

Urban Safari

[アーバン サファリ]

日之出出版

Nov.2023 Vol.37

Cover Story

マット・ボマー

It's Elegance O'Clock.
新年に“輝く”新作時計。



スピードマスター

きらめきに満ちた季節、雪が降り積もる月の上。オメガが築き上げてきた伝統を物語るタイムピースが壮麗に佇み、美しく時を刻んでいる。誰をも魅了してやまないオメガの宇宙への情熱を映し出すのは、リアルな月の姿が目を惹くスピードマスタームーンフェイズ。今年のホリデーギフトには、44.25mmのステンレススティール製タイムピースを。

Ω
OMEGA

Cartier





Elegance is an attitude

JENNIFER LAWRENCE



MINI
DOLCEVITA

LONGINES

Contents

- 08 COVER STORY マット・ボマー
- 11 in Your CLOSET
- 18 Gastronomic City Valencia
- 19 ルカ・ファンティンが行くトリュフハンティングの旅。
- 22 リーダーが選ぶ贅沢なタキシード。
- 24 年末年始に“輝く”エレガントな腕時計。
- 34 HOUSETRAD
- 36 Urban GOLF STYLE
- 38 ELEVATE YOURSELF
- 39 FEEL ON TOP OF THE WORLD

CHARLES-HENRI LEVAILLANT

シャルルアンリ・ルヴァイヤン／メイクアップフォーエバーCEO

文＝遠藤 匠

text : Takumi Endo

人それぞれが持つ美しさを解き放つために。

40人のトップメイクアップアーティストが協力しながら機能性を追求し、技術と芸術性の両面において最先端のメイクアップ製品を開発している〈メイクアップフォーエバー〉。一方で、教育と発信をブランドとしてのミッションの中核に据え、パリと上海にアカデミーを設立。毎年1000名以上の生徒が卒業し、メイクアップアーティストとのユニークで強固な関係を築き上げてきた。メイクアップブランドとしては極めて独創的なスタイルを打ち出す同社の魅力を、CEOのシャルルアンリ・ルヴァイヤンはこう語る。「〈メイクアップフォーエバー〉は、1人1人が持つ唯一無二の美しさを祝福するブランド。そのために私たちは、プロのメイクアップアーティスト集団としての専門知識を提供しています。社会はしばしば“理想的な美しさ”を受け入れるよう圧力

をかけてきます。しかし、“理想的な美しさ”などというものは存在しません。私たちの望みはすべての人が自身のアイデンティティを明確にし、内なる個性を表現する手助けをすることにあります。オスカー・ワイルドも、自分らしく生きることの大切さをこう表現しました。“自分らしくあれ。ほかのみんなはすでに取られてしまっているのだから”と」

ミッションを達成するために大切にしていることは、何だろうか。

「“Collectively” (集団で/一緒に) という言葉を大切にしています。どんなミッションも1人で成し遂げることはできません。〈メイクアップフォーエバー〉はひとつのチームであり、お客様もチームメイトだと思っています。メイクアップフォーエバーチームが共通の目標に向かって協力し合えることを、誇りに思います」

発行人
Publisher
藤原 晃
Akira Fujiwara

編集長
Editor in Chief
園部 仁
Hitoshi Sonobe

メディア事業部 部長
Director of Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)

デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers

池上隆太
Ryuta Ikegami

遠藤 匠
Takumi Endo

大嶋慧子
Keiko Oshima

岡村佳代
Kayo Okamura

古関千恵子
Chieko Koseki

柴田 充
Mitsuru Shibata

渋谷康人
Yasuhito Shibuya

長谷川茂雄
Shigeo Hasegawa

中村孝則
Takanori Nakamura

仲山今日子
Kyoko Nakayama

渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

- 本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
- 本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
- 本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表☎03-5543-2221
広告☎03-5543-1131

〈メイクアップフォーエバー〉

1984年にフランス・パリ市内のラ・ボエシ通りに1号店をオープンした、プロフェッショナルメイクアップブランド。現在は、全世界60カ国以上で展開。パリと上海にアカデミーを設立し、20年以上にわたって未来のメイクアップアーティストをサポートしている。シャルルアンリ・ルヴァイヤンは、LVMH 社の会長兼 CEO のベルナール・アルノー氏のアドバイザー、〈ルイ・ヴィトン〉のチーフ・デジタル・オフィサーを経て、2023年に〈メイクアップフォーエバー〉の社長兼 CEOに就任。

PROFILE

1977年、米・ミズーリ州生まれ。ドラマ『トゥルー・コーリング』、『CHUCK/チャック』や映画『フライトプラン』、『テキサス・チェーンソー ビギニング』などに出演した後、ドラマ『ホワイトカラー』に主演。『マジック・マイク』シリーズや『アメリカン・ホラー・ストーリー』シリーズ、『アメリカン・クライム・ストーリー／ヴェルサーチ暗殺』などでも知られる。DCコミック原作のドラマ『ドゥーム・パトロール』には、ネガティブマンことラリー・トレイナー役で出演。ほかの出演作に『The Sinner-隠された理由-』『エコース』などがある。

MATT BOMER

【 マット・ボマー 】

写真＝AFLO, Getty Images 文＝渡邊ひかる
photo by AFLO, Getty Images text : Hikaru Watanabe

外 見に関する言及がタブー視されるようになってきた昨今だが、マット・ボマーの容姿が大勢の注目を集めるもの、それどころか息をのませるものであることはもはや疑いようもない。“端正”という言葉にふさわしく、完璧な名画から飛び出てきたかのよう。造形が整いすぎているがゆえにクラシカルにも感じられるビジュアルが、よかれ悪しかれ、俳優としてのキャリアを構築するうえでの鍵にもなってきた。

そんなマット・ボマーが日本でも知られるようになったのは、2009年から2014年にかけて放送されたTVドラマ『ホワイターカラー』の頃から。天才詐欺師とFBI捜査官がコンビを組み、知的犯罪の数々を解決していくこのドラマで、マットは主人公の詐欺師ニール・キャフリーを演じた。服役中の犯罪者でありながら、自身の経験や頭脳を生かしてFBIの捜査に協力するニールは道行く人すら惹きつける美男子の設定。ヴィンテージの高級スーツとフェドラハットを愛用し、ピンチすら笑顔でねじ伏せるパワーを持つニールは、マット・ボマーをブレイクさせるのに十分な役柄だったといえる。もっとも、本人は名声に対する執着などあまりないようで、主演スターとしてというより、あくまでも番組の一員として作品に向き合っていたようだが。まだ放送が続いていた当時、ニューヨークの撮影現場を訪れた日本の記者陣に対しても、驚くほど気さくな調子で取材に応じていたのを覚えている。また、『ホワイターカラー』の撮影に並行し、映画や舞台にも出演。多忙を極める中、「自分が有名だと感じたことはいまだになくて。レストランにいて、誰かが僕のところに来てなにかをいったりすると驚いてしまう」とも語っていた。

「僕はキャリアにおいて、地に足がついた人たちと仕事をすることができてすごくラッキー。有名であることを使い、人々との関係を断とうとしたり、ほかの人より自分が優れていると示したりするような人は誰もいなかった」とも明かしているマットだが、芝居の世界への目覚めは早かった。本人によると、映画に魅せられたのは6歳の頃。『E.T.』を観たことでイマジネーションを大きく刺激され、物語を通して人々を笑わせ、泣かせ、影響を与える仕事に夢を馳せるようになったという。曰く「田舎のとても保守的な家庭で育った」ものの、高校時代には夢に近づく形で劇団に所属。高校卒

業後は、芸術の分野においても優れた功績を残すカーネギーメロン大学に進学している。

大学卒業に前後してプロの道を歩みはじめたことから、キャリア9年めにして主演ドラマを持ったことから実力の高さが窺えるが、目に見える形で評価されたのは2014年のテレビ映画『ノーマル・ハート』でのこと。HIVの蔓延に苦しめられた'80年代、ゲイコミュニティを題材にした物語の中で、マットはエイズを発症して死に近づいていく記者を熱演。ゴールデングローブ賞のミニシリーズ／TVムービー部門で、助演男優賞を受賞した。この作品の放送を控えた頃から、マットは私生活のパートナー、サイモン・ホールズと結婚していることに言及。彼らの間には、3人の子供もいる。ちなみに、マットは今年に入ってから、家族ともども日本へプライベート旅行に。東京、京都、大阪を回った様子をSNSにアップしている。

そんなマットの出演最新作のうちの1本が、本年度映画賞レースでの躍進も期待されるNetflix映画『マエストロ：その音楽と愛と』だ。20世紀のクラシック音楽界を代表する指揮者にして、ミュージカル『ウエスト・サイド物語』などの作曲家としても知られるレナード・バーンスタインの生涯を追った作品で、監督を務めるのはブラッドリー・ク

ーパー。メガホンを取る傍ら、クーパー自らバーンスタイン役を演じている。女優でピアニストのフェリシア・モンテアレグレと結婚し、3人の子供をもうけたバーンスタインだが、同性愛者でもあったのは周知の事実。彼とフェリシアの複雑な夫婦生活が描かれていく中、マットはバーンスタインと恋愛関係にあった男性を演じている。撮影中の2022年には、ニューヨークの路上でキスシーンを撮るクーパーとマットの姿が報じられたことも。米俳優組合のストライキを受け、公開に先駆けて出品されたヴェネチア国際映画祭への参加はクーパーもマットも叶わなかったが、上映時の評判は上々。作品を支持するバーンスタインの子供たちが涙ぐむ一幕もあったという。

さらに、現在は主演ドラマ『フェロー・トラベラーズ(原題)』も米Showtimeネットワークで放送中のマット。こちらでは、激動の20世紀後半、アメリカの政界を舞台に、当時は“禁断”と見なされたロマンスを繰り広げていく主人公を演じている。日本での放送などは未定だが、『マエストロ：その音楽と愛と』ともども、俳優マット・ボマーの今を物語るものになるのは間違いのないはず。かつて『E.T.』に夢を見た少年は、今後も様々なストーリーを語っていくことになりそうだ。



『マエストロ：その音楽と愛と』

指揮者として、作曲家として活躍するレナード・バーンスタインと、妻のフェリシア・モンテアレグレ。複雑な夫婦の絆で結ばれた2人が、ともに歩いた生涯を振り返っていく。マーティン・スコセッシやスティーヴン・スピルバーグがプロデューサーに名を連ね、ブラッドリー・クーパーが「アリー／スター誕生」に続き、監督・脚本・主演を務める。●Netflix映画『マエストロ：その音楽と愛と』12月20日(水)より独占配信開始

Men do not naturally not love. They learn not to.

男にも愛する心はある。でも、虚勢を張る。

『ノーマル・ハート』より



PIAGET

PIAGET POLO COLLECTION



In Your CLOSET*

多彩なコーディネートに防寒もこれ1着で。

年末の喧騒に寒さがより身に沁みるこの時期、〈ルイ・ヴィトン〉のシアリングブルゾン、温もりとともに寒さにも負けない躍動感を周囲に与える。着まわしに広がるリバーシブル仕様に、フードを備え防寒も完璧。

写真＝野口貴司、正重智生 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 順 文＝柴田 充

構成＝大嶋慧子 撮影協力＝マクラーレン・オートモーティブ、アンカーポイント

photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoji(BOIL) styling : Kan Nakagawara(CaNN) hair&make-up : Jun Matsumoto

text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima special thanks : McLaren Automotive, Anchor Point

BLOUSON

ルイ・ヴィトンの
“リバーシブル シアリング
フード ブルゾン”

シアリングのアウトターは、着ている本人はもちろん、周囲にも温もりを与え、その表面に施したモノグラムカットがさり気なくブランドをアピールする。さらにリバーシブル仕様で、暖かなシアリングのライニングに、ラムレザーの柔らかな着心地が味わえる。スポーティなワークテイストのブルゾンと上品なカフェオレカラーの組み合わせは、大人の週末カジュアルに最適だ。是非ウインターホワイトとのコーディネートで楽しみたい。

reversible!



ラムのスムースレザー面のポケットには、ブランドのシグネチャーが刺繍されている。太めのリブ編みもアクティブな雰囲気を出す。

男:ブルゾン158万9500円、ニット参考商品、パンツ10万3400円、靴参考商品、帽子6万7100円、バッグ38万8300円 女:コート90万2000円、Tシャツ20万4600円、スカート100万6500円、ブーツ参考商品、ピアス参考商品、サングラス参考商品、バッグ31万6800円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



RADIOMIR OTTO GIORNI

UNA STORIA LEGGENDARIA

パネライの8年間国際保証プログラム「PAMガード」
PANERAI.COMにてご愛用のパネライウォッチをご登録ください。

※ 保証対象など詳しくはPANERAI.COMにてご確認ください。

In Your CLOSET*

新たな年を迎えるための大切なセレモニー。

いつもはオンラインのやり取りだったとしても、1年を締めくくる仕事納めにはお世話になった仕事先に挨拶に出向きたい。整えた身だしなみが与える好印象が来年に繋がり、新たな年への意欲も膨らむ。

RALPH LAUREN PURPLE LABEL

／ラルフ ローレン パープル レーベル

BVLGARI

／ブルガリ

TOM FORD EYEWEAR

／トム フォード アイウェア

JOHN LOBB

／ジョンロブ



GLASSES

トム フォード アイウェアの
“SINGLEMAN”



SHOES

ジョンロブの
“CITY II”



SUIT

ラルフ ローレン
パープル レーベルの
“Gregory”



WATCH

ブルガリの
“オクト フィニッシモ”

D

ロンドンの金融街で働くビジネスマンをイメージしたストレートチップをより現代的にモディファイし、2007年に登場したモデル。以来ブランドを代表する傑作として高く支持される。タイムレスなスタイルは色褪せることなく、男の足元を支える。フォーマルや勝負靴としても持っておきたい1足。

靴20万3500円(ジョンロブ/ジョン ロブ ジャパン)、パンツはAと同じ、その他はスタイリスト私物

C

2005年にスタートした〈トム フォード〉のアイウェアラインのアイコンモデル。トム・フォード初の監督作である映画『シングルマン』でも主演のコリン・ファースが着用した。オーセンティックなウェリントン型フレームはかけやすく、ファッションを選ぶことなく、世代を問わず長く愛用できる。

アイウェア5万3900円(トム フォード アイウェア/トム フォード ジャパン)、スーツ、シャツ、ネクタイはAと同じ、その他はスタイリスト私物

B

アート感覚あふれるイタリアンデザインとスイスの時計技術が融合し、独創的なスタイルに極薄の魅力を両立する。心地よいフィット感をつけていることすら忘れてしまうほど。自動巻きの実用性に、PGケースとマットブラックの文字盤の艶やかなコントラストもドレッシーな腕元にふさわしい。

ケース径40mm、自動巻き、ピンクゴールドケース、アリゲーターレザーストラップ、100m防水。374万円(ブルガリ/ブルガリ ジャパン)、スーツ、シャツ、ネクタイ、ポケットチーフはAと同じ、アイウェアはCと同じ、その他はスタイリスト私物

A

ダブルブレストッドのブラックピンストライプスーツは、フォーマルな中にも優美さを感じさせる。広めのラベル幅や構築的なローブショルダーなどモダンなスタイルに、ブランド独自の“ブラッシュド ウール ツイル”を用い、手縫いのボタンホールやエッジなど細部の仕上げにも上質を醸し出す。

スーツ53万5700円、シャツ10万100円、ネクタイ参考商品、ポケットチーフ2万3100円、手に持ったコート参考商品(ラルフ ローレン パープル レーベル/ラルフ ローレン)、アイウェアはCと同じ



the legend of Florentine tailoring since 1948



LIVERANO & LIVERANO OSAKA

大阪府大阪市中央区北浜 3-2-4
06 6222 3000

日本橋三越本店 本館2階
パーソナルオーダーサロン

In Your CLOSET*

大切なあの人への思いを込めて選びたい。

クリスマスは子供たちばかりでなく、大人になっても待ち遠しい。それは年に一度の楽しいギフトシーズンだから。〈アルマーニ / カーザ〉と〈ジョルジオ アルマーニ〉ならどのアイテムにも笑顔がこぼれるに違いない。

CHRISTMAS GIFT

ジョルジオ アルマーニとアルマーニ / カーザの
“人気のクリスマスギフト”

ギフトを贈られる側は、優しい気持ちになる。それは、贈る側が自分のことを考えてくれた時間を想像できるから。4種類の香りがセットされたキャンドルからは「どれが好きかな?」と悩んだ姿を。ディアスキンのグローブのカシミヤのライニングからは心遣いを感じてくれるだろう。アルマーニ氏の別荘に飾られているベアがモチーフになったスノードームや卓球セットからは、センスとユーモアだろうか。もちろん、自分自身へのご褒美も忘れてはいけない。



A: PEGASO ミニチュアキャンドル セット2万8050円 (アルマーニ / カーザ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)
B: 二つ折りウォレット8万4700円 C: カードホルダー5万1700円 D: 手袋9万5700円 (以上ジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン) E: スノードーム2万570円 F: PLAGUE 卓球セット9万5370円 (以上アルマーニ / カーザ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

THE
WORLD'S
50
BEST
HOTELS
2023

午後6時、宵仕度のはじまり。
Preparation for the Tranquil Night

ここは東京、千代田区大手町一丁目。
麻の葉模様の格子が暮れゆくビル街に浮かび上がる頃、客室の障子窓を一枚ずつ閉ざして、お客さまの休息の時間をこの琥珀色の塔に閉じ込めてゆきます。

畳座敷の静寂と天然温泉のくつろぎ、和の礼を尽くしたおもてなし。
大都会の喧騒から障子一枚を隔てた別の時空へ、一瞬で。星のや東京は心を込めてお招きします。



<https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/hoshinoyatokyo/>



星のや東京
HOSHINOYA Tokyo

世界のホテル TOP50 を決定する「The World's 50 Best Hotels 2023」に
星のや東京が選出されました

In Your CLOSET*

ゲームを楽しむ準備はアスリートにも負けない。

北風に向かってルーフを開け放って走り続ける爽快感はなにごとにも代えがたい。外気は冷えていても車内は暖かく、心からリフレッシュする。そんなドライブの高揚に、新たな年へ走り続ける情熱が湧いてくる。

LORO PIANA / ロロ・ピアーナ

TIFFANY & CO. / ティファニー

McLaren / マクラーレン

SAINT LAURENT / サンローラン



CAR

マクラーレンの
“マクラーレン GT”



リヤの420ℓのラゲッジスペースのほか、フロントに150ℓの大容量スペースを装備



MA-1

ロロ・ピアーナの
“ジュニン・ボンバー・ジャケット”



BAG

サンローランの
“ダウントOWN トートバッグ”



JEWELRY

ティファニーの
“TIFFANY LOCK”コレクション

D

トラベルユースにも応える大容量収納のトールタイプのトートバッグ。左右にはジップ付きのマチを設け、これを開くことで開口部が広がり、収納物の出し入れが容易にできる。収納量に合わせて拡張できるバックル付きのサイドストラップや、フロントポケットもジップの開閉で出し入れしやすい。

バッグ34万9800円、サングラス5万3900円(以上サンローラン バイ アンソニー ヴァカレロ/サンローラン クライアントサービス)

C

スーパーカーのハイパフォーマンスを損なうことなく、GT(グランドツーリング)の名にふさわしい機能性を備える。デザイン、乗り心地、ラゲッジスペースを追求し、エアロダイナミクスも追求したスタイリングからは想像できない快適なドライビングが楽しめる。

●全長×全幅×全高:4685×1925×1215mm ●車両重量:1530kg ●ホイールベース:2675mm ●エンジン:4ℓV型8気筒ツインターボ ●最高出力:456kW(620PS)/7500rpm ●最大トルク:64.2kg-m/5500rpm ●トランスミッション:7速AT ●駆動方式:後輪駆動 2750万円~(マクラーレン/マクラーレン・オートモーティブ)

B

シンプルなおバールフォルムは、1880年代からのブランドアーカイブであるパッドロックをモチーフにする。男女を問わずつけられるようにデザインされ、ペアでつけてもさり気なく、2人の強い絆を象徴する。バングルの開閉は隠され、まさにロックのように2人だけのシークレットになるのだ。

男:バングル105万6000円 女:バングル225万5000円、リング52万2500円(以上ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)、服は男女ともAと同じ

A

カジュアルなボンバージャケットも最上級のバージンウールを採用し、流れるような美しいラインと気品を漂わせる。独自のストームシステム加工による防水・防風性に加え、ファーカラーを備え、首まわりの防寒性にも優れる。アクティブなスタイルとともに、機能性でもドライブに最適。

男:ブルゾン85万6900円、ニット34万9800円、パンツ9万3500円、帽子5万6100円 女:コート190万6300円、ジレ148万7200円、ニット22万7700円、パンツ33万3300円、帽子21万100円、バッグ36万7400円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

Gastronomic City

Valencia*



スペインの地中海沿岸にあるバレンシアは気候や食材に恵まれ、海を通じた貿易で様々な食文化が融合し、独自の郷土食が花開く。盛んなコメ作を背景にした郷土料理のバエリャなどは、その象徴である。近年は、世界的に評価が高いガストロノミー・レストランも登場し、2023年6月には『世界のベストレストラン50』のAwardが初開催され、再注目されている。筆者もそのAwardに参加し、多くのレストランを訪問したが、今回はその中でも極め付きの2店舗をご紹介したい。

〈キケ・ダコスタ〉は、バレンシアのみならずスペインを代表する頂点のレストランのひとつ。海沿いのデニアという小さな町にある、シェフ自らの名前を冠したこの店は、わずか20数席しかないがミシュランガイドの3つ星を約10年にわたり保持し、『世界のベストレストラン50』の最新ランキングでは、世界20位にランキングしている。バレンシアで30年以上の料理経験を持つダコスタのテイティング・メニューは、地元の食材や食文化に深い愛情とメッセージが込められ、予想だにしない調理法やプレゼンテーションで五感を刺激する。内装や調度品、シェフやスタッフの動きのすべてに統制がとれており、その一体感も心地いい。

〈ラ・サリータ〉は、バレンシア市内の閑静な住宅街のルザファ地区にある歴史的な邸宅を改装した趣深いレストランである。この店は、地元バレンシア出身の女性シェフ、ベゴニア・ロドリゴが2005年にオープン。約10名のバレンシア料理人を率いて、地元の個性的な食材の数々を、可憐な盛り付けと詩的な風味で、彼女でしか表現できない料理に落とし込み、ミシュランをはじめ、専門家たちにも高く評価されている。特に野菜やハーブやエディブルフラワーの扱いと取り合わせが絶妙で、鮮度を落とさない繊細な調理が施され、決して食べ疲れることもない。

硬軟対照的な2店だが、彼の地を訪れたら是非とも立ち寄ってほしい。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山梨生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春、JR九州が運行する「なつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

美食の都、スペイン・バレンシアへようこそ!

スペイン屈指の美食の街にバレンシアがある。地中海沿いのこの街は、豊かな食文化に恵まれる。2023年6月、『世界のベストレストラン50』のAwardの会場となり再び世界の注目を浴びている。その代表店をご紹介します。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura



シェフの母の宝宝箱をイメージしたデザート。オルゴール仕立ての演出にサプライズがある



Quique Dacosta

〔キケ・ダコスタ〕

スペインを代表する3つ星レストラン。

わずか20数席の店内は、動線や演出も劇場型で、ゲストは演者の1人になったような高揚感がある。革新的な料理の数々は味わい、風味ともに絶佳である。10年におよび、ミシュランの3つ星を保持している、バレンシアを代表するレストラン。

A:「サフラン麺」は、特殊な調理法で麺にサフランを練り込んだ麺料理。ツルツルとした食感が楽しい B:郷土の米料理をモダンにアレンジした「パタの米」。中から熱々のリゾットがあふれる演出 C:シェフのダコスタは、地元紙による「21世紀のバレンシア人」に選ばれた D:純白で統一されたソリッドで美しい内観

DATA

④C/Rascassa, 1 Urb. El Poblet 03700 Dénia, España
☎+34-965-784-179
<https://en.quiquedacosta.es/>

La Salita

〔ラ・サリータ〕

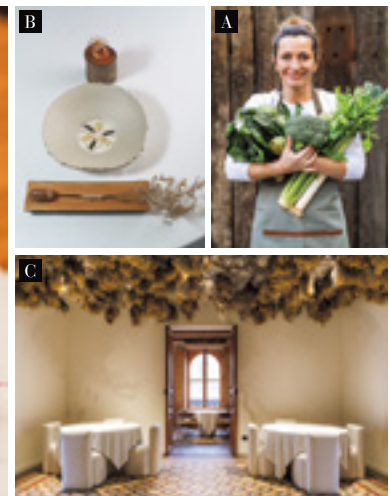
気鋭の女性シェフが腕を振るう邸宅レストラン。

地元生まれのベゴニア・ロドリゴは、女性ならではの感性でバレンシアの食材を、繊細かつモード感あふれる料理に仕上げている。古い邸宅を改装したレストランの雰囲気も素晴らしい。食前酒やアミューズは庭で味わい、ダイニングに移動する動線も楽しい。

DATA

④Carrer de Pere III el Gran,
11 46005 València, España
☎+34-609-33-07-60
<https://www.anarkigroup.com/inicio/la-salita>

地元の野菜やハーブ、エディブルフラワーで構成された美しいシグネチャー・ディッシュ



A:1975年生まれ、ベゴニア。『トップ・シェフ』でも受賞歴があるスペインを代表する女性シェフ B:器のプレゼンテーションも絵画的 C:2023年度の『世界のベストレストラン50』のイベント会場のひとつにもなった店内は、天井が高く開放感に満ちている



人との絆がもたらす最高の食材を、至高の料理に。

ルカ・ファンティンが行く トリュフハンティングの旅。

「極上の食材を求めるためには、生産者に会いに行き、直接思いを伝えることが大切」
だと考えるシェフ、ルカ・ファンティン。フェスティブシーズンを迎える〈ブルガリ イル・
リストランテ ルカ・ファンティン〉期間限定の特別料理のために、一路イタリア・アルバへ。
馥郁たる香りの白トリュフを自ら掘り上げる、その現場に密着した。

文＝仲山今日子
text : Kyoko Nakayama

「白トリュフには、まろやかでコクのあるもの、甘味を感じる食材が合う」と考えるファンティン。`自家製ラビオリ カチョ・エ・ペペ 白トリュフ”(写真)は、ローマの伝統的なチーズと胡椒のパスタをラビオリにアレンジ。卵黄をたっぷり練り込んだリッチな極薄の生地に、とろりとした36カ月熟成のバルミジャーノ・レッジャーノチーズと胡椒を閉じ込め、野菜とチキンのブロード、そしてもちろん、白トリュフを贅沢に削りかけて。



塔や宮殿など中世の名残を感じさせるガストロノミーの街。

A：アルバ教区の守護聖人が祀られたサン・ロレンツォ大聖堂は、ネオ・ゴシック様式の建築と、深い青色の天井画でも知られる B：イタリアワインの王とも呼ばれる“バローロ”、女王と称される“バルバレスコ”の産地からもほど近く、近郊には葡萄畑が広がっている C：イタリア北部のこぢんまりとした街だが、観光客が絶えない。地区の紋章が入った旗が掲げられているのにも、中世から続く歴史を感じる



ピエモンテ州・アルバ。白トリュフで知られるこの街は、秋の深まりとともにトリュフの香りに包まれる。人口約3万人のアルバの目抜き通りはこぢんまりとしているが、ファッションや時計、宝飾品の高級ブティックが並ぶ。ハイエンドな店にもかかわらず、ショーウィンドウにワインボトルを飾っている店もちらほらとあり、この街の人々がいかに美食を愛しているかを感じ取ることができる。

なかでも人々が心待ちにするのが、9月末にシーズンがはじまる白トリュフ。10月初旬から12月初旬にかけては、週末には白トリュフ祭りが開催され、遠方からもファンが訪れる。レストランには恭しくガラスの蓋のついた皿に盛られた白トリュフが店内の目立つ場所に鎮座し、生のトリュフを売る屋台が道沿いに並ぶ。街全体が文字どおり、トリュフの馥郁たる香りに包まれるのだ。

黒トリュフは現代の技術で栽培が可能になったが、繊細な白トリュフは未だ栽培方法が確立せず、100%天然もの。その魅惑的な香りを世界が渴望するが、近年の温暖化の影響で、生産量が激減。需要に供給が追いつかない状況が続いている。

そんな白トリュフに魅了され、アルバを足しげく訪れるシェフがいる。東京・銀座〈ブルガリ イ

ル・リストランテ ルカ・ファンティン〉のルカ・ファンティンだ。健康的なイタリアンで知られるハインツ・ベックシェフに師事し、ローマの3つ星店〈ラ・ペルゴラ〉で副料理長を務めたのち、2009年に〈イル・リストランテ〉の総料理長に就任（2015年より同レストランがファンティンの名前を冠した〈ブルガリ イル・リストランテ ルカ・ファンティン〉に）。日本食材の深い理解に基づく軽やかなイタリアンを提供している。本場イタリアで信頼されている食の格づけガイド“ガンベロロッソ”で日本の店としては数少ない、“3フォークス”の最高評価を受けている。

日本食材に惚れ込み、その繊細な美しさを料理で表現する彼が、ひとつだけ、心に決めていることがある。それは、日本食材を使いながらも、イタリアの味のDNAを表現すること。イタリアで食べられていない食材は基本的に使わず、例えば日本

の“昆布締め”の技法を使いたいときは、昆布の代わりにロメインレタスを干したもので魚を締める“レタス締め”を開発するほど。そんな彼にとって、この時期の“イタリアの味覚のDNA”を表現するのに欠かせないのが、白トリュフ。

オープン以来14年、欠かすことなく毎シーズン使い続けてきたことから、卸業者との信頼関係も深く「ルカのために」と、本場アルバの3つ星店ですら見かけないほどの、極上の白トリュフが届く。

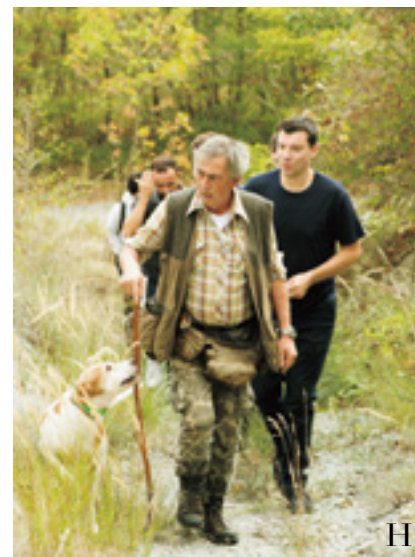
ファンティンを象徴するのが、そのフットワークの軽さだ。いい食材があると聞けば、すぐさま足を運ぶ。日本でも200軒以上の生産者を訪問しているが、イタリアでの休業時代も、くまなく国内の生産者をまわってきた。そんなイタリア食材が生み出される現場を熟知する彼にとってすら、謎のヴェールに包まれた、見たことのないアルバの景色。それが、実際のトリュフ狩りの様子だ。

アルバの森の香りや空気、風景 すべてがインスピレーションの源。



白トリュフの芳香に満たされる、魅惑の街。

D・E：祭りの期間中は、生のトリュフや、トリュフ入りのチーズやソーセージなどを売る屋台が並び、一般の人が購入することができる F：トリュフ国際見本市の看板。今年は12月3日まで開催されている G：イタリア人アーティスト、ヴァレリオ・ベルルッティの作品は、街のシンボル。アルバはヘーゼルナッツの名産地でもあり、ヘーゼルナッツチョコレートで知られるフェレロ社から寄贈されたもの



希

少な“白い宝石”ともいえるような白トリュフを採集するのが、地元のトリュフハンター(＝トリフォラオ)たちだ。松茸と同じように、同じ場所で毎年見つかるため、トリュフ狩りは極秘裏に行われ、その場所を「家族にも教えない」という人も少なくない。

日本で白トリュフを使い続けて14年。長年にわたり信頼関係を築いた結果、今秋、あるベテランのトリフォラオが「ルカになら」と、そんな秘密の場所に、特別に連れていってくれることに。トリュフ狩りをして40年、シルバーノ・ロベタ、61歳。待ち合わせをした郊外の駐車場から、さらにクルマを走らせ、ロベタが大切にしているとある山に到着した。

20分ほど歩き、ロベタが立ち止まったのが、いつも白トリュフを見つかる場所。トリュフ狩りのために仔犬の頃から訓練を重ねたロベタの相棒たちが辺りを駆け回り、1頭がある場所で止まって地面を掘り出した。トリュフが見つかったのだ。「ご自身で掘ってみてください」とロベタに金属のヘラのような道具を渡されたファンティンは、大切に傷をつけないように注意深く土を取り除いていく。今回はそれほど深くない場所に、ピンポン玉ほどの大きさのものが見つかった。1時間ほど近辺を探したが、この日見つかったのは、同じくらいの大きさのものがあ

と1個のみ。「昔は犬を使わなくても採れたのに、温暖化の影響で、今では本当に数が減ってしまった」と、過去を振り返りロベタは嘆く。

しかし、集荷場を訪れると、驚くべき光景が待っていた。早朝から1日に500kmもクルマを走らせて、1シーズン合計1.5tもの白トリュフを買い付けるという凄腕の買い付け人、ウンベルト・パリゾットが手に入れた大小様々な大量の白トリュフが集められており、なかでも目立ったのが、ジャガイモよりもひとまわり大きい、丸く見事なトリュフが選りすぐられた“日本行き”のカゴ。「日本のお客様は、質のよいものをよく知っている。ルカのようなトップシェフのもとに、自分たちのトリュフを届けられるのは誇り」とパリゾットは目を輝かせる。

ファンティンは、「今回はじめて白トリュフ狩りをしてみて、白トリュフの貴重さがこれまで以上によくわかった。そして、森の香りや空気、風景。そのすべてがインスピレーションになった」と、創造への意欲を新たにしていた。

人の手から人の手へ、宝石のように大切に扱われた白トリュフ。そんな白トリュフを使った〈ブルガリ イル・リストランテ ルカ・ファンティン〉の料理は、たくさんの人たちの思いの結晶。今、あなたの至福のひとつを彩るための、出番を待っている。



61歳のトリュフ名人が守るトリュフの聖域。

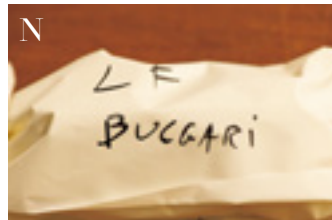
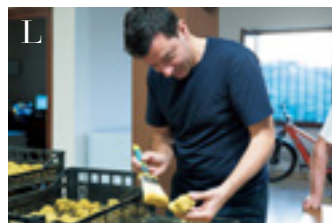
H：白トリュフがとれる「秘密の場所」に向かうトリュフハンターのシルバーノ・ロベタとファンティン I：繊細な白トリュフを傷つけないように、丁寧に掘り起こしてゆくファンティン。 “白い宝石”は、地中15cmほどの深さに眠っていた J：場所が知られないよう、狼に襲われる危険を冒して、夜中にトリュフ狩りに行く人もいるとか。まさに命がけの仕事だ



PROFILE

ブルガリ イル・リストランテ
ルカ・ファンティン
エグゼクティブシェフ
ルカ・ファンティン

1979年、イタリア・トレビーズ生まれ。ローマのミシュラン3つ星〈ラ・ベルゴラ〉の副料理長として活躍した後、東京の日本料理〈龍吟〉で学び、2009年より現職。日本の旬の食材をふんだんに使用し、伝統的なイタリア料理を現代的な解釈で仕上げることで知られる。自然への敬意から、食を通じた持続可能な未来のための活動も多数行う。12年連続ミシュラン1つ星、16年からイタリアのレストランガイド“ガンベロロッソ”の最高評価“3フォークス”を毎回受賞。〈ブルガリ リゾート バリ〉内のレストラン監修も行う。



綺羅星のような“日本行き”からさらに極上の白トリュフを選び抜く。

K：収穫したトリュフは汚れを落として水洗いしてから、特殊な砂をまぶして水分を吸収させ、出荷前に払い落とす L：丁寧に砂を払い落とすファンティン M：トリュフはひとつひとつ香りが違う。好みの香りとサイズのことを自ら選び抜く N：出荷を待つ白トリュフ。基本的に週に2回、東京の店に届けられる

【トリュフメニューの注文方法】

季節ごとにメニューが変更します。秋メニューと冬メニュー(クリスマスメニュー含む)から1人、ひと皿(+8000円)より白トリュフを扱った料理への変更可能。当日サービススタッフにメニュー内容を確認のうえ、どの料理を白トリュフのメニューに変更するかをご相談ください。※日より既存のメニューにトリュフを合わせて提供することもあります ※トリュフへの変更はテーブルごとに可能 ※2023年12月末まで提供予定(なくなり次第終了)

GIORGIO ARMANI

煌めくラペルで特別な日に
ふさわしい華やかさを演出。

ラインストーンをちりばめたショールカラーが、Vゾーンをきらびやかに彩ってくれるタキシードジャケット。ガウンのような前合わせが特徴的で、フォーマルなシャツはもとより、ニットを合わせる上品かつ、個性的なフォーマルスタイルにもよく映える。加えて、ストレッチ性に優れるベルベットを採用しているのも、嬉しいポイント。肩の力を抜いて着こなすことができるので、パーティが長時間に及んでも快適に過ごせ、笑顔を絶やすことなく女性をエスコートできるに違いない。

男:タキシードジャケット62万7000円、ニット25万3000円、パンツ37万4000円、靴15万4000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 女:メンズのファーブルゾン132万円、ドレス参考商品、靴参考商品、イヤリング7万5900円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

特別な日の装いはエレガントに。

リーダーが選ぶ 贅沢なタキシード。

リーダーたるもの、特別なイベントに招かれたときは、特別な装いで職務にふさわしいステイタス感を印象づけ、パーティに華も添えたい。そのために選ぶべきは、贅沢に仕立てられたタキシード。ここで集めた4着は、正統派と個性派、どちらにおいてもエレガントさと仕立ては超一流。一目を置かれる1着で、パーティシーズンを楽しみ尽くそう。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順 文=遠藤 匠
構成=大嶋慧子 撮影協力=鎌倉カントリークラブ、マクラーレン・オートモーティブ
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up: Jun Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima
special thanks: KAMAKURA COUNTRY CLUB, McLaren Automotive



A 熟成した高級ワインの配色を味方につける。

ピークドラベルを採用したこのタキシードは、“バローロワイン(イタリアを代表する高級ワイン)”の名を冠したあざやかな配色が印象的。バストまわりを美しくフィットさせながら肩を強調したシルエットで、威風堂々としたフォーマルスタイルに。ボディが光沢を抑えたコットンベルベットゆえ、艶やかなラベルが引き立つ。

リラックス感がありながらタイムレスにドレッシーなコットンベルベットを使用。やや光沢を抑えたシックな質感と柔らかなベルベットの手触りが、堅苦しくなりすぎず軽快かつ快適な着心地をもたらす。男：タキシードジャケット65万8900円、シャツ18万1500円、ポケットチーフ2万6400円、カマーバンド6万2700円、パンツ24万7500円、ボウタイ参考商品(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン) 女：ドレス87万8900円、ストール33万8800円、イヤリング24万7500円、ハンドバッグ42万1300円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

B メゾンのテイラリング技術の高さを物語る1着。

ムッシュ ディオールが1950-1951年秋冬に手掛けたオートクチュールコレクション“オブリーク”ラインから着想を得たタキシードスーツ。ボタン位置が高く、ウエストの絞り位置も高めのスタイルが特徴的で、斜めに走るラベルを生かしたシャープなシルエットが引き立つ。薄くした芯地がもたらす軽やかな着心地も魅力。

Tシャツでさらりと着こなすのが新鮮なダブルのタキシードは、バージンウールとシルクをブレンドした空調生地によって、深みのあるブラックが放つ品格が際立つ。パンツは優雅なドレープを描くミッドライズのクラシックフィットを採用。タキシードスーツ60万円、Tシャツ9万円、リング4万9000円、椅子にかけたコート76万円(以上ディオール/クリスチャン ディオール)

C タキシードの最高峰を求めるなら迷わずこの1着を。

〈ブリオーニ〉のタキシードといえば、映画『007/カジノ・ロワイヤル』で“007”が披露した大人の色気を感じさせる着こなしが鮮烈な印象を残した。スーパー160'sウールを惜しげもなく使ったこの1着も、計算された美しいシルエットやストレスのない着心地、生地の高級感といったすべてにおいて一級品。

サテン仕立てのピークドラベルを採用したジャケットとパンツは、どちらもタイムレスな美しさを求めたレギュラーフィット。パンツには、サイドバンドが施されている。タキシードスーツ86万9000円、シャツ11万5500円、ボウタイ2万8600円、ポケットチーフ2万7500円、靴参考商品、手に持ったコート114万4000円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)



身につけると気持ちまで華やぐ。

年末年始に“輝く”エレガントな腕時計。

パーティや親族との集まり、いつもより少しドレスアップして出かけることも多い季節。そんなとき、煌めく腕時計はコーディネートに品位を加え、晴れやかな気持ちを高める役目も担います。今回集まった新作の中から、あなた自身も輝くような腕時計を探してみませんか？

文=渋谷康人 構成=池上隆太 text: Yasuhito Shibuya composition: Ryuta Ikegami(AM5:00)

CARTIER

[カルティエ]

伝説のスタイルを現代的に解釈した角型ラグスポスタイルが新鮮。

20世紀初頭のパリを席卷した飛行家アルベルト・サントス＝デュモンと〈カルティエ〉3代め当主ルイ・カルティエ。2人の友情から生まれた伝説の時計が今年、ビス留めのベゼルやローマ数字インデックスなど、伝統のスタイルはそのままに、角型ラグスポウォッチへと大進化した。

サントス ドゥ カルティエ

プレス&ストラップは簡単に交換できる“クイックスイッチ”システムを搭載。交換用アリゲーターレザーストラップも付属。ケースサイズ47.5×39.8mm、ケース厚9.4mm、自動巻き、SSケース&プレス、10気圧防水。117万4800円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)



© Cartier

01

腕元をさりげなく飾る シンプル&エレガントウォッチ。

華美すぎない装飾に、上品さがしみ出るシンプルウォッチ。色褪せることのない普遍的なデザインで、長い時間をともにしてくれることは間違いないだろう。特別なときだけでなく、普段使いでもあなたのパートナーとして、活躍してくれそう。

VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

男女を問わず楽しめる、絶妙サイズとダイヤモンドの華やかな煌めき。

インターチェンジابلシステムが搭載され、ステンレスプレスレットにレザーとラバーベルトが付属する。ジェットセッターのための“オーヴァーシーズ”は、これ一本であらゆるシーンに対応。シンプルでありながら、デザインも見直された、スリムな直径37mmサイズ。

オーヴァーシーズ・オートマティック

“マルタ十字”をモチーフにしたベゼルとその上に贅沢に配されたダイヤモンドから、ひと目見て〈ヴァシュロン・コンスタンタン〉とわかるデザインも特長のひとつだ。ケース径37mm、ケース厚10.8mm、自動巻き、SSケース&プレス、15気圧防水。422万4000円(ヴァシュロン・コンスタンタン)



AUDEMARS PIGUET

[オーデマ ピゲ]

ブルー&グレーの色合わせが絶妙な未来のクラシックモデル。

希望に満ちた1日がはじまる深夜“11時59分”をコレクション名に入れた大注目のネオ・クラシックなコレクション。最新作は待望のSSケースモデル。光が当たると中心から同心円上に外側へ、さざ波のように煌めきが広がる独自のエンボスダイヤルの美しさも新鮮！

CODE 11.59 バイ オーデマ ピゲ オートマティック

独自の3層構造ケースとラグをSS素材で実現する。この部分だけで約4か月の開発期間が必要だったという。ケース径41mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、SSケース、ラバーコートファブリックストラップ、30m防水。335万5000円(オーデマ ピゲ/オーデマ ピゲ ジャパン)



GIRARD-PERREGAUX

[ジラルール・ペルゴ]

2人で使い回せる
ユニセックスな直径38mmサイズ。

19世紀にギョーシェ(彫刻)加工のひとつとして人気を博した、立体的なピラミッド形状の“クル・ド・バリ(バリの爪)”模様が印象的な名門〈ジラルール・ペルゴ〉のラグスポモデル。最新作は大人の風格漂うコッパーカラー文字盤で、待望の“ちょっと小さめ”直径38mmサイズ。

ロレアート 38 mm コッパー

数あるギョーシェ加工の中でも、特に多彩で繊細な輝きが魅力の“クル・ド・バリ”とスポーティなケースデザインの組み合わせが絶妙な味わいといえる1本。ケース径38mm、ケース厚10mm、自動巻き、SSケース&プレス、100m防水。195万8000円(ジラルール・ペルゴ/ソーウインドジャパン)



CHOPARD

[ショパール]

素材や機構にこだわるブランドが
その哲学を体現した至高のラグスポ。

〈ショパール〉ブランドを引き継ぎ発展させたシヨイフレ家。その3世代の男たちの“時計への情熱”から生まれたラグスポ時計“アルパイン イーグル”。このモデルは80%がリサイクル原料という独自のSS素材“ルーセントスティール™”を採用。美しさと強靭さで一歩先をいく。

アルパイン イーグル 41

COSC公認クロノメーターを取得したマニファクチュール(自社製)高精度ムーブメントの搭載もこのモデルの魅力。ケース径41mm、ケース厚9.7mm、自動巻き、ルーセントスティール™ケース&プレス、100m防水。211万2000円(ショパール/ショパール ジャパン プレス)



02

あたたかみを感じさせるグリーンダイヤル&ベゼル。

トレンドが続く腕時計のグリーン使い。ブランドの名作モデルも色が変わるだけで、新鮮な表情を見せてくれるのが面白いところ。遊びの効いた色使いも楽しめる、余裕のある大人こそ是非つけてほしい。

IWC

[アイ・ダブリュー・シー]

時計デザインの天才、伝説の傑作が
ラグスポウォッチとして再降臨。

時計史に残る傑作を数多くデザインした天才ジュエル・ジェンタ。その中でも伝説的な存在が、1976年にエンジニアのためにデザインした“インヂュニアSL”。この名作が47年の時を超え、ラグスポウォッチとして復活した。パワーリザーブ約120時間など性能も最先端を行く。

インヂュニア・オートマティック 40

5本のビスで留められた象徴的なベゼルのデザインに加えて、耐磁軟鉄製インナーケースを搭載することで実現した4万A/mの耐磁性能もオリジナルモデル譲りの特徴だ。ケース径40mm、ケース厚10.7mm、自動巻き、SSケース & プレス、10気圧防水。169万4000円(IWC)



PIAGET

[ピアジェ]

2100年まで正確な日付に加え、
うるう年と月齢も正確に表示。

スポーティな“ピアジェ ポロ”コレクション初の永久カレンダーモデルは、アールデコ調のゴドルン装飾を施したダークエメラルドグリーン文字盤と、新型ムーブメントによる複雑時計とは思えない9mmを切る薄さが魅力。グリーンラバーのインターチェンジャブルストラップが付属。

ピアジェ ポロ パーペチュアルカレンダー
ウルトラシン

搭載される新型永久カレンダームーブメント“1255P”は、マイクロローター式の自動巻き機構を採用することで、厚さわずか4mmを実現している。ケース径42mm、ケース厚8.65mm、自動巻き、SSケース & プレス、3気圧防水。827万2000円(ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター)



MONTBLANC

[モンブラン]

希少なグリーン色の氷河の美しさを
特殊な製作技法で文字盤に。

氷河の色や美しさを“グラテ・ボワジ”と呼ばれる特殊技法で文字盤に再現し、ハイスベックも魅力の本格ダイバーズ。このブティック限定モデルは、氷の中に取り込まれた酸化鉄によって、深いエメラルドグリーンとなった神秘的でレアな氷河の魅力に迫った、見逃せない1本だ。

モンブラン 1858

アイスシー オートマティック デイト

ブレスレットとストラップがワンタッチで交換可能なシステムを搭載した。しかもこのモデルには、SSブレスとラバーストラップの両方が付属する。ケース径41mm、ケース厚12.9mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、300m防水。53万4600円(モンブラン/モンブランお客様サポート)



BREITLING

[ブライトリング]

文字盤カラーもディテールも
優しくつけやすく一新。

ハイスベックな性能にふさわしくハードな印象の造形が目をつけた前モデルから一変。リニューアルされた“アベンジャー”のクロノグラフは、ミッションウォッチの雰囲気を残しつつ、優しい“くすみ系”の文字盤カラーで生まれ変わった。なかでもこのグリーン文字盤は新鮮！

アベンジャー B01 クロノグラフ 44

今回の全面リニューアルで、クロノグラフは搭載ムーブメントがブライトリング自社製のキャリバー 01になった。これも大きな進化だ。ケース径44mm、ケース厚15.2mm、自動巻き、SSケース、カーフスキンストラップ、300m防水。103万9500円(ブライトリング/ブライトリング・ジャパン)



GRAND SEIKO

[グランドセイコー]

穂高連峰の夏の情景を
興行きのある文字盤で表現。

長野県の“信州 時の匠工房”で熟練の職人たちが組み上げる、クォーツの高精度と機械式の魅力をあわせ持つスプリングドライブ・ムーブメントを搭載した。このGMTモデルは彼らが密から日々眺める、穂高連峰の緑が彩る夏の姿を文字盤に表現していて、山好きには見逃せない。

スポーツコレクション SBGE295

スプリングドライブは主ぜんまいの力で機械式ムーブメントを動かして発電し、クォーツ回路で動きを制御する画期的なムーブメント。ケース径44mm、ケース厚14.7mm、スプリングドライブ 自動巻き、SSケース & プレス、20気圧防水。79万2000円(グランドセイコー/セイコーウォッチお客様相談室)



LONGINES

[ロンジン]

数々の“空の冒険”を支えた
ブランドの伝統と機能を象徴する。

大西洋 & 太平洋の無着陸横断飛行を支えるなど、航空史に残る偉業を支えてきた〈ロンジン〉。伝統を受け継ぐGMTモデルの新作は、既存モデルよりひとまわり小さい直径39mmサイズ。グリーンセラミックをインサートした24時間ベゼルがさりげなく大人の品格をアピールする。

ロンジン スピリット ズールータイム

ムーブメントは約72時間のロングリザーブで、磁気帯びしにくいシリコン製ヒゲゼンマイを採用した。さらにCOSC公認クロノメーターが誇る高精度も大きな魅力といえる。ケース径39mm、ケース厚13.5mm、自動巻き、SSケース & プレス、10気圧防水。48万9500円(ロンジン)



03

軽快でスポーティな最新クロノグラフウォッチ。

スポーツや旅行を気兼ねなく楽しめる世界が戻ってきた。そんなときだからこそ、身につけたいのは、アクティブな印象を与えるクロノ時計。世界3大時計ブランド〈パテック フィリップ〉を筆頭に、最新モデルが出揃った模様。

HUBLOT

[ウブロ]

ユニークで希少なスクエア型に
ブラックのオープンワークスタイル。

常に斬新なモデルを世に送り出す〈ウブロ〉。その新作クロノは、3針モデルでも珍しいスクエア型で、しかもメカニズムの姿や動きが楽しめるオープンワーク(スケルトン文字盤)。加えて、ケースはブラックセラミックとあって、ありきたりのクロノグラフでは満足できない方に！

スクエア・バン ウニコ ブラックマジック

ムーブメントは完全自社開発製造の“HUB1280”で約72時間のロングパワーリザーブ。コラムホイール式で、フライバック機能も搭載。ケース径42mm、ケース厚14.7mm、自動巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、10気圧防水。363万円(ウブロ/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ)



PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

トラベルタイムとクロノグラフ
ふたつの複雑機能がひとつに。

機械式時計の未来に挑み続けるジュネーブの名門。この新作はフライバッククロノグラフ機構に加えて、ローカルタイムとホームタイムの昼夜を窓表示。ふたつの時間帯の現在時刻がわかる。しかも、不要なときはスケルトンの第1時針が隠れる独自の“トラベルタイム”機能を搭載！

カラトラバ・パイロット・
トラベルタイム・クロノグラフ 5924

クロノグラフは動作中でもリセットボタンを押せるフライバック機能付き。ケース径42mm、ケース厚13.05mm、自動巻き、ホワイトゴールドケース、カーフストラップ、3気圧防水。1141万8000円(パテック フィリップ/パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



ZENITH

[ゼニス]

パイロットウォッチとクロノグラフ
偉大な伝統がひとつに結晶。

航空黎明期からパイロットウォッチを開発・製造し、またクロノグラフの名門として数々の傑作を送り出してきた〈ゼニス〉。このふたつの伝統を未来に繋ぐパイロットクロノグラフの新作。軽く確実なクロノグラフボタンの操作感をはじめ、是非実物に触れて体験してほしい。

パイロット ビッグデイト フライバック

ムーブメントはビッグデイト表示の毎時3万6000振動の高精度ムーブメント、エル・プリメロ3652。ケース径42.5mm、ケース厚14.25mm、自動巻き、SSケース、交換可能なカーフとラバーストラップ、10気圧防水。146万3000円(ゼニス/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



BREGUET

[ブレゲ]

伝説のパイロットウォッチ
待望の新開発ムーブ搭載モデル。

1950年代にフランス空軍のリクエストに応じて誕生。以来「伝説のパイロットクロノグラフ」としてコレクターを魅了し、歴史を重ねてきた〈ブレゲ〉の名作に今年、待望の新作が登場した。注目は約4年をかけて開発した新開発ムーブメント。時計愛好家も感心の新機構を満載する。

タイプ XX 2067

コラムホイールや垂直クラッチ、革新的なゼロリセット機構を搭載した最新フライバック・クロノムーブメントを採用。ケース径42mm、ケース厚14.1mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ(NATOストラップが付属)、10気圧防水。258万5000円(ブレゲ/ブレゲ ブティック銀座)



TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

クロノ秒針のスピードが変化する!?
驚きのダブルアニバーサリーモデル。

スポーツカーの歴史に燦然と輝く名車“ボルシェ911”と、ドライバーズクロノグラフの名作“タグ・ホイヤー カレラ”。同じ1963年に誕生した歴史的なプロダクトの60周年を記念したこのモデルは、驚愕のクロノグラフ機構を搭載。絶対に見逃せないスペシャルな1本だ。

タグ・ホイヤー カレラ クロノスプリント × ボルシェ

“911”の0→100km/h加速の9.1秒を計測するためクロノ針が0～10秒まで、10～15秒まで秒針が高速で動く。ケース径42mm、ケース厚14.9mm、自動巻き、SSケース、レザーとラバーストラップ、100m防水。115万5000円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)



PANERAI

[パネライ]

ビジネスシーンにもびっぴりの
クールなホワイト系。

ブランドの偉大なアイコンのひとつ、リュウズプロテクターを備える“ルミノール”ケースにホワイトで、クラシックな印象を与える2つ目ダイヤル。意外な組み合わせから生まれた、スポーティで上品なスタイルは、カジュアルなシーンはもちろんビジネスシーンにもピッタリ。

ルミノール クロノ

品格とアクティブさを備えたルックスに、2021年に誕生した新ムーブメントP.9200が搭載されているのも、心ひかれるところ。ケース径44mm、ケース厚13.43mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。132万1100円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



04 ブランドのアイデンティティを示すアイコンウォッチ。

チラリと目に入るだけで、どこの腕時計かがわかる、ブランドのマスターピース。長年愛され続けているタイムレスなモデルだからこそ、コレクションに加えておけば一生身につけていられる1本となるはず。

OMEGA

[オメガ]

“海のオメガ”不動のアイコンモデル 魅力は内外装の圧倒的な作り込み。

1993年の発売以来、〈オメガ〉の絶対的なアイコンであり、ダイバーズの定番として知られる“シーマスター ダイバー300M”。最新モデルは独自の高精度・高耐磁性ムーブメントや、強靱なセラミックベゼル、レーザー加工されたセラミック文字盤など最高峰の“作り込み”は圧巻。

シーマスター ダイバー300M

プロダイバーも絶賛の機能性を誇る高精度・高耐磁性の“マスタークロノメーター”ムーブメントを搭載している。〈オメガ〉のふたつの“誇り”を兼ね備えた1本だ。ケース径42mm、ケース厚13.56mm、自動巻き、SSケース&プレス、300m防水。91万3000円(オメガ/オメガお客様センター)



HARRY WINSTON

[ハリー・ウィンストン]

デザインが左右対称から非対称へ 海好きセレブウォッチの新境地。

海辺のパカンスを優雅に楽しむセレブのために1998年に生まれた“HW オーシャン”コレクション。その25周年の年に誕生した新作は、3つのインダイヤルを非対称に配置した新・文字盤レイアウト。マザー・オブ・パール文字盤とダイヤモンドの輝きが、あなたの時間を贅沢に彩る。

HW オーシャン・デイト ムーンフェイス オートマティック 42mm

112個のダイヤモンドが煌めく、左右非対称の文字盤デザインが新鮮。ケース径42.2mm、ケース厚10.32mm、自動巻き、ホワイトゴールドケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。1138万5000円(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストンクライアントインフォメーション)



TUDOR

[チューダー]

〈チューダー〉のプロモデルなら やはりこのミッションウォッチ。

数多いアイコンモデルの中でも注目は、フランス海軍の戦闘ダイバー部隊との共同開発で生まれた“ペラゴス FXD”。最新作は、アメリカ海軍と密接だった〈チューダー〉の歴史にオマージュを捧げ、彼らが当時身につけるときに使用していたグリーンファブリックストラップを採用。

ペラゴス FXD

FXDは“Fixed”のことで、ベルトを留めるバーがバネ棒ではなく、ケース一体で固定されたタフな構造。ケース径42mm、ケース厚12.75mm、自動巻き、チタンケース、ファブリックストラップ(交換用ラバーストラップが付属)、200m防水。54万100円(チューダー/日本ロレックス/チューダー)



BLANCPAIN

[ブランパン]

現代ダイバーズウォッチの元祖！ 限定記念モデルの第3弾が登場。

1953年、最先端のレジャーとして人気のスキューバダイビングのために生まれ、〈ブランパン〉のアイコンとなった“フィフティ ファゾムス”。その70周年記念モデル第3弾は、6時位置に1957年のミルスペックウォッチのスタイルをブロンズゴールド素材で贅沢に再現した。

フィフティ ファゾムス 70 周年記念 Act 3

6時位置にオリジナルと同じく“浸水ゼロ”を確認できる丸い“防水性表示”を搭載している。世界限定555本。ケース径41.3mm、ケース厚13.3mm、自動巻き、ブロンズゴールドケース、NATOストラップ、30気圧防水。442万2000円(ブランパン/ブランパン プティック 銀座)



FREDERIQUE CONSTANT

[フレデリック・コンスタント]

角型モデルにブランドのアイコン、 ハートビート機構を搭載。

“機械式時計の魅力を手の届く価格であらゆる人に”というコンセプトで1988年に誕生したブランド。そのアイコンが、テンプ部分の動きを可視化した“ハートビート”機構。このモデルはそのアイコンを、今ではレアとなったクラシックな角型モデルで楽しめる貴重な存在だ。

クラシック カレ オートマチック ハートビート 日本限定モデル

ローマ数字&レイルウェイ分目盛というクラシックスタイル。日本限定色はネイビーでまとめた洗練度も上昇。ケースサイズ38.7×30.7mm、ケース厚10.2mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、3気圧防水。24万7500円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



BELL & ROSS

[ベル&ロス]

“コックピットクロックを腕に”が コンセプトのBRシリーズの最新作。

マットブラックの文字盤に白のアラビア数字インデックスと針。究極の視認性を追求した航空機のコックピットクロックの意匠を腕時計に取り入れたBRシリーズは〈ベル&ロス〉不動のアイコン。こちらは41mmケースにアップデートした最新作。絶妙なサイズ感に仕上がった。

BR 03 ブラック マット

“四角の中に丸。そして周囲に4本のネジ”のデザインがマットなブラックセラミック素材のシックな質感でさらにクールな印象に。ケース径41mm、ケース厚10.6mm、自動巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、100m防水。58万3000円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀座 プティック)



男:ジャケット21万7800円、パンツ
9万1300円(以上エンポリオ アル
マーニ/ジョルジオ アルマーニ
ジャパン)、その他はスタイリスト
私物 女:ワンピース参考商品(エ
ンポリオ アルマーニ/ジョルジオ
アルマーニ ジャパン)

CONSTELLATION MASTER CHRONOMETER 41mm

[コンステレーション マスター クロノメーター 41mm]

ポリッシュ仕上げが施されたセラミックのベゼルが、
“コンステレーション”の象徴する爪のモチーフとモ
ダンなコントラストを構築。YGとグリーンの絶妙な
バランスが、コーディネートをよりリッチに格上げ
し、洗練された手元へと導く。ケース径 41mm、自動巻
き、YGケース、アリゲーターストラップ、50m防水。
151万8000円(オメガ/オメガお客様センター)



CONSTELLATION MANHATTAN

[コンステレーション マンハッタン]

華やかなYGに輝くインデックスのダ
イヤモンドがエレガントなアクセッ
トに。レザーストラップのグリーンが
潇洒なニュアンスを添える。ケース径
29mm、自動巻き、YGケース、レザー
ストラップ、50m防水。292万6000円
(オメガ/オメガお客様センター)



OMEGA

ペアウォッチなら〈オメガ〉の“コンステレーション”。

これからも一緒に
時を刻む大人のために。

かけがえのないパートナーとの絆を具現化し、ファッションとしても楽しむことができるの
がペアウォッチ。大人の男と女なら、ベタに全のお揃いよりも、同コレクションで趣が異
なるモデルでさりげなくまとうのが粋だ。そんなタイムレスなデザインが魅力の〈オメガ〉の
“コンステレーション”なら、2人の時間をよりスタイリッシュに演出してくれる。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 順 文＝岡村佳代 構成＝大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up : Jun Matsumoto
text : Kayo Okamura composition : Keiko Oshima

パ ートナーとともに刻んでいく
時間を託したくなる確かな名
タイムピース、それが〈オメ
ガ〉の“コンステレーション”シリーズ。ひ
と目でそれとわかるアイコンックでタイ
ムレスなデザインと、高精度ムーブメン
ト。そこから漂う知性とエレガンスは、ま
さに今らしい“クワイエット・ラグジュア
リー”を体現している。

1952年の誕生以来、時代とともに進

化を続けてきた名タイムピースだけにそ
のバリエーションは幅広く、多彩なモデ
ルが顔を揃えているのも魅力のひとつ。
パートナーと楽しむペアウォッチも、全
く同じデザインのサイズ違いという時代
ではない今、同コレクションから雰囲気
の異なる「ニュアンスだけペア」の2本を
選ぶのが粋。“コンステレーション”なら、
あくまでもさりげなく、洗練のペアウ
ォッチスタイルを約束してくれる。



LUMINOR CHRONO FLYBACK

[ルミノール クロノ フライバック]

サンブラッシュ仕上げの文字盤と、ステッチがアクセントになったカーフストラップを、深みのあるグリーンで統一した配色もポイント。9時位置にスモールセコンド、3時位置にクロノグラフアワーカウンター、中央にクロノグラフ秒・分針が備わっている。世界限定200本。ケース径44mm、自動巻き、セラミックケース、カーフストラップ、10気圧防水。231万5500円(パネライ/オフィチーネ パネライ)



チタンDLC製のケースバックは、シースルー仕様。フライバック機構や3日間のパワーリザーブなどを搭載した自動巻きムーブメントが躍動する要素を視覚的に楽しめる

PANERAI

〈パネライ〉の注目の新作は世界限定200本。
仕事も休日も自分らしさを出せる
アイコンックな名タイムピース。

“フライバック機能”を搭載したクロノグラフは、〈パネライ〉を象徴する時計のひとつ。それを新鮮さとともに楽しめる“ルミノール クロノ フライバック”の限定モデルが、世界限定200本でお目見えした。知る人ぞ知るアイコンックな時計だからこそ、限定モデルの特別なあしらいが“自分らしさ”を印象づけてくれる。

文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

時計好きの間で、〈パネライ〉を象徴する複雑機構として広く知られているのが、クロノグラフの“フライバック機能”。これは、クロノグラフの瞬時のリスタートを可能にする機能のこと。一般的なクロノグラフは、停止、リセット、再スタートを分けて操作するためプッシュボタンを3回押さなければならないが、フライバックはこの操作が1プッシュで完結する。つまり、ボタンを1回押すだけで、クロノグラフを一瞬にしてリセットできる。なので計測を瞬時に再スタートでき、計測時の中間タ

イムが読み取りやすいため、ヨットの航行シーンに加え、休日のスポーツシーンでも重宝するというわけ。

この機構を搭載した〈パネライ〉の代表作のひとつが、今回、限定モデルが発売された“ルミノール クロノ フライバック”だ。この限定モデルは、グリーンのサンブラッシュ仕上げのダイヤルにブラックセラミック製ケースという、かつてない組み合わせを採用。精悍かつ新鮮な印象を与える配色で手元を彩り、オンオフ両方のシーンで、“自分らしさ”をしっかりと演出してくれるはずだ。



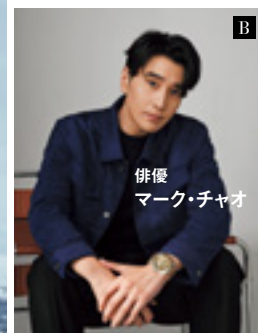
プロサーファー
レオナルド・
フィオラヴァンティ

A “現代のヒーロー”たちと ともに挑戦する〈パネライ〉。

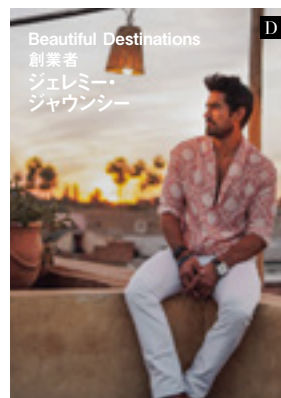
「現代のヒーローのためのツール」というコンセプトで、時計作りに情熱をかける〈パネライ〉。自らの限界を突破し、各界で活躍するヒーローたちをファミリーに迎え、あくなき挑戦をサポートしている。2002年からパートナーシップを結ぶ冒険家のマイク・ホーンなどはその1人で、酸素サポートなしの8000m級峰登頂などの刺激的な探検をサポートしている。



冒険家
マイク・ホーン



俳優
マーク・チャオ



Beautiful Destinations
創業者
ジェレミー・
ジャウンシー

A:レオナルド・フィオラヴァンティは、イタリアのサーフィン界を代表するプロサーファー。2022年“EDPヴィスラ・エリセイラ・プロ”での優勝、“ハワイ バイブライン”のワールドサーフリーグ チャンピオンシップツアー2023年での2位入賞など、華々しい実績を誇る B:台湾の有名監督からのオファーも多い、演技派俳優のマーク・チャオ。オダギリジョーと共演した『サタデー・フィクション』は、第76回ベネチア国際映画祭コンペティション部門に選出 C:マイク・ホーンは、南ア出身スイス在住の冒険家。エンジン付きの交通手段をいっさい使わず赤道沿い世界1周を成功させた D:旅行業界でサステナビリティを追求する企業家のジェレミー・ジャウンシー。世界自然保護基金のアンバサダーも務める

コート参考価格35万2000円、ニット
9万4600円(以上カネーリ/コロネ
ット)、その他はスタイリスト私物

LONGINES

〈ロンジン〉の新作は腕馴染みのいいダイバーズ。
シンプルな青の文字盤が
上品ネイビーコーデに映える。

冬の装いを品よく精悍に彩ってくれるのが、ネイビーという配色の魅力。主役のコートを軸に、小物も同じトーンでまとめるのが、この色ならではの演出効果を味方につける近道だ。そんなネイビーコーデにうってつけなのが、〈ロンジン〉の新作ダイバーズ。シンプルかつ腕馴染みのいいスタイルに映える青文字盤が、冬の装いを上品に仕上げてくれる。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 順 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVN)
hair&make-up: Jun Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

ネ

イビーを味方につけた装いの
仕上げるに、ネイビーがひとき
わ印象的に見える腕時計を。
そんな手元のお洒落を理想的な形で楽し
ませてくれるのが、〈ロンジン〉のアイ
コンモデルのひとつ「ロンジン レジェンド
ダイバー」の新作だ。まず、同モデルを特
徴づけるダイヤルを見てほしい。四角形
のアワーマーカーを施し、ゴシック体の
アラビアインデックスをあしらったデザ

インが特徴的だ。シンプルかつタイムレ
スなスタイルゆえ、ネイビー本来の上品
さや精悍さを印象的に際立たせてくれる。
加えて、新作ではこれまであった42mm径
モデルと36mm径モデルの中間サイズで
ある39mm径を採用。大きすぎず小さすぎ
もしない腕馴染みのいいサイズ感が、コ
ートの袖からチラリと見えたとときにエレ
ガントなアクセントをもたらしてくれる。
この冬の相棒にいかが?!

モデル着用

variation



**LONGINES
LEGEND DIVER**

[ロンジン レジェンド ダイバー]

同社のダイバーズを象徴するディテールとして、
インナー双方向回転ベゼルを採用。ケース内に
配置されているため、潜水中の偶発的な衝撃で
も設定が狂わない。ふたつのネジ込み式リュウ
ズも同モデルを特徴づける意匠。ダイバーズで
ありながら上品な手元に。ケース径39mm、自動
巻き、SSケース&ブレス(またはレザーストラッ
プ)、30気圧防水。各49万8300円(以上ロンジン)



コレクションの
シンボルである
ダイバーがケー
スバックに刻印
されている



シーンに合わせて
アリゲーターストラップに!



PIAGET POLO PERPETUAL CALENDAR ULTRA-THIN

[ピアジェ ポロ パーペチュアルカレンダー ウルトラシン]

複雑時計を象徴する永久カレンダー機構に加え、複雑機構、ムーンフェイス表示なども搭載。ワンタッチのインターチェンジブルシステムで、ストラップを手軽に交換できる。ケース径42mm、自動巻き、ピンクゴールドケース、ラバーストラップ(交換用アリゲーターストラップ付属)、3気圧防水。1056万円(ピアジェ/ピアジェ コンタクトセンター)



上:わずか8.65mmのケース厚 左:1960年に世界最薄の自動巻きキャリバーとして誕生したCal.12Pの系譜を受け継ぐ、Cal.1255Pを搭載。サファイアクリスタルケースバックからは、薄型のパイオニアが誇るムーブメントを眺めることが可能

薄型のパイオニア(ピアジェ)の新作はリユクスなPG。^{ピンクゴールド}

上品な大人の手元には 色気のある複雑時計。

所作や佇まいに品格があるからこそ、魅力的に映るのが大人の色気。それを手元のお洒落で演出してくれるのが、(ピアジェ)の新作。永久カレンダー搭載の複雑時計としては白眉の薄さを誇るケースがエレガントさを印象づけ、そこに採用されたピンクゴールドが色気を醸し出してくれる。その特別な輝きを味方につけてみてはいかがだろう。

文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

手 元にまとった際に、その驚きの薄さによってエレガントさをもたらしてくれるのが、「ピアジェ ポロ」コレクションにラインナップされた腕時計の魅力。そのフラッグシップモデルである「ピアジェ ポロ パーペチュアルカレンダー ウルトラシン」は、うるう年表示ができる永久カレンダー機構を採用しながらわずか4mmを実現した自動巻きムーブメントを搭載。それゆえケース厚8.65mmの薄さが実現。しかも、

永久カレンダー自体は、日付はもちろん、月や曜日といった表示要素を単独で調整でき、操作性が非常に高い点も魅力。そんな出色の薄さでエレガントさを獲得したケースに、18Kピンクゴールドを惜しげもなく使ったのが今回紹介する新作だ。ダークエメラルドグリーンで彩られた文字盤で際立つリユクスな輝きからは、大人にこそ映える色気がほんのり漂う。その優美な演出効果を楽しむ特権を、この季節手に入れてみては!?

1 DEVICE1 SNEAKER

[デバイスワン スニーカー]

**圧倒的な軽さと堅牢さに加え
パターンを見直しより履きやすく。**

こだわりの上質レザーと計算しつくされた美しいシルエット。ソールの厚みが4cmもあるのに驚くほど軽いのも魅力。今シーズンはパターンを見直したことで、より脱ぎ履きがしやすくなり踵のクッション性もアップ。アッパーの革もより柔らかいものにするなど大きく変更が加えられた。また、変わらずに鎮座するアイレットトップとシューレースのメタルパーツがラグジュアリーな印象に。



左ページの
モデル着用は
コレ!

variation



ホワイト同様にブラックも人気。"デバイス1"
スニーカー各1万9800円(以上デバイス1
/アウール 阪急メンズ大阪)

AOURE

〈アウール〉の2大定番が快適に進化。
**仕事のパフォーマンスを上げる
スニーカーとスーツとは?**

クリエイティブディレクターを戸賀敬城、デザイン監修を橋本 淳が務め、
アクティブなビジネスマンの間ですっかり定着した〈アウール〉。快適な機能性と
適正価格で人気の2トップ、ジャケパンの"マルペンサ"とスニーカーの
"デバイス1"がますます快適に進化。これで仕事もよりはかどるというものだ。

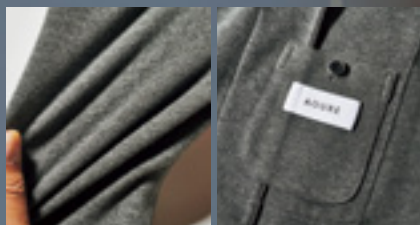
写真＝野口貴司、正重智生 スタイリング＝中川原 寛 ヘア&メイク＝松本 順 構成&文＝大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling : Kan Nakagawara (CaVN)
hair&make-up : Jun Matsumoto composition&text : Keiko Oshima

2 MALPENSA WARM SETUP SUIT

〔マルペンサ ウォーム セットアップ スーツ〕

リッチな両面起毛のジャージ素材で快適でかつ見た目にも暖か。

すっきり見えると評判のセットアップスーツ“マルペンサ”。ジャケットの絶妙なサイズ感やパンツのウエストのサイドアジャストゴムなど快適さはそのままに冬仕様になって登場したのがこの“マルペンサ ウォーム”。吸湿発熱性を持つストレッチの効いた両面起毛のジャージ素材を使用していて、寒い季節でもアクティブに過ごせそう。また、適度な厚みとソフトな風合いが、見た目にもこれからの季節にふさわしい。



右:名刺入れやフラグメントケースを入れやすいボタン付きの内ポケット 左:生地は起毛したなめらかな肌触り。しっかりとしたハリコシと4方向への伸縮性が魅力のジャージ素材

ブランドの代名詞ともいえるのが今回紹介する“マルペンサ”シリーズ。このモデル名はミラノの空港に由来し、もともとは出張用のジェットセッタースーツだ。ストレッチ性に富み、フォルムも美しくきちんとしているところから、空港からそのまま取引先に行けることを目的に作られた。ところが、この快適性から普段の仕事着としてまずパンツが大ヒット。ではジャケットも、ということで、セットアップで着用するのが現在ベーシックなスタイルとなった。さて、もともと〈アウール〉がおすすめるのは、スーツ+スニーカーというアクティブに動いて、かつ快適で優雅なビジネススタイル。そこにはドレスシューズにも引けを取らない、スポーツとは一線を画すスニーカーが必要。そこで作られたのが、この“デバイス1”。軽くて、堅牢、さらに4cmの厚底という快適でスタイルアップ可能な1足だ。この2大アイテムが今シーズン大きく進化し登場した。是非試してほしい。

Information

今年春にオープンした北海道初のショップ、アウール大丸札幌。今回紹介したアイテムはもちろん、充実の商品をラインナップ。是非、店頭で着用感を体感してみよう。

④北海道札幌市中央区
北5条西4-7 大丸札幌6F

☎011-206-8525

ジャケット4万2900円、ニット2万2000円、パンツ1万9800円(以上アウール/アウール 阪急メンズ大阪)、スニーカー1万9800円(デバイス1/アウール 阪急メンズ大阪)、手に持ったクラッチバッグ2万8600円(アウール×ハンティング・ワールド/アウール 阪急メンズ大阪)、その他はスタイリスト私物



『Safari』×『HOUSETRAD』と 居心地のいい空間づくりを。

この記事を読んで、自宅、会社のリノベーション、戸建てに興味を持たれた方は、是非下記アドレスにご連絡ください。『Safari』が、インテリアデザイン会社「HOUSETRAD」と一緒に、あなたのライフスタイルに合った住空間をご提案させていただきます。物件探しなどもお気軽にご相談ください。

info_house@hinode.co.jp

HOUSETRAD

アメリカナイズされた 上質な住空間を提案。

“古くなって捨てられるようなモノは、買わない、売らない、つくらない”が理念のリノベーション会社。個人宅以外にも、オフィス、店舗、オーダー家具までデザイン。専属の不動産アドバイザーもいるので物件紹介も可能。住空間のスペシャリスト。

㊤ 東京都目黒区中目黒1-9-3
ROJU NAKAMEGURO 1F
☎03-6412-7406
<https://housetrad.com/>



HOUSETRAD

〈ハウストラッド〉で内外一体のリラックス空間を実現する。

光りとともに暮らせる 心地よいLDKがある家。

人気の住宅地ながら、外部からの視線をコントロールする設計でプライバシーを確保した1邸。やわらかな光が満ちたLDKには、こだわりのグッズやお気に入りのコレクションが。開放感とこもり感が抜群のバランスをみせるこの部屋では、ワンちゃんも骨抜きに!?

写真＝松村隆史 文＝中城邦子

photo : Takafumi Matsumura text : Kuniko Nakajo

高さ4mほどある勾配天井が心地いい。その居心地のよさを保証するかのよう、愛犬ポテトがソファの特等席を陣取る。家を建てたら飼いたいと思っていた念願の家族だ。環境が気に入って購入した土地は南北に細長い形状だった。そこであえて北側の2階にLDKを設け、家が近接する東西両サイドには、高さの異なる窓を設けた。北からの柔らかな光がLDKを照らし、高窓から低窓へ風が心地よく抜ける。

白い壁と鉛色の床、ヴィンテージ家具などが織りなすミッドセンチュリー的な空間に個性を放つのは、'60～'70年代のマクドナルドのおまけ。Iさんが好きだという「クエンティン・タランティーノ作品を通してみるミッドセンチュリーの世界観」に通じるものがある。

1階にはウォークスルークローゼットがあり、Tシャツだけでも数百枚という圧巻のワードローブをひと目で見渡せる仕様に。どこにいてもワクワクする家の造りになっている。

ESTIVANT

素材のよさを生かした〈エスティバン〉の新作。

**高級車のインテリアにも使われる
機能素材で作られた優秀バッグ。**

仏語で“避暑”を意味する〈エスティバン〉から、上品なモノグラム柄のバッグが届いた。最大の特徴は、高性能素材“ウルトラスエード”が使われていること。高級車のシートにも使用されるこの素材は、上質な風合いでありながら、軽くて耐久性にも優れ、水にも強い。しかも、バリエーションも豊富。こんなバッグ探していませんか？

**A3サイズ書類が
折らずに収まる大トートバッグ。**

**クルマ移動にちょうどいい
小トートバッグ。**

**ショルダーとしても、
クラッチとしても使える
巾着バッグ。**



右：マチが広く設定されているので、荷物が多いシーンでも安心。キーチェーンや内ポケットなどが付くので使い勝手もいい。W43×H32×D13cm。3万5200円 中：財布やスマートフォン、タブレットなど普段使いの手まわり品を入れるのにちょうどいいサイズ。W34×H25×D11cm。2万8600円 左：背面にカードポケット、内側にはキーストラップ付き。ショルダーストラップは調節可能。W13×H19×D9.5cm。2万4200円(以上エスティバン)



variation

カラーバリエーションのベージュ。シックな黒とは、うって違って、優しい雰囲気。カジュアルコーデに合わせる自分使いとしてはもちろん、家族と共用で使うのもいいかも

素

材へのこだわり。こんなことをいうと、料理人のように聞こえるかもしれない。彼らがよくいう“素材のよさを生かした料理”という言葉。名料理人が、どんな食材でも美味しいものを作れるというのは、真理のようだが、一方で、素材がよければ、そのよさを生かした料理のアイデアが湧いてくる、という話もよく聞く。これは、料理の世界に限ったことではない。ファッションの世界にだっていえる。良質な素材は、着心地や使い勝手がいいのはもちろんだが、その素材を手にしたデザイナーが心躍っ

たであろうアイテムに出会うことがある。そんなことを思い起こさせてくれるのが、この〈エスティバン〉のバッグだ。使われている“ウルトラスエード”なる素材は、本革のようなソフトな手触りと上質な風合いを持つ。高級車のインテリアにも使われているというから、その上質さは折り紙つき。だから、軽くて、強く、耐水性もあり、丸洗いが可能というのも頷ける。そんな素材を巧みに料理した使い勝手のいいモノグラムのバッグが完成。見た目のエレガントさはもちろん、素材のよさを生かして、長く愛用できそうだ。

〈エスティバン〉のHPはこちら。



FOOTJOY

〔フットジョイ〕

1

**ひと味違うインパクトを放つ
ハリスツイードのあしらい。**

コース上でワル目立ちせずに、それでいて適度に目を引くシューズを選ぶなら、“ホイレイク”シューズが最適解。ハリスツイードをあしらったアッパーの切り替えがポイントで、柔らかなレザーとのコントラストが際立つ。温かみと優雅さを兼備した遊び心が洒落感をもたらす。

モデル名の“ホイレイク”は、全英オープンの開催地として名高い。ハリスツイードで切り替えたこのモデルは、今秋登場した限定版。グリップ力の高いアウトソールにも定評がある。シューズ4万9500円、パンツ1万4300円(以上フットジョイ/アクシネットジャパン インク)、その他はスタイリスト私物

Urban GOLF STYLE Vol.5

冬ゴルフの準備は、足元から。

トラッドな印象を与えるサドルシューズを筆頭に、フェアウェイに馴染む足元といえば、クラシック顔が定番。とはいえ気分を上げるなら、素材の切り替えや色使いで機能性と遊び心を加えた、アップデート版モデルを選ぶのが鉄則。

写真＝野口貴司 スタイルिंग＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝松本 順
文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子 撮影協力＝鎌倉カントリークラブ
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up : Jun Matsumoto text : Shigeo Hasegawa
composition : Keiko Oshima special thanks : KAMAKURA COUNTRY CLUB

4

黒コーデを格上げする
メタリックな足元。

街履きスニーカーのようなミッドカットシューズがあれば、コース上でもアグレッシブでいられる。黒コーデに際立つメタリックアッパーは、問答無用のアクセント。ロゴ入りシューレースと相まって目を引く。

パッチワークを想起させるアッパーは、軽量のシンセティックレザーとメタリック素材を丹念に縫い合わせている。サイドジップ付きで着脱が楽だけでなく、履き口のベルクロストラップは、スタイルやパンツのシルエットに合わせて、取り外しも可能。シューズ5万9400円、ダウンベスト7万9200円、中に着たロングスリーブTシャツ2万5300円、パンツ4万2900円、帽子1万7600円(以上マーク&ロナ/マーク&ロナ表参道ヒルズ店)、その他はスタイリスト私物

MARK & LONA

[マーク & ロナ]

3 気品と機能を備えた
玄人好みの理想形モデル。

クラシックな見た目と防水性、そして人気のスパイクレスという、“いいとこ取り”を形にした名モデル“サドル ガリバンター”。白のシボ革アッパーは、落ち着いた印象でブローグ(穴飾り)とともにターフで上品に映える。

ベブルフルグレインレザーを使用したアッパーは防水性が高く、雨の日のラウンドでも心強い。しかも3層構造の抗菌インソールは、取り外して洗える。シューズ4万6200円、キャディバッグ参考商品(以上テラーメイド/テラーメイドゴルフ)、その他はスタイリスト私物

2 シグネチャーで揃えれば
ペアコーデも楽しめる。

スウィングの安定性にこだわるなら、シューズはミドルカットをチョイスするのが得策。しかもブランドのシグネチャーであるネイビーとホワイトをペアで揃えれば、気分が上がる。サイドジップ付きなので便利。

定番色の紺色のシューズは、主張の強い柄やロゴプリントのウェアにも馴染む万能アイテム。シューズには、締め直しに重宝するスパイクレンチや、持ち運びに便利な巾着タイプのバッグも付属。男:シューズ3万5200円、ニット5万600円、ポロシャツ2万8600円、パンツ3万3000円、帽子1万780円(以上パーリーゲイツ)、その他はスタイリスト私物 女:シューズ3万5200円、ブルゾン4万4000円、ニット3万9600円、帽子8580円(以上パーリーゲイツ)、その他はスタイリスト私物

2

PEARLY GATES

[パーリーゲイツ]



3

TAYLORMADE

[テーラーメイド]



ELEVATE YOURSELF*

必要なものを見極め、集中力・聞く力・会話を獲得。

不景気であろうとも、いつの時代もビジネスの世界で結果を出している人はいる。そういった人は、なにを原動力にどう自分を高めているのだろうか。今回は板山 翔さんに、オンライン税理士事務所の先駆けとして道を切り開いてきたマインドについて語ってもらった。

写真＝正重智生 文＝遠藤 匠

photo: Tomoo Syoju (BOIL) text: Takumi Endo



「幼少期から、人が持っていないゲームを1人でクリアするのが好きでした。ゲームでも、自分がどこまでできるのかを試していた」という。「再受験生が教える医学部最短攻略法」(エール出版社)は、勉強方法を教えてもらったバイブルのような存在

オンライン税理士事務所の先駆的存在として、大小様々な会社のビジネスを支援している、板山 翔さん。決算などの対応に加え、経営に必要な情報をオンラインで提供できる税理士事務所を目指し、2020年2月に「小さな会社のためのオンライン専門の税理士事務所」を開業。会計資料を郵送せずにスマホアプリで撮影するだけで決算申告ができる税務会計システムを独自開発。税務相談もチャットやウェブ会議ツールで対応するオンライン専門システムにし、業績を伸ばしてきた。現在は経営戦略コンサルタントとしても活動。オンラインで経営に関する情報発信やセミナーも行っている。手本とな

る前例が少ないビジネスを軌道に乗せるまでに紆余曲折があった中、果たして彼の持つのが強みになったのだろうか。

「昔から自分の能力を高めていくことは得意なほうだったと思います。自分の中では、中学受験のときの成功体験が大きかったかもしれません。入試ひと月前の模試は志望校に到底満たない偏差値だったのですが、そのとき、なぜか急に奮い立ちまして。ワクワクした気持ちとともにひと月めっちゃ勉強して無事合格できました。自分で創意工夫することで成果をあげることができたことは大きな自信になりましたし、結果を出さなくてはならない局面での集中力も自然と鍛えられたのではないかと思います」

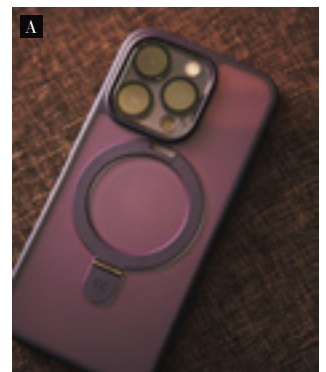
自分自身で勉強法を導き出した経験に加え、その後の7年間に及ぶ塾講師のアルバイトで身についた「教える能力」も大きな武器となっていると自己分析する。

「税理士を目指す前に塾講師や家庭教師のアルバイトを掛け持ちしていたのですが、その経験から後天的に教える技術が身につきました。講師をやってみて、自分が勉強する能力と教える能力は、全く別物だと感じ

ました。まず講師には、相手がどこをわかっていないのかを理解するヒアリング能力が求められます。さらにそのうえで教えるべきことをどう伝えるのかというコミュニケーション能力も必要になります。私の場合、「ここは教えすぎて難しかったかもしれない。だから情報を削ろう」という工夫を繰り返していくうちに、教える技術が磨かれていきました。説明する際の論理構成に時間をかけ、必要のない情報を削ぎ落として伝える。この考え方は、現在のオンラインでの税務相談やコンサルティングを行う際も力になっています」

一方、SNSなどを使った情報発信にも注力。YouTubeチャンネルは短期間で広告収入が得られるまで成長。デジタルメディアでも「視聴者の疑問を的確に読み取り、回答を伝える技術に長けていることが評価に繋がっている」と語る。1人で試行錯誤しながら獲得した集中力や聞く力、会話が、新時代の税理士としての最大にして最強の武器となっているようだ。

A:「本来の集中力を発揮させるためには、余分なものは捨てる時間が必要。携帯電話は、そのひとつ。意識的に使わない時間を作ることで、持っている集中力を最大限に使えるようになります」 B:公式YouTubeチャンネル「税理士ショウの超わかりやすいビジネスQ&A」では、シンプルでわかりやすいコンテンツを発信中



税理士
板山 翔さん

1986年、京都府生まれ。独学で税理士試験に合格し、税理士事務所に就職。一般企業の経理を経て、税理士事務所を開業。2018年、他事務所と合併して税理士法人を設立。2020年、独立して板山翔税理士事務所を開業。

FEEL ON TOP OF THE WORLD*

今、社交の場はLAの街を一望できるルーフトップ。

雨の少ないLAではカラリとした空の下、ルーフトップのバーやレストランが進化中。プールやファイヤーピットなどリゾート気分をあげるアイテムを備え、人気シェフが腕を振る。サンセットを合図に、LAの天空はちょっとした大人の社交場に。

文＝古関 千恵子 text : Chieko Koseki

01 LA最大級のプールでまるでビーチリゾートのよう。 Conrad Los Angeles

【コンラッド ロサンゼルス】

現

代建築の鬼才、フランク・ゲーリーが設計し、305の客室も彼の意匠にインスパイアされたインテリアで統一した〈コンラッド ロサンゼルス〉。通りの向かいにも、ゲーリーによるウォルト・ディズニー・コンサートホールがそびえ、建築ファンにとってもたまらない存在。デザイン的美しさのみならず、10階に広がるルーフトップレストランが今話題の的。プールサイドのレストラン〈アグア・ヴィヴァ〉はLAのダウンタウンを

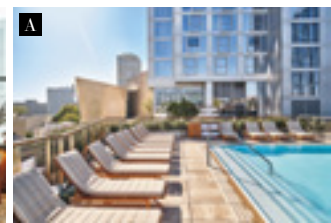
見下ろし、遠くに山並みを望む。モダンなカクテルを手に、アーバンリゾート気分が味わえる。同じく10階にあるセミオープンの〈サン・ローレル〉はミシュランシェフが手掛けるカリフォルニア風のスペイン料理。フーディーも大満足のホテルだ。

DATA

⑨100 South Grand Ave.
Los Angeles, CA, 90012, USA
☎+1-213-349-8585
<https://www.hilton.com/en/hotels/laxavci-conrad-los-angeles/>



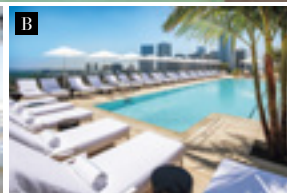
緑が配され、ファイヤーピットの炎が揺れる「アグア・ヴィヴァ」。DJのプレイや人々の弾けた会話など、喧噪に包まれながらも、どこかくつろげるオープンな空間になっている



A: 10階にあるプールはLA最大との呼び声が高い、1500㎡！ ホテルゲスト専用なので、このプールサイドに寝転ぶことは、ちょっとしたステイタス!? B: LAのダウンタウンとウォルト・ディズニー・コンサートホールのパノラマビューを望む〈ボードリールーム〉。カクテルとタバスを楽しんで C: 1st&オリブストリートを見下ろす、スカイライン・ペントハウス・プレジデンシャルスイート。広さは約117㎡

03 ビバリーヒルズを眼下にジャン・ジョルジュのひと皿を。 Waldorf Astoria Beverly Hills

【ウォルdorf・アストリア・ビバリーヒルズ】



A: グリーンで揃えた〈ルーフトップ by JG〉。眼下にはビバリーヒルズが広がる B: 屋上にはサンデッキやVIPカバナをしつらえたプールエリアも C: ビエール＝イヴ・ロションが手掛けた気品あふれるインテリア

イルシャー大通りとサンタモニカ大通りが交差する、ビバリーヒルズのど真ん中。アールデコ調の優雅さとモダンなカリフォルニアの気質を兼ね備えた、ヒルトンの最高峰ブランド。12階のルーフトップバーは、ビバリーヒルズ境界では最大規模。手入れの行き届いた庭園のような屋上から、ビバリーヒルズと

ハリウッドを一望できる。シグネチャーレストラン同様、バー〈ルーフトップ・by JG〉もスターシェフのジャン・ジョルジュがアメリカ料理を監修する。

DATA

⑨9850 Wilshire Blvd.
Beverly Hills, CA, 90210, USA
☎+1-310-860-6666
<https://www.hilton.com/en/hotels/laxwawa-waldorf-astoria-beverly-hills/>

02 LAダウンタウンを360度一望できる満足感。 Downtown L.A. Proper Hotel

【ダウンタウン L.A. プロパー ホテル】



A: 緑に包まれ、天空の庭のような〈カラ・カラ〉 B: テキーラやメスカルなど、ラテンなお酒が豊富。グラスワインもラインナップ C: オリジナルの窓枠を生かした「プレミアムキングビュー」。ベッドのデザインが個性的

スタイリッシュなホテルを集めたデザインホテルズの一員。1926年に建造されたルネッサンス様式の建物を、人気建築家ケリー・ウェアスラーの指揮のもと、リノベーション。13階のルーフトップ全体を使ったレストラン〈カラ・カラ〉は、LAのダウンタウンがあらゆる角度から見わたせる。ジェームズ・ビヤード

賞を獲得したシェフによる、タコスやフォカッチャなどのラテンなメニューも雰囲気にとり。眺望自慢のプールサイドで陽気にいらだいて。

DATA

⑨1100 S Broadway,
Los Angeles, CA, 90015, USA
☎+1-213-806-1010
<https://www.properhotel.com/downtown-la/>



HERMÈS H08,
時間、それはエルメスのオブジェ

