ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店)、Tシャツ7150円(サタデーズ ニューヨークシティ)





精巧なムーブが覗く  
スケルトンモデルをアクセントに。

表と裏からムーブメントが覗ける、フルスケルトンデザインのフェイスがユニーク。身につけるだけでなく見るだけでも楽しい1本は、男の所有欲もくすぐる。ケース径43mm、自動巻き、SSケース&プレス。7万2600円(エンポリオ アルマーニ/フォッシルジャパン)

詳しくはこちら



ダウンジャケット8万4700円、パーカ3万6300円、スウェットパンツ3万8500円、バックパック4万1800円、手に持ったマフラー 3万6300円(以上エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

# EMPORIO ARMANI

## 装いをキリッと引き締める〈エンポリオ アルマーニ〉の新作。 都会派の手元に似合う 洗練デザインの時計。

毎日服を着替えるように、シーンや着こなしに合わせて時計もつけ替える。そんなお洒落感の高い男に似合う時計といえば、やはり 〈エンポリオ アルマーニ〉。今シーズンも都会的で洗練されたデザインが豊富に揃ったが、なかでも週末のカジュアルスタイルをぐっと引き締めてくれるのが精悍な黒時計。大人にふさわしい遊び心まで感じるデザインもいい。

写真＝筒井義昭 スタイルिंग＝浅井秀規 ヘア&メイク＝須山忠之 撮影協力＝WHAT MUSEUM  
photo: Yoshiaki Tsutsui styling: Hidenori Asai hair&make-up: Tadayuki Suyama special thanks: WHAT MUSEUM

昨

今の快適ブームの流れもあり、休日スタイルはカジュアルな中にも快適さを重視。パーカにダウンといった楽なスタイルで過ごすという人も多いだろう。そんなときは時計選びも大事。精悍な黒時計なら、リラックス感のあるカジュアルをぐっと引き締めてくれる効果あり。その結果、さらにお洒落度が増すということにもなる。

たとえば、こちらの〈エンポリオ アルマーニ〉の1本はまさにそんな時計。ただほかと違うのが、こちらは艶感を消した

マットブラック仕様であること。より都会的で落ち着いた雰囲気が楽しめるうえ、印象はとてもモダン。いつもの着こなしが、ずいぶんと見違えるのは間違いない。そして、文字盤とケース裏から機械式ムーブメントが見える、スケルトン仕様であることもこの時計の大きな個性。洗練されたデザインの中に遊び心も見え隠れするため、まさにこだわりある大人にぴったり。もちろん普段のスーツ姿にも似合うのはご想像どおり。オン・オフ使える時計はやっぱりデザインが違う。



選ぶだけの、理由がある。

8.5kg 全自動洗濯機 | JW-KD85A



大型家電世界 No.1

※ユーロモニター・インターナショナルの  
Global Major Appliances 2020 Brand ランキングでの世界販売台数シェアにおいて。  
大型家電は冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、食器洗い機、  
電子レンジ、キッチン家電を含みます。

パワーアシスト & ミラーアシスト



お手入れしやすいガラストップのふたは、指一本でふたをラクラク開閉。ふたの内側のミラー効果で、洗濯槽が映り込み、衣類の取り忘れを防ぎます。

液体洗剤自動投入



約1ヶ月分<sup>※</sup>の液体洗剤（容量540ml）が入ります。洗濯物の量にあわせて自動で計量・投入するので、洗剤の入れすぎや手間が省け、忙しい毎日に便利な機能です。  
※超濃縮洗剤（水量30Lに対して10ml）を最大容量（水量72L）で使用し1週間に5回洗濯した場合。

低騒音・低振動を実現



洗濯機とモーターが直結している DD インバーターモーターを採用することで、低騒音・低振動を実現。夜間や赤ちゃんのいるご家庭でも気兼ねなく洗濯ができます。  
※洗い時 38dB・脱水時 39dB。運転音の表示は一般社団法人日本電機工業会洗濯機性能評価基準による。

空間に調和する  
スタイリッシュなデザインと  
暮らしに便利な機能を  
搭載した洗濯機

\ Special website /



ハイアールジャパンセールス株式会社 お客さま相談窓口：受付時間（365日）9:00～18:30 ☎0120-865-812

haier.com

ありがとうをおトクに変えて  
**20周年前夜祭**

2021  
12/31金  
まで

JCBギフトカード 7,000円分 / 8,000円分 / 10,000円分  
購入製品に応じて、もれなく3つのキャッシュバックキャンペーン実施中！  
応募締め切り：2022年1月14日（金）  
※ご購入いただくハイアールの対象製品によってキャッシュバック金額が異なります。

キャンペーンの  
詳細はこちら▶





# INTERVIEW\*

## 好調〈ボルボ〉が取り組んでいること。

2021年上半期に、94年の歴史の中で過去最高の半期業績を記録したボルボ・カーズ社。7月発表時で、過去12カ月間の世界の販売台数は約77万5000台。さらに電動化された“リチャージ”ラインナップは総販売台数の25%に達したという。もちろんその勢いは日本でも同様。なぜ〈ボルボ〉は好調なのか。ボルボ・カー・ジャパン代表取締役社長マーティン・パーソン氏にその要因について聞いてみた。

### ボルボ・カー・ジャパン代表取締役社長 Martin Persson

マーティン・パーソン

1971年スウェーデン生まれ。1996年交換留学で初来日。翌年帰国し、リンショーピン大学大学院理学修士号、ボルボ大学院開発プログラムを取得。1999年ボルボ・ジャパンに入社。キャリアを積み、2008年本国のボルボ・カー・コーポレーションのグローバルGRM責任者に就任。その後、ロシア、中国に赴任し、ボルボ・カー・ロシア社長などを経て、2020年10月から現職。



## 最

近、街で見る〈ボルボ〉が増えたと実感している人も多いだろう。事実、実際に売れている。まずは単刀直入に業績好調の理由について尋ねてみた。

「第一に、〈ボルボ〉は非常に強力で魅力的な製品ラインナップを持っています。現在の〈ボルボ〉は、より表情豊かなエクステリアデザイン、洗練されたインテリア、そしてエキサイティングなドライビングパフォーマンスを備えています。もちろん安全技術でもリードし続けています。第二に〈ボルボ〉のモデルは、より環境に優しいクルマを求めるお客様の需要の高まりにも合致しています。昨年、〈ボルボ〉はモデルラインナップ全体を電動化しました。現在、私たちはマイルドハイブリッドとプラグインハイブリッドを提供しています。そして間もなく、最初の完全な電気自動車である“C40リチャージ”が加わります。さらに半導体不足に関連する供給の課題をよい形で克服することができたことも挙げられるでしょう。これは、スウェーデンの当社が日本を重要視しているということです」

この5年間で〈ボルボ〉はクルマの電動化を急速に進め、日本市場においては、2025年に35%、2030年には100%をBEV(完全な電気自動車)にするという目標を打ち出している。さらに日本でBEVが普及するためにはどんなことが必要と考えているのだろうか。

「ひとつは現実的な課題、もうひとつは消費者の電気自動車に対するイメージや意識の問題です。まず現実的な問題としては、BEVの

コストと充電へのアクセスが挙げられます。

BEVはバッテリーの製造コストが高いため、現在はICE(内燃機関車)よりもかなり高価です。しかし、これは今後数年間で変化するでしょう。そうなれば、維持管理費が低く、持続可能性に優れたBEVが消費者に支持されるようになるはずです。これを加速させる要因のひとつが、政府によるBEVモデルへのインセンティブです。欧州でBEVの販売が本格化したのは、政府が的を射た支援を行ったことが大きな要因です。残念ながら、日本ではそのレベルはまだ低いと言わざるを得ませんが、最近ではこの状況が改善される兆しが見えてきています。充電に関しては、公共充電の拡大がポイントになります。日本には人口密度の高い都市部、高度な高速道路網、充電スポットとなる商業施設(ショッピングモールなど)が数多く存在しており、実は強力な公共充電ネットワークを構築するうえで有利な状況にあるのです」

また、消費者の心構えや姿勢の点では、BEVはまだ新しい存在のため、消費者が最初に躊躇するのは当然のことと理解を示す。

「現在、多くの消費者が充電ポイントへのアクセスを心配しています。一方で、日本のドライバーの平均的な走行距離は、他の国に比べてはるかに短いことを認識する必要があります。その平均的な走行距離は、週に200～250km程度だと仮定しましょう。〈ボルボ〉のBEVである“C40リチャージ”の場合、航続距離は400km以上です。そうすると、ほとんどのドライバーは月に2～3回しか充電しなくて

済むことになります。その場合、お客様が公共の充電設備を利用できれば、必ずしも自宅で充電する必要はありません。そして、“充電の心配”がなくなれば、静かで楽しいドライブ、低コストでの購入、持続可能性など、BEVのメリットが前面に出てくるはずです」

また、BEVを推進する一方で、新しいターゲットに向けてブランドをアピールすることが課題と語るマーティン氏。どうやら多くの若い消費者は〈ボルボ〉に対して少し古いイメージを持っていると感じているようだ。

「私たちが、〈ボルボ〉の現代的な位置づけを説明できれば、彼らは〈ボルボ〉の価値観が自分たちに合うと感じ、興味を持つようになります。そのためには、マーケティングに使用するメディアチャンネルとメッセージの両方を刷新する必要があります。“C40リチャージ”発売と同時に開始するサブスクリプション・プログラムがその一例です。これはクルマを必要としながらも所有には興味がない消費者に適しています。さらに〈ボルボ〉のサブスクリプション・プログラムは、任意保険が含まれるうえ、お客様を固定期間で縛るのではなく、3カ月前に予告すれば違約金なしでキャンセルできるという点でもユニークです。これは、若いお客様にとって非常に魅力的なものになるでしょう」

さらにオンライン販売も強化する〈ボルボ〉。未来への取り組みはまだまだ加速するようだ。



### 〈ボルボ〉C40リチャージ

C40リチャージは、今年4月に発表された〈ボルボ〉初のEV専用となるクロスオーバーモデル。前後に電気モーターを搭載し、航続距離は約485km。オンラインのみでの販売となる。日本導入を記念した特別な100台では、特別なサブスクリプション・プログラムの注文もオンラインで受け付け予定。





THE UNMISTAKABLE

# XT4



CADILLAC XT4 Premium ¥5,700,000円 Platinum ¥6,700,000 Sport(写真) ¥6,400,000 ※消費税込  
2.0L直列4気筒直噴ターボエンジン 9速AT 最高出力169kW (230ps) / 5,000rpm 最大トルク350N・m (35.6kg・m) / 1500~4000rpm

※画像の背景はイメージであり、全て架空のものです。※記載の価格はメーカー希望小売価格(車両本体価格・消費税込)です。メーカー希望小売価格は参考価格です。販売業者は価格を独自に定めておりますので、キャデラック正規ディーラーにお問い合わせください。  
価格には保険料、税金(消費税除く)、登録に伴う諸経費は含まれておりません。またリサイクル料金が別途必要となります。※写真は一部日本仕様とは異なる場合がございます。※記載の内容は2021年11月現在のものです。ゼネラルモーターズ・ジャパン株式会社



facebook.com/  
CadillacJapan



instagram.com/  
cadillacjapan



twitter.com/  
cadillacjp

www.cadillacjapan.com



# CADILLAC

〈キャデラック〉XT4&CT5で週末をもっと楽しく優雅に。

## デキる男が選ぶクルマは 余裕があるのに走りは俊敏。

ゆとりをもって過ごせる週末は貴重なひととき。じっとしていられない性分であれば、海や山、そして街へといついつい出かけたいだろう。そんなアクティブな大人には、どこに行くにもゆとりたっぷりでグングン走る〈キャデラック〉のクルマがよく似合う。果たしてその魅力とは、一体どんなところにあるのだろうか。

写真＝筒井義昭 文＝八木悠太 撮影協力＝浦安マリナ  
photo: Yoshiaki Tsutsui text: Yuta Yagi special thanks: Urayasu Marina

### ま

わりから一目置かれる“デキる男”とは、どんな人が多いだろう。まずは包容力のある男。ときには女性のわがままも素直に受け入れる広い心を持つ人は、自然と多くの仲間にも慕われる。次に行動力のある男。機転をきかせつつ、キビキビとものごとを進められる人は、女性にとってもビジネス相手にとっても頼もしい存在だ。そしてここに並ぶ2台の〈キャデラック〉は、まさにそれらの要素が当てはまる“デキる男”のようなクルマといえるだろう。

まずはSUVのXT4。抜群のプロポーションを誇るボディは、エアロダイナミズムの観点からも優れた面構成で仕上げられ、さながら美しいフォームで駆けるトップアスリートのよう。ダイナミックかつ高効率な最新のパワートレインにより、その走り

は俊敏かつ堅実。一方で、最先端技術を取り入れつつラグジュアリーサールの価値を追い求めたCT5は、流麗で躍動感あふれる美しいデザインが特徴。ときに効率よく巡航し、またときに鋭く反応して駆け抜ける。そんな走りの楽しさも合わせて、知性とパワーを兼ね備えるサラブレッドを思わせる。また、アメリカ車という大柄なイメージだが、CT5はライバルのエセグメントのクルマとほぼ同じサイズ。XT4はミドルSUVの中でも比較的コンパクトで、街乗りしやすい機動力も魅力だ。それでいて、どちらも静寂かつ広々とした室内空間を誇り、ラグジュアリーホテルで過ごしているかのような、贅沢な乗り味を堪能できる。街中でも郊外でも、どんな週末の過ごし方にも応えるよき相棒となるクルマ。ひとたび乗れば、その虜になるだろう。

Information 日本橋高島屋S.C.でXT4とCT5を展示。

12月17～19日までの3日間、東京・日本橋の日本橋高島屋S.C.で、〈キャデラック〉XT4とCT5を展示。ここで紹介した2台を実際に見て触れる絶好のチャンス。この機会に〈キャデラック〉の世界観を体感してみては？

期間:12月17日(金)～19日(日)  
場所:日本橋ガレリアコミュニティスペース  
③東京都中央区日本橋2-5-1



### Cadillac CT5 Sport

〔キャデラック CT5 スポーツ〕

流麗なスタイルと高い運動能力を持つ  
躍動するプレミアムセダン。

- 全長×全幅×全高:4925×1895×1445mm
- ホイールベース:2935mm ●エンジン:直列4気筒 DOHC 16バルブ ターボ
- 総排気量:1997cc ●最高出力:240 PS(177 kW) / 5000 rpm
- 最大トルク:350 N・m(35.6kg・m) / 1500～4000 rpm
- トランスミッション:10速AT ●駆動方式:AWD ●車両重量:1760kg ●定員:5名
- 車両本体価格:620万円(オプション除く)

### Cadillac XT4 Sport

〔キャデラック XT4 スポーツ〕

美しいコンパクトボディに  
エレガントな走りと性能を凝縮。

- 全長×全幅×全高:4605×1875×1625mm
- ホイールベース:2775mm ●エンジン:直列4気筒 DOHC 16バルブ ターボ
- 総排気量:1997cc ●最高出力:230 PS(169 kW) / 5000 rpm
- 最大トルク:350 N・m(35.6kg・m) / 1500～4000 rpm
- トランスミッション:9速AT ●駆動方式:AWD ●車両重量:1760kg ●定員:5名
- 車両本体価格:640万円(オプション除く)



## 丁寧な仕立てがあつてこそ カシミアコートの魅力が増す。

普段のなにげない生活の中で味わえる、快適さや贅沢さが求められる時代。同時に服選びの物差しも、人からどう思われるかというより、自分が心地よいと思えることにウエイトが移りつつあるのかもしれない。だから、かつては特別な場所に出かけるときやビジネスの重要な場面で纏っていたカシミアコートを、気軽に普段使いしたくなくても不思議ではない。

そして、そんな時代の気分ぴったりと寄り添ってくれるのが、〈オンリー〉が手掛けたこちらのチェスターコート。採用しているカシミア生地自体が非常に軽やかなのは、いわずもがな。注目したいのは、このコートがスーツ工場で仕立てられていること。昨今のジャケットで採用されている肩まわりのパッドや副資材を省いた柔らかな仕立てを、コートに取り入れている。だから、締めつけ感や重さを感じさせない快適な着心地を楽しめることになる。もちろんカシミア本来のしなやかさを十二分に感じることができ、その優しく丸みを帯びたシルエットは、休日のリラックスした装いにもじっくり馴染んでくれる。どうやらこの冬は、どこに行くときでもとろけるカシミアに包まれる贅沢を味わえそうだ。

副資材を省いたアンコン仕立てで、肩まわりに丸みのあるフォルムを描いたチェスターコート。スーツはもとより、ニットに羽織っても美しいシルエットに。コート7万4800円、ジャケット5万2800円、ニット1万6500円、パンツ1万6500円、シャツ9680円、ストール1万3200円、ニットタイ8580円、チーフ4180円、ベルト8580円、グローブ6380円(以上オンリー/オンリー プレミオ 東京 有楽町店)

### 〈オンリー〉とは？

1976年に京都・北山で創業。現在は全国の店舗で高品質なビジネスウェアを適正価格で提供。オーダースーツは、高松宮技術奨励賜杯受賞のマスターテラーが監修し、自社工場にて丁寧な仕立てられている。店舗面積約300坪で、旗艦店でもある「オンリー プレミオ 東京 有楽町店」では、ゆったりと買い物を楽しめる。



ONLY PREMIO TOKYO 有楽町店  
 住 東京都千代田区有楽町2-2-3  
 ヒューリックスクエア東京 2F  
 営 11:00～21:00 (現在は20:00まで)  
 ☎ 03-3573-3340

# ONLY

〈オンリー〉で実現する贅沢素材の普段使い。

## 定番チェスターがカシミアなら その満足度もケタ違い。

“クオリティ・オブ・ライフ”という言葉に耳にする機会も増え、なにげない日常を快適に過ごすことが大切になる時代に。オン・オフを問わずに着られる、贅沢なカシミアコートが注目されているのもそのため。その中でもスーツ工場で仕立てた〈オンリー〉のこだわりの1着を、この季節の定番に加えたい。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 寛 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
 photo : Tomoo Syoju (BOIL) styling : Kan Nakagawara (CaNN) text : Takumi Endo  
 composition : Keiko Oshima



## HEATH

英国発メンズコスメ〈ヒース〉が初上陸。

## 肌印象を変えるのは天然成分と香りのよさ。

いくら多忙な日々を過ごしていても、きちんと取り組みたいのが身嗜み。信頼されるような整った印象作りは、やっぱりビジネスの基本。もちろん清潔感あふれる肌や香りに対する気遣いもおろそかにはできない。そんな中、英国紳士も使う〈ヒース〉があれば、いつもの装いもワンランクアップ。毎日の習慣にしてその効果を楽しみたい。

写真＝正重智生 photo: Tomoo Syoju (BOIL)

## EYE SERUM

[ アイセラム ]

目のまわりの乾燥しがちな肌を保護し、うるおいとハリを与えてくれるベストセラーアイテムの目元美容液。ブルーライトなどの有害な光線で引き起こされる疲れた印象を取り除き、瑞々しい目元にピンポイントで塗りやすいロールオンタイプなので、デリケートな目のまわりにも使いやすい形状。15ml 4070円(ヒース/アイネックス)

HEATH  
MADE IN ENGLAND

MOISTURISER

FAST ACTING FORMULA WITH HYALURONIC ACID SOLIBERINE® NAT TO HYDRATE SMOOTH AND PROTECT

Skin protective and hydrating natural actives including Soliberine® NAT provide protection from photo-ageing and harmful Blue Light, whilst Hyaluronic Acid and Vitamin E instantly plump, smooth and hydrate.

100ml e 3.38 fl oz

HAND SALVE

PROTECTING SALVE WITH POLLUSTOP® AND SHEA BUTTER TO CONDITION OVERWORKED HANDS

A non-greasy Lavender and Mint hand salve, the easily absorbed formula of Shea Butter and Pro-vitamin B5 with Pollustop® actively shields from everyday pollution and protects hands and nails.

75ml e 2.54 fl oz

## MOISTURISER

[ モイスチャーライザー ]

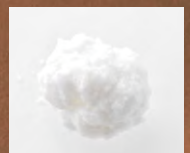
紫外線やブルーライトから肌を保護する成分を配合。室内外の気温の変化による肌荒れも防いでくれる。肌に水分を供給できるヒアルロン酸や、高レベルのUVケア効果を持つ成分の配合で、肌のキメや艶を蘇らせてくれる。洗顔後、適量を手に取り、軽くマッサージするように馴染ませる簡単ケア。100ml 5170円(ヒース/アイネックス)



## HAND SALVE

[ ハンドサルブ ]

商談や食事のときなど、実はよく見られているのが“手”の清潔感。こちらは、乾燥や肌荒れなどから手を保護してくれる成分を配合。ベタつきが気にならない、ちょうどいいしっとり感を残すクリームは、男性に好評を得ている秘訣。香りも自然でクリーン、艶やかな手元をしっかりと演出してくれる。75ml 3300円(ヒース/アイネックス)



## 高い効力を持つ天然成分と香りのよさで品格のある男に。

どんな装いをしていても不思議と好感を持てる人がいる。そんな人は、洋服選びに長けているということもあるが、それ以前の身嗜みに気をつけていることが多い。たとえば、肌の艶や髪や髭の手入れ、そして隣に座ったときにかすかに感じる香りなど。年を重ねるほどに、その効果は人となりを表す。そんな清潔感のある男をつくり出すのにふさわしいのが2017年に誕生した英国発の〈ヒース〉。

高い効力のある天然成分と天然由来の活性剤を配合した即効性のある男性スキンケアブランド。特に、紫外線やブルー

イトのダメージから、肌や目を守ることに注目しているのが特徴。天然素材による香り、すっきり爽やかなのも好感が持てる。なかでも人気が高いのが、目元専用の美容液“アイセラム”。このところのマスク生活で、顔のパーツの中でも目元の印象が大切だといわれる今、まさにこのアイテムは、目の疲れを癒し、潤いを与えながら肌を引き締めてくれる。疲れ顔におさらばできるってわけだ。肌のキメや艶をケアして整え、目力を手に入れる。こんな自己演出が、仕事ができる男と認識してもらう近道かもしれない。

## ホリデーシーズンに“特別ギフトセット”が登場！



“男性に優れたスキンケアを”と、父と息子の2人で立ち上げた〈ヒース〉。人と会うことの多くなるホリデーシーズンに向け、12月25日(土)まで、限定でギフトをご用意。写真のように商品を組み合わせ(右から、フェイスウォッシュ 3300円、ヘア&ボディウォッシュ 3520円、モイスチャーライザー 5170円)、1万円(税抜き)以上購入の方に、オリジナルポーチとチーフをプレゼント。数量には限りがあります。



JT

持ち運びたくなる美しいデザインの加熱式たばこ〈プルーム・エックス〉

しかも上質な味わいが週末ドライブを楽しめる時間に。

乾いた空気にエンジン音が心地よく響きわたる初冬は、オープンカー乗りにとって最も気持ちのいいシーズン。そこで週末は彼女を誘ってドライブデートへ。お気に入りのジャケットに潜ませた相棒は、次世代の加熱式たばこ、Ploom X 〈プルーム・エックス〉。洗練されたデザインと豊かな味わいで、ドライブ休憩のリフレッシュタイムを至福のひとつときに変えてくれる。

写真＝仲山宏樹 スタyling＝榎本匡寛 ヘア&メイク＝岩澤衣里 文＝荻原嘉人  
photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: Masahiro Enomoto (remix)  
hair&make-up: Eri Iwasawa (+nine) text: Yoshito Ogiwara

見た目も機能性も満たす  
パートナーへの配慮に  
ぴったりな加熱式たばこ。

Ploom X 〈プルーム・エックス〉の美しく洗練されたデザインは、ドライブデートのお気に入りのスタイルにも絶妙にマッチ。さらに紙巻たばこに比べてたばこのにおいが少なく、パートナーへのいっそうの配慮も忘れない。新発想の加熱技術による確かな吸い応えと満足感のある味わいは、ドライブ休憩中の気分転換にぴったり。ジャケットからさっと取り出せるのもよい。これで充実したドライブ時間を過ごせるはず。

**Ploom X**

〔プルーム・エックス〕

なめらかにフィットする上質なアルミボディや、デバイスの表面にボタンを出さないデザインは、大人の所有欲を満たす。本体カラーはシルバーとスレートグレイの2色。メーカー希望小売価格3980円(プルーム・エックス・スターターキット<sup>\*1</sup> / Ploom専用カスタマーサービス)



気流に着目した新発想の加熱技術、「HEATFLOW®(ヒートフロー)」に合わせてブレンド開発したたばこスティック。右: 突き抜ける、強烈メンソール。500円(キャメル・メンソール・コールド・プルーム・エックス・プルーム・エス用たばこスティック20本入り<sup>\*1</sup> / Ploom専用カスタマーサービス) 左: コクのある、香ばしい味わい。500円(キャメル・リッチ・プルーム・エックス・プルーム・エス用たばこスティック20本入り<sup>\*1</sup> / Ploom専用カスタマーサービス)

Ploom Xの詳しい情報はここからご確認ください。<sup>\*2</sup>

Ploom X ブランドサイト  
<https://www.clubjt.jp/zb/>

☎Ploom専用カスタマーサービス ☎0120-108-513

※画像はイメージです。

<sup>\*1</sup> プルーム・エックスをご使用いただくためにはプルーム・エックス・スターターキットとプルーム・エックス・プルーム・エス用たばこスティック、どちらの商品も必要です。

<sup>\*2</sup> 一部のPloom関連情報の閲覧には、「JT ID」の登録が必要です。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙(蒸気)は、子供の健康への悪影響が否定できません。たばこの誤飲を防ぐため、乳幼児の手が届かない所に保管・廃棄を。

加熱式たばこの煙(蒸気)は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。



Can't wait until morning.

## LUXURY HOTEL BREAKFAST\*

朝食が美味しいホテルは一流の証です。

ホテル好きの間で言われていることが「朝食が美味しいホテルは、いいホテル」。夕食に注力するのはもちろんのこと、朝食にも手を抜かない姿勢は上質といえる。それに、朝から美味しいもので満たされる幸福感は、1日に活力を与えてくれる。

文＝古関千恵子 text：Chieko Koseki

01 ホテル好きも唸る美味ブッフェ。  
東京ステーションホテル

東京



東

京駅丸の内駅舎内にある、歴史的ホテル。4階の駅舎中央、屋根裏だった場所を、2012年の再開業時にゲストラウンジ“アトリウム”に改装。天井高9mの天窓から自然光が差しこむ明るい会場で、朝食を楽しめる。壁の真ん中に鎮座する、100年以上前の手焼きレンガは東京駅の歴史を思わせ稀少だ。400㎡以上あるスペースに、オムレツやエッグベネディクト、和食、スイーツ＆ドリンクと、ライブステーションは3カ所。100種以上のアイテムが並ぶ朝食は豊

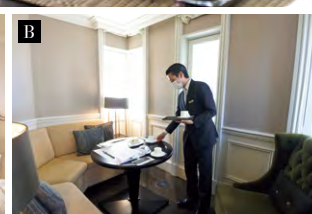
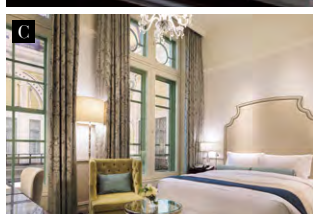
富なうえに、ひとつひとつに料理長のアイデアが満載。風味豊かなタラバガニとアオサのオムレツや、エシレバターとシラスのトーストなど、和と洋が見事に折衷。一口うな重などの個々盛りで、あれこれ楽しめる。基本的に朝食ブッフェは宿泊者のみだが、不定期でビジターも受け付け。運がよければ、秘密の小部屋を利用できるかも！

## DATA

④東京都千代田区丸の内1-9-1  
☎03-5220-1111  
<https://www.tokystationhotel.jp/>



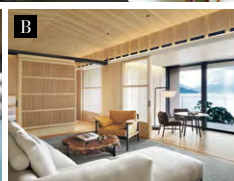
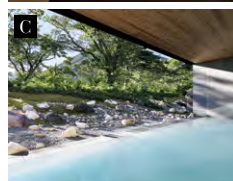
一時休止していた朝食ブッフェも、トングを廃止し個々盛りにするなど、衛生管理を強化し復活。色とりどりの料理で、写真映えもかなりのもの



A: ドリンクコーナーは数量限定で〈東京牛乳〉、搾りたてのオレンジジュース、〈ロンネフェルト〉の紅茶などこだわりのラインナップ。温かい飲み物は席でオーダー B: 階段を上った先にある半個室。運がよければ利用できるかも。是非リクエストを C: エレガント＆クラシカルな客室。もちろん朝食付きプランが人気

03 新鮮な地元食材で和と洋を味わえる。  
ザ・リッツ・カールトン日光

栃木



A: 写真右が和、左が洋朝食。和朝食は焼き魚、黒毛和牛のローストビーフなど、栃木県産の選りすぐりの食材を使用 B: 白木が凛とした風情の、和テイストを取り入れた客室。ビューは中禅寺湖や男体山 C: 1200年の歴史を誇る、日光湯元温泉の源泉を引いた大浴場。温泉はザ・リッツ・カールトン初

中

禅寺湖に面し、男体山を拝む日光の四季の移ろいが愛でられる最高の立地。食は“栃木県産”にこだわり、朝食もしかり。洋朝食の卵料理は那須御養卵など、3種の厳選卵を日替わりで提供。水やりや栽培方法を工夫した、海老原ファームの野菜サラダは、歯ごたえに鮮度の違いを感じるはず。総料理長が監修に

加わった、栃木県産の生乳と生クリームを配合したヨーグルトも濃厚。ロゴ入りのミニ食パンは、リッツファンにはたまらない。宝石箱のように料理が美しく盛られた木箱も、ホテル特製。

## DATA

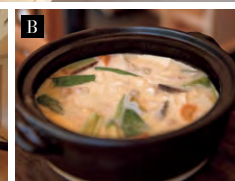
④栃木県日光市中宮祠2482  
☎0288-25-6666  
<https://www.ritzcarlton.com/jp/hotels/japan/nikko>

02 京野菜を詰めこんだ美しいお重スタイル。  
ふふ 京都

京都



A: 熱海や奈良など、各地の〈ふふ〉で名物の朝食を用意。京都は4段重で、プレゼンテーションも華やか。季節ごとに料理が替わる B: 京都らしい白みそを生かした庵都汁。カラダに染みわたる美味しさ C: 町家風のデザインや妖艶なべんがら色で、京都らしさを演出。窓から庭が見下ろせる部屋も



琵琶湖疏水によって庭園文化が花開いた、南禅寺エリアに佇むコチラ。朝食は美しい日本庭園を眺めながら。京都の食材や伝統を取り入れつつ、〈ふふ〉ならではのおもてなしが受けられる。美食と温泉で知られるホテルブランドだけに、朝食もため息が出る美しさ。“福を重ねる”という縁起のいいお重“福重膳”

でサーブ。4段のお重には彩りあざやかな料理が様々に盛りられる。白みそをオリジナルの出汁でアレンジした庵都汁(あんとうじる)も、滋味深い。客室でゆっくりといただくこともできる。

## DATA

④京都府京都市左京区南禅寺草川町41  
☎0570-0117-22  
<https://www.fufukyoto.jp/>



ホリデーシーズンは日本橋高島屋S.C.本館へ。

# 『Safari Lounge』ポップアップストアで クリスマスギフトを探す。

雑誌『Safari』の公式オンラインストア『Safari Lounge』が、日本橋高島屋S.C.本館に期間限定でリアル店舗を出店します。アメリカ西海岸をイメージしたリラックス感のあるウェアや、クリスマスギフトに最適なアイテムをセレクト。今回はその一部をご紹介します。商品詳細は各QRコードから。オンラインでもご購入いただけます。

写真=今江寿之 スタイリング=榎本匡寛 ヘア&メイク=勝 健太郎  
photo: Toshiyuki Imae styling: Masahiro Enomoto(remix) hair&make-up: Kentaro Katsu



## 『Safari Lounge』ポップアップストア

- 12月15日(水)～21日(火)
- 日本橋高島屋S.C. 本館1階 イベントスペース
- 東京都中央区日本橋2-4-1
- 営業時間 通常／10:30～19:30  
12月11日(土)～19日(日)／10:30～20:00
- 電話番号 03-3211-4111(代表)

## ISABEL MARANT HOMME

[ イザベル マラン オム ]

### チェック柄と無地の2つの 表情が楽しめるリバーシブル仕様。

ブランドの今季のキーカラーであるグリーンを使ったコートは、その日の着こなしに合わせてアレンジできるリバーシブルタイプ。ゆったりとしたサイジングでリラックスモードも抜群。カジュアル気分を楽しみたいときはチェック柄を、シックに装いたいときは無地で、使い分けできます。13万900円(イザベル マラン オム / Safari Lounge)

商品ID:40749



カーディガン 2万6400円(シーグリーン / Safari Lounge)、  
ニット 2万9700円(エスティバン / Safari Lounge)、チノ  
パンツ 2万2000円(チームオックス / Safari Lounge)





ネックはそのまま立てても折ってもサマになる。

イタリアを代表するニットブランドが手掛けた、気持ちまで若々しくなる真っ赤なニット。カシミア混の肌触りは気持ちよく、さらに軽量なので着疲れする心配もなし。ダークカラーのコートの差し色としても効果的。4万8400円(フェデリ／Safari Lounge)

商品ID:41301

## GALLERY DEPT

[ギャラリーデプト]

〈リーバイス〉のデニムを個性的にリメイク。

再利用と再構築を掲げ、ヴィンテージデニムに新たな息を吹きこんだ1本。〈リーバイス〉のデニムをリメイクして作られたこちらは、ほかと被ることがない希少性もかなりのもの。各9万1850円(以上ギャラリーデプト／Safari Lounge)

商品ID(右):39335

商品ID(左):39336



## FEDELI

[フェデリ]

## BALMAIN HOMME

[バルマン オム]

編み地に浮かぶブランドロゴが休日カジュアルをお洒落に演出。

ややざっくりとしたミドルゲージのニットで、素材はウール100%。とびきりお洒落なイメージのあるブランドですが、こちらは年齢や流行を問わないスタンダードシルエットを採用。長く愛用できるのもポイントです。12万5400円(バルマン オム／Safari Lounge)

商品ID:40062

アメカジ好きが喜ぶ贅沢すぎるソックス。

タイダイ染めで絶妙な色みを表現したソックスは、なんとも贅沢なカシミア製。もちろん肌触りもなめらかで暖かい穿き心地。デニムと合わせて楽しみたい1足。2万6400円(ジエルダー ステイツマン／Safari Lounge)

商品ID:40445

## THE ELDER STATESMAN

[ジエルダー ステイツマン]



カシミア無地ソックスは暖かさを届けたいあの人に。

こちらは上質なカシミアを使用した無地のリブ編みソックス。ベーシックなカラー展開は、クリスマスギフトにぴったり。暖かさを届けたいあの人に贈ってみては? 各2万2000円(以上ジエルダー ステイツマン／Safari Lounge)

商品ID:40444



## JW ANDERSON

[ジェイダブリュー アンダーソン]



ベルトをハンドルにしたひと味違うカジュアルトート。

ブランド定番のベルトトートがウールフェルトを使った秋冬仕様で登場。アンカーロゴはリッチな刺繍。インナーポケットやレザーコード付きで、実用性も十分。W44×H30×D24cm。6万8200円(ジェイダブリュー アンダーソン／Safari Lounge)

商品ID:40247

## MISSONI

[ミッソーニ]

ひと目で〈ミッソーニ〉とわかるマルチカラーがポイント。

ダウンやウールコートのアクセントつけにぴったり。ラムウールで保温性も高く、一度身につけたら手放したくなるアイテムです。ニットキャップ 2万9700円、ニットグローブ 2万5300円(以上ミッソーニ／Safari Lounge)

ニットキャップ 商品ID:41050

ニットグローブ 商品ID:41051



## 〈キャデラック〉CT5、XT4 実車展示開催!

アメリカを代表するプレミアムカーブランド〈キャデラック〉のラグジュアリーサルーンCT5とコンパクトSUV XT4の実車を展示いたします。〈キャデラック〉の世界観に触れるまたとないチャンス是非!

■12月17日(金)～19日(日)  
■日本橋高島屋S.C.新館1階  
ガレリアコミュニティスペース

P31でも〈キャデラック〉  
紹介しています!

### CADILLAC CT5 SPORT



### CADILLAC XT4 SPORT



〈キャデラック〉XT4 スポーツ 640万円  
〈キャデラック〉CT5 スポーツ 620万円

こちらのアイテムは『Safari』公式オンラインストア『Safari Lounge』でも購入できます。

ほかにも上質でリラックスできる洋服や、メンズコスメなど厳選したアイテムを豊富に取り揃えています。



safarilounge.jp





# HOUSETRAD

## 『Safari』×『HOUSETRAD』と 居心地のいい空間づくりを。

この記事を読んで、自宅、会社のリノベーション、戸建てに興味を持たれた方は、是非下記アドレスにご連絡ください。『Safari』が、インテリアデザイン会社「HOUSETRAD」と一緒に、あなたのライフスタイルに合った住空間をご提案させていただきます。物件探しなどもお気軽にご相談ください。

info\_house@hinode.co.jp

## HOUSETRAD

### アメリカナイズされた 上質な住空間を提案。

“古くなって捨てられるようなモノは、買わない、売らない、作らない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので、物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

④ 東京都目黒区中目黒1-9-3  
ROJU NAKAMEGURO  
☎03-6412-7406  
<https://housetrad.com/>



〈ハウストラッド〉とつくるこだわりのマイホーム。

## 陽光に美しく浮かび上がる ヴィンテージ家具が生きる空間。

大きな窓から差しこむ柔らかな陽光に、ヴィンテージ感満点のインテリアが映える家。天井や床に用いられた天然木も、空間の味わいを際立たせる。家族とののびのびした暮らしと、落ち着いたある大人空間を両立する絶妙なバランス感覚は必見。

写真＝松村隆史 文＝木内アキ

photo : Takafumi Matsumura text : Aki Kiuchi

## 緑

豊かな住宅地の一角にある一戸建て。全国各地に転勤続きだった施主が、故郷に戻りようやく手に入れた夢の住み家だ。当初はフラットハウスを希望していたが、あえて2階建てに。寝室を上階に集め、生活の中心である1階に空間の余裕を確保。

家具は昔から好きだったモダン・ヴィンテージテイストで統一。レッドシダーの天井にナラ材の床、壁にはレンガ仕立てのブリックタイル。室内空間には普遍的でありながら、時を経て味

わいを増す素材をふんだんに使用。それが西海岸スタイルに上質な大人の余裕を加えている。

武骨なリビング空間が重くなりすぎないのは、大窓で中庭とゆるやかに繋がっているから。「心地よい光が確保できているので、ソファに腰かけているだけで開放感があります」と施主。

真鍮製シーリング&ウォールランプに、優しい明かりが灯る夜の雰囲気も格別なのとか。「家に帰ってリビングの扉を開けるたびに幸せを感じる」と施主は満足げに微笑んだ。





# Gastronomic City TOKYO\*

Gucci Osteria da Massimo Bottura Tokyo / グッチ オステリア ダ マッシモ ボットゥーラ トウキョウ

Tapas Molecular Bar / タパス モラキュラーバー

**21** 世紀以降、人々がレストランに求める価値観は、単なる皿の中の美食だけでなくデザインや空間設計、ファッションやアートまで含まれるようになった。それを端的に示したのが『世界ベストレストラン50』であるが、コロナ禍を経てさらに顕著になっていると筆者は実感する。

そのトレンドを象徴する店が2021年10月末に東京・銀座にオープンした〈グッチ オステリア ダ マッシモ ボットゥーラ トウキョウ〉である。この店は、くだんの『世界ベストレストラン50』で2度の世界一に輝いた、イタリア・モデナの〈オステリア フランチェスカーナ〉のシェフ、マッシモ ボットゥーラ氏と〈グッチ〉の協働で生まれた店である。

このレストランの味わいどころを端的に言えば、“美食とファッションの融合”である。店の演出は内観からテーブルウェアの微細に、〈グッチ〉の世界観が表現されている。料理はマッシモ氏や東京ヘッドシェフ アントニオ氏が手掛け、〈グッチ〉のファッションが加味されているところがミソである。“ファッションを楽しむように食べる”という食の未来のあり方を強烈に印象づけるものである。料理はイタリアンをベースにしながらも、ウィットや謎かけを忍ばせる。

その文脈で筆者が目にするもうひとつの店が、マンダリン オリエンタル 東京の〈タパス モラキュラーバー〉である。この店の味わいどころは“美食とアートの融合”である。シェフの牛窪健人氏は、アートを学んだ経歴を生かし、料理に現代アートの表現を持ちこみ、味覚だけでなくユニークな手法で私たちの潜在意識や想像力まで刺激する。カウンター8席だけで一斉スタートする形式は、料理とアートを巡る小劇場のようでもある。

レストランとは、ただ美味しいものを食べるだけの場所ではない。ではアフターコロナの時代に、私たちはそこになにを求めるのか。それを考える意味でも訪れる価値のある2店であると思う。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。今春より、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の公式ムービーに主演している。

## レストランの未来のトレンドの形を示す東京の2店舗。

コロナ禍の収束を見据え、世界のレストラン業界が動きはじめている。それは生き残りをかけた再起動というだけでなく、近未来のレストランのトレンド戦略も含まれる。今回はその象徴的な店を紹介する。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura



“和牛 ミラノ風”は、ミラノ風カツレツの味わいを、豚ではなく和牛で表現したモダンな一皿

### Gucci Osteria da Massimo Bottura Tokyo

〔グッチ オステリア ダ マッシモ ボットゥーラ トウキョウ〕

〈グッチ〉の世界観とともに味わうマッシモの料理。

名実ともに世界トップのシェフ、マッシモ・ボットゥーラ氏と〈グッチ〉が10月28日、東京・銀座の〈グッチ並木〉の最上階にオープンした。メインダイニングは48席を誇り、そのほかにルーフトップテラス席やバーも配し、多様な楽しさを提供する。

A: “ラーメンになりたいバルミジャーナ”は、イタリア料理と日本のラーメンを融合させた一品。スープは野菜だけの出汁を使い、アリオオーリオで仕立てた麺が添えてある B: プライベートダイニングルームは、アンティークの鏡と家具を使い独創的な空間を演出 C: “ババミス”は、ババとマスカルポーネムースで仕上げる D: 1階のエントランスはグッチ デコール コレクションの壁紙を使用

#### DATA

③東京都中央区銀座6-6-12 グッチ並木 4F  
営ランチ11:30～14:30(日曜11:30～15:30)、ディナー18:00～23:00(月曜～土曜)、アペリティーヴォ16:00～18:00、バー18:00～23:00 ※アペリティーヴォとバーは月曜～土曜、テラス席のみ、雨天クローズ。状況によっては営業時間が変更となる場合も。不定休 ☎03-6264-6606  
<https://www.gucciosteria.com/ja/tokyo>



photo: Gabriele Stabile, Hiroki Kobayashi

### Tapas Molecular Bar

〔タパス モラキュラーバー〕

料理を現代アートとして提供する楽しい舞台。

15周年を迎えた、マンダリン オリエンタル 東京を代表するレストラン。モントリオール出身のシェフ、牛窪健人氏は分子料理の手法とアートの表現で料理をエンターテインメントとして提供する。とはいえ世界のソウルフードを本歌にし、親しみある味わいである。

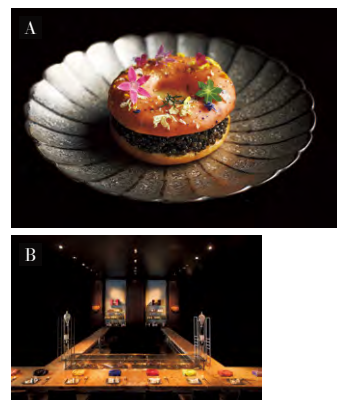


和牛のカナダ風 “モントリオール”に旅した和牛

A: 中身にキャビアをたっぷり挟んだミニチュアドーナツは、シャンパンとの相性も抜群 B: カウンター 8席だけの劇場型のダイニング C: “金魚の脱走”は、牛窪シェフが飼っていた金魚が水槽から飛び出して息絶えてしまったという出来事から着想。外の世界は雲の上の天国だったという“哀れみ”を、食べることで味わう料理

#### DATA

⑥東京都中央区日本橋室町2-1-1  
マンダリン オリエンタル 東京 38F  
営木曜・日曜は18:00～20:00の1回、金曜・土曜は18:00～20:00と20:45～22:45の2回  
⑧月曜～水曜 ☎0120-806-823  
<https://www.mandarinoriental.co.jp/tokyo/nihonbashi/fine-dining/restaurants/fusion-cuisine/tapas-molecular-bar>





LE TEMPS, UN OBJET HERMÈS.

時間、それはエルメスのオブジェ



HERMÈS H08

《エルメスH08》時のテクスチャー