

# *Urban*Safari

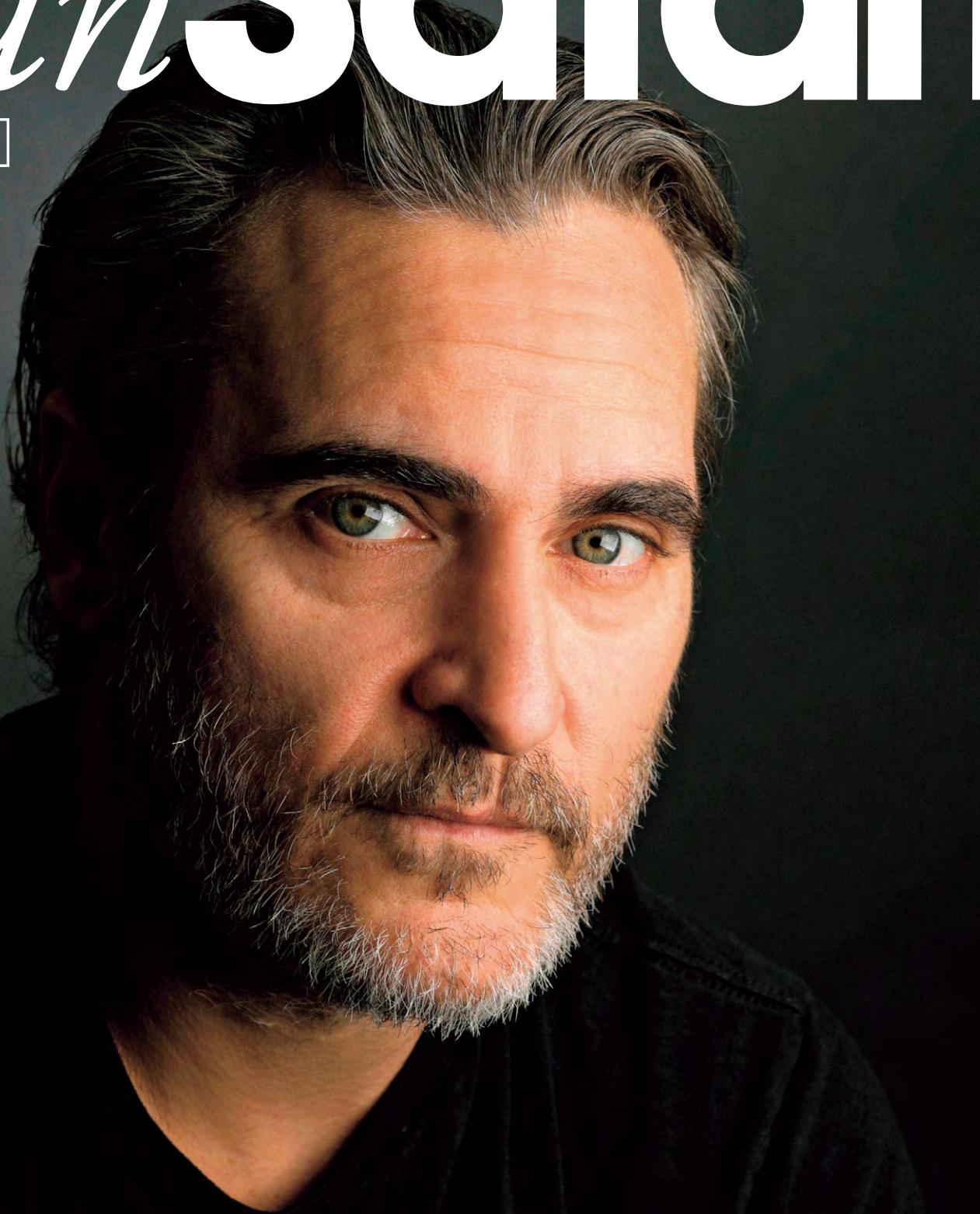
[アーバンサファリ]

日之出出版

Apr.2022 Vol.27

Cover Story

ホアキン・フェニックス



Loafers Can  
Look Good at the Office.  
ビジネスマンもローファー気分。



TAMBOUR STREET DIVER

LOUIS VUITTON

A full-body photograph of a male model sitting on a light-colored surface. He is wearing a dark blue suit with thin white pinstripes, a white dress shirt, and a dark brown patterned tie. His left leg is bent, and his foot rests against his knee. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

GIORGIO ARMANI  
MADE TO MEASURE





JUDE LAW & RAFF LAW



Brioni



MAKE YOUR MARK  
ON AND OFF THE GREEN

---

**TAG HEUER CONNECTED**  
**CALIBRE E4 - GOLF EDITION**  
THE THRILL OF PROGRESS

 Wear OS by Google

## Contents

- 10 COVER STORY ホアキン・フェニックス
- 13 in Your CLOSET
- 18 心も足取りも弾む“ローファー”で春の街へ。
- 26 厳選されたトラベルグッズでお手軽旅気分!
- 27 HOTEL with ART ROOMS
- 28 『Safari Lounge』のセレクトは格上の男にふさわしい。
- 31 Gastronomic City TOKYO

## Matthew Carroll

マシュー・キャロル／パーク ハイアット 京都 総支配人

### 地元とさらに繋がり、パーソナルで最高の京都体験を提供したい。

京都屈指のラグジュアリーホテルブランド〈パーク ハイアット 京都〉。その総支配人にマシュー・キャロル氏が就任した。数々の高級ホテルで経験を重ね、料飲部門に特化した経歴を持つ彼は、今後の運営をどう考えているのだろうか？

「京都の文化は、京都のものづくり精神によって定義されていると思います。私は、その精神を受け継ぐこの地域と〈パーク ハイアット 京都〉の繋がりをさらに発展させていきたいです。また、これまでの料飲部門での経験を生かし、さらに磨きをかけることで、ホテルに新たな価値をもたらしたいと思っています」

キャロル氏がこれまでのキャリアで学んだことは「地域社会と真摯に向き合うことが最も重要である」ということ。だが、そのことはすでに〈パーク ハイアット

京都〉は実践済み。伝統工芸や食の分野で地元と強く繋がり、それがホテルの強みにもなっているようだ。

「ゲストは私たちに“最高の京都”を求めます。そのため、できる限り地元の有機栽培農家から食材を仕入れ、蒸溜所や陶芸家、ベーカリーなどと協力しています」

一方でこのホテルがほかと明確に異なる点が、スタッフの優秀さだという。

「おもてなしの質の高さは、私が携わったどのホテルとも大きく異なり、最高の人才が集まっています。人材重視の姿勢はこのホテルの普遍的価値で、決して変えはならないと思っています」

ちなみにキャロル氏が滞在を楽しむなら、お気に入りの“パーク スイート”を予約。京都散策しながらホテル自慢の食体験を堪能したいそうだ。



発行人&編集長  
Publisher & Editor in Chief  
藤原 晃  
Akira Fujiwara  
メディア事業部 部長  
Director of Media Division  
成井 肇  
Tsuyoshi Narui

アートディレクター  
Art Director  
藤澤拓也  
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)  
デザイナー  
Designer  
渋江裕子  
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター  
Contributing Editors & Writers

遠藤 庄  
Takumi Endo  
大嶋慧子  
Keiko Oshima  
古関千恵子  
Chieko Koseki  
柴田 充  
Mitsuru Shibata  
中村孝則  
Takanori Nakamura  
渡邊ひかる  
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。  
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。  
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行  
株式会社日之出出版  
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5  
編集☎03-5543-1230  
広告☎03-5543-1131

### 〈パーク ハイアット 京都〉

日本では25年ぶり、東京に次ぐ2軒めの“パーク ハイアット”ブランドとして、2019年東山に開業。京都ならではの魅力と“パーク ハイアット”的エレガンスが融合するラグジュアリーゲストハウスとして名を高める。清水寺へと至る二寧坂に面し、京都市街と八坂の塔を同時に眺望できる絶好のロケーション。そこで唯一無二の体験を提供する。

## PROFILE

1974年、プエルトリコ生まれ。子役として『スペースキャンプ』『バックマン家の人々』などに出演。活動休止を経て、『誘う女』で俳優業再開。『グラディエーター』でアカデミー賞助演男優賞、『ウォーク・ザ・ライン／君につづく道』で同主演男優賞候補となる。ベネチア映画祭男優賞受賞の『ザ・マスター』、カンヌ映画祭男優賞受賞の『ビューティフル・デイ』などを経て、大ヒット作『ジョーカー』でアカデミー賞主演男優賞受賞。ほかに『her／世界でひとつの彼女』などがある。

# JOAQUIN PHOENIX

【ホアキン・フェニックス】

写真= Carolyn Cole / Los Angeles Times via Contour RA by Getty Images 文=渡邊ひかる  
photo by Carolyn Cole / Los Angeles Times via Contour RA by Getty Images text : Hikaru Watanabe

ア

メコミ映画史上、最も強烈で興味深いヴィランの誕生秘話を描いた『ジョニー』は、普段はさほどアメコミ映画に関心のないライト層にも訴えかけるほど、インパクトの強い傑作だった。タイトルロールを演じたホアキン・フェニックスは、その年のアカデミー賞主演男優賞を受賞。これまで高い演技力で知られ、名監督たちと多数の作品でタッグを組み、役にのめりこむ姿勢がときに危うい印象すら与えてきたフェニックスだが、この受賞を境に、彼はハリウッドきっての演技派スターとして世界中に名を知られる存在となる。

そんなホアキン・フェニックスが次に選ぶのは、どんな作品だろうか。再び狂気の悪役が降臨するのか？ それとも、全く異なるタイプの役柄か？ 環境保護活動の一環として出演した短編映画『ガーディアンズ・オブ・ライフ(原題)』を挟み、彼が長編出演作として臨んだのは後者。もちろん、同じタイプの作品や役柄を続けて望む俳優などほとんどいないわけで、当然といえば当然のチョイスだが、驚くべきは振れ幅の大きさだ。名匠マイク・ミルズと組んだ『カモン カモン』で、フェニックスは“幼い甥との交流に奮闘する伯父さん”を演じている。「映画の出演を決めるときに大事なのは、僕が好きになれる監督かどうか。その監督がこれまでどんな作品を作ってきたかよりもね。マイク・ミルズはまず脚本を送ってくれて、それがすごく気に入った。非常に興味深くて、無限の可能性がある物語のように思えたんだ。それで彼に会いたいと思い、実際に会って話したのだけど、彼となら何カ月も一緒に仕事ができる気がした。なにかクリエイティブなことができそうだと感じたし、今までとは違うなにかを僕から引き出してくれるんじゃないかな、僕になにか新しい視点をくれるんじゃないかな」と思えたんだ」

「今振り返ってみても、この物語には自分が共感できる瞬間や感情がたくさん描かれている」とも語るフェニックス。本人の談によるとスムースに出演を決めた印象を受けがちだが、実のところ、即決とはいかなかったよう。マイク・ミルズ監督曰く、当初の彼は「この映画はすごく面白そうだけど、僕にはできない」と言っていたそうだ。そのため、フェニックスの出演を熱望していたミルズ監督は何カ月もかけ、脚本の読み合わせを実施。各シーンを

演じながら物語を検証し、一緒に脚本を練り上げ、ときにはお互いの経験や考えについて語り合ったという。子供とは？ 大人とは？ 家族とは？ 兄妹とは？ そんな質問を経て、彼は『カモン カモン』の主人公ジョニーに。ラジオジャーナリストとしてアメリカ国内を飛びまわる一方、訳あって妹から預けられた9歳の甥ジェシーの面倒を見る独身中年男と化す。ちなみに、フェニックス自身のパートナーは『ドラゴン・タトゥーの女』などで知られる女優のルーニー・マーラで、共演回数の多い2人は2019年に婚約し、翌年9月には第1子が誕生。『カモン カモン』の撮影を終えた頃、父親への階段を上りはじめたことになるが、「息子や自分の経験と映画を関連づけて考えると、吐きそうになるんだ。映画は別物だからね。(演じているときに)自分の人生については考えたくない。実生活にインスピライアされるのは美しいことだと思うけど、個人的には、ときに気持ち悪くも感じるんだ」と率直に語っている。

狂気のヴィランから等身大の伯父さんへ。その変化もさることながら、作品自体のテイストの違いにも興味をかき立てられる。物語の中心となるのはジョニーとジェシーのささやかな日常で、彼らをとらえた映像は美しいモノクロ。ドキュメン

タリーかと思うほど親密なタッチが、人と人として向かい合う伯父と甥の時間に普遍性をもたらす。ジェシー役の少年ウディ・ノーマンとフェニックスのケミストリーもばっちりで、「今までとは違うなにかを僕から引き出してくれるんじゃないか」というフェニックス自身の期待に対する答えを見た思いにもなる。彼とプロレス好きのウディくんは、某プロレスラーのモノ真似を通じて意気投合し、ジョニーとジェシーさながらの絆を結んでいったそうだ。

「この映画を撮るうえで、僕や監督が目標にしていたのは自然でリアルに見えること。でも、“自然な演技をしている”というものにはしたくなかった。その差をうまく説明できないし、どうすればそうなるのかもよくわかっていないのだけど、僕にはウディが指針になった。目の前に毎日いてくれたからね。僕は彼の言葉に耳を傾け、彼のやることに反応すればよかったんだ」

悩めるヴィランから、無垢な子供まで。様々な対象の声を聴き、リアリティに落としこむ。“ホアキン・フェニックス史”がひとつひとつ、高みへと更新されていく理由がわかった気がした。待機中の作品にアリ・スター監督による『ディサポインメント・ブルバード(原題)』がある。



## 『カモン カモン』

アメリカを飛び回るラジオジャーナリストのジョニー(フェニックス)は、妹の息子で9歳になるジェシーを数日間預かることに。ゆっくりと打ち解け合っていくジョニーとジェシーだったが、妹の事情で預かる期間が1日1日と長くなり……。『人生はビギナーズ』などのマイク・ミルズ監督が、自身の子育て体験からヒントを得て作り上げたヒューマンストーリー。●4月22日より、TOHOシネマズ 日比谷ほかにて全国ロードショー

© 2021 Be Funny When You Can LLC. All Rights Reserved.

I find it hard to express  
that love to each other.

お互いの愛を言葉にするのは難しい。

『カモン カモン』より

COVER STORY



TIME INSTRUMENTS  
FROM THE COCKPIT TO THE WRIST

Bell & Ross

DIVER 300M

▷ BR 03-92 Diver White Ø 42mm

bellross.com NEW GINZA BOUTIQUE OPEN

in Your

# CLOSET\*

**初夏の夜をラグジュアリーに楽しみたい。**

自宅で過ごす時間を安らぎのひとときにしたいなら、照明にこだわるといい。明かりの位置を変えるだけで、部屋の印象が全く異なる。こんなランプがあれば、薄暮からはじまる初夏の夜がさらに待ち遠しくなるだろう。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア & メイク=星 隆士 文=柴田 充 構成=大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaN) hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo)  
text : Mitsuji Shibata composition : Keiko Oshima

## PORTABLE LANTERN

アルマーニ/カーザの  
ポータブル ランタン“MIYA”

最も簡単に、かつ印象的にインテリアを模様替えできる手段が照明。フロアランプやテーブルランプの位置を変えるだけでドラマチックに演出できる。充電式LEDランタンの“MIYA”は、コンパクトなキューブ型でインテリアにも違和感なく馴染み、気分に合わせてどこにでも置ける。薄板状の木製フレームを重ねた横格子からこぼれる光が柔らかく広がり、まるでミラノのホテルに滞在しているようなラグジュアリーな空間を思わせる。

充電式ポータブルランタン“MIYA”。W12×H17×D12cm。各21万8900円、  
左：“JINGO”ローラウンドテーブル250万2500円 奥、右：“CIMAROSA”  
ラウンドテーブル引き出し付き各67万9800円、その他は参考商品(以上  
アルマーニ/カーザ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



# A110

卓越した俊敏性。  
フレンチ・ライトウェイト・スポーツ アルピーヌ A110。



/ アルミ軽量ボディ / ミッドシップレイアウト

ALPINE

アルピーヌ A110 8,110,000円※～ A110 GT 8,930,000円※～ A110 S 8,970,000円※～

○ PHOTO:アルピーヌ A110 ブルー アルピーヌM 8,500,000円※ ■ 電子制御7速AT(7DCT) ■ 総排気量:1.798L ■ 全長×全幅×全高:4,205×1,800×1,250mm ■ 車両重量:1,110kg  
■ 最高出力 kW(ps)/rpm:185(252)/6,000 ■ 最大トルク N·m(kgm)/rpm:320(32.6\*)/2,000(ECE)\*参考値 (■ 数値は全てアルピーヌ A110) ※価格はメーカー希望小売価格  
(消費税含む)で参考価格です。価格には保険料、税金(消費税除く)、登録等に伴う諸費用、オプション代は含まれておりません。別途リサイクル料金が必要となります。価格および仕様は  
予告なく変更する場合があります。詳しくはアルピーヌ ディーラーまでお問い合わせください。ボディカラーは、印刷の条件により実車と異なって見えることがありますので、ご了承ください。

alpinecars.jp

お問い合わせはアルピーヌ コールへ 0800-1238-110 受付時間 9:00～18:00(年中無休)

in Your

# CLOSET\*

**スポーティッシュなブルーで夏気分を味わう。**

新緑の眩しい季節、ジャケットも軽やかでスポーティなブルー系を選びたい。おすすめするのが素材感や遊び心のあるテイラードスタイル。快適かつビジネスに合うことはもちろん、なによりも夏気分が先取りできる。

Canali / カナーリ Sartorio / サルトリオ Belvest / ベルヴェスト Tagliatore / タリアトーレ



## TARTAN CHECK

ベルヴェストの  
“ジャケット  
インザボックス”



## HOUND'S TOOTH

カナーリの  
“ハウンドトゥース  
ジャケット”

C A  
D B



## 2 WOVEN PATTERN

エストネーション  
別注タリアトーレ  
ダカール  
“DAKAR”



## 4 WOVEN PATTERN

サルトリオの  
“ウールブレンド  
柄ジャケット”



D

イタリアンブランド〈タリアトーレ〉の人気ジャケット“ダカール”を素材別注した1着。シャツジャケットに近いニュアンスに軽快なガゼ調の素材を用い、カーディガン感覚で羽織れる。盛夏でも涼しく、ディナーにも重宝するだろう。エレガントなイタリアンテイストに高いカッティング技術が宿る。

ジャケット9万4600円(タリアトーレ/エストネーション)、シャツ2万5300円(ジャンネット/トヨダトレーディング プレスルーム)、パンツ3万800円(ナンバー・エム/エストネーション)、その他はスタイリスト私物

C

モデル名の“ジャケット インザ ボックス”は、箱に入れられるほど柔らかく、それでいて崩れない立体的な仕立てから名づけられた。ブルーをベースにしたシックなタータンチェックは、スポーティかつドレッシーさを損なわないもの。アクティブでソフトな着心地は、トラベルユースにもうってつけといえる。

ジャケット24万2000円(ベルヴェスト/ベルヴェスト伊勢丹新宿店)、シャツ2万5300円、パンツ3万8500円(以上ラルディーニ/トヨダトレーディング プレスルーム)、バッグ9万6800円(ダニエル&ボブ/ダニエル&ボブ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

B

ウール、コットン、シルク、リネンの4種類の混紡素材は、独特な風合いでオーセンティックなネイビージャケットを演出する。襟にあるゴージ位置を高く設け、角度をつけたノッチドラペルに加え、幅広く存在感ある見返しは、力強さと表情を引き立てる。スマートかつリラックスしたシルエットも魅力。

ジャケット15万9500円(サルトリオ/ストラスブルゴ カスタマーセンター)、ボロニット5万3900円(クルチアーニ/ストラスブルゴ カスタマーセンター)、パンツ4万1800円(ローターストラスブルゴ カスタマーセンター)、その他はスタイリスト私物

A

オリエンタルブルーの醸し出す上品な印象に、ハウンドトゥース柄がカジュアルなテイストを添える。ウール、シルク、リネンの混紡生地は、軽快かつなめらかな着心地が味わえるもの。芯地などを省いたアンコン仕立てながらエレガントなフォルムは、歴史あるイタリアンファクトリーブランドならでは。

ジャケット25万3000円、パンツ7万3700円(以上カナーリ/コロネット)、ボロシャツ2万4200円、バッグ3万8500円(以上ハンティング・ワールド/ハンティング・ワールド帝国ホテル店)、その他はスタイリスト私物

in Your  
**CLOSET\***

心地よさを纏うサマーウールのドレスアップ。

近づく夏の気配にサマーウールがひと際目映い。上質な天然素材のジャケットは、軽やかでいて通気性に優れ、寒暖差の大きい季節にもうってつけ。同素材のパンツでセットアップすればさらにエレガンスが薫り立つ。



Hermès / エルメス

## NATURAL MATERIALS

エルメスの天然素材の  
“サマーウールジャケットとタックパンツ”

バージンウールのスーパー 120は、天然素材ならではの柔らかな風合いに加え、独自のストレッチ性や通気性を併せ持つ。これを採用する(エルメス)のジャケットは、ドライタッチのマットな仕上げで、ビジネスからアフター 5まで1日をとおして快適さが味わえるだろう。同素材のタック入りワイドパンツを合わせればパーティの席にも向く。ゆったりしたシルエットは軽く、シワも目立ちにくいので旅先のドレスアップにもおすすめ。

ジャケット(スーツ価格)61万3800円、シャツ12万9800円、パンツ11万5500円、カレ3万6300円、シューズ12万5400円、腕時計15万800円(本体セット価格)、ウォレットバッグ37万700円(以上エルメス/エルメスジャポン)

in Your

# CLOSET\*

McLaren / マクラーレン

Brunello Cucinelli &amp; Oliver Peoples / ブルネロ クチネリ&amp;オリバーピープルズ

Loro Piana / 口口・ピアーナ

IWC / アイ・ダブリュー・ジー

## 冒險心を満たすクルージングを支える相棒。

大海原への憧れは尽きない。それは気持ちを解放し、冒險を続ける意思そのものだから。そんなクルージングを堪能するには相応のアイテムを選びたい。そのひとつひとつが男の航海を支える大切な相棒になるだろう。

### COACH JACKET

ロロ・ピアーナの  
“レインシステム グリーンウッド・  
ポンバー・ジャケット”



### CAR

マクラーレンの  
“765LT スパイダー Ambit Blue”



### WATCH

IWCの  
“ポルトギーゼ・ヨットクラブ・  
クロノグラフ”



### SUNGLASSES

ブルネロ クチネリ&  
オリバーピープルズの  
コラボサングラス“OLIVER SUN”



D

厳しい航海でも正確に時を刻み続けるマリンクロノメーターの精度を追求し、1939年に製造された腕時計を出自とする。クロノグラフは12時位置のサブダイヤルに時分積算針を同軸に装備。堅牢なブレスレットとブルーのアクセントカラーが爽快感を演出する。ケース径44.6mm、自動巻き、SSケース＆ブレス。

時計156万7500円(IWC)、服はCと同じ

C

オーガニックコットンと軽量かつ高機能のポプリンからなる生地に、独自のレインシステムで撥水加工を施す。細かな織りに加え、豊かな光沢感はカジュアルなテイストにも上質感を醸し出す。スポーティなコーチジャケットは、気軽に羽織れるうえに、クルーザー上で風を防ぎ、波しうきものともしない。

コーチジャケット24万4200円、シャツ6万9300円、パンツ(参考色)7万3700円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、サングラスはBと同じ、時計はDと同じ

B

〈ブルネロ クチネリ〉初のコラボレーションのパートナーに選んだのは〈オリバーピープルズ〉。待望の初アイウエアコレクションだ。イタリアの古い映画などからインスピレーションを得たスタイルは、オーセンティックにしてタイムレス。これは、既存のものにクチネリ氏がカラー別注をかけたモデル。

サングラス4万6750円(ブルネロ クチネリ&オリバーピープルズ/ルックスオティカジャパン カスタマーサービス)、服はCと同じ

A

心ときめく時間はマリーナへの疾走からはじまっている。〈マクラーレン〉の限定765台のスパイダーは、意のままのハンドリングに加え、アクティブ・リア・ウイングは“ロングテール”的なふさわしい。海を思わせるブルーのボディにハードトップはわずか11秒で開閉し、瞬時に心を解放してくれる。

●全長×全幅×全高：4600×1930×1193mm ●エンジン：4.0 V型8気筒ツインターボ ●最高出力：765ps／7500rpm ●最大トルク：800Nm／5500rpm ●車両本体価格：4950万円(マクラーレン/マクラーレン・オートモーティブ)



ノータイのビジネス姿にぴったり。

## 心も足取りも弾む “ローファー”で春の街へ。

涼しげで、なおかつ品よく見えるローファーが映える季節が到来した。いつにも増して華やぐような1足を選べば、もの足りない印象になりがちな春の装いを仕上げる役割も担ってくれるに違いない。名だたる靴ブランドが、センスを競い合うかのように個性派ローファーを作っているのも、そんな狙いがあるかも知れない。心が弾むようなデザインの1足を履いて、一年で一番心地よい季節の街歩きを楽しもう。

写真：野口貴司 スタイリング：中川原 寛 ヘア＆メイク：星 隆士 文：遠藤 匠 構成：大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo)  
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

JOHN LOBB

### 一目置かれる名靴を フレッシュな気分で楽しむ。

ローファーにおける名靴として名高い“ロペス”。つま先に継ぎ目のない甲部や橢円形カットのサドルといった特徴的な意匠を見る人が見れば、一目置てくれるに違いない。1950年代生まれとは思えないモダンさに新鮮さを添えるのが、新色のバイカラー。黒と紺の繊細なコントラストに彩られた足元が、春の装いを優美に仕上げてくれそうだ。

手縫いで仕上げられたエプロン部分のステッチが特徴。また、“テンシルソール”と呼ばれる独自開発の特殊なソールが、靴自体の屈曲性を高めているため、従来のグッドイヤー製法ながら軽量かつしなやか。シューズ23万1000円(ジョンロブ／ジョンロブ ジャパン)、スーツ14万8500円(タリアトーレ／エストネーション)、その他はスタイリスト私物





FENDI

**ハイファッショントップの話題作。**

〈フェンディ〉と〈ヴェルサーチェ〉が互いのシグネチャーをシェアし合った1足。“FFモチーフ”と“メデューサ”を融合させたゴールドカラーの意匠が、サドルに華を添える。

キム・ジョーンズとドナテラ・ヴェルサーチェの信頼と友情により実現。シュー18万7000円(ヴェルサーチェ バイ フェンディ/フェンディ ジャパン)、パンツ8万300円(フェンディ/フェンディ ジャパン)

BRUNELLO  
CUCINELLI

**ベルベットタッチの1足は表情も履き心地も癒し系。**

淡い配色のパンツを優しく引き立ててくれるのが、ベルベットのような風合いに仕上げたスエードローファー。白ラバーソールがもたらす、ほどよいクッションで足取りも軽やかに。

ライニングにもスエードを採用し、心地よいフィット感に仕上げた。ウェルトのステッチも清々しい白に。シュー13万7500円、パンツ13万2000円(以上ブルネロ・クチネリ/ブルネロ・クチネリ ジャパン)



TOD'S

**街で履いても避暑地を感じられそう。**

リネンキャンバスと柔軟なレザーのコンビネーションで、清涼感を感じさせる足元に。レザー製のヒールカウンターをパタンと畳むと、スリッパとして履くことも可能。

確かなグリップを発揮するソールには、代表作のドライビングシューズである“ゴンミー”的ラバーベブルをイメージしたディテールが施されている。8万9100円(トップス/トップス・ジャパン)



BERLUTI

**足元が華やぐ、芸術家肌のローファー。**

18世紀の古文書をモチーフとしたカリグラフィの“スクリット”が横顔に。丸みを帯びたトウシェイプを引き立てるベニチアカーフも、芸術作品のような美しさ。

外側にウェルトが見えないように工夫を凝らしたグッドイヤー製法を採用。すっきりとした外観と堅牢性を兼備させた。30万8000円(ベルルッティ/ベルルッティ・インフォメーション・デスク)



BRIONI

**ミッドナイトブルーのディアスキンで上品に。**

流れるような曲線を描く“アーモンドラスト”と装飾的なサドルが、ローファーとしては出色的エレガントさ。踵を畳んでサンダル感覚でも履けるステップイン仕様。

軽快なローファーに、フォーマル色の強いミッドナイトブルーという配色が新鮮。ディアスキンは、均一で美しいシボ感も見どころに。13万2000円(ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)



GUCCI

きちんとした装いのときも  
華がある男でありたい。

代表作の“ホースビット ローファー”の華やかさも魅力的だが、さりげないブランドアピールを狙うならこちらの1足を。サドルの“インターロッキングG”ディテールはあえてのミニサイズで、フォルムも細身でドレッシー。ジャケットスタイルを仕上げる靴としてもバランスがよく、それでいて着こなし自体の格もしっかりと上げてくれる。

アッパー側面の切り替えや“インターロッキングG”を繋ぐディテールの曲線に関連性をもたらしたこと、エレガントさが際立つ1足に。シューズ12万7600円、ジャケット34万6500円、ニットボロ14万3000円、パンツ12万1000円、サングラス5万5000円、テーブルの上のバッグ33万5500円(以上グッチ／グッチ ジャパン クライアントサービス)、靴下はスタイリスト私物

# AOURE

〈アウール〉が手掛ける新スタンダード。

## 快適“ニュージャージー”なら “上品見え”にも違いが出る。

セットアップのインナーとして出番が増えたカットソー。ただ、これが一般的なTシャツ素材なのは考えもの。Vゾーンに違和感が出るし、ジャケットを脱いだ際の品格も保ちにくい。そこでお詫び向きなのが、クリエイティブディレクターを戸賀敬城、デザイン監修を橋本淳が務める注目ブランド〈アウール〉の新作。上質このうえないハイゲージの“ニュージャージー”が、見た目と着心地に違いをもたらしてくれる。

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=中川原寛 ヘア & メイク=星 隆士 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOIL) styling : Kan Nakagawa(CaN) hair&make-up : Takashi Hoshi(Signo) text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

### color variation



### WEGNER

[ ウェグナー ]

毛羽が少なく上品な風合いの超長綿にシルケット加工を施し、シルキーな光沢と風合いに仕上げた“ウェグナー”。襟のリブに施した編み柄が、上質さの演出とアクセントにひと役買ってくれる。各1万1000円(以上アウール／アウール阪急メンズ大阪)

カットソーはジャケットのインにも着られるよう、袖付け位置を高めに設計。ジャケット2万4200円、パンツ1万4300円、Tシャツ1万1000円、クラッチバッグ2万900円(以上アウール／アウール阪急メンズ大阪)、スニーカー2万6400円(コール ハーン フォー アウール／アウール阪急メンズ大阪)



**カットソー姿にこそ必要な  
大人が求める品のよさがある。**

着る機会が増えたにもかかわらず、大人が納得するものになかなか出会いにくいカットソー。そこに救いの手を差し伸べてくれるのが、ハイゲージジャージ素材を採用した〈アウール〉の新作。素材感が異なる2つのシリーズは、どちらもセットアップのインナーとしてよく映えるもの。1枚で着ても品のよさを印象づけられる。

**variation**



**PAGEE**

〔ペイジー〕

3型から選べる“ペイジー”は、美しい光沢を放つ3プライ糸を度詰めで編んだジャージを採用。張りがありながら、なめらかで美しいシルエットを楽しめる。Tシャツ9900円、ボロシャツ1万1000円、ヘンリーネック1万2100円(以上アウール／アウール阪急メンズ大阪)

ボロシャツは、ステッチなしの前立てで品よくスタイルッシュに着れる。しっかりと編み立てたリブ襟は型崩れしにくいのも嬉しい。ボロシャツ1万1000円、パンツ1万9800円、手に持ったジャケット2万4200円、クラッチバッグ2万900円(以上アウール／アウール阪急メンズ大阪)、その他はスタイリスト私物

**Information**

阪急メンズ東京をはじめ、各地でポップアップストアを開催。ジェイアール名古屋タカシマヤでは5月17日まで、玉川高島屋S・Cでは5月10日～31までの期間限定などで、是非足を運んでみて。

# TaylorMade

2つのラインが揃った〈テーラーメイド アパレル〉。

## ゴルフファッショニズムは その日の気分で楽しむ。

たとえば仲間と一緒にエンジョイする日も、スコアにとことんこだわる日も、それぞれのシーンにふさわしいウエアでプレイすれば、ゴルフ熱はより高まる!? ツアープロだけでなく世界中のファンを支える〈テーラーメイド アパレル〉で、その日の気分に合わせてゴルフをもっと楽しもう!

写真=筒井義昭 スタイリング=Kim-Chang ヘア&メイク=岩澤衣里  
文=八木悠太 撮影協力=太平洋クラブ 八千代コース

photo : Yoshiaki Tsutsui styling : Kim-Chang  
hair & make-up : Eri Iwasawa (+nne) text : Yuta Yagi  
special thanks : Taiheiyo Club Yachiyo Course

### for FUN GOLF

仲間と一緒にワイワイ楽しみたい日は  
“クラブライン”。

気の置けない仲間と思いっきりゴルフを楽しむ。そんな日の格好はカジュアルで楽しげなほうが心も会話も弾むもの。ゴルフをプレイするうえで欠かせない快適性能はきちんと備えながら、胸ポケの刺繍デザインで陽気な一面を見せる。そんな“クラブテーラーメイド”ラインならラウンド中はもちろん、コースへの行き帰り、はたまた普段使いでも楽しく着られるはず。



ボロシャツ1万3200円、ショーツ9900円、キャップ3850円、肩にかけたニット1万7600円(以上テーラーメイド アパレル／テーラーメイド ゴルフ)

103

103

クリーンボロシャツ1万3200円、ショーツ1万1000円、キャップ3850円(以上テーラーメイド アパレル／テーラーメイド ゴルフ)

## for SERIOUS GOLF

本気でスコアにこだわるときは  
“ツアーライン”で。

ブランドが誇るクラブ作りのノウハウや指針をアパレルに活用した“ツアーテーラーメイド”。スウェーブ時の運動性能をアップする構造を備えるコチラのポロシャツなどを筆頭に、ツアー選手と共に開発した“身に纏うギア”といっても過言ではないアイテムが揃う。自身の実力を知るべく真剣にゴルフに取り組む、そんなラウンドに最適だ。

ポロシャツ1万7600円、パンツ1万9800円、キャップ4400円、ベルト1万1000円、グローブ1540円、キャディバッグ実勢価格3万7400円(以上テーラーメイド アパレル／テーラーメイド ゴルフ)、ドライバー8万6900円、FWウッド各4万6200円～、レスキュー各3万6300円～、アイアンセット11万円～、ウェッジ2万5300円～、バター4万4000円(以上テーラーメイド ゴルフ)  
※実勢価格は編集部調べ



日本橋高島屋S.C.本館1Fに旅グッズが集結!

# 厳選されたトラベルグッズでお手軽旅気分!

心待ちにしていた旅を少しずつだが再開できそう。そんな久しぶりの旅行を楽しんでほしいという思いをこめ、旅をテーマにした『Safari』の期間限定ポップアップストアを日本橋高島屋S.C.本館1Fで開催。ここでは『Safari』編集長と『Safari Lounge』が特別に選んだアイテムの一部を紹介。まずは旅の準備からとことん楽しもう。

写真=土屋崇治 スタイリング=井上裕介 ヘア&メイク=堀 純輔 文=遠藤 匠  
photo : Takaharu Tsuchiya(TUCCI) styling : Yusuke Inoue hair&make-up : Kosuke Hori(+nine) text : Takumi Endo

モデル着用はコレ!



JOHN SMEDLEY

[ジョン スメドレー]

ボロやTシャツが上質ならどこに行っても気後れなし。

右の“ベルデ”は、ほんのり艶が浮かぶジョン・スメドレー・アイランドコットンのニットT。詰まった襟ぐりが上品見えするのに、締めつけ感はない。中央の“S 4507”はメリノウール混のニットで爽やかな着心地。左の“S 4409”は、インナーで着てもダボつかないすっきり袖。右:2万8600円 中:3万3000円 左:2万9700円(以上ジョン・スメドレー/Safari Lounge)

モデル着用はコレ!



GLOBE-TROTTER

[グローブ・トロッター]

世界を股にかける  
“007”気分で旅立つ!?

映画『007／ドクター・ノオ』のオープニングに着想を得たカラードットが目を引く、“キャリー オン 4ホイール”。どの方向にもスムーズに方向転換できる。W40×H55×D21cm。34万6500円(グローブ・トロッター/Safari Lounge)



HACKETT

LONDON

[ハケット ロンドン]

ホテルでもビーチでも  
頼れるジャケットは必携!

レストランでもホテルでも見栄えよく、海辺にも映えるミントカラーのサマーブレザー。ホップサック織りのリネン製で、美しく絞ったウエストラインが心地よくフィットする。9万7900円(ハケット ロンドン/Safari Lounge)



MONTBLANC

[モンブラン]

絶景柄なら旅好きが一目瞭然!

旅バッグは、両手が自由になるタイプに限る。しかもこれらは名峰モンブランの氷河をモチーフにしたグラフィックが美しく、リサイクルナイロンのECONYL(エコニール)製で環境にも優しい。上:ベルトバッグW25×H13×D4cm。10万2300円 右下:チェストバッグW37×H33×D5.5cm。11万円 左:バックパックW27×H42×D18cm。17万7100円(以上モンブラン/Safari Lounge)

TOD'S

[トップ]

旅先の買い物は気軽で  
贅沢なトートを。

「トップ」のモノグラム刺繡が目を引く、ショッピングトート。リネン混のキャンバスは丈夫かつ軽やかで、革製の持ち手は握った際の感触も柔らか。W33×H38×D14cm。11万9900円(トップ/Safari Lounge)



N.PEAL

[N.ピール]

ニットを持っていくなら  
こんな贅沢素材の1枚を。

『007／ノー・タイム・トゥ・ダイ』でダニエル・クレイグが着用。メリノウールとカシミヤの混紡素材を贅沢に使い、ラグジュアリーに昇華したコマンドニット。6万9300円(N.ピール/Safari Lounge)



特別展示を〈アルピーヌ〉と〈ベル&ロス〉から!



F1チームが着用する特別なタイムピース。

アルピーヌF1チームのドライバー着用モデルとして製作された、3型のクロノグラフ。大人の男の心をくすぐる、武骨なデザインがなんとも精悍。クルマ好きは是非ともチェック!



フランス生まれのピュアスポーツカー。

卓越した敏捷性、エレガンスをまとった軽量ボディの新型“アルピーヌA 110”がポップアップストアに登場。GTでは余裕のある走りを、Sでは刺激的な走りが楽しめる。



日本橋高島屋S.C.

④東京都中央区日本橋2-4-1  
営業時間 10:30~19:30  
詳しくは下記HPをご確認ください。  
☎ 03-3211-4111(代表)  
<https://www.takashimaya.co.jp/nihombashi/>

One-and-only experience in the world.

# HOTEL with ART ROOMS\*

今、現代アートに包まれて過ごすのが気分。

旅に“非日常”を求めるなら、アートな客室ほどぴったりな場所はない。  
クリエイターの創造性を詰めこんだ客室は、まるでひとつのキャンバスのよう。  
感性を刺激する唯一無二なアーティスティックルームで、その世界観に没入したい。

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki



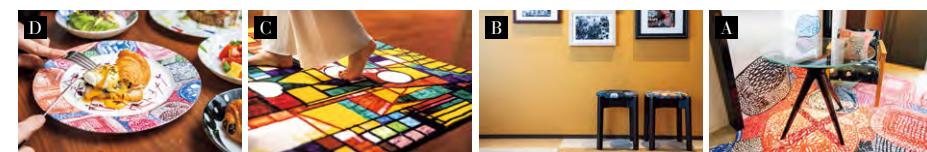
01 異彩を放つ飛び抜けた自由なアート性が魅力。

## ハイアット セントリック 銀座 東京

**銀**

座・並木通りの〈ハイアット セントリック 銀座 東京〉は、館内の至るところでアートが楽しめるライフスタイルホテル。今回、このホテルとしては初となるコンセプトルームが登場する。コラボ相手に選んだのは、“福祉”を起点に新たな文化の創造を目指すユニット、ヘルルボニー社。知的障害のあるアーティストによる、“異彩を放つ”アートを壁、床、寝具、食器などに採用。ビビッドな

色使い、自由な発想のパターンなど、どれもテンションが上がるデザインばかり。そんなアートに触れることで、日頃関わることの少ない“福祉”との境界線を溶かし、新たな価値観の芽生えを目指しているという。“ヘルルボニー アートルーム”はスタンダードとスイートの各1室限定。宿泊期間は5月2日～7月31日の期間限定。宿泊プランにはオリジナルアートTシャツ、コースターの特典付きのものもある。

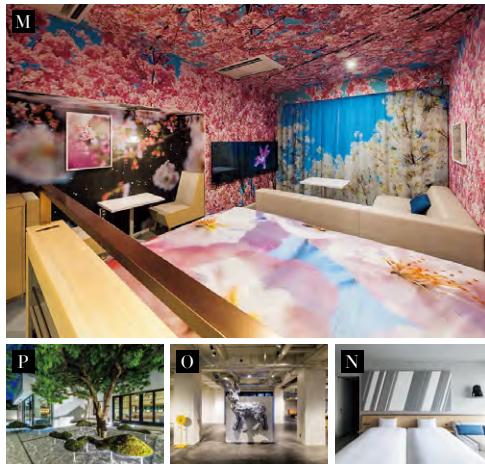


### DATA

④東京都中央区銀座6-6-7  
☎03-6837-1234  
<http://www.hyattcentricginza.jp>

A、B:「異彩を放て。」をミッションとする〈ヘルルボニー〉とのコラボが実現。ホテルでは、作家の才能や描き出されたアートを“異彩”と定義。家具などの斬新なパターンは、その象徴といえる。丸椅子の座面にもアートなプリントが C:デザイン性のみならずテクスチャーにもこだわったラグ D:才能あふれるアートと石川県の洋食器ブランド(NIKKO)が出会ったオリジナルプレート

04 京都の和にアート&カルチャーが融合。  
ホテル アンテルーム 京都



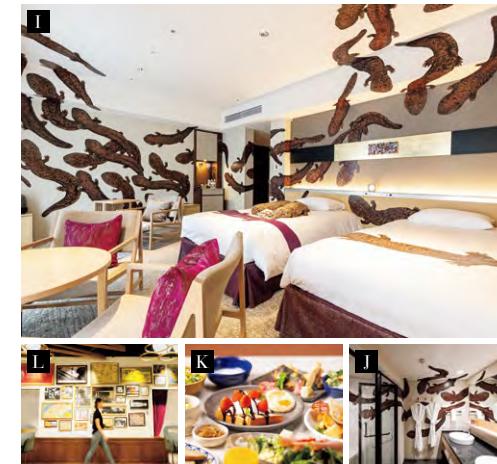
M:写真家蜷川実花氏のコンセプトルーム。壁面いっぱいに桜が満開。昼と夜の表情の違う桜、中庭の本物の桜など、あらゆる桜が競演。N:彫刻家名和晃平氏は“重力”をテーマに質感を感じるグレートーンで空間を統一 O:〈ギャラリー9.5〉では京都を拠点に活動するクリエイターの企画展などを開催 P:苔が雲のように浮かんだ、アーティスト4名による共作の中庭

ともとは学生寮だった建物をコンバージョン。“アート&カルチャー”そして“和”をコンセプトに掲げるホテル&アパートメント。全128の客室のうち、コンセプトルームは9室。写真家や彫刻家、ウォールペインターなど、それぞれ日本を代表するクリエイターが世界観を投影。9人9様のデザインなので、「次はどの部屋に泊まろうか?」という次回への楽しみも搔き立てる。

### DATA

在京都府京都市南区東九条明田町7  
☎075-681-5656  
<https://www.udc-hotels.com/anteroom/kyoto/>

03 水族館とのコラボルームはまるで川の中。  
クロスホテル京都



I:47m<sup>2</sup>のデラックスファミリーツイン、“オーシャンビュー”ならぬ“オオサンショウウオルーム”。好評につき2室に増加。J:バスルームにもオオサンショウウオ。皮膚の凹凸感や愛らしい指など、ディテールにこだわりが。K:宿泊プランには4種から選べるブレックファストプレート付き L:グラフィックアートに囲まれた、レストラン&バー(キハル ブラッセリー)

好きな人は何度も訪れたくなるという“オオサンショウウオルーム”。オオサンショウウオが生息する鴨川から京都水族館へ戻る途中に、ココに立ち寄ったという設定で昨年登場し、今年はさらにパワーアップ。京都水族館の飼育スタッフが監修した、細部までリアルに描写したオオサンショウウオが、壁や天井に90頭以上も。客室で満喫した後、宿泊者は京都水族館で実物をご覧あれ。

### DATA

在京都府京都市中京区河原町通三条下る大黒町71-1  
☎075-231-8831  
<https://www.crosshotel.com/kyoto/>

02 ホテル全体が夢のようなアート尽くし。  
パークホテル東京



E:アーティストが滞在しながら作品を描いたアーティストルーム。こちらは“桜”をコンセプトにした客室 F:2022年2月にご目見えした“アーティストルーム 草花”。古くから家紋や着物の紋様に描かれてきた草花から着想を得た G:“芸者金魚”をテーマとした客室は華やかな色使い H:26～34階の客室フロアは、それぞれ“コリドーギャラリー”として作品を展示

汐 留メディアタワーの25～34階に展開するコチラ。アートを媒介に日本のおもてなしを伝えようと、ホテルが丸ごと美術館のようにアートが満載。その数、常時400点以上。注目したいのは、壁や天井に直接描いた33室の“アーティストルーム”。開放的な吹き抜けロビーでは、四季を表現する展示会を開催。期間中は展示テーマに沿った、オリジナルのカクテルやメニューも提供。

### DATA

在京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー  
☎03-6252-1111  
<https://parkhoteltokyo.com/ja/>

## 男の身だしなみは 実は“髪”の印象で決まる。

お洒落の基本として、“身だしなみ”という言葉は欠かせない。これは見栄えはもちろん、醸し出す印象を大きく左右する。なかでも、忘れられない髪が重要なのが、“髪”。コシがあつてふんわりしている髪は、清潔で若々しくも見せてくれる効果がある。お洒落する楽しみも後押ししてくれるだろう。

いい年の男にこそ必要なもの。

## 『Safari Lounge』のセレクトは 格上の男にふさわしい。

「いい年のとり方をしたい」。これは、渋みが増してくる年齢ともなると切実に感じことだろう。といっても、若く見せることにこだわるのが正解とはいえない。年齢に見合った貴様を上手に味方に付けるほうが、魅力的に見えるのだから。そんな人に向けて、今回は、いい年の男性にこそ持つことをおすすめする、身だしなみと遊び心あるアイテムを上質な商品が揃う『Safari Lounge』からご紹介。



### 01 Safari Lounge [ サファリラウンジ ]

人気ブランドとコラボした  
アンチエイジングなオリジナルアメニティ。



オーガニックな製法と天然由来の素材にこだわる（ミレニアムオーガニックス）と『Safari Lounge』がコラボ。シャンプーとコンディショナーは、アンチエイジング効果が期待できる成分を配合し、柑橘系のフレッシュな香りに仕立てている。ボトルを含め、環境に配慮したモノ作りである点も気分よく使える。

A シャンプー  
500ml  
商品ID:41977



泡立ちのいい快適な洗い心地が魅力。白髪予防にアマ種子エキス、育毛が期待できるキビ種子エキスを配合。3850円（Safari Lounge）

B コンディショナー  
500ml  
商品ID:41978



抗菌・抗酸化作用、保湿効果が高く、ダメージを修復。しっとりまとまる髪に。アンチエイジング効果もあり。3850円（Safari Lounge）

C ボディウォッシュ  
500ml  
商品ID:41979



汗ばむ季節にぴったりな爽快な香り。オーガニック成分が毛穴を引き締め保湿しつつもさっぱり洗いあげる。3850円（Safari Lounge）

D ハンドウォッシュ  
500ml  
商品ID:41980



気分のリフレッシュする柑橘系の香り。多くの成分により、年齢の出やすい手を美しく清潔に整えてくれる。3850円（Safari Lounge）

E アメニティ  
トラベルセット  
商品ID:41981



シャンプー、コンディショナー、ボディウォッシュ（各40mlボトル）のセット。持ち運びに便利なパウチ付き。2350円（Safari Lounge）

## 02 ARCHON

[アルコン]

**極太タイヤとサスペンションで乗り心地は段違い。**

レガリス社オリジナルのeバイクブランド。極太タイヤで楽ちんなフルサスペンション。ベルやライトなどを標準装備しているのも魅力。価格的にも初心者におすすめの1台。



“ARCN-A02JP”  
電動アシスト自転車  
商品ID:40002



22万円(アルコン/Safari Lounge)

Detail



フロント & リアにサスペンション。ヘッドライトは自動点灯、後部にはブレーキライト。ブロックタイヤとモーターで推進力をアシスト

## 別荘や休日のお出かけ先で楽しく遊べるeバイクを1台。

少しづつ、遠出ができるようになってきた今日この頃。別荘やバカンスなどに、心を解放しに行く人も増えるはず。そんなとき、爽快な気分の味わえるeバイクで爽快と風を切るのも気持ちがいい。なかでも大人に似合うのが、見た目にお洒落で機動力のあるこちら。

## 01 RUFF CYCLES

[ラフサイクルズ]

**レトロデザインが大人の渋みを引き立てる。**

ドイツ製フレームと、ドイツメーカー(ボッシュ)の最新モーターが融合したブランド。太いタイヤと幅広のサドルで、安定感抜群。レトロなデザインも大人に最適。



上から、カーボンブラック、グレー、グリーン。そのほかにも、レッド、シルバー、ブラックとカラバリ豊富に展開あり

“The Ruffian”  
電動アシスト自転車  
商品ID:40914



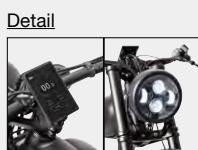
64万9000円(ラフサイクルズ/Safari Lounge)

## 05 WICKED THUMB

[ ウィックド サム ]

**たくましい男を演出するパワフルデザインが魅力。**

アメリカ・テキサスで生まれたeバイクメーカー。26インチの太いタイヤで力強い走りが可能なうえ、1回の充電で約60~80km走行するのもロングライド派には魅力。



タフなボディラインに高級感のあるハンドルは、まるでバイクのよう。ディスプレイにはUSBポート付き

“WICKED THUMB”  
電動アシスト自転車  
商品ID:41801

49万5000円  
(ウィックド サム/Safari Lounge)

## 04 SUPER73

[ スーパー73 ]

**パートナーと使える軽量でアイキャッチな1台。**

南カリフォルニア発のブランドで、ぐっと目を引く洒落たクルーザー姿から、海外セレブも愛用しているよう。調整可能なハンドルバーにより、女性でも楽に乗車が可能。



バッテリーはシートに組み込まれ取り外しができないので、盗難防止に繋がる。リアブレーキライトも安全

“SP73-ZG”  
電動アシスト自転車  
商品ID:41800

27万5000円  
(スーパー73/Safari Lounge)

## 03 COAST CYCLES

[ コースト サイクルズ ]

**街に最適なサイズ感でまるでミニバイクのよう。**

シンガポール発の自転車ブランド。ミニバイクにインスピアされただけあり、その武骨さが魅力。こちらは、車体重量26kg、全長166cmと小さめのサイズで街乗りに最適。



充電量がひと目でわかるディスプレイ付き。電動アシストモードは3段階。ドライブトレインは8段変速

38万5000円  
(コースト サイクルズ/Safari Lounge)

“BUZZRAW Classic”  
電動アシスト自転車  
商品ID:40001



購入方法はこちら。

『Safari』の公式オンラインストア  
[safarilounge.jp](http://safarilounge.jp)

『Safari Lounge』とは、アメリカ西海岸のライフスタイルを思わせる商品を取り扱うオンラインストアです。今回紹介した商品をはじめ、洋服、メンズコスメ、インテリア、フードなど、上質で大人にふさわしいアイテムを厳選して揃えております。

WEBでのご注文



電話でのご注文

03-4485-1305

月～金曜日の10:00～17:00 ※土日祝日のぞく



# HOUSETRAD

『Safari Online』で『Safari』監修の別荘の詳細をチェック!

『Safari』×〈ハウストラッド〉の別荘プロジェクト。物件の詳しい情報などを『Safari Online』でご紹介。気になった方はQRコードから!



## HOUSETRAD

アメリカナイズされた上質な住空間を提案。

“古くなつて捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つくらない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン・専属の不動産アドバイザーもいるので物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

④東京都目黒区中目黒1-9-3  
ROJU NAKAMEGURO  
☎03-6412-7406  
<https://housetrad.com/>



〈ハウストラッド〉が作る極上のリラックスルーム。

光とヴィンテージ家具が共演する開放感ある大人のリノベ空間。

「自分たちの城は、立地もデザインも妥協なしに作りあげたい」とフルリノベーション。ガラス越しに繋がる西海岸の開放感と、お互いの存在が見え隠れする都会的な空間配置は絶妙。扉の開閉で空間をコントロールする作り、光に映える美しいヴィンテージ家具との暮らしは芸術の域。

写真=松村隆史 文=中城邦子  
photo : Takafumi Matsumura text : Kuniko Nakajo

街

の雰囲気とマンションのセキュリティの高さを気に入り購入した、中目黒の六車邸。既存の間取りはワクワクしないからとフルリノベーション。こだわりの斜め張りにしたヘリンボーンの床は、伸びやかに広がる空間を強く感じさせる。「夫婦お互いの気配がわかる開放感のある家が希望でした」と六車氏。そのテーマをクリアしたのが、ガラスの間仕切り戸。壁を取り払い、各部屋をゆるやかに分けることで視界的な広さを確保。

また、ガラス戸だからそれぞれの部屋に入る光が、間取りの中心であるリビングに集まる。柔らかな光が室内に満ちることで、心理的な解放感も得られる。そのリビングには祖父から譲り受け革を張り替えたソファが。伯父からもらったスピーカーなどヴィンテージ品もさりげなく置かれている。木質感豊かなブラインドで日差しと景観をコントロールする、しっとりと落ち着いた大人の空間だ。休日はここで、好きな音楽を聴きながら、2人の時間を楽しんでいる。



東

京・銀座の〈ラルジャン(L'ARGENT)〉は、銀座4丁目の交差点に面したビルの7階にある。

銀座和光の時計台を真正面に眺められる本格的なバーやテラス席を配し、個室を備えたダイニングは、高い天井とモダンで煌びやかな内装で仕立てられている。まさにハレのシーンにふさわしい“気分があがる”レストランの登場である。シェフの腕前も、それに呼応する。加藤順一さんは、国内のフランス料理の名店で腕を磨き、北欧の星つきレストランでも修業経験を持つ。彼が生み出す料理は、クラシックなフランス料理の確かな技術をベースにしながらも、北欧キュイジーヌのシンプルさや、美食のトレンドの流れも絶妙なバランスで取り入れる。なにより、盛りつけから味わいまで洗練具合が際立つ。そしてサービス・スタッフの練度や創意もそれに呼応する。どなたをエスコートしても、喜ばれるレストランと太鼓判を押したい。

一方、この4月1日に元麻布の住宅街に開業したばかりの〈夜香港(いえほんこん)〉も食いしん坊にはたまらないだろう。この店は、3月1日にオープンした〈一平飯店〉の店内で、夜の部としてスタートさせた。〈一平飯店〉は、富山や東京、香港の中華の名店で修業を積んだ安達一平さんによる本格的な広東料理の店。“個人盛り”によるおまかせコース・スタイルの中華料理であり、そちらも素晴らしいのですが、〈夜香港〉は、文字どおり香港スタイルを踏襲した大皿料理をコンセプトにしている。どちらも、安達さんによる料理だが、大皿料理のいいところは、鳥や鴨、あるいは魚を丸ごと楽しめることである。ゲストは3名以上に指定されているが、〈夜香港〉は20時半以降の営業なので、仕事を終えてから仲間を集めぐるープでゆっくり楽しむには絶好だ。

レストランの本来の醍醐味とは、料理を囲んでみなが集い、幸せを分かち合うことであるはず。コロナ禍で自粛を強いていたが、その本来の歓びを味わうためにも、是非訪れてほしい2店である。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッショニからカルチャーや、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春より、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

## 今行きたい！ 東京・フレンチと東京・中華の新星現れる。

銀座のど真ん中にできたフレンチは、料理・サービス・舞台演出で酔わせ、元麻布の中華は、香港スタイルで夜半にワイワイと大皿料理を楽しませる。「こんなレストランを待っていた」という大人たちの満足・満腹必至の2店。

取材・文=中村孝則 text : Takanori Nakamura



## L'ARGENT

[ラルジャン]

ハレの日にドレスアップして訪みたい新名店。

2020年12月にオープン。フランス語の“銀”を意味する店名の〈ラルジャン〉は、まさに銀座を象徴する店にふさわしい。加藤順一シェフは、〈タテル・ヨシノ〉を経て、フランスや北欧の名店でも修業を重ね、〈スプリム〉でも名を馳せた、若手実力者である。

A:“静岡伊東市 伊勢海老”は、低温のバターの中で伊勢海老をゆっくりと温めてミディアムレアに。伊勢海老の繊細な味を、バターのミルキーさで際立たせた逸品 B: リンゴをくりぬき器に見立て、エルダーフラワーやハーブで北欧風に仕立てたデザート“青森 初恋グリン(青リンゴ)” C: 銀座を舞台に、その手腕を遺憾なく発揮する加藤順一シェフ D: 店内には本格的なバーも備えている

## DATA

④東京都中央区銀座5-8-1 GINZA PLACE 7F  
⑤ランチ11:30~15:00(13:30LO)、  
ディナー17:30~23:00(20:30LO)、バー17:30~23:30(23:00LO)  
⑥月曜 ☎03-6280-6234 <https://largent.tokyo/>

Ye Hong Kong  
[夜香港]

元麻布で楽しみたい  
夜の香港の風情。

六本木の中国料理店(桃仙閣)の店主でもある林亮治さんがプロデュースして、この春に立ち上げたもの。早い時間は〈一平飯店〉として営業し、20時30分からは〈夜香港〉として、大皿料理を提供する。一店舗で2通りの楽しみ方ができる形態は、美食家たちにも朗報であろう。

〈夜香港〉は大皿料理が基本である。A:“蒸し鶏沙姜風味”は鶏1羽ごと使って蒸された前菜の一皿 B:個室のテーブル席で、3名以上最大8名まで楽しむことができる C: 安達一平シェフは、日本国内の中華料理の名店で修業を重ね、香港でも腕を磨いた。香港の人々が、夜な夜な集い大皿料理を楽しむように、ライブ感ごと味わってほしいという



DATA

④東京都港区元麻布3-12-41  
⑤20:30~23:00(22:00LO) ※予約は3~8名で  
⑥日曜・月曜を中心不定休  
☎050-3033-3946  
[https://www.instagram.com/ye\\_hong\\_kong/](https://www.instagram.com/ye_hong_kong/)





SANTOS  
DE  
*Cartier*