

# UrbanSafari

A close-up portrait of actor Austin Butler, looking directly at the camera with a slight, enigmatic smile. He has light brown, wavy hair and a light stubble. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a white dress shirt and a dark tie. The background is a solid dark color, making the subject stand out.

【アーバンサファリ】

日之出出版

Mar.2024 Vol.38

Cover Story

オースティン・バトラー

Discover Your Time.

理想の腕時計を求めて。



GUCCI

Kingsley Ben-Adir

*Horsebit 1953 Loafers*  
By Heji Shin, 2024





BRUNELLO CUCINELLI

BRUNELLO CUCINELLI JAPAN Co., Ltd. 03-5276-8300



GIORGIO ARMANI

GIANMARCO TAMBERI

## Contents

- 08 COVER STORY オースティン・パトラー
- 11 In Your CLOSET
- 17 ビジネスを超えた心地よいスーツ選び。
- 25 Gastronomic City Ho Chi Minh
- 32 自分らしい時計選びができる場所。
- 44 Urban GOLF STYLE
- 46 ACTIVE WELLNESS
- 50 RELAX IN THE HEART OF THE CITY

# Luca Lisandroni

ルカ・リサンドローニ／ブルネロ クチネリCEO

写真＝仲山宏樹 文＝遠藤 匠

photo : Hiroki Nakayama(IL NIDO, STUDIO) text : Takumi Endo

## 働く人の幸せと尊厳を守るために。

最高水準のカシミア製品をはじめ、クラフツマンシップが光るメイド・イン・イタリアのアイテムを手掛ける一方、“人間主義的経営”という哲学のもと、地域と一体になった経営を実践する企業としても注目を集めている〈ブルネロ クチネリ〉。ヒューマニスト企業家として知られる創業者のブルネロ・クチネリは、1985年に人口500人ほどの小さな村であるソロメオに本社を移転。働く者の尊厳を大切にしながら衰退した村の再生に取り組み、ビジネスを発展させてきた。その経営手法はサステナブルな側面を超えて注目され、興味を持ったグローバル企業の経営者たちがソロメオ村を訪れているという。2020年からCEOを務めるルカ・リサンドローニは、果たして企業としての魅力と価値をどう捉えているのだろうか。「私たちの経営は、働くすべての人を幸福にするという考えが基盤になっていま

す。地域に雇用を創出すると同時に、職人にイタリアの平均より高い賃金を支払い、内なる創造性が発揮できる環境をすることにより、尊厳を保ちながら生き生きと働くことができることを理想としています。当社はソロメオ村に文化的で豊かな暮らしの基盤を作るため、劇場、職人学校、公園なども設立しました。利益を生み出すことは企業としての重要な使命ですが、お金というのは人々の成長と生活をよりよくするために使われてこそ価値あるものだと考えています」

CEOであると同時に、「ブランドの哲学を守る守護者」という自負があるという。「これまで築いたものを100年、200年先にまで繋いでこそ価値があります。当社の製品を手取る人も一緒に働く人もすべての人が笑顔になれる企業であることに誇りを持っていますし、その誇りを持ち続けることが使命でもあるのです」

発行人  
Publisher  
藤原 晃  
Akira Fujiwara  
編集長  
Editor in Chief  
園部 仁  
Hitoshi Sonobe  
メディア事業部 部長  
Director of Media Division  
成井 毅  
Tsuyoshi Narui

アートディレクター  
Art Director  
藤澤拓也  
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)  
デザイナー  
Designer  
渋谷裕子  
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター  
Contributing Editors & Writers  
遠藤 匠  
Takumi Endo  
大嶋慧子  
Keiko Oshima  
古関千恵子  
Chieko Koseki  
柴田 充  
Mitsuru Shibata  
中村孝則  
Takanori Nakamura  
長谷川茂雄  
Shigeo Hasegawa  
渡邊ひかる  
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。  
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。  
なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版  
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10  
浜離宮パークサイドプレイス7F  
代表☎03-5543-2221  
広告☎03-5543-1131

## 〈ブルネロ クチネリ〉

現会長兼クリエイティブディレクターのブルネロ・クチネリが、1978年に創業。1985年に妻が生まれ育ったソロメオ村に本社を移転し、“人間主義的経営”という理念のもとで良質なコレクションを展開。ルカ・リサンドローニは、2016年4月に入社して取締役役に就き、2017年4月から2020年5月までチーフ・コマーシャル・オフィサーとして、直営・卸売ネットワークの管理・開発を担当し、同グループの共同CEOを務める。2020年5月からマーケット分野を管轄するCEOに就任。





+

TIME  
100

CADILLAC

TIME  
OUR  
100th  
YEAR



CADILLAC



CADILLAC

# AUSTIN BUTLER

【オースティン・バトラー】

写真＝AFLO, Getty Images 文＝渡邊ひかる  
photo by AFLO, Getty Images text : Hikaru Watanabe

TIME  
OUR  
100th  
YEAR

TIME  
100

## PROFILE

1991年、米・カリフォルニア州生まれ。ティーン向けドラマなどで活躍した後、2019年の『ワンス・アポン・ア・タイム・イン・ハリウッド』で映画界の注目を集める。一方、2018年にブロードウェイの舞台でデンゼル・ワシントンと共演し、ワシントンの推薦で『エルヴィス』のタイトルロールに抜擢。同作でアカデミー賞主演男優賞候補となった。現在は、『エルヴィス』で共演したトム・ハンクスらが製作総指揮を務めるドラマ『マスターズ・オブ・ザ・エア』にも主演。シンディ・クロフォードの娘カイア・ガーバーと交際中。

**エ**ルヴィス・プレスリーの伝記映画『エルヴィス』での熱演をきっかけに、ハリウッドセレブとして一躍ジャンプアップしたオースティン・バトラー。若手美形俳優として長く注目を集めてきたものの、それまでは知る人ぞ知る存在だった感否めない。ところが、身も心もエルヴィス・プレスリーになりきった『エルヴィス』で、アカデミー賞主演男優賞にノミネート。プレスリー世代の心もわし掴みにし、いまや次回作に期待が寄せられるスター俳優の1人となった。

そんな彼が、今度は『DUNE／デューン 砂の惑星』の続編に出演するという。2021年に公開された同作は、深遠なストーリーと驚異の映像世界が体感できるSF大作として日本でも話題に。第1作では広大な宇宙を舞台に、覇権争いに巻き込まれる主人公ポール・アトレイデスの苦闘が描かれていた。続く第2作『デューン 砂の惑星PART2』では父を殺され、自らも命を狙われるポールのさらなる旅が始まるわけだが、その中でオースティンはどんな役を演じるのか。すでに公開されている予告編を見ても、彼の姿が見当たらない。と思ったら、いた。だが、いつもの美しい金髪ではなく、頭はツルツル。その目には狂気が宿っている。演じるキャラクター、フェイド＝ラウサ・ハルコンネンはポールと対峙することになる厄介な敵だ。

「フェイド＝ラウサはポールの宿敵であるハルコンネン男爵を叔父に持ち、ポールの前に立ちはだかることになる。父親代わりのような男爵を師として育つ中、彼は権力を果てしなく渴望するようになったんだ。フェイド＝ラウサのように自由で強いビジョンを持つ男を演じられるのは、信じられないほど爽快なことだよ。僕は彼を悪役と見なさず、彼の行動を批判しないことにした。その代わり、彼の視点を通して世界を見るようにしたんだ。残忍で暴力的な環境で育ったフェイド＝ラウサは、そこで生き残り、権力と尊敬を得るために自らも残忍にならなくてははいけなかったんだとね」

エルヴィス・プレスリーを演じた際は、歌声はもちろん、話し方、仕草に至るまで研究し尽くしたという。今回の役作りでもやはり、外見作りや肉体面のトレーニングが鍵を握ったようだ。

「特殊メイクには1日約3時間ほどを費やした。鏡を見るたび、自分自身がどんどん見えなくなっていってね。すごく楽しい体験だったよ。それに、

彼の身体能力と戦い方を探求できたのもよかった。肉体面のトレーニングは役作りを助けてくれるからね。僕はブダペストの撮影現場に行く半年前から、フィリピン武術のトレーニングをはじめた。フェイド＝ラウサのユニークな戦い方を編み出すため、スタントチームと一緒に毎日何時間もトレーニングしたんだ。身体を大きくし、パワーを感じることで動き、歩き方、呼吸の仕方すら変わったね」

確かに、本編中のフェイド＝ラウサは背中すら筋骨隆々で、歩き方も雄々しい。それにしても、世界中のファンをとときめかせた伝説のシンガーから一転、“狂気の悪役”になるとは恐れ入る。とはいえ、冷えた笑顔を見せるフェイド＝ラウサに観客が熱狂することも大いにあり得そうだが。

「僕も映画ファンの1人として、大好きになってしまう悪役がいることはわかっている。『トゥルー・ロマンス』のゲイリー・オールドマンに、『ダークナイト』のヒース・レジャーもそう。彼らは役者としての僕にもインスピレーションを与えてくれたし、時が経つにつれて理解できた演技もたくさんある。観客にとって彼らが魅力的なのは、自分と違うからじゃないかな。ルールや在り方を破る彼らがとても異質に感じられるのかもしれない。その点、フェイド＝ラウサにもどこか魅惑的なところ

ろはあると思う。彼には病的ななにかがあり、集中力があるんだ。あれだけの集中力とパワーと決断力には、セクシーなものがあると思う」

魅力的なキャラクターは、魅力的な俳優から生まれるもの。『デューン 砂の惑星PART2』には、オースティン以外にも才能が集まっている。主人公ポールを演じるティモシー・シャルメとは多くの時間を共にし、様々な刺激を受けたそうだ。

「僕自身と年齢が近く、すごく頑張っている人と一緒に仕事ができるのは大きな励み。撮影の合間は笑っぱなしだったけど、ストーリーの詳細は明かせないけど、ランチタイムの僕らは2人とも血まみれだったんだ。しかも、僕は坊主頭だし。先日、ティモシーが僕らの写真を送ってくれたんだけど、椅子に座ってランチを取る姿がおかしかった。振り返ってみても、なんだか笑っちゃうよ」

現在、そして今後のハリウッドを牽引していくであろう2人が早くも顔を合わせ、大規模な予算をかけた大作映画を世に送り出すことにワクワクさせられる。そして、若き才能と才能がスクリーンの中で激しくぶつかり合っていることにも。ブレイクまで多少の時間を要したものの、オースティン・バトラーの30代はまだはじまったばかり。これからの彼がなにをどう紡いでいくかも楽しみだ。



## 『デューン 砂の惑星PART2』

その惑星を制する者が全宇宙を制するといわれる惑星デューン。父を殺され、すべてを失ったアトレイデス家のポールは惑星の先住民たちに助けられながら、自分を翼にかけた皇帝やハルコンネン男爵に対する復讐の機会を窺っていた。そんな彼の前に、ハルコンネン男爵の甥フェイド＝ラウサ(バトラー)が立ちちはだかる。監督は前作に続き、『ブレードランナー 2049』のドゥニ・ヴィルヌーヴ。●3月15日より全国公開中 配給:ワーナー・ブラザース映画

©2023 Legendary and Warner Bros. Ent. All Rights Reserved  
IMAX® is a registered trademark of IMAX Corporation.  
Dolby Cinema is a registered trademark of Dolby Laboratories.

ドゥニ(・ヴィルヌーヴ)は、  
僕が最も好きな映画監督の1人。  
だから彼とならなんでもやりたい。  
そして、フェイド＝ラウサのように自由で強いビジョンを持った  
キャラクターを演じられることは、  
僕にとって信じられないほど爽快なことだった。

オースティン・バトラー





CHRONOMASTER SPORT

2024年3月23日(土) オープン  
ゼニス ショップ伊勢丹新宿店  
03-3352-1111 (大代表)

  
**ZENITH**  
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865



# In Your CLOSET\*

旅への憧憬を詰め込んだ魅力は今も変わらない。

春の陽気に心躍り、軽やかな旅にも誘われる。そんな気分をかき立てるのが〈エルメス〉の名作“ボリード”。1923年に誕生したトラベルバッグのスタイルを継承しつつ、機能や魅力はさらに熟成を重ねている。

## BAG

### エルメスの バッグ“ボリード”

モータリゼーションが花開き、人々はより自由かつアクティブに旅することができるようになった。そんな時代の気分に応じて“ボリード・ヴォヤージュ”は登場した。これに着想を得たメンズの新作は、たっぷりとした収納量とエレガントなスタイルを両立する。ライニングを省き、付け根革やハンドル、ガードリングもオリジナルの仕様そのまま。フランス語でレーシングカーを意味するコレクション名もドライブ心をかき立てる。

バッグ222万2000円、ジャケット59万5100円、シャツ参考商品、タンクトップ参考商品、パンツ14万800円、靴23万9800円、リング16万3900円、ネックレス56万1000円（以上エルメス／エルメスジャパン）



上: サイズ調節と着脱可能なバンドリエールをハンドルと背面のバックルに繋げれば、手持ち以外にもショルダーや斜め掛けなど用途に合わせて多彩に楽しむことができる  
右: ショルダー姿もスタイリッシュに





# THE TAG HEUER CARRERA

RYAN GOSLING.  
CHIEF QUALITY OFFICER.



THE  
FALL  
GUY

ONLY IN CINEMAS



# In Your CLOSET\*

## '80sの輝きに再び蘇る凛々しきスーツのダンディズム。

日本ではビジネスマンの制服とまで揶揄されたスーツが、カジュアル化の進む中、改めてダンディズムの象徴に返り咲いている。リラックスした'80sスタイルにもそんな凛々しき精神を宿すのである。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝中嶋竜司

文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S)

text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

## SUIT

### 〈ジョルジオ アルマーニ〉の “'80s調ダブルブレストッドスーツ”

男たちに改めてスーツの魅力を教えてくれたのは〈ジョルジオ アルマーニ〉だった。映画『アメリカン・ジゴロ』（1980年公開）でのリチャード・ギアの着こなしたあのクローゼットには誰もが憧れたに違いない。新作スーツはそんなスタイルを再現する。幅広いラベルのダブルブレストッドに、ゆったりとしたシヨルダーラインや低いボタン位置など当時の雰囲気醸し出す。絶妙な着心地とインティメートな空気感はまさに現代のダンディズムだ。

ジャケット44万円、シャツ6万9300円、ネクタイ3万800円、ポケットチーフ1万7600円、パンツ29万7000円、靴12万1000円（以上ジョルジオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン）





# 海と共に過ごす別邸UMITO

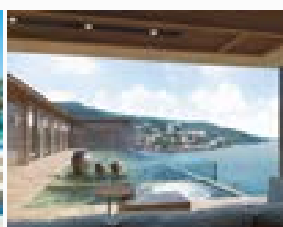
絶好のロケーションにある非日常の空間



## 全国に増えるUMITO 「すべてがあなたのものに」



UMITO PLAGE The Atta Okinawa



UMITO 熱海和田浜



UMITO 由比ヶ浜



UMITO THE GRAND AUBERGE  
鎌倉腰越



UMITO THE GRAND AUBERGE  
熱海別邸



UMITO 鎌倉材木座

海の目の前一等地のスモールラグジュアリーホテルを、無駄なく使いたい分だけ購入。UMITO のオーナーは全国各地の UMITO が利用できるようになります。



詳しい情報はこちら ▶

UMITO.jp



資料請求はこちら ▶





# In Your CLOSET\*

視線を集める白スニでフットワークも軽く。

ライトブルゾンに袖を通すように、うらかな春の気分にはスニーカーが合う。それもホワイトならなおさら。  
(グッチ)の新作は、ベーシックなスタイルにひと際目を引くシグネチャーでフットワークもより軽やかに。

## SNEAKERS

グッチの  
“グッチ リ-ウェブ”

週末のリラックス気分を味わえるのはスニーカー。ハイテク系もいいけれど、大人ならやはり定番の白スニがいい。こちらは(グッチ)の新たなクリエイティブディレクターに就任したサバト・デ・サルノの新作スニーカー。シュータンにグリーン・レッド・グリーン配色のウェブストライプをあしらひ、アッパーにはGGパターンが施されている。クリーンなベーシックスタイルとさり気ないアピールが大人のカジュアルを上質に演出してくれる。

ブルゾン33万円、パンツ15万4000円、スニーカー15万6200円(グッチ/グッチ クライアントサービス)、持ったサングラス6万9300円(グッチ/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)、白いスニーカー15万6200円、バッグ26万9500円(グッチ/グッチ クライアントサービス)、バックにかけたサングラス6万9300円(グッチ/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)



# In Your CLOSET\*

## ショッピングの楽しみは大人のブレザーから。

休日のショッピングは、高ぶる気分に合わせてちょっとお洒落がしたくなる。そんなときにはブレザーがおすすめ。さり気なく逸品を合わせれば気品漂う。高級ブティックでも気後れせず、お気に入りが見つかるだろう。



### JEWELRY

カルティエの“トリニティ”



### BLAZER

ブルネロ クチネリの  
“アンコンストラクテッド  
ジャケット”



### SHOES

ジョンロブの“ロペス”



### SUNGLASSES

トム フォード アイウェアの  
“グレーフレーム ウェリントン”

D

ブランドを代表する名作ローファー“ロペス”の新作は、これからの季節にふさわしく、軽量のグレインレザーを採用したソフトなカジュアルタイプ。レザーヒールとラバーソールを組み合わせることで、革靴の履き心地と滑りにくい機能性を両立。清々しい軽快感あふれるホワイต์に優雅な気品が漂う。

靴25万4100円(ジョンロブ/ジョン ロブ ジャパン)、服はAと同じ

C

イエロー、ピンク、ホワイトの3色のゴールドリングからなる“トリニティ”の三重奏は、男女問わず多くの愛好家を魅了し続けてきた。今年、誕生から100周年を迎え、初のクッションシェイプが登場。スムーズに重なり合うスクエアの環はフィット感も優れ、タイムレスかつコンテンポラリーな魅力を添える。

ブレスレット286万4400円、リング32万8900円(以上カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)、服はAと同じ

B

堅い印象になりがちなウェリントン型フレームに、シックなグレーのベア甲カラーを用い、柔らかな表情を演出してくれる。グラデーションレンズも週末カジュアルにふさわしい。ほどよいサイズ感に加え、アジアフィットならではの滑りにくい鼻パッドを備え、かけていてもストレスを感じさせないのが嬉しい。

サングラス5万6100円(トム フォード アイウェア/トム フォード ジャパン)、服はAと同じ

A

金ボタンのブレザーという定番スタイルに、やや大ぶりのピークドラベルや、リネン、ウール、シルクのリラックス感のある素材が個性を演出する。ショルダーラインは、肩パッドを省きながらもすっきりとした存在感がある。インナーにスポーティなスキッパーを合わせればより大人の雰囲気を出せる。

ジャケット48万6200円、ニット16万2800円、パンツ15万6200円、ポケットチーフ3万9600円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、サングラスはBと同じ、ジュエリーはCと同じ



# Urban Safari

[アーバン サファリ]

CLOSE-UP BRAND  
ブルネロ クチネリ

Gentle Luxury  
ビジネスを超えた  
心地よいスーツ選び。

写真＝野口貴司 スタyling＝上野健太郎  
ヘア＆メイク＝渡部幸也、松本 順  
文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kentaro Ueno  
hair&make-up : Yukiya Watanabe (riLLa),  
Jun Matsumoto text : Takumi Endo  
composition : Keiko Oshima

スーツ72万3800円、セーター15万6200円、  
Tシャツ8万2500円、ポケットチーフ3万  
5200円、ベルト12万6500円(以上ブルネロ  
クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン)



# 01

## “人間の尊厳を守る”企業が 美しく質の高い製品を生み出す。

〈ブルネロ クチネリ〉は、質の高い製品はもとより、企業としてのあり方においても特筆すべき魅力がある。同社は、伊ウンブリア州ペルージャ県の小村ソロメオを拠点に、職人の尊厳を尊重し、地域の復興に貢献する“人間主義的経営”を実践している。

創業者が築き上げたその“理想郷”から、  
新しいラグジュアリー“ジェントル ラグジュアリー”を提案しているのだ。

# サ

ステナビリティに対する意識の高まりや価値観の多様化を受け、ラグジュアリーブランド

にも企業としての新しいあり方が求められている。そんな中、時代が求める新しいラグジュアリーを体現するブランドとして存在感を放つのが、〈ブルネロ クチネリ〉だ。同社は1978年に創業し、高品質なカシミア製品でビジネスを拡大。1985年には、イタリア中部ウンブリア州のソロメオ村に本拠地を移転。荒廃していた村の復興に情熱を注いだ。中世の面影が残る村に古くからある建造物を修復し、劇場を含むアートフォーラムやワイナリー、農園を有した公園を造営。この地に伝わる職人技を次世代へ受け継ぐための職人技術学校も設立した。この学校では現役の職人が教師を務め、ニットの高度な製造技術やテイラーリング技術はもとより、職人が持つべき精神性を学ぶことができる。学費は奨学金で免除され、生徒には給与も支給される。創業者ブルネロ・クチネリ（現会長兼クリエイティブディレクター）が取り組んできたこのプロジェクトは40年以上の歳月を経て実を結び、時代に取り残された村に美しさと尊厳を取り戻すことに貢献してきた。

この取り組みは、働く人の尊厳を第一とする“人間主義的経営”という独自の経営哲学に基づくもので、同社の企業としてのあり方そのものが、地方創生のロールモデルとしても注目を集めている。イタリアの片田舎の小さな村から世界で最も高級なブレタポルテが生み出される理由は、こうした美しい村で収益の一部を村民の暮らしの向上に使い、職人たちを尊敬の意を込めて、アルティジャーニと呼び、尊厳を重んじた経営を実践してきたからにはほかならない。本社の従業員の多くを村民や近隣の住民が占め、そのうちの過半数は専門性の高い技術を持つ職人として雇用。イタリアの平均より高い給与を払い、地域に経済的な豊かさももたらしている。

そして2018年には、村に面した谷側の地に3つの公園を造営。本社を含む敷地に約11ヘクタールの「産業公園」、サッカー場を含む約6ヘクタールの「スポーツ・運動公園」、果物やワイン、野菜などの栽培を行う約70ヘクタールの「農業公園」が完成。スポーツ・運動公園はもち





A



B



C



D

A、B:2013年に開校した、ソロメオ現代芸術工芸学校。授業はかつての職人工房のように親方の指導のもと、実技を中心に行われている。選択できる学科は、パターンメイキング・裁断・テイラー科、ニットウェアの縫製科・修繕科、ガーデニング、石造建築、と多岐にわたる C:整備された美しい中庭を持つ(ブルネロ クチネリ)の本社工場。ソロメオ村や近隣で家族と心豊かに暮らす従業員たちが生き生きと働いている D:クチネリ夫妻と2人の愛娘、そしてその夫と子供たち。娘たちもビジネスに携わっている E:工場内部は、大きな窓の採光で、明るく開放的な空間になっている



E



### Brunello Cucinelli

ブルネロ・クチネリ／会長兼クリエイティブディレクター

1953年、イタリア・ウンブリア州カステルリゴネ生まれ。1978年に創業。1985年に妻の故郷であるソロメオ村に本社を移転。村の復興に貢献しながら、職人の尊厳を大切にすると「人間主義的経営」を実践してきた。その功績が認められ、イタリア共和国功労勲章をはじめ権威ある数多くの賞を受賞。

「ずっと夢見てきたのは、人間の道徳的、経済的な尊厳のために生きて仕事をする。地球に害を与えずもの作りをし、倫理、尊厳、道徳をもって正当な利潤をあげることが理想です。そのためにも、人々が美しい環境で働き、少しばかりよい報酬を手にし、自らもその夢の共同責任者として誇りを持つ必要があるのです」

クチネリは、2021年に開催されたG20サミットで、これからの資本主義のあり方や調和の取れた世界を取り戻すことの大切さを、世界の指導者たちに呼びかけた。魅力的な服を作るブランドとしてはもちろん、自分自身を含む森羅万象への敬意を払う、ジェントルラグジュアリーというラグジュアリーファッションの新しい道筋を示すブランドとしても、目が離せない存在といえそう。

「ずつと夢見てきたのは、人間の道徳的、経済的な尊厳のために生きて仕事をする。地球に害を与えずもの作りをし、倫理、尊厳、道徳をもって正当な利潤をあげることが理想です。そのためにも、人々が美しい環境で働き、少しばかりよい報酬を手にし、自らもその夢の共同責任者として誇りを持つ必要があるのです」

クチネリは、2021年に開催されたG20サミットで、これからの資本主義のあり方や調和の取れた世界を取り戻すことの大切さを、世界の指導者たちに呼びかけた。魅力的な服を作るブランドとしてはもちろん、自分自身を含む森羅万象への敬意を払う、ジェントルラグジュアリーというラグジュアリーファッションの新しい道筋を示すブランドとしても、目が離せない存在といえそう。

ソロメオ村の丘陵地にそびえる古城は(ブルネロ クチネリ)が修復し、村への移転時には本社機能も果たしていた



## 3 PATCH POCKET

清々しさの中に凛々しさが  
滲み出るストライプスーツ。

表情豊かなスラブ調の生地にブルーストライプが映えるジャケット。アンコン仕立てながら、立体的かつ超軽量でパッチポケット付き。ツープリーツのイージーフィットのパンツを合わせたスーツ。クラシカルながらもコンテンポラリーなストライプ柄の生地は、リネンとウール、シルクを絶妙な混率でブレンド。軽快な着心地と品格ある佇まいを同時に楽しめる。

ストライプの配色をワイドスプレッドカラーのシャツと織り柄が美しいソリッドタイで拾い、上品でエレガントかつ清涼感あふれるスタイルに。スーツ98万8900円、シャツ10万4500円、ポケットチーフ3万9600円、ネクタイ4万1800円（以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン）、腕時計457万6000円（ヴァシュロン・コンスタンタン）

# 02

〈ブルネロ クチネリ〉からの新提案。

## 男の品格を上げるのは 上品でリラックスしたスーツ。

2024 年春夏の新作として〈ブルネロ クチネリ〉が提案するスーツは、現代の男性が持つ個性を輝かせるために仕立てられたもの。地中海沿岸のリヴィエラにインスパイアされたスタイルを現代的に解釈したこれらのスーツは、美しいシルエットを描き出しながらも肩の力を抜いて着られ、それゆえに内なる個性やエレガンスを自然に引き出してくれる。ビジネスの範疇を超えた新しいスーツを、俳優・玉木 宏が自然体かつ精悍に着こなす。



## ONE AND HALF BREST

デニムの気負いのなさ上品さが同居する1着を。

シングルとダブルの中間にあたる“ワン アンド ハーフブレスト”の打ち合わせが印象的なこのスーツは、極薄のデニム調ツイルで仕立てたもの。生地自体はウールとリネンをブレンドしたもので、デニムのような軽快さがありつつも、シワになりにくく品よく着こなせる。紺ブレを連想させるメタルボタンが、品格あるアクセントに。

深く美しいブルーに合わせたポケットチーフとシューズの白のアクセントが、貴族と軽快感を併せ持つ着こなしを可能にする。男：スーツ76万4500円、シャツ16万1700円、ポケットチーフ3万9600円、シューズ18万1500円 女：ジャケット67万7600円、パンツ18万1500円、ピアス25万6300円、シューズ18万1500円、バッグ35万2000円（以上ブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン）











## UNIQUE MATERIAL

**シルクのような光沢としなやかさを美しいシルエットで楽しむ。**

端正な佇まいが印象的なこのスーツは、シルエットとフォルム、着心地をともに叶えるために特別な芯を用いている。これにより、素材本来の柔らかさを保ちながら美しいシルエットを描き出した。木の実から採取されるカボック繊維にコットンをブレンドした生地は、極上のシーアイランドコットンのような優しい着心地が白眉。

トラディショナルフィットのジャケットは、芯材に加え、パッドなども超軽量なものを採用。シルエットの美しさとは裏腹に、生地に用いたカボック繊維特有のなめらかな質感や上品な光沢も存分に楽しめる。スーツ69万800円、シャツ10万7800円、ポケットチーフ3万9600円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

## COLOURED SUITS

**熟成したワインのような配色を、爽やかに味方につけられる。**

ウンブリアのワインを連想させる深みのあるバーガンディに、パナマホワイトのワイドチョークストライプで清涼感を添えたりネンスーツ。3パッチポケットのジャケットは本拠地の名にオマージュした“ソロメオ ショルダー”。胸まわりがすっきりとしていながらも、存在感のあるショルダーラインで、アンコン仕立てながら立体的かつ印象的なシルエットに。上質なリネン特有のしなやかさとともに、華のある装いを楽しめる。

コンテンツボラリーなボリューム感のティバードパンツとの組み合わせで、リラックス感のあるスタイルに仕上げた。スーツ71万3900円、セーター 16万2800円、ポケットチーフ3万9600円、シューズ21万7800円、バッグ54万7800円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、腕時計457万6000円(ヴァシュロン・コンスタンタン)

### Profile

#### 玉木 宏

1980年生まれ、愛知県出身。1998年に俳優デビュー。2001年、映画『ウォーターボーイズ』で注目を集め、ドラマ『のだめカンタービレ』(2006年)で人気を博す。近年の出演作は映画『沈黙の艦隊』(2023年)、映画『ゴールデンカムイ』(2024年)、ドラマ『ジャンヌの裁き』(2024年)、ドラマ『沈黙の艦隊シーズン1〜東京湾大海戦〜』(2024年)など。7月12日(金)には映画『キングダム 大將軍の帰還』が公開予定。





# “サルトリア・ソロメオ”で パーソナルなスーツ体験を。

〈ブルネロ クチネリ〉のスーツをよりパーソナルなものとして楽しませてくれるのが、メイド・トゥ・メジャーの“サルトリア・ソロメオ”。プレタポルテコレクションと並行して利用できるこのサービスでは、最高クラスの職人技を駆使した自分だけの特別な1着で、至福の着心地とスタイルを享受することが可能。



“サルトリア・ソロメオ(ソロメオの仕立て屋)”  
という名のとおり仕立てはソロメオ村の職人  
により管理され、手仕事を駆使して行われる

## メ

イド・トゥ・メジャーサービスである“サルトリア・ソロメオ”は、2018年秋冬からはじまったオーダーシステム。展開するいくつかの型をベースに好みの生地を選び、パーソナライズしたスーツやジャケットなどがオーダーできる。特筆すべきポイントは、採寸時にサイズサンプルを着用した写真を撮影すること。この写真は採寸表と共に

イタリアに送る資料で、本国の職人がカメラのレンズを通して顧客の姿を確認するために重要な役割を果たす。加えて、ジャケット袖の切羽の1番上の穴が塞がれているのも特徴。これは子息に譲る際に手足が長かった場合、袖を出せるよう配慮したものの。未永く愛用してほしいという思いが込められた意匠だという。代々受け継ぐ価値のあるスーツでもあるのだ。

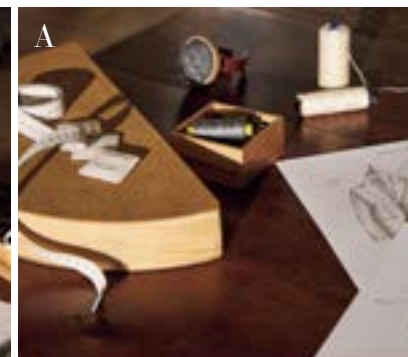


## How to Sartoria Solomeo

オーダーできる生地は現在合計83種類。エレガントスーツ25、シーズンalfabrickは春夏30、秋冬28と豊富で色違いを含むとほぼ倍の選択肢に。ジャケット7型、ジレ4型、パンツ4型から選べ、タキシードも用意。スーツ76万100円～、ジャケット57万7500円～、パンツ16万2800円～、ジレ24万7500円～。納期は約9週間。



A: 男性の身体を美しく見せるためにデザインされたブランド独特のシルエットに対し、採寸データや好みを反映したパーソナルな1着を仕立てられる B: ボタンや裏地の選択肢も豊富 C: ジャケットの袖は、3つだけ本開きに。1番上のボタンを袖口側に移動することで、譲り受けた子供が腕が長かった場合にもお直しが容易にできるようになっている



■直営店 ブルネロ クチネリ表参道店 ☎03-6434-9520 ブルネロ クチネリ銀座店 ☎03-5537-7080 ブルネロ クチネリ神戸店 ☎078-391-8388  
■インショップ(メンズ) 〈東京〉伊勢丹新宿店 メンズ館 ☎03-6709-9750 高島屋日本橋店 ☎03-3231-2725 日本橋三越本店 ☎03-3278-8011 銀座三越 ☎03-3535-6390  
阪急メンズ東京 ☎03-6252-5432 西武池袋本店 ☎03-5949-2888 〈名古屋〉松坂屋名古屋店 ☎052-264-2379 〈大阪〉大丸心斎橋店 ☎06-6251-2087 阪急メンズ大阪 ☎06-6312-0010  
高島屋大阪店 ☎06-6632-9339 〈京都〉高島屋京都店 ☎075-252-7093 〈広島〉福屋八丁堀本店 ☎082-246-6305 〈福岡〉岩田屋本店 ☎092-707-3137 〈札幌〉札幌三越 ☎011-242-5288



# Gastronomic City

## 🇻🇳 Ho Chi Minh\*

美食を観光戦略の切り札に掲げたホーチミンの最前線を探る。

美食のフロンティアとして世界のフーディーたちが最も注目するベトナム。特にホーチミンが熱い。折しも昨年、初の『ミシュランガイド ベトナム版』も誕生したばかり。その象徴的なふたつの人気店をホーチミンに訪ねた。

取材・文＝中村孝則 text：Takanori Nakamura

〈ア クナ (AKUNA)〉は、ホーチミンのサイゴン川のほとりに立つ5つ星ホテル〈ル・メリディアン・サイゴン〉のメインダイニングとして、2023年7月にオープン。川に面し大きく窓を配したクールな内装デザインが印象的だ。ヘッドシェフのサム・アイスベット (Sam Aisbett) はオーストラリアのメルボルン出身。シドニーの名店〈キー〉や、シンガポールの〈ホワイトグラス〉などで腕を磨いた後、同店のヘッドシェフに就任。オーストラリア料理のメモリアル・フレイバーに、ベトナムの食文化や食材、日本の料理技術を融合させたユニークで繊細な料理を表現する。象徴的なのが、“海水ワニの舌”の料理。そもそもワニ肉はオーストラリアでは馴染みのある食材のひとつ。実はベトナムでもワニを養殖している。ワニ皮が目的であるものの、その肉質がいいことから、一般的ではないものの食す文化がある。それを知ったサムは、この食材を徹底的に研究。舌の部分に独特の旨さと食感があり、ゼラチンやコラーゲンの量も多くヘルシーであり、しかもサステナブルな食材であることに目をつけ、看板料理に仕立てている。この料理に象徴されるように、どの皿も驚きや美味しさの発見がある。

〈ルア (LUA)〉はホーチミンの中心部からクルマで20分ほどのタオディエンという閑静なエリアにある。ベトナム初の『ミシュランガイド』で、セレクトッド店のほか、日本人ソムリエの山本 遊 (Yu Yamamoto) が、ベトナム初の“ソムリエアワード”を受賞。シェフのマーク・シンモリとともに作る料理は、ベトナム国内の良質な豚を一頭買いし、あらゆる部位を調理する自家製シャルキュトリなど、これが100%ベトナム製かと驚きの美味しさだ。そのほか、ジャックフルーツのフリットなど、ここでしか味わえない風味に出会える。コロナル風の店内も雰囲気抜群。もちろん、山本が日本語対応してくれるので、ホーチミンにお出向の際は是非体験してほしい。

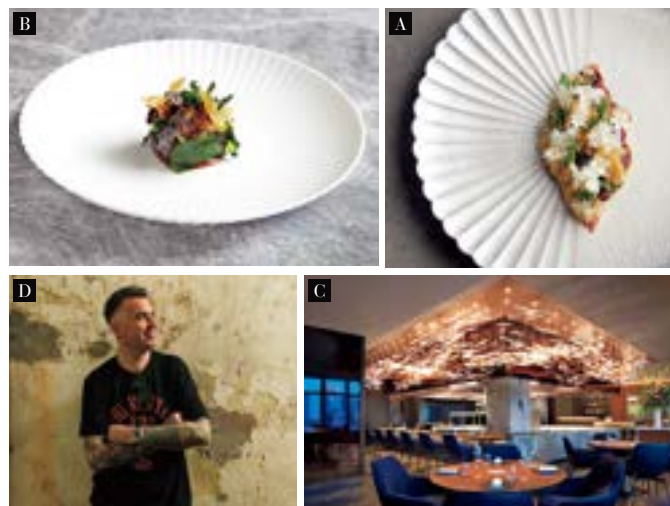


取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長を務める。'22年春、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。



“海水ワニの舌”の料理。ゼラチン質の舌をワニの出汁で調理し、もち米とウズラの卵黄を添える



### AKUNA

〔アクナ〕

豪州出身のシェフのモダンベトナム料理。

サムの料理は、20年の料理キャリアを物語るように、ベトナムの珍しい食材を使いこなし、全体的に上品で繊細な料理に仕上がっている。〈テツヤズ〉の和久田哲也のもとでも、腕をふるった経験もあることから、旨味の塩梅もよく、日本人好みの味わいである。

A: “ガチョウの煮込み”はビーナス貝の蒸し煮やガチョウのスパイスゼリー、ナスのクリーム、クリスピーなナマコで構成される B: “デイヴィッド・ブラックモアのオーストラリア産黒毛和牛”は発酵キヌアの歯ごたえやピリ辛のマスタードリーフがアクセント C: 店内はカウンターとテーブル席がある D: シェフのサム・アイスベット

### DATA

⑨9th Floor, Le Méridien Saigon, 3C Ton Duc Thang, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam  
☎+84-9-1173-5800  
<https://akunarestaurant.com/>

### LUA

〔ルア〕

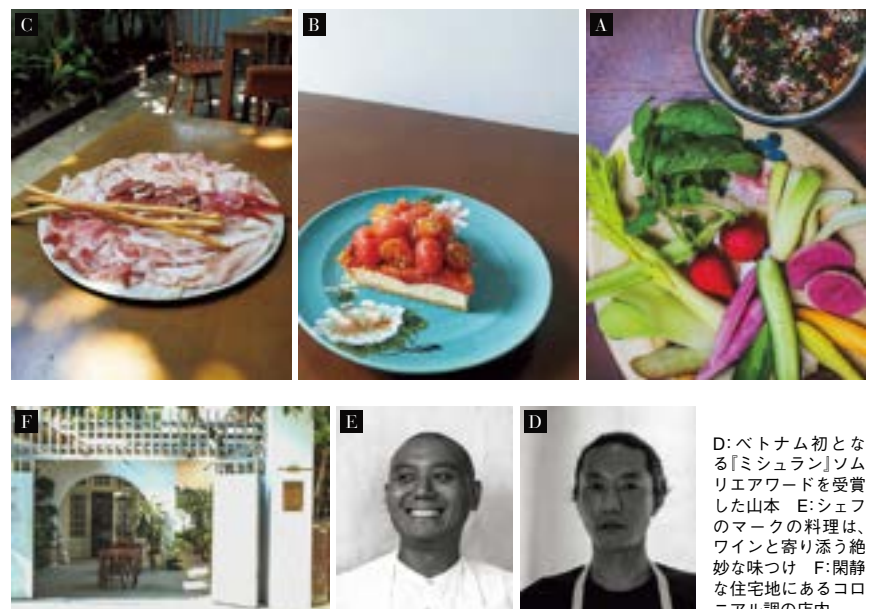
ベトナム食材を駆使した  
ビストロスタイルの人気店。

ほぼすべての食材をベトナム国内で調達する料理の数々はどれも美味しい。ソムリエとして日本で15年経過後、2021年に渡越した山本 遊がチョイスするワインは、フランスだけでなく、ニューワールドやナチュラル系など、ユニークで多彩なセクションが魅力。

A: ベトナムの野菜やハーブは味わいも濃く力強いフレイバーを持つ B: 新鮮なトマトと自家製ブラータチーズを使ったタルトも人気メニュー C: ベトナムで採り当てた良質な豚を一頭買いし、あらゆる部位を自家製で作るシャルキュトリは絶品。マストで注文したい

### DATA

⑨2 street 11, Thao Dien Ward, District 2, Ho Chi Minh City, Vietnam  
☎+84-93-222-9342  
<https://luawinebarvn.com/>



D: ベトナム初となる『ミシュラン』ソムリエアワードを受賞した山本 E: シェフのマークの料理は、ワインと寄り添う絶妙な味つけ F: 閑静な住宅地にあるコロナル調の店内



# ROGER DUBUIS

熟練時計師の情熱が宿る  
〈ロジェ・デュブイ〉の“エクスカリバー”。  
仕事の成功を後押しする  
創造的で華麗なパワーウォッチ。

天才時計師と讃えられたロジェ・デュブイが1995年にジュネーブで創業した  
マニュファクチュールが〈ロジェ・デュブイ〉。そこにはクラフトマンシップに  
支えられた高級時計の伝統が息づき、ハイパフォーマンスと独創的な美学で  
磨きをかける。それは現代を生きる男のビジネスとオフタイムを力強く加速させる。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司 文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子  
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN)  
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Mitsuru Shibata  
composition : Keiko Oshima

腕時計1127万5000円(ロジェ・デュブイ)、スーツ参考商品、シャツ9万6800円、ネクタイ3万4100円、ポケットチーフ2万4200円(以上プリーオーニ/プリーオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

## ロジェ・デュブイとは？

1995年の創業から4年後には、歴史ある品質基準であるジュネーブ・シールを取得した初の自社開発ムーブメントを発表。2001年に最新鋭ファクトリーを建造し、マニュファクチュール体制を整えた。2008年にはリシュモングループに参加し、技術開発をリードする。



モデル着用は  
コレ!



右: シースルーバック越しには、極限までオープンワークが施されたムーブメントが目瞭然となる。ここでもアストラル(五芒星)がアクセントとなり目を引く。左: 特徴である3本のショートラグは下方に張り出し、装着感も優れる

## EXCALIBUR MONOBALANCIER

[ エクスカリバー モノバランシエ ]

ムーブメントに施された大胆なアストラル(五芒星)のオープンワークには、創造性、大胆さ、革新性、技術力、卓越性というメゾンの5つの理念が込められ、マイクロローターと精緻な輪列のレイアウトが独創的を添える。採用するケース素材のイオンゴールドとは、経年による変色を抑えた独自配合のPGで特許を取得する。グレード5のチタニウムケースには同素材のプレスレットを装備。見た目のボリューム感に比して、軽量かつ美しい光沢を維持する。右: ケース径42mm、自動巻き、イオンゴールドケース、カーフレザーストラップ、100m防水。1127万5000円 下: ケース径42mm、自動巻き、チタニウムケース & プレスレット、100m防水。929万5000円(以上ロジェ・デュブイ)

variation

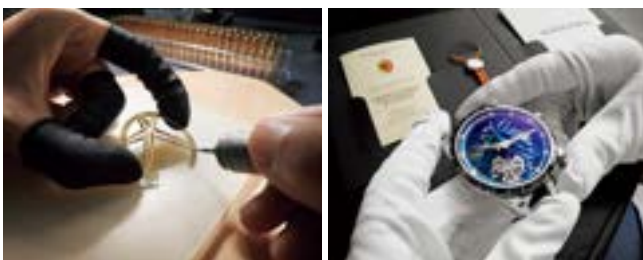


右: プレスレットは美観に加え精度も高い。左: マイクロローターは、フルローターのようにムーブメントを覆ってしまうことなく、並列に配置するため薄型化にも寄与する。ジュネーブ時計の様式を象徴する機構のひとつ





腕時計1512万5000円(ロジェ・デュブイ)、ジャケット参考商品、ニット10万2300円(以上プリーオーニ/プリーオーニクライアントサービス)、その他はスタイリスト私物



自社一貫製造を生かした個性あふれるウォッチメイキングに加え、約140年の歴史を持つジュネーブ・シールを取得し、製造地や伝統技法、耐久性など外装と性能の品質を保証する

世 界に冠たるスイス時計において、特にジュネーブは高級時計の生産地として知られる。

中世、金銀細工の技術が発達し、その熟練職人が時計製造の担い手になるとともに、国外から時計の先進技術がもたらされ、花開いたのだ。〈ロジェ・デュブイ〉は、まさにその地で誕生し、天才時計師の意思を宿すウォッチメイキングは、現代におけるラグジュアリーと前衛的なクリエイティビティを両立する。

2005年に誕生した“エクスカリバー”はブランドを代表するシグネチャーだ。ア

ーサー王伝説の聖剣に由来し、ベゼルには鋭いノッチを刻み、三本ラグを特徴にする。その力強い存在感にグラフィカルなスケルトンダイヤルが映える。

ハイパーウォッチを標榜する〈ロジェ・デュブイ〉にとって、現代のパワーとスピードの象徴であるスーパーカーとの邂逅は必然だったのだろう。最新鋭クロノグラフは〈ランボルギーニ〉とのコラボレーションにより、設計や素材、デザインに熱い情熱を共有する。湧き立つダイナミズムは男の時間をエキサイティングにかき立てるのだ。



## EXCALIBUR SPIDER REVUELTO FLYBACK CHRONOGRAPH

[ エクスカリバー スパイダー  
レヴエルト フライバッククロノグラフ ]

〈ランボルギーニ〉とのパートナーシップにより“レヴエルト”から着想を得る。先端素材や革新的なクロノグラフ機構はじめ、スピード感あふれる数字やオリーブカラーのストラップが走り心をそそる。プティック限定。88本限定。ケース径45mm、自動巻き、C-SMCカーボンケース、ラバーストラップ、100m防水。1512万5000円(ロジェ・デュバイ)



コラムホイールと垂直クラッチを採用した新開発の一体型クロノグラフキャリバーを搭載し、5本アームの巻き上げローターはスーパーカーのホイールリムを思わせる

## EXCALIBUR SPIDER FLYBACK CHRONOGRAPH

[ エクスカリバー スパイダー フライバック クロノグラフ ]

精悍なブラックが際立つレギュラーモデル。ブラックストラップの内側には 軋んだタイヤ痕を想起させるパターンを施す。クイックリリースを採用し、工具を用いることなく容易にストラップの付け替えができる。ケース径45mm、自動巻き、C-SMCカーボンケース、ラバーストラップ、100m防水。1430万円(ロジェ・デュバイ)



モデル着用は  
コレ!



3時位置の積算計は、2桁めを表す0、1、2の三連針が回転し、30分を表示するユニークな機構。脱進機はテンワを12度傾斜し、衝撃への耐性と重力の歩度への影響を抑える

### Information

〈ロジェ・デュバイ〉心斎橋店が3月29日(金)オープン



ロジェ・デュバイ プティック  
大丸心斎橋店  
大阪府大阪市中央区  
心斎橋筋1-7-1  
10:00 ~ 20:00  
06-6271-1231(代表)

〈ロジェ・デュバイ〉を象徴するアストラル・スケルトンの巨大なモチーフが目を引くロジェ・デュバイ プティックが大丸心斎橋店 本館6階にオープン。独自のスタイルを切り開くブランドの世界観をお楽しみください。

ロジェ・デュバイ 銀座プティック ☎03-5537-5317 ロジェ・デュバイ 大丸心斎橋店プティック ☎06-6271-1231 ロジェ・デュバイ 岩田屋本店プティック ☎092-791-5800  
タカシマヤ ウォッチメゾン ☎03-3516-6280 YOSHIDA 東京本店 ☎03-3377-5401 そごう横浜店 ☎045-465-2111 HASSIN ☎0562-48-8811 松坂屋名古屋 北館5階 GENTA the Watch ☎052-264-2314  
oomiya 京都店 ☎075-229-6689 タカシマヤ ウォッチメゾン 大阪 ☎06-6631-1101 カミネ 旧居留地店 ☎078-325-0088 メカミュージアム トミヤ ☎086-226-1038 アイアイスズ本店 ☎087-864-5225

ロジェ・デュバイ ☎03-5537-5317 [www.rogerdubuis.com/jp-ja](http://www.rogerdubuis.com/jp-ja) プリオーネ クライアントサービス ☎0120-200-185



## SET UP

[ セットアップ ]

なめらかで伸縮性に富むボンディング素材を採用。ジャケットは内ポケット付きでセンターベント仕様。パンツのウエストはベルトループを備え、内側にドロークコードが使われ着脱しやすい。タック入りのテイパードシルエット。ジャケット9万9000円、ニット8万6900円、パンツ6万4900円、スニーカー6万500円(以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)、その他はスタイリスト私物

ダウンジャケット等のアウターのイメージが強い〈ヘルノ〉。しかし〈ヘルノ〉は、アウターに限らず素材や製法に最新テクノロジーを取り入れ、多くの革新的なヒットアイテムを展開。今回、ベストセラーモデルのジャケットとセットで着用できるパンツが、ついに登場。タック入りのテイパードシルエットで、ドロークコードを備えたイーザーパンツ仕様だ。ちなみにこのジャケットは“PEF”というサステナビリティ認証を取得している。

そんな今回のセットアップスーツ。着心地は、ストレッチが効いており、自由に動けて実に快適。このなめらかなボンディング素材は、手洗いができ、シワになりにくく耐久性も高いそうだ。全体はシンプルで上品なシルエットなので、合わせるアイテムでオンオフ問わず対応する。着心地、耐久性、環境への配慮など、すべてにおいて優秀。まさに毎日着たくなる“大人のイーゼースタイル”にぴったりなセットアップスーツだ。



しっかりとしたストレッチが効いており、肌あたりのよい柔らかな素材感が特徴。レーザーカットで仕上げているので、シャープでモダンな印象

# HERNO

〈ヘルノ〉の“セットアップ”でいつも以上の仕事着を。

## ラグジュアリーかつ快適な大人のイーゼースーツ。

近年、ビジネスマンの働き方はますます多様化。スーツの需要も復活し、プリティッシュなスーツでビシッと決めたい日もあれば、社内からの外出がないのでラクさや動きやすさを優先したい日もある。そんな日におすすめなのが〈ヘルノ〉のセットアップスーツ。着心地がよく動きやすいのでよりアクティブになれそうだ。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア＆メイク＝中嶋竜司  
文＝柴田 充 構成＝大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN)

hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)

text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima





# ALFA ROMEO

大人を魅了する〈アルファ ロメオ〉の高性能モデル。

## セダンとSUV、心を熱くする ふたつの“クアドリフォリオ”。

“クアドリフォリオ”とは、〈アルファ ロメオ〉の高性能モデルに与えられた特別な称号。ステルヴィオとジュリア、ふたつの“クアドリフォリオ”が日本にも上陸しているが、ただものではないオーラを放つ、このトップエンドモデルの魅力を探っていく!

文＝九島事務所 text : Kushima Office

**自** 動車ブランドにはそれぞれ高性能モデルを表した名称がある。〈メルセデス・ベンツ〉ならAMG、〈BMW〉ならMシリーズといったように。〈レクサス〉にもFシリーズがある。それを〈アルファ ロメオ〉にあてはめると“クアドリフォリオ”となる。現行モデルでいえば、ジュリアとステルヴィオのトップエンドにラインナップされるモデルだ。あえて“現行モデル”と書いたのはその歴史が古いから。足跡を紐解けば1923年まで遡る。日本では大正時代だ。

当時のモデルに描かれていた図柄が“クアドリフォリオ”、日本語でいうところの四葉のクローバーである。その頃の〈アルファ ロメオ〉はレースで活躍するハイパフォーマンスカーブランドであり、実際タルガ・フローリオやグランプリレースで輝かしい成績を収めていた。そ

のボディに四葉のクローバーを描いたのだが、理由はもちろん縁起担ぎ。

でもってレーシングカーに描かれたそれがいつしかハイパフォーマンスカーのイメージを持ち、今日のポジションとなった。可愛らしい四葉のクローバーが最もパワフルなモデルの名称に使われるのはそんな理由だ。真逆のような存在がひとつになったのだから面白い。そこにはイタリア人的ユーモアもあるだろう。

そんな目線で見ると、ここで取り上げるふたつのモデルも少しお茶目なように思える。もちろん見かけはクールでエンジンもとんでもないパワーを発揮するが、クルマ好きの大人から少年の心を引き出す魔力を感じるからだ。それが“クアドリフォリオ”のなせる業。四葉のクローバーという言葉の向こうにとてつもない魅力的な世界が広がっている。



大人こそ手に入れたい  
特別感のあるスポーツセダン。

### ALFA ROMEO GIULIA QUADRIFOGLIO

[ アルファ ロメオ ジュリア クアドリフォリオ ]

- 全長×全幅×全高:4635×1865×1435mm
- ホイールベース:2820mm
- 車両重量:1710kg
- エンジン:V型6気筒DOHC 24バルブ  
インタークーラー付きツインターボ
- 総排気量:2891cc
- 最高出力:375kW(510PS) / 6500rpm
- 最大トルク:600Nm(61.2kgm) / 2550rpm
- 駆動方式:後輪駆動
- トランスミッション:電子制御式8速AT
- 乗車定員:5名
- 1357万円(アルファ ロメオ / アルファコンタクト)

精悍なデザインもよし!  
アルファならではの高性能SUV。

### ALFA ROMEO STELVIO QUADRIFOGLIO

[ アルファ ロメオ ステルヴィオ クアドリフォリオ ]

- 全長×全幅×全高:4700×1955×1680mm
- ホイールベース:2820mm
- 車両重量:1960kg
- エンジン:V型6気筒DOHC 24バルブ  
インタークーラー付きツインターボ
- 総排気量:2891cc
- 最高出力:375kW(510PS) / 6500rpm
- 最大トルク:600Nm(61.2kgm) / 2500rpm
- 駆動方式:4輪駆動
- トランスミッション:電子制御式8速AT
- 乗車定員:5名
- 1400万円(アルファ ロメオ / アルファコンタクト)

※掲載モデルは欧州仕様車です。一部仕様が異なる場合があります。  
日本仕様車は右ハンドルになります。





1

## 充実した時計売り場で ラグジュアリーウォッチを 垣根を越えて一度にチェック。

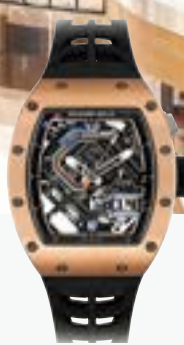
“ファインウォッチメーカーズ”と呼ばれるエリアでは、ハイエンドなコンプリケーションウォッチからクラフツマンシップあふれる時計まで、創造性や知識欲を喚起するタイムピースに垣根を越えて出会える。〈パテック フィリップ〉や〈リシャール・ミル〉など、スタイルこそ違うが高い美意識とクリエイティビティを体現するブランドが一堂に会し、時計愛好家の期待にも応える。

※右の時計のクレジットはP34-35をご確認ください



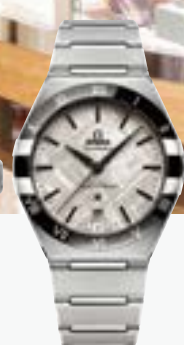
**GRAND  
SEIKO**

[ グランドセイコー ]



**RICHARD  
MILLE**

[ リシャール・ミル ]



**OMEGA**

[ オメガ ]



**PATEK  
PHILIPPE**

[ パテック フィリップ ]

# It's a “NEW” Watch Wonderland.

新しく生まれ変わった〈伊勢丹新宿店〉本館5階の時計フロアを徹底解剖。

## 自分らしい時計選びができる場所。

〈伊勢丹新宿店〉本館5階の時計フロアがこの春、新しく生まれ変わった。これまで以上に拡大されたフロアでは、ゾーンごとに重要ブランドのブティックが垣根を越えて集結。それぞれのブランドの世界観を感じながら自由に回遊し、自分の感性に響く時計との出会いを楽しめる。加えて、〈クレドール〉、〈セイコー プロスペックス〉、〈G-SHOCK〉といった日本ブランドがコンセプトショップを展開する“ジャパンゾーン”も見逃せない。左ページ下のフロアガイドが、この後のページと連動しているので、これを頼りに自分らしい時計選びを叶えてくれる“ウォッチワンダーランド”に足を運んでみてほしい。

イラスト=itou・megumi 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子

illustration : itou megumi text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima







**LONGINES**  
[ ロンジン ]



**TAG HEUER**  
[ タグ・ホイヤー ]



**ZENITH**  
[ ゼニス ]

## 2 “時計好き”も心躍る物語のある時計ブランドが勢揃い。

冒険心を持って時計作りと向き合うブランドや最先端を体現するブランドの意欲作との出会いを求めるなら、“クリエイティブウォッチメーカーズ”へ。〈ゼニス〉や〈ロンジン〉といった老舗ブランドが語り継いできた“物語”を垣間見られる話題作なども揃っている。これまで興味を持ちながらも触れる機会がなかったブランドの理解を深める場所としても、足を運んでみる価値大。

※上の時計のクレジットはP36をご確認ください



**SEIKO PROSPEX**  
[ セイコー プロスペックス ]



**G-SHOCK**  
[ Gショック ]

## 3

### ジャパンブランドが一等地に。

日本のモノ作りの魅力を国内外に発信する“ジャパニズム”も目玉のひとつ。〈クレドール〉、〈セイコー プロスペックス〉、〈G-SHOCK〉が、それぞれのコンセプトショップで希少モデルや限定モデルを提案する。

右: G-SHOCKの初代モデルを最上級モデルに昇華。“MRG-B5000BA-1JR”。ケースサイズ49.4×43.2mm、タフソーラー、チタンケース&ストラップ、20気圧防水。48万4000円 (G-SHOCK/伊勢丹新宿店) 左: セイコーの現行メカニカルダイバーズウォッチとして最薄の12.3mmを実現。“マリンマスター”。ケース径39.5mm、自動巻き、SSケース&ブレス、200m空気潜水用防水。42万9000円 (セイコー プロスペックス/伊勢丹新宿店)



## WATCH

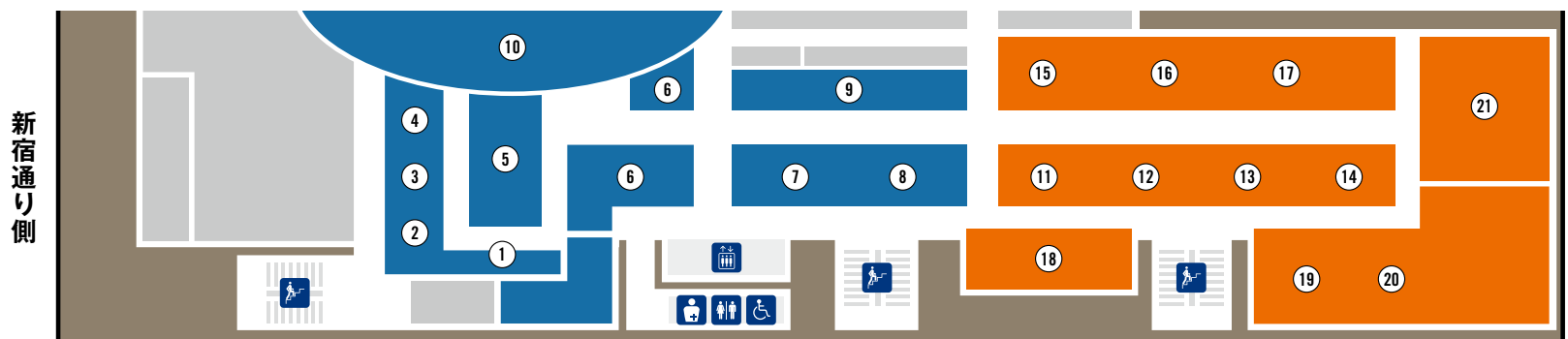
伊勢丹新宿店本館5階  
WATCH FLOOR GUIDE

トレンドを押さえつつ通な時計が揃う

**Creative Watch Makers**  
→ P36へ

ラグジュアリーかつトラディショナルな

**Fine Watch Makers**  
→ P34へ



明治通り側

- ①ゼニス ②ブライトリング ③タグ・ホイヤー ④ロンジン ⑤クレドール、セイコー プロスペックス、G-SHOCK、キングセイコー、セイコー アストロン/プレザージュ ⑥カルティエ  
⑦チューダー ⑧パネライ ⑨ウブロ ⑩ラドー、ハミルトン、ティソ、ボーム&メルシエ ⑪グランドセイコー ⑫⑬インディペンデントウォッチメーカーズ&スモールメゾン  
⑭H.モーザー、パルミジャーニ・フルリエ ⑮ブランパン ⑯パテック フィリップ ⑰ブレゲ ⑱ジャガー・ルクルト、ヴァシュロン・コンスタンタン ⑲オメガ ⑳A.ランゲ&ゾーネ ㉑リシャール・ミル



ラグジュアリーかつトラディショナルな

## Fine Watch Makers

ハイエンドなコンプリケーションウォッチを筆頭に、知的好奇心や創造性を刺激してくれるタイムピースが揃う“ファインウォッチメーカーズ”。芸術の域まで高められたファインクラフトマンシップとの出会いを時計で求めるなら、訪れる価値があるエリアだ。複雑機構ゆえに生産本数も限られた希少モデルとも、出会えそうだ。

VACHERON  
CONSTANTIN

[ ヴァシュロン・コンスタンタン ]

トラディショナル  
トゥールビヨン

ディープグリーンダイヤルが映えるプラチナケースに、超薄型の自社製キャリバー2160/1を搭載。6時位置のトゥールビヨンのキャリッジ上でスモールセコンドの秒を表示し目を楽しませてくれる。

毎時1万8000回の振動で、ゆっくり時を刻むキャリバーは、80時間パワーリザーブを実現。ケース径41mm、自動巻き、プラチナケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。2552万円(ヴァシュロン・コンスタンタン/伊勢丹新宿店)

PATEK  
PHILIPPE

[ パテック フィリップ ]

カラトラバ・ウィークリー・  
カレンダー 5212A モデル

曜日と日付のカレンダー機能に加え、週番号の表示機能が搭載されたコンプリケーションウォッチ。文字盤に転写された数字と文字は手書き風で、ノスタルジックな佇まいを個性的に引き立てる。

ダイヤル外周には1月から12月までの表示があり、その内側に週番号を表示。先端がT字の長い針がそれを指し示す。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、3気圧防水。583万円(パテック フィリップ/伊勢丹新宿店)



## GRAND SEIKO

[ グランドセイコー ]

エボリューション9 コレクション  
テンタグラフ

ブランド初の機械式クロノグラフムーブメントを搭載。ダイヤルデザインは製造地・粟石から望む岩手山から着想を得た繊細なパターンが印象的で、透明感ある青を美しいバランスで調和させた。

毎秒10振動による高精度を誇るキャリバー9SC5は、クロノグラフ作動時でも3日間(約72時間)の駆動を約束してくれる。ケース径43.2mm、自動巻き、ブライトチタンケース&ブレス、10気圧防水。181万5000円(グランドセイコー/伊勢丹新宿店)

JAEGER-  
LECOULTRE

[ ジャガー・ルクルト ]

レベルソ・トリビュート・  
クロノグラフ

1996年誕生の“レベルソ・クロノグラフ”に敬意を表した新キャリバーで、反転する表裏のダイヤルで同時刻表示を実現。ケースを裏返すと(写真)、精巧なクロノグラフ機構を眺められる。

中央に大きめの秒積算計針を備え下部には弧を描くレトログランド30分表示が備わる。ケースサイズ49.4×29.9mm、手巻き、ピンクゴールドケース、カーフストラップ、30m防水。567万6000円(ジャガー・ルクルト/伊勢丹新宿店)





## BREGUET

[ ブレゲ ]

### クラシック トゥールビヨン エクストラフラット オートマティック 5367

伝統的な「グラン・フー・エナメル」技法で彩ったダイヤルは、引き込まれるような美しさ。〈ブレゲ〉最薄トゥールビヨンムーブメントで7.45mm厚に抑えたケースも、品よくフィットする。

ダイヤル側のトゥールビヨンのキャリッジすぐ上にシークレットサインが施され、本物であることを保証。ケース径41mm、自動巻き、プラチナケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。2875万4000円(ブレゲ／伊勢丹新宿店)

## A. LANGE & SÖHNE

[ A.ランゲ&ゾーネ ]



### ランゲ1

ブランドの復活を象徴する名作「ランゲ1」の18Kピンクゴールドモデル。オフセンターに配置されたインダイヤルやアウトサイズデイトが目を引くダイヤルは、造形美と視認性を兼ね備。

リュウズ操作で秒針を止められるストップセコンド機能が備わり、パワーリザーブは最大72時間。ケース径38.5mm、手巻き、ピンクゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。610万5000円(A.ランゲ&ゾーネ／伊勢丹新宿店)

## RICHARD MILLE

[ リシャール・ミル ]



### RM 30-01 オートマティック デクラッチャブル・ローター

ゼンマイの過剰な巻き上げを防ぐ、デクラッチャブル・ローターを搭載。パワーリザーブ換算で55時間分が巻き上げられるとローターを巻き上げ機構から切り離し、最適なトルクを保つ。

11時位置のインジケーターでは、デクラッチャブル・ローターが解放状態が係合状態かを示す。ケースサイズ42×49.94mm、自動巻き、レッドゴールドケース、ラバーストラップ、50m防水。価格要問い合わせ(リシャール・ミル／伊勢丹新宿店)

### トンダ PF ミニッツ ラトラバンテ

8時位置のプッシャーで5分単位、10時位置のプッシャーで1分単位でローズゴールドの針が目的に合った単位でジャンプするカウントダウンタイマー。革新的で美しい機構が秀逸だ。

サンドグレーで彩ったダイヤルには精密なバーリーコーン(麦の穂)パターンが刻まれている。ケース径40mm、自動巻き、SSケース&プレス、60m防水。465万3000円(バルミジャーニ・フルリエ／伊勢丹新宿店)



## BLANCPAIN

[ ブランパン ]

### フィフティ ファゾムス パチスカーフ コンプリートカレンダー

モダンダイバーズの祖「フィフティ ファゾムス」のDNAと、ムーンフェイズを備えたコンプリートカレンダーを融合。ムーブメント損傷のリスクを冒すことなく、カレンダー表示機能を設定可能。

ケースバックからは、ケース色と統一されたレッドゴールド製ローターを眺められる。ケース径43mm、自動巻き、レッドゴールドケース、セイルキャンバスストラップ、30気圧防水。501万6000円(ブランパン／伊勢丹新宿店)



## OMEGA

[ オメガ ]



### コンステレーション メテオライト

地球上で知られる最古の隕石「ムオニオナルスタ隕石」を、ダイヤルに採用。ひとつとして同じものがない天然の模様が、ブラックPVD加工の針やインデックスと美しい調和を見せる。

ロジウムグレーで彩ったダイヤルを精悍に引き締める、ブラックセラミックベゼルや6時位置の「コンステレーション スター」も印象的。ケース径41mm、自動巻き、SSケース&プレス、50m防水。149万6000円(オメガ／伊勢丹新宿店)



## CARTIER

[ カルティエ ]

### サントス ドゥ カルティエ

幾何学的な美しさを放つ“サントス ドゥ カルティエ”のスクエアフォルムやデザインを変えず、自動巻きキャリバー1847 MCを採用。薄さを維持しながら100m防水を可能にした。

“クイックスイッチ”交換可能システムで、付け替えが簡単なアリゲーターストラップを付属。ケースサイズ47.5×39.8mm、自動巻き、イエローゴールドケース&ブレス、10気圧防水。547万8000円(カルティエ/伊勢丹新宿店)



## PANERAI

[ パネライ ]

### ルミノール クアラタ ビテンポ

使いやすいGMT機能に定評のある“ビテンポ”に、既存の44mm径ケースモデルよりコンパクトな40mmモデルが登場。3時位置には、従来より大きく目立つ日付表示が配置されている。

文字盤の6時位置に刻まれたモデル名の“BiTempo”は、デュアルタイムを意味するイタリア語。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。126万5000円(パネライ/伊勢丹新宿店)



トレンドを押さえつつ通な時計が揃う

# Creative Watch Makers

高級機械式時計としての確かな性能を誇る一方、新しさや話題性を提供してくれるタイムピースに出会えるのが“クリエイティブウォッチメーカーズ”。ブランドの歴史を物語る名作に現代的な解釈を加えたタイムピースなど、新鮮さを求める時計愛好家も納得のセレクトが期待できる。

## ZENITH

[ ゼニス ]

### クロノマスター スポーツ

1/10秒の計測と表示が可能な“エル・プリメロ3600”を搭載した、自動巻きクロノグラフの頂点に立つモデル。ブラック文字盤に、“エル・プリメロ”を象徴する3色カウンターが映える。

“エル・プリメロ3600”ムーブメントは、動作持続時間に改良が施されており、60時間のパワーリザーブを実現。ケース径41mm、自動巻き、ローズゴールドケース&ブレス、10気圧防水。517万円(ゼニス/伊勢丹新宿店)



## HUBLOT

[ ウブロ ]

### スピリット オブ ビッグ・バン カーボン ホワイト

ホワイトのコンポジットを加えたカーボンファイバー製ケースを採用した、“スピリット オブ ビッグ・バン”の日本限定モデル。日本限定100本で、それぞれが異なる模様を持つ。

印象的な黒と白の模様は、素材を生成する過程で自然に生まれるもの。個体差が個性の演出にひと役買う。ケース径42mm、自動巻き、マットカーボンケース、ラバーストラップ、10気圧防水。423万5000円(ウブロ/伊勢丹新宿店)



## TAG HEUER

[ タグ・ホイヤー ]

### タグ・ホイヤー カレラ クロノグラフ

初期カレラの希少モデル“2447 SN”に着想を得た逆パンダダイアルのケースに、新世代キャリバーTH20-00を搭載。往年のグラスボックス風防もヴィンテージテイストに拍車をかける。

採用した自社製キャリバーTH20-00は、約80時間パワーリザーブを誇る上位ムーブメント“ホイヤー02”の改良版。ケース径39mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水。86万3500円(タグ・ホイヤー/伊勢丹新宿店)



## BREITLING

[ ブライトリング ]

### ナビタイマー B01 クロノグラフ 41 ジャパン リミテッド

“ナビタイマー”のオリジナルが採用した国際オーナーパイロット協会の翼ロゴがかつての12時位置に戻り、平らな回転計算尺でスリムな外観を強調している。日本限定50本。

ゴールドケースと同色を採用したインデックスが、ブラックダイヤルに華やかさを添える。ケース径41mm、自動巻き、レッドゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。275万円(ブライトリング/伊勢丹新宿店)



## LONGINES

[ ロンジン ]

### ロンジン レジェンドダイバー

1959年製オリジナルモデルを小ぶりの39mm径ケースで忠実に再現した、温故知新なダイバーズウォッチ。ふたつのリュウズと内側の回転ベゼルが特徴的で、300mの防水性能を誇る。

COSC(スイス公式検定協会)クロノメーター認定を受けたロンジン独自のL888.6キャリバーのパワーリザーブは、約72時間。ケース径39mm、自動巻き、SSケース&ブレス、30気圧防水。51万400円(ロンジン/伊勢丹新宿店)



## 目利きバイヤー上野翔太が語る リモデルコンセプトとは？



生

まれ変わった〈伊勢丹新宿店〉5階の時計ショップは、どんな思いで作られたのか。仕掛け人の時計バイヤーの上野翔太に聞いた。「ひと言でいうと、時計ショップを“濃く”したいという思いがありました。たくさん選択肢がある中で、自分に合う時計をどう選ぶのかという点で悩まれるお客様が多い。そうした中でこのショップに来れば、知識や経験がなくても自分に合う時計に出会える場所にしたい。そのために様々なものを積み上げ、従来より“濃い”ショップを作り上げました」

そのひとつが、販売員の質の高さだ。「各ブランドのトップセールスの販売員を配属していただいています。さらに当店では、各フロアにカテゴリースペシャリストが常駐。ブランドの垣根を越えて時計選びのサポートをしています」

安心して時計選びができる環境であることも、重要視しているという。

「時計を買うときにお客様が一番求めているのは、ワクワク感や高揚感が味わえることだと思います。そうした部分で納得していただける環境であることは自信を持



手に持っているのは〈レッスンス〉“タイプ1スクエア”

っているのですが、同時に安心感も必要。メンテナンスにお金がかかりそうだとか、故障したらどうなるのかといった不安をなくすることも大切。そのために、時計保証サービスを導入しました。決済時につく5%のポイントでそのまま時計保証に入っていれば5年間の保証を利用でき、入会するとオーバーホールが2割引きになる特典もご用意しています」

時計を買う高揚感を、安心して心ゆくまで楽しめるショップが完成したようだ。

伊勢丹新宿店 時計バイヤー  
上野翔太

2009年より宝飾時計領域を担当。バイヤーとして国内外のブランド発掘を精力的に行っており、国内外の見本市への訪問やメーカーとの商談はもとより、ブランドの工場・工房など実際の制作現場にも足を運んでいる

## 時計フロアリモデルを記念して 招待制イベントを開催!?

今回リモデルを果たした時計フロア。日本ブランドをフィーチャーしているのも注目ポイントのひとつ。そんなリモデルにふさわしい日本に根ざした招待制イベントを開催する情報をキャッチ。古代米を使った日本酒や、“和”を意識したケータリング、音楽、ヴィーガンレストラン“8abliish”と協業したお土産などを用意した催しを予定。書道家でアーティストの柿沼康二による時計ブランドをイメージして描かれた“書”も必見。

## 話題の時計や希少な時計が見つかる

# Other wonderful Watches

希少なモデルや時計界のトピックとなっているタイムピースが揃うのが、こちらのゾーン。天文時計専門ブランドをはじめ、メゾンとは違うアプローチで独自性のある時計を作っているブランドに出会える場所でもある。



**FREDERIQUE  
CONSTANT**

[ フレデリック・コンスタント ]

クラシック パワーリザーブ  
ビッグデイト マニファクチュール

パワーリザーブ、ビッグデイト、ムーンプフェイズの3つの複雑機構を備えた、創業35周年モデル。自社製キャリバーFC-735は、すべての調整や操作を3時位置のリュウズで行える。

パワーリザーブは、9時位置に0から50までの目盛り入りの弧とスリムな専用針で表示。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。84万7000円(フレデリック・コンスタント/伊勢丹新宿店)

**CHRISTIAAN  
VAN DER KLAUW**

[ クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ ]

リアル・ムーン・ヤウレ

ミニチュアムーンで、月の満ち欠けを正確に表現する“3Dムーンフェイズ”が見どころ。天文学に魅せられた独立時計師の意思を受け継ぐ、天文時計専門ブランドの新たな名作。

ダイヤルでは、砂金石で星空を表現。“3Dムーンフェイズ”は、1万1000年でわずか1日の誤差しかない、正確性の高さが自慢だ。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、レザーストラップ、5気圧防水。682万円(クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ/伊勢丹新宿店)



## 『ISETAN MITSUKOSHI WATCH GUARANTEE』サービス

〈伊勢丹新宿店〉本館5階ウォッチショップで購入した時計には安心の独自保証サービスが。メーカー保証では対応できないリペアの保証や、オーバーホールなどのメンテナンスを優待価格で受けられる。保証期間5年間でその間何度でもリペア代金を10万円まで利用可能、同じくオーバーホールも期間中20%割引で受けられる。詳しくは〈伊勢丹新宿店〉本館5階ウォッチショップまで。





## SPEEDMASTER DARK SIDE OF THE MOON APOLLO 8

〔スピードマスター  
ダークサイド オブ ザ ムーン アポロ8号〕

精緻なレーザーエングレービングを駆使し、ダイヤル側では地球から見る月の表側、裏面からは宇宙飛行士だけが見ることのできる月の裏側を表現。最新の手巻きキャリバー「3869」は、スイス時計業界最高レベルの精度とクロノメーター性能、そして耐磁性を実現している。ケース径44.25mm、手巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、5気圧防水。220万円(オメガ/オメガお客様センター)



右: シースルーバックからは、月の裏側を表現した意匠を楽しめる 左: 9時位置の小秒針には、NASAのサターンVロケットを象った針を新採用。チタン製のこの針は回転レーザー加工で作られた3D構造で、特許出願中

# OMEGA

挑戦を後押しする〈オメガ〉の“スピードマスター”。  
人類初の偉業を支えた名作が  
ビジネスの強い味方に。

社会や価値観の変化が激しい現代においては、ビジネスにおいても挑戦することが重要な意味を持つ。そんなチャレンジの一步を踏み出すとき、月面着陸をはじめ人類初の偉業に立ち会った〈オメガ〉の“スピードマスター”が手元にあれば、勇気を与える存在になるに違いない。新作を含む豊富な選択肢から、よき相棒を見つけよう。

文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima





A:第4世代の「スピードマスター」にインスパイアされたデザインに、18Kムーンシャインゴールド製ケースが映える。「スピードマスター ムーンウォッチ」。ケース径42mm、手巻き、18Kムーンシャインゴールドケース&プレス、5気圧防水。691万9000円 B:インデックスと指針にセダナゴールドを採用した、ムーンフェイス搭載モデル。「スピードマスター ムーンフェイス ブルー サイド オブザムーン」。ケース径44.25mm、自動巻き、ブルーセラミック、レザーストラップ、5気圧防水。232万1000円 C:セラゴールド技術によるタキメータースケールが美しい、グリーンセラミック製ベゼルが印象的。「スピードマスター ムーンフェイス」。ケース径44.25mm、自動巻き、SS&YGケース、レザーストラップ、10気圧防水。240万9000円 D:ダイヤモンドをパヴェセッティングしたベゼルで、手元に華やきを。「スピードマスター 38mm」。ケース径38mm、自動巻き、18KYGケース、レザーストラップ、10気圧防水。360万8000円 E:ムーンシャインゴールドの輝きをパートナーとシェア。「ミニトレゾア」。ケース径26mm、クォーツ、ムーンシャインゴールドケース&プレス、3気圧防水。369万6000円 (以上オメガ/オメガお客様センター)

1 1965年にNASAの公式装備品として、多くの有人宇宙飛行と船外活動に採用されてきた〈オメガ〉の「スピードマスター」。人類がはじめて月面に降り立つ瞬間に立ち会った名誉を讃えて「ムーンウォッチ」と呼ばれるプロフェッショナルシリーズを筆頭に、宇宙探査と科学の未来を切り拓く挑戦を支えてきた名作のDNAを継ぐコレ

クションだ。そんな〈オメガ〉がNASAとの信頼関係を築いてから、半世紀以上のときが経った。変化を恐れず誰も成し遂げていないことに挑むことの価値は、ビジネスにおいても高まっている。チャレンジ精神を持ってビジネスと向き合うとき、数々の偉業を手元からアシストしてきた「スピードマスター」があれば心強い存在となるはずだ。その選択肢のひとつ

が、「スピードマスター ダークサイド オブザムーン アポロ8号」。本作は、アポロ8号が史上初の有人月周回に成功したミッションから50年の節目(2018年)に誕生したモデルのアップデート版。レーザー加工で月面を巧みに表現した、最新ムーブメントを搭載する。ここで紹介するモデルは、いずれも新たな挑戦を後押ししてくれるに違いない秀作揃いだ。



# GRAND SEIKO

ジャパンメイドの最高峰  
〈グランドセイコー〉の新作。

## スーツ姿の手元が華やぐ 春めくメカニカルウォッチ。

うらかな陽射しが心地いい季節は、なんだか気分が上がるもの。  
だから、あれこれ華やかなアイテムを身につけたいけれど、  
まずは、いつものスーツ姿に欠かせない時計を新調するのは  
どうだろう？ なぜなら〈グランドセイコー〉の傑作モデル  
“62GS”が、春らしさ全開で登場したから。手元に一点差し込む  
だけで、品格ある華やぎをもたらしてくれるはず。

文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子  
text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima

### Heritage Collection SBGH341・SBGH343

[ ヘリテージコレクション  
SBGH341・SBGH343 ]

ピンクベースの文字盤は、桜の花を雪が  
覆い隠す“桜隠し”という東北地方なら  
ではの現象が、グリーンベースは、二十  
四節気の清明に芽吹く桜の若葉がモチ  
ーフ。細かな型打ち模様が美しい。ケー  
スサイズ44.7×38mm、自動巻き、ブラ  
イトチタンケース & プレス、10気圧防水。  
各101万2000円(以上グランドセイコー  
／セイコーウォッチ お客様相談室)

## 新

しい年度のはじまりは、快適  
な陽気も手伝って華やかなス  
タイルで街を闊歩したくなる。  
ビジネスシーンでも、スーツはもちろん、  
スプリングコート、バッグ、シャツ……と、  
“春色”アイテムをコーデに盛り込むのに  
好機だ。そんな思いを叶えるのに朗報が  
ある。〈グランドセイコー〉の名機“62GS”  
が、日本の季節の移ろいとその美しさを  
文字盤に投影したニューモデルとなっ  
てお目見えした。そもそも“62GS”とは、  
1967年に〈グランドセイコー〉初の自動  
巻き機械式モデルとして誕生したアイコ  
ンのひとつ。日本が誇るメカニカルウォ  
ッチの最高峰であり、歴史に名を刻ん  
できた“ヘリテージ”。その新作という  
だけでも気分が上がる。一目瞭然、ダイヤ  
ルのあしらいは、手元に春色全開のアクセ  
ントをもたらす。ピンクベースは“桜隠し”、  
グリーンベースは“桜の若葉”をイメージ。  
各々、日本の春の奥深さを、型打ち模様  
で見事に表現している。それでいてワル  
目立ちしない淡色ゆえに、どんなスー  
ツにもモダンに溶け込む。適度な華や  
ぎをもたらすカラーアイテムとして、気  
持ちは新たに、新年度を迎えてみては？



SBGH341



心臓部であるムーブメントは、高精度と評される“キャリバー9S85”。毎秒10振動というハイビートを刻む。パワーリザーブは約55時間。



SBGH343

#### Information

伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチのリモデルを記念して、4月2日(火)まで特別なフェアを開催中。この期間に〈グランドセイコー〉の時計を買ったお客様に、オリジナルノベルティをプレゼント。なお、ノベルティはなくなり次第終了するのでお早めに。



## CONQUEST HERITAGE CENTRAL POWER RESERVE

【コンクエスト ヘリテージ セントラル パワーリザーブ】

文字盤中央にふたつの回転ディスクを配したデザインは、1959年に登場した名機を想起させる。中央に巻き戻しディスク、そしてその外側には巻き上げディスク、さらに固定されたアウターダイヤルで構成された複雑機構は、受け継がれ進化してきたパワーリザーブインジケーターの最新形であり、機能美の極致。ケース径38mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。59万5100円（ロンジン）

# せ

わしく日々動きまわるビジネスマンにとって、戦闘服であるスーツは最もこだわりを反映すべきもののひとつ。それと同等なマストツールであるドレス時計にも求めるものがあれこれある。汎用性の高いレトロモダンなデザイン、頼りになる機能、そして際立つ個性があれば理想的だ。それらのエレメントを、直径38mmのケースに集約したのが、〈ロンジン〉の“コンクエスト ヘリテージ セントラル パワーリザーブ”。スポーツとエレガンスの両立を実

現してきたコレクション、“コンクエスト”の誕生から70周年を記念して生まれた傑作だ。なんといっても文字盤の中央に陣取られた回転ディスクが、〈ロンジン〉らしい個性を放つ。スーツの袖口から、ちらりと見えただけでも、その上品でメカニカルな表情が人を惹きつける。それは、パワーリザーブ（時計の残り駆動時間）がひと目で確認できる複雑機構。これがあれば、出張先でも安心度は高い。と同時に、歴史と伝統を反映した意匠の持つ機能美が、スーツ姿をより凛々しく彩る。



左上：パワーリザーブが表示される文字盤中央の回転ディスクに、ブランドの個性が宿る。右上：シースルーのケースバックから覗くムーブメントは、独自開発のL896.5キャリバー。左下：ルーツとなったのは1959年誕生モデル。当時の広告ビジュアルからも特徴がわかる。

variation



文字盤はシャンパンのほかに、左のブラックと右のアンスラサイトが揃う。各々にリンクしたブラックとグレーのアリゲーターストラップが付属する。どれもドレシーな仕上がりで、合わせるスーツを選ばない。スベック、価格はすべて上に同じ（以上ロンジン）

# LONGINES

〈ロンジン〉から名品“コンクエスト”70周年記念モデルが登場。  
リーダーシップを発揮する日こそ  
優美なドレスウォッチで。

ビジネスシーンでスーツ同様のマストアイテムといえば、品格あるドレス時計。なかでもレトロモダンな顔つきと、個性を併せ持つモデルがあれば頼もしい。〈ロンジン〉の“コンクエスト ヘリテージ セントラル パワーリザーブ”は、文字盤中央の回転ディスクが唯一無二の個性を放つ、男心をくすぐる高機能タイムピース。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 有 文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子

photo : Tomoo Syoju(BOIL) styling : U Nakagawara(CaNN) text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima





# TAG HEUER

〈タグ・ホイヤー〉の名作は新色が魅力。

唯一無二のダイヤル色が  
冒険心を鼓舞してくれる。

スポーツに限らず、ビジネスでも失敗を恐れず、冒険心を持って向き合う必要に  
迫られることがある。そんなとき、〈タグ・ホイヤー〉の名作スポーツ時計をまどって  
いたら、気持ちを鼓舞してくれるはず。新作の“タグ・ホイヤー カレラ”と  
“タグ・ホイヤー アクアレーサー”は唯一無二のダイヤル色で気分を高めてくれる。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 有 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
photo : Tomoo Syoji(BOIL) styling : U Nakagawara(CaNN)  
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

## TAG HEUER AQUARACER PROFESSIONAL200 SOLARGRAPH

〔タグ・ホイヤー アクアレーサー  
プロフェッショナル200 ソーラーグラフ〕

もともとユニセックスに使えるこのブランドの時計。女性の手元にも優雅に映える34mm径のケースに、採光駆動するソーラーダイヤルテクノロジーを搭載。マザー・オブ・パールダイヤルには、白のインデックスが上品に映える。ケース径34mm、クォーツ、SSケース&プレス、200m防水。29万7000円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

color  
variation



カラバリも豊富。右はディープブルー、左はポーラブルー。清々しいダイヤル色を選ぶことも可能。ケース径34mm、クォーツ、SSケース&プレス、200m防水。各26万9500円(以上タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

## TAG HEUER CARRERA CHRONOGRAPH

〔タグ・ホイヤー カレラ クロノグラフ〕

1960年代の名作“カレラ ダート45”に着想を得たヴィンテージテイストのダイヤルに、ティールグリーンが優美さをもたらす。約80時間のロングパワーリザーブを実現。ケース径39mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターレザーストラップ、100m防水。81万9500円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

variation



ティールグリーンのトゥールビヨンモデルも登場。“タグ・ホイヤー カレラ トゥールビヨン クロノグラフ”。ケース径42mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターレザーストラップ、100m防水。301万9500円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー)

モータースポーツやダイビングの世界とともに歩み、数々のあくなきチャレンジを支えてきた〈タグ・ホイヤー〉。そんな同社の名作“タグ・ホイヤー カレラ”は、1963年の誕生以来、ダイヤルの視認性の高さからニキ・ラウダなどのトップレーサーが愛用。これに対して“タグ・ホイヤー アクアレーサー”は、1895年に懐中時計用の防水ケースで特許を取得し、防水時計開発のノウハウを蓄積してきた同社が、プロダイバーと共同開発した高性能ダイバーズウォッチとして名高い。双方の新作は、いずれもほかとは違う魅力を放つダイヤル色が印象的。前者の“カレラ”は、歴史的モデル“ダート”から着想を得たスタイルに

ティールグリーンがよく映える。そして、“アクアレーサー”は、採光ムーブメントを充電できるよう一部が透明になった特殊ダイヤルに、マザー・オブ・パールでエレガントさを添えたモデル。多くの挑戦を支えてきた名作の伝統を、新鮮さとともに味方につければ、ビジネスでの挑戦にも勇敢に立ち向かえる。

Information

伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチのリモデルを記念して、3月27日(水)～3月31日(日)まで、特別なキャンペーンをタグ・ホイヤー 伊勢丹新宿店のブティック内で実施。是非足を運んでみて。



## CHRONOMASTER SPORT BOUTIQUE EDITION

[ クロノマスター スポーツ ブティック エディション ]

文字盤にリンクしたセラミック製3色ベゼルを配した限定モデル。ポンプ型のプッシュボタンも目を引く。インパクトがありつつも、一体型のシンプルなスチール製プレスレットは、ドレスシャツに馴染む。ケース径41mm、自動巻き、SSケース&プレス、10気圧防水。161万7000円(ゼニス/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



センターのクロノグラフ針が10秒間で1周するムーブメント“エル・プリメロ3600”を搭載。その安心感の高さは、ビジネスパートナーとしてふさわしい。パワーリザーブは約60時間

# 軽

装となる春先は、ビジネススタイルにも爽やかなアクセントを盛り込むのは常套手段。なかでも、主役級の小物をプラスするのは定番テクのひとつ。その筆頭アイテムといえば機械式時計だけれど、パッと見て惹きつけるインパクトとなると、スポーティでほどよく武骨なクロノグラフタイプが適役となる。クロノグラフの名門といえば、1969年に世界最高峰の高振動自動巻クロノグラフキャリバー“エル・プリメロ”を発表した〈ゼニス〉。これは、現在

でも最高峰クロノグラフムーブメントであり、多くの著名ブランドが“エル・プリメロ”を採用。そんな歴史と信用のあるムーブメントを搭載した名機の中で、とかくアクセントとして取り入れるならば、色使いが斬新なブティック限定が見逃せない。個性的な3色使いが目を引く“クロノマスター スポーツ”、そしてネイビー系スーツにも馴染みがいい、緑がベースの“クロノマスター オリジナル トリプルカレンダー”どちらもビジネススタイルの脱無難を体現する語れるタイムピースだ。

## CHRONOMASTER ORIGINAL TRIPLE CALENDAR BOUTIQUE EDITION

[ クロノマスター オリジナル トリプルカレンダー ブティック エディション ]

手元で映えるサンバースト仕上げの文字盤が印象的。オリーブグリーンの発色で統一感を出したカーフレザーストラップも、重厚でラグジュアリーな印象を醸し出す。ちなみに裏蓋には、シースルーのサファイアガラスを採用。ケース径38mm、自動巻き、SSケース、カーフレザーストラップ、5気圧防水。176万円(ゼニス/LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)



右:ムーブメント“エル・プリメロ3610”を搭載し、パワーリザーブは、こちらも約60時間を誇る。出張のお供にもなる心強い相棒だ 左:その名のとおり、曜日、日付、月を網羅したコンプリートカレンダーのみならず、ふと見ると心が和むムーンフェイス表示も装備

# ZENITH

名ムーブメント搭載の〈ゼニス〉の“クロノマスター”。  
物語のあるタイムピースを  
ビジネスパートナーに。

ビジネススタイルのアクセントに、時計はスポーティなクロノグラフを選ぶのも一手。フル目立ちせず、同時に貫禄を演出するなら、世界初の高振動自動巻きクロノグラフムーブメント“エル・プリメロ”を1969年に発表した名門、〈ゼニス〉の注目作が理想的。そんなバックグラウンドを持つこの2本ならビジネスの会話のきっかけになること必至。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 有 文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子  
photo: Tomoo Syoju (BOIL) styling: U Nakagawara (CaVN)  
text: Shigeo Hasegawa composition: Keiko Oshima



## BRIEFING GOLF

[ ブリーフィング ゴルフ ]

タフさと高級感が詰まった  
理想形のコンパクトボディ。

ボディには、500Dのコデデュラナイロンの  
リップストップ素材を使用しているため、摩  
耗や引き裂きに強くタフ。そんな信頼度の高  
い作りに加えて、レザーパッチを随所に配し  
た、8.5口径の口枠の内部にベロア調の裏地  
を貼り込むなど、高級感のあるあしらいも。

スタイリッシュな見た目はもちろん、秀  
逸なのがコンパクトな高さ88cmの設定。  
モダンな五角形の断面をしたカーボン製  
のスタンドで、軽量で使いやすいのも嬉  
しい。9万6800円(ブリーフィング ゴル  
フ/ブリーフィング 六本木ヒルズ店)

2

Urban  
GOLF STYLE\* Vol.6

目を引くキャディバッグで気分を上げる。

プレイに華を添えるのは、クラブやウエアだけじゃない。コースを回る際に  
いつも一緒にキャディバッグも、大切な相棒。選ぶなら、使い勝手がよく  
高性能であるのはもちろん、気分が高揚する色使いやデザインのものがいい。  
それだけで、プレイの質もよくなるのだから。

写真＝野口貴司 スタyling＝中川原 寛 ヘア&メイク＝中嶋竜司  
文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN)  
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima

3



## TITLEIST

[ タイトリスト ]

ウッド型クラブも難なく  
スマートに収納できる。

フェアウェイメタルなどのウッド型クラブが増えても、  
スマートに収納できるように分割口枠を採用した設計が  
人気の“パフォーマンススポーツ キャディバッグ”。最新  
モデルも9.5型(47インチのドライバー)対応で、ヘッド  
カバーが重なり合うことなくスマートに収納できる。

耐久性の高いポリウレタンレザーを使用したボディは、汚れや摩擦に  
も強い。クラシカルな書体と色使いには格式があって、飽きがこないの  
も持ち味。4万1800円(タイトリスト/アクシネット ジャパン インク)

4



## TAYLORMADE

[ テーラーメイド ]

軽量かつシンプルを貫いた  
都会派デザインの決定版。

“シティテック スタンドバッグ”という名のとおり、都会  
派デザインに定評のあるコンパクトタイプ。それでいて  
9.5型対応で、総重量は2.4kgと軽量のため、ストレスなく  
持ち運べるのありがたい。ボトム一体スタンド仕様で、  
自立構造は安定感があり、練習場でもなにかと重宝する。

掴みやすい口枠ハンドルや、ロゴ入りの大きなジッププルを装備する  
など、プレイヤーの使い勝手を第一に考慮したディテールの作りも、高  
ポイント。4万1800円(テーラーメイド/テーラーメイド ゴルフ)

1



## PEARLY GATES

[ パーリーゲイツ ]

コース内外で視線を浴びる  
特別感満点の周年記念モデル。

創設35周年を記念して登場したアニバーサリーモデル。  
なにより目を引く大きな“35”の刺繍と、ポップな色使い  
のロゴに特別感が宿る。担いだ際に負担を軽減するショ  
ルダーパッドや、46インチの長尺クラブにも対応する設  
計は、ビギナーからベテランまで安心して付き合える。

華やかなネームプレートなども装備しているため、コースの内外で視  
線を浴びること必至。ちなみに同シリーズのヘッドカバーも展開して  
いて、コーデを楽しむこともできる。9万7900円(パーリーゲイツ)



5

**MARK & LONA**

[ マーク &amp; ロナ ]

**レトロな印象のグラフィックで  
ノーブルな白黒姿を格上げ。**

モノトーンがベースの落ち着いたルックに調和するのは、サフィアーノ調とクロコ調のシンセティックレザーで切り替えたリッチ感漂うキャディバッグ。磨きをかけた金属ファスナーや3Dロゴ、イエローラインなど、視覚的アクセントを盛り込んだ逸品が、プレイ中の気分を上げる。

キャディバッグ背面に、着脱できるコンパクトケースが付属。さらにDカン付きのテープには、ボールポーチなどが吊り下げられる便利設計で実用面でも寄り添ってくれる。6分割の仕切り内蔵で、47インチクラブに対応。キャディバッグ22万円、ニットベスト4万9500円、ポロシャツ3万4100円、パンツ5万8300円、帽子2万900円、グローブ8800円、靴5万7200円(以上マーク & ロナ/マーク & ロナ青山店)、その他はスタイリスト私物





# ACTIVE WELLNESS\*

自分自身を知り、カラダを整えることで人生をより豊かに。

トレーニングを通してカラダと向き合うことが、心もカラダも整うウェルネスライフの近道に。そんなライフスタイルの魅力を、〈トータル・ワークアウト〉のパーソナルトレーナーとゲストの対話で浮き彫りにする連載がスタート。カラダ作りの嬉しい効果とは!?

写真=仲山宏樹 構成&文=遠藤 匠

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) composition&text: Takumi Endo



カラダと向き合うと所作も変わります。

ファッションデザイナー  
滝沢直己

〈イッセイ ミヤケ〉のクリエイティブディレクターを経て、独立。2010年より美智子皇后殿下(現・上皇后陛下)の衣装デザインを担当。〈ユニクロ〉など、国内外の多数のブランドのデザインディレクターを務める

「アクティブ・ウェルネス」を体現していますね。

トータル・ワークアウト  
代表  
池澤 智

日本におけるパーソナルトレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを30年近く手掛けているカリスマパーソナルトレーナー

日本におけるパーソナルトレーニングジムの先駆けである〈トータル・ワークアウト〉では、自分のカラダと向き合うときの基本的な考え方として、“アクティブ・ウェルネス”というものを提唱している。これは、健康のためにカラダに必要なものと不必要なものを知り、自分で選択する能力を養うことを重視したライフスタイルを表す。これを実践することで、どんな効果が期待できるのか。13年前から〈トータル・ワークアウト〉でのトレーニングを実践しているファッションデザイナーの滝沢直己と、同社の代表でもあるパーソナルトレーナーの池澤 智が語り合った。

**池澤 智**(以下池澤) 滝沢さんはケビン(同社創業者のケビン山崎)がウェアのデザインを依頼したことをきっかけに、〈トータル・ワークアウト〉に通っていただくようになりましたよね。

**滝沢直己**(以下滝沢) 年齢的に体型変化が気になっていたこともありますが、当時、街を歩いていてつまづくことが増えたんです。これは恥ずかしいなと思ってケビンさんに相談したら、筋力強化に加えて、歩行姿勢を改善したほうがいいというアドバイスをしてくれて。ケビンさんをはじめこのトレーナーさんは、人体構造を理解したうえで教えてくれるんですよ。つまづくことも、歩くときにこ

んな動きをしているからこうなるというロジックの部分から話をしてくれるから情報がスッと入ってくるし、そうだよって納得できるんです。

**池澤** 滝沢さんは、まさに“アクティブ・ウェルネス”を体現している方だと思うんです。自分のカラダに興味を持ち、質問もたくさんしてくれます。ウェルネスという受け身な感覚もあるのですが、“アクティブ・ウェルネス”という言葉には、健康になることも美しいカラダになることも、自分から前向きになってそれを取りにいきたいという意味を含めています。心もカラダも健康的で、幸せを感じられる状態がウェルネスだと思いますが、まずはカラダと向き合うことがそういったマインドになるスイッチになると思うんです。カラダづくりが食事やメンタルを含め、ライフスタイル全体をいいものにしていくスイッチになり、スイッチが入れば無意識のうちの動かし方や所作にも連鎖してきます。

**滝沢** 僕はもともと、カラダの所作に対する興味があったのですが、体幹を鍛えてカラダの仕組みを知ることになったことで立ちふるまいに対する意識も変わりました。立ちふるまいが美しいということは、スポーツにしても芸術にしても意識すべきこと。ただ、その方法がわからないだけで、そのためロジックやスイッチの入れ方を教えてくれるのが、

〈トータル・ワークアウト〉なんだと思います。僕はデザイナーだから、服を着たときの美しさや所作を意識しますが、カラダや所作が変わればそれだけで美しく見えます。同時に太っているか痩せているかは関係なく、その人の体型の中での美しさというものがある。自分のカラダと向き合うことには、それを引き出すという意味でもプロフィットがあります。

**池澤** 私たちが目指しているのは、筋肉をつけることや痩せることだけではなく、その人自身のパフォーマンスを最大限にあげることにコミットすること。カラダと向き合うことで、自分で自分を変えられる自信がつき、その人本来の魅力や内なる力も前向きに発揮することができる。そのためのボタンを押す手助けをするのが私たちの役割だと思っています。

## Check!



体内利用効率を重視したプロテイン。

タンパク質含有率に加え、吸収率にこだわった“ホエイ フレックス プロテイン プレミアム”。摂取したタンパク質を体内で効率よく利用できる。右:“プレーン”ノンフレーバー 1kg 1万3200円 左:“チョコレート” 750g 9900円(以上トータル・ワークアウト)



## Classic Worldtimer Manufacture

〔クラシック ワールドタイマー マニュファクチュール〕

18Kローズゴールドのケースがラグジュアリーな輝きを放つ。ネイビーに彩られた地球と、24都市が表示されるホワイトディスクを配置した文字盤は、視認性も高い。世界限定88本。ケース径42mm、自動巻き、18Kローズゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。264万円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



ムーブメントは自社開発の自動巻きキャリバー“FC-718”。3ノッチシステムにより、時間の巻き上げ、都市設定、日付や時刻表示をひとつのリウズで調整できる操作性の高さが魅力



### variation

誕生から10周年となった2022年に発売された記念モデル。文字盤の地球とマッチするネイビーのアリゲーターストラップが、モダンな印象。ケース径42mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水、世界限定1888本。59万9500円(フレデリック・コンスタント/フレデリック・コンスタント相談室)



# FREDERIQUE CONSTANT

〈フレデリック・コンスタント〉世界限定88本のワールドタイマー。

**グローバルに活躍する  
洗練されたビジネスパーソンへ。**

デジタルツールと同様に、世界を股にかけるビジネスマンに欠かせないものは格式のある機械式時計。なぜならそれは“信用ある人物”の証左となる。(フレデリック・コンスタント)の“クラシック ワールドタイマー マニュファクチュール”は、まさにその代名詞。18Kローズゴールドのケースをまとった限定モデルの魅力は、国境を越える。

写真＝正重智生 スタイルング＝中川原 有 文＝長谷川茂雄 構成＝大嶋慧子  
photo : Tomoo Syoju (BOIL) styling : U Nakagawara (CaNN)  
text : Shigeo Hasegawa composition : Keiko Oshima

世界を飛びまわるビジネスマンにとって必要なものは、最新のデジタルツール？ もちろんそれらも必要ではあるけれど、スーツに似合って、しかも格式のある機械式時計もまた不可欠だ。なぜなら、世界のどこに行っても、身につけているだけで信用度の高い人間であることがアピールできるのだから。〈フレデリック・コンスタント〉の“クラシック ワールドタイマー マニュファクチュール”は、2012年に登場してから、多くのビジネスマンに信頼できるパートナーとして選ばれ続けてきた。

### Information

3月31日(日)までの期間中、フェア開催店舗にて“マニュファクチュール コレクション”の時計を購入した方に、オリジナル本革製ウォッチケースをプレゼント。

なにより、世界24都市の時刻がひと目でわかり、リウズ1本で巻き上げ、日付や時刻設定もできるという操作性の高さが受け入れられてきた。

そんな人気モデルの中でひと際注目を集めているのがこの18Kローズゴールドケースの限定モデル。使いやすさ、視認性の高さはそのままに、圧倒的なラグジュアリー感が魅力だ。“新しい日常”を経て、国境を跨ぐビジネスマンのライフスタイルもアップデートされたけれど、この世界限定88本の名機は、間違いなく心強い相棒になるに違いない。





50th Anniversary

MONSIEUR  
NICOLE

SOLIDO  
×  
MONSIEUR NICOLE

抜群のストレッチ性能を誇る【SOLIDO】との  
exclusive コレクション。

50th を記念して、モダンな<SET UP>をオーダー。  
アーカイブコレクションを通じて、品格あるスタイリングを演出。



## MONSIEUR NICOLE ex/tra single riders JK

[ ムッシュ ニコル エクストラ  
シングルライダース ジャケット ]

**最上級のクオリティが生む  
最高に快適なライダースジャケット。**

このシングルライダースは〈ムッシュ ニコル〉の最上級カテゴリーに位置する“ムッシュ ニコル エクストラ”のアイテム。希少なラムレザーを極限まで薄く仕上げ、クロム鞣しを施し、きめ細やかさとしなやかさを追求。〈YKK〉が誇るエクセラファスナーをアクセントに加えた極上の1着。

シングルライダース各11万円、スニーカー 3万5200円、バッグ 4万2900円(以上ムッシュ ニコル エクストラ/ニコル プレスルーム)、ニット 2万7500円、Tシャツ 1万9800円(以上ムッシュ ニコル/ニコル プレスルーム)、デニムパンツ 4万2900円(ムッシュ ニコル エクストラ×デンハム/ニコル プレスルーム)

variation



# MONSIEUR NICOLE

50周年を迎えた〈ムッシュ ニコル〉の洗練カジュアル。

**しなやかさを追求した  
軽快かつ上質なライダース。**

1974年にメンズウエア界に進出した〈ムッシュ ニコル〉は、今年50周年を迎える。長く愛用されファンも多いこのブランド。今シーズンのイチオシは、今回紹介するシングルライダース。日本のメンズブランドといえば真っ先に名前が挙がる〈ムッシュ ニコル〉らしい、妥協を許さない最高の出来栄になっている。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 有 構成＆文＝大嶋慧子

photo : Tomoo Syoju(BOIL) styling : U Nakagawara(CaVN) composition&text : Keiko Oshima

**休** 日の服は、楽しく気負わずに選びたい。しかも上質なものを着たいというのが大人の本音。特にレザージャケットは着用期間も長く、着ている間に自分なりの味が出てくるから、育てていくのもまた楽しみのひとつ。ところが、ゴワつく厚手の重いレザーを新しく購入するのは億劫、という声も。そんな要望に応えたのが50周年を迎えた〈ムッシュ ニコル〉の新作のシングルライダース。上質で柔らかなラムレザーにクロム鞣しを施し、耐久性・耐水性・柔軟性を最大限に引き出した素材を使用。しかも着てみるとより実感するのだけれど、驚くほど軽い。エレガントかつシンプルな仕上がりでデニムスタイルはもちろん、スラックスに合わせてもスマートに決まる。カジュアルだけどしっかり大人で上品な装いに。そんなライダースジャケットを休日の相棒にいかがですか？

### 〈ムッシュ ニコル〉とは？

“TRUE CREATION”をテーマに、高品質で伝統的な素材に現代性を盛り込んだ“ワンアンドオンリー”を提案するブランド。自分のスタイルをもちつつ時代の流れを敏感にとらえ、個性を際立たせることに長けた男性に。



# RELAX IN THE HEART OF THE CITY.\*

新しく芽吹くグリーンの癒し効果で話もスムーズに。

喧騒と騒音にあふれた都会の真ん中で、しばしの清涼剤となるホテルのガーデン。緑と水音に包まれるリラックスした空間は、ビジネスシーンにおいても相手との距離感をグッと縮めてくれるはず。これからの新緑のシーズンは、気持ちよさも倍増!

文=古関 千恵子 text: Chieko Koseki

## 01 LAらしいセレブ御用達の5つ星ホテル。 Hotel Bel-Air

[ ホテル・ベルエア ]

ビジネスとエンターテインメントのハブであるビバリーヒルズやロスを中心地から数分。キャニオンヒルズの高級住宅地に、12エーカーの敷地を展開する〈ホテル・ベルエア〉。欧米を中心に10軒の傑作ホテルを集めたドーチェスター・コレクションの一員。創業は1946年。ゲートの先には長い年月を経て成長した背の高いヤシの木々や熱帯の花々が咲き誇り、まるで植物園のよう。開業時から往年のスターたちの隠れ家だったこ

ちら。木々の下でエリザベス・テイラーやマリリン・モンローもくつろいだに違いない。庭を望むレストランのパティオでランチをするもよし、コンシェルジュにピクニックセットを用意してもらうもよし。ハリウッド黄金期から変わらぬ優雅な風情を味わいたい。

### DATA

701 Stone Canyon Rd.  
Los Angeles, CA, 90077, USA  
☎+1-310-472-1211  
<https://www.dorchestercollection.com/los-angeles/hotel-bel-air>



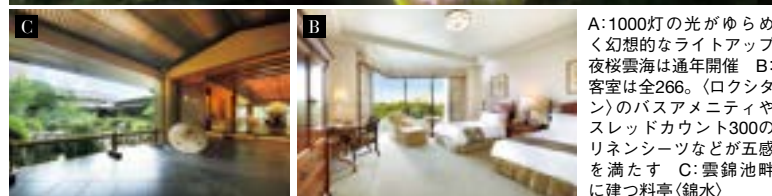
緑に抱かれた、地中海風のホテル棟。建物は開放感のある低層で、周囲の緑に溶け込んだデザイン。103の客室のうち、スイートが半数近く。ホテルというより、富豪の邸宅のようだ。



A: 7室あるシグネチャースイートのうち、こちらは“パティオスイート” B: 75年以上にわたり、ホテルの象徴的存在である馬蹄形の温水プール。かつて乗馬場だったことから、プールがこの形になったとか C: レストランでは贅沢な食材を使った地中海風メニューを用意。食事を楽しみながら庭の緑が愛でられる

## 03 まるで都会に在ることを忘れる心地よさ。 ホテル椿山荘東京

[ ホテルチンザンソウトウキョウ ]



A: 1000灯の光がゆらめく幻想的なライトアップ。夜桜雲海は通年開催 B: 客室は全266。〈ロクシタン〉のバスアメニティやスレッドカウント300のリネンシートなどが五感を満たす C: 雲錦池畔に建つ料亭(錦水)

自 生する椿の美しさから、南北朝の頃より“つばきやま”と呼ばれていたのが、ホテル名の由来。歌川広重が描き、松尾芭蕉が詠み、時代を超えて東京の名所であり続ける〈ホテル椿山荘東京〉。5万㎡の庭園は、今の季節なら約100種2300本の椿、20種100本の桜が見頃。また、自然の雲海は季節や気象条件に左右さ

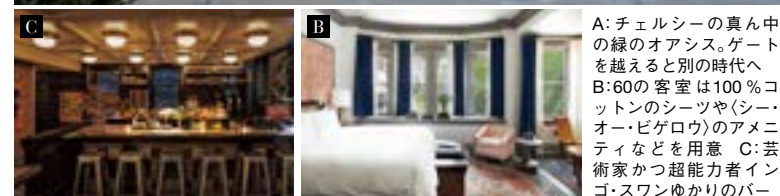
れるが、ここの“東京雲海”は朝・昼・晩、一年中堪能できる。さらに宿泊者は庭園の4分の3が覆われる朝と夕の“大雲海”が見られる特権も。

### DATA

東京都文京区関口2-10-8  
☎03-3943-1111  
<https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/>

## 02 クラシカルな空間で静かな時間を過ごせる。 The High Line Hotel

[ ザ・ハイレイン・ホテル ]



A: チェルシーの真ん中の緑のオアシス。ゲートを越えると別の時代へ B: 60の客室は100%コットンのシーツや〈シー・オー・ビゲロウ〉のアメニティなどを用意 C: 芸術家かつ超能力者インゴ・スワンゆかりのバー

チ エルシーの賑やかなギャラリー街の中心部、連邦歴史建造物である総合神学校の一部をリノベーション。通りを隔てるようにガス灯が並び、噴水が水音をたてる庭は、スタイリッシュなパリ風。どこか落ち着いた風情から“NYのシークレットガーデン”とも呼ばれている。ロビーにある〈インテリジェンシア〉の淹

れたての完璧なエスプレッソを手に、あるいは仕事終わりにワインを手に、緑あふれるガーデンで憩う人々も。過去と現代が溶け合う大人のスポット。

### DATA

180 Tenth Av. New York City,  
NY, 10011, USA  
☎+1-212-929-3888  
<https://thehighlinehotel.com/>



老舗の時計だからこそ得られる特別な価値のひとつが、背景に語れる“物語”があること。

〈チューダー〉の新作“ペラゴス FXD”もまた、そんな語る価値のあるストーリーを持つタイムピース。同社のダイバーズウォッチは、1958年に米海軍に正式採用され、ネイビーシールズやシービーズの任務を支えてきた実績がある。本作はそんな往年の“ミリサブ”にオマージュを捧げたモデルゆえ、歴史を物語る意匠も満載。スクエア形状で暗闇での発光を最大化させた“スノーフレーク針”などは、その好例。付属する2本のストラップも、米海軍のダイバーが好んで装着していたものに着想を得た。タフな手元を叶え、“物語”に思いを馳せる。そんな時計の楽しみ方、はじめてみませんか？



ブラックラバーの  
替えベルト付き

## PELAGOS FXD

〔ペラゴス FXD〕

搭載したムーブメントはスイス公認クロノメーター認定（日差-4秒〜+6秒）を取得した自社製キャリバー“MT5602”で、腕時計に組み上げた状態でそれを上回る精度（日差-2秒〜+4秒）を実現。中央に赤いラインが走るグリーンのファブリックストラップに加え、ブラックのラバーストラップも同梱。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース、200m防水、58万3000円（チューダー／日本ロレックス／チューダー）



右上、右下：米特殊部隊のネイビーシールズが、1962年の結成時から'80年代後半まで〈チューダー〉のダイバーズウォッチを着用していたことは有名な話。水中破壊工作部隊のシービーズや海軍潜水学校の教官も着用し、多くの水中任務に立ち会ってきた  
左上：ISO規格に準拠した正式なダイバーズウォッチで、セラミック製ベゼルインサートには夜光塗料で60分目盛りを施した 左下：自社製キャリバー“MT5602”は、約70時間のパワーリザーブを実現

# TUDOR

〈チューダー〉の代名詞といえば“ミリサブ”。  
タフさを叶え、歴史に楽しむ  
名作のオマージュモデル。

歴史ある時計ブランドには、老舗にしか語れない“物語”を紡いできた名作時計がある。〈チューダー〉の“ペラゴス FXD”は、まさにそんなタイムピースのひとつ。米国海軍との結びつきが深い同社のミリタリーサブマリーナーの系譜を受け継ぐ新作で、特別な魅力を楽しんでみたい。

写真＝正重智生 スタイリング＝中川原 有 文＝遠藤 匠 構成＝大嶋慧子  
photo : Tomoo Syoju (BOIL) styling : U Nakagawara (CaNN)  
text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima





新型特急で  
上質な旅を!

“走るスイートルーム”で車窓の景色を優雅に楽しむ。

“コックピットスイート”は1編成にひとつしかない特別な個室で、定員は7人。家族や気の置けない仲間との旅行にも最適。浅草寄り先頭車の6号車に位置し、運転席越しの前方に加え、側面にある六角形の車窓からも景色を眺められる設計で開放感を演出している。

浅草と鬼怒川温泉を結ぶ〈東武鉄道〉のスペース X。

## 大人旅の新しい目的は 贅沢な移動時間を過ごすこと。

旅先での過ごし方に限らず、移動時間さえもが贅沢なひとときに。浅草と日光・鬼怒川温泉を結ぶ〈東武鉄道〉の新型特急スペース Xに乗れば、そんな大人旅の新しい楽しみ方を発見できる。特急スペース Xが築いた伝統を継承し、より上質に進化を遂げたフラッグシップ特急で、ワンランク上の列車旅に旅立ってみませんか？

文＝遠藤 匠

text : Takumi Endo photo by AFLO



東京スカイツリー



日光東照宮



浅草寺



鬼怒川温泉



華厳ノ滝

四季折々の美しさを楽しめる  
風光明媚なスポットの宝庫。

浅草と日光・鬼怒川温泉を繋ぐ東武鉄道。浅草・東京スカイツリーエリアの下町散策から、世界遺産である日光の社寺や雄大な景色や温泉を楽しめる日光・鬼怒川温泉エリアまで、風光明媚なスポットの宝庫だ。スペース Xの車窓からも、季節ごとに姿を変える美しい自然や景観をゆったりくつろぎながら楽しめる。





オリジナルの  
ビールや珈琲も!



A

旅のスタイルに合わせて選べる  
6種類の特別な座席を用意。

A: カフェカウンターでは、オリジナルビールや全国から取り寄せたクラフトビールなどを提供。日光珈琲と共同開発したクラフト珈琲を味わうことも B: 西洋と東洋が美しく調和した“コックピットラウンジ” C: 5号車には半個室の“ボックスシート”を用意 D: よりプライベート感を重視するなら6号車の“コンパートメント”へ E: 2号車の“プレミアムシート”は、電動リクライニングとバックシェル構造を採用 F: “スタンダードシート”も、小テーブルやコンセントで機能性も高めた



E



D



C



F

## 移動時間を“贅沢な非日常” として楽しむ特別な列車旅へ。

### 旅

の目的は、十人十色。快適でホスピタリティあふれるホテルや旅館に滞在したり、ご当地グルメに舌鼓を打つことも、旅という非日常を楽しむ手段としてこだわる価値がある。そんな非日常を味わうための新しいスタイルとして、列車旅に注目してみてもいいだろう。とりわけ今、乗ってみる価値大なのが、〈東武鉄道〉の新しい顔として昨夏から運行開始し、人気列車となっている新型特急スペーシア Xだ。

大きな魅力のひとつが、客室の選択肢の豊富さ。通常の座席に加え、個室やソファ席、ラウンジタイプの席など、全6種類のシートから旅行のスタイルに合うものを選ぶことができる。その中でも最上級の時間を過ごせるのが、“コックピットスイート”。プライベートジェットをイメージし、運転席越しの前方と側面の窓からの展望を広く見渡せるデザインを採用。この個室の面積は11平方mと私鉄特急最大級の広さを誇り、ゆとりのある空間で“走るスイートルーム”と謳われるのも納得の優雅さと快適さを楽しむことができるはずだ。

日光行き先頭車となる1号車には、“コックピットラウンジ”というソファ席がある。この車両自体が現存する日本最古のリゾートホテルである日光金谷ホテルや大使館別荘をモチーフにした設計で、

気品ある空間を楽しめるのが特徴。2人掛け向かい合わせ席が3組、1人掛け向かい合わせ席が3組、1人掛け運転席展望席がふたつ用意されており、カフェラウンジのようにドリンクやスナックを楽しみながら過ごすことが可能。よりプライベートな空間が欲しい場合は、完全個室の“コンパートメント”へ。全4部屋あるこの個室には4名がゆとりをもって座れるコの字型ソファが用意され、居住性を高めているのが特徴。乳幼児連れの旅行も気兼ねなく楽しめることでも人気を博している。また、通常の客席となる3、4、5号車のスタンダードシートも、一般的な2+2のシート配置ながら、シート1列に対してひとつの個室を配することで開放感を演出。ゆったり車窓を満喫しながら旅を楽しめる。加えて、独特の趣がある車両のエクステリアデザインも見逃せない。特徴的な六角形の客室窓は、沿線の工芸品である鹿沼組子をモチーフに採用。竹編み細工を思わせるデザインは、インテリアの各所にも品よくあしらわれ、旅人の目を楽しませてくれる。そんなスペーシア Xには、移動そのものを贅沢な非日常として楽しめてしまう特別な魅力がある。日光や鬼怒川といった慣れ親しんだ場所への旅行だからこそ、そんな新しい目的の旅を楽しんでみてはいかがだろう。



東武日光線・特急スペーシアから受け継いできた伝統を継承し、〈東武鉄道〉の新しい顔となったフラッグシップ特急スペーシア X。ボディのカラーリングには、日光東照宮陽明門にあしらわれている胡粉の白を彷彿とさせる高貴な白をイメージした。テールライトと同じく合計39個のLEDで構成されたヘッドライトには、ハイビーム時の点灯LEDの形状が東武鉄道の“T”に見える遊び心も加えられている。

### 【料金・運賃】

特別座席(コックピットスイート、コンパートメント、ボックスシート、コックピットラウンジ)には、利用人数分の運賃とスタンダードシート特急料金に加え、特別座席料金が必要になる。コックピットスイート(1室定員7名)1万8000円、コンパートメント(1室定員4名)8000円、ボックスシート(1室定員2名)400円、コックピットラウンジが1人用500円、2人用1000円、4人用2000円※4人用コックピットラウンジは2名から利用可能。2024年3月16日より、新たに2編成導入され全4編成の毎日6往復12本運転される。



A3書類が折らずに  
収まる大トートバッグ。

# ESTIVANT

型もカラバリも豊富に揃う〈エスティバン〉。

上品な見た目と高機能を  
両立した“使える”バッグ。

春の装いに合わせて、バッグも衣替えしたくなる季節。そう思ったら〈エスティバン〉のバッグを手にとってみてほしい。高機能素材“ウルTRASエード”にオリジナルのモノグラムをあしらったバッグは、いずれも春らしい軽やかな使用感で、上質さと機能性の両面において優秀。今、欲しいバッグってまさにこういうことなのかも!?

文＝遠藤 匠  
text : Takumi Endo

マチを広く取って収納力を高めた設計で、A3サイズの書類を折らずに収納することが可能。開口部はスナップボタン式のストッパー付き。持ち運ぶ際に開口部が広がらず、中身が見えにくいのも嬉しい。持ち手の幅が細めに設計されているため、しっかり収納力がありながら上品かつシャープな印象に。持ち手に下げられるチャームは、鍵を取り付けられるリング付き。内ポケットもあり、使い勝手の面でも優秀。W43×H32×D13cm。3万5200円(エスティバン)





手ぶら外出にも重宝する  
フォンショルダーポーチ。

本体が二層構造になっており、前面にはスマホ、背面側にはミニウォレットなどを収納できる。加えて、背面側にはカードを収納できるポケットやキーリングも備わっている。ショルダーストラップは、7段階の長さ調節が可能。W12×H21cm。1万7600円(エスティバン)

クルマ移動でも使い勝手  
良好な小トートバッグ。

スマホや財布、タブレット、サングラスといった普段使いの手まわり品を持ち歩くのにちょうどいいサイズ感が絶妙。持ち歩く際に手に食い込みにくいハンドル幅にするなど、快適な使用感にとことんこだわった作りが魅力。W34×H25×D11cm。2万8600円(エスティバン)



合わせて使いたくなる  
豊富なモデルと色の選択肢。



ワンマイルのお出かけで  
頼りになる巾着バッグ。

〈エスティバン〉の  
HPはこちらから。



ショルダーストラップでの肩かけと、ストラップでの手持ちの両方を使い分けられる2WAY仕様。スマホや財布の持ち歩きにぴったりのサイズ感で、背面にはカードポケットと鍵を取り付けておけるストラップも用意。W13×H19×D9.5cm。2万4200円(エスティバン)

ラ グスポウォッチ然り、高級SUV然り。かつては共存が難しいと思われていた魅力や価値観が、技術革新や常識にとられない自由な感性によって共存が可能になってきた。前者のラグスポは高級感とスポーティさが同居した時計である一方、後者の高級SUVは街乗りとオフローダーの持ち味を兼ね備えたクルマ。ジャンルこそ違えど、それひとつで相反する魅力を楽しめるところに共通の価値があるのは明白。こうした“ひと粒で二度美味しい”を高いレベルで叶えたものに心が動く人は、決して少なくないはず。そう思えば、まさにこれが時代の気分なのかもしれない。で、そんな今の気分をバッグ選びで受け止めてくれるブランドがあることを、ご存知だろうか。それが、この〈エスティバン〉。

右の写真でモデルが持っているトートを筆頭に、多彩なバッグをラインナップしているのだが、まずはその素材感に注目してほしい。モノグラムが品よく映えるこの素材は上質なスウェードのように見えるが、実は本革ではなく“ウルトラスエード”という高機能素材。なめらかな裏革のような手触りと上質な風合いながら非常に軽く、気兼ねなく普段使いできる耐久性を兼ね備えているのが特徴だ。水にも強く、バッグごと丸洗いもできるので、

硬貨もお札もカードも  
収まるミニウォレット。



折り紙のように生地を畳み、最小限の縫製で仕立てたデザインが特徴的。コインケース部分は、両端をつまむと小銭の出し入れがしやすくなる。側面のループを使ってフォンケースと合体できるほか、キーリングと繋げて使うことも。W10.5×H7cm。1万2100円(エスティバン)

まさに本革の弱点を解消した革新的な素材といっても過言ではない。高級車の内装にも使われているというから、上質さと実用性を兼ね備えた才色兼備な素材としての質の高さも折り紙つき。〈エスティバン〉は、東レが開発したこの“ウルトラスエード”に対し、特殊な技術でモノグラム柄を表現。同色で描かれた柄が光の当たり具合で上品に浮かび上がり、実用的な作り込みが満載のバッグに高級感をもたらす効果が期待できる。

加えて、アイテムやカラーバリエーションの豊富さを生かした楽しみ方ができる点も見逃せない。大小のトートバッグや巾着バッグといった各種バッグに加え、フォンショルダーポーチやミニウォレットのような小物もラインナップしているのだが、それぞれの製品にブラック、ベージュ、ホワイト、グレーというカラーパレットの選択肢を用意。バッグと小物を同色で揃えてもいいし、あえて色を変えても同じモノグラム柄が一緒なのでチグハグな印象にならず、コーディネートとしての統一感を演出できる。ちなみに、製品のデザイン自体が性別を問わずに使えるジェンダーレスな佇まいなのも〈エスティバン〉ならではの持ち味。“ひと粒で二度美味しい”バッグの魅力をシェアすれば、パートナーの笑顔も見られそう!?





### スピードマスター セドナ™ゴールド

1957年に誕生したスピードマスターは、1969年、月面着陸時に着用された史上初のウォッチとして「ムーンウォッチ」と呼ばれるようになった。今回のモデルは、クロノグラフのクラシックなデザインを受け継ぎながら、ブラックのステップダイアルと、オメガ独自開発の美しいローズゴールド合金、18Kセドナ™ゴールド製ケースを採用。経年変化に強く、太陽系の中で最も赤い星と言われる小惑星セドナに由来する名が示すように、その燃え上がるような色と輝きをいつまでも堪能できる。さらにコアクシャル マスタークロノメーターとして、第三者機関であるスイス連邦計量・認定局 (Swiss Federal Institute of Metrology: METAS) による認定を受けており、地球上だけではなく宇宙でも、最高水準の精度と信頼性、そして卓越した耐磁性能が保証されている。

Ω  
OMEGA