

UrbanSafari

「アーバン サファリ」

日之出出版

May.2022 Vol.28

Cover Story

グレン・パウエル

Your Watch is an Extension
of Your Personality.

自分らしい時計をビジネスでも。



HARRY WINSTON

JEWELS THAT TELL TIME

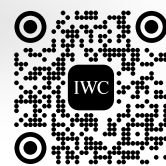


© 2019 HARRY WINSTON S.A. HARRY WINSTON OCEAN BIRETROGRADE AUTOMATIC

0120 346 376

HARRYWINSTON.COM

ENGINEERED BY INDIA. WHISKEY. CHARLIE.



—— ビッグ・パイロット・ウォッチ 43
Ref. IW3293: 機能的なデザイン、視認性に優れた文字盤、人目を引く円錐型のリューズといった特徴で「ビッグ・パイロット・ウォッチ」はアイコン的存在となりました。このたび、直径43mmのモデルが初めて登場し、手首で際立つ存在感はそのままに、かつてなかった

快適さを実現します。IWC自社製キャリバー 82100とサファイアガラスの裏蓋を備える「ビッグ・パイロット・ウォッチ 43」は、ストラップ/ブレスレットを素早く交換できるEasX-CHANGE®システムの採用により、汎用性の高いスポーツウォッチとして様々なシーンで活躍します。

IWC. ENGINEERING DREAMS. SINCE 1868.

**DOWNLOAD THE NEW IWC APP
FOR VIRTUAL TRY-ON**

IWC自社製キャリバー82100・ペラトン自動巻き機構・
60時間パワーリザーブ・秒針停止機能付きセンターセコンド・
サファイアガラスのシースルー裏蓋・防水性10気圧・直径43mm・
ステンレススチール

IWC Schaffhausen, Switzerland · www.iwc.com/ja · Contact info 0120-05-1868

IWC
SCHAFFHAUSEN

Contents

- 06 COVER STORY グレン・パウエル
- 09 in Your CLOSET
- 14 自分らしい時計を選んでますか？
- 21 驚きの映像体験がスクリーンで待っている。
- 23 AFTERNOON TEA for MEN
- 27 『Safari』のポップアップがついに名古屋で開催決定。
- 29 ART INTO LIFE
- 30 ELEVATE YOURSELF
- 31 Gastronomic City TOKYO

Jérôme de Lavergnolle

ジェローム・ドゥ・ラヴェルニョール／サンルイCEO

写真＝穂苅麻衣 photo : Mai Hokari (BOIL)

430年以上もの間、ブランドが存続してきた理由とは？

フランスを代表するクリスタルメゾン〈サンルイ〉。創業は1586年。以降、国王主催のディナーなど数々の華やかな場面を飾り、今年3月にはマクロン仏大統領が各国首脳をベルサイユ宮殿に招いて行ったEU首脳会議でのギフトにも選ばれた。そんな〈サンルイ〉が430年以上続く秘密はどこにあるのか。来日したCEOジェローム・ドゥ・ラヴェルニョール氏に聞いてみた。

「非常に高度な職人技、高品質、伝統と革新の組み合わせをもとに、常に時代に沿って生きてきたからだと思うのです。それを続けるには人材育成が大事です。よい職人になるには10年は必要ですが、熟練職人の引退などで技術が絶えぬよう多くの若い職人を育成し、私は年齢のピラミッドを保つよう心がけています」

時代性の面で、1920年代からすでに外

部デザイナーと協業している点も面白い。

「職人にはノウハウがありますが、創造的とは限りません。でも、そこにデザイナーが未来に対するビジョンを持ちこんだら？ 両者が会うことでお互いが過去をよりよく理解し、未来を創造することができるようになるのです。今年6月のミラノサローネで発表を予定している、フランスのデザイナー、ピエール・シャルパンと一緒に作った新作“カドンス”もそのいい例といえるでしょう」

そんな野心的な未来志向を持つ〈サンルイ〉は、現在も新たな成長に向け、刺激的なチャレンジを続けている。

「直近の魅力的なポータブルランプの影響もあり、オーダー数がすでに年内に作れる量を超えています」

成長はするが肥大化はできないと語る氏。そこには品質に妥協しない姿がある。

発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131

〈サンルイ〉

1586年フランス・ロレーヌ地方ではじまり、欧州最古のクリスタル工房として名高いメゾン。古くから王侯貴族に愛され、No.1コレクション“トミー”のほか、毎年発表するペーパーウェイトは、メゾンのDNAが凝縮されたコレクターズアイテムに。グラスや花瓶のほかシャンデリアなどの照明器具も数多く手掛け、カスタムオーダーも可能。



PROFILE

1988年、米・テキサス州生まれ。10代で俳優デビューし、『スパイクス3-D:ゲームオーバー』『ファーストフード・ネイション』などに出演。テキサス大学を卒業後ロサンゼルスに移り、『エクスペンダブルズ3 ワールドミッション』『スクリーム・クイーンズ』『エブリバディ・ウォンツ・サム!!』『ドリーム』『ガーンジー島の読書会の秘密』などで注目を集める。今後の作品に、主演映画『セットアップ:ウソつきは恋のはじまり』ほかで共演したゾーイ・ドウィッチとの再共演作などがある。

GLEN POWELL

【 グレン・パウエル 】

写真 = Robby Klein / Contour by Getty Images 文 = 渡邊ひかる
photo by Robby Klein / Contour by Getty Images text : Hikaru Watanabe

トム・クルーズをトップスターにした青春スカイアクション映画『トップガン』が公開されてから36年、その続編にあたる『トップガン マーヴェリック』がまもなく公開される。アメリカ海軍のエリートパイロット養成学校、通称“トップガン”に学び、天才パイロットとして名を馳せた“マーヴェリック”ことピート・ミッチェルはあれからどんな人生を歩んだのか。今、どこでなにをしているのか。その謎が待望の続編で明かされる。

ヒット作の続編製作が当然となった昨今、『トップガン』の続編企画も過去に何度も浮上したが、なぜ36年の歳月を経ての今回となったのか。その理由は、トム・クルーズにとって『トップガン』が大切な1作であることにほかならない。続編製作の権利を持つクルーズは長い時間をかけ、企画を熟成。「本物の飛行シーンを撮影すること」を続編製作の条件に、技術の進化を粘り強く待ったという。そのため、『トップガン マーヴェリック』では過酷なトレーニングを積んだキャストたちが現実のパイロットさながら、本物の戦闘機に乗りこむ姿を見ることが出来る。

ここまで入魂の企画となれば、当然ながら登場人物およびキャストの顔触れも重要に。マーヴェリックことトム・クルーズはもちろん、『トップガン』でマーヴェリックのライバルを演じていたヴァル・キルマーも登場。さらには、マイルズ・テラー、グレン・パウエル、ルイス・ブルマンら若手キャストが大きな役割を担う。というのも今回の物語は、マーヴェリックがトップガンに舞い戻ってくるところからスタート。いまだ現役であり続けるマーヴェリックが、若手キャスト演じるトップガンの新世代パイロットを率い、困難な任務に命を懸けることになる。

そんな中で注目したいのが、新世代パイロットの1人であり、有能だが不遜な“ハングマン”を演じるグレン・パウエルだ。実は彼、当初は別の役の候補に挙がっていたものの、あえなく最終オーディションで涙を呑むことに。しかしながらクルーズや製作陣に高く評価され、ハングマン役のオファーを受ける。となると、若手としては申し出に飛びつきそうなものだが……。パウエルはオーディション不合格にショックを受けていたこともあり、オファーを拒否！ トム・クルーズ直々の説得を

受けることになる。

「僕はこれまで、キャラクターの素晴らしい役を選んでことはない。素晴らしい映画を選び、その中にキャラクターを作り出してきた。君もどんな映画を作りたいか、なにの一員になりたいかを考えるべき」とトムが言ったんだ。感銘を受けたよ。実をいうと、『トップガン』は僕が俳優になった理由の1本。10歳のとき、父と一緒にビデオで見たのがはじまりなんだ。見終わった後、僕は父に演技のクラスに通いたいと頼んだ。だから続編が作られると知ったときは、まるで自分が映画にもう出ているような口ぶりで話したりもした(笑)。これほど情熱を注いだ映画はないからね。そして夢が叶った。素晴らしいことだよ。僕のせいで、危うく実現しないところだったのに。トムと一緒にハングマンを作り上げるチャンスがあるなんて、考えもしなかったよ」

「映画の『ラスト・アクション・ヒーロー』を覚えてる？ 夢中だった映画の中に、少年が文字どおり入りこんでしまうよね。僕の体験はまさにそんな感じだった」とも語るパウエル。そんな彼へのサポートをクルーズも惜しまず、クリスマスにはあるものがプレゼントされたという。

「本物のパイロットに憧れてしまって、プライベ

ートでも飛行免許を取りたくなったんだ。そして、飛行訓練学校に通えるようにトムが手配してくれた。費用もすべて彼の負担でね」

もちろん、クルーズの粋な計らいには、俳優グレン・パウエルへの称賛が大いにこめられていたのではないか。10代のころからキャリアを積んできたパウエルは主演作こそまだ少ないものの、出演した作品で確実に印象を残してきた。なかでも、TVドラマ『スクリーム・クイーンズ』や映画『ドリーム』での評価は高く、ホラーとブラックコメディをミックスさせた前者では“リッチで超イケている”大学生をシニカルに怪演。破壊力のあるコメディ演技を見せつけ、シーンの話題をしばしばさらった。一方、NASAの宇宙開発計画を題材にした後者では、実在の宇宙飛行士ジョン・グレン役に抜擢。計画を支えるスタッフ(タラジ・P・ヘンソンらが演じた)に対し、分け隔てなく紳士に接する英雄を好演している。また、本格的初主演映画にあたる『セットアップ: ウソつきは恋のはじまり』もパウエルの巧さが光るラブコメディで、記憶に新しいところ。そんな彼がトム・クルーズの目に留まったのはもはや必然。これから先どんな活躍を見せてくれるのか、まずは『トップガン マーヴェリック』での勇姿を見届けたい。



『トップガン マーヴェリック』

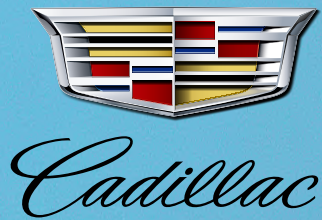
アメリカ海軍のエリートパイロット養成学校トップガンに、伝説のパイロット、マーヴェリックが舞い戻ってくる。彼に与えられた任務は、トップガンの精鋭パイロットたちをもっても絶対不可能な任務を成功させること。マーヴェリックは新世代トップガンともいべきルースター、ハングマン(パウエル)らを率いることになるが……。監督は『オリビオン』のジョセフ・コシンスキー。●5月27日より、全国ロードショー

©2022 Paramount Pictures Corporation. All rights reserved.

Tom Cruise has been a guy I've admired my entire life.

トム・クルーズは私が一生を通して尊敬してきた男です。

グレン・パウエル



A LEGEND REIMAGINED.

THE ALL-NEW CADILLAC ESCALADE.



CADILLAC ESCALADE Sport (写真) ¥15,950,000 Platinum ¥15,550,000 ※消費税込
6.2ℓ V型8気筒エンジン 10速AT 最高出力306kW (416ps) / 5,800rpm 最大トルク624N・m (63.6kg・m) / 4000rpm

※記載の価格はメーカー希望小売価格(車両本体価格・消費税込)です。メーカー希望小売価格は参考価格です。販売業者は価格を独自に定めておりますので、キャデラック正規ディーラーにお問い合わせください。
価格には保険料、税金(消費税除く)、登録に伴う諸経費は含まれておりません。またリサイクル料金が別途必要となります。※写真は一部日本仕様とは異なる場合がございます。※記載の内容は2022年5月現在のものです。ゼネラルモーターズ・ジャパン株式会社



facebook.com/
CadillacJapan



instagram.com/
cadillacjapan



twitter.com/
cadillacjp



cadillacjapan.com

in Your

CLOSET*

潮風薫る相棒を腕に、忘れていたあの旅へ。

この夏こそ旅に出たい。新たな出会いや発見はすっかり縮こまっていた冒険心を再びかき立ててくれるだろう。
“タンブール”はその相棒にふさわしい。アクティブなブルーに実用機能を備え、旅の好奇心を象徴する。

写真＝野口貴司 スタイリング＝浅井秀規 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Hidenori Asai hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

WATCH

ルイ・ヴィトンの“タンブール
アウトドア クロノグラフ GMT
ノーティカル スティール”

旅の真髄を標榜する精神を宿し、メゾンを象徴するウォッチコレクションが“タンブール”。昨年登場したシティユースにも適したダイバーズに次ぎ、クロノグラフGMTが登場した。大海原を思わせるマットブルーの文字盤に、時分積算針の同軸クロノグラフと24時間表示GMTのウインチのようなデザインが航海へと気分を誘う。厚みを抑えたケースの心地よい装着感はデイリーユースにも応え、日常にも旅の好奇心をもたらしてくれる。

ケース径44mm、クォーツ、ポリッシュ仕上げのSSケース、キャンバステクチャーを備えたインターチェンジブルラバーストラップ、100m防水。腕時計(ストラップにより価格変動) 70万1800円、ニット予定価格14万8500円、ボディバッグ24万2000円、サングラス5万5000円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)





TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS

Bell & Ross

in Your

CLOSET*

エレガントな足元からはじまる大人の夏。

軽やかな足元は目にも涼しい。そこで大切なことは、決してルーズに感じさせない清潔感と大人の品格だろう。エレガントなサンダルはドレシーに履きこなせて、周囲にも好印象を与える。履いた瞬間、夏がはじまる。



SANDALS

ディオールの
“ディオール アルファ”



SPORTS SANDALS

エルメスの“エレクトリック”



EMBOSS SANDALS

サルヴァトーレ フェラガモの
“ガンチャーニ エンボス サンダル”



MULES

ジョルジオ アルマーニの
“メッシュ ミュール”

D

シンプルなサンダルスタイルに、ストラップにはブランドを象徴するガンチャーニ柄のエンボス加工を施す。さらにライニングにはなめらかなカーフレザーを採用。パディング入りのインソールを組み合わせることで履き心地も優れる。同色で統一したラバーソールもシックかつ上質な雰囲気を醸し出す。

シューズ10万8900円、パンツ16万5000円、カーディガン18万1500円(以上サルヴァトーレ フェラガモ/フェラガモ・ジャパン)

C

アッパーは、1967年にアーティスティック ディレクター、マルク・ボアンが考案したアイコン“ディオール オブリーク”をモチーフに、それをナイロンストラップがスタイリッシュに引き締める。しっかりとしたラバーソールに、トウにはつま先を保護するラバーパネルを備え、軽快なフットワークを支える。

シューズ9万7900円、パンツ参考価格13万2000円、バッグ26万4000円(以上ディオール/クリスチャン ディオール)

B

ローファーとサンダルを組み合わせたユニークなハイブリッドスタイルは〈ジョルジオ アルマーニ〉らしさにあふれる。アッパーはカーフを用いる一方、サイドのメッシュにはポリエステルを採用。落ち着いたデザインと爽快感を両立する。アクセントのホースビットもさりげなく、軽やか。

シューズ18万4800円、リネンパンツ14万3000円、トートバッグ18万4800円、バッグにかけたリネンブルゾン28万6000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

A

まるでスニーカーのようなラバーソールは、軽量かつクッション性にも優れ、快適な履き心地が味わえる。レザーストラップはあえて切りっぱなしのエッジを生かし、ベルクロでとめる機能性を備えたバックストラップは都会的なスポーティスタイルを演出する。これも〈エルメス〉ならではの洗練だ。

シューズ11万7700円、パンツ11万5500円(以上エルメス/エルメスジャパン)

in Your

CLOSET*

食卓を囲んだ笑顔もよりいっそう輝いて。

自宅で過ごす時間が増え、より心地よく過ごすためにも気に入ったテーブルウェアを選びたい。〈エルメス〉が演出するのはそんなかけがえない食卓の光景だ。生命感あふれる太陽の輝きに、幸福が満ちてくる。



TABLEWARE

エルメスのテーブルウェア

ソレイユ ドゥ エルメス

"SOLEIL D'HERMÈS"

テーブルウェア部門クリエイティブ・ディレクターを務めるブノワ・ピエール・エムリーのもと、アーティストのアリエル・ドゥ・ブリシャンボーが手掛けた新作。ホワイスポーセリンに繊細な輪郭線でヤシの葉や花のモチーフが描かれ、あざやかなイエローの色彩と力強い生命感にあふれる。"ソレイユ ドゥ エルメス"のコレクション名にふさわしく、それは太陽の輝きを思わせ、これからの季節、食卓にもひと際華やきを添える。

上の写真上：サービングプレートØ32cm 3万9600円、左：タルトブラッターØ32cm 5万600円、下：ディナープレートØ27cm 1万9800円、A：コーヒーカップ&ソーサー100ml 2万4200円、B：クリーマー130ml 3万1900円、C：ボウルPMØ9.5cm-210ml 2万3100円、D：マグカップ300ml 2万3100円、E：ティーカップ&ソーサー200ml 2万6400円、F：シュガーポットØ9.5cm-350ml 5万600円、G：ボウルMMØ12cm-400ml 2万8600円、H：ポット1.05ℓ 8万4700円（以上エルメス／エルメスジャパン）



in Your

CLOSET*

大人のダンディズム漂う、夏服を楽しむ。

この時期のドレスアップは心躍る。猛暑では諦めてしまいそうなシックなお洒落を楽しみ、つかの間の夏気分を味わう。ひとつひとつのアイテムに、大人の余裕とダンディズムが薫り立つ。そんな凛々しき姿が涼を呼ぶ。

JACKET

タリアトーレの
“シアサッカージャケット”

SHIRT

バグッタの
“オープン カラー シャツ”

HAT

ボルサリーノの
アメデオ
“AMEDEO”

PANTS

ナンバーエムの
“コットンリネン
イージーパンツ”

D

夏服に欠かせないのがハット。スタイリッシュな見た目だけでなく、被れば思いのほか、涼しいことに気づく。名門〈ボルサリーノ〉の定番は、エクアドル産のトキヤ草を細かく編みこんだ幅7.5cmのワイドブリム。気負わず被ることができ、デイリーユースはもちろん、パーティなど幅広く使える。

パナマハット6万5000円(ボルサリーノ/ボルサリーノジャパン)、シャツはA、ジャケットはCと同じ

C

シャツジャケットのような軽快感にもかかわらず、高めのゴージ位置や柔らかなロールを描くラベルなど本格テイラードの要素を盛りこむ。高度なパターン技術と仕立てに定評がある〈タリアトーレ〉の人気ジャケットだ。シアサッカーのコットンの張りに、ストレッチを加えることで着心地も優れる。

ジャケット9万9000円(タリアトーレ/トレメッツォ)、シャツはA、パンツはBと同じ

B

“デザインを穿く”というコンセプトのもと、モード感とリラックスした穿き心地を両立する。ワンタックのティバードシルエットは、太もものもたつきもなく、すっきりと穿きこなせる。麻混のナチュラルな風合いに、ウエスト内側にはドロコードを備え、カジュアルにも似合うイージーパンツに。

パンツ3万800円(ナンバーエム/エストネーション)、エスパドリーユ8万2500円(セルジオ ロッシ/セルジオ ロッシ カスタマーサービス)、シャツはA、ジャケットはC、ハットはDと同じ

A

〈バグッタ〉は、伝統的なナポリスタイルをベースに、自由な発想でコンテンポラリーに昇華する。有名ブランドのOEM生産を数多く担うCIT社のオリジナルブランドであり、培った高い技術を注ぐ。ブラックのライトウェイトのコットン地に、涼しげなオープンカラーと左右の胸ポケットがアクセント。

シャツ2万9700円(バグッタ/バーニーズ ニューヨーク カスタマーセンター)、パンツはB、ジャケットはC、ハットはDと同じ

上品さや品位だけでなく、自分が満たされる1本だからつける意味がある。

自分らしい時計を選んでいますか？

選んだ時計を見れば、その人となり伝わるもの。それゆえに、見た目の上品さや品位だけでなく、“自分らしさ”をそこに投影しておきたい。
今回ご紹介する時計には、物語が詰まったモデルばかり。そのストーリーの主役になるのは、あなたかも？

文＝渋谷康人 text : Yasuhito Shibuya

HARRY WINSTON

[ハリー・ウィンストン]

特殊素材のケースと 前衛的なデザインが美しい。

プロジェクトZは2004年からスタートした軽量で強靱な特殊合金ザリウムをケースに使用したスポーツウォッチ。15作めとなるこちらのモデルはレギュレーターダイヤルと6時位置のレトログレードセコンドが特徴。アバンギャルドなデザインと機能が見た人を魅了する。

プロジェクト Z15

秒針は左から右へ30秒間で動き、右端に来ると一瞬で元に戻るレトログレード運針を採用。世界限定300本。ケース径42.2mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、ザリウムケース、ラバーストラップ、10気圧防水。297万円(ハリー・ウィンストン／ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



01

上品で軽快な印象を与える 貫禄スポーツウォッチ。

年齢を重ねたとはいえ、いつまでも若々しい雰囲気は保っておきたい。身につけるアイテムもアクティブでスポーティなものがいい。それでいて、風格を纏った1本ならばビジネスシーンでも大いに頼りになるはず。

ZENITH

[ゼニス]

伝説的モデルのDNAを継ぐ 12角形ベゼルが特徴のタイムピース。

1969年当時の多角形ベゼル、ケースを採用した1本。先駆モデルと同じ堅牢性と耐久性に優れたDNAを受け継ぎながらもエッジの効いた構築的なデザインに。ベゼルは12角形にリニューアルされていて、アワーマーカーとしても機能。9時位置にスモールカウンターを備える。

デファイ スカイライン

簡単に付け替えができるインターチェンジャブルストラップ機能を採用。ムーブメントはエル・プリメロ 3620で、パワーリザーブは約60時間。ラバーストラップも付属。ケース径41mm、ケース厚11.6mm、自動巻き、SSケース&プレス、シースルーバック、10気圧防水。96万8000円(ゼニス)



HUBLOT

[ウブロ]

独自のセラミック技術で実現した 曇りのないピュアなホワイト。

常に新素材に挑戦を続ける〈ウブロ〉のビッグ・バン インテグラル セラミックモデル。セラミックの常識を破るあざやかで美しいホワイトは〈ウブロ〉だからこそ実現できたもの。ケースと完全に統合されたブレスレットも持ち味で、腕に馴染む、なめらかなつけ心地が楽しめる。

ビッグ・バン インテグラル ホワイトセラミック

独自開発のHUB 1242 ウニコを再設計した、HUB 1280 ウニコ マニファクチュールムーブメントを搭載。ケース径42mm、ケース厚13.45mm、自動巻き、セラミックケース&プレス、10気圧防水。281万6000円(ウブロ／LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)



IWC

[アイ・ダブリュー・シー]

淡水湖の冬の景色と 白い制服を反映したデザイン。

米海軍戦闘機兵器学校トップガンの名を冠したパイロットウォッチに新色が仲間入り。44.5mmのホワイトセラミック製のケースで、漆黒の文字盤が実に精悍な印象。ブラックの針には夜光塗料を塗布している。裏蓋はチタン製、ストラップはラバー製で独特のエンボス加工が施されている。

パイロット・ウォッチ・クロノグラフ・トップガン “レイク・タホ”

トップガンの白い制服をモチーフにした“レイク・タホ”カラーは、独特な製法で生み出された新開発のホワイトセラミック製ケース。年間1000本限定生産。ケース径44.5mm、ケース厚15.7mm、自動巻き、ハイクセラミックケース、ラバーストラップ、6気圧防水。134万2000円(IWC)



TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

文字盤やリュウズを ダイヤモンドで仕上げた貫禄時計。

今年、2年ぶりに通常開催されたジュネーブの時計フェアで最も話題になったスポーツウォッチ。文字盤やリュウズに、専門企業と同社が協力して開発したラボログロウン(研究室で作った)ダイヤモンドを採用。ケースにはサンドブラスト加工を施したアルマイトを使用している。

タグ・ホイヤー カレラ プラズマ トゥールビヨン ナノグラフ

キャリバーにはCVD技術を用いて独自に製造した革新的なカーボン製ヒゲゼンマイを採用と内蔵ムーブメントも秀逸。入荷時期未定。ケース径44mm、自動巻き、アルマイトケース、カーフスキンストラップ。価格未定(タグ・ホイヤー／LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



02

本格派の仕様に惹かれるダイバーズウォッチ。

年を重ねると、なにかひとつのものに秀でたプロフェッショナルな精神に惹かれる。深海への憧れと挑戦というスピリッツを宿したダイバーズウォッチもそのひとつだろう。本格仕様の説得力に唸るばかり。

PANERAI

[パネライ]

人気の現代ダイバーズに
待望の直径44mmサイズが登場。

最も機能的なサブマーシブルの充実に力を入れている〈パネライ〉。このコレクションに直径44mmの新サイズが登場。ケース素材にブランド自慢のリサイクルされたSS素材eスチールを採用。こちらを手元に置けば、さりげなく環境保全に関心が高いことをアピールできるはず。

サブマーシブル クアランタ クアトロ eスチール
ブルー プロフォンド

ブルーグラデーションの文字盤は12時位置から6時位置にかけて色が濃くなる仕様。6時位置にはeSteelの文字を配す。ケース径44mm、ケース厚13.35mm、自動巻き、eスチールケース、リサイクルファブリック&ラバーストラップ、300m防水。134万2000円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



OMEGA

[オメガ]

見た目は軽快なのに
驚異の6000m防水を実現。

ダイバーズウォッチの歴史をリードしてきた〈オメガ〉。最新作は、ケース素材に普通のSSより白く耐蝕性に優れた新SS素材O-MEGAスチールを採用。ウルトラという名にふさわしく驚異の6000m防水を実現。インデックスと針には18Kホワイトゴールドを採用と高級感もたっぷり。

シーマスター プラネットオーシャン
ウルトラディープ

優れた耐磁性能と精度を両立したブランド独自のマスタークロノメータームーブメント搭載。パワーリザーブは60時間を誇る。ケース径45.5mm、ケース厚18.12mm、自動巻き、O-MEGAスチールケース&ブレス、6000m防水。147万4000円(オメガ/オメガお客様センター)



MONTBLANC

[モンブラン]

ディテールが精細で美しい
ブランド初のダイバーズ。

アルプスの氷河をイメージにした“グラッテボワゼ”と呼ばれる文字盤やケースバックのレーザー彫刻がとにかく美しい1本。ワンタッチで交換可能で伸縮調整機能を持つブレスレットなど凝ったディテールと優れた機能が魅力的。ブルーのほかにはグリーンとブラックを用意。

モンブラン 1858
アイスシー オートマティック デイト

“グラッテボワゼ”は、かつて使われていた古典的な文字盤製作方法のこと。ケース裏には氷河とアイスダイビングをするダイバーが刻印されている。ケース径41mm、ケース厚12.9mm、自動巻き、SSケース&ブレス、300m防水。38万7200円(モンブラン/モンブラン コンタクトセンター)



TUDOR

[チューダー]

プロの名にふさわしい
精悍なGMTダイバーズ。

今年の新作の中でも評判が高いといわれるのがブラックベイ プロ。固定式の24時間ベゼルとホームタイムを表示するイエローのスノーフレイク型24時針を搭載。もとの時刻を把握したまま旅先のローカルタイム表示を可能にする、デュアルタイムゾーン表示機能を備えている。

ブラックベイ プロ

ムーブメントはCOSC公認クロノメーターで、GMT機能を内蔵したマニファクチュールキャリバー MT5652。パワーリザーブは約70時間とタフネスぶりを発揮。ケース径39mm、ケース厚7.52mm、自動巻き、SSケース&ブレス、200m防水。45万5400円(チューダー/日本ロレックス/チューダー)



BELL & ROSS

[ベル&ロス]

光の角度で多彩な表情を見せる
文字盤の美しさに惹かれる。

航空計器をルーツにしたBR 03シリーズのダイバーズモデル。その最新作は氷の海や極海、氷河をイメージしたルーセントシルバーダイヤル。メタライズド加工が施されているので、当たる光の角度によって虹色に煌めく。これまでにない爽やかで繊細な表情が新鮮な1本。

BR 03-92 ダイバー ホワイト

フラットなスクエアシェイプで薄型設計。しかも煌めくダイヤルの採用で、ダイバーズながらドレッシェな雰囲気漂うのもこの新作の魅力。ケース径42mm、ケース厚12.05mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、300m防水。49万5000円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀座ブティック)



GRAND SEIKO

[グランドセイコー]

高精度、ロングパワーリザーブの
最新スプリングドライブ搭載。

〈グランドセイコー〉ならではの本格ダイバーズウォッチ。日差±0.5秒、月差±10秒で約120時間のパワーリザーブ、最新スプリングドライブムーブメントを搭載。日本の黒潮をテーマに“波のうねり”を表現した文字盤もダイナミックかつ精悍な印象。回転ベゼルはセラミック製。

エボリューション 9 コレクション スプリングドライブ
5デイズ ダイバーズ 200m SLGA015

通常のチタンよりも色が明るく、軽量は独自のブライトチタンケースを採用。ケース径43.8mm、ケース厚13.8mm、自動巻きスプリングドライブ、ブライトチタンケース&ブレス、200m空気潜水防水。137万5000円(グランドセイコー/セイコーウォッチお客様相談室)



03

旅先の頼れる相棒、トラベラーズウォッチ。

旅への憧れが募るばかりのここ数年。その時が訪れるまで、ひとまずは旅支度を着々と進めておきたい。当然ながら、手元の相棒も新顔をスタンバイ。さて、あなたの旅を最高にするのはどんな1本だろうか？

HERMÈS

[エルメス]

インダイヤルが“旅をする”
新ワールドタイム機能を搭載。

常に遊び心を忘れない〈エルメス〉は、世界を旅する人のために全く新しいワールドタイム機構“ル タン ヴォヤジャー (旅人の時間)”を開発。ホームタイムを12時の窓の数字で、ローカルタイムを、都市名リングとともに文字盤を周回する時分針付きのインダイヤルで表示する。

アルソー ル タン ヴォヤジャー

ケース左側のボタンを押すと、都市名表示と連動してインダイヤルが反時計方向に動き、都市名の切り替えが行える。11月1日発売予定。ケース径41mm、ケース厚8.9mm、自動巻き、プラチナ＆チタンケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。344万3000円(エルメス/エルメスジャパン)



©Johel Von Allmen

PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

年次カレンダー機能と
トラベルタイム機能がひとつに。

ローカルタイムを表示する第2時針を備え、使わないときは時針の上に重なる。特許のトラベルタイム機能に、年に1度、3月1日だけのカレンダー修正で済む年次カレンダー機能。2つの機能をはじめて融合させた世界初のウォッチ。精悍なダイヤルデザインも旅への冒険心をくすぐる。

年次カレンダー・トラベルタイムRef.5326

精悍なラック・アントラサイト文字盤を採用。ケース横にはホブネイル装飾を施す。ケース径41mm、ケース厚11.07mm、自動巻き、ホワイトゴールドケース、カーフスキンストラップ、3気圧防水。888万8000円(パテック フィリップ/パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



PARMIGIANI FLEURIER

[パルミジャーニ・フルリエ]

新しいGMT機能は、
シンプルで使いやすさ抜群。

ロジウムメッキされたゴールド針とローズゴールド針を重ね合わせた2本の時針を搭載。8時位置のプッシュボタンを押すとロジウムメッキゴールドのローカルタイム針が1時間進むことで、下に隠れているローズゴールドのホームタイム針が出現する。上品なデザインも大人好み。

トンダ PF GMT ラトラバンテ

パーリーコーンギョーシェ仕上げのミラノブルーの文字盤、プラチナ製のローレット加工ベゼル。ディテールにブランドの“品格”が漂う。パワーリザーブは48時間。ケース径40mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、SSケース & プレス、60m防水。328万9000円(パルミジャーニ・フルリエ)



BREGUET

[ブレゲ]

スポーティなマリーンに
オーラ・ムンディ機能を搭載。

8時位置のリュウズを押すと、設定した2つのタイムゾーンの時刻が一瞬で切り替わる。この時計愛好家が絶賛する〈ブレゲ〉自慢のワールドタイム機構インスタント・ジャンプ・タイムゾーン機構が、ついにマリーンにも搭載された。これまでにないスポーティなデザインも魅力的。

マリーン オーラ・ムンディ 5557

2つの時間帯を選択 & 瞬時切り替え式にし、驚きの使いやすさを実現。メタライズド加工や手作業を駆使した文字盤の作りこみも見逃せない。ケース径43.9mm、ケース厚13.8mm、ホワイトゴールドケース、レザーストラップ、10気圧防水。892万1000円(ブレゲ/ブレゲ ブティック銀座)



LONGINES

[ロンジン]

航空時計の伝統から生まれた
スポーティなデュアルタイム。

〈ロンジン〉は1908年に懐中時計のGMTモデルを、1925年には腕時計版を開発し、空の冒険者たちを支えたブランド。GMT針とセラミック製の回転式24時間ベゼルを備えたこのモデルはその伝統を発展させた新作。ブレスレットが簡単に交換できるシステムも搭載し、機能面も向上。

スピリット ズルータイム

ベゼルは傷がつきにくく強度の高いセラミック製。最新のシリコン製ヒゲゼンマイを使った、COSC公認クロノメーターの高精度ムーブメントを搭載。パワーリザーブは約72時間のロングリザーブを実現。ケース径42mm、ケース厚13.9mm、SSケース & プレス、10気圧防水。39万7100円(ロンジン)



TUDOR

[チューダー]

大人の手元にふさわしい
コンビモデルがついに登場。

GMT針と回転式24時間ベゼルを備え、ベゼルを活用すれば3つの時間帯の時刻がわかる。定番のGMTダイバーズに、リュウズ、ベゼル、そしてブレスレットの一部に18Kイエローゴールド素材を使ったスチール & ゴールドモデルが登場。絶妙なレトロ感が漂うコンビカラーがお洒落。

ブラックベイ GMT S&G

ブラックベイのトレードマークともいえるスノーフレーク針を採用。アルミ製の24時間ディスクが1970年代テイストを醸し出す。ケース径41mm、ケース厚7.52mm、自動巻き、SS & 18KYGのコンビケース & プレス、200m防水。63万4700円(チューダー/日本ロレックス/チューダー)



04 大人の気品を纏うエレガント時計。

身なりや佇まいから醸し出される雰囲気や品が感じられてこそ、大人たるもの。そして、その雰囲気をいっそう後押ししてくれるのが、手元にあるタイムピース。洗練された魅力を放つ存在が、あなたを引き立てる。

VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

ラグスポウォッチの原点 1977年モデルが待望の復活。

創業222周年を記念したモデルが現代に復活。イエローゴールドのケースは、ため息が出るほどゴージャスでドレスシー。ムーブメントは高精度のキャリバー・2455/2へと進化。ブレスレットは3枚ブレードによるクラスプを装着。リンクの連結ピンを隠し、手元への装着感を向上している。

ヒストリーク・222

文字盤5時位置の外周にある“マルタ十字”が、ジュネーブ最古のメゾンであることを静かに主張。インデックスと針にはスーパー・ルミノバを塗布し、視認性を高める。ケース径37mm、ケース厚7.95mm、自動巻き、18KYGケース&ブレス、50m防水。814万円(ヴァシュロン・コンスタンタン)



CARTIER

[カルティエ]

誕生100周年を記念する新作は 時計コレクター垂涎の逸品。

“タンク”の中でも、1922年に発表された、中国寺院の建築様式からインスピレーションを受けて誕生した“タンク シノワーズ”は傑作の誉れ高い1本。今年は誕生100周年を記念したコレクターズアイテムとして、スケルトンモデルが登場。オープンワークのダイヤルが気品に満ちている。

カルティエ “ブリヴェ タンク シノワーズ”

文字盤のラッカー装飾が生み出すオリエンタルな意匠に心を奪われる。アート好きは必見。世界限定100本。ケースサイズ39.5×29.2mm、手巻き、YGケース、アリゲーター ストラップ、3気圧防水。予定価格818万4000円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)



CHOPARD

[ショパール]

技ありのハンターケースで 珠玉のムーブメントが楽しめる。

1997年第1号モデルが登場。メゾンと機械式時計の世界に新風を吹きこんだオリジナルムーブメントL.U.C.その最新薄型モデルは、裏蓋を開けるとムーブメントの姿が楽しめるハンターケースを採用。ギョーシェ加工やグリーンの18Kゴールド製文字盤からも大人の風格が漂う。

L.U.C XPS 1860 オフィサー

自動巻きキャリバーL.U.C 96.01-Lには、22Kエシカルゴールド製マイクロローターを搭載。世界限定50本。ケース径40mm、ケース厚7.7mm、自動巻き、18Kエシカルイエローゴールドケース、アリゲーターストラップ、30m防水。予定価格425万7000円(ショパール/ショパール ジャパン プレス)



PIAGET

[ピアジェ]

エレガントウォッチの名門の 最新スポーツスケルトン。

名門(ピアジェ)が、スポーティなテイストを追求して生み出したタイムピース。その最新スケルトンモデルは“スケルトン=クラシック”という固定観念を打ち破る造形と色で、メカニズムをアートとして楽しめる1本に仕上げている。H型のブレスレットは自分で簡単に交換できる。

ピアジェ ポロ スケルトン

サーキュラー&サンレイパターンによる装飾を施し、さらにグレーのガルバニック加工を施した薄型ムーブメントに見惚れる。ケース径42mm、ケース厚6.5mm、自動巻き、SSケース&ブレス(スベアストラップ付属)、3気圧防水。376万2000円(ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター)



CORUM

[コルム]

1980年代の伝説が、 クールなラグスポモデルに。

1983年に誕生した、船舶用国際信号旗を文字盤に使ったアドミラルズ・カップ。その歴史を受け継ぐアドミラルの新作は、国際信号旗のアイコンをインデックスの外周に配置。スポーティかつエレガントなテイストが実に新鮮。3時位置に日付表示を、6時位置にはスモールセコンドを備える。

アドミラル 42 オートマティック

薄型ケースが実現する軽快で快適なつけ心地もこの時計の隠れた魅力。グレナディア・フェンドウというモチーフの味わい深い文字盤模様も楽しみのひとつ。6月発売。ケース径42mm、ケース厚10.3mm、SSケース&ブレス、100m防水。75万9000円(コルム/GMインターナショナル)



FRANCK MULLER

[フランク ミュラー]

創業30周年を記念した 希少なスペシャル文字盤モデル。

天才時計師フランク ミュラーのブランド設立30周年を記念したモデルが登場。3次曲面のトノウ・カーベックスケースにこれまで1996年の複雑モデルにのみ使われた特別なギョーシェ、“ダミエ”を文字盤に採用。ケース素材は18Kイエローゴールドと、特別感が漂う貴様の1本。

トノウ カーベックス 30th

“ダミエ”ギョーシェ加工の文字盤装飾に、メゾンの熱い思いを感じる。5月発売予定(仕様変更の場合あり)。ケースサイズ45×32mm、自動巻き、18KYGケース、クロコダイルストラップ、日常生活防水。269万5000円(フランク ミュラー/フランク ミュラー ウォッチランド東京)



HARRY WINSTON

至高のダイヤモンドで名高い〈ハリー・ウィンストン〉なら、
**独創デザインの時計も
気品と貫禄がケタ違い。**

爽やかな季節の訪れとともに、気持ちは海へと誘われる。憧れは優雅なクルージングの旅だ。"HW オーシャン・バイレトログランド オートマティック 42mm" はそんな気持ちを満たしてくれる。都会的なデザインにダイヤモンドが気品ある華やきを添え、独創的な機構も楽しめる。どこにいても解放感あふれる"時の航海"が味わえる。

写真=野口貴司 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNV) hair&make-up: Megumi Matsumoto
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

HW Ocean Biretrograde Automatic 42mm

〔 HW オーシャン・バイレトログランド
オートマティック 42mm 〕

王道のラウンドケースに、リュウズはニューヨーク5番街本店のファサードをモチーフにしたアーチで囲む。ケースに196個、マザーオブパール文字盤には127個のラウンドブリリアントカット・ダイヤモンドをそれぞれセッティングした。ケース径42.2mm、自動巻き、18K WG ケース、ブルー・アリゲーターストラップ。973万5000円(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



Detail

ケースサイドやラグ、バックルにも贅沢にダイヤモンドがセッティングされ、さりげなく袖下から輝きが覗く。随所にハイジュエリーならではのラグジュアリーな美的感性が宿る



ハリー・ウィンストン〉は"キング・オブ・ダイヤモンド"と称えられ、セレブ御用達のハイジュエリーとして名を馳せる。世界中の女性の憧れの的だが、その魅力を女性に独占させておくのはもったいない。おすすめするのがオリジナルウォッチだ。

ジュエリーの美学と技、モノづくりの精神を注ぎ、本格ウォッチメイキングに参入したのは1989年のこと。満を持して1998年に発表したスポーツウォッチが"HW オーシャン・コレクション"だ。

一般的な時計のレイアウトとは異なり、

中心から上部にオフセットしたサブダイヤルで時分を表示し、左右を囲む半円形の弧で30秒と曜日を表示する。しかもその針は振り切ると瞬時に起点へ戻る。レトログランドと呼ばれる複雑機構だ。

ニューヨーク発祥のブランドらしい洗練されたデザインと精緻な機能もさることながら、なによりもダイヤモンドに目を奪われる。品格漂う輝きは見ているだけで気持ちが高揚し、その気分こそまさにキング。ゴージャスでありながらもスポーティな大人の余裕を感じさせる、男のジュエリーウォッチの真髄だ。

ジャケット28万6000円、ボロシャツ9万2400円、パンツ16万8300円、帽子5万5000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

文字盤の配色と軽快さで 今どき感覚を印象づける。

テレワークの定着でワークスペースの自由度が増し、仕事服やマインドにも軽快さが求められる時代に。こうした時代感覚を腕時計で体現できるのは、“BR 05 スケルトン グリーン”のような時計だろう。グリーンに彩られたダイヤルは透明感のあるクリスタル製。その背後にはオープンワークが施されたムーブメントが透けて見える。グリーンはここ数年の時計界のトレンドカラーだが、それをスケルトン特有の軽快さとともに印象づけることができる。清々しさと品のよさが同居するその佇まいは、カジュアルなシャツ姿でのテレワークシーンにもよく馴染む。ちなみに、同社におけるスケルトン加工ダイヤルは、かつてはトゥールビヨンなどのハイエンドモデルに採用されてきたもの。それを惜しげもなく取り入れた点に特別感を感じる一方、こうしたスケルトン加工もまた、高級機械式時計におけるトレンドのひとつでもある。なお本作は、ブランド初のケース一体型ブレスレットも秀逸。手首にしなやかにフィットしてくれるので、デスクワークが長時間に及んでも快適さを担保できる。

variation



モデル着用はコレ!



BR 05 SKELETON GREEN

〔BR 05 スケルトン グリーン〕

スクエアケースに4本ネジの、ひと目で〈ベル&ロス〉とわかるスタイルは健在。ケースサイズは、同ブランドの“BR 03(42mm)”等のモデルと比べ、やや小ぶりで軽快な印象。シャープなラインを刻んだグリーンのラバーストラップモデルもラインナップ。世界限定500本。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、100m防水。ブレスレットモデル83万6000円、ラバーストラップモデル77万円(以上ベル&ロス/ベル&ロス 銀座ブティック)



Detail

ケースから切れ目なく流れるように続くブレスレットは、まるで融合したひとつのピースのようにすっきりとした佇まい。このようにケースとブレスレットが一体化しているのもBR 05の魅力のひとつ

BELL & ROSS

〈ベル&ロス〉の新作をテレワークの相棒に。

今どき感覚のあるビジネスマンは 時計がグリーンでスケルトン。

変化が激しい時代だからこそ、ビジネスにおいても見失わないようにしたいのが時代感覚。それは腕時計にもいえることかもしれない。たとえば、テレワークのような服装や場所の自由度が高い今どきのワークスタイルには〈ベル&ロス〉の新作のような、清々しくて軽快なグリーンのスケルトン時計がきっとよく馴染むに違いない。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

シャツ2万7500円(アスベジ/トヨタトレーディング プレスルーム)、横に置いたジャケット6万9300円(ラルディーニ/トヨタトレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



PILOT'S WATCH CHRONOGRAPH TOP GUN

[パイロット・ウォッチ・クロノグラフ・トップガン]

精悍さが際立つケースはセラミック製で、飛行中に日光を浴びた際にパイロットの視界を邪魔しないよう両面反射防止加工を施した。ケース径44.5mm、自動巻き、セラミックケース、布製ストラップ。111万1000円(IWC)

IWC

精鋭パイロットのニーズに応える〈IWC〉。 “トップガン”を名乗るシリーズは 堅牢設計とオーラが違う。

かつて見た映画でその世界を知り、憧れやロマンを掻き立てる存在となった米海軍の精鋭部隊“トップガン”。彼らのニーズに応える先端技術を満載した〈IWC〉の“トップガン”シリーズもまた、パイロットウォッチにおける精鋭でありエリートだ。高性能自社製ムーブメント搭載で研ぎ澄まされたそのオーラを、味方につけてみたい。

文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima



PILOT'S WATCH MARK XVIII TOP GUN“SFTI”

[パイロット・ウォッチ・マーク XVIII・トップガン“SFTI”]

右上：クロノグラフより小径のケースに、新しいキャリバー32000シリーズの自社製ムーブメントを搭載。軟鉄インナーケースで耐磁性を向上。ケース径41mm、自動巻き、セラミックケース、布製ストラップ、6気圧防水。77万5500円 左上：海軍戦闘機兵器学校の卒業生限定モデルの市販バージョン。映画等でも話題を集めているモデル。年間750本限定生産。ケース径41mm、自動巻き、セラミックケース、布製ストラップ。74万2500円(以上IWC)

3モデルに共通するディテールとして、裏蓋には、米海軍の“トップガン”のエムブレムロゴを刻印



PILOT'S WATCH AUTOMATIC TOP GUN

[パイロット・ウォッチ・オートマチック・トップガン]

Detail



か

つて懐中時計しか存在しなかった時代から航空機と密接に関わり、ともに日進月歩の進化を遂げてきたパイロットウォッチ。若かりし頃に映画でその存在を知り、憧れを抱いた米海軍の精鋭パイロット養成機関“トップガン”は、その航空機の世界におけるエリート中のエリートといっても過言ではない。今回紹介する〈IWC〉のパイロットウォッチは、その精鋭部隊とのパートナーシップとして名高い“トップガン”シリーズだ。
〈IWC〉は、軽量かつ堅牢なセラミックを

時計ケースにいち早く取り入れた先駆者であり、このシリーズの新作にもその最先端素材を採用。想像を絶するGのかかる超音速飛行に耐えうる堅牢性に加え、数カ月乃至空母でのミッションで晒される潮風をもともしない耐腐食性が担保されている。また、クロノグラフモデルには、キャリバー69000シリーズと呼ばれる高性能な自社製クロノグラフムーブメントを初搭載するなど、性能面でも精鋭と呼ぶにふさわしいクオリティを誇る。手元に纏えば、エリート級のオーラを追い風にできるかもしれない。



TOP GUN MAVERICK

『トップガン マーヴェリック』5月27日より公開。

驚きの映像体験がスクリーンで待っている。

リアルな映像にこだわった迫力のスカイ・アクション。そして、常識破りの伝説的パイロット・マーヴェリック&若きパイロットたちが繰り広げる熱きドラマが展開する話題作がいよいよ劇場公開される。

文＝斉藤博昭 text：Hiroaki Saito



Tom Cruise

〔トム・クルーズ〕

1986年の『トップガン』はトムをトップスターに押し上げた記念すべき1作。続編の製作が実現したのは、トムが満足のいく脚本がようやく仕上がったから。今年60歳を迎える彼の渾身のアクションや演技とともに、マーヴェリックの36年の歳月を実感したい。



Miles Teller

〔マイルズ・テラー〕

『セッション』などで若き演技派スターとなったマイルズ。演じるルースターは、父グースの事故死の原因がマーヴェリックにあると思いがち複雑なキャラクター。劇中ではトムに負けないインパクトを放つ。



Monica Barbaro

〔モニカ・バルバロ〕

前作でのパイロットチーム“トップガン”は男性オンリー。今回は彼女がフェニックスというコールサイン(ニックネーム)で空を飛ぶ。1990年生まれのモニカはダンサーとしてのキャリアも豊富なので、アクションに注目を。

『トップガン マーヴェリック』

STORY

かつてエリートパイロットとして活躍したマーヴェリックが、教官として現場に復帰。旧友グースの息子であるルースターら精鋭たちに過酷な訓練を課すが、若きパイロットたちにはかつてないミッションが待ち受ける。

CAST&STAFF

監督／ジョセフ・コシンスキー 脚本／クリストファー・マッカーリー 出演／トム・クルーズ、マイルズ・テラー、ジェニファー・コネリー、エド・ハリス、ヴァル・キルマー 配給／東和ビクチャーズ



これほど待ち望まれた新作映画も久しぶりだ。『トップガン』というタイトルを聞いただけでテンションが上がる人も多いはずだが、その続編が前作から36年の時を経て誕生した。しかもコロナの影響で公開が延期されたので、首を長くして待っていた人たちの願いがようやく叶うわけだ。トム・クルーズが演じたエリートパイロット、マーヴェリックといえば、映画史にも残る最高にかっこいいヒーロー像だが、この新作では彼が教官として次世代の才能を鍛え上げる役回り。マーヴェリックが現場に戻ってきた理由や、亡き親友の

息子との確執など、超ドラマチックな要素がぎっしり。1作めを愛する人はもちろん、本作ではじめて『トップガン』の世界に触れる人の心も激しく揺さぶるのは間違いない。もちろん戦闘機アクションは空前絶後のレベル。トム・クルーズらキャストが機内に乗りこみ、徹底して実写にこだわった映像が、そのスピード感はもちろん、高低差によるG(重力加速度)の変化も観客に体感させる。そしてクライマックスの30分間には、あらゆる常識を超えたアクションとドラマを用意。またしても映画に革新をもたらす瞬間を、是非大スクリーンで目撃してほしい！



’80年代を象徴する前作『トップガン』

サントラが人気となり、『デンジャー・ゾーン』など使用曲が映像&ドラマとともに記憶される。そしてフライトジャケットや(レイバン)のサングラス、(カワサキ)のバイクなど登場するアイテムが流行と、『トップガン』は映画のみならず様々なブームを巻き起こした。

photo by AFLO

2

018年に発売されたデビュー
記念の限定車は即完売。さら
に、同年のカタログモデル上

陸のニュースはクルマ好きの間で話題となり“フランスの名門復活”を大きく印象づけた。それもそのはず〈アルピーヌ〉A110は、1963年に登場したライトウェイトスポーツで知られる名車がルーツ。世界ラリー選手権の初代王者に輝くなど、“ワンテン”の愛称はスポーツカーの代名詞として、その名を世界に轟かせた。そんな輝かしい歴史を背景に復活した新型モデルは、軽量・コンパクトという初代のコンセプトを現代の技術を交えて継承。車両重量を1110kgに抑えたボディや、ミッドシップレイアウトのエンジンはまさに、当時の記憶を呼び覚ますディテールといえる。肝心な走行性能のほうはというと最高出力252PSの直列4気筒ターボエンジンとしっかりとした足まわりによって、タイトなコーナーなどでも乗り手の意思をダイレクトに反映。これぞ“人馬一体”を体感できるキビキビとした走りを実現。ちなみに、スペックアップされたA110 GT、A110 Sとラインナップされているが、どのラインもアクセルをひと踏みするだけで、多くのクルマ好きを感化させるということは共通している。

ビュアスポーツとしてのポテンシャルは申し分ないのだが、特筆したいのはここから。往年のDNAを受け継いだアイコンックなデザインは、精悍というよりもかっこよくて、かわいさもあるという表現のほうがハマる。走りをストイックに追求している半面、デートカーにもいい優しさを感じるデザインはフランス車らしい個性といえるだろう。また、小型スポーツカー全般のデメリットである手狭な室内も、彼女との距離を物差しとすれば、むしろ好都合では？ ありそうでなかったドラマチックなスポーツカー。デートで乗らない手はないのだ。

ブルゾン8万2500円(アスベジ/トヨタ
トレーディング プレスルーム)、ニット4
万4000円(ヴァイナル アーカイヴ×ジ
ヨンスメドレー/エストネーション)、パ
ンツ3万6300円(ラルディーニ/トヨタ
トレーディング プレスルーム)、腕時計
7万8000円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀
座ブティック)、その他はスタイリスト私物



ALPINE A110 S ASCENSION

[アルピーヌ A110 S アセンション]

●全長×全幅×全高:4205×1800×1250mm ●ホイールベース:2420mm
●車両重量:1110kg ●最高出力:221kW(300PS) ●最大トルク:320Nm
(34.6kgm) ●エンジン:ターボチャージャー付き直噴直列4気筒DOHC16
バルブ ●総排気量:1798cc ●駆動方式:後輪駆動 ●トランスミッ
ション:電子制御7速AT ●乗車定員:2名 ●価格:1059万円～

ALPINE

〈アルピーヌ〉A110 Sで休日ドライブが変わる。

“走り”を楽しむためのドラマチックなスポーツカー。

ある人は黙って頷き、またある人は「コレだよ、コレ」と目を細め、果ては「欲しい!」と思わず声を上げたり……。反応は様々だが、今、〈アルピーヌ〉A110を絶賛する人が後を絶たない。世界中のクルマ好きを感化させる走りとは一体どんなものなのか、その魅力を紐解いていこう。

写真=仲山宏樹 スタイリング=榎本匡寛 ヘア&メイク=城生なみ子 文=橋本裕一

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: Masahiro Enomoto (remix) hair&make-up: Namiko Shiroo (+nine) text: Yuichi Hashimoto



運転好きの心をくすぐるポイント!

A: レザー、アルミニウム、カーボンを使用したスポーティかつ高級感ある内装。D型ステアリングも走り好きを刺激する B: 駆動力と回頭性を高めるミッドシップレイアウト。44:56という理想的な前後重量配分を実現 C: 1脚わずか13.1kgのサベルト社製シート。上質な素材と先端技術の融合により、スポーティかつ気品漂う仕上がりに D: 空気抵抗や揚力の低減など、走りに安定感をもたらすリヤウィングは、アセンションのみの特別装備。デザインとしてもインパクト大



“人馬一体”な走行性能!

軽さが生み出す圧倒的な走りに唸りつつも、乗り心地は快適そのもの。ポジションングとしてはスパルタンとラグジュアリースポーツのちょうど中間点。つまり、日常使いにも最適なスポーツカーといえる

Have a meaningful business talk!?

AFTERNOON TEA for MEN*

ビジネスの場にも使える男性も満足のアフタヌーンティー。

アフタヌーンティーは女性向け、というカテゴライズは過去のもの。ゆっくりとした時間が確保でき、食事よりも軽いアフタヌーンティーは、いまや打ち合わせや商談などにも活用される。ここでは男性も満足するセイボリーが充実したメニューをご紹介します。

文＝古閑千恵子 text：Chieko Koseki

01 ステーキ付きでボリュームたっぷり。
ANAインターコンチネンタル
ホテル東京

備

長炭炭火焼を特徴とするアメリカンスタイルのステーキ専門店〈ザ・ステーキハウス〉では、アフタヌーンティーメニュー“ブースト”シリーズが好評。この春登場した“ジャズ・ブースト”(1名8452円、税サ込)は、肉料理を中心としたセイボリーが6種類。醤油ベースの大根おろしソースのサーロインステーキや、パーベキューソースで仕上げ約12時間煮込んだポークリブなど、形を変えた肉料

理がどれもボリューム満点。そして、ジャズにちなんだスイーツは6種類。ピアノをかたどったバイクドチーズケーキやレコードプレイヤーに見立てたガナッシュなどを心躍るオリジナルのボックスに入れて提供。ウェルカムドリンクとして“ワイルド・ターキーオリジナルカクテル”を1杯サービスするほか、11種の紅茶やコーヒーが料金に含まれる。ワインやビールのフリーフロープランも。10月30日まで(月・火を除く)。



オリジナルボックスの引き出しを開くと、ジャズをイメージしたスイーツが。店内には陽気なジャズが流れ、五感で食事が楽しめる



DATA

④東京都港区赤坂1-12-33
☎03-3505-1111
<https://anaintercontinental-tokyo.jp/>

A:ホテル3階に位置する〈ザ・ステーキハウス〉。"普段使いのステーキハウス"というコンセプトどおり、カジュアルに利用できる
B:豪快に食らいつきたいパストラミビーフバーガー。ズッキーニグラタンやスモークサーモンベークルなど、食事メニューが充実。スイーツとのバランスも絶妙 C:〈ワイルド・ターキー〉のオリジナルカクテルをサービス。モクテルに変更もできるのが嬉しい

04 できる男のミーティングにふさわしい。
ダンヒル バー

J:銀座(六雁)が監修したアフタヌーンティー。食べ応えのあるセイボリーに、柚子ジャムのソースを添えたスコーンなど。いわゆるアフタヌーンティーのイメージを一新 K:ショップの2〜3階がバーエリア。隠れ家的な雰囲気はシックで打ち合わせをするのにぴったり L:期間限定で初夏をイメージしたシーズナルカクテルが登場。こちらはオレンジバジルモヒート

紳

士が纏うラグジュアリーブランド〈ダンヒル〉。そのショップの中でもバーを併設しているのはロンドン本店と東京・銀座店のみ。"オリジナル アフタヌーンティーセット"(2名8000円、税サ込)は銀座(六雁)総料理長の秋山能久氏がプロデュース。奥出雲と牛のローストビーフハンバーガーやカツサンド、きゅうりと茗荷のサンドイッチなど、絶妙な和テイストに。プチフルも5種。

DATA

④東京都中央区銀座2-6-7 ダンヒル銀座本店2・3階
☎03-6263-2158
<https://www.dunhill.com/experience/jp/dunhill-bar-ginza/>

03 東京のスカイラインを眺めながら優雅に。
ザ・リッツ・カールトン東京

G:2コースのうち、品数が多くリッチな"ザ・リッツ・カールトン東京 アフタヌーンティー"(1名9400円、税サ込)。セイボリーにはトリュフを添えた地鶏とフォアグラのパロティースも。6月30日まで H:天井が高く開放感あふれる〈ザ・ロビーラウンジ〉。オリエンタルな色使いが印象的 I:窓の向こうに広がる東京の絶景。サンセット時は窓側の席が狙い目

45

階の高層フロアから東京が一望できる〈ザ・ロビーラウンジ〉。2種類ある伝統的なスタイルの"ザ・グランド クラシックアフタヌーンティー"は高級食材をふんだんに使用(1名6200円〜、税サ込)。三元豚のリエットや真蛸のガルシア風など3種〜、サンドイッチ2種、スイーツ5種〜など、そしてオリジナルコーヒーまたは紅茶。ピアノ演奏をバックに過ごす時間は贅沢。

DATA

④東京都港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン
☎03-3423-8000
<https://www.ritzcarlton.com/jp/hotels/japan/tokyo>

02 ハワイ好きにはたまらないメニュー尽くめ。
ヒルトン東京

D:"ハワイアンお肉アフタヌーン"は、8月31日までの15〜17時。午後のひとときをトロピカルな気分に加え E:2階にある〈メトロポリタングリル〉 F:お肉のプレートに加え、セイボリーにはタロイモのパンズを使ったハワイアンバーガーやシトラスロミロミサーモンが。ブルーハワイとピニャコラーダのノンアルコールカクテルほか、コーヒーやトロピカルティーも

南

国へ旅した気分が味わえる。ハワイ出身の料理長によるグリル、前菜、スイーツとハワイをイメージしたモクテルをセットにした"ハワイアンお肉アフタヌーン"(1名5200円、税サ込)。地面で蒸し焼きにするハワイ伝統調理法を応用して作るカルアポークやフリフリチキンなどを盛り合わせたハワイアンBBQミートプレート。色あざやかなハウピアやマラサダなどの人気スイーツも。

DATA

④東京都新宿区西新宿6-6-2
☎03-3344-5111
<https://hiltonhotels.jp/hotel/kanto/hilton-tokyo>

この夏こそ憧れの〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉へ。

ゴルフの醍醐味は “世界基準”のコースで。

日本国内に約2300あるというゴルフ場。その中から、どんなコースを選んでプレイするかは実に難しい。しかし、もしあなたがゴルフの本当の醍醐味を味わいたいなら、〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉を選んでみてはどうだろう。きっとゴルフの新たな魅力と楽しさに気づくに違いない。



ザ・ロイヤル ゴルフクラブ

国内屈指ともいわれる戦略性の高い、美しいコース。そして、木のぬくもりを生かした格調高いクラブハウスやラウンジなど、プレイ以外でも極上の時間が楽しめる。

⑨茨城県鉾田市大蔵200

☎0291-39-7511

<https://the-royal-golf-club.com>

格

式のある名門クラブ、チャレンジスピリットをかき立てる難コース、はたまたコスバの高いカジュアルなコース。あまたあるゴルフ場の中で、どんなコースを選び、プレイするか？ それはプレイヤーが、ゴルフになにを求めているかにもよる。しかし、“世界基準”のゴルフを味わいたいと考えているなら、選ぶべきゴルフクラブはきっと限られてくるに違いない。

〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉。おそらく、関東近県でプレイすることが多いゴルファーなら、一度は耳にしたことがある名門コースのひとつだろう。全長8143ヤードを誇るハードなセッティングの難コ

ースに加え、メンテナンスの行き届いた美しい緑の芝はまさに国内屈指。もちろん、練習施設も充実。350ヤードの天然芝ドライビングレンジ、バンカー＆アプローチエリアや、1500㎡ものパッティンググリーンも完備している。また、R&A公認のジュニアゴルフ競技会“THE ROYAL JUNIOR”を開催するなど、ジュニアゴルファー育成に熱心なのも特筆すべき点。

そう、こんな“世界基準”を感じさせるクラブなら、ゴルフの醍醐味を味わいたいゴルファーにはまさにうってつけ。これまでに味わったことのない、クラブライフを是非とも体感していただきたい。

／ココが世界基準！／

01 コースの設定が “世界基準”。



全長8143ヤード、パー72。行き届いたメンテナンスとハードなセッティングは全国屈指

02 ジュニアゴルファーの 育成が“世界基準”。



ジュニアゴルファーの育成にも熱心で、R&A公認のジュニアゴルフ競技会も開催

03 練習施設の充実度が “世界基準”。



天然芝練習場、バンカー＆アプローチエリアに加え、パッティンググリーンも完備



概要

日程

2022年6月13日(月)

場所

ザ・ロイヤル ゴルフクラブ

住所: 茨城県銚田市大蔵200 TEL: 0291-39-7511

参加費

お1人様 3万円(税込み)

※キャディ付きプレイ費、昼食、パーティ費、参加費を含む

競技方法

ペア戦: ベストボール方式

※ただしチャレンジ&アトラクションホールあり

ドレスコード

スマートカジュアル

※来場時にジャケットの着用が必須です



Safari GOLF COMPETITION

supported by

TravisMathew

Safari OPEN 2022 参加者募集!

サーフ&ターフを提案する『Safari』初のゴルフコンペを開催!

第1回「Safariオープン」の会場は、ザ・ロイヤル ゴルフクラブ。日本最長の全長8143ヤードを誇るチャンピオンシップコースは、戦略性の高いタフな設定ながら、レベルに応じたアレンジが可能な誰もが楽しめるコースです。参加資格は、『Safari』とゴルフが好きなことで、ペアであれば男女問わず、友達同士でもカップルでもOK。また、今回の競技方法は、ペア戦ベストボール方式だから、初心者や女性でも優勝を狙えるチャンスあり。豪華景品が当たる抽選会や弊誌スタイリストが選出するベストドレッサー賞など、嬉しいコンテンツも盛りだくさん。国内随一の戦略性に富んだ“世界基準”のコースで、最上のひとときを楽しみませんか? あの有名アスリートも参加予定。みなさまのご参加をお待ちしております!

▼ エントリーはこちらから

<https://safari lounge.jp/online>



上記URLから応募フォームにアクセス。必要事項をご入力の上、お申し込みください。

募集定員は30組60名。応募締め切りは5月31日です。

※応募多数の場合は、抽選とさせていただきます。応募締め切り後にメールの発送をもって当選の発表と代えさせていただきます。

※本イベントのスケジュール・内容は都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。

※本イベント中、または本イベントの参加の行程で発生した事故、ケガ、疾病、所持品の紛失または破損などによる一切の損害について、主催者は、主催者の責めにより発生した損害を除き、責任を負いかねます。

【主催】Safari / 日之出出版

【特別協賛】 TravisMathew

【協賛】 TAG Heuer

PORSCHE ASTALIFT MEN

CADILLAC

〈キャデラック〉XT6はアクティブライフがよく似合う。

大人のグランピングには 上質感あふれるSUVで。

ライフスタイルの多様性が広がり、いろんな趣味に没頭する大人が増えている。なかでもグランピングは、贅沢なひとときを過ごしながら心身ともにリフレッシュできるとあって人気の模様。そんな上質な休日の相棒には、同じく上質な乗り心地を堪能できる 〈キャデラック〉“XT6”がよく似合う。

写真＝仲山宏樹 スタイリング＝GoRi ヘア＆メイク＝城生なみ子 文＝八木悠太

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: GoRi hair&make-up: Namiko Shiroo (+nine) text: Yuta Yagi

悪路走破も万全!



アクティブライフに
最適な秘密!

荷物もたっぷり積める!



右:SUVゆえにラゲッジも余裕たっぷり。最大で2228ℓにもなるため、サーフボードもご覧のとおり余裕で積める 左:パフォーマンスドライバーセレクトモードを搭載し、路面状況や好みに応じた最適な走行性を楽しめる

CADILLAC XT6

[キャデラック XT6]

●全長×全幅×全高:5060×1960×1775mm ●ホイールベース:2860mm ●車両重量:2110kg ●最高出力:231 kW(314 PS)
●最大トルク:368 Nm(37.5kgm) ●エンジン:V型6気筒DOHC
●総排気量:3649cc ●駆動方式:全輪駆動 ●トランスミッション:9速AT ●乗車定員:6名 ●価格:899万円～



男: シャツ2万6400円、パンツ2万8380円(以上レミレリーフ/ユナイテッド ナイン)、Tシャツ8250円(ベルバシーン/トップウィンジャパン ショールーム)、サングラス3万6300円(アイヴァン/アイヴァン 東京ギャラリー)、バングル2万7500円(サンク/ハンドイントゥリー ショールーム)、スニーカー 2万5080円(セットディーユー/アイ ファウンド) 女: シャツ1万9800円(リーバイス メイド アンド クラフテッド/リーバイ・ストラウス ジャパン)、ワンピース3万3000円(スコッチ アンド ソーダ/コロネット)、サンダル8580円(テバ/デッカーズジャパン)、その他はスタイリスト私物



移動中も贅沢気分を味わえる!

A: クラス最大級のスペースには、鍛えたカラダを持つ大人の男でも楽に座れる、3列6席シートを装備。シートにはすべて上質で柔らかなセミアニリン仕上げのレザーを採用する B: インテリアパネルも、天然木などしっかりと吟味された上質素材を採用することで、落ち着いた上質空間を演出。快適な車内環境に欠かせない、コンソールまわりの装備も充実 C: 〈ボーズ〉の最高峰サラウンドサウンドシステムを採用。14個ものスピーカーを効率よく室内に配置し、最高の音を楽しめるとともに“ノイキャン”で優れた静粛性を確保



自

然と一体となって英気を養う。

そんな、このうえなく贅沢な休日を楽しむ大人が増えている。

サーフィンにゴルフ、キャンプに釣り、クライミングなどなど、水や風、緑や土に存分に触れられるアクティブな遊びは、日頃の疲れを癒せる最高のリフレッシュ法として、多くの人が夢中になっている。特に手軽なうえに贅沢な気分を堪能できるグランピングは、女性でも楽しみやすいとあって人気は根強い。たとえ普段は都会派の彼女でも、グランピングならアウトドア遊びの第一歩として誘いやすいはずだ。

さて、グランピングに彼女を連れ出すことができたなら、その移動手段に何をを選ぶ? せっかくの贅沢空間にエスコートするのだから、移動でもゆったりと上質なひとときを過ごせるのが理想だ。ならば〈キャデラック〉のラグジュアリーSUV“XT6”にお任せあれ。セミアニリンレザーで仕立てられたシートは“アメリカ車”ら

しいゆとりある設計で、長時間のドライブも余裕。また、キャリコウッドやカーボンで仕立てられたインテリア、さらには〈ボーズ〉のサラウンドサウンドシステムが、上質な空間作りに貢献。グランピング施設までの道のりも、贅沢極まりない最高のクルージングタイムとして楽しめる。

もちろんSUVゆえに、ラゲッジ空間も最大2228ℓとたっぷり。これならキャンプ用具をはじめ、サーフボードやキャディバッグなど、アクティブな遊びに欠かせないギア類も余裕で積める。さらに走行モードの切り替えも思いのまま。とっておきの秘境までの未舗装路だって難なく走り抜け、一方オンロードでは静かにかつめらかに駆けてくれる。

自然あふれる郊外に出向くのいうってつけの〈キャデラック〉XT6だが、それでいて都会にも馴染む端正な顔立ちも魅力。街と自然を行き来する、余裕ある大人にふさわしい1台といえるだろう。



モデル着用はコレ!



SAFARI LOUNGE

[サファリ ラウンジ]

わかる人にはわかる用語を
西海岸乗りでアピール。

波乗りもゴルフも愛する人が、おやっと思う言葉を
ポップにプリント。"Twinn"はツインフィンの
ことで、"Kook"はエチケットに難ありな初心
者サーファー。"Draw"と"Hook"は、利き手と逆
に曲げる打ち方を表すゴルフ用語。各6600円(以
上Safari Lounge)



SALVAGE PUBLIC

[サルベージ パブリック]

ビーチでもフェアウェイでも快適。

トップが襟付きなら短パンでのラウンドも問題ない。しか
もこちらは撥水で、海遊びにも対応可能。バックボケの
"ALOHA"ビスネームも見どころ。1万3200円(サルベージ
パブリック / Safari Lounge)
商品ID: 43057

中部エリアのみなさま、お待たせいたしました。

『Safari』のポップアップが ついに名古屋で開催決定。

心地よい日差しが降り注ぐフェアウェイや、波乗り日和の海が待つ季節が到来。そんな中で、
"サーフ&ターフ"をテーマにしたポップアップストアを、ジェイアール名古屋タカシマヤで開催。
会期は6月8日(水)から14日(火)だが、ひと足お先にみなさんのよき相棒になるアイテムをご紹介します。

写真=今江寿之、正重智生 スタイルング=浅井秀規 ヘア&メイク=深見真也 文=遠藤 匠
photo : Toshiyuki Imae, Tomoo Syoju(BOIL) styling : Hidenori Asai hair&make-up : Shinya Fukami(F's C) text : Takumi Endo



FEDELI

[フェデリ]

ワンポイント刺繍にも
ゴルフ愛が宿る。

ポロシャツの見どころとなる
プチ刺繍をよ〜く見てほ
しい。そう、ありそうでない
ゴルフ。こんな遊び心
を出せる余裕が、きつとス
コアにも好影響。コットン
ビケのボディは、肌離れが
よく、吸湿性の面でも優秀。
各3万5200円(以上フェデ
リ / Safari Lounge)
商品ID: 42564



THRILLS

[スリルズ]

夏のサンダル姿にはレングス
短めのゆるデニムが気分。

ルースフィットながら足元がもたつか
ないクロップド丈が人気の"スラッ
カー"。これはステッチを白に変更した別
注モデルで、軽快に穿けるので海上が
りのサンダル姿にも映える。2万1780
円(スリルズ / Safari Lounge)
商品ID: 42792



BRIEFING GOLF

[ブリーフィング ゴルフ]

プロも納得の
タフさと機能性。

看板モデル"CR-4"を、プロユース
と同仕様にアップデート。レイン
ウェアや1ダース分のゴルフボー
ルが余裕で収まる収納力の高さと、
飲料ボトルポケットには保冷機能
も付く。5万9400円(ブリーフ
ィング ゴルフ / Safari Lounge)
商品ID: 43171



LUCIEN PELLAT-FINET

[ルシアン ペラフィネ]

海とゴルフ場で必携のキャップにも遊び心を。

フロントはブランドロゴで、後頭部にはお茶目なスカル
&リーフが鎮座。海では大人サーファー見えし、ゴルフ場
では力を抜いてラウンドできるかも。1万4300円(ルシ
アン ペラフィネ / Safari Lounge)
商品ID: 42098



Information

海もゴルフも愛する大人のための限定ストア!

"サーフ&ターフ"というテーマでアイテムをセレクトした『Safari』のポップアップ
ストアは、ジェイアール名古屋タカシマヤ7Fのローズパティオで開催。期間は6
月8日(水)~14日(火)で、6月11日(土)、12日(日)には、JRゲートタワー 1Fイ
ベントスペースにキャデラックのSUVを展示。フルサイズプレミアムSUV "エス
カレード"を筆頭とする、人気の3モデルをチェックできる。



開催するのはココ!

ジェイアール名古屋タカシマヤ

⑥愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4
営業10:00~20:00 ☎052-566-1101(代表)
https://www.jr-takashimaya.co.jp/



ジェイアール名古屋タカシマヤ
ポップアップストアの
詳しい情報はこちら!

キャデラック
XT4キャデラック
XT6キャデラック
エスカレード

6/11
(土)
13:00~

中澤佑二さんが
トークショーに登場!

元サッカー日本代表で現
在は、解説者やタレントと
して活躍中の中澤佑二さ
んがスペシャルゲストの
トークショー。場所はポッ
プアップストアと同じく
ジェイアール名古屋タ
カシマヤ7Fローズパティオ



HOUSETRAD

Safari Onlineで『Safari』監修の
別荘の詳細をチェック!

『Safari』×ハウストラッドの別荘プロジェクト。
物件の詳しい情報などをSafari Onlineで紹介。
気になった方はQRコードをチェックしてみて!



〈ハウストラッド〉で作るシックな大人空間。

差しこむ光が縁取る 硬質なモノクロームの室内。

荒々しいむき出しの天井と整えられたモルタルの壁と床。ソリッドに徹した
モノクロームの室内を、二方向から差しこむ自然光がエレガントに見せる宮原邸。
シックな大人の空間を単に無難なものに終わらせない、住みやすさも追求した空間作りは秀逸!

写真＝松村隆史 文＝中城邦子

photo : Takafumi Matsumura text : Kuniko Nakajo

HOUSETRAD

アメリカナイズされた
上質な住空間を提案。

“古くなって捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つくらない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。



④東京都目黒区中目黒1-9-3
ROJU NAKAMEGURO
☎03-6412-7406
<https://housetrad.com/>

光

の中に家具のシルエットが浮かぶ宮原邸。築50年のマンションをフルリノベーションするにあたってオーダーしたのはモルタルとアイアンの無機質な空間。写真をスクラップしてイメージボードを作り〈ハウストラッド〉に依頼した。なかでもデザイナーのリック・オウエンスの自宅兼アトリエには強くインスパイアされたという。ミニマルで生活感を全く見せないLDKだが、機能的で暮らし心地は抜群。その秘密はふたつ。ひとつはオ

ーディオボードやベンチなど収納と家具のほとんどをモルタルで作りつけ、部屋と一体化させていること。そしてもうひとつが動線。玄関からLDKに入るルートのほかに、ウォッシュルーム、キッチンを経由する動線を確保。さらにクローゼットをウォークスルーして寝室、リビングへと入る裏動線がある。だから、リビングには生活用品をいっさい持ちこまずに済む。夫はワークルームで、妻はヌックで仕事に集中し、夜はリビングで映画を楽しむ日々だ。

ArtSticker presents

ART INTO LIFE*

伝統的な絵画に、今を感じさせるアートとは？

世界的にアートへの関心が高まる中、話題のアーティストを紹介する新連載。初心者の方にもわかりやすく“アートの見方”を解説していきます。ナビゲーターを務めるのは、現代美術に造詣の深い“ArtSticker”の塚田 萌菜美さん。これを機にもっと身近にアートを感じてみませんか？

写真＝田中駿伍 文＝塚田 萌菜美 構成＝堀川博之

photo : Shungo Tanaka (MAETICO) text : Monami Tsukada composition : Hiroyuki Horikawa



A: ウクライナの国旗色を背景に描かれた「Yes No War Please」の文字とゼレンスキー大統領の肖像 B: ロシア国旗の上に描かれたテニス選手。三六判のキャンバスに本物のラケットが貼付されている C: 「Yes No War」の文字を描いた作品

Nanae Mirobe / 水戸部 七絵



Artist
水戸部 七絵

画家。東京藝大大学院在籍。一斗缶に入った油絵の具を豪快に手で掴み、ダイナミックな重厚感のある厚塗りの絵画を制作する。2014年の米国滞在をきっかけに、現在まで顔をテーマとした絵画シリーズ「DEPTH」に取り組んでいる。2020年に愛知県美術館に「I am a yellow」が収蔵され、'22年に東京オペラシティ project Nにて個展を開催。近年、上野の森美術館VOCA 奨励賞を受賞。菅田将暉「ラストシーン」のCDジャケットのアートカバーを手掛けた。

ArtSticker
塚田 萌菜美

アーツベシャリスト。成城大学大学院文学研究科美術・美術史専攻博士課程前期修了。SBIアートオークション株式会社でオークション・広報・営業を担当した後、現在はArtStickerを運営する株式会社The Chain Museumにて、キュレーションやアドバイザーを担当している。



4 月末日、アーティストの水戸部七絵さんが、期間限定で公開制作を行っている現場へ。場所は丸の内。ビジネスマンが足早に過ぎていくオフィスビル街の空きテナントに、対照的な色とりどりの絵の具やギター、ドラム、レコード、石膏像が無造作に転がり、積み上がっている。つなぎを纏った水戸部さんは絵の具を手で掬い、握ったポリウムそのまますキャンバスに載せ、転がる石膏像やテニスラケットを貼り付けていく。

塚田(以下T): 水戸部さんの作品の特徴といえるのが、まさにこのポリウムと油絵の具の匂いですよね。重量のある絵の具がキャンバスに載っているの、家の壁にはやや飾りにくいですが、ずっと見ていたいような、五感を揺さぶられる、とても魅力的な作品だなと思いました。

水戸部(以下M): 塗りこんだ絵の具は、私が死ぬまで乾かないんですよ(笑)。コレクターさんには厄介なものをお預けしていると思っています。

T: 水戸部さんは、いまや展覧会のたびに即完売の大人気作家ですが、なぜ絵画という形式を選ばれたのですか？ 絵画はアートの中で最古の表現形式ではありますが、最近では映像やインスタレーションなど多様な表現手法がありますし、選択されるには

なにが理由があるんだろうなと。

M: 幼少期に衝撃を受けてから、そもそも絵画しか眼中にないというのがありますが、絵画はフィクションのようなところがあり、夢の世界でも描き上げられますよね。でも一方で、写真的でない、内面性などのリアリティも出せるわけです。今手掛けている作品はそういう意味でルポルタージュ的だと思います。

T: ロシアによるウクライナへの軍事侵攻をテーマにした作品群ですね。「No War Please」という言葉は、侵攻翌日、ロシア出身のテニス選手が試合での勝利後に、サインをする代わりにカメラレンズに書いた言葉です。

M: 追加したYesは、選手に賛同したかたちで、戦争に反対する態度を表明した一言になります。普段キャンバスは好きなサイズが作れるのですが、今回は畳サイズや三六判という規格サイズをあえて使用しています。それぞれ人間のサイズ感に近いと思っていて、特に三六判という縦長のものは棺桶のサイズに近いんですよ。

T: 棺桶サイズにテニスプレイヤーの全身が描かれていると、より生死のイメージが付与されますし、本物のテニスラケットが貼ってあると、より現実味が増しますね。その選手がロシア国旗を背負い、ウクライナ

とロシアの首脳、「Yes No War Please」の文字と向かい合うこの場所を拝見すると、先ほどのルポルタージュ絵画的、ということを実感します。ルポルタージュ絵画とは、1950年代の戦争やデモ、闘争など社会的事実を絵画として描写・記録した動向でしたが、写真撮影しただけでは描写できない内情がデフォルメされていましたね。M: 戦争などのネガティブなことでも前向きに語り合いたいというのがあります。オノ・ヨーコさんは夢のような平和や反戦をレタリングされた文字というシンプルさで伝えているけれど、自分は生々しい絵画として強度がある、自分ができる形式で現実を伝えたいといけなかったのでは、と。アートは思考停止したら終わりです。その点で考える力を持っている人、たとえば事業家の方とはお話ししやすい実感があります。

制作・鑑賞方法を劇的に変化した現代アートが誕生して今年で105年。現代アートは難しいといわれがちだが、視覚以上に思考されることを前提に作られたものであるため、それを読み解き、周囲の人と内容や解釈を語らうところまでが鑑賞体験である。この過程を共有し、様々な人と繋げられるところが、事業家、あるいはビジネスパーソンを惹きつける理由のひとつといえるのではないだろうか。

Behind the success of businessmen

ELEVATE YOURSELF*

幼い頃から身近にあった“舞台”が新たな視点をもたらす。

ビジネスの世界で結果を出している人物は、きっと“自分を高める”ためのコトやモノ、あるいは時間を持っているに違いない。今回は、経営コンサルティング会社を起業し、セルフコーチングアプリの企画・開発を手掛ける江田泰高さんに“高めている”ものを伺った。

写真＝正重智生 文＝遠藤 匠

photo: Tomoo Syoju (BOIL) text: Takumi Endo



『レ・ミゼラブル』は登場人物も多いため、人物の視点を変えて見ると違った学びがある。アニメは、他者との境界線を描いた『攻殻機動隊』などをよく見る

外

資系コンサルティング会社での経験を生かし設立したアトワジャパンで、経営コンサルタントや人材育成を行う一方、セルフコーチングアプリの開発も手掛ける江田泰高さん。このアプリは“クレドル”と呼ばれ、各分野で活躍するプロがコーチを務めるプログラムをとおして知見や経験に触れ、新たな視点を得ることを狙いとしたもの。実は江田さん自身も、自分を高めるために“新たな視点”に触れる機会を作っているという。それが、ミュージカル演劇作品や映画だ。

「私は幼少期から高校までアメリカで暮らし、その多くをNYで過ごしたこともあり、両親がよくブロードウェイの観劇に連れて

いってくれました。中学時代は演劇部に所属し、その先生がミュージカルの助監督だったご縁で舞台の照明を手伝ったことも。そういった意味で、幼い頃から“演出”というものに触れる機会が多かったんです」

趣味で見ていた舞台作品とビジネスとの親和性に気づいたのは、29歳で外資系メーカーの物流部長に就いてからだという。

「多くの部下をまとめること自体がはじめての経験でしたが、まず意識したのは、みんなが頼れるリーダーになるということ。そのためには、自分や部下はもちろん、対外的に部署や会社をどう演出すべきなのかを考える必要がありました。チームのために今はあえて強く叱るべきだといった判断や、経営陣に成果をアピールすることで正当な評価を得るといったことも、ある意味演出。マネジメント職は、舞台監督と同様に演出力が求められることに気づいたのです」

こうした“気づき”を得てからは、名作と呼ばれるミュージカル作品に加え、映画も意識的に見る機会を増やした。同じ作品でも監督や演者が違うものを見ることでより学びが多くなるという。

「演劇作品や映画は、作品自体は同じでも監督がどんな視点を持つかによって印象が変わります。企業の部署もリーダーの視点によってチームの雰囲気や戦力は変わりますし、同様に企業も社長の視点に左右されます。だからこそ、作者や演者が違うものを見比べることに意味があるわけですが、必ずしも全面的に肯定できる作品である必要はないかと。この監督のこの演出には気づきはあるけど、この演出は違うと思う、そんな部分があっていい。様々な気づきをパッチワークのように繋ぎ合わせながら、自分なりの視点を作ることが大切なのです。また、同じ作品でも20代と現在では気づきを得る部分も変わる。そこもまた面白いですね。かつて20歳の誕生日に父から、“人生は劇場だ。あなたは人生という舞台の主役であり、監督であり演出家だ”というシェイクスピアを引用した手紙をもらいました。経営者となった今、演出という視点を持ち、それを磨くことが、仕事をこなすこと以外に必要な要素だと改めて感じています」



A: パーソナルブランディング関連書籍も、キャリアや企業の演出という意味合いで興味を持ち、読むことで自分の引き出しを増やしている B: ビジネス層向けコーチングアプリ“クレドル”のプロモーション動画も自身で脚本と監督を担当。ここでも、舞台好きが表れた演出を



アトワジャパン株式会社
江田泰高さん

慶應義塾大学経済学部卒業。大手物流会社を経て、外資系コンサルティングファームで幅広いプロジェクトに従事。その経験を生かし、外資系メーカーで部門長を歴任。2019年にアトワジャパン株式会社を設立。



Gastronomic City TOKYO*

“肉” 割烹”を謳う店が登場したのは、この数年のことだろうか。文字どおり、肉料理を割烹スタイルで提供する店と解していると思うが、そもそも肉が主役の鉄板焼き店の多くは、カウンター越しで提供しているので、潜在的に割烹との親和性は高いはずである。

先頃、その肉割烹のスタイルに本格参入したのが、老舗の〈うかい亭〉である。〈うかい亭〉は、東京や神奈川などで15店舗のレストランを経営する老舗グループであるが、2022年3月1日に、銀座に肉割烹料理〈銀座 kappou ukai 肉匠〉をリニューアルオープンさせた。もともと〈八王子うかい亭〉は、創業から47年間にわたり鉄板料理を提供し、牛肉に対する知見の高さや品質の確かさを誇っている。今回のリニューアルでは、数々の〈うかい亭〉を歴任してきた半野雄大シェフを料理監修に抜擢したというから、期待も膨らむというもの。メインの肉料理も、その期待を裏切らないだろう。その肉を、旨味と香りを逃がさないように塊肉のまま、炭火でじっくり焼きあげている。それをカウンター越しに眺めながら、出来立てを割烹スタイルで食せるのは、肉ファンには新鮮で口福な体験になるはずだ。

一方、東京・渋谷のいわゆる“奥渋谷”というエリアに開業した鮨店〈あじゅう田〉も、店のスタイルや楽しみ方において注目に値する。店主の阿重田博紀氏は名店での修業で培った確かな技術を持ち、ネタもマグロ仲卸の練達〈やま幸〉から仕入れる最高のマグロを使うなど余念がない。特筆すべきは、この鮨店には阿重田氏のほかに熟練のソムリエを2人も擁していることだ。日本酒の銘醸クラスはもちろん、ワインもブルゴーニュを中心に200本以上常備するというから驚きだ。従来の鮨店にない融通無碍な楽しみ方ができるとあって、新たな客層を呼びこんでいる。

従来の固定概念に固執せず、自由な発想やスタイルに挑んでいる和食のニューウェイブ。外食の醍醐味や歓びを再認識するうえでも訪れたい2店である。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レンビの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春より、JRI九州が運営する「なつつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

肉で攻めるか鮓で拓くか、東京・和食系のニューウェイブ。

新たな生活様式に伴い、レストランの楽しみ方の選択肢も進化しつつある。そのひとつが“肉割烹”という、割烹に肉料理を持ちこんだ新たなスタイルだ。鮓においても本格的なワインで挑む店が登場。今回は注目の2店を紹介する。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura



“肉匠厳選極上 神戸牛”は肉塊を炭火でじっくり焼くことで本来の旨味を凝縮させた風味絶佳な一皿



GINZA kappou ukai nikusho

[銀座 kappou ukai 肉匠]

鉄板の名店が挑む肉割烹の実力に舌鼓。

これも長年の経験と貫禄だろうか。流行りの肉割烹も、名店が手掛けるとひと味もふた味も違う。自慢の牛肉は鉄板ではなく、日本料理の炭火のスタイルで仕立てられると、別の魅力を発揮するから不思議である。接待はもちろん、海外の客人にもおすすめしたい。

A: この店で使う牛肉は、環境に配慮し育てられた兵庫県・三田の神戸牛や最高峰の松阪牛など。牛タンやフィレ肉など、部位ごとの味わいを引き出す料理もおすすめ B: 旨味のあるタン元をパイオンで柔らかく仕上げた自慢の“牛タン” C: 料理監修の半野雄大氏は、〈うかい亭〉の統括マエストロとして、長年にわたり肉料理の研鑽を重ねてきた D: 檜一枚板のカウンターを配した贅沢な空間

DATA

⑧東京都中央区銀座8-9-15 ジュエルボックス銀座 B1
⑨ランチ12:00～15:00(13:00LO)、ディナー17:30～22:00(20:00LO)
⑩日曜・月曜、年末年始
☎03-5568-1515 <https://www.ukai.co.jp/ginzakappou/>

ajuuta

[あじゅう田]

鮓通ワイン通も唸る鮓のガストロノミー。

奥流らしい、モダンで自由なスタイルに挑戦したかったという主人の阿重田氏。幅広い好みのゲストに対応するため、専門のソムリエを擁し上質なワインを揃える。“おまかせ”スタイルをベースにしながらも臨機応変に、遅めの時間から楽しめるよう対応している。

A: 店には店主のほか、ソムリエの岡地伸幸氏と根岸洋介氏の2名を配し、最高のマリージュを提供する B: 奥流らしいモダンな内装になっている C: 店主の阿重田博紀氏は1986年生まれの36歳。いくつかの都内の名だたる一流鮓店だけでなく、日本料理の修業経験も持つ。形式に囚われず旨いものを握り、自由なスタイルで楽しんでほしいという



DATA

⑧東京都渋谷区宇田川町37-15 アリスト渋谷 B1
⑨ランチ12:00～13:30(最終入店時間)、ディナー17:30～21:00(最終入店時間)
⑩日曜、不定休 ☎03-6804-7095





SANTOS
DE
Cartier