

UrbanSafari

【アーバンサファリ】

日之出出版

Apr.2023 Vol.33

Cover Story

クリス・プラット

Stepping Out in Style.

銀座で履きたいサンダル。

BIOCERAMIC
MOONSWATCH
COLLECTION

MISSION TO MARS



Ω
OMEGA
×
swatch[®]+

Only available in selected Swatch Stores

BIOCERAMIC
MOON **S**WATCH
COLLECTION

MISSION TO THE MOON



Ω
OMEGA
×
swatch® 

Only available in selected Swatch Stores



GIORGIO ARMANI

Contents

- 08 COVER STORY クリス・プラット
11 in Your CLOSET
16 銀座で履きたくなる、そんな上質サンダル。
28 Urban GOLF STYLE
37 UNIQUE AFTERNOONTEA
38 ELEVATE YOURSELF
39 Gastronomic City MINAMIUONUMA

Luca Fantin

ルカ・ファンティン／ブルガリ イル・リストランテ ルカ・ファンティン エグゼクティブシェフ

写真＝穂苅麻衣

photo : Mai Hokari (BOIL)

星を持つイタリアンシェフが挑戦し続けていること。

『ミシュランガイド』の1つ星獲得(2011年以降12年連続)、イタリアで最も有名なレストランガイド『ガンベロ・ロッソ』にてレストラン・オブ・ザ・イヤー受賞など、数々の賞に輝く〈ブルガリ イル・リストランテ ルカ・ファンティン〉。日本の食材を知り尽くす一方、本物のイタリア料理体験ができる稀有な存在だが、現在なにを目指し、挑戦を続けているのだろうか？シェフであるルカ・ファンティン氏に聞いてみた。

「日本では、イタリア料理はどうしてもカジュアルなものと思われがちです。確かに私たちは数々の賞をいただいています。ですが、イタリアンファインダイニングがどれほどハイレベルに行けるのか、そこが常に挑戦なのです」

実はそのために、昨年からランチをクローズし、ディナーだけにフォーカス。さらなる星獲得も見据えつつ、チームをま

とめ上げることにも余念がない。

「ひとつのビジョンに対してチームがモチベーションを保つことは難しいことです。それを実現するために考えているのは、上司、社員といった関係性ではなく、ファミリーとしてチームを捉えることです。仕事なので厳しい部分がありますが、一緒に食べて、一緒に体験して、私が手本を見せることがチーム力を上げる一番の方法だと思っています。そのうえで、最終的にどういう味にもっていきたいのか、一緒にゴールを描くことが大事です。それによってチームが成長し、ハイレベルなファインダイニングとなるのです」

現在提供しているコースメニュー「ブリマヴェーラ」は、そんなルカ氏が指揮を執るチームの中から、最高の素材とベストな調理法を見出して生まれたもの。次々とハーモニーを描くようなコースメニューは、またとない体験となるだろう。



発行人&編集長
Publisher & Editor in Chief
藤原 晃
Akira Fujiwara
メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋慧子
Keiko Oshima
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

発行
株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表☎03-5543-2221
広告☎03-5543-1131

〈ブルガリ イル・リストランテ
ルカ・ファンティン〉

2009年にイタリア人シェフ、ルカ・ファンティンが就任。以降、日本の食材に対する深い知見をベースに、伝統的なイタリア料理に現代的な解釈を加えたオリジナルメニューを提供している。現在展開中のコースメニュー「ブリマヴェーラ」は生命力あふれる春の躍動感を表現したもの。"鯖とアスパラガス"は是非とも味わいたい一皿。



CHRIS PRATT

【クリス・プラット】

写真=Art Streiber/AUGUST/amanaimages(COVER)、AFLO 文=渡邊ひかる
photo: Art Streiber/AUGUST/amanaimages(COVER), AFLO text: Hikaru Watanabe

PROFILE

1979年、米・ミネソタ州生まれ。『エバーウッド 遥かなるコロラド』などに出演した後、コメディドラマ『パークス・アンド・レクリエーション』のアンディ・ドワイヤー役で人気を博す。約6年に及ぶ同作への出演に並行し、映画スターとしてブレイク。『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー』『ジュラシック・ワールド』の2大シリーズをはじめ、『マグニフィセント・セブン』『トゥモロー・ウォー』などにも出演する。『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー:VOLUME3』が5月3日より公開。

親

しみやすい雰囲気、ちょっと駄目なところすらあるが、やるときはやってくれる人。そんな役柄がよく似合うから、映画の中のクリス・プラットが大きな危機から人類を救ってくれる確率は近年とリわけ高い。2015年の『ジュラシック・ワールド』からはじまるシリーズでは、元軍人の動物行動学者として“恐竜大パニック”ともいうべき非常事態の中で頼もしく活躍するのはご存知のとおり。もちろん、『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー』の銀河系ヒーロー、スター・ロードことピーター・クイルとして、マーベル・シネマティック・ユニバースを颯爽と駆け抜けてきたことも忘れてはいけない。また、2021年に配信されたSFアクション映画『トゥモロー・ウォー』ではエイリアンと人類の熾烈な戦いが繰り広げられる中、現在と未来を行き来して奮闘する主人公にもなっている。

いまやすっかり大作映画のヒーローが似合う存在になったが、もともとはコメディドラマでユーモラスな役を演じていた印象が強い。かつてスター・ロードの配役会議が行われた際に彼の名前が挙がるも、「アクションヒーローのイメージじゃない」といわれてしまったのは有名なエピソード。トレーニングを重ねて立派なアクションスターと化し、『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー』を世界的ヒットへ導いた後日談ともども、意外なキャスティング秘話として語られている。おちゃめで、格好よくて、全マーベルファンから愛されるクリス・プラットのスター・ロードが、映画界に誕生しない可能性があったなんて……。なんともゾッとする話だが、ここはひとつ、クリス・プラットの器用さに感謝すべきところだろう。コメディの人気者からアクションスターへの変身も、今後見られるかもしれない現状からの脱却も、彼の器用さをもって成され得ることだからだ。

そして“器用”といえば、実写映画での活躍に並行し、声優としての才能をたびたび発揮しているのもクリス・プラットらしさだといえる。2014年の『LEGOムービー』からはじまるシリーズではタイトルどおり、レゴブロックをモチーフにしたアニメーション映画の登場人物に。レゴの世界で戦う主人公エメットの声を、楽しくエネルギーに演じた。また、ディズニー＆ピクサーのファンタジー『2分の1の魔法』でも再び声優に。こちらで

は、マーベル・シネマティック・ユニバースの盟友であり、スパイダーマン役で知られるトム・ホランドと兄弟役を演じている。さらに4月28日には、任天堂の大人気ゲーム『スーパーマリオ』を原作にしたアニメーション映画『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』も公開。この中でプラットが声を担当しているのは、もちろんマリオだ。

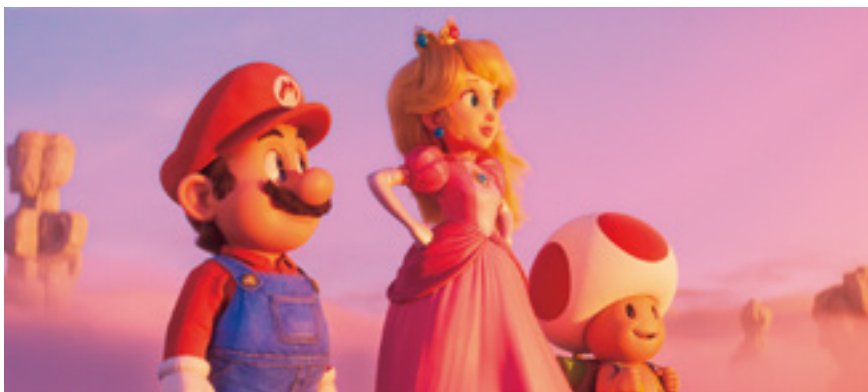
「僕がプロジェクトに参加しはじめた頃は、まだ具体的なストーリーが固まっていなかった。だから、どんな作品になるかわからないところも多く、ワクワクしていたよ。実際、脚本を渡されて読んだときは、『スーパーマリオ』の世界観を見事に表現していて“ワオ！　すごいぞ！”と思った。この映画の中のマリオは双子の兄弟であるルイージとともにニューヨークで配管工を営んでいて、家族と仲がいい。夢見がちでもあるけど。僕自身、兄とはすごく仲がいいし、夢見がちなところもあるからマリオにはすぐに共感できた。乗り越えられない困難に直面しながら、決して諦めないところも好きだね。彼には正義感があるし、どんなときも努力を惜しまない意志や忍耐力を持ち合わせているんだ」

マリオとの共通点のひとつである「夢見がちのところ」は、プラットが自身の人生の中で長く付き

合ってきたパーソナリティだという。

「マリオも僕も家族を感動させたいと願ってきたし、だからこそ夢見がちでもある。夢を追うため、居心地のいい場所から踏み出したところも一緒だね。僕の場合はもう20年前の話になるけど、俳優になるのが当時は怖かったし、夢を馬鹿にする人もたくさんいた。この道を進むのが正しいことかどうか、たびたび考えさせられもしたよ。そういった意味で、マリオと僕の内面は似ていると思う。体格は違うし、僕は口髭を生やしても彼ほど立派にはならないけど。それに、僕も器用なほうではあるけど、配管工の仕事をするのは無理だと思う。家のリフォームなら得意だね。父がリフォーム業者だったから、僕も兄もよく手伝わされていたんだ」

手先の器用さはさておき、役者としての器用さは、役に取り組む際の真摯な姿勢から来るものかもしれない。全身で演じるときも、声で演じるときも、プラットは驚くほどキャラクターと実直に向き合う。であれば、あらゆる役になって、あらゆる作品を生きられるのも納得。大きな危機から人類を救う次はなにをしてくれるだろう？　このほかルッソ兄弟が監督するネットフリックスの新作『The Electric State(原題)』が待機中。



『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』

ブルックリンで配管工を営む双子の兄弟、マリオ(プラット)とルイージが謎の土管で迷い込んだのは魔法に満ちた世界だった。離れ離れになってしまった彼らは、やがて世界の危機に立ち向かうことに……。任天堂の人気ゲーム『スーパーマリオ』がアニメーション映画に。マリオ役のクリス・プラットほか、ピーチ姫役でアニヤ・テイラー＝ジョイ、ルイージ役でチャーリー・デイらが声優参加。●4月28日より、全国ロードショー

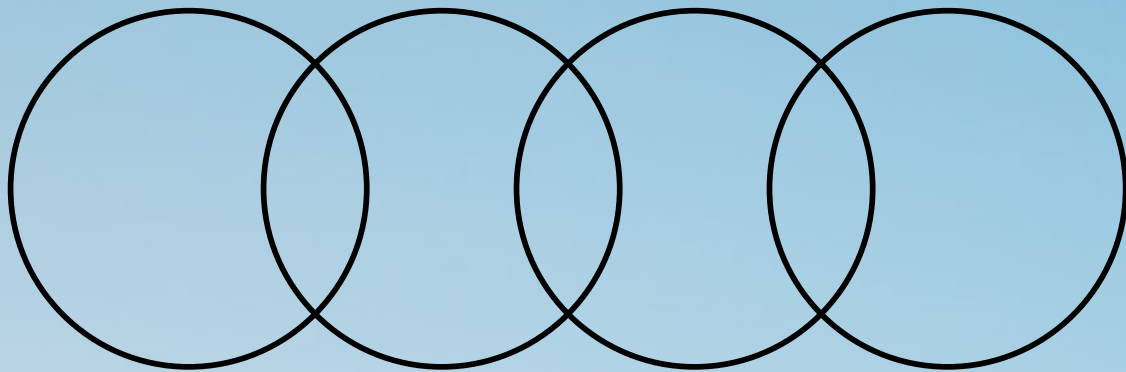
©2022 Nintendo and Universal Studios

I was thrilled to be Mario.
It's awesome to be part of this project.

マリオになったことに興奮したよ。

このプロジェクトに参加できることは素晴らしいことさ。

クリス・プラット



ラグジュアリーは、進化する。

The new Audi A8に、プラグインハイブリッド誕生。

アウディに受け継がれる、進化への情熱。その想いから生まれた、Audi A8 PHEV。
先進のプラグインハイブリッドで、走りの愉しさと環境への優しさを満たしてゆく。
ラグジュアリーの未来が、いま新たに走り出す。



In Your CLOSET*

美しい季節は、“洗練”を背負って街へ出かけたい。

気持ちのよい陽の光を浴びてより活動的になるシーズンは、日常使いに欠かせないバッグが活躍する。今期は、〈エルメス〉の名品“ケリー”ファミリーに加わったメッセンジャーバッグがその適役となりそうだ。伝統のクラフツマンシップを今に伝える傑作を相棒として迎えれば、気分もさらに上がる。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 恵 文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima

HERMÈS
／ エルメス

BAG

エルメスの
“メッセンジャー ケリー GM”

両手が自由になり、活動範囲も広がるメッセンジャーバッグこそ、心地よい季節のデイリーユースにふさわしい。しかも上質なレザー仕様なら理想的だ。そんなバッグが〈エルメス〉の“メッセンジャー ケリー GM”。メンズ初の“ケリー”の新作で、ノートパソコンも入る重宝するサイズ感と、メタルパーツや持ち手のないフラップなど歴史を踏襲したディテールが目を引く。ハリのあるヴォー・トゴを使用したボディには貫禄と品格が宿る。

バッグ(W33×H27×D14cm)176万円(エルメス/エルメスジャパン)、その他はスタイリスト私物

概要

日程 2023年6月12日(月)

場所 ザ・ロイヤル ゴルフクラブ
〒311-2117 茨城県鉾田市大蔵200
TEL : 0291-39-7511

参加費 お1人様 3万円(税込み)
キャディ付きプレイ費、昼食、
パーティ費、参加費を含む

競技方法 ペア戦：ベストボール方式
※ただしチャレンジ&アトラクションホールあり

ドレスコード スマートカジュアル
襟付きジャケットの着用が必須となります。



Urban Safari COMPETITION

UrbanSafari OPEN2023 参加者募集!

ライフスタイルを豊かにするためのゴルフを提案。

『Urban Safari』初のゴルフコンペを開催!

近年、ゴルフの魅力にハマる大人が急増。また都会派ゴルファーのスタイルもますます洗練されてきています。今回「Urban Safari OPEN」の会場として選んだのは、世界に通じるニッポンのプロフェッショナルの叡智を注ぎ込んだクラブとして名高い、ザ・ロイヤル ゴルフクラブ。

クラブハウスに一歩足を踏み入れた瞬間から、非日常のラグジュアリー空間に心奪われ、ラウンドへの期待に心躍るはず。日本最長の全長8143ヤードを誇り、地形を生かした戦略性に富んだコースはレベルに応じたアレンジが可能で、誰もが極上の時間を楽しめるコースです。

今回の募集は、パートナーや友人と“ペア”での参加が条件。また、競技方法はペア戦ベストボール方式だから、初心者や女性でも優勝を狙えるチャンスがあります。人気のクラブを一気に試せる試打会や、豪華景品が当たる抽選会、当日(テラーメイド)のウェアをご着用いただいた方の中からベストドレッサー賞を選出するなど、嬉しいコンテンツもたくさんご用意しています。国内随一の戦略性に富んだ“世界基準”のコースで、ベストコンディションの初夏のラウンドを思う存分楽しみませんか？みなさまのご参加をお待ちしています。

募集詳細、エントリーはこちらから

<https://safari lounge.jp/online>



上記URLから応募フォームにアクセス。必要事項をご記入のうえ、お申し込みください。

募集定員は40組80名。エントリーはお早めに!

※応募多数の場合は、抽選とさせていただきます。応募締め切り後にメールの発送をもって当選の発表と代えさせていただきます。

※本イベントのスケジュール・内容は都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。

※本イベント中、または本イベントの参加の行程で発生した事故、ケガ、疾病、所持品の紛失または破損などによるいっさいの損害について、主催者は、主催者の責めにより発生した損害を除き、責任を負いかねます。

In Your CLOSET*

今だからこそリネンがもたらすワンランク上の“快適”を。

涼やかな風を感じるように肌に触れるリネン。そのさりとした感触はもちろん、見た目も軽やかで上品。そんなリネンアイテムをさりげなく着こなしに取り入れれば、気温が上昇するこれからの時期もスマートでいられそう。

GREENFELL / グレンフェル

SAINT LAURENT / サンローラン

BRUNELLO CUCINELLI / ブルネロ クチネリ

ZEGNA / ゼニア



CAP

ブルネロ クチネリの
“ヘリンボーン
ベースボール キャップ”



SHOES

ゼニアの
“トリプルステッチ
エスパドリーユ”



JACKET

グレンフェルの
“GOLFER”



BAG

サンローランの
“リヴ・ゴージュ トートバッグ”

D

クリーンで開放感のあるホワイトパンツに、ノーソックスで合わせたいリネンのエスパドリーユ。アッパーにクロスバンドを配した構造で、スニーカー感覚で脱ぎ履きできるのが便利。しかもソールは、ジュートとラバー仕様のため、海やプールサイドのみならず、街でも終日スタイリッシュに履ける。

シューズ12万1000円(ゼニア/ゼニア カスタマーサービス) パンツはAと同じ

C

6パネルのヘリンボーン柄キャップは、リネンとウール、そしてシルクで仕上げた素材感が、より落ち着いたムードを漂わせる。スポーティなカジュアルスタイルはもちろん、クラシックなジャケットとも好相性。バッククローゼアを装備しているため、サイズの微調整ができるのも嬉しいポイント。

キャップ7万2600円、スカーフ9万2400円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

B

リゾート地でも映えるオフホワイトを基調にしたコットンリネンのボディには、“RIVE GAUCHE”のシグネチャーがインパクトを添える。持ち手はカーフレザーで引き締めたデザインゆえ、開放感の中にモードな雰囲気を併せ持つ。夏のバカンスのみならず、ディナーやパーティといったオケージョンにも馴染む。

バッグ(W48×H36×D16cm)24万7500円、サングラス参考表品(以上サンローラン バイ アンソニー・ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)

A

スポーティアウターの筆頭、スウィングトップ。英国紳士たちに愛され続けてきた短丈フォルムに加えて、ボディがリネン100%のこちらは、ベタつきのない肌触りが持ち味。Tシャツの上に直接羽織っても心地よく、大きめのドッグイヤーカラーは立てても寝かせてもサマになるため、着こなしアレンジも利く。

ブルゾン8万2500円(グレンフェル/コロネット)、Tシャツ1万5400円(ヴィルム/コロネット)、パンツ8万5800円(ムーレー/コロネット)、その他はスタイリスト私物

In Your CLOSET*

いつものルーティンを特別な時間へと変える。

日々時間に追われているからこそ、朝のコーヒータイムは充実させたい。〈アレッシィ〉製エスプレッソポットで淹れたモカを〈バカラ〉のタリランドで飲めば、いつものルーティンが特別な瞬間に。そんな贅沢な朝から1日が始まる。

ESPRESSO POT SET

バカラの
“タリランド アレッシィ モカ セット”

朝のコーヒータイムは、その日のリズムを決める。だからこそ、美味しい1杯にはこだわりたい。〈バカラ〉のグラス、タリランドは、コーヒーの香りをいっそう引き立てる円錐形の造形が美しい。そこに熱伝導のいい〈アレッシィ〉製のエスプレッソポットで淹れたモカを注げば、よりまろやかな味わいが堪能できるはず。〈バカラ〉ならではの赤いハンドルを持って、直火にかけて淹れたモカを飲むというルーティンは、間違いなく格別なひとときになるだろう。

エスプレッソセット9万3500円(バカラ／バカラショップ 丸の内)、その他はスタイリスト私物

In Your CLOSET*

緑があふれる季節、ラグジュアリーな足元で気分も高揚。

新しい季節は、まっさらなスニーカーで気分をアップデートしたい。上質素材に定評があるブランドに目を向ければ、軽快かつスタイリッシュなモデルに出会える。緑あふれる街を新しい足元で歩けば、気分もいい。

GIORGIO ARMANI / ジョルジオ アルマーニ

BERLUTI / ベルルッティ

LORO PIANA / ロロ・ピアーナ

BRIONI / ブリオーニ



ロロ・ピアーナの
“ニューポート・ウォーク・ポップ・スニーカー”



SNEAKERS

ジョルジオ アルマーニの
“ソフトカーフスキン製 スニーカー”



ブリオーニの
“スウェード & カーフレザー
スニーカー”



ベルルッティの
ニット&レザー
“シャドウ”

D

トレーニングシューズを想起させるフラットソールを配したこちらは、イージーパンツと好相性。だからジム通いの相棒としても理想的だ。それでいて、カーフレザーとスウェードの切り替えを施したアッパーにはラグジュアリーな風格が漂う。サイドのレジメンタルストライプもいいアクセントに。

スニーカー各9万3500円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)

C

湿度が上がる季節には、防水・防風性を高めるストームシステム加工を施した1足が重宝する。しかもマイクロファイバー由来のファブリックを使用したこちらは、シワにもなりにくいから、ちょっとしたこまったシーンでのスラックス合わせにも好適。スウェードの切り替えも上品なアクセントに。

スニーカー 13万3100円、パンツ8万9100円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

B

ホワイトパンツの足元に、軽快に合わせたいニットアッパーのスニーカーの筆頭といえば、名作“シャドウ”。アップデート版のこちらは、エンブroidリーのロゴやヴェネチアレザーのトリミングが目を引く。通気性のよさが快適だけに、夏の避暑地でのバカンスには是非とも連れていきたい。

スニーカー 17万6000円、バッグ26万700円(以上ベルルッティ/ベルルッティ・インフォメーション・デスク ション・デスク)、その他はスタイリスト私物

A

海辺でも街でも、クリーンなスタイルのポイントとなるシンプルアッパーには、柔らかなカーフスキンを使用。よく見ると“GA”のロゴ入りのアイレットを配するという小ワザが効いている。厚みのあるラバーソールを備えたふっくらとしたフォルムは、ゆったりとしたテイパードパンツと好バランス。

スニーカー 11万8800円、パンツ12万1000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



GUCCI

ブランドの象徴をあしらい
ほんのり華やぐ足元に。

レザーの質感の高さが際立つこの1足は、アッパーに施されたカットアウトのディテール、“インターロッキングG”が見どころ。“GGパターン”とはまた違う〈グッチ〉らしい演出で、サンダルとしては出色のエレガントさを印象づける。バックル付きのストラップで踵をしっかりとホールドする作りは非常に歩きやすく、肌露出面積が抑えられているため、街でも品よく履ける。サンダルのレザーと同系色を着こなしに取り入れると、華のある足元が品よく際立つ。

“インターロッキングG”は、ブランドの1970年代アーカイブに着想を得て、現代に蘇らせたもの。サンダル12万3200円、トレンチコート52万8000円、ボロシャツ14万8500円、パンツ27万2800円、バッグ31万9000円、サングラス参考商品(以上グッチ/グッチ ジャパン クライアントサービス)

“足元涼しげ”をいち早く。

銀座で履きたくなる、 そんな上質サンダル。

5月になると、もう初夏の陽気に。みなさんも、年を追うごとにサンダルの登板機会が早まっていることを実感していることだろう。さて、そのサンダルだが、今回は銀座の街に映えるようなタイプを選んでみた。ポイントは上質なのはもちろん、見た目に美しく上品なもの。確かな靴作りに定評のあるブランドが手掛けるサンダルばかりなので、是非お気に入りを見つけて“銀ブラ”と洒落込んでみてはいかがだろう。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVN)
hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



THOM BROWNE



TOD'S

A 足元に開放感とスタイリッシュさをもたらす快作。

2本のストラップで甲部をホールドするスポーティなサンダルだが、しなやかなフルグレインレザー仕立てのおかげで、品のよさを感じる1足に。解剖学に基づいたフットベッドが、足に優しくフィット。お馴染みのラバーペブルが付いたアウトソールでも、〈トッズ〉のクラフツマンシップを快適さとして享受できる。

採用しているレザー自体の質の高さに加え、ソールの厚みや張り出しを抑えたサンダルのフォルム自体がスタイリッシュさを感じさせる仕上がり。センタークリースの効いたトラウザーズの足元にも違和感なく馴染み、銀座の街でも見映えのするスタイルを演出してくれる。サンダル9万7900円、パンツ9万7900円、バッグ21万5600円(以上トッズ／トッズ・ジャパン)

B ブローグ靴の品格を、遊び心とともに楽しめる。

肌露出面積が少ないグルカサンダルは、ドレスシューズ感覚で履けるのが魅力。この1足は、そこにフルブローグの革靴に見られるブローギングや穴飾りといったディテールをちりばめた。そんな遊び心に対し、クラシカルなディテールが放つ格式の高さが絶妙に混ざり合い、お洒落のギアを一段上げることができる。

アップパーは、美しいシボが浮かぶカーフ仕立て。ラバー製のソールはドレスシューズと同様の設計。踵が少し高いおかげで、履いたときの立ち姿や歩く所作にも、サンダルであることを感じさせない品が生まれる。ストラップは真鍮製のバックル付きで、心地よいと感じるフィット感に調節できる。サンダル13万2000円、バッグ19万5800円(以上トム ブラウン／トム ブラウン 青山)

C ブランド初のサンダルにもクラス感が宿る。

〈ジェイエムウエストン〉がはじめて手掛けたサンダルは、幅広のレザーストラップが甲部で交差する、力強く存在感ある佇まいが魅力。均一に整った縫製はドレスシューズ同様、ひと目で高級感が伝わる出来栄え。パラジウム仕上げのバックルが放つスタイリッシュさも相まって、洗練されたサンダル姿を楽しめる。

ストラップに走る縫製のステッチは、よく見ると一部がブランドのイニシャルである“W”として描かれているのが見どころ。中底には厚みを絶妙に抑えながらクッション性のあるフォームを内蔵し、素足で履いた際の快適さを担保する。フィット感は、美しく磨き上げられたバックルで調節できる。サンダル10万7800円(ジェイエムウエストン／ジェイエムウエストン 青山店)



J.M.WESTON



A 個性を感じる編み立てで、絵になる足元を演出。

起毛感が美しいグリーンのスウェードを編み立てたアッパーで、足を優しく包むグルカサンダル。踵に芯材を使っているため、サンダルながらしっかりとした安定感があり、自社生産ラバーソールがもたらすクッション性との絶妙なバランスで軽快に歩ける。独創的な編み柄も足元のアクセントになっている。

アウトソールは、コンフォートシューズにも採用される“スポーツソール”と呼ばれるタイプ。心地よいクッション性に加え、屈曲性にも優れるため、足裏をしっかりと使ってキビキビと歩くことができそう。踵が露出しない設計なので、横顔や後ろ姿はドレスシューズのようなエレガントさを感じられる。4万6200円(パラブーツ／パラブーツ青山店)

B 華のあるストラップでエレガンスを感じる横顔に。

シンプルながらも品格が漂う“ストラットン”というモデル。モンクストラップを彷彿とさせるストラップに加え、美しいシボが浮かぶ革をワイドなストラップで贅沢に使用。前後のストラップは、どちらも継ぎ目なく革を使ったこれまた贅沢な作りで、甲部や踵まわりに対して美しくかつ心地よくフィットしてくれる。

ソール部分は厚みを抑えた上品なスタイルながら、インソールにはクッション性がしっかりと付与されている。ストラップのバックルは、同社のモンクストラップシューズなどと同様に美しく磨き上げたパラジウム製。アウトソールのグリップ力も申し分ない。サンダル15万5100円(ジョンロブ／ジョンロブジャパン)、その他はスタイリスト私物

C 軽やかな足取りへと導くエアリーな履き心地。

シームレスなストラップデザインと、毛足が美しく整ったスウェードの風合いが際立つフィッシャーマンサンダル。アウトソールにはクレープソールを採用。天然ゴム特有の優しいクッション性を楽しめる1足に仕上げた。フィット感を調節できるストラップは、すっきりした足元の演出にも好都合。

ブランド名の“ロウ”は、スーツ発祥の地として知られるロンドンのサヴィル・ロウに由来したもの。2006年にロサンゼルスで設立され、優れたテイリング技術を駆使した現代的なスーツやドレスアイテムを得意とする。サンダル18万1500円、パンツ27万3900円、バッグ27万3900円(以上ザ・ロウ／ザ・ロウ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物



PRADA

力強さと品のよさを宿す
大人好みの厚底サンダル。

力強いチャンキーソールが目を引くこの1足は、印象に残るサンダル姿の演出にひと役買ってくれそう。甲部にあしらわれたトライアングルロゴは、上品な光沢を放つエナメルメタル製で、ひと目で〈プラダ〉を印象づけられる。ラバーソールの履き心地は、見た目の迫力をいい意味で裏切る軽やかさ。ヒール高は5.5cmで、脚長に見せる演出効果も期待できる。レザーの配色はマイルドなカーキカラーゆえ、強印象なスタイルながら気負わず自然体で履けるのも魅力。

もともとビーチの情景をテーマにした1足。なので、厚底のラバーラグソール仕様でありながら超軽量なので歩きやすく快適。サンダル予定価格11万円、バックパック予定価格29万1500円、サングラス予定価格10万5600円(以上プラダ/プラダ クライアントサービス)



GIORGIO ARMANI

〈ジョルジオ アルマーニ〉の新作はデザインも素材も一枚上手。

大人の貫禄があふれ出る ラグジュアリーなカジュアルアウター。

年間を通して最も美しいこの季節は、おのずとドライブや買い物など、外出の機会も多くなってくる。そんなときには、さらりと羽織れて大人にふさわしいアウターがあったら便利。たとえば今回ご紹介する〈ジョルジオ アルマーニ〉の3着は、どれもデニムの解釈を広げたラグジュアリーな素材感が持ち味。袖を通せば見映えが上がるうえ、大人の貫禄もあふれ出る。

写真＝野口貴司 スタイリング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 恵 文＝長谷川 茂雄 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Megumi Matsumoto
text: Shigeo Hasegawa composition: Keiko Oshima

同色系でまとめるとグッと シェブロン柄が際立つことに。

大きなフラップポケットを配したブルゾンは、ジャカード織りで描かれたシェブロン(山形)柄が大人らしい貫禄魅せに貢献。同様のデザインが際立つキャップやTシャツと合わせれば、視線を集めるだろう。背中には、大きなロゴがジャカードによりあしらわれている。ブルゾン26万4000円、Tシャツ10万1000円、パンツ17万3800円、キャップ5万9400円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)



快

適な気候を思い切り楽しむには、
今が最高の時期。そんなときこ
そ活躍するのが、カットソーや
Tシャツの上に羽織れる大人のためのアウ
ター。選ぶポイントは、軽快でラグジュアリー
な素材使いにある。
(ジョルジオ アルマーニ)の“デニムカプセ

ルコレクション”は、デニムにフォーカスし
たラインナップが揃う。アウターに使われ
ている素材は、多くがデニムの解釈を広げ
たユニークなもので、ロゴやシェvron柄
をジャカード織りで仕立てていたり、洗練
された光沢を放ったりと、個性とラグジュ
アリーな主張を併せ持っている点がなによ

りの見どころ。しかもリラックス感たっぷ
りのシルエットや大きめのポケットなど、
現代的なアレンジを加えたデザインも、新
鮮さが味わえるポイントになっている。こ
れを羽織るだけで、ワンランク上のデニム
スタイルが叶うのは間違いなし。大人の余
裕をもって着こなしたい。



オーバーサイズでも都会的にまとまるデニム風パーカ。

スウェットパーカも、デニムのようなジャカードのシェvron柄がポイントに。パ
ックに描かれたロゴをアクセントに、伸縮性のある裾がウエストにフィット。オー
バーサイズでもこのブランドらしい都会的なプロポーションでまとまる。サイド
にふたつのジップポケットあり。パーカ23万1000円、パンツ16万2800円(以上ジ
ョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

大きめシャツ感覚で着られる洗練された薄手のボディ。

清々しい気分になれるデニムジャケットは、今の季節にぴったりな選択。裏地のな
いボディは着やすく、シャツカラーを配したデザインも手伝って、大きめのシャツ
感覚で合わせられる。ポリウレタン混紡でストレッチが効いているのもいい。ブル
ゾン18万1500円、Tシャツ10万100円、パンツ12万1000円、バッグ24万2000円(以
上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

OMEGA

〈オメガ〉はお洒落感覚も心に刻む。
好きな色をまとう喜びを
高級スポーツ時計でも。

人は十人十色。「みんな違ってみんないい」という言葉を思い出すまでもなく、昨今では自分らしい“色”を大切にしたいといった機運が日増しに高まっているようだ。そんな中、“自分色”のお洒落を手元で楽しめる高級スポーツ時計が〈オメガ〉よりお目見えした。果たして自分色と重なるのはどれか？ つけこなしも含めて想像すると楽しい。

写真＝野口貴司 スタイルリング＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 恵
文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN)

hair&make-up: Megumi Matsumoto

text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

モデル着用は
コレ！



SEAMASTER AQUA TERRA SHADES

〔シーマスター アクアテラ シェード〕

カラーは右上から反時計回りに、サンドストーン、ベイグリーン、アトランティックブルー、サフラン、テラコッタの5色をラインナップ。スイス連邦計量・認定局 (METAS) 認定を受けたコーアクシシャルマスタークロノメーターキャリバー 8800は、1万5000ガウスの磁場にさらした場合にもムーブメントの機能を保持する耐磁性の高さを誇る。ケース径38mm、自動巻き、SSケース&ブレス、150m防水。各89万1000円 (以上オメガ/オメガお客様センター)

ジャケット参考商品 (ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

カラフルな配色を着こなしに取り入れたい気持ちはあっても、年を重ねて落ち着きはじめる、そこに難しさを感じることもある。ただ、取り入れるのが高級スポーツ時計であれば話は別。まわりには大人のお洒落心に映り、色で遊べる余裕も感じられるだろう。そんな手元のお洒落を、あざやかに楽しませてくれるのが、新色をまとった〈オメガ〉の“シーマスター アクアテラ シェード”だ。

全5色のラインナップは、“アクア (海)”から“テラ (大地)”といった自然に着想を得たダイヤルカラーを採用。ダイヤル自体は真鍮製で、中央から外側に向かって施したサンブラッシュ仕上げが、美しい配色を引き立ててくれる。さらに新しいラウンドリンクを採用したブレスレットがエレガントさの演出にもしっかりと貢献。ロジウム仕上げの指針とインデックスのクラス感あふれる仕上がりとは相まって、自分色も品よく表現できそうだ。

GENTLEMAN

ペアでもシェアでも映える〈ジェントルマン〉。

心躍るファインジュエリーで 初夏のお洒落をアップデート。

軽装になる初夏は気分も軽やかに華やぐもの。当然、肌の露出も多くなってくるので、ブレスレットやネックレス、指輪でさらにお洒落な華やぎを加えると、気分もいっそう盛り上がるだろう。そんなときに頼りになるのが〈ジェントルマン〉のジュエリー。どれもさりげなくまとえるうえ、ジェンダーレスなデザイン。パートナーとともに、お洒落する楽しみをグッと広げてくれそうだ。

写真＝丸益功紀 スタイリング＝中川原 有 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Kouki Marueki(BOIL) styling: U Nakagawara(CaNN)
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



大 人のジュエリー選びに“これみよがし”は禁物。あくまでエレガントかつ爽やかさを印象づけたいので、トウマッチなデザインは避け、品のよいものを味方につけるといい。そうした意味で理想的なのが、華やかさの中に品格を感じさせる〈ジェントルマン〉のジュエリーだ。たとえば、ミニマルながらダイヤモンドの煌めきが圧倒的な存在感を放つテニスブレスレット。それぞれ1カラットと2

カラットのダイヤを使用し、ボウタイをエンドパーツのモチーフにする遊び心も發揮するなど、着こなしに品よく映えるデザインに。シグネットリングは、紀元前3000年のエジプトの日時計がモチーフなので、悠久の時を感じさせるもの。また、カラーサファイヤやルビーでレインボーカラーを表現したブレスレットはテニスブレスレットと重ねづけもおすすめしたい。恋人とのシェア前提で、一緒に選ぶのも一興だ。

A: ブリリアントカットとバゲットカットダイヤモンドをあしらったクロスは、コントラストの効いた煌めきを放つ。“キュリオシティ”K18YG&ダイヤモンドペンダントトップ19万9100円、“ネックレス”K18YGチェーン11万9900円 B: “サンダイヤル”K18YG/PTリング54万8900円～ C: “テニスブレスレット”PT&ダイヤモンド1ct 49万9400円 D: “テニスブレスレット”K18YG&ダイヤモンド2ct 81万9500円 E: “ロウ エナジー”K18WG&サファイヤ、ルビー、エメラルド、アメジスト、ダイヤモンドブレスレット28万9300円(以上ジェントルマン/ジェントルマン麻布ビーアールルーム)

Information

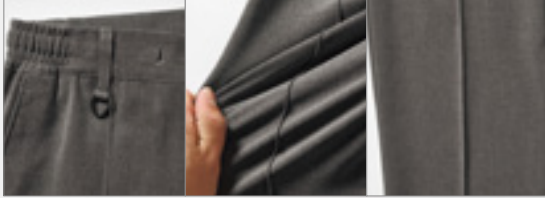
“SUMMER COLLECTION 2023”のお披露目を記念し、4/27(木)～5/10(水)に銀座のスペシャリティストア和光 本店4階、5/27(土)、28(日)にストラスブルゴ名古屋店でポップアップイベントを開催。定番から最新作までフルラインナップでご紹介。お見逃しなく！



First Class Fit. MALPENSA

Japan and the world. Work and life. Clothing that is comfortable to wear, looks and feels good, and helps busy multi-taskers move about seamlessly. Made with fabric that feels comfortable against skin. A timeless silhouette that works for all occasions. First Class Fit is all about the ultimate fit for your body shape and lifestyle. The moment you put them on, MALPENSA becomes an indispensable part of your body and life.

A O U R E



右:立体的なクリースは美脚を強調してくれる 中:驚くほど伸び縮みする2WAYストレッチ 左:ベルトループに加えサイドにはシャーリングを装備。ドローコードは内側に収納もできるのでシャツイン時に便利



\ カラーは全6色! /



MALPENSA

[マルペンサ]

ジェットセッターをイメージして国際空港から名づけられたマルペンサ。機内でもずっと快適が続く。色展開も豊富。各1万7600円(以上アウール/アウール阪急メンズ大阪)

AOURE

見た目と快適さが違う〈アウール〉の“マルペンサ”。

“やっと出会えた”と思える、
理想のパンツで出張へ。

出張の機会も多くなった昨今。それが長くても短くても快適であれば仕事のパフォーマンスも上がるというもの。そこであると重宝するのが、シーンを限定しないストレッチパンツ“マルペンサ”。仕事の移動も旅先のオフタイムも1本で通せる、理想と呼ぶにふさわしいこのパンツ。きっとビジネストリップも楽しくなるだろう。

写真=丸益功紀 スタイリング=中川原 寛 文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子
photo: Kouki Marueki (BOIL) styling: Kan Nakagawara (CaVN) text: Shigeo Hasegawa
composition: Keiko Oshima

出

張時の服装は頭を悩ますところ。少しでも窮屈だと移動でもリラックスできないし、とはいえラフなスタイルは問題外。あくまでもビジネスを踏まえたうえで、快適かつきちんと見える服装が理想となる。そんな中、実はそれを高次元で実現した〈アウール〉の定番パンツ“マルペンサ”が話題だ。オフィス街に馴染む細身の美脚シ

ルエットで、ハリやコシはしっかりあるのに、その楽ちんで軽やかな感覚はまさにイージーパンツそのもの。しかもウエストサイドにシャーリングがあり、すっきりしつつもサイズの可動域は広め。ベルトループも付いた2WAY仕様なので、シャツインにしたときにすっきり収めるのはありがたい。まさに忙しいジェットセッターは、手放せなくなりそうだ。

Information

“マルペンサ”に合わせるならマットな風合いのカーフレザーが上品な“デバイス ワン”。非常に軽量な1足、是非お店で体感してみては? 各1万9800円 大丸札幌 ☎011-206-8525 阪急メンズ東京 ☎03-6252-5480 大丸東京 ☎03-6895-2381 ジェイアール名古屋タカシマヤ ☎052-566-3979 博多阪急 ☎092-419-5639



フレンチワークの薫りを 盛夏素材で清々しく。

ベルギー人デザイナーが手掛け、フランスメイドにこだわるアイコンモデル“ゾラ”。フレンチワークを都会的に解釈した1着に、肌離れのいいホップサックウールを採用。清々しさと精悍さが同居したスタイルを楽しめる。

ジャケット42万9000円(ルテス/伊勢丹新宿店)、ニット4万2900円(ビブリオテカ/伊勢丹新宿店)、パンツ5万1700円(ピーティートリノ/伊勢丹新宿店)、バッグ3万5200円(フランソワ レニエ/伊勢丹新宿店)、スカーフ1万4300円(ステファノ カウ/伊勢丹新宿店)、その他はスタイリスト私物

ISETAN

今なにがいいのか〈イセタンメンズ〉に聞いた。

休日アウターはブルゾン以上 テイルードジャケット未満。

この時期、休日のアウター選びは実に悩ましい。テイルードジャケットは安定の品のよさだが、もう少し肩の力を抜きたいときもある。かといって、ブルゾンでは年相応の品格という意味でもの足りない場合も……。そんな迷える選択の正解を〈イセタンメンズ〉に聞いてみた。ここで集めたモダン解釈の軽アウターが、まさしく求めていた答えのようだ。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 恵 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara(CaNN)
hair&make-up: Megumi Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima



ジャケット19万3600
円(コヒーレンス／伊勢丹新宿店)、シューズ
5万6100円(フェラン
テ／伊勢丹新宿店)

見た目も着心地も一枚上手な爽やかさ。

右と同じハリントンジャケットも、シアサッカーを採用すると清涼感がさらに際立つ1着に。コットンにシルクを混紡し、しなやかさを増した生地だけあって、シャツジャケット感覚で羽織っても品のよさを印象づけられる。



ジャケット20万3500
円(カンタータ／伊勢丹新宿店)、その他はス
タイリスト私物

シルクの快適さと上品さをイージーケアで楽しめる。

しっかりとしたコシがありつつもしなやかなシルク生地を贅沢に使い、優しい着心地に仕上げた1着。ウォッシュブル素材なので、汗ばむ季節も気兼ねなく着られ、着込むことで生まれる経年変化も楽しめる。

ジャケット13万7500円(コヒーレンス／伊勢丹新宿店)、スカーフ3万800円(ドゥニコロン／伊勢丹新宿店)



さらりと羽織れば、気分はイタリア映画の巨匠!?

1960年代イタリアの映画監督の着こなしに着想を得て、その洒脱さを楽しむスタイルを再現したハリントンジャケット。ハリのある高密度コットン仕立てのボディに、アクセントとして追加したウォッチポケットも見どころ。

この春、〈イセタンメンズ〉が大人の休日スタイルで頼れる“推しアウター”として打ち出しているのは、その名も“レイジーマンジャケット”。これは、バイヤーたちが考えた造語で、大人顔だけど脱ぎ履きがしやすい“レイジーマンシューズ”のようなアウターという意味合いなのだから。スタ

イルとしては、人気再燃の兆しを見せるフレンチワーク系ジャケットやハリントンジャケットを現代的に落とし込んだアウターがこれにあたる。どのアウターも温故知新なスタイルを上質な素材で再構築したバランスが絶妙で、ブルゾン以上の品のよさと、テイラードジャケット未満のリラックス感を印象づけられる。



ブランド名にはプレイやファッションだけでなく、心までもアップデートされるようにというメッセージが。男：ポロシャツ2万8600円、パンツ3万6300円、キャップ1万4300円 女：ワンピース3万6300円、サンバイザー1万4300円 上：キャディバッグ各9万4600円(以上オブシディアン/バーニーズニューヨーク カスタマーセンター)



2 〈オブシディアン〉が バーニーズ ニューヨーク銀座本店で展開。

ファッション性と機能性の両面を追求した“TOWN & TURFスタイル”を提案するゴルフブランド〈オブシディアン〉が4月よりバーニーズ ニューヨーク銀座本店B1で展開。ブランド名は「集中力、潜在能力の開花、浄化」の石言葉をもつ黒曜石に由来。デザイン、素材、機能性にこだわった進化形ゴルフウェアを是非この機会に手に取ってみては？

ゴルフウェアに新しい風！ 〈& GOLF〉デビュー。

ゴルフウェアブランド〈アンバシィ〉より、新レーベル〈& GOLF〉がローンチ。“ゴルフシーンとライフシーンの垣根を超える服”をコンセプトに、機能性を保ちつつもミニマルな配色とデザインが特徴。様々なアクティビティはもちろん、通勤等のビジネススタイルにもフィットするので、是非一度袖を通してみよう。



上：長袖シャツ2万5300円、ショートパンツ2万4200円、ハット9900円、ソックス2640円 左：ジャケット3万9600円、パンツ2万5300円、キャップ8800円 下：このTシャツは再生ポリエステルを50%使用した複合設計による環境配慮素材。“ベアハニカム”設計でソフト、ドライ&マルチストレッチを実現。1万7600円(以上& GOLF/ブラックアンドホワイトスポーツウェア)、その他はスタイリスト私物



Urban GOLF STYLE Vol.1

ゴルフがもっと楽しくなる最新トピック9

気温も天気も快適なこの季節は、フェアウェイもいつもより生き生きとしてみえる。まさにゴルフにピッタリのシーズン。そんな時期にふさわしい、気分が上がる最新ニュースをピックアップ！

文 & 構成＝大嶋慧子
text&composition: Keiko Oshima

〈マーク & ロナ〉が表参道に フラッグシップショップをオープン。

“ゴルフに自由を”をスローガンに掲げた〈マーク&ロナ〉がグローバル旗艦店を東京・南青山の骨董通りにオープン。ショップは国内最大規模の総面積220㎡。外観はもちろんエントランス付近の大型スクリーンやゴージャスなインテリアで“ラグジュアリー ゴルフ”を体感できる。店内には、新作コレクションや多数の限定アイテム、コラボアイテムが並ぶ圧巻の品揃え。ファッション感度の高い人はリピート必至！



Data

④東京都港区南青山5-11-9
レキシントン青山ビル
営業11:00～20:00
☎03-6805-1551
無休

A:〈マーク & ロナ×エボン〉のオリジナルシャフトモデル 23万1000円 B:ヴィンテージデニムや廃棄生地をアップサイクルした世界でひとつのコレクション。右のポーチ4万4000円、中のボストンバッグ13万2000円、左のトートバッグ6万6000円 C:右のブルゾン7万5900円、左のポロシャツ2万9700円(以上マーク & ロナ/マーク & ロナ青山店)





Information

伊勢丹新宿店「ダブルイーグル パ
ワードバイ イセタンゴルフ」にて5/3
(水)～30(火)ポップアップショッ
プ開催。アパレル以外も展開。☎
伊勢丹新宿店 ☎03-3352-1111



右:キャップ8250円、上:キャディバッグ
(6月発売)31万9000円(以上フェリ
ジゴルフ/フェリージ 表参道ヒルズ店)

4

ブランド設立50周年を記念してゴルフライン 〈フェリージ ゴルフ〉誕生。

〈フェリージ ゴルフ〉は、イタリアの老舗レザーブランド〈フェリージ〉が設
立50周年となるこの春からローンチ。シーズンテーマの“アルタ・テクニカ・
ディ・ルッソ”はテクノロジーとラグジュアリーの融合を意味し、ウェアは機
能性とデザイン性を兼ね備えたエレガントなリゾートスタイル。イタリア名
門の上質素材を使用するウェアのほか、お馴染みの〈フェリージ〉の紋章やロ
ゴを人工皮革に配したオリジナルパーツなど、ブランドらしさ満載。

男:ポロシャツ2万3100円、パンツ3万1900円、キャディバッグは右と同じ 女:ワンピース
4万1800円(以上フェリージゴルフ/フェリージ 表参道ヒルズ店)

〈コンバース メイド フォー ゴルフ〉と 〈ブリーフィング ゴルフ〉のコラボ第2弾。

卓越した機能美を持つラゲッジブランド〈ブリーフィング〉。
そのゴルフライン〈ブリーフィング ゴルフ〉は“都会とゴル
フシーンをブリッジ”がコンセプト。コラボ第2弾は〈コン
バース〉“オールスター”と'84年発売のバスケットボール
シューズ“スターテック”をゴルフ仕様にアップデート。
シューズに加えてキャディバッグやトート等も展開する。

5



右:クラブケース2万8600
円 中:ポストンバッグ3万
8500円 左:スタンド式キ
ャディバッグ6万8200円
(以上ゼロハリバートン ゴ
ルフ/ゼロハリバートン ゴ
ルフ 東京ミッドタウン店)

6



〈ゼロハリバートン ゴルフ〉が 東京ミッドタウンにオープン。

米国発トータルラゲッジブランド〈ゼロハリバートン〉のゴルフコレクションはこの3月で1周年を迎えた。それに伴い、ゴルフに特化した初の直営店が東京ミッドタウン内にオープン。また、このショップオープンと同時にウィメンズラインもスタート。今回のオープンを記念した東京ミッドタウン店限定モデルも揃うので見逃せない。



Data

④東京都港区赤坂9-7-4
東京ミッドタウンガレリア 2階
☎11:00-20:00
☎03-6434-7474 不定休



こちらは直営店ホワイト
アトリエ バイ コンバース
とコンバース公式オン
ラインショップで販売。
A:シューズ1万6500円
B:シューズ2万6400円
C:キャディバッグ7万
4800円 D:トートバッグ
1万2100円(以上ブリー
フィング×コンバース/
コンバースインフォーメ
ーションセンター)

〈フットジョイ〉×〈ブシェミ〉の新たなチャレンジ。

〈フットジョイ〉が、米ラグジュアリーストリートブランド〈ブシェミ〉とコラボしたゴルフシューズ“ドライジョイズ プレミアバイブシェミ”を数量限定で発売。こちらはフロリダ州ボンテ・ベドラで開催され、“第5のメジャー”とも呼ばれている“ザ・プレーヤーズチャンピオンシップ”で勝者が手にするトロフィーからインスパイアされたもの。話題性バッチリ！

8

“バーサトラックス+アウトソール”は硬さの違う2種類の素材で構成されたラグ(突起)と独自アウトソール形状で最上級のグリップ力と安定性能を実現。7万7000円(フットジョイ×ブシェミ/アクシネットジャパンインク)



横浜みなとみらいに〈トラヴィスマシュー〉が4店舗めの直営店をオープン。

ライフスタイルとともにゴルフスタイルを心地よくする極上の着心地をコンセプトにしたブランド〈トラヴィスマシュー〉がMARK ISみなとみらいにニューオープン。この出店は、2021年に約3カ月のポップアップショップを展開し好評を得たことがきっかけだとか。ここでは直営店のみでしか購入できないアイテムも多く取り扱う予定。

Data

④神奈川県横浜市西区
みなとみらい3-5-1
MARK ISみなとみらい
営業月～木曜10:00～20:00、
金～日曜、祝・祝前日～21:00
☎045-211-4185
不定休

7

直営店のみ展開の限定アイテムが購入可能。シーズングラフィックをセンターにあしらったTシャツのほか、パーカ、モックネックも人気。各1万4300円(以上トラヴィスマシュー/トラヴィスマシュー MARK ISみなとみらい店)



新型〈レクサス〉RZがゴルフ場を席捲する日も近い!?

ゴルファーにもユーザーが多い〈レクサス〉だが、この春、初のバッテリーEV専用モデルである新型RZ450eが発売され、話題を集めている。BEVならではのシームレスな加速感とトルクフルな躍動感が味わえるこの1台は、新四輪駆動システム“DIRECT4”の採用など、人の感性に寄り添った独自の乗り味がさらに進化。ゴルフ場の行き帰りでも、より人とクルマが一体となった気持ちよいドライビングフィールをもたらしてくれる。もちろん〈レクサス〉ならではの、上質なおもてなし機能も充実。新時代の移動体験を是非!



A: 気になる航続距離は、494km (J-WLTCモード・20インチ装着車)とハイレベル B: 室内は無駄を排したクリーンで開放的な空間に。シート表皮にバイオ素材約30%を使用したサステナブルなウルトラスウェードを採用 C: 水平基調のリヤはモダンさが際立つ

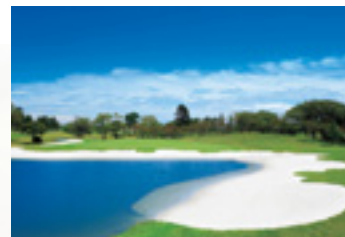
グリル開口部を必要としないBEVの特徴を生かし、〈レクサス〉の象徴でもあるスピンドルを立体的塊で表現した“スピンドルボディ”という新表現へと昇華。2850mmのロングホイールベースは室内の広さはもとより、流れるようなスタイリッシュさにも貢献している

9

憧れの〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉でゴルフの醍醐味を!

美しき難コースで “世界基準”を体感する。

世の中に格式のある名門クラブや、誰もが憧れる名コースは数あれど、“世界基準”と呼ばれるコースは意外にも少ない。もしあなたが、本当のゴルフの醍醐味を味わいたいなら、そんな“世界基準”のコース〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉へ。きっとゴルフの新たな魅力と楽しさに気づくに違いない。



ザ・ロイヤル ゴルフクラブ

国内屈指ともいわれる戦略性の高い、美しいコース。そして、木のぬくもりを生かした格調高いクラブハウスやラウンジなど、プレイ以外でも極上の時間が楽しめる。

㊤ 茨城県鉾田市大蔵200

☎ 0291-39-7511

the-royal-golf-club.com

力 ジュアルなコースで、気のおけない仲間とエンジョイするゴルフは確かに楽しい。でも、ときにはチャレンジスピリットを掻き立てるような難コースに挑みたくなるのも、またゴルファーの性!? 数多あるゴルフ場の中で、どんなコースを選び、プレイするか? それはプレイヤーたちが、ゴルフになにを求めているかによるが、もしあなたが本当の意味でゴルフの醍醐味を求めているなら、一度は“世界基準”のゴルフを味わってみるべきだろう。

〈ザ・ロイヤル ゴルフクラブ〉。関東近県に住むゴルファーならば、一度は耳にしたことがある名門コースのひとつだろう。全

長なんと8143ヤードを誇る戦略性に富んだコースは、難易度においても、美しさにおいてもまさに国内屈指。練習施設も充実していて、350ヤードの天然芝ドライビングレンジ、バンカー&アプローチエリアや、1500㎡ものパッティンググリーンを完備しているのも魅力。また、The R&A、アジア太平洋ゴルフ連盟 (APGC) 公認のジュニアゴルフ競技会“THE ROYAL JUNIOR”を開催するなど、ジュニアゴルファーの育成にも熱心なのだ。そう、こんな“世界基準”のクラブこそ、ゴルフの醍醐味を楽しむにはうってつけ。これまで味わったことのないクラブライフを体験してほしい。

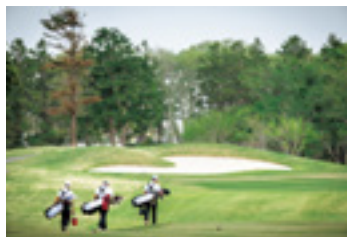
／ココが世界基準!／

01 コースの設定が “世界基準”!



全長8143ヤード、パー72。行き届いたメンテナンスとハードな設定は全国屈指

02 ジュニア育成が “世界基準”!



次世代の育成にも熱心で、The R&A、APGC公認のジュニアゴルフ競技会も開催

03 充実した練習施設が “世界基準”!



天然芝練習場、バンカー&アプローチエリアに加え、パッティンググリーンも完備



CLUB TaylorMade

ファンな気分を盛り立てる
快適性とカジュアルさが魅力。

仲間やパートナーとのラウンドは楽しくが基本。素材で快適さをキープしつつ、色やロゴデザイン、アクセサリーで、お洒落コーデが狙える“クラブ テーラーメイド”のウェアなら、さらにエンジョイ可能。帰りに街へ繰り出せるカジュアルさも魅力。

男:冷感が長く続く“T-ICE”素材の効果で、汗ばむ季節も快適。サークル型ロゴでインパクトを出したシャツと、ツアーキャディが穿くショーツをイメージした7ポケットショーツのコンビで、ほどよくラフで男前な印象に。モックネックシャツ1万1000円、ショーツ1万6500円、ハット7150円、ソックス1980円(以上テーラーメイドアパレル/テーラーメイド ゴルフ)、ウェッジ各3万800円(以上テーラーメイド ゴルフ)、その他はスタイリスト私物 女:タクシーデザインの小紋柄ポロシャツも、冷感持続性に優れた“T-ICE”素材を採用。スカート見えるキュロット型ショーツと合わせれば、甘すぎない大人な印象に。ポロシャツ1万6500円、ショーツ1万3200円、キャップ3850円、ソックス1540円(以上テーラーメイドアパレル/テーラーメイド ゴルフ)、その他はスタイリスト私物

TOUR TaylorMade

最高のスウィングを後押しする
まるで身にまとうギア。

いくら理想のスウィングを追求しようとしても、風が吹き、蒸し暑く、汗で服がはりつくと、ついイライラ。そんな不快な思いを機能面から解消するのが、“ツアー テーラーメイド”のウェア。スタイリッシュなデザインも会心のショットを支える。

ポロシャツとショーツは、吸汗速乾性が高く、ひんやり爽やかな着心地が続く“T-ICE”素材を使用。汗による生地のはりつきを解消し、快適にプレイできる。ポロシャツ1万6500円、ショーツ1万5400円、サンバイザー3300円、ベルト9900円、キャディバッグ実勢価格5万600円(以上テーラーメイドアパレル/テーラーメイド ゴルフ)、ドライバー9万3500円、FW各5万8300円、UT4万2900円、アイアンセット12万1000円、ウェッジ各3万800円、パター4万4000円(以上テーラーメイド ゴルフ)※実勢価格は編集部調べ

TaylorMade

〈テーラーメイドアパレル〉でもっとお洒落に。

とことん楽しむなら
気分でコーデもチェンジ。

スポーツとしてスティックにベスト更新に挑むか? はたまたレジャーとして仲間と開放的な気分でエンジョイするか? ゴルフにはそんなふたつの楽しみ方があるが、その日のムードで着こなしも変えるのが大人ゴルファーのやり方。〈テーラーメイドアパレル〉には今シーズンも、ふたつのシーンにしっかり応えてくれるお洒落で機能的なウェアが揃っている。

写真=仲山宏樹 スタyling=Kim-Chang ヘア&メイク=堀 紘輔 文=八木悠太 撮影協力=ラ・ヴィスタゴルフリゾート
photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) styling: Kim-Chang
hair&make-up: Kosuke Hori(+nine) text: Yuta Yagi special thanks: La Vista Golf Resort



右:ブルゾンとスカートは落ち着きのある細やかなボタニカル柄で、爽やかさと個性出しを同時にできるデザイン。セットアップで着用するのはもちろん、グリーンをポイント使いして単品で着こなすのも素敵。ブルゾン7万2600円、中に着たTシャツ3万3000円、スカート5万3900円、ソックス4400円、シューズ6万3800円(以上アー・ペー・セー ゴルフ/アー・ペー・セー カスタマーサービス)

左:スマートな印象を作りやすいカーディガンに主役にしたカーディネット。インはモックネックTでゴルフシーンにもしっかり対応。カーゴパンツのポケットは、ティーマなどのゴルフ小物を収納するのに便利。カーディガン6万3800円、中に着たモックネックTシャツ3万3000円、カーゴパンツ4万7300円、シューズ5万8300円、ボストンバッグ6万3800円、キャディバッグ9万9000円(以上アー・ペー・セー ゴルフ/アー・ペー・セー カスタマーサービス)

モデル着用はコレ!



今、注目を集める
ネオクラシックを表現。

伸縮性が高くタッチも柔らかなカーディガンは、レトロな顔つきが魅力。背面にはブランドの原点となるアートワークを織りでデザイン。6万3800円(アー・ペー・セー ゴルフ/アー・ペー・セー カスタマーサービス)

A.P.C. GOLF

どんなシーンもスタイリッシュな
〈アー・ペー・セー ゴルフ〉。

街でもゴルフコースでも
差のつくコーデで魅せる。

ゴルフウェアがお洒落になったとはいえ、まだまだデイリーに活用できるアイテムは少ない。

でも、〈アー・ペー・セー ゴルフ〉なら、街にもコースにも馴染むスタイリッシュな見た目を獲得できるはず。ラウンド後にすぐ食事に出かけることだって可能なので、たっぷり休日を満喫することができるだろう。

写真=筒井義昭 スタyling=田川 匠 ヘア&メイク=堀 紘輔 文=八木悠太 撮影協力=太平洋クラブ 八千代コース
photo: Yoshiaki Tsutsui styling: Takumi Tagawa (remix) hair&make-up: Kosuke Hori (+nine)
text: Yuta Yagi special thanks: Taikeiyo Club Yachiyō Course

Information

ニューオープン、ポップアップストアなどが目白押し。

4月27日～6月4日までの期間、六本木ヒルズ ヒルサイド2階 ヒルズボックス(㊤東京都港区六本木6-10-1)にてポップアップストアがオープン。また5月17日には関西初出店となるアー・ペー・セー ゴルフ 阪急梅田店(㊤大阪府大阪市北区角田8-7)がオープン予定。記念のノベルティなどもあるので、是非立ち寄ってみてはいかがだろう。

TOMMY HILFIGER GOLF

王道のアメリカンスピリッツが息づく〈トミー ヒルフィガー ゴルフ〉。

センスのよさで魅せるなら
プレップスタイルが頼りになる。

派手なゴルフウェアで解放感を楽しむのもいいが、一方で「行きすぎは自分らしくない」と感じる向きもあるだろう。そんな人は〈トミー ヒルフィガー ゴルフ〉に頼るといい。伝統あるアメリカンプレッピーが息づくアイテムは、どれも上品でスタイリッシュ。都会派ゴルファーが好む洗練さも感じられるから、気分よくスコアメイクが叶うだろう。

写真＝筒井義昭 スタイルリング＝Kim-Chang ヘア&メイク＝堀 純輔
文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子 撮影協力＝太平洋クラブ 八千代コース
photo : Yoshiaki Tsutsui styling : Kim-Chang hair&make-up : Kosuke Hori(+nine)
text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima special thanks : Taiheiyo Club Yachiyu Course

右：さらりとした肌触りのモックネックシャツは、グラデーションプリントが目玉。ドットエア素材のティバードパンツも通気性は良好。ハットは、シャンプレーとビコリー生地のリバシーブル。モックネックシャツ1万1000円、パンツ1万6500円、肩にかけたニット1万5950円、ハット6050円、セルフスタンドバッグ1万7600円（以上トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ）
左：ボンチ素材のジョガーパンツは、汗ばむ季節のラウンドのストレスを軽減してくれる。そんなアクティブなスタイルに、ニットを肩がけしシャンプレーのキャップを合わせれば、王道プレップのムードも全開に。モックネックシャツ1万450円、パンツ1万7600円、肩にかけたニット1万5950円、キャップ5500円、PTカバー 3850円（以上トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ）、その他はスタイリスト私物





A CADDY BAG

**常に持ち歩くラウンドの必需品は
シグネチャーカラーで上品に。**

ブランドを象徴するアイコニックなデザインがラウンド中も視線を釘づけにするキャディバッグ“THE FACE”。エナメル素材を随所に採用したデザインには高級感が宿る。カートバッグなども同色で統一させれば、クリーンなスタイルに。

キャディバッグ4万1800円、ヘッドカバーDR4180円、FW3960円、UT3960円、PT3850円、ラウンドトート5720円、モックネックシャツ1万450円、パンツ1万6500円(以上トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ)、その他はスタイリスト私物

B TOTE BAG

**タフで型崩れもしにくい
大容量のシグネチャーバッグ。**

レザー調のポリウレタンを使ったトートバッグは、ハンドベルトであしらった“H”がアクセントになったシグネチャーモデル。多少の雨や汚れにも強く、型崩れしにくいのが持ち味ゆえに、気兼ねなくラウンドに連れていけるのがいい。

バッグ1万3200円、ポロシャツ1万3200円、パンツ1万7600円(以上トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ)

C GOODS

**拔かりないプレップスタイルには
周辺小物のアピールが効く。**

使用頻度の高い小物にもプレッピーな配色やアイコニックなロゴ使いを。キャディバッグのポケットにきれいに収まるポーチや、ワンタッチで装着できるフィドロックマグネット搭載のバッテリーカバーなど、どれも実用性の高さが魅力。

PTカバー各7150円、ポーチ各4400円、グローブ、手前1980円、奥2200円(以上トミー ヒルフィガー ゴルフ/ヤマニ)



お洒落なゴルフウェアを選ぶと気分が上がり、相乗効果でパフォーマンスが向上することもある。おそらくそれは、キャディバッグやウェアなどを収納するサブバッグにもいえること。センスよく洒落て見えるデザインで違いを印象づけることができれば、いい波に乗ってプレイができるかもしれない。今回ご紹介する〈マニウノ〉のキャディバッグとトートバッグは、どちらも良質な家具用テキスタイルを専門に



ハンドルやバッグに使用されるチャームは、エルサルバドルの若者たちが一点一点手編みしたハンドメイド

手掛けるイタリア生地メーカー・ノヴァテックス社のキャンバスを贅沢に使用。イタリアメーカー特有の美しい色味の縞柄がゴルフ場のエントランスやグリーンにもよく映え、華を添えてくれる。しかも、トートバッグにおいては別売りの持ち手が着脱可能な設計で、色違いをオプションで揃えておけば使い分けも楽しめそう。その日の気分でアクセントカラーを変えれば、プレイの面でもいいスパイスになるかもしれない。

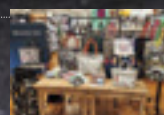
トートバッグ1万4300円、ハンドル1万3200円、キャディバッグ7万8100円、DRヘッドカバー7700円、FWヘッドカバー7150円、UTヘッドカバー6600円(以上マニウノ/ヤマニ)、モックネックシャツ9900円、ショート1万4850円(以上アドミラルゴルフ/ヤマニ)

Information

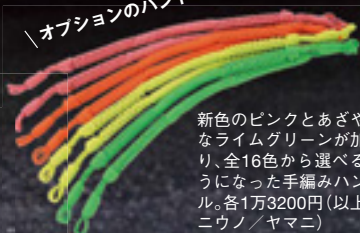
〈マニウノ〉は現在、ヴィクトリアゴルフ 六本木ヒルズ店にてポップアップショップを開催中。このページで紹介したバッグなどを含めて多くの種類のバッグとハンドルを展開しているので、是非お店に足を運んでみてください。なお開催は5/21(日)まで。

DATA

📍東京都港区六本木 6-4-1
六本木ヒルズメトロハット／
ハリウッドプラザ B1
☎03-5772-2116



オプションのハンドル!



新色のピンクとあざやかなライムグリーンが加わり、全16色から選べるようになった手編みハンドル。各1万3200円(以上マニウノ/ヤマニ)

color variation



color variation

右: オープンポケットが便利なLサイズ。W39×H40×D16cm。トートバッグ1万4300円、ハンドル1万3200円 中: Mサイズは街使いでも便利。W33×H37×D15cm。トートバッグ1万2100円、ハンドル1万3200円 左: 9分割の口枠で収納力に優れ利便性に富んだキャディバッグ。9.5型、46インチ対応、3.5kg。7万8100円(以上マニウノ/ヤマニ)

MANIUNO

〈マニウノ〉のテキスタイルはイタリア発。
アート感覚あふれるバッグで
ひと味違うゴルファーに。

ゴルフ場のエントランスやコース上で、意外と見られているのがゴルフバッグやサブバッグ。せっかく注目されているのだから、華のあるデザインでセンスのよさをアピールするのも悪くない。そこで手に取ってみてほしいのが〈マニウノ〉。アート感覚あふれる新作なら、ほかとの違いも歴然。なにより心が弾んで気分も上々!

写真=筒井義昭 スタイルング=Kim-Chang ヘア&メイク=堀 絳輔
文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子 撮影協力= 太平洋クラブ 八千代コース
photo: Yoshiaki Tsutsui styling: Kim-Chang hair&snake-up: Kosuke Hori(+nine)
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima special thanks: Taiheiyō Club Yachiyo Course

UNIQUE AFTERNOONTEA*

個性あふれるアフタヌーンティーで特別感を味わう。

各ホテルでしのぎを削るアフタヌーンティー。旬のフルーツを使ったスイーツや、食事のように充実したセイボリーなど、日々進化を遂げている。ここではさらにイベント性が高い個性派を紹介。もはや午後の紅茶は女性のためだけのものではないのだ。

文＝古関 千恵子 text：Chieko Koseki

01/ ダ・ヴィンチの『最後の晩餐』は知的で美味しい？ メズム東京、 オートグラフ コレクション

16 階のバー＆ラウンジ〈ウィスク〉で供される新感覚のアフタヌーンティー“アフタヌーン・エキシビジョン”。第8弾はレオナルド・ダ・ヴィンチの『最後の晩餐』の世界観を表現した、その名も“Supper (サパー)”。昨年夏に好評を博したメニューを再構築しての“再展示”だ。ベジタリアンだったダ・ヴィンチにちなみ野菜ベースのモクテルと、生ハムを巻きつけたグリッシーニからスタート。このメニューのために手作りしたという

ボックスを開くと、12人の弟子とキリストの逸話から発想されたスイーツやセイボリーが、スモークとともに登場。たとえば銀貨でキリストを売りわたしたユダは銀貨を彷彿させる丸いチョコクッキーに。弟子のゆかりの地に中東が多く、エジプトやイスラエルの伝統菓子が並ぶのもユニーク。

DATA

⑨東京都港区海岸1-10-30
☎03-5777-1111
<https://www.mesm.jp>



A:ダ・ヴィンチの『ウィトルウィウスの人体図』をメレンゲの上に転写した野菜のモクテル。バー＆ラウンジならではのドリンク B:16階から見下ろすウォーターフロントの景色も楽しみたい C:絵画の登場人物ゆかりのスイーツ。紅茶セットで。4月17日～7月28日。5800円(税込)。1日24組限定

03/ ホテル最上階のパノラマの景色の中でフレンチを。 ザ・プリンス パークタワー東京



オードブルプレートやグランデセールなどフレンチのメニュー構成。店名にも由来している、新緑の季節の“ヴェール(緑)”がテーマ

晴 れている日は富士山も一望できる、ホテル最上階の〈レストラン ブリーズヴェール〉で味わう“天空のフレンチアフタヌーンティー”。モクテル、セイボリー、オードブルプレート、スイーツ、グランデセール(メインのデザート)からなるフレンチスタイル。グランデセールは、ドライアイスがまるで雲海のように湧き出るルビーショコラのムース、またはピスタチオのムースの2品からチョイス。オードブルプレートやセイボリーはフランス料理国際コンクールで入賞したシェフが考案する本格派だ。

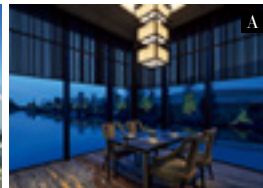
A:ビル群の向こうに見えるのは富士山
B:窓が開放的な店内。“天空のフレンチアフタヌーンティー”は～6月30日。8000円(税込、サ別)



DATA

⑨東京都港区芝公園4-8-1
☎03-5400-1111
<https://www.princehotels.co.jp/parktower/>

02/ 横浜の和・洋・中を詰め込んだ大人の逸品。 ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜



誰にも幸福が訪れるよう“一陽来復”という言葉添えた島台や、スティックに挿した鉢庭など、プレゼンテーションもこだわりが

A:全個室の〈日本料理 演〉“濱茶膳”は料理長・青木信啓氏が考案 B:多彩な横浜を味覚で堪能。5月1日～6月20日。8800円(税込)

ホ テルが位置する横浜ゆかりのスイーツやセイボリーをコース仕立てでいただけるのが、〈日本料理 演〉の“濱茶膳”。神奈川県産の地魚を使ったかわり寿司や日本庭園・三溪園公認の箱庭のような重など、定番人気メニューに加え、季節ごとにメニューも刷新。5月1日からは“初夏の濱茶膳”がスタートする。西洋

を象徴するカレーパンや鮑のグラタンをはじめ、涼しげな甘味とこころえなどもラインナップされる。創意工夫あふれる横浜の和・洋・中が味わえ、まるで食べ歩きをしているよう！

DATA

⑨神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-3
☎045-522-0077
<https://thekahala.jp/yokohama/>

ELEVATE YOURSELF*

“知らないことを知る”ことで自分を開拓する。

ビジネスの世界で結果を出している人は、なにによって自分を高めているのかを紐解く連載。今回は、不動産コンサルティング事業で地元貢献し、希少な洋酒の輸入販売などの新規事業にも意欲的に取り組む加賀崎 彰人さんに、その原動力について語ってもらった。

写真＝穂苅麻衣 文＝遠藤 匠

photo: Mai Hokari(BOIL) text: Takumi Endo

学びを得ている書籍の一部。『ナショナルジオグラフィック』は、定期購読によって自分の知らない世界の情報が自然に入ってきて、とても刺激を受けている



生 まれ育った埼玉県・浦和で、不動産コンサルティング会社を起業した加賀崎 彰人さん。地元の商工会議所青年部の会長も務め、「仕事を通じて地域の発展に貢献したい」という思いで、ビジネスと向き合っている。そんな加賀崎さんの原動力となっているのが、「自分が知らないことを知る」ことだという。

「私は、大学卒業後に就職した不動産管理会社で働きながら大学院に通い、MBAを取得しました。もともと自分に自信がないタイプで、資格を取ることでそれをカバーしていこうと思ったのがきっかけです。そこでは学ぶだけでなく、モチベーションの高い人々から多くの刺激を受けました。



REM/輸入酒事業813KAGA
加賀崎 彰人さん

明治大学大学院グローバルビジネス研究科卒業。大手不動産管理会社勤務を経て、2009年にREM株式会社を設立。不動産コンサルタントとして物件売買、仲介などを手掛ける。今年から洋酒の輸入販売事業もはじめた。

MBA取得を目指す人の中には、企業からお金を出してもらい勉強しているエリートが多数います。そういった人から受ける刺激は、知らなかった世界を知るうえで貴重な体験でした。『自分はなんて小さいんだ』と気づきを得ること。それが高いモチベーションに繋がったような気がします」

“自分の知らない世界を知る”ことの大切さを身をもって体験した加賀崎さん。そのひとつの方法として積極的に活用しているのが読書だという。きっかけは、近代日本経済の父といわれる渋沢栄一だった。

「商工会議所の創設者が渋沢さんでした。それで、創設者はなにを考えてこの団体を作ったのだろうと興味を持ち、代表作『論語と算盤』を読みました。これがまた衝撃的な体験に。一番感銘を受けたのは、“智情意”という言葉。智とは知性であり、物事を知って考え、判断する能力のこと。情は感情であり、心で感じる喜びや悲しみ、あるいは情熱を表します。そして意は意志、なにかをしようとするときの元となる心持ちのこと。強い意志に知性加わり、さらに情愛があっはじめて“常識”になると言っています。こ

の3つを備えることが道徳的な人間のあるべき姿。なにかを成し遂げるときに自分だけの利益に走っていないかを問う教えです。これは、みんなが幸せになることを理想とする考え方で、この言葉すごいと感じました。商工会議所の会長になった際も、“智情意”をスローガンに掲げ、会員の方にもこの言葉に沿って活動してもらいました」

ほかにも、加賀崎さんの読む本のジャンルは多岐にわたる。「最初はお金にまつわる本ばかりでしたが、本当に成功している人は、もっと根本的な人間性が違うのだろうと思うようになりジャンルを広げました。これはビジネスにも応用できる部分があります。たとえば自分の携わっている不動産も、目先のお金儲けに走るのではなく、お客様の思いを大切にしようが長くお付き合いできる。そしてそれが自然に次の仕事に繋がっていきます」。加賀崎さんの根底にある、多くの人が幸せになるビジネス方法。これは古きよき、でも今また新鮮ともいえる心構えで、今後も楽しみです。



A: 身なりを整えることはマイナスになることはないという考え方から、腕時計のチョイスにもこだわる。これは、〈ロレックス〉の“シードウエラー” B: 中学、高校の6年間でイギリス・サフォーク州で過ごした加賀崎さん。現地の友人の手を借り、日本に輸入されていない希少なジンやウイスキーの輸入販売も手掛ける

Gastronomic City

MINAMIUONUMA*



『新潟ガストロノミアワード』で入賞した南魚沼市の名店。

2023年3月に新潟県内の飲食店や宿泊施設を評価する初の取り組みである、『新潟ガストロノミアワード』が発表された。その飲食店部門において、特別賞の“インフォーマル賞”を受賞した南魚沼市の注目の2店をご紹介します。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura



ーカル・ガストロノミーとは、地域の風土や歴史や文化を料理で表現することをいう。さ

る2023年3月、この理念に基づいて新潟県内の飲食店や宿泊施設を発掘・応援する取り組み『新潟ガストロノミアワード』が発表され、飲食店部門は100店がリストアップされた。筆者は、アワードの審査員長を担当したが、審査を通じて新潟県内には知られざる名店が多数眠っていることに改めて驚かされた。今号では、その中でも“インフォーマル賞”を受賞した南魚沼市内の2店をご紹介します。

〈ファミリーダイニング小玉屋〉は、新幹線の浦佐駅前にあるファミリーレストラン。昭和2年創業で、地元では親子3代が楽しめる店としてよく知られた存在である。価格も手頃でメニューも豊富。和洋中はもちろん、寿司やピザ、パスタからデザートまで、グランドメニューは300種を優に超える。しかし、出汁ひとつから自家製にこだわり、食材のほとんどは南魚沼市産を中心に県内産を使うなど、凡百のファミレスとは一線を画す。真価は宴会プランの料理で発揮する。南魚沼産の肉厚で旨味の強い椎茸の“天恵菇(てんけいこ)”やジビエなど、地元食材を使ってローカル・ガストロノミーを表現する。鮮度はもちろん味わいや調理技術の高さは、高級店にも引けをとらない。

〈FARM FRONT SEKI NOEN〉は、この地で最高峰の“魚沼産コシヒカリ”を栽培する関農園が、2022年10月にリニューアルさせた直売所兼レストラン。塩沢石打ICからほど近い幹線道路沿いにあるモダンな店舗では、店内で自慢の“塩むすびセット”が味わえる。自社の無農薬栽培、減農薬栽培の米を土鍋の直火で炊き、握った塩むすびは、「これぞ究極のおむすびの味わい！」と思わず舌を巻いた。それを田園地帯の雄大な景色を眺めながらいただくのは、贅沢な体験である。ともに新潟の知られざる食の魅力と奥深さを、しかも気軽に味わえるという意味でも太鼓判を押したい。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レンビの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長を務める。'22年春より、JIR九州が運行する「なつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。



宴会プラン(3000円～)の一例。米はもちろん、素材のほとんどを県内産にこだわった自家製料理



ファミリーダイニング小玉屋

[KODAMAYA]

ファミレスの概念を覆す美食の名店。

昭和2年創業の小玉屋は、地元密着型のレストランとして人気。現在4代目となる小島雄氏氏は、グランドメニューのほかに宴会プランで、地元の珍しい食材を使い、手頃な価格設定で高級店顔負けのガストロノミー料理を提供する。味だけでなく、その幅の広さも魅力。

A: 地元猟師から仕入れた猪を使った逸品。タイミングにもよるが、ジビエもオリジナル料理で提供する B: 店の近くで生産される肉厚で濃厚な旨味をもつ椎茸の“天恵菇”を、オリジナル料理で仕上げる C: 浦佐駅前の店舗は広い駐車場も完備 D: 広い店内は、テーブル席のほかに、大小の個室も備えている

DATA

⑨新潟県南魚沼市浦佐1355-1
営業11:00～22:00(21:30LO) ※状況により早閉店する場合あり
⑩火曜、ほか不定休
☎025-777-2072 <http://fd-kodamaya.com/>

FARM FRONT SEKI NOEN

[FARM FRONT SEKI NOEN]

最高のコシヒカリを究極の塩むすびで。

関農園は、最高のコシヒカリを生み出す南魚沼の中でもさらに別格とされる“塩沢地区”に田んぼを持つ。この直売所はその田んぼの中にあり、数々の受賞歴を誇るその米の炊きたてを、塩にぎりでも味わうことができる。ドライブの途中のランチにおすすめである。



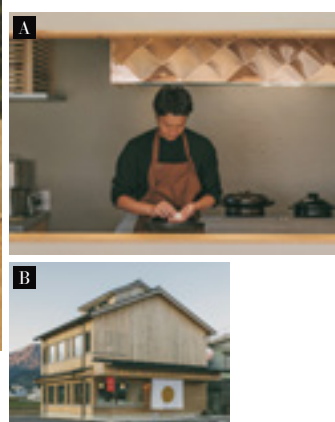
A: 「日本一美味しい米作り」をモットーに掲げる、関農園代表の関 智晴さん B: 2022年10月にリニューアルされたモダンな店舗は、1階が調理場と直売所で2階にダイニングスペースを配する C: 自慢の塩むすびは、関農園の看板商品である無農薬栽培米や減農薬栽培米を土鍋の直火で炊き、ひとつずつ丁寧に握って仕上げる



土鍋炊き塩むすびセット(1480円)には、味噌汁や海苔、漬物が付く

DATA

⑨新潟県南魚沼市関972-4
営業9:30～16:30
⑩月曜(祝日の場合は翌日)
☎025-775-7979
<https://farmfront.jp/>





TANK FRANÇAISE
Cartier