

UrbanSafari

[アーバンサファリ]

日之出出版

Nov.2022 Vol.31

Cover Story

ダニエル・クレイグ

Elevate your Look
with Luxury Timepieces.
今、時計選びで大切なこと。



SPEEDMASTER '57
Co-Axial Master Chronometer

伝説的なアイコンの帰還

特徴的なブロードアローの針、ベゼルに刻印されたタキメータースケール。スピードマスター '57は1957年に誕生した伝説の初代スピードマスターを象徴するデザインを引き継いでいる。このクラシックなタイムピースがさらに進化を遂げた。スリムな外装に豊富なカラー展開、そしてコアアクシャルマスタークロノメーター搭載により精度は次なる高みへ到達している。時代を超えて愛されるスピードマスターは、ジョージ・クルーニーとともに昔から変わることのない表情を見せる。


OMEGA

銀座本店 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 西武池袋 / 伊勢丹新宿店
日本橋三越 / 心斎橋 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店



NEW BR-X5 ADVANCED TIME INSTRUMENTS



MANUFACTURE CALIBRE [BR-CAL.323] • ± 70 -HOUR POWER RESERVE • CERTIFIED CHRONOMETER • 5-YEAR WARRANTY



Bell & Ross

Elegance is an attitude

M. Motoki
Masahiro Motoki

LONGINES

Since 1832
190

shop online www.longines.jp

THE LONGINES
MASTER COLLECTION



Contents

- 10 COVER STORY ダニエル・クレイグ
- 13 in Your CLOSET
- 18 今期の〈プリアーニ〉と2人のお洒落観について。
- 20 時計選び、もっと自由にしませんか？
- 34 ART INTO LIFE
- 35 NEW YEAR DISHES
- 36 『Safari』の冬が体感できる期間限定ストアをオープン！
- 37 ELEVATE YOURSELF
- 38 好きなものに囲まれたビタミンカラー&素材が生きる家。
- 39 Gastronomic City MIE & WAKAYAMA

Magnus Hansson

マグナス・ハンソン／ジャガー・ランドローバー・ジャパン 代表取締役社長

写真＝正重智生 文＝遠藤 匠

photo : Tomoo Syoju (BOIL) text : Takumi Endo

ラグジュアリーSUVの頂点を走り続けるために。

世界はもとより、日本でも大ヒットを記録している2代目ディフェンダーをはじめ、今年は5代目となる新型レンジローバーも発売。英国王室ファミリーも愛用するプレミアムSUVの象徴的なブランドとして、その地位を確立しているのが〈ランドローバー〉だ。同社の圧倒的なブランド力はSUV全盛時代の現在もその価値を高め、過去にも増して揺るぎないものとなっている。その理由をジャガー・ランドローバー・ジャパンの代表取締役社長マグナス・ハンソン氏に聞いた。

「SUVは近年、世界的に人気の高いカテゴリーとなりましたが、それに伴い製品の差別化が難しくなってきた部分もあるでしょう。しかし〈ランドローバー〉においては、クルマの能力そのものが差別化の要因になります。当社は1948年の創業時からSUVを手掛けてきたスペシャリストです。レンジローバーやディフェンダー、あるいはディスカバリーにおいても最大渡河水深は90cmという他社を凌駕する数値を誇ります。こうしたオフローダーとして極めて高い性能を持つSUVは、スポーツカーのブランドが作るうと思っても簡単にできるものではないのです」

一方〈ランドローバー〉は初のBEV（バッテリー式電気自動車）を2024年にデビューさせ、今後5年間で6種類のBEVを市場に投入する計画だ。

「サステナビリティに対する取り組みは責務ですが、同時に私たちにはミッションがあります。完全電動化されても、感情に訴えるクルマであるというSUVのスペシャリストとしての優位性を保ち、ラグジュアリーなSUVが今後あるべき姿を体現していかなければなりません」

その目は、《ランドローバー》が次世代のラグジュアリーSUVにおける新しいベンチマークとなった未来を見据えている。

発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コトリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは編集部直通☎03-5543-1230までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
編集☎03-5543-1230
広告☎03-5543-1131

〈ランドローバー〉

1948年に開発されたランドローバーシリーズ1を原型とするディフェンダー、1970年誕生のレンジローバー、1989年デビューのディスカバリーという3ラインを展開するラグジュアリーSUVブランド。電動化の新戦略では2024年にBEVをデビューさせ、2030年までに約60%の車種に排出ガスが出ないパワートレインを搭載予定。

PROFILE

1968年、イギリス生まれ。『トゥームレイダー』『ロード・トゥ・パーディション』『レイヤー・ケーキ』『ミュンヘン』などへの出演を経て、6代めジェームズ・ボンドに抜擢。『007 カジノ・ロワイヤル』から『007 ノー・タイム・トゥ・ダイ』まで、計5作で同役を演じる。その他の出演作に、『カウボーイ & エイリアン』『ドラゴン・タトゥーの女』『ローガン・ラッキー』など。2021年9月にイギリス海軍の名誉中佐に任命され、今年10月には聖マイケル・聖ジョージ勲章を授与されている。

DANIEL CRAIG

【ダニエル・クレイグ】

写真=Mary Ellen Matthews / CPi Syndication / amanaimages (COVER)、
AP / アフロ 文=渡邊ひかる
photo by Mary Ellen Matthews / CPi Syndication / amanaimages (COVER)
AP / AFLO text: Hikaru Watanabe

ダ

ニエル・クレイグといえば、ジェームズ・ボンド。確かにそのとおりだが、無鉄砲でありながらもスマートなスパイの面影を彼の中に追い求めるのはそろそろやめるべきかもしれない。もちろん、ダニエル・クレイグが6代目ジェームズ・ボンドとして長年にわたって活躍し、大勢の映画ファンに愛されたのは、これまでもこれからも決して変わることはない事実。映画界や演劇界におけるクレイグ自身の功績を称えられ、イギリス王室から聖マイケル・聖ジョージ勲章を授与されたのもつい先日の出来事だ。この勲章はジェームズ・ボンドが物語の中で授与されたことでも知られるもので、やはりファンは「ダニエルがボンドと同じ栄誉に輝いた！」と歓喜。ダニエル・クレイグ＝ジェームズ・ボンドがもたらしたものは幸せなことに、あまりに大きかった。

そんな状況ではあるが、当の本人はすでに先へ先へと歩きは始めている。まだジェームズ・ボンドだった2019年、クレイグはミステリー映画『ナイズ・アウト／名探偵と刃の館の秘密』にクセの強い名探偵ブノワ・ブランとして登場。その続編『ナイズ・アウト グラス・オニオン』が、まもなくネットフリックスで配信される。クレイグが演じるのはもちろん、前作で強烈なインパクトを放ったブノワ・ブラン。超大物ベストセラー作家死亡事件を見事解決してみせたブランが、今度はギリシャの美しい島で起こる殺人事件の謎解きに挑むことになるという。

「物語に関する情報をできるだけにも入れず、本編を見てもらうのが僕らにとってはすごく大事なことだと思う。でも、素晴らしいキャストと素晴らしいミステリーが待っていることは保証するよ。前作『ナイズ・アウト／名探偵と刃の館の秘密』との繋がりはなく、独立したストーリーになっている。ブノワ自身はさほど変わっていないけど。いや、以前よりもっとうるさくなったかな(笑)。基本的には変わらない調子で新しい事件、新しい容疑者に挑むんだ」

物語はIT業界の大富豪マイルズ・ブロン(エドワード・ノートン)が、所有するギリシャの島に親しい人たちを招待するところからスタート。となれば大方の予想どおり殺人事件が起こるのが世の常で、居合わせたブノワ・ブランが謎を解くことになる。鼻につくキャラで、周囲の妨害や策略を飄々と

かわしながら。お馴染みの南部訛りも再び聞くことができるようだ。

「あの口調をまた取り戻すのはすごく大変だった。ボイスコーチと一緒に一生懸命取り組んだよ。彼の独特のアクセントは台本に最初から書かれていたもので、演じるのを楽しみにしていた理由のひとつでもあった。あの声はブノワ・ブランという人物の大きな部分を占めている。彼自身、自分の声の響きを気に入っているしね。言葉を使い、相手の壁を取り払っていくんだ」

監督を務めるのは、前作に続きライアン・ジョンソン。『スター・ウォーズ／最後のジェダイ』の監督としても知られる俊英に、クレイグは絶大な信頼を寄せている。そのジョンソン監督によると、「ミステリアスな名探偵」だった前作から一転、『ナイズ・アウト グラス・オニオン』ではブランのキャラクターの謎がもう少しだけ明かされるそう。視聴者は彼の目とおし、事件や登場人物を見つめることになるという。

「ちょっと謎めいていて、ある意味変わっていて、けれども魅力的。僕はブノワ・ブランのそういうところが好きだし、それはすべてライアン・ジョンソンの天才的な脚本によるもの。もちろん、カメラの前以外でブノワのような人間になるのは避けたい

ところだけどね(笑)。僕はただライアンの考えた素晴らしい台詞をもとに、その場にるように心掛けている。そもそも、僕が続編の話に飛びついたのは、彼とまた一緒に仕事ができるチャンスだったから。前作があまりに面白かったからね。参加を決めたのは、僕にとってはごく当然のことだった。ジェームズ・ボンドにせよ、ブノワ・ブランにせよ、役を演じるのは大変な仕事。それを成功させるためには、多くの才能ある人々が必要だと思う。その点、ライアンのような監督がいて、素晴らしいキャストがいれば完璧なのは間違いない」

『ナイズ・アウト』はシリーズ化が視野に入れられており、第3作の製作も決定している。ひょっとすれば今後、ブノワ・ブランを演じる回数がジェームズ・ボンドを超える可能性も？

「もしかしたら、あり得るかもね。ライアンが脚本と監督を続けるなら、僕は間違いなく参加し続ける。この作品が特別なものになると、僕は最初からわかっていた。もちろん、受け手の反応がすべてだけど。彼は映画が大好きで、映画を作るのも大好き。そんな彼と一緒に映画を作るのが僕は大好きなんだ。とても楽しいよ」

共演はエドワード・ノートンのほか、ケイト・ハドソン、イーサン・ホーク。



『ナイズ・アウト グラス・オニオン』

億万長者マイルズ・ブロンが、ギリシャの島で開かれる毎年恒例の集いに親しい人々を招待。招待客の中には、マイルズの元ビジネスパートナー、コネチカット州の現知事、ファッションデザイナーとそのアシスタントらがいた。しかし、やがて殺人事件が発生。名探偵ブノワ・ブラン(クレイグ)が秘密、嘘、動機を隠し持った面々の中から犯人をあぶり出していくことに……。●12月23日より、ネットフリックスにて独占配信

Netflix映画『ナイズ・アウト グラス・オニオン』12月23日(金)より独占配信開始

It's also a lot of fun
when you are part of such an amazing cast
and you have a director like Ryan.

その点、ライアンのような監督がいて、素晴らしいキャストがいれば完璧なのは間違いない。

ダニエル・クレイグ



That's Lobb.

JOHN LOBB

丸の内店 / 東京ミッドタウン店 / 日本橋高島屋店
阪急メンズ大阪店 / 名古屋松坂屋店 / 福岡岩田屋店
John Lobb Japan tel. 03-6267-6010

in Your

CLOSET*

2人の思いが通じ合う、〈ブシュロン〉という輝き。

男性にとってこれまで時計程度だったアクセサリーの楽しみが広まってきた。
肌の温もりを感じる、最も身近なお洒落は、自身を投射し、パートナーへの理解も深めてくれる。
そんな〈ブシュロン〉の魅力をシェアしたい。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (Happs) text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

BOUCHERON / ブシュロン

JEWELRY

ブシュロンの“キャトル”

“キャトル”は2004年の誕生以来、都会的なコンテンポラリーデザインで高く支持されている。グログラン、ダイヤモンドのライン、クルドバリ、ゴドロンというメゾンの継承する4つのコードを組み合わせ、そのジェンダーレスなスタイルは、パートナーと楽しむにも最適。新作リングは従来よりも幅を広げ、存在感を増した。ペンダントもサイズアップ。ダイヤモンドをセットし、チェーンも太く、長さも50cm(アジャスター付き)に延長した。

男: ネックレス68万2000円、リング44万円(以上ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)、ジャケット参考商品、ニットボロ22万9900円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)、その他はスタイリスト私物 女: イヤリング124万800円、ネックレス64万3500円、リング40万1500円(以上ブシュロン/ブシュロン クライアントサービス)、コート168万800円、ブラウス25万9600円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

in Your

CLOSET*

ホリデーシーズンを幸せに演出してくれるものたち。

ホリデーシーズンは楽しい。たとえばギフト選びにしても、相手がどんなものを喜んでくれるか、と迷う時間も楽しい。ラップを開けた瞬間の、笑顔の思い浮かべるだけで幸せな気持ちになる。そんな至福のときを演出する逸品。



POCKET CHIEF

エルメスの“ポケットチーフ 45”



PHOTOGRAPHY BOOK

ルイ・ヴィトンのフォトアルバム
“ルイ・ヴィトン ファッション・アイ”

GLASSES

バカラの
“グラス ジャパン クリスタ”

BRACELET

フレッドの“フォース10”

D

日本のライフスタイルや食文化に合わせて開発され、ミニマルなフォルムに、水晶の石柱のようにまっすぐに力強く施されたカットを特徴とする。日常使いはもちろん、ホームパーティでもシックな華やぎを添え、ギフトにも最適。洋酒以外に日本酒にも向き、年始を祝す伝統的な和食器にも似合う。

グラス(2客セット)1万3200円、カップ(2点セット)1万7600円、クリスマスツリー 3万9600円
(以上バカラ/バカラショップ 丸の内)

C

普段はカジュアルでも、大切なひとときを過ごすには是非ドレスアップを。おすすめはポケットチーフ。タイドアップのような気持ちはなく、それぞれポケットに忍ばせておけば、胸に差すだけでいつでもエレガンスが漂う。正統派ならやはり〈エルメス〉。覗かせるだけで、洗練と品格を醸し出す。

ポケットチーフ各2万6400円、ジャケット(スーツ価格)82万9400円(以上エルメス/エルメス ジャパン)

B

“フォース10”は、創業者の息子がマリネリャー中に、妻のためにヨットのケーブルをゴールドのバックルで繋いだブレスレットに由来する。今回も1966年に誕生したブランドアイコンのデザインを再構築。ゴージャスなフルパヴェもさりげなく、スポーティな躍動感と魅力をペアで楽しめる。

手前:XLサイズのリンクチェーン117万7000円、バックル138万6000円 奥:ラージサイズのリンクチェーン66万円、バックル116万6000円(以上フレッド/フレッド カスタマーサービス)、その他はスタイリスト私物

A

〈ルイ・ヴィトン〉は、20年以上自社出版を手掛け、現在までに100タイトル以上を刊行する。旅をテーマにしたフォトアルバム“ファッション・アイ”の新作は、“ブエノスアイレス by ソフィア マウロ”と“ラスベガス by ジェフ・パートン”。センスを感じさせる、ホームパーティでのお土産に。

ファッション・アイ各6270円、サングラス参考商品、バック37万8400円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

in Your

CLOSET*

自分へのギフトは、新たな年とともに迎える相棒を。

この1年頑張った自分へのご褒美を。そんなとおきのギフトには時計がいい。〈ブルガリ〉は新たな年とともに迎えるにもふさわしいブランド。こんな1本を手に入れば、素晴らしい1年が過ごせるに違いない。

WATCH

ブルガリの
“オクト フィニッシモ
クロノグラフ GMT”

クロノグラフと第2時間帯を表示するGMT機能を併せ持ち、2019年に世界最薄記録を樹立したムーブメントを搭載。現代的な機能にもかかわらず、極薄ケースは圧倒的な軽さ。季節や用途を問わず愛用できるスチールブレスレットとともに自然な一体感が味わえる。新作は従来の30m防水から向上。そのぶん厚みはやや増したものの、トラベルユースやアクティブなシーンにも応える。ケース径43mm、自動巻き、SSケース & ブレス、100m防水。

時計220万円、リング20万7900円(以上ブルガリ/ブルガリ ジャパン)、ジャケット42万200円、ニット16万3900円、パンツ12万3200円(以上ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)

in Your

CLOSET*

待ち望んでいた旅は、こんな逸品と楽しみたい。

久しぶりに旅の楽しみが戻ってきた。まだ以前のように気軽にとまではいかないが、それでも体慣らしを兼ね、まず旅のツールから整えたい。より機能的かつスタイリッシュなものなら、旅への期待もさらに膨らむ。

SHOES CARE KIT

フェンディの
“シューズケアキット”W18.5×H8.5×
D8.5cm。円筒状
でかさ張らない
ので、是非パッ
クに入れておき
たいDOWN
JACKETベルルッティの
“パティーヌレザー
ダウンジャケット”CARRY ON
CASEグローブ・トロッターの
“007/60周年記念モデル
『DR.NO』”

SHOES

ジョンロブの“アロン”



D

映画“007シリーズ”第1作『007 / ドクター・ノオ』の公開60周年を記念した、〈グローブ・トロッター〉とのコラボコレクション。本コレクションのために新たにデザインされ、ジェームズ・ボンドをイメージした深みのあるネイビーのヴァルカン・ファイバーにブラックレザーのトリムを備える。

キャリーオンケース34ℓ (W40.5×H56×D21cm) 33万円、アタッシュケース15ℓ (W41×H35×D12cm) 24万2000円 (以上グローブ・トロッター／ヴァルカナイズ・ロンドン)、服はAと同じ

C

お気に入りのシューズこそ、旅先でも手入れを欠かしたくない。“シューズケアキット”はそんなときに重宝する。2種類の木製ブラシとメタルのシューホーン、クロスを、“FF”ロゴモチーフのファブリックをあしらったボックスにコンパクトに収納する。旅の時間をより優雅に過ごせるに違いない。

シューズケアキット14万8500円(フェンディ／フェンディ ジャパン)、アタッシュケースはDと同じ

B

ノルヴェイジャンシリーズの新作として、今シーズン、5アイレットのダービーシューズ“アロン”が登場。ホワイトステッチがアクセントになった堅牢な作りで、素材は防水性の高いグレインカーフを採用。軽量のラバーソールと温かみのある色合いで、旅先のフットワークもさらに軽快になるだろう。

靴18万7000円(ジョンロブ／ジョン ロブ ジャパン)、パンツはAと同じ、キャリーオンケースはDと同じ

A

シンボルのパティーヌレザーを贅沢に用い、さらにファー使いの襟元でもラグジュアリーを演出する。スポーティなイメージの強いダウンジャケットだが、洗練された気品を漂わせるのはこうしたゴージャスな仕様のおかげ。これならどんな極寒地への旅でも寒さに負けずスタイリッシュでいられる。

ダウンジャケット135万3000円、ニット参考商品、パンツ9万6800円、サングラス5万500円(以上ベルルッティ／ベルルッティ・インフォメーション・デスク)、キャリーオンケースとアタッシュケースはDと同じ



A

A 右:イブニングジャケット71万5000円、シャツ参考商品、イブニングパンツ30万8000円、ポケットチーフ2万7500円 左:イブニングジャケット77万円、イブニングシャツ15万4000円、ボウタイ参考商品、ポケットチーフ参考商品、スカーフ6万8200円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)

B 私は着心地のよさとスマートさを好む人間なので、ゆったりとしたパンツとシャツの組み合わせはとてもいいと思います(ジュード・ロウ)。シャツジャケット69万5200円、タートルネックニット16万2800円、パンツ12万6500円、スカーフ6万8200円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)



B

BRIONI

俳優ジュード・ロウとラフ・ロウ親子にインタビュー。

今期の〈ブリオーニ〉と 2人のお洒落観について。

〈ブリオーニ〉といえば、最高級素材と卓越した職人技で“これ以上ないレベル”を常に提供してきたイタリアブランド。地位あるビジネスマンからも、絶大な信頼と尊敬を集めているのはご存知のとおりだろう。そんな中、〈ブリオーニ〉のアンバサダーに今年就任したのが、ジュード・ロウとラフ・ロウの親子。秋冬コレクションを実際に体験した2人に、今期のアイテムはどう映ったのだろうか。2人それぞれのお洒落観についても併わせて聞いてみた。

〈ブリオーニ〉がほかのブランドと違う点は？

ジュード・ロウ：〈ブリオーニ〉を語るうえで欠かせないのは、そのレガシー。つまり、長年の経験に裏打ちされたものです。質の高い職人技、経験、信念、そしてディテールへのこだわりが、すべての服に表れているのです。ダブルスプリッタブルのジャケットも、コーナーの仕上げも、靴も、すべてがクラフツマンシップのクオリティを備えています。ひとつひとつがハンドメイドだと感じられます。

ラフ・ロウ：クオリティ、ディテール、クラフツマンシップ。本物であることに加え、美しいブランド観に忠実でありながら、限界に挑戦し続けているところがとても好きです。

かっこよく見えるノウハウとは？

ジュード・ロウ：唯一の心得は、自分の気持ちを表現するために服を着ることです。あなたは誰？ どんな服を着たい？ 誰でありたいのか？ 私は俳優として、また俳優の視点から服を衣裳のように捉えています。それは一日一日違います。ときには気分を上げたり、気分転換が必要な日もあります。だから、自分が心地よく、ハッピーで、自信が持てるような装いをすべきなのです。

ラフ・ロウ：私からの唯一のアドバイスは、まわりの人たちやすべてのものからインスピレーションを得ることです。自分のスタイルを説明するのは難しいのですが、それは常に変化し、そのときの自分の気分によっても変わります。自分らしく、自信を持って着こなしたいものです。

最も自分らしい休日の着こなしとは？

ジュード・ロウ：それは、「スマートな着心地」を表現することにあると思います。たとえば、心地よいカシミヤのパンツやゆったりとしたものを着つつも、きちんと見えるジャケットさえ羽織れば、レストランに行っても気後れすることはありません。〈ブリオーニ〉は、このラインを見事にクリアしています。シャープなスーツにネクタイを締めてもいいし、ゆったりとしたパンツを穿いていてもジャケットをまわってブーツを履けば、夜のレストランでもきちんとした格好に見えます。

ラフ・ロウ：楽で快適であることです。休日は本当に楽な格好をしています。カシミヤのパジャマは、クリスマスに家族からもらったもので、家にいるときはいつも着ています。

お互いのファッションについて「かなりいい」と思うポイントは？

ジュード・ロウ：息子のラフはとても表現力が豊かで、マキシマリズムが大好きな人です。彼は毎日、最高の装備でドレスアップするのが大好き。いつもちょっと先鋭的に見えます。数年前、彼は映画『ファイト・クラブ』にインスパイアされて、派手なシャツやベスト、ワイドパンツを着ていましたが、一方で〈ブリオーニ〉の少しクラシックなカットのパンツが彼にとっても似合っていて、嬉しく思っています。私は、彼の服装や自由な生き方が大好きです。

ラフ・ロウ：いつだって父がする着こなしが大好きです。2人とも様々なスタイルや服装が好きなんです。私は父の影響でスニーカーにはまり、兄弟で父のワードローブを物色するのが楽しみでした。また、私が見たことのないようなアーティストのアイテムを見つけるのも、父の得意とするところです。2人でディナーに行くとき、2人ともそれぞれの格好をするところも気に入っています。



C

ジャケットはもちろん、グレーで揃えたシャツとパンツの組み合わせもとても気に入りました(ジュード・ロウ)。ジャケット75万9000円、カーディガン15万7300円、ニットシャツ17万4900円、パンツ15万9500円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)

D

今回着た中で2着の 아우ターが特に気に入っています。ひとつが毛足の長い、シャギーの大きなコートです(写真左)。重厚感があり上質で着心地がよく、一生もののワードローブとして、ずっと愛用できるアイテムだと思いました(ジュード・ロウ)。右:カシミアシルクのタートルネックニット39万6000円、パンツ13万7500円、シューズ参考商品左:コート89万1000円、タートルネックニット16万2800円、パンツ参考商品(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)



E

あまり白を着ることがないのですが、白いジャケットはとても気に入っています(ジュード・ロウ)。このオーバーコートは洗練されていて、とんでもなく着心地がよいので私のお気に入りです(ラフ・ロウ)。右:コート83万6000円、カシミアシャツジャケット57万9700円、カシミアシルクのタートルネックニット16万2800円 左:カシミアフィールドジャケット81万7000円、カシミアタートルネックニット26万1800円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)



品格だけでなく、色やデザインで楽しむ余裕も必要。

時計選び、もっと自由にしませんか？

ビジネスウエアのカジュアル化が進んでいる。それなら、時計選びももっと自由でいいはず。そう、ここが今、時計選びで大切なこと。
名だたるブランドからも、そんな状況を予見するように、グッと個性豊かなものが出揃ってきた。

文＝渋谷康人 text: Yasuhito Shibuya

CARTIER

[カルティエ]

紳士時計の不滅の名作は シックなブラック&ゴールド仕様。

2021年の“タンク マスト”の登場で、“不滅の魅力”が再認識された名作“タンク”。その原点、1917年モデルの真髄を受け継ぐのがこちら。18Kイエローゴールドのケースに、ラッカーの光沢感が美しいブラック文字盤がエレガント。シックな雰囲気はドレスシーンにも。

タンク ルイ カルティエ

文字盤に浮かぶゴールドの針が印象的。手元の存在感は抜群で、モノトーンコーデにも馴染む。ケースサイズ33.7×25.5mm、ケース厚6.6mm、手巻き、18KYGケース、アリゲーターストラップ、日常生活防水。174万2400円(カルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター)



©Cartier

01

シンプルに普遍の価値に こだわる品格ウォッチ。

いつまでも価値、魅力が色褪せない。そして飽きが来ず、長い人生の時間をともに刻んでくれる。そんな1本にこそ、特徴的な個性があると、今どきのビジネスウエアにも映えるはず。

HARRY WINSTON

[ハリー・ウィンストン]

メゾンの歴史と伝統を継ぐ 唯一無二のフォルム。

ダイヤやカラーストーンの魅力を知らしめた、偉大なエメラルドカット。それをイメージした8角型ケースにバーインデックスを組み合わせたモダンクラシックな1本。時計界で唯一無二のフォルムとシンプルなディテールは、魅力的で味わい深い。6時位置には日付表示を備える。

HW エメラルド・オートマティック 33mm

8角型のケースは面取りされたエッジと艶のある輝きが美しい。ケースサイズ33.3×39.3mm、ケース厚7.5mm、自動巻き、18KRGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。12月1日改定の新価格275万円(ハリー・ウィンストン／ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

品格を備えたラグスポ時計は 旅の相棒としても頼りになる。

外周に向かって濃くなるブラックグラデーションのブルー・ソレイユ文字盤が洗練された印象。水平エンボス模様が施され、夜光付き植字アワーマーカーとホワイトゴールドの夜光付きボタン型時分針を備える。フライバッククロノグラフ＆トラベルタイムと機能も満載。

5990/1A フライバック・クロノグラフ、 トラベルタイム

スケルトン時針が出発地時刻、ソリッド時針が現地時刻を表示する。ケース径40.5mm(10-4時方向)、ケース厚12.53mm、自動巻き、SSケース＆ブレス、12気圧防水。921万8000円(パテック フィリップ／パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



LONGINES

[ロンジン]

アンティーク時計好きが絶賛する 彫刻加工のブレゲ数字文字盤。

190周年を迎えた名門のアニバーサリーモデル。文字盤はグレイン仕上げのアンストラサイトと洗練された印象。インデックスのブレゲ数字を約80時間かけて彫刻しているのが最大の魅力。ケースは18Kピンクゴールド製で、シンプルかつラグジュアリーな雰囲気をまとった逸品。

マスターコレクション 190周年記念モデル

グレイのアリゲーターストラップはバローロ仕上げが施され、経年変化も楽しめる。ムーブメントはL888.5。約72時間のロングパワーリザーブも魅力。世界限定190本。ケース径40mm、ケース厚9.35mm、自動巻き、18KPGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。157万7400円(ロンジン)



BREGUET

[ブレゲ]

ギョーシェ文字盤が美しい クラシックな伝統的モデル。

手動式の加工機で製作されるギョーシェ文字盤が美しい1本。見た目はクラシックな印象だが、フラットなシリコンひげゼンマイを使ったムーブメントなどメカニズムは最先端。3時位置には日付表示を備え、デイリーウォッチとしても活躍してくれる。パワーリザーブは55時間。

クラシック 5177

ローマ数字に、ブルースチール製のブレゲ針。ひと目で「ブレゲ」とわかる見た目に惹かれる人も多いはず。キャリバー777Qを搭載。ケース径38mm、ケース厚8.8mm、自動巻き、18KRGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。317万9000円(ブレゲ／ブレゲ ブティック銀座)



02 心が躍る色使いが嬉しいカラーウォッチ。

時計は“時を知る道具”でありつつも、自分を表現するファッションアイテムでもある。
そうすると気になるのは文字盤やケースの色使い。今年の新色はどんなコードに合いそう？

VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

深みのあるブルーが魅力のラグジュアリースポーツウォッチ。

1755年の創業以来、最高峰の時計作りを続けてきた名門が旅をテーマに生み出したコレクション。優れた実用性を備えているのが特徴で、旅には欠かせない高い防水性と耐磁性もそのひとつ。立体的なインデックスや時分針を採用し、視認性にも優れている。ブルーの文字盤もお洒落。

オーヴァーシーズ・クロノグラフ

キャリバー 5200を搭載。ストラップはインターチェンジブルシステムを採用。付属のストラップヘ工具を使わず、簡単に交換することができる。プティック限定。ケース径42.5mm、ケース厚13.7mm、自動巻き、SSケース & プレス、15気圧防水。462万円 (ヴァシュロン・コンスタンタン)



IWC

[アイ・ダブリュ・シー]

精悍なブラックカラーが手元でたくましさを出す。

最新モデルはジルコニアセラミック & 耐磁性の軟鉄インナーケースを採用。精悍なマットブラックとオフホワイトのアラビア数字インデックスのコントラストが新鮮で視認性も良好。セラミックケースのため軽量で耐傷性にも優れている。ケースバックとリュウズはチタン製。

ビッグ・パイロット・ウォッチ43・トップガン

グローブ着用時でも操作しやすいリュウズや、12時位置に“三角形にダブルドット”を使用するなど伝統のディテールを継承。自社製キャリバー 82100を搭載。ケース径43mm、ケース厚13.9mm、自動巻き、セラミックケース、ファブリックストラップ、10気圧防水。138万500円 (IWC)



JAEGER-LECOULTRE

[ジャガー・ルクルト]

スポーティエレガントの精神を表現した名作。

アラーム付きダイバーズ“メモボックス・ポラリス”から着想を得たモデルで、ブランドのスポーティエレガントの精神を表現。実用的な機能、ヴィンテージデザインのコード、高い計時性能が特徴といえる。新色ディープグリーンは、光の角度によって多彩な表情を見せてくれる。

ポラリス・デイト

70時間のパワーリザーブを誇るキャリバー 899を搭載。ストラップはイーザーチェンジャブルシステムで、ブランドの様々なプレスなどに簡単に交換できる。ケース径42mm、ケース厚13.1mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、20気圧防水。136万4000円 (ジャガー・ルクルト)



OMEGA

[オメガ]

深みのあるダークグリーンは冬コーデのアクセントにぴったり。

シンプルウォッチの王道モデル。新作は文字盤カラーも豊富で、なかでもダークグリーンは大人らしい渋さが備わっている。これなら冬の装いを格上げしてくれるはず。マスタークロノメーター認定で、1万5000ガウスに対応する超耐磁性能など、高機能なのも満足がいくところ。

デ・ヴィル・プレステージ

9時位置にはスモールセコンドを、6時位置にパワーリザーブと日付表示を搭載。スリムなので袖口の邪魔にならず、つけ心地も快適。ケース径41mm、ケース厚10.77mm、自動巻き、18KYGケース、ブラックレザーストラップ、3気圧防水。174万9000円 (オメガ / オメガお客様センター)



BREITLING

[ブライトリング]

アイスブルーにダイヤの煌めき！日本だけで購入できる限定モデル。

“腕に着ける計器”を超え、文字盤のあざやかな色使いが人気の〈ブライトリング〉。なかでも華やかさナンバー1なのが、このモデル。アイスブルーとブラックの文字盤、さらにベゼルのダイヤモンドの煌めきがなんともお洒落。着こなしを手元から華やかにしてくれること請け合い。

クロノマット B01 42 ジャパン エディション

ベゼルに112個のダイヤモンドをあしらった贅沢なタイムピース。プレスレットは、筒状が連なる独特のルーロープレスを採用。プティック限定。ケース径42mm、ケース厚15.1mm、自動巻き、SSケース & プレス、200m防水。198万円 (ブライトリング / ブライトリング・ジャパン)



TUDOR

[チューダー]

ゴールドでも嫌味がない貫禄のあるコンビクロノ。

クラス感のあるクロノグラフは、ベゼルと文字盤のサブカウンターをブラックにすることで、全体を引き締め精悍な印象に。6時位置には日付表示を配置。COSCによるスイス公認クロノメーター認定のマニファクチュール キャリバーMT5813を搭載。高性能なのも大きな魅力。

ブラックベイ クロノ S&G

ブランドのアイコンでもあるスノーフレーク針を採用。ドーム型文字盤、くぼみのあるカウンター、コントラストを効かせた色味で高い視認性を実現。ケース径41mm、自動巻き、SSケース、SS×18KYGプレス、200m防水。88万4400円 (チューダー / 日本ロレックス / チューダー)



03

個性的なデザインに惹かれる斬新ウォッチ。

スタンダードなデザインとはひと味違う個性的な1本は、いつもより気分がグッと上がるもの。着こなしのアレンジや、リフレッシュしたいときに選んでみてはいかが？

PIAGET

[ピアジェ]

スボラグスケルトンの新色は
気品あるグリーンダイヤル。

薄型ムーブメントの記録を数多く塗り替えてきた名門ブランド〈ピアジェ〉。ラウンド型ケースにクッション文字盤を組み合わせたスケルトンモデルに、工房のあるラ・コート・オ・フェを彷彿させる旬なグリーン文字盤が新登場。着こなしのアクセントにうってつけなタイムピース。

ピアジェ ボロ スケルトン

完全自社製のスケルトンムーブメント、キャリバー1200S1を搭載。簡単に交換可能なアリゲーターストラップも付属する。プティック限定販売。ケース径42mm、ケース厚6.5mm、自動巻き、SSケース & プレス、3気圧防水。391万6000円(ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター)



LOUIS VUITTON

[ルイ・ヴィトン]

独創の回転式キューブ表示で
1時間ごとにイベントが楽しめる。

時刻の“時”表示をジャンピングアワー、しかも回転式キューブで行う独自の“スピン・タイム”機構を搭載。時を示す数字部分以外のキューブにはメゾンのカスタムされたトランクにちなんだフラッグを表示。毎正時にその模様も切り替わるユニークな仕組みは、気持ちもアガる。

エスカル スピン・タイム オトマティック
スティール レインボー

毎正時、文字盤の12個のキューブのうち、時を数字で表示中のキューブと隣のキューブが回転。リレー式に時を表示する。ケース径41mm、ケース厚11.2mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、30m防水。477万4000円(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



CHOPARD

[ショパール]

ダイヤモンドが踊る名作に
待望のクロノグラフモデルが誕生。

ダイヤモンドが煌めきながら文字盤の上で自由にダンスする人気コレクション“ハッピースポーツ”。そこに待望の機械式クロノグラフモデルが新登場。ベゼルやプッシュボタンには、トレサビリティが確保された独自のゴールド素材“エシカルローズゴールド”を採用した。

ハッピースポーツ クロノ

ブリリアントカットされた7個のムービングダイヤモンドが、いつも動きながら華麗な煌めきを放つ。公認クロノメーター。ケース径40mm、ケース厚13.90mm、自動巻き、SS×RGケース、カーフスキinstラップ、50m防水。244万2000円(ショパール/ショパール ジャパン プレス)



GLASHÜTTE ORIGINAL

[グラスヒュッテ・オリジナル]

美学とこだわりを凝縮した
高機能カレンダーモデル。

ドイツ時計の本場・グラスヒュッテで独自の美学と高い技術を誇る名門。プラチナケースのこの新作は新開発、ムーンフェイス表示付きのアニアル(年次)カレンダー機構を搭載する時計ファン注目の1本。ハーフスケルトンの文字盤から、その精緻なメカニズムを眺められる。

パノマティックカレンダー プラチナ
リミテッド・エディション

2時位置にムーンフェイス、5時位置にはパノラマデイト表示を搭載。月表示は文字盤外周部。世界限定150本。ケース径42mm、ケース厚12.4mm、自動巻き、プラチナケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。526万9000円(グラスヒュッテ・オリジナル/グラスヒュッテ・オリジナル プティック銀座)



CVSTOS

[クストス]

ドレッシーでスポーティ、
ブランド待望のスポラグモデル。

独創的なスポーツウォッチを展開してきた〈クストス〉。その新境地、都会の冒険者に贈る新コレクションがこちら。なめらかなフォルムと幾何学的なハーモニーを融合させた特徴的なトノウ型ケースは一流の建築物のよう。スケルトンのダイヤルはエレガントで、メカ好きも唸る。

メトロポリタン P-S スケルトン

チタン素材で見た目を裏切る驚きの軽さ。磁力を6時位置のスマールセコンド表示に活用した新型ムーブメント、CVS410も革新的。今冬発売予定。ケースサイズ42×51mm、自動巻き、チタンケース & プレス、50m防水。291万5000円(クストス/フランク ミュラー ウォッチランド東京)



MONTBLANC

[モンブラン]

山好きには見逃せない
登山家コラボモデル。

2022年8月、著名な登山家サイモン・メスナーが達成したモンブラン山無酸素登頂。その挑戦を支えるために生まれたのが、このワールドタイマー。高地登山時の風防の曇りや動作不良を防ぐためケース内の酸素をゼロにした特別モデル。本格仕様は山好き以外も惹かれるところ。

モンブラン 1858 ジオスフェール ゼロ
オキシジェン リミテッドエディション 1786

9時位置に第2時間帯表示、12時位置と6時位置に24時間式の北半球 & 南半球両表示のワールドタイム表示を搭載。世界限定1786本。ケース径42mm、ケース厚12.8mm、自動巻き、ブロンズケース、カーフストラップ、100m防水。86万1300円(モンブラン/モンブランお客様サポート)



04

コラボに限定と、話題性が気になる希少ウォッチ。

手元に話題性のあるタイムピースがあれば、自然と自信もみなぎってくるもの。

そのうえ、対面する人との話題作りにも役立つという利点も。頼れる1本とはこのことかも。

TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

複雑機構トゥールビヨンの上を
カートに乗ったマリオが周回!

ケースに表現したのはマリオカートの世界。任天堂コラボの第2弾で、ケースにグレード5のチタンを採用。COSC認定を受けた高精度キャリバー ホイヤー02Tムーブメントを搭載。6時位置にはトゥールビヨンを配し、そのケージとともにマリオらが1分間に1回転する仕様に。

タグ・ホイヤー フォーミュラ1 × マリオカート
リミテッドエディショントゥールビヨン クロノグラフ

ルーターにもレースをするキャラを配し、ケースバックからはその様子が眺められる。世界250本限定。ケース径45mm、自動巻き、チタンケース、カーフストラップ、100m防水。309万1000円(タグ・ホイヤー/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)© Nintendo



HUBLOT

[ウブロ]

〈ベルルッティ〉コラボの新作は
ホワイトの洗練された美しさに脱帽。

〈ベルルッティ〉スクリット ヴェネチアレザーの新品ホワイトグレーはこのモデルだけ。チタン製ベゼルとインデックスを型押しした文字盤にはパテント仕上げのスクリット ヴェネチアレザーを使用。フライバック機能を備えた自社開発・製造のムーブメント「ウニコ」を搭載。

ビッグ・バン ウニコ ベルルッティ
ホワイト グレー チタニウム

スクリットモチーフのストラップもヴェネチアレザー製。日本限定100本。ケース径44mm、ケース厚15.45mm、自動巻き、チタンケース、ベルルッティ ヴェネチアレザー×ホワイトラバーストラップ、10気圧防水。336万6000円(ウブロ/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)



ZENITH

[ゼニス]

フェリペ・バントンコラボ第2弾は
まるで現代アートのような1本!

フェリペ・バントンとコラボした1/100秒精度のクロノグラフ。ポリッシュ仕上げのステンレススチール製で、透明なブルーのイットリウムアルミノケイ酸塩素材、極めて小さな隠れた刻印が施された虹色のサファイア文字盤が特徴。SSブレスと黒のラバーストラップが付属する。

デファイ エクストリーム フェリペ・バントン

レインボー PVDコーティングを施したエル・プリメロ 21を搭載。ストラップは簡単に交換が可能。世界限定100本。ケース径45mm、ケース厚15.40mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、20気圧防水。347万6000円(ゼニス/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



PANERAI

[パネライ]

エレガンスでスポーティな
限定ダイバーズウォッチ。

トップセーリングクラブのひとつである「チーム ルナロッサ」とのパートナーシップから誕生したモデル。青、白、赤のマリン風のカラーは、カジュアルな装いを格上げしてくれること請け合い。9時位置にスモールセコンドを、3時位置には日付表示を配し、日常使いにも対応。

パネライ サブマーシブル クアランタ クアトロ
ルナロッサ

リサイクルラバー製のストラップを付属。交換用ツールとバックルを外すためのドライバー付き。世界1500本限定。ケース径44mm、自動巻き、ケース厚13.35mm、SSケース、ファブリックとラバーのバイマテリアルストラップ、30気圧防水。126万8300円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



BELL & ROSS

[ベル&ロス]

アルピーヌF1チームと
コラボした角顔ウォッチ。

アルピーヌF1チームの最新レーシングカー、アルピーヌA522のカラーやグラフィックを採用したコラボウォッチ。ケースはセラミック製で耐久性、軽量化、視認性を兼ね備えている。航空計器盤を彷彿とさせるマットブラックで反射を防止しつつ、優しい手触りでつけ心地も抜群。

BR 03-92 A522

セントラルセコンド針の先端には、アルピーヌを象徴する“A”を配置。6時位置の日付窓の上にはフランス国旗をデザイン。世界限定999本。ケース径42mm、ケース厚10.40mm、自動巻き、セラミックケース、ラバーブレスレット、100m防水。55万円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀座ブティック)



GIRARD-PERREGAUX

[ジラール・ペルゴ]

ブランドらしい角型ケースと
シルバー&グレーカラーが美しい。

Every cloud has a silver lining=どんな雲も裏側は銀色に輝いている、という英国の諺がテーマ。グレーのインデックスは雲を、ブルーの針は「雲間から見られる青空」を、ストラップのシルバーステッチは「銀色の輝き」を表現。「困難な状況にも希望や喜びは必ずある」という思いが込められている。

ヴィンテージ1945 グレー 日本限定モデル

直線と曲線が調和したアールデコスタイルは、見た目と着用感が抜群。自社製ムーブメントGP03300搭載。日本限定200本。ケースサイズ33.30mm×32.46mm、ケース厚9.66mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、30m防水。163万9000円(ジラール・ペルゴ/ソーウインドジャパン)



ジャケット61万6000円、
ニット参考商品、ポケット
チーフ(ネクタイとセ
ット価格)5万2800円(以
上プリーオーニ/プリーオー
ニクライアントサービス)

CARTIER

エングレービングダイヤルで魅せる〈カルティエ〉の新作。

眺めても、眺められても
豊かな表情に誰もがトキめく。

時計は時刻を知るためだけに存在しているのではない。歴史を知り、
デザインを語り、そして時計に目を落とした瞬間にその美しさに魅了される。
〈カルティエ〉の新作“タンク ルイ カルティエ”の繊細なエングレービング
ダイヤル仕上げが生み出す視覚効果は、眺めているだけで心トキめく。
そんなふうには、お気に入りの時計と過ごす時間はすべてが幸福だ。

写真＝野口貴司、正重智生 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝篠田哲生 構成＝大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syuju(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CANN)
hair&make-up : Ryuji Nakashima(Happs) text : Tetsuo Shinoda composition : Keiko Oshima



本ページの
モデル着用は
コシ!

Tank Louis Cartier

〔タンク ルイ カルティエ〕

アイコンデザインであるリュウズのカボションは、サファイア製。大きなローマ数字のインデックスも個性的。ケースサイズ33.7×25.5mm、手巻き、アリゲーターストラップ、日常生活防水。右:18KPGケースのグレーダイヤルモデル。178万2000円 中:18KYGケースのレッドダイヤルモデル。178万2000円 上:日本限定。18KYGケースのグリーンダイヤルモデル。178万2000円(以上カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)

ド

レスアップが楽しいホリデーシーズンには、華のある時計を選びたい。誰もが知るジュエラーの〈カルティエ〉は、男性を華やがせる時計も得意としている。

“タンク ルイ カルティエ”は、1922年に誕生した時計界を代表するマスターピース。社交界に集うセレブリティや芸術家たちから愛され、彼らは“タンキスト”と呼ばれた。当時の最新テクノロジーであった戦車(タンク)の直線的なプロポーションからインスピレーションを受けてケースをデザインするなど、力強い男性らしさがある。

その新作は、基本的なデザインはそのままに、ダイヤルの表現で遊び心を加え

る。その特徴はエングレービングダイヤルの幾何学模様で、これは様々な方向から彫り込みを入れることで、光の角度によって濃淡が変化し、様々な表情を作る。またダイヤルの色はグレー、レッド、グリーンというファッショナブルな色を用意し、さらにストラップの色も合わせることで、手元の華やかなアクセントに。手巻きムーブメントなのでケースの厚みは6.6mmと薄く、シャツやニットの袖口にもすっと収まるので、パーティやデートなど、眺められるシーンにもぴったり。

“タンク”は誰もが知る傑作だからこそ、ディテールの進化が楽しい。この時計を腕に、現代のタンキストとして、華やかな時間を楽しみたい。

HERMÈS

ブルーの中に遊び心が詰まった“エルメスH08”。
つけるだけでワクワクする
美意識高めのタイムピース。

時間を見るためだけでなく、時計の持つアクセサリーとしての魅力が注目を集めている。それこそ機能だけならスマートウォッチで十分。あえて時計をつけてこそ味わえる日常の豊かさや満足感、ラグジュアリーが求められているのだ。そんな時代の気分に応えるのが“エルメスH08”。メゾンらしい美学とエスプリにより、つけるだけで気分が高まる。

写真＝正重智生 スタイルリング＝中川原 寛 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子
photo : Tomoo Syoji(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CaNN)
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

HERMÈS H08

[エルメス エイチオーエイト]

エルメス・オルロジェ社のクリエイティブディレクター、フィリップ・デロタルはじめ、企画開発には時計担当だけでなく、〈エルメス〉のメンズ部門を率いるアーティスティック・ディレクターのヴェロニク・ニシャニアンも加わった。時のオブジェを具現化したデザインに、ウォーシェ・マニュファクチュール社との共同開発によるエルメス・マニュファクチュールのムーブメントH1837を搭載する。ケースサイズ39×39mm、自動巻き、チタンケース、布帛ストラップ。88万6600円(エルメス/エルメスジャパン)

ブレスレット8万6900円、スカーフ11万8800円
(以上エルメス/エルメスジャパン)

ま

るで角と曲線が溶け合うかのようなフォルムのケースに、円が連なる丸い文字盤を備える“エルメスH08”。洗練されたデザインは、ジェンダーや世代も楽々に超え、つけるだけで気分も高揚する。さらにそこに加わるのが〈エルメス〉らしいユニークな遊び感覚だ。

たとえばそれは、個性的な数字インデックスのタイポグラフィを見るとよくわかる。0と8がケースのフォルムと呼応し、創造性を存分に注いでいるのはご覧のとおり。さらに秒針もユニーク。両端の長さを均一にすることで、まるでコンパスの指針のごとく、人生の目的地を指し示すように感じさせてくれる。

そんな“エルメスH08”の新作だが、今回は、深いブルーのチタンケースとブラックセラミックのベゼルとリュウズを採用。それに調和するバイカラーのアクセントが、白いインデックスとオレンジのスケールであり、メゾンの卓越したカラースキームが窺える。

ケースにあしらった軽量素材チタンと相まって、ブルーの布帛ストラップの装着感も軽快で心地よい。これなら、オンとオフがシームレスに繋がる現代のライフスタイルでもシーンを選ばず、使い続けることができるだろう。

コレクション名の0は無を表し、8は横にすれば無限大記号になる。そんな小粋な演出もこのメゾンらしい。

男：ジャケット22万円
(カナリー/コロネット)、
ネクタイ1万9800円(ブ
リュウワー/コロネッ
ト)、その他はスタイリス
ト私物 女：カーディガ
ン6万9300円、ワンピース
8万8000円(以上ヴィ
ンス/コロネット)、その
他はスタイリスト私物

OMEGA

奥ゆかしさの中に価値を宿す「オメガ」"デ・ヴィル"。

エレガントなシーンにこそ それなりの時計が必要です。

パートナーと一緒に、特別な装いで出かける機会が増える季節。いつもより華やかな装いのときは、腕時計にもそれなりのドレス感があって然るべき。たとえば「オメガ」の中でもひと際エレガントなモデルが揃う"デ・ヴィル プレステージ"はまさにうってつけ。奥ゆかしさの中にジュエリーのような華を宿し、文字どおりプレステージ感を高めてくれる。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNY) hair&make-up: Ryoji Nakashima(Happs) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

De Ville Prestige

〔デ・ヴィル プレステージ〕

右：センターセコンドの40mmケースモデルは、メンズモデルでははじめて厚さ10mmを切った9.93mmの薄型ケースを採用。エレガントさをより強く印象づける。ケース径40mm、自動巻き、18KYG×SSケース、レザーストラップ。88万円 左：2針のクォーツモデルとなるレディースモデルは、マザー・オブ・パールダイヤルの豊かな表情が上品さに拍車をかける。ケース径27.5mm、クォーツ、18KYG×SSケース&プレス。77万円(以上オメガ/オメガお客様センター)



右：ダイヤルには、型押し縦模様にサンブラッシュ仕上げを組み合わせた"2-in-1 フィニッシュ"を採用。光の当たり方で表情の変化を楽しむ。ケース径40mm、自動巻き、SSケース&プレス。60万5000円 左：ニュアンスカラーの新色グレーにサンブラッシュ仕上げが中央から美しく施されている。ケース径40mm、自動巻き、18Kセドナゴールド×SSケース、レザーストラップ。88万円(以上オメガ/オメガお客様センター)

ホ

リデーンシーズンを迎えるにあたり、パートナーと一緒に特別な時間をシェアする人も少なくはないはず。そんなときには、こそとばかりにドレスアップ。手元にも2人でドレシーな時計をたとえば、特別な思い出を作れるかもしれない。そんな演出を美しく叶えてくれるのが、「オメガ」の"デ・ヴィル プレステージ"。同社の中でもエレガントなタイムピースが揃う"デ・ヴィル"を刷新した新コレクションだ。

ラインナップに共通する魅力は、奥ゆかしさの中に華があるデザイン。先代から受け継ぐ"トリプルアップル"形状のベゼルは、ケースバックにかけて絞られたフォルムで、品のある文字盤と相まって美しくも繊細なニュアンスに。レディースモデルには、マザー・オブ・パールで華を添える。"あなたの手首を抱きしめるスリムなオメガ"というコンセプトを持つこのコレクション。あなたを抱きしめてくれるのは、愛しの彼女ばかりではない。

男:ジャケット16万5000円(カナリー/コロネット)、その他はスタイリスト私物 女:ボンチョ12万1000円、ニット6万7100円、マフラー5万8300円(以上ヴィンス/コロネット)、その他はスタイリスト私物



**LONGINES SPIRIT
ZULU TIME**

[ロンジン スピリット ズールータイム]

右:女性の手首に美しくフィットし、肌色もほんのり華やぐシャンパンゴールド文字盤の小径モデル。ケース径37mm、自動巻き、SSケース&ブレス、10気圧防水。32万8900円 左:グリーンセラミックをインサートした両方向回転ベゼルを採用した、ヴィンテージテイストあふれるGMT搭載モデル。文字盤の配色には、腕時計業界で注目を集めているグレー基調のアンズラサイトカラーを採用。ケース径42mm、自動巻き、SSケース&ブレス、10気圧防水。41万5800円(以上ロンジン)



**LONGINES
SPIRIT**

[ロンジン スピリット]

LONGINES

大切な人に贈りたいのは、やっぱり〈ロンジン〉。

愛で繋がる2人にとって 時計選びも“スピリット”が大事。

大切な人への贈り物は、相手を思う気持ちを伝える手段のひとつ。絆を感じるギフトを贈られたら、パートナーも喜んでくれるに違いない。たとえばそれが、〈ロンジン〉の“スピリット”コレクションならどうだろう。ペア使いの提案で、スピリットで繋がっている2人の演出もバッチリ。粋な計らいが心に響くだろう。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Ryuji Nakashima(Happs) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

大

切なパートナーとの絆や繋がりを感じられるものは様々ある。共通の趣味やスポーツ、あるいはワインの好みかもしれない。とはいえ、やはりお互いを思う“愛”という精神的な繋がりに勝るものはない。そんなスピリチュアルな繋がりをパートナーに感じてもらえる贈り物としてぴったりなのが、“ロンジン スピリット”コレクションのタイムピース。これは、かつて〈ロンジン〉を愛用した、陸海空の冒険者たちの

パイオニア精神に敬意を表したコレクション。搭載された自社ムーブメントはクロノメーター認定における最高位を誇り、その証となる5つ星が6時位置で燦然と輝く。そんな特徴的な意匠をシェアしながら、パートナーにはシャンパンゴールドが華やかなセンターセコンドモデルを。そして自分へのギフトには、ゴールド指針でさりげない共通点を持たせたGMT搭載のモデルを。一年の締めくくりにこんな粋な演出も悪くない。

二度見を誘う、ブラック＆ブラウンのツートーンのベゼル。渋さと艶やかさが共存するこの2022年の新作、“ブラックベイ GMT S&G”は、愛好者間では愛着を持って“ルートピア カラー”と呼ばれている。

さて、この時計。そのスタイリッシュでスポーティなルックスが洗練の手元を印象づけるだけではなく、デザインとリンクさせた高い機能性も魅力。これ1本で第3時間帯まで知ることができるということも次の旅気分を誘う。

ホームタイム(出発地時刻)を示すのは、24時間かけてダイヤルを一周する細長

い“スノーフレーク針”。現地時刻は、ジャンピングアワー式で前後どちらにも調整可能な短いほうの“スノーフレーク針”によって表示。さらに24時間目盛りをあしらった両方向ベゼルと24時間針を組み合わせて用いることで、第3時間帯までも把握することを叶えた。そして、なんといっても魅力的なのは、“ルートピア カラー”のベゼルと、その周囲とリュウズを彩るイエローゴールドの温かみのある配色。それらが相まって、スポーティかつ風格を醸し出すこの1本は、普段使いでも気持ちを高揚させ、ポジティブなパワーを授けてくれるに違いない。



〈チューダー〉が開発したマニファクチュールキャリバー“MT5652”を搭載。70時間ものロングパワーリザーブを誇る。COSCによるスイス公認クロノメーター認定も取得済み



BLACK BAY GMT S&G

[ブラックベイ GMT S&G]

“ルートピア カラー”のベゼルはスタイリッシュなだけではなく、明るい時間帯はブラウン、暗い時間帯はブラックのセクションに分けて、ゴールドの目盛りで表すという実用性も兼ねる。発光性の針&インデックスが高い視認性を確保し、目にも優しい。ケース径41mm、自動巻き、SSケース×YGベゼル、レザーストラップ、200m防水。52万4700円(チューダー/日本ロレックス/チューダー)



レザーストラップのほかにも、ジュリアン・フォール製のファブリックストラップと、ヴァンテージモデルを彷彿させるデザインのSS×YGブレスレットが選択可能。右:ケース径41mm、自動巻き、SSケース×YGベゼル、ファブリックストラップ、200m防水。52万4700円 左:ケース径41mm、自動巻き×SSケース×YGベゼル、SS×YGブレス、200m防水。67万8700円(以上チューダー/日本ロレックス/チューダー)

TUDOR

海外旅行にもぴったりの
〈チューダー〉の新“ブラックベイ GMT S&G”。

GMTダイバーズが渋色なら ほどよくアクティブ、さらに風格増し。

再び海外へ旅する日常が戻ってきた今、断然気になるのは腕時計。そんな気持ちに応えるがごとく〈チューダー〉からとびきりお洒落なラグジュアリースポーツウォッチが登場。第2時間帯を表示できるGMT機能付きで、さらにベゼルにブラックとブラウンの2色の風格のあるカラーをまとう。旅はもちろん日常でもアクティブに活躍してくれそうだ。

文＝岡村佳代 構成＝大嶋慧子

text: Kayo Okamura composition: Keiko Oshima

GIORGIO ARMANI

ご褒美ギフトも〈ジョルジオ アルマーニ〉で。

結局手にして嬉しいのは 表情豊かな黒アイテム。

今年一年頑張った自分へのご褒美ギフトに、いつもの“黒”より贅沢な気分になれる“黒”をまってみてはどうだろう。手間を惜しまず施した織り柄や編み柄、あるいは表情豊かになったプリントは、色彩を抑えた黒だからこそ際立つ華やかさが楽しめるというもの。しかもそれが〈ジョルジオ アルマーニ〉が手掛けたものなら、素材や仕立てのよさも折り紙つき。黒本来の高級感もよりいっそう強く印象づけてくれるだろう。そんな特別で心躍る黒を、この機会に是非楽しんでみてほしい。

写真＝野口貴司 スタイルリング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝中嶋竜司
文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Ryuji Nakashima(Happs) text: Takumi Endo
composition: Keiko Oshima

Tote Bag

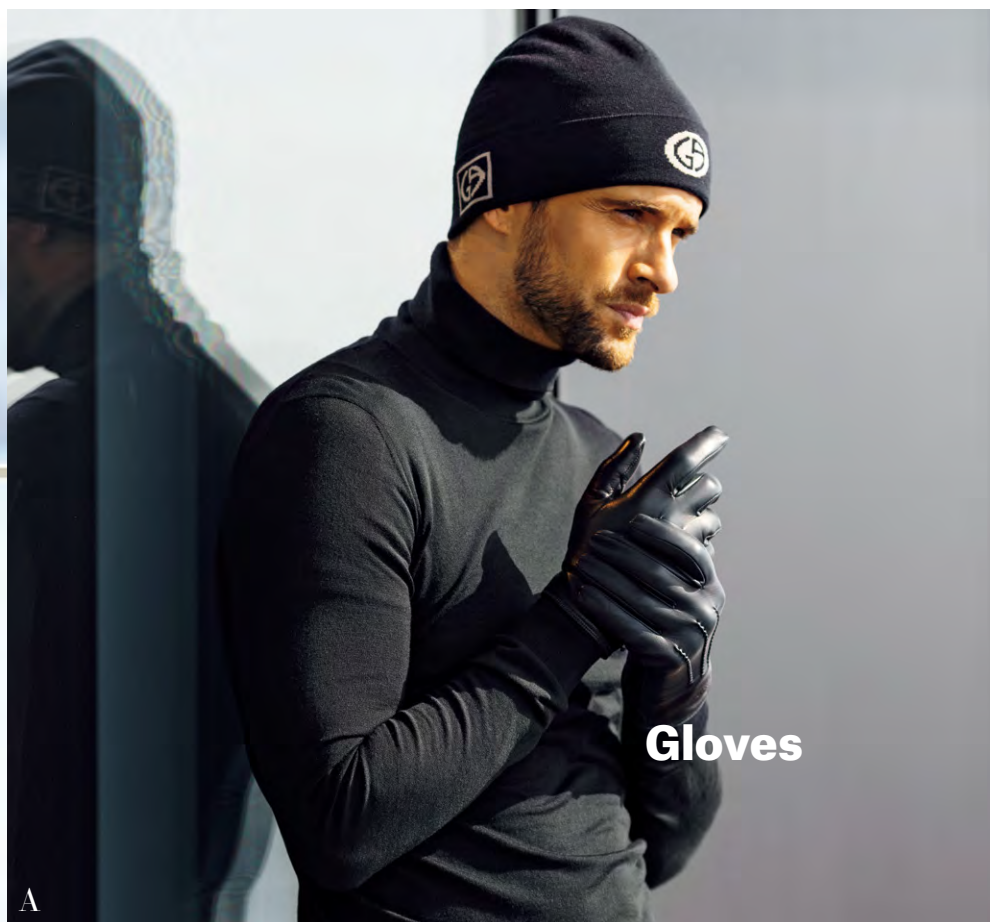
なめらかなファブリックのボディに対し、モノグラムのようにちりばめた〈ジョルジオ アルマーニ〉のロゴが浮かび上がるトートバッグ。内側にある着脱可能なポシェットにも同柄が施されており、小物を取り出す所作さえ絵になるだろう。

レザーハンドルはバックルで長さ調節が可能。手持ちも肩がけも使い勝手がいい。バッグW43×H35×D14.5cm。27万5000円、プルゾン45万1000円、タートルネックニット〈オーダー価格〉16万8300円～、パンツ18万4800円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



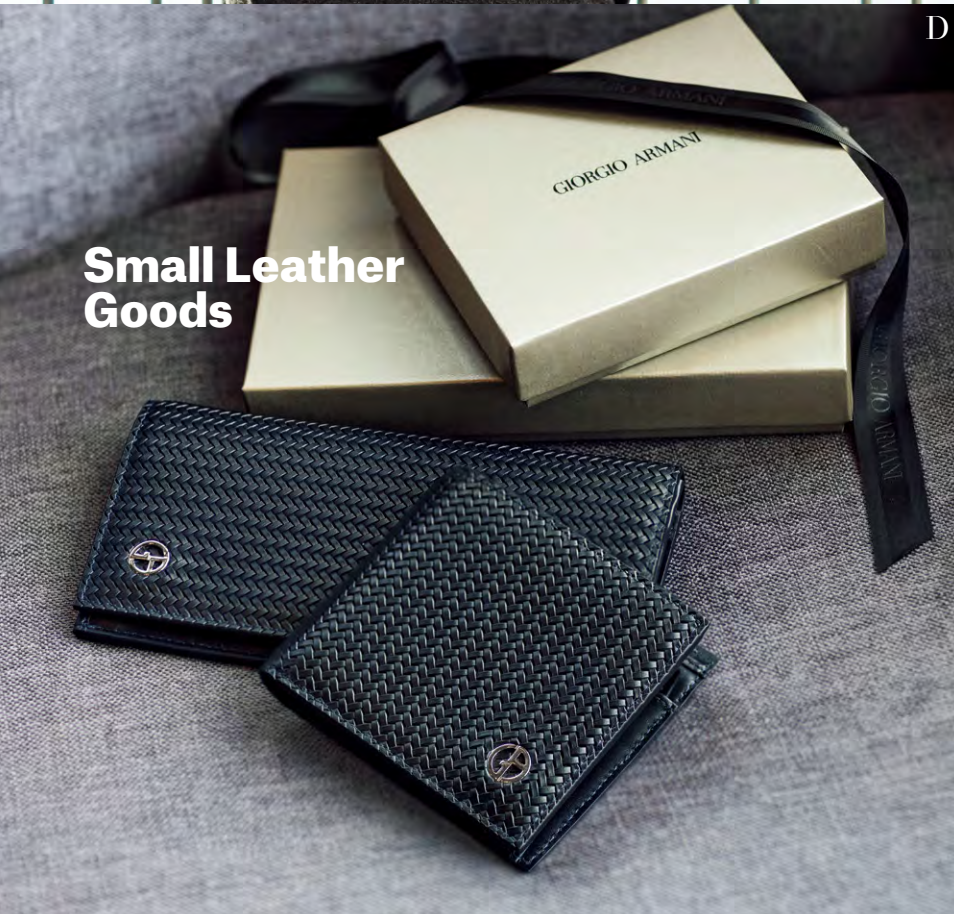
Shoulder Bag

C



Gloves

A



Small Leather Goods

D



Stole

B

D

プリントとしては出色の精緻さで、編み模様をプリントしたレザーウォレット。革自体は厳選されたカーフスキンで、繊細な光沢に加え、手に吸いつくようにしなやか。上質さが伝わってくる長財布か二つ折りを、お好みでどうぞ。

長財布は、ふたつの紙幣用コンパートメントと7枚分のカードポケットが備わる。二つ折りは、コインポケットも用意。ウォレット大7万9200円、ウォレット小6万1900円 (以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

C

前ポケットをペブルドレザーで切り替え、再生ナイロン製ボディとの美しいコントラストを描いたクロスボディバッグ。ボトムのエンボスロゴは、金具と調和したシルバーで品よく浮かび上がる。手ぶら派には嬉しいギフト。

ショルダーストラップは取り外しが可能で、ボッシュット感覚で持ち歩くことも。バッグW21×H24×D7cm。15万4000円、ブルゾン型スーツ、ストールはBと同じ (以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

B

柔らかに編み立てたバージンウールの風合いを生かし、GAロゴモチーフを表情豊かに仕上げたプリーツ入りストール。黒アウターにまよえば、着こなしに溶け込みながらも、目を引く華やかさをもたらしてくれる。

柄の見え方が巻き方で微妙に変わり、その日の気分でもボリューム感やニュアンス変化を楽しめる。ストール5万7200円、ブルゾン(スーツ価格)49万5000円 (以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

A

上質なラムナッパレザーでしか享受できないなめらかさのおかげで、黒特有のラグジュアリー感が際立つグローブ。指先まで快適にフィットする一方、ピュアカシミアを贅沢にライニングしているため、保温力の面でも優秀。

ブランドロゴは、甲側にエンボス加工で施した。レザーグローブ4万5100円、タートルネックニット(オーダー価格)16万8300円、ニットキャップ3万8500円 (以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

ON

EVモードで心静かに通勤。

在宅ワークが増えたおかげで郊外に住まいを移す人も増えた。久しぶりの出社も“アルトゥーラ”ならオフィス・エクスプレスとしてのドライブタイムも充実する。その日のスケジュールやプロジェクトのことを考える時間はEVモードにセットし、ドライビングを少し脇に置けばいい。静かで乗り心地もなめらかかつ、音質にこだわるオーディオも搭載しているので、穏やかな気持ちで仕事に臨める。

McLaren

スマートなEV走行も叶う〈マクラーレン〉アルトゥーラ。

毎日が感動体験になる ハイブリッドスーパーカー！

ビジネスはもちろん、オフタイムも全力で楽しみたい。そんな人にとって、高いモチベーションと喜びを引き出してくれる相棒が〈マクラーレン〉“アルトゥーラ”。3.0V6 エンジンとE モーターを搭載するこのハイブリッドカーは680 馬力を誇り、ときにはジェントル、ときには異次元の走りへと誘ってくれる。日常が感動体験に。それはまさにこのクルマの為せる業といっている。

写真＝筒井義昭 スタイルリング＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝飯田裕子 構成＝大嶋慧子
photo: Yoshiaki Tsutsui (IL NIDO, STU DIO) styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (Happs)
text: Yuko Iida composition: Keiko Oshima

ジャケット35万2000円、シャツ7万3700円、パンツ15万4000円、靴15万4000円、ネクタイ参考商品（以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン）、その他はスタイリスト私物

感動の走りはもちろん、日常にも寄り添う次世代のスーパーカー。

わずか3秒という猛烈な速さで100km/hに到達する正真正銘のスーパーカー“アルトゥーラ”。しかし、このクルマのすごさはそれだけではない。ハイブリッド化によるモーターのアシストは加速性能のみならず、モーターだけで最大31kmの走行が可能。心が躍るエンジンサウンドや相変わらず類い希なるコーナリングが楽しめる一方、EVのように静粛かつスマートなモーター走行も選択可能なのだ

から、まさに“暮らしに寄り添うスーパーカー”といえるだろう。

たとえば、スーパーカーのエンジン音は、早朝や深夜の住宅街や別荘地では、気がとがめることもあるはず。しかしこのクルマならそんな心配も無用。さらに通勤時やセカンドハウス、マリーナからの帰宅時には、新たに装備された“インテリジェント・アダプティブ・クルーズコントロール(ACC)”をセットすると、自動で

適切な車間距離を保ってくれるため、渋滞のストレスからも解放される。

一方で車内の快適さにも目を見張る。より見やすく美しくなったデジタルグラフィックやスマホと連動するコネクテッド機能、そして〈パワース&ウィルキンス〉の上質な音響も耳に心地いい。

ミニマルで多機能。無音EVモードの走行時でもアルトゥーラはオーラを放ち、感動のある毎日を叶えてくれるだろう。

OFF

休日のロングドライブも快適!

ハイパフォーマンスと快適さを併せ持つ最上級のスポーツモデルらしく、制限速度ぎりぎりまでアクセルを踏み込むロングドライブはもちろん楽しい。さらに、最新の運転支援システムにより、休日の帰りの渋滞のストレスから解放される。また、聞こえる音楽やシートの感触を含めて助手席の乗り心地も極めて快適。間違いなく“もっと速くまで”走らせたいスーパーカーとなっている。

ムートンレザーブルゾン95万7000円、グローブ6万8200円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



McLaren ARTURA

[マクラーレン アルトゥーラ]

●全長×全幅×全高:4539×1913×1193mm ●車両重量:1498kg ●ホイールベース:2640mm ●エンジン:3ℓ V6 DOHC 24バルブターボ ●モーター:アクシャルフラックス・モーター ●トランスミッション:8速AT ●エンジン最高出力:430kW ●モーター最高出力:70kW ●エンジン最大トルク:585Nm ●モーター最大トルク:225Nm ●駆動方式:ミッドシップ・リアドライブ ●平均燃費:21.7km/ℓ ●税込み価格:3070万円～



A:タブレットのようなセンターパネルや高精細な液晶メーター、直感操作に優れるスイッチをシンプルに配置 B:新開発V6エンジンと高出力モーターを組み合わせた超軽量プラグインハイブリッド・スーパーカー。その速さと安定感によりコーナリングも爽快 C:パワフルなEV走行では最大31kmの走行が可能



〈マクラーレン〉×〈APL〉のコラボスニーカー登場!

〈マクラーレン〉はアスレチック・プロパルジョン・ラボ(APL)とコラボし、ランニング用スニーカー“APL マクラーレン・ハイスピード”を発売。内部は3層構造で快適。全5色展開。参考価格6万9300円 ④アスレチック・プロパルジョン・ラボ <https://www.athleticpropulsionlabs.com/>

ArtSticker presents

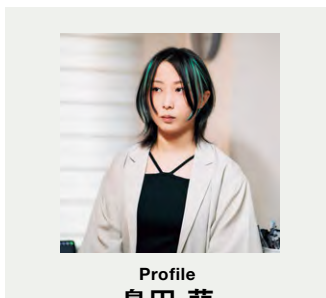
ART INTO LIFE*

実際には見えない光と影を、不思議な色調で魅せる。

アートへの関心が世界的に高まっている中、アート初心者の方にもわかりやすく“アートの見方”を解説するこの連載。今回は画家の島田 萌さんの作品をクローズアップします。ナビゲーターは、現代美術に造詣の深い塚田萌菜美さん。さっそく島田さんの作品を紐解いていきましょう。

写真＝田中駿伍 監修＝塚田萌菜美 文・構成＝堀川博之

photo : Shungo Tanaka (MAETTICO) supervision : Monami Tsukada (ArtSticker) text&composition : Hiroyuki Horikawa



Profile
島田 萌

画家。東京藝大絵画科油画専攻卒業。当初は人物画をモチーフとしていたが、最近では花や陶器、ガラス細工の置物など、モチーフとする対象を拡張している。また下絵の段階で施すデジタル画像処理の際、複雑かつ難解なエフェクトを加えたうえで、油彩で描写する行為は、自身の目と技術力によるもの。2022年イタリア、カプリ島での作品展が好評を博す。

※作家詳細はこちら



ArtSticker
塚田萌菜美

アートスペシャリスト。成城大学大学院文学研究科美学・美術史専攻博士課程前期修了。SBIアートオークション株式会社でオークション・広報・営業を担当した後、現在はArtStickerを運営する株式会社The Chain Museumにて、キュレーションやアドバイザーを担当している。



島田 萌さんの絵画は、静物や人物をモチーフとして、ありそうで実際にはない独特の光や影を反映した作品が魅力です。

——作品制作のプロセスは？

島田 萌さん(以下島田) まずモチーフを、ストロボをたいて撮影します。その写真の中から雰囲気がいいものを選んで、パソコンに取り込みます。色調を調整し、それをプロジェクターでキャンバスに投影し、絵を描くという手法をとっています。

——デジタルでの画像加工はどんなことを意識されていますか？

島田 撮影した写真を画面上で色調調整しています。こうした画像は実際のモチーフを見ても出てこない色なのですが、最近ではユーザーもスマホでデジタルの加工画像を見慣れているので、わりとリアリティを感じてもらえるかと思います。

——写真をデジタル加工して、そのまま作品としてもよさそうですが、あえてキャンバスに描く意図は？

島田 写真をそのままプリントしても印象が弱いと思っています。絵の具で制作することで、筆跡が残っていたり、一見デジタル調に見えて、実は絵画なんだというギャップが感動に繋がるのではと。

——作品にノイズのようなエフェクトを入

れるきっかけは？

島田 デジタル加工の出発点はアプリのSNOWでした。友達を撮影して画像を加工している中で、これは絵画的と思ったのがきっかけです。モチーフに入るノイズやグリッチは実際には目では見えないのですが、そこがデジタルの面白さかなと。この効果で絵に動きが出ます。

——人物モチーフから花瓶などの静物モチーフに移行した理由は？

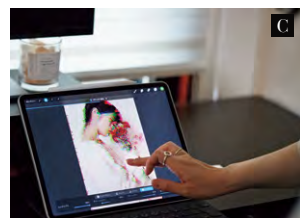
島田 コロナで人物の撮影ができなかったので、静物を加工したらハマリ具合がよくて。人物にはノイズやグリッチもいいですが、色調を反転させる加工は、花や花瓶のほうが相性はよかったです。

——作品はニスで表面をツルツルにしていますが、ニスを使用する意図は？

島田 仕上げにニスを塗ることで絵の具の彩度が上がり、艶のあるフィルターをかけるような仕上がりになります。デジタルの色は少し飛んでいる部分がありますが、そうした表現にニスは向いています。

——今後の展望は？

島田 300号など大きな作品を描きたいです。また音楽が好きなので、スピッツなど有名アーティストのジャケットが手掛けられたら嬉しいですね。



A: 花瓶をモチーフにしたabsolute difference series "ceramic vases I" (2021) B: 制作過程の花をモチーフにした作品。丁寧に塗り重ねられているのが窺える C: iPadでノイズを入れて画面の精度を上げていく D: プロジェクターから描写された下絵。細密にノイズを入れて線画で設計図を作る。この層に最初の絵の具をのせる作業が、一番手間がかかるという

Celebrate the New Year Day at Luxury Hotel.

NEW YEAR DISHES*

美しい国にふさわしい“おせち”のある迎春を。

新しい年を迎え、清々しい気分で過ごすお正月。今回はホテルでしっとりと、日本のしきたりにのっとった新年はいかが？ 初詣に出かけ、おせちにおとそを和情緒たつぷりに満喫。「日本人に生まれてよかった」と、しみじみ感じる1年の幕開けを。

文＝古関 千恵子 text : Chieko Koseki

01 彩り豊かな二段重おせちは目にも美味しい。
ホテル椿山荘東京

年に一度のお正月、せっかくだから奮発して、至高のおせちを味わいたい。日本全国の最高級食材を厳選して2段のお重に詰めた“ホテル椿山荘東京 料亭『錦水』特選おせち料理”が、予約受付中だ。なんといっても食材が豪華。伊勢志摩産の伊勢海老を曲がった尾からご老人に見立て、身を白髪のように細くほぐし、すだちと塩でシンプルに仕上げた“長寿伊勢海老”。北海道産の鮑をお神酒で3時間かけて柔らかく煮た後、肝とアオ

サ海苔で焼き上げた“神饌の鮑磯焼き”など全34品。冷凍することなく、温度管理を徹底して盛りつけるので、ふたを開けた瞬間にお祝いの彩りが広がる。まさに日本料理の伝統と匠の技。40台限定で、予約は12月20日まで。都内では珍しい大庭園の広がるホテルに滞在して館内でいただくのも、一案。

DATA

⑨東京都文京区関口2-10-8

☎03-3943-1111

<https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/>

伊勢海老や鮑、ズワイ蟹、ホタテ、数の子など、贅を尽くした34品(4人分)10万8000円(税込み)。23区内は配送可能。伝統ある料亭の味を自宅で味わう豪華なお正月を。



A:数寄屋造りの風情ある料亭“錦水”。18年間ここで研鑽を重ねた料理長が、自ら食材を厳選し、今回の特選おせちをプロデュース。匠の技が重に詰め込まれ、彩りも香りもあざやか。手にずっしりと重い
B:茶室の外にある腰掛待合をイメージした和室スイート。日本を感じる部屋にステイして、受け取ったおせちを満喫
C:縁起モノを詰め込んだおせちを囲めば、いいことある年になりそう

03 古都の美を感じながらおせちを味わう。
ザ・リッツ・カールトン京都

ひとつひとつ食材を吟味し、技を駆使して丁寧に作られた“日本料理 水曜”のおせち。箸を運ぶたびに口福に満たされる、幸福なお正月



A:スイートに限らず“カモガワリバービュー”と客室名に冠する部屋は、いつでも見えていた鴨川の絶景が広がる。“ガーデンテラススイートTATAMI”もおすすめ B:京都の伝統と文化に彩られ、美術品に囲まれた館内。お正月の飾りつけも毎年の見どころ

東山三十六峰を望む鴨川のほとりに位置する〈ザ・リッツ・カールトン京都〉のお正月は、宿泊者限定で“日本料理 水曜”の謹製おせちが予約可能。1名2万2770円(税・サ込み)。斬新かつアーティスティックなプレゼンテーションを提供する“水曜”ゆえ、どんな美食が楽しめるのか期待大。提供場所は“日本料理 水曜”またはインルームダイニングにて。宿

泊プランではないので、部屋選びは入念に行きたいところ。できれば、カモガワリバービューや日本庭園付きの客室など、京都ならではの景色を愛でながら古都のお正月を味わいたい。おせちは12月15日までの事前予約を。

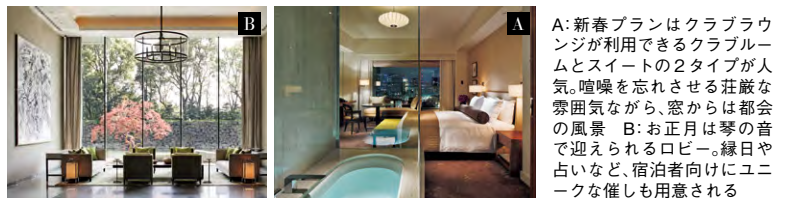
DATA

⑨京都府京都市中京区鴨川二条大橋畔

☎075-746-5555

<https://www.ritzcarlton.com/jp/hotels/japan/kyoto>02 楽しみの詰まった宿泊に特製おせちも。
パレスホテル東京

会席料理の名店として長年愛される日本料理“和田倉”の目にも美しいおせち。宿泊プランでは宴会場でおせち(または洋朝食)を楽しめる



A:新春プランはクラブラウンジが利用できるクラブブルームとスイートの2タイプが人気。喧噪を忘れさせる荘厳な雰囲気ながら、窓からは都会の風景 B:お正月は琴の音で迎えられるロビー。縁日や占いなど、宿泊者向けにユニークな催しも用意される

皇居外苑に面した立地にあり、白鳥が泳ぐお濠や歴史を感じる石垣の景色など、お正月を迎えるのにふさわしい風情が漂う。そんな〈パレスホテル東京〉では、12月30日～1月2日までの到着で、1～4泊の宿泊プラン“新春プラン”を実施する。カウントダウンパーティやディナーにビンゴ大会など楽しいことが盛りだくさん。1月1～3日は名店日本料理

“和田倉”のおせちも宴会場にて提供される。ロビーでは琴の演奏が流れる中、元日には宴会場に餅つきや雅流宗家家元を招いてのお茶会など、お正月気分を盛り立てるイベントが目白押し。宿泊プランは電話にて予約を。

DATA

⑨東京都千代田区丸の内1-1-1

☎03-3211-5218

<https://www.palacehotel.tokyo.com/newyear/>

※宿泊プランやお持ち帰りのおせちの予約は売り切れ次第終了になります

『Safari Lounge』がリアルショップになって日本橋に登場。

『Safari』の冬が体感できる
期間限定ストアをオープン!

本格的な冬の到来を前に、お洒落の準備は万全だろうか？ まだなら12月7日から13日までの期間、日本橋高島屋S.C.本館1階、正面イベントスペースで開催される『Safari Lounge』のポップアップストアに是非ご来場を。ECサイトでしか手に入らなかったアイテムを実際に手に取ったり、試着することが可能。『Safari』の世界観を堪能できるこの機会を、お見逃しなく。

写真=仲山宏樹 スタyling=田川 匠 ヘア&メイク=堀 結輔 文=八木悠太

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: Takumi Tagawa (remix) hair&make-up: Kosuke Hori (+nine) text: Yuta Yagi



ESTIVANT

[エスティバン]

大人の余裕を感じさせる
デザイン性に富んだニット。

ウール混メランジェ糸を使った
ケーブル編みのタートルニット。
ボリューム感があるので、1枚
で着てもサマになる。ラグラン
スリーブのリラックスした着心
地も快適そのもの。各2万8600
円(以上エスティバン/Safari
Lounge) 商品ID: 44301



カーディガン2万9700円(エ
スティバン/Safari Lounge)、
中に着たTシャツ1万2100円
(ウェスタン ハイドロダイナ
ミック リサーチ/Safari Lo
unge)、デニムパンツ2万
1780円(スリルズ/Safari
Lounge)、バッグ1万6500円
(サルベージ バブリック/
Safari Lounge)



REMI RELIEF

[レミレリーフ]

男心をくすぐる要素を豊富に仕込んだ味な1着。

洗いをかけたデニムシャツと暖かいボアライナーを組
み合わせた、潮っぽさ満点の別注カーディガン。気分も
上がる背面プリントはあえてのクラシックでレトロに
仕上げた。4万6200円(レミレリーフ/Safari Lounge)
商品ID: 43753

WESTERN HYDRODYNAMIC
RESEARCH

[ウェスタン ハイドロダイナミック リサーチ]

注目のビーチカルチャー
ブランドに別注したロンT。

プリントの色を別注仕様に変更した肉厚
素材のロンT。裾に付くバンジーコードは
海遊びに活躍するだけでなく、コーデの
アクセントにもなる。各1万2100円(以上
ウェスタン ハイドロダイナミック リサ
ーチ/Safari Lounge) 商品ID: 44140

LUCIEN
PELLAT-FINET

[ルシアン ペラフィネ]

仕立ても素材感もリッチな
特別仕様のコート。

ウール素材で暖かさとしなやかさを両立した
ボアカートは、通常展開のないネイビ
ー地に白刺繍仕様を別注。背中の大胆
なスカル刺繍が、着こなしにインパク
トを与える。18万7000円(ルシアン
ペラフィネ/Safari Lounge)
商品ID: 45008



日本橋高島屋S.C.
ポップアップストアの
詳しい情報はこちら!

Information



自宅で買い物派は
カタログ最新号で!

ポップアップストアには行け
ないが商品は欲しい。そんな
人にはオリジナルカタログ
『Safari Lounge SHOPPING
FILE vol.25』を無料で送付。
下記のQRから申し込みを!



カタログ送付の
申し込みは
コチラ!

※単品でご注文の場合は、会員ステージ・配送地域に
応じた送料が発生いたします。

©Safari Lounge www.safarilounge.jp



日本橋高島屋S.C.の限定ストアは
12月7日から13日まで開催!

こだわり派に嬉しい期間限定ショップを日本橋高島
屋S.C.本館1階、正面イベントスペースにて開
催。『Safari Lounge SHOPPING FILE vol.25』
に掲載されるアイテムがずらりと並ぶので、注目アイ
テムを是非手にお取りください。

日本橋高島屋S.C.

⑨東京都中央区日本橋2-4-1

⑨10:30~19:30(詳しくは下記HPを確認)

☎03-3211-4111(代表)

https://www.takashimaya.co.jp/nihombashi/

Behind the success of businessmen

ELEVATE YOURSELF*

違う世界を体験することで“本質”を捉えてきた。

ビジネスの世界で結果を出している人物は、どのようにして自分を高めているのだろうか。今回は、“社会のために私たち医師を活用してほしい”という思いを抱き、医療とビジネスを繋ぐ新しい医師像を体現する乾 雅人さんに、その原動力となるものを教えてもらった。

写真＝丸益功紀 文＝遠藤 匠

photo : Kouki Marueki(BOIL) text : Takumi Endo



東京大学医学部アメフト部現役時代のユニフォーム復刻版。試合をしたときに着用していたジャージであり、ここには青春のすべてが詰まっているという

Masato Inui / 乾 雅人

“どうすれば社会への価値貢献を最大化できるのか?”。そんな問いを学生時代から追い求め、銀座で美容皮膚科クリニックを経営する傍ら、大学病院やITシステム会社のコンサルティング、薬剤の研究開発など多方面で活躍している銀座アイグランドクリニック院長の乾 雅人さん。東京大学医学部を卒業後は胸部外科を専攻し、同大学病院で肺移植領域の臨床に従事。当時から医師にしか気づけない社会問題があると考えており、問題解決の手段として“経営”を意識していたという。

「社会のために医師である我々を有効活用してほしいという思いがあります。自由診療クリニックの経営は、経営者としてのOJTと

して必要だと思っていました。裏側のテーマは臓器移植領域に繋がるための薬液を探し求めることでした。ビジネスの本質は問題解決にあります。医療とビジネスが健全な形で結びつければ、医療の社会問題を解決できると考えています」

現在は、国内の大学や研究機関が所有する知財を4000種類集めたケミテラス社とタッグを組み、老化を克服できる可能性を秘めた5デアザフラビン(TND1128)、世界最強のミトコンドリア活性物質の観察研究を行っている。このように社会への価値貢献に対する強い思いを抱くようになったのは、大学時代にアメフトにのめり込んだことが原体験になっている。

「東大医学部アメフト部の活動は、公的な資金の支援を得ています。だから、税金の担い手である社会になにを還元できるのかを考えるのは当然のことです。し、部員もそうした意識を共有していました。一方で私はキャプテンとして、マネジメントの難しさと面白さと徹底的に向き合っていました。タフネスとガッツを持ち合わせ、弁が立つ部員たちをまとめることは、決して簡単なことではありません

ません。肉体的にも精神的にも様々なものを突きつけられる中で、チームを強くするため、トレーニングにしても食事にしても、データに基づく分析まで、自分が考えられるすべてのことをやりきりました。ただ、そこまでやっても望むような結果が出せなかったことも。この体験は、自分の想像を超えたところに活路があることを知るきっかけになり、アメフト以外のスポーツやビジネスの世界に結果を出すためのヒントを追い求めました。要は、努力の方法を模索するなら“自分がいる世界や業界の外にあるものから学ぼう”と。学生時代に培われたこの考え方は、私のスタイルの軸になり、今、医療とビジネスを繋ぐという、医師にしかできない社会問題の解決に力を注いでいます。もちろん仕事を通じてしか会得できないことは多数ありますが、今思えば、私はアメフト部時代に自然と基盤作りができていたのでしょう」

アメフト部時代の同期や後輩は卒業後、臨床現場や医療周辺ビジネス、それぞれの分野の最先端を担っている。乾氏は現在、当時の自分たちの理想に恥じない、新しい医師の在り方を追い求め続けている。



photo by afio



A: ビジネスやスポーツの一流といわれる人の書籍も愛読するが、一流のものに触れる原体験に勝るものはないという考えから、オペラや歌舞伎、バレエなども観劇する B: 老化克服の可能性を秘めたミトコンドリア活性剤“iG1128(アイジー-1128)”臨床用試薬として処方している。昨今話題のNMNの数十倍強力で特許承認済み



銀座アイグランドクリニック 乾 雅人さん

2010年、東京大学医学部卒業。同附属病院で初期臨床研修、外科専門研修修了。2020年、銀座アイグランドクリニックを開業。医療業界のプロ経営者として、事業共創に積極的に取り組んでいる。



HOUSETRAD

『Safari』×『HOUSETRAD』と 居心地のいい空間作りを。

この記事を読んで、自宅、会社のリノベーション、戸建てに興味を持たれた方は、是非下記アドレスにご連絡ください。『Safari』が、インテリアデザイン会社「HOUSETRAD」と一緒に、あなたのライフスタイルに合った住空間をご提案させていただきます。物件探しなどもお気軽にご相談ください。

info_house@hinode.co.jp

HOUSETRAD

アメリカナイズされた 上質な住空間を提案。

“古くなって捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つぐらない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

④ 東京都目黒区中目黒1-9-3
ROJU NAKAMEGURO
☎03-6412-7406
<https://housetrad.com/>



〈ハウストラッド〉で収まりのいい空間を作る。

好きなものに囲まれた ビタミンカラー&素材が生きる家。

ビビッドなビタミンカラーを取り入れながらも、空間をうるさくさせない。
“自分たちの好きなもの”というフィルターを通して選んだモノが、部屋に統一感を生み、独特の居心地のよさを作り出す。好きな色、照明、グッズを詰め込んだインテリアのお手本がここに！

写真＝松村隆史 文＝中城邦子

photo : Takafumi Matsumura text : Kuniko Nakajo

リビングには'60年代アメリカ製のポールランプ、ダイニングにはデンマークのバー用キャビネットなど。国籍も時代も様々なモノが、1975年築のヴィンテージマンションに馴染んでいるH邸。購入当時はグレー基調の内装だったが、フルリノベーション。天井や壁などのクリーム色に、黄色やオレンジのソファがパンチを効かせる。浮いてしまいそうなビタミンカラーを違和感なく馴染ませるのは、レンガや無垢の床など本物が持つ

風合い。「ヴィンテージアイテム、真鍮が好み」というHさんは、パーツの素材感も大切にしたい。窓はすべて木枠のインナーサッシに。ドアノブや水栓は銅カラーのものを取り寄せるこだわりよう。また、空間をいっそう美しくみせているのが光のコントロールだ。海外生活が長かったHさんにとって、くつろぐ場所に、LED照明やダウンライトは馴染まないもの。ポールランプやウォールライトなどの間接照明使いが、空間に奥行きや立体感を生んでいる。



Gastronomic City

MIE & WAKAYAMA*

紀伊半島から世界に発信、ローカル・ガストロノミーの名店。

紀伊半島は、本州から太平洋へと突き出した日本最大の半島である。神話や歴史の舞台として、あるいは豊かな自然と食材を誇るこの地を表現し、世界の美食家やVIPたちを魅了するふたつのレストランの魅力をご紹介します。

取材・文＝中村孝則 text : Takunori Nakamura

『世界』のベストレストラン50』では、ランキングとは別に、『50 BESTディスカバリー』という地球規模のレストラン・ガイドを作り、ウェブサイトで無料公開している。日本国内は現在162店が選出されているが、今回は紀伊半島から選ばれた2店舗を、その魅力とともにご紹介したい。

〈ラ・メール〉は、志摩観光ホテルのメイン・ダイニングとしてよく知られた存在である。総料理長の樋口宏江シェフは、2016年のG7伊勢志摩サミットのワーキング・ディナーを担当したことで、その名は世界でも知られるようになった。樋口シェフの料理は、伝統のフランス料理の文脈に添いながらも、輸入食材に頼らず、鮑や伊勢海老などの海の幸をメインに、地域でしか出せない味覚を、多彩な調理法で表現する。近年は、伊勢湾で揚がる“答志島トロさわら”や南伊勢の田曾浦で養殖される“スジアオノリ”、あるいは英虞湾の“真珠貝の貝柱”など、地元でしか手に入らない珍しい食材も積極的に取り入れて、新たな料理に挑んでいる。彼女ならではの“伊勢志摩ガストロノミー”は、紀伊半島の食の魅力をj知るうえで体験する価値は極めて高い。

もう1店舗の〈ヴィラ アイダ〉は、和歌山県の紀ノ川沿いの町、岩出市にある一軒家のレストランである。野菜や香草や果樹といった食材の多くは、店の敷地内の畑で、小林寛司シェフ自らが栽培・収穫したものが使われる。ゆえに“農家レストラン”や“ファーム・トゥ・テーブル”、あるいは“地産地消”というキーワードで語られるが、彼にとって料理とはガストロノミーであることが大前提にあり、畑作りはむしろ、理想の料理の延長として、不可欠な食材を生み出すための素材作りと解すべきだろう。個人的には発想を逆転して、“テーブル・トゥ・ファーム”と考えたほうが理解しやすいように思う。それは筆者が彼の料理スタイルを“アグリ・ガストロノミー”と呼ぶ理由でもある。

地域の新しい表現としても刮目すべきふたつのレストランを、是非訪れてほしい。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山梨生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レンビの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春より、JRI九州が運行する「なつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

“ぬちぐすい”は、選り抜かれた地元野菜など、30数種の食材を異なる調理法で仕立てた新メニュー



A: “アオスジノリ”をまとった伊勢真だいブルブランソースは、爽快感と酸味とコクのソースが味の決め手
B: “伊勢海老ソテー”柑橘と人参のソースは、ソテーした伊勢海老に南伊勢の柑橘の果汁、人参のジュースをバターで優しくまとめたソース仕立て
C: 伊勢志摩の未だ知られざる食材を探り、新たな味覚に挑戦しつつける樋口宏江シェフ D: レストランからは美しい英虞湾が一望できる

La Mer

[ラ・メール]

伊勢志摩の豊かな食材を本格フレンチで。

長年にわたり伊勢志摩の豊かな自然や食文化と向き合い、伝統の“海の幸フランス料理”を“伊勢志摩ガストロノミー”へと進化させつづける総料理長の樋口宏江シェフ。2019年のミシュランでは1つ星獲得。農林水産省料理人顕彰制度“料理マスターズ”にも選ばれた。

DATA

③三重県志摩市阿児町神明731 志摩観光ホテル
営業朝食(宿泊者のみ)7:00~10:30(10:00LO)、
昼食(貸切のみ)11:30~14:30(13:00最終入店)、
夕食17:30~22:30(20:30LO)
☎0599-43-1211(受付時間9:00~20:00)
https://www.miyakohotels.ne.jp/shima/restaurant/lamer/#lnk_info

villa aida

[ヴィラ アイダ]

畑から作るアグリ・ガストロノミー。

地方レストランのお手本として、多くの料理人だけでなく、生産農家や地方自治体にも注目されている小林寛司シェフ。都会の喧騒から離れた田畑の中の一軒家で、1日1客に限定して、その日限りのコース料理を提供。食材の野菜や香草や果実の多くは自家栽培したもの。

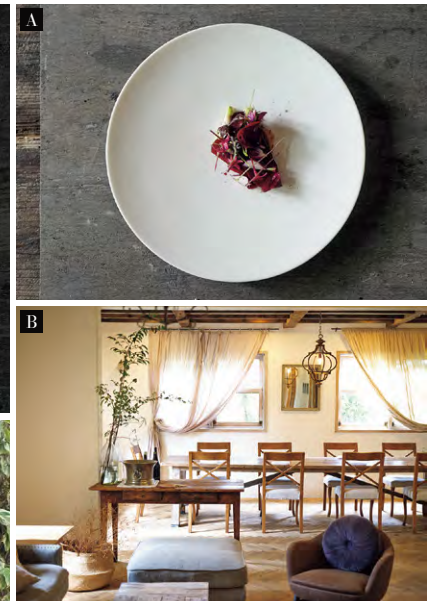
A: ビーツとラディッシュ、ローゼルとダリアをごま油風味で仕立てたサラダ B: まるでイタリアの田舎の邸宅に招かれたような、美しい調度品に囲まれた店内 C: 小林寛司シェフは、『ミシュランガイド 京都・大阪・和歌山2022』において2つ星の獲得に続き、2022年度『アジアのベストレストラン50』では、初登場で14位の快挙

近海のハタをしつとり焼き、庭のオリーブの新漬け、畑の野菜で構成



DATA

④和歌山県岩出市川尻71-5
営業夏季12:30~、冬季13:00~
※6席1テーブル(2~6名・3日前までの予約制)不定休
MAIL: madam@villa-aida.jp(予約はメールにて)
<http://villa-aida.jp/>



世界を旅する時間

ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR



時間、それはエルメスのオブジェ

