

Urban Safari

[アーバンサファリ]

日之出出版

Jun.2024 Vol.41

Cover Story

ライアン・ゴズリング

Yearning for the Exclusive.

感性に語りかける腕時計。



SANTOS
DE
Cartier



スピードマスター ムーンウォッチ
コアクシャル マスター クロノメーター

オフィシャルタイムキーパー

パリ 2024 オリンピックおよびパラリンピックでは、金メダルに挑むアスリートたちの勇姿が人々を魅了するだろう。ジャンマルコ・タンベリは走り高跳びにおける世界選手権、そして東京 2020 オリンピックの金メダリストであり、この世界最高峰のスポーツの祭典でもさらなるメダル獲得を目指す。ジャンマルコをはじめとするアスリートたちの夢をサポートできることは、オメガの誇りである。1932年以来、31回目のオリンピックでのオフィシャルタイムキーパーを務めるオメガは、比類のない計時精度と卓越したパフォーマンスですべての歴史的瞬間を刻み続ける。





LAURENCE GRAFF SIGNATURE

GRAFF

2024年7月3日(水) グラフ伊勢丹新宿店 リニューアルオープン

Contents

- 08 COVER STORY ライアン・ゴズリング
- 11 in Your CLOSET
- 16 年に一度の“時計の祭典”に先行販売や限定ピースが揃う。
- 21 “3 MICHELIN KEY” HOTEL IN USA
- 22 リーダーが選ぶ上品な涼しげシャツ。
- 24 Urban GOLF STYLE
- 30 贅沢でリラックスした大人の休日服。
- 34 Gastronomic City Taipei
- 35 ACTIVE WELLNESS

Niko Romito

ニコ・ロミート / イル・リストランテ ニコ・ロミート シェフ キュレーター

写真=仲山宏樹 文=遠藤 匠

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO.STUDIO) text: Takumi Endo

“真のイタリア料理”をどの都市でも味わえるように。

〈ブルガリ ホテル 東京〉のシグネチャーダイニングとしてオープンし、開業からわずか8カ月でミシュラン1つ星を獲得した〈イル・リストランテ ニコ・ロミート〉。監修者はイタリア中部アブルッツォ州にある自身のレストラン〈レアーレ〉で3つ星を有し、イタリアの権威ある美食ガイド『ガンベロロッソ』でベストイタリアンシェフに選ばれたニコ・ロミート。ブルガリ ホテルズ&リゾートのメインダイニングであるバリ、北京、ドバイ、上海、ミラノ、ローマ、そして東京の〈イル・リストランテ ニコ・ロミート〉を監修し、そのすべてで確かな評価を得ている。各店で同じ世界観を高いレベルで表現することは、決して容易ではないはず。

「私の仕事は、映画でいうと監督業に近いかもしれません。この店では、イタリアの伝統料理に根差しながら新しい味わい

を作り出す研究を重ね、これを〈ブルガリ〉との共通点である職人技とともに“真のイタリア料理”として提供しています。一方で、それぞれの都市のシェフが持つ創造性も無視できません。彼らの個性を大切にしながら私の経験を共有し、統合していくことが、私の仕事です。言葉で説明する以上に大変な仕事ですが非常にクリエイティブなことであり、この仕事によってお客様に満足していただけることが私の喜びになっています」

そんな“監督”の理想を体現するメニューは、どんな料理なのだろうか。

「研究を重ね、シンプルさの極みとしての美味しさに到達したスパゲッティ ポモドーロ。そして同じくシンプルさを追求し、私にとってはひとつの料理になりうる存在にまで高めたパンも“真のイタリア料理”として楽しんでほしいですね」

発行人
Publisher
藤原 晃
Akira Fujiwara
編集長
Editor in Chief
園部 仁
Hitoshi Sonobe
メディア事業部 統括
Executive Director of
Media Division
成井 毅
Tsuyoshi Narui
アートディレクター
Art Director
藤澤拓也
Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子
Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
遠藤 匠
Takumi Endo
大嶋 慧子
Keiko Oshima
岡村佳代
Kayo Okamura
古関千恵子
Chieko Koseki
柴田 充
Mitsuru Shibata
中村孝則
Takanori Nakamura
長谷川茂雄
Shigeo Hasegawa
八木悠太
Yuta Yagi
渡邊ひかる
Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表☎03-5543-2221
広告☎03-5543-1131

〈イル・リストランテ ニコ・ロミート〉

〈ブルガリ ホテル 東京〉の40階に位置するシグネチャーダイニング。レジデントヘッドシェフは、ミラノ出身でジュネーブのミシュランの星つきレストラン〈イル・ラーゴ〉などで経験を積んだマウロ・アロイシオが務める。監修者のニコ・ロミートは、伊・アブルッツォ州にある3つ星のレストラン〈レアーレ〉近くにラボラトリーを構え、“健康的な食”をテーマにした料理の研究にも余念がない。





FALL GUY

DIEBENSTAG, 30. APRIL
NUR IM KINO

FALL GUY

FALL GUY

MIT FREUNDLICHER
UNTERSTÜTZUNG VON

FALL GUY

AB DIENSTAG, 30. APRIL
NUR IM KINO

AB DIENSTAG, 30. APRIL
NUR IM KINO

FALL GUY

FALL GUY

FALL GUY

MIT FREUNDLICHER
UNTERSTÜTZUNG VON

MIT FREUNDLICHER
UNTERSTÜTZUNG VON

FALL GUY

DIEBENSTAG, 30. APRIL
NUR IM KINO

FALL GUY

RYAN GOSLING

【ライアン・ゴズリング】

写真=AFLO, Getty Images 文=渡邊ひかる
photo by AFLO, Getty Images text : Hikaru Watanabe

PROFILE

1980年、カナダ生まれ。子役としてキャリアをスタートさせた後、『きみに読む物語』で若手俳優の筆頭に、『ハーフェルソン』でアカデミー賞主演男優賞にノミネートされる。その後も活躍が続き、『ラースと、その彼女』、『スーパー・チューズデー』、『ナイスガイズ!』、『ブレードランナー 2049』、『ファースト・マン』、『グレイマン』などに主演。『ラ・ラ・ランド』ではアカデミー賞主演男優賞、『バービー』では同助演男優賞にノミネートされている。妻は『ブレイス・ビヨンド・ザ・バインズ/宿命』で共演したエヴァ・メンデス。

面

白い映画を観たければ、ライアン・ゴズリングの出演作を観るべし。こういったのもいいすぎではないかもしれない。“人生ベスト”に挙げる人も少なくない『ブルーバレンタイン』やラブコメディの名作『ラブ・アゲイン』、“最も美しいアクション映画”の1本に数えられる『ドライブ』に、至高のミュージカル映画『ラ・ランド』など、ひとつひとつに触れていったらきりが無い。作品選びに慎重なのだろうし、作品に向ける熱量も相当なものなのだろう。作り手としての映画愛が深く、2014年には『ロスト・リバー』で監督デビューも果たしている。

そんなライアンの主演最新作『フォールガイ』も、ものすごく面白い。それでいて、映画愛にあふれている。この映画でライアンが演じているのは、人気ハリウッドスターのスタントダブルを務めてきた業界屈指のスタントマン、コルト・シーバース。だが、常に無敵だと思われていたコルトが撮影中の落下事故で重傷を負ってしまい、心身ともに深く傷つくところから物語が展開していく。

「この映画で描かれているのはスーパーヒーローではなく、スーパーヒーローを演じている人たちのこと。コルトはブルーカラーのヒーローで、いろいろな意味で普通の男。失ったものを取り戻そうと奮闘する姿に、誰も共感を覚えるんじゃないかな。彼は何度も立ち上がり、決して諦めない。そんなコルトを見て、自分が逆境に置かれたときもこうありたいと願う人は多いだろうと思う」

ライアンの言葉どおり、一度は業界を去ったコルトは意を決し、もといいた世界へ。だが、参加することになった大作映画の監督を務めているのは、映画監督になる夢を叶えた、元恋人のジョディ（エミリー・ブラント）。コルトには、事故で傷を負った彼にも献身的だったジョディに背を向けた過去がある。そんな恋愛のすったもんだがあり、映画製作を巡るトラブルや陰謀もあり、事態はややこしい方向へ。映画の本編以上にスリリングな映画製作の裏側が、アクション満載で描かれていく。

「僕がキャリアの初期に出演したTVドラマ『ヤング・ヘラクレス（原題）』は子供向けのアクションもので、常にスタントダブルがいてくれた。僕の経験上のイメージでいうと、スタントダブルの人たちは撮影現場に現れ、リスクを冒しながらクールなアクションをすべてこなし、黙って去っていく。そ

して、スタントマンが立てた手柄を俳優が自分のものにしてしまうんだ。だから今回、スタントマンを主役にした作品に関わることができて本当に嬉しいし、彼らの命懸けの偉業にスポットが当たることにも素晴らしいと思っている」

劇中では、現実のライアンの立場にあたる主演スター、トム・ライダーをアーロン・テイラー＝ジョンソンが演じている。トム・ライダーはハリウッドに君臨するアクション俳優だが実はヘタレで、なんでもかんでもコルトに押しつけるような男。ライアン自身はライダーとは似ても似つかないが、「これはスタントマンについての映画だから、得意分野は彼らに任せられた」と明かす。

「でも、スタントマンが毎日どんなことに向き合っているかを理解するために、いくつかのスタントは自分でやるのが大事だった。僕は高所恐怖症だけど、ビルの12階から落ちるスタントをやらなきゃいけない。これをきっかけに恐怖を克服できるかとも思ったけど、そうはいかなかったね。チームのみんなを心から信頼していたから、その瞬間は克服できていたけど。あとは、シドニー・ハーバーブリッジでクルマに引きずられたりもした。朝の6時に撮影をして、すごく疲れきってしまった。終わった後すぐに帰って眠りについたのだけ

ど、目覚めたときには『あれは奇妙な夢だったのか？ 悪夢だったのか？』と混乱してしまったよ」

監督を務めたのは、『デッドプール2』や『ブレット・トレイン』のデヴィッド・リーチ。自身もスタントマン出身のリーチ監督は撮影中、ライアンと意気投合。両者は撮影の合間に、ライアンがアンバサダーを務める〈タグ・ホイヤー〉のキャンペーンフィルムにも出演している。その内容は、リーチ監督が撮影する作品の現場で、主演のライアンが〈タグ・ホイヤー〉の時計を着用するというもの。撮影後、小道具係から返却を求められるも、返したくないライアンの逃走劇がはじまる。「僕はもともとデヴィッドのファンだったから、一緒に仕事ができることにワクワクしていた」というライアンだが、映画製作を愛する者同士、どちらの現場もさぞ楽しんだことだろう。『フォールガイ』は映画に関する小ネタも満載で、映画好きから映画好きに贈るラブレターにもなっている。

「この映画がいいのは、観客を幸せにするために存在しているところ。僕たちは自分の仕事が好きで、この仕事ができると幸せだと感じているし、世界最高の仕事だと信じている。撮影現場では毎日、観客にハッピーな体験を提供し、忘れられない体験を共有してもらおうことを目指していたよ」



『フォールガイ』

完璧にこなしたはずのスタント時の事故により、心もカラダも傷ついて業界を去ったスタントマンのコルト・シーバース（ライアン・ゴズリング）。旧知のプロデューサーに請われ、現場復帰を果たしたコルト・シーバースだったが、彼を待っていたのは怒涛のトラブルと壮大な陰謀劇だった……。原案は'80年代の人気ドラマ『俺たち賞金稼ぎ!! フォールガイ』。●8月16日（金）より、全国ロードショー

©2024 UNIVERSAL STUDIOS 配給：東宝東和

撮影現場では毎日、
観客にハッピーな体験を提供し、
忘れられない体験を共有してもらおうことを目指していたよ。

ライアン・ゴズリング



DEFY SKYLINE CHRONOGRAPH


ゼニス ショップ伊勢丹新宿店

03-3352-1111(大代表)

ゼニス ブティック銀座

ゼニス ブティック表参道

ゼニス ショップ大丸東京店


ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865

In Your CLOSET*

旅の神髄に通じる夏のエキゾチシズムは足元から。

レディス中心だったサンダルが夏のメンズシューズに開放されて嬉しい。(ルイ・ヴィトン)は、清涼感ある履き心地とともに、カジュアルになりがちなファッションを足元からドレスシーに仕上げてくれる。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryouji Nakashima (HAPP'S)
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

SHOES

ルイ・ヴィトンの “LV ヴェニス・ライン サンダル”

イギリスの傭兵部隊のゲルカ兵が愛用し、アップパーをレザーバンドで編み込んだスタイルは、高い通気性とホールドにも優れる。ミリタリー仕込みの機能性と気品を併せ持ち、夏のドレススタイルにも人気のアイテムだ。“LV ヴェニス・ライン サンダル”は、モノグラム・フラワーをあしらったブラックのメタルのスクエアバックルが特徴。パッド入りのインソールと軽量のラバーアウトソールを組み合わせ、夏のリゾート気分も味わえる。

サンダル16万7200円、ニット32万5600円、ショーツ26万8400円、サングラス参考商品、プレスレット11万7700円、リング5万600円、バッグ51万4800円、帽子10万1200円(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)



NEVER STOP ARRIVING

ESCALADE



PREMIUM ¥16,400,000 PLATINUM (写真) ¥17,400,000 SPORT ¥18,000,000 *消費税込
6.2L V8気筒OHVエンジン 10速AT 最高出力306kW(416ps) / 5,800rpm 最大トルク624N・m(63.6kg・m) / 4000rpm

※画像の背景はイメージであり、全て架空のものです。 ※記載の価格はメーカー希望小売価格(車両本体価格・消費税込)です。メーカー希望小売価格は参考価格です。販売業者は価格を独自に定めておりますので、キャデラック正規ディーラーにお問い合わせください。価格には保険料、税金(消費税除く)、登録に伴う諸経費は含まれておりません。またリサイクル料金が別途必要となります。 ※写真は一部日本仕様とは異なる場合がございます。 ※記載の内容は2024年5月現在のものです。ゼネラルモーターズ・ジャパン株式会社



facebook.com/
CadillacJapan



instagram.com/
cadillacjapan



threads.net/
@cadillacjapan

CADILLACJAPAN.COM

CADILLAC

In Your CLOSET*

全身に浴びた夏の陽射しを優雅にクールダウン。

プールやシャワーなど夏は水と戯れる機会は増える。特に日焼けした肌にその爽快感は格別。(エルメス)のドライオイルはそんな心地よさをいつまでも保ってくれる。気持ちまでもリフレッシュしてくれるのだ。

SHORTS & BODY OIL

エルメスのボクサーショーツ
“メタルリー・ジヴレ”と
ボディオイル“ルバン エルメス”

プールサイドで過ごすには、乗馬の世界を表現した涼しげなプリントのボクサーショーツがいい。そして夏の強い陽射しを浴びた後のケア&クールダウンには、是非ドライオイルを使いたい。“ルバン エルメス”は、サラッとした感触とともに上質な香りを楽しみ、ヘアフレグランス代わりにも使える。光を反射する美しいガラス製ボトルは、バスルームに置いておくだけでももったいない。

スイムウェア9万5700円、肩にかけたビーチタオル8万2500円、ネックレス11万9900円、プールサイドのサンダル11万9900円、プールサイドのドライオイルは左下の写真と同じ(以上エルメス/エルメスジャポン)



“ルバン エルメス”ヘア&ボディドライオイル。右：“ナイルの庭” 左：“シテールの庭”各50ml。各7700円(以上エルメス/エルメスジャポン)、その他はスタイリスト私物

In Your CLOSET*

異文化が会うことから新たな価値は生まれる。

〈ディオール〉と〈ストーンアイランド〉のコラボレーションは、オートクチュールのビジョンとミリタリーの機能性の融合。異なるカルチャーのケミストリーは、現代において最も求められている創造性である。



BAG

コンパスローズ×
ディオール ロゴ バッグ



CAPSULE COLLECTION

ディオールの「ディオール & ストーンアイランド」カプセルコレクション

BLOUSON
デニムブルゾン



JEWELRY

コンパスローズ×
ディオール ロゴ ジュエリー



SHOES

テニススニーカー
「B33」

D
ジュエリーは、〈ストーンアイランド〉の「コンパスローズ」と〈ディオール〉のロゴをかけ合わせ、異素材を象徴した存在感あるデザインが際立つ。ネックレスにはさらに「CD アイコン」がチャームとしてあしらわれ、繊細なカーブチェーンに対し、ブレスレットにはケーブルチェーンの異なるスタイルを採用する。

ネックレス9万9000円、ブレスレット7万6000円、リング6万7000円(以上ディオール&ストーンアイランド/クリスチャン ディオール)、ブルゾン、TシャツはAと同じ

C
ミリタリーの水筒を思わせる円形のレザーバッグは、表面を「コンパスローズ」と〈ディオール〉ロゴを組み合わせた特別感のあるモチーフで飾る。タンニングには、イタリアに古くから伝わる伝統的な染色技法である「タンポナート製法」を用い、透明感とわずかなムラ感のあるエイジングした仕上がりも魅力だ。

バッグ52万円(ディオール&ストーンアイランド/クリスチャン ディオール)、Tシャツ、シューズ、ブルゾンはAと同じ、ブレスレット、リングはDと同じ

B
オールドスクールなテニススニーカーは、キャンバスコットンにスモークカラーのダイオッシュ加工が施されている。アッパーを覆う「ディオール オブリーク」のモチーフに、ヒールのトーン・オン・トーンの「コンパスローズ」はじめ、ラバーキャップトウには「コンパスローズ」と「カナージュ」をあしらう。

スニーカー各20万円(ディオール&ストーンアイランド/クリスチャン ディオール)、ブルゾンはAと同じ、その他はスタイリスト私物

A
胸のパッチポケットには、〈ストーンアイランド〉の「コンパスローズ」のロゴと〈ディオール〉の「カナージュ」のモチーフを取り入れる。後染めのガーメントダイでは、薄色の染料でスクリーンプリントした後、軽くストーンウォッシュをかけることで適度に色落ちした、洗練された大人らしい色味に仕上げている。

ブルゾン36万円、Tシャツ14万円、シューズ36万円(以上ディオール&ストーンアイランド/クリスチャン ディオール)、ネックレス、ブレスレット、リングはDと同じ、その他はスタイリスト私物

In Your CLOSET*

エキゾチック柄が夏のリゾート気分をかき立てる。

薄着になる季節だからこそ、お洒落は素材で選びたい。(ブルネロ クチネリ)のシャツは、極上のリネンにエキゾチックな柄で夏を演出する。汗をかいてもそよ風が心地よく涼を呼び、まるでリゾートを着るようだ。

SHIRT

ブルネロ クチネリの
"キャンプカラー ペイズリー
リネンシャツ"

夏のお洒落は麻に尽きる。プレスした清潔感はいうまでもなく、たとえシワがよっても品格を損なわない。どれほど機能性素材が進化しても、天然素材の快適さと上質感にはかなわない。極上のリネンは粗い織り目ながら軽快な着心地をもたらし、伝統的なペイズリー柄を洗練されたバイカラーで描く。リラックスした清涼感あるオープンカラーは、ジャケットスタイルにもエレガンスを醸し出す。

シャツ13万2000円、パンツ9万200円、靴15万9500円、サングラス9万7240円、横に置いたジャケット74万9100円、ポケットチーフ3万9600円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

BRUNELLO CUCINELLI / ブルネロ クチネリ



スーツ参考価格37万
9500円(カネーリ/コロネット)、その他はスタイリスト私物

GRAND SEIKO

【グランドセイコー】

信州・穂高連峰のあざやかな夏の朝焼けを、“光学多層コーティング”というダイヤル加工技法で表現した“スポーツコレクション キャリバー9R 20周年記念限定モデル”。7月6日(土)発売。本館1階「ザ・ステージ」にて先行展示。ケース径44.5mm、スプリングドライブ自動巻き、ブライトチタンケース&ブレス、20気圧防水。183万7000円(グランドセイコー/伊勢丹新宿店)

〈伊勢丹新宿店〉“ウォッチコレクターズウィーク”が
過去最大規模で開催。

年に一度の“時計の祭典”に 先行販売や限定ピースが揃う。

〈伊勢丹新宿店〉による時計の祭典“ウォッチコレクターズウィーク”が、今年も7月3日(水)～16日(火)に開催。過去最大規模となる今回は、3月にリフレッシュオープンした時計フロアを生かし、限定モデルなどの希少なタイムピースを筆頭に、多彩なレンジのモデルをラインナップ。

期間中には、限定品モデルの製作秘話が聞ける伊勢丹ならではの催しも。幅広い時計愛好家の“時計愛”に応えるイベントとして目が離せない。

写真=野口貴司 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (Ca.N) hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

1

①本館1階 ザ・ステージ

“時計の祭典”の花形ブランド〈グランドセイコー〉と〈ジャガー・ルクルト〉の世界観を新作とともに体験。

本館1階ザ・ステージに7月3日(水)～9日(火)に登場する〈グランドセイコー〉は、“TOKYO TIME”をテーマに、伊勢丹新宿店限定モデルや新作を取り揃え、11月限定発売の受注も開始。そして、7月10日(水)～16日(火)にお目見えする〈ジャガー・ルクルト〉は、“精度のバイオニア”と題し“ウォッチズ&ワンダーズ2024”で発表された新作から希少な数量モデルが揃うほか、ウォッチメーカーの来場予定も。

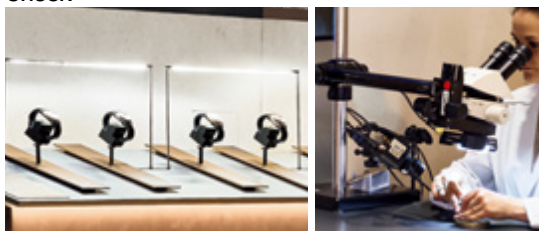
GRAND SEIKO

【グランドセイコー】

A: 夏山の緑の中に美しく浮かび上がる“雪渓”の雄大さを、純白のダイヤルパターンで描き出した“SBGJ277”。ケース径44.2mm、メカニカル自動巻き、SSケース&ブレス、20気圧防水。94万6000円
 B: 春の“清明”の頃に芽吹く桜の若葉をイメージした、ライトグリーンダイヤルが印象的な“SBGH343”。ケース径38mm、メカニカル自動巻き、プライトタンケース&ブレス、10気圧防水。101万2000円
 C: “SBGW306”は、荘厳なる岩手山の静謐な雪景色を描き出したダイヤルが見どころ。ケース径36.5mm、メカニカル手巻き、PGケース、クロコダイラストラップ、10気圧防水。264万円(以上グランドセイコー/伊勢丹新宿店)



Check



右: 専任時計師の来場は、直接質問をしたりできる希少なチャンス。メゾンの精度に対するこだわりと技術を垣間見ること 左: セキュリティ内蔵型ディスプレイで、国内初のオープンディスプレイを採用

JAEGER-LECOULTRE

【ジャガー・ルクルト】

D: 進化させた“キャリバー868”で、パワーリザーブを70時間に延長した“マスター・ウルトラスリム・パーペチュアルカレンダー”。ケース径39mm、自動巻き、ピンクゴールドケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。594万円 E: モノプッシャーで操作するクロノグラフとムーンフェイズの対照的な美しさが調和した“デュオメトル・クロノグラフ・ムーン”。ケース径42.5mm、手巻き、ピンクゴールドケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。参考価格1161万6000円 F: 1秒間に6回ジャンプして1回転するフドワイヤント針が特徴的な“デュオメトル・カンティエーム・ルネール”。ケース径42.5mm、手巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水。655万6000円 G: “ポラリス・パーペチュアルカレンダー”は、6時位置のムーンフェイズで月齢と両半球の満ち欠けの表示をバランスよく配置。ケース径42mm、自動巻き、ピンクゴールドケース、ラバーストラップとアリゲーターストラップ、10気圧防水。765万6000円(以上ジャガー・ルクルト/伊勢丹新宿店)

2

@本館5階 ウォッチ

7つのスモールメゾンが “ジャパンプルー”に挑んだ限定モデル。

本館5階の“インディペンデントウォッチメーカー&スモールメゾン”エリアでは、“藍染め(インディゴ)”をテーマにした伊勢丹新宿店限定モデルを、7ブランドラインナップ。〈クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ〉、〈アーミン・シュトローム〉といった独創的な時計作りで存在感を放つスモールメゾンが独自の感性で表現した多彩な時計を、製作者たちの思いとともに楽しみたい。



ARMIN STROM
[アーミン・シュトローム]



CZAPEK × JAPANESE TEXTILE “SASHIKO”

[チャベック×ジャパニーズ テキスタイル“刺し子”]



HABRING2
[ハブリング2]



ATELIER DE CHRONOMETRIE
[アトリエ デクロノメトリー]



CHRISTIAAN VAN DER KLAAUW
[クリスティアン・ヴァン・デル・クラウ]



KUDOKE
[クドケ]



BREGUET
[ブレゲ]



PATEK PHILIPPE
[パテック フィリップ]

3

いつかは手にしたい 名作時計も揃い踏み。

〈A.ランゲ&ゾーネ〉の“ランゲ1”や〈パテック フィリップ〉の名誉会長の執務室の振り子時計からインスピレーションを得た“5235/50”を筆頭に、ウォッチメゾンを象徴するタイムピースの新作も、“ウォッチコレクターズウィーク”の開催に合わせて揃い踏み。コンプリケーションウォッチからハイエンドモデルまで、憧れの名作の魅力をこの目で確かめられるまたとない機会だ。

A: 時計・分針・秒針が独立した時刻表示に年次カレンダーを組み合わせた、“5235/50”のローズゴールドモデル。ケース径40.5mm、自動巻き、ローズゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。942万円(パテック フィリップ/伊勢丹新宿店) B: フュゼ(鎖引き)を組み込んだトゥールビヨンの機構を、ブルーで彩った“トラディショナル トゥールビヨン・フュゼ”。ケース径41mm、手巻き、プラチナケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。3357万2000円(ブレゲ/伊勢丹新宿店) C: ドイツの名門の代表作“ランゲ1”。“アウトサイズデイト”が目を引くダイヤルは、シルバー無垢製。ケース径38.5mm、手巻き、ホワイトゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。610万5000円(A.ランゲ&ゾーネ/伊勢丹新宿店) D: “サブマシーブル クアランタクトロ ルナ・ロッサ Ti-Ceramitech”は、大海原の青を表現したチタンセラミックを採用。ケース径44mm、自動巻き、チタンセラミックケース、バイマテリアルストラップ、50気圧防水。233万2000円(パネライ/伊勢丹新宿店)



話題のイラストレーター、 チャイコフとのコラボも見どころ。

4

アートとのコラボレーションも、目玉企画として見逃さない。気鋭のイラストレーター、チャイコフとのコラボ。宝石箱に見立てた伊勢丹新宿店を、宝飾品のように描く海洋生物と一緒に水槽に封じ込めた“TOKYO JEWELRY AQUARIUM/東京宝石水族館”や、渋谷の街と猫を幻想的に表現した“Shibuya Under Cat Attacks”などのアート作品が会場に並ぶ。今回で12年目を迎えた時計の祭典に新風を吹き込む。



illustrated by chaykov

“ジュエリー&ウォッチカタログ2024”の表紙に使われるイラスト。これは話題のイラストレーター、チャイコフの描き下ろし作品で猫が伊勢丹新宿店を水槽越しに見ている



BYRNE
[バーン]

G

A: プレゲ数字が藍色に美しく浮かび上がる“オスカー ポイント&ムーン インディゴ”。限定12本。ケース径38.5mm、手巻き、SSケース、レザー Strap、5気圧防水。予定価格132万円(ハプリング2/伊勢丹新宿店) B: 彫金を駆使したデイ&ナイト表示に、インディゴブルーが映える“クドケ2 インディゴ”。限定15本。ケース径39mm、手巻き、SSケース、ファブリック Strap、5気圧防水。198万円(クドケ/伊勢丹新宿店) C: 刺し子に着想を得た幾何学パターンを、ダイヤルに彫り込んだ“アンタークティック SASHIKO”。限定45本。ケース径40.5mm、自動巻き、SSケース & プレス、12気圧防水。予定価格495万円(チャベック/伊勢丹新宿店) D: 独創的な機構“コンスタントフォース・バレル”が組み込まれた“グラヴィティ イーコール フォース インディゴ”。限定8本。ケース径41mm、自動巻き、SSケース、レザー Strap、3気圧防水。544万5000円(アーミン・シュトローム/伊勢丹新宿店) E: ブルメテオライトの文字盤に星座早見表を備えた“オリオン インディゴ”。限定1本。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、レザー Strap、5気圧防水。715万円(クリスティアン・ヴァンデル・クラウ/伊勢丹新宿店) F: “AdC37”は、グラン・フーエナメル技法の品格ある色調が出色の美しさ。限定1本。ケース径37mm、手巻き、ホワイトゴールドケース、レザー Strap。予定価格1870万円(アトリエ デ クロノメトリ/伊勢丹新宿店) G: 縦のヘアライン仕上げのジャバンプルーが印象的な“ジャイロダイヤル インディゴ”。限定1本。ケース径41.7mm、自動巻き、チタンケース、パルステック・ラバース Strap、5気圧防水。550万円(バーン/伊勢丹新宿店)



PANERAI
[パネライ]



A. LANGE & SÖHNE
[A.ランゲ&ゾーネ]

Information

伊勢丹新宿店 ウォッチコレクターズウィーク

7月3日(水)～9日(火)、〈グランドセイコー〉では、伊勢丹新宿店の外壁からインスピレーションを受けた30本の限定モデルも登場。また期間中、本館5階 ウォッチにてお買い上げのお客様に“時”をテーマにした素敵なギフトをご用意。数に限りがあるので、なくなり次第終了。



会期
7月3日(水)～16日(火)

会場
・本館5階 ウォッチ
・本館4階 ジュエリー
・本館1階 ザ・ステージ
(グランドセイコー、ジャガー・ホールルト)
・メンズ館8階 イセタンメンズレジデンス

(グラフ)を代表するジュエリーコレクション「ローレンス グラフ シグネチャー」の新作バングル。上:イエローゴールド118万円 中:ローズゴールド118万円 下:ホワイトゴールド×ダイヤモンド227万円(以上グラフ/グラフダイヤモンドジャパン)

日

を追うごとに暑さが増し、装いが単調になりがちなこれからの季節。コーディネートを楽しむうえで欠かせないのがジュエリーである。特に半袖を着たときの腕元を飾るバングルは、日焼けした肌を華やかに彩り、大人の魅力を際立たせてくれること請け合い。着こなしの印象を左右するだけに、ここは洒落なデザインでシンプルな装いを格上げしてくれるジュエリーを選びたい。たとえば(グラフ)の新作バングル。カラーはホワイトゴールド、ローズゴールド、そしてイエローゴールドの3種類。デザインは、ファセットが施されたミニマルなメタルバージョンと、極上の輝きを放つパヴェダイヤモンドがあしらわれたダイヤモンドバージョンをラインナップ。スタックアップだから、たとえば1本でシンプルかつ上品に! 数本を組み合わせると華やかさと遊び心を演出! なんて具合に着こなしや気分に合わせて重ねづけを楽しむこともできる。まさにお洒落心をくすぐられるアイテムでしょ? タウンユースからリゾートシーンまで、ハイジュエラーならではの煌めきが装いにワンランク上のラグジュアリー感を添えてくれるこの逸品をコーディネートに加えて、自分だけのスタイルを表現してみよう。

GRAFF

21世紀の“キング オブ ダイヤモンド”(グラフ)の新作。

スマートに重ねづけ可能な
シグネチャーバングル。

世界中から大粒かつ希少なダイヤモンド原石を入手し、カット&ポリッシュからジュエリー制作まで一貫して手掛ける極上のジュエリーで業界をリードし続けている(グラフ)。数々の歴史的ダイヤモンドを取り扱い、日常使いのアイテムからハイジュエリーまで幅広く展開するこのブランドの新作は、パートナーともコーディネートが可能なシグネチャーバングル。

写真=正重智生 文=山口幸一

photo: Tomoo Syoju (BOIL) text: Koichi Yamaguchi

“3 MICHELIN KEY” HOTEL IN USA*

デキる男は、新たな目線でホテルを愛好する。

ホテルの新指標、ミシュランキー。ホテルにおける格付けは、“星”ではなく“キー”。デザインや独自性、サービス、値段相応か否かなど、5つの評価基準から選ばれる。米国では初の発表となった3ミシュランキーの中で、東海岸と西海岸からご紹介。

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

01 マンハッタンの新たなアイコンで美しさを堪能。 Aman New York

[アマン ニューヨーク]

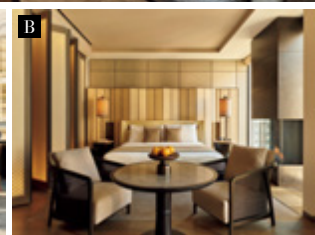
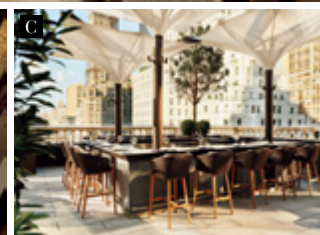
5 番街、しかも高級ブランドが軒を連ねる57丁目というロケーション。築100年を超えるボザール様式の名建築クラウンビルにある。14階の二層にわたるロビーは落ち着いた色調の中にデザインが光り、マンハッタンの鼓動を感じつつも、サンスクリット語で“平和なる”の意のアマンが示すように、アジアを彷彿させる静寂の空間が広がる。デザインを手掛けたのは、アマンをいくつも手掛けた建築家ジャン・ミッシェル＝ギャシー。アマンならではの世界観が見事に体现されている。

話題となっているのは、1年を通じて屋外での食事が楽しめる“ガーデンテラス”。暖炉や水辺が配置されたスペースは開閉式の屋根付き。コーナーバーからは5番街と57番街の交差点とい

うNYの象徴的な景色を見下ろせる。また、ミシュラン店を歴任した米丸琢馬氏が料理長を務める“Nama”では、ヒノキのカウンター越しにゲストに合わせた“おまかせ”コースを体験できる。

目を見張るのは、3フロアにまたがり2300㎡もの広さを誇る“アマン・スパ”。リゾート感あふれる20mのプールにサウナ&スチームルーム、最新テクノロジーを駆使したフィットネスジムに、注目のクライオセラピーのチャムバーも完備されている。まさにアーバンオアシスといえる。

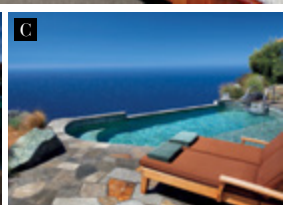
すべてスイートタイプの客室は83。そしてホテルとしては初となる会員制の“アマンクラブ”も併設している。シガーラウンジをエクスクルーシブに利用できるなど、アマン流の充実したライフスタイルが過ごせる。



A: ラウンジバー。14階まで上がるとNYの喧騒も遠のき、心地いい静寂さに B: スタンダードのスイートでも67㎡以上、これはNY最大の広さ。東南アジア発のアマンらしいデザインは心落ち着く C: ガーデンテラス バーは仕事明けのニューヨークの憩いの場 D: ゲストに合わせた腕を振るう“おまかせ”スタイルはNYでは斬新

DATA

④The Crown Building 730 Fifth Ave.
New York, NY 10019, USA
☎0120-951-125 (アマン共通日本語問い合わせ先)
<https://www.aman.com/ja-jp/hotels/aman-new-york>



A: 蝶が羽を広げたような“バタフライ・ビルディング”。上・中・下階の3部屋から選択 B: 太平洋を眺めるためにある“クリフハウス”。室内、デッキ、バスタブからもパノラマビュー C: 中空に浮かぶようなジェイドプール。温水プールではときに雲海が D: レストランでは、近隣のワイナリーをはじめ3200種以上のワインが揃う

02 全身で自然を感じるリッチなリフレッシュ感。 Post Ranch Inn

[ポスト ランチ イン]

L Aとサンフランシスコを結ぶ風光明媚なハイウェイ1号線から海方向へ。100エーカーの敷地は、目の前に太平洋、背後にはサンタルシア山脈が迫る、雄大な自然のただなかにある魅力的な場所。

建築を手掛けたのは、リゾートがあるビッグ・サーに根を下ろしたオーガニック建築で知られるミッキー・ミュージング。彼の唯一のホテル建築にして、集大成ともいえる作品。40の客室とプライベートハウスはどれも個性豊か。ツリーハウスは3mの支柱上に建てられ、室内の窓からは木々の梢がすぐそばに。夜にはベッドから天窓の向こうの星空を眺めることも。また、海にせり出すように建つオーシャンルームは圧倒的な太平洋ビュー。屋根は草花に覆われ、自然との一体化を体感できる作り。ほかにも眺めのいいデッキ上のバスタブなど、自然を満喫するアイデアが満載だ。自然が奏でる音以外は

耳に触れないよう、テレビやアラーム時計は置かず、18歳以下もNG。

崖の頂上に立つレストラン〈シエラ・マール〉は、ガラス張りの屋内テーブルやテラス席など太平洋の眺望をフィーチャー。農場直送の素材を生かした料理と受賞歴のあるワインリストとともに、大海原の絶景も味わえる。

レストランをはじめ、館内には、絵画や彫刻などアートが随所に。地元アーティストの作品はもとより世界の才能を集めたアートギャラリーも併設。

宿泊料にはグルメな朝食やミニバー、バレーパーキング、ヨガやハイキングも含まれる。心穏やかにカリフォルニアの大自然とアートに癒される滞在を。

DATA

④47900 Highway 1, Big Sur, CA 93920, USA
☎0120-984-450
(プリファードホテルズ&リゾーツ 予約センター)
<https://preferredhotels.com/hotels/united-states/post-ranch-inn>

暑い夏を爽やかに、快適に。

リーダーが選ぶ 上品な涼しげシャツ。

夏のビジネス服の快適さと見た目を大きく左右するアイテム
といえば、シャツだろう。ジャケットを着用する機会が多い
リーダーともなれば、その重要性は肌で感じているはず。
欲しいのは、上質な仕立てでなおかつ涼しく過ごせる1枚。
世界のリーダーが一流と認める作り手から秀作を紹介しよう。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司
文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNA)
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Takumi Endo
composition : Keiko Oshima

GIORGIO
ARMANI

着心地爽快で、動きやすい。
すべてが一級品の1枚。

張りがあって爽やかな着心地のポプリンといえば、サマーシーズンのシャツに
欠かせない素材。そんな定番の盛夏素
材のシャツも(ジョルジオ アルマーニ)
の手にかければ、小ぶりの襟が精悍な印
象を与えるスタイリッシュな佇まいに。
しかも、ストレッチを効かせているので、
身体のラインに美しくフィットする一
方で、窮屈感なしで着こなすことができ
る。ロゴ入りのマザーオブパールボタン
など、細部の作り込みから質の高いシャ
ツを着ていることが伝わるはずだ。

シャツ7万9200円、ネクタイ3万1900円、スーツ
41万8000円、ポケットチーフ参考商品、ベルト
参考商品、靴15万1800円(以上ジョルジオ アル
マーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、そ
の他はスタイリスト私物



シャツ8万300円、ネクタイ4万920円、パンツ 12万5400円、ジャケット 28万9300円、バッグ 11万4400円(以上ダンヒル)、メガネ5万3900円(ダンヒル/ケリング アイウエア ジャパン カスタマーサービス)



シャツ10万4500円、オーダースーツ参考価格 114万4000円～(以上ブリーオーニ/ブリーオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

A

紺の清涼感と品格を味方につけるなら〈ブリーオーニ〉で。

凛々しさと爽やかさの両方を印象づけるなら、ダークネイビーシャツが頼りになる。しかも、レギュラーカラーにラウンドカフを組み合わせたこのフォーマルシャツは、軽くて肌離れのいいポプリン仕立て。襟の高さや開き幅は、ノータイで第1ボタンを開けて着ても品格を印象づけられる絶妙な仕上がりが。シャツ1枚で着た際にラフな印象に傾きにくいところも、濃紺シャツならではの特権といえる。淡青のスーツと合わせれば、頭ひとつ抜けた清涼感に。

B

英国紳士の佇まいを夏らしい爽やかなスタイルで楽しむ。

英国式の前立てや左裾に施された徽章刺繍入りのタブ、襟先が少し長めなレギュラーカラーなどで、ブリティッシュスタイルの様式美を楽しめる“コットン ポイントカラー シャツ”。すっきりフィットするセットインスリーブや後ろ身頃にシャープなシルエットをもたらすナイフプリーツにより、洗練されたシルエットを印象づけられる。採用した生地は薄手で張りのあるコットン製で、パリッとした生地感が肌触りはもとより、見た目にも爽やかだ。

C

ドライタッチのシアサッカーは、通気性の面でも優秀。

凹凸によって肌との接触面積を減らすシアサッカーの爽やかな着心地を、イタリア仕立ての上質シャツで享受できるのがこちらの1枚。波状のじら織りで描いたストライプ柄によってドライな着心地を楽しめ、見た目にも涼しげな印象を与えてくれる。襟型は品のよさと開放感が同居したセミワイドスプレッドカラーで、ノータイで着用しても絵になる襟元を演出できる。タイドアップするなら、ニットタイで清々しさを底上げするスタイルのお試しを。



シャツ4万9500円、スーツ参考価格 37万9500円(以上カナナリ/コロネット)、その他はスタイリスト私物

Urban GOLF STYLE Vol.9

“ハイテク”を取り入れて、より上を目指す。

スコアメイクを手助けしたり、爽快な“飛ばし”を叶えてくれたり。
技術開発も進む昨今のゴルフギアは、驚くほど高性能。
もしゴルフスキル不足に悩んでいるなら、思いきって
最新ギアに頼ってみてはいかが？ 見違えるほど上達するかも！

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司
文=八木悠太 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Yuta Yagi
composition : Keiko Oshima

1

TAG HEUER

【タグ・ホイヤー】

**スコアメイクに必要な情報を
自ら記録してプレイヤーを手助け。**

この“タグ・ホイヤー コネクテッド キャリバー E4 ゴルフエディション”に搭載される“フルショットトラッキング”機能は独自アルゴリズムを採用し、ショットの追跡、距離の測定、スコアの記録をすべてウォッチ自身が行う。操作が必要ないぶん、プレイに集中できるってわけ。世界の4万以上のゴルフコースのハザードと距離を表示する2Dマップも便利。時計本体はスポーティな超軽量チタンケース。人間工学に基づいた作りで装着感も優秀。

腕時計23万6500円(タグ・ホイヤー/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン
タグ・ホイヤー)、カットソー1万8700円(EA7 エンポリオ アルマーニ/ジョ
ルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



腕時計63万8000円(ヤーマン&ストゥービ/ミスズ)、ドライバー、ポロシャツ、グローブは4と同じ



3

JAERMANN & STÜBI
【ヤーマン&ストゥービ】

2

CANON
【キャノン】



距離計実勢価格5万1700円(キャノン/キャノン お客様相談センター)、サンバイザー4400円(テラーメイド アパレル/テラーメイド ゴルフ)、ポロシャツは4と同じ
※実勢価格は編集部調べ

スマートプレイに必須の時間管理はゴルフ特化の1本で。

ゴルフスウィングの衝撃は想像以上に大きいため、繊細な構造を有する機械式腕時計はつけないほうが無難といわれている。しかしこの「ロイヤルオープン RO7」は、あらゆるストロークやインパクトの衝撃から時計の内部を守ることに特化した1本。独自開発の20Gもの耐衝撃を叶える「ショック・アブソーバー」を搭載しているのです。この時計を手首に留めて、思う存分フルスウィングを楽しみたい。

手のひらサイズの軽量ボディに快適機能が満載。

現代ゴルファーの必携アイテムである、残りヤードの確認に便利なゴルフレーザー距離計もさらに小型&高性能に進化。この「パワーショット ゴルフ」は、コース勾配を考慮したスロー補正機能や、ターゲットに照準を合わせやすい手ブレ補正機能の他、既存のものとは比べ群の可視性を備える。さらにはスキルアップのための復習に使える静止画・動画録画機能も搭載。上達の近道はコレなのかも!?

ゴルフシューズ2万4200円(フットジョイ/アクシネット ジャパン インク)



5

FootJoy
【フットジョイ】

4

TAYLORMADE
【テラーメイド】



ドライバー9万9000円(テラーメイド/テラーメイド ゴルフ)、ポロシャツ1万7600円、パンツ1万9800円、グローブ1870円(以上テラーメイドアパレル/テラーメイド ゴルフ)、その他はスタイリスト私物

上達を支える安定感抜群のスパイクレスシューズ。

スコアメイクの上達も、飛距離アップも足元の安定感があってこそ。多くのツアープロも愛用するコチラのシューズは、最新テクノロジーであるアウトソールに配置された3D X-ウィングに体重を荷重することでレーストラックアウトソールにパワーが分配され、地面に吸い付くような安定性とグリップ力、さらに地面反力を生かしたパワーを提供。ほかにも随所にプレイをサポートする機能満載。

これまで以上に楽に飛ばせる、超軽量ドライバー。

爽快に飛ばしたときこそが、ゴルフの一番の醍醐味。“ぶっ飛び系”軽量モデルの最新版“Qi10 マックス ライト ドライバー”は、60層カーボンツイストフェースと、広い範囲で反発性能を高める新開発フレームの相乗効果で、ボール初速が格段にアップ。また見た目の安心感と寛容性を高めるシリーズ最大のヘッドサイズを継承しながら、軽量に仕上げたおかげで、楽に振って大いに飛ばせる。

MCFC TOTE BAG

[MCFC トートバッグ]

パソコンも余裕で入り、収納能力抜群のトートバッグ。一泊の出張にもぴったり。また、上部のループを絞るとスポーツイナ着型にもなる。大きめのキルティングがポイント。W42×H40×D14cm。5万9400円 (MCFC/アウール)

ジャケット2万8600円、パンツ1万7600円 (以上アウール)、
その他はスタイリスト私物

Point



右: 上のループを締めると巾着型に 左: バッグの中には大きなファスナー付きの大きめのポケットに加え、浅いふたつのポケットがあり、ケータイやカードケース、キーケースなどすぐに取り出したいものを入れておくのに便利

MCFC

仕事も週末も両立する新ブランド〈MCFC〉。

ビジネスマンのための 時代を創造するバッグ。

クリエイティブディレクターを戸賀敬城、デザイン監修を橋本 淳が務める〈アウール〉から新しくバッグブランド〈MCFC〉がデビュー。ウエアと同じく、“ビジネスをより快適に”をテーマに使い勝手がよく、かつスタイリッシュなデザインが最先端で働くビジネスマンにピッタリ。同時に休日にも似合うデザインが嬉しい。

写真=野口貴司、正重智生 スタyling=中川原 寛
ヘア&メイク=中嶋竜司 構成&文=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOLL)
styling: Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)
composition&text: Keiko Oshima

〈MCFC〉とは?

ブランド名の〈MCFC〉はMotion, Cool, Function, Creativeのそれぞれの頭文字をとったもの。都会的な風格と使いやすさを併せ持つ大人のためのバッグブランド。様々な曲線から構成され、スタイリッシュ。収納能力にも優れているので、仕事はもちろん週末にも大活躍する。

今 年も熱波が日本を襲う中、仕事の負担は極力減らしたいというのがビジネスマンの本音。重くて使い勝手が悪いバッグは、仕事のパフォーマンスを下げる。そこで今すぐにでも手に入れたいのが今回ご紹介する(MCFC)のバッグたち。エレガントな中にもどこかスポーティな雰囲気のデザインで、とにかく使い勝手がよい。まず驚くのはその軽さ。ファブリックにイタリアの合織メーカー最高峰とされる「リモンタ社」の代表的なナイロン素材を選定。極

細のナイロンを高密度に織り上げ、特殊なローブ染色により軽く、自然なシワと光沢がデザインにも奥行きをもたらす。また、ブランドのアイコンとして採用したキルティングのデザインも、一見してこのブランドとわかるポイントに。キルティングはバッグごとにデザインも違うので、2個めを手にしても飽きがこないのがよいところ。カラーパレットも大人を意識したシックなものになっており、仕事時はもちろん、休日の着こなしにもさりげなく馴染むのが嬉しい。

A：ブランドのアイコンになっているキルティングが外ポケットにありスタイリッシュ。W50×H40×D16cm。7万4800円 B：ダブルジップになっているポーチは、外側にもファスナーあり。W25×H15×D11cm。2万9700円 C：大容量のバックパックは、背負ってみるとその軽さに驚く。W34×H50×D20cm。7万9200円 D：ノートパソコンを入れるのにちょうどよい大きさ。ランチに出るときに最低限の荷物入れとしても活躍。W29×H36×D1.5cm。2万9700円(以上MCFC/アウール)

Point



多くの外側収納を備えるバックパック。下側にさり気ないアイコンのキルティングがポイント

A MCFC
ミタリートートバッグ



Point



中が明るいオレンジで、外とのコントラストを楽しめる。必要なものがすぐに取り出せる利点も

Point



ふたつのジップポケットなので、小分けに便利。片方のジップは中に小さいポケットが付いている

B MCFC
ダブルジップポーチ



C MCFC バックパック



D MCFC モバイルバッグ

Point



ふたつ折りにすれば、コンパクトに。クラッチバッグ代わりにも使えるので、荷物によって使い分けて

SHOP LIST

アウール 阪急メンズ大阪 ☎06-6313-9889
アウール 阪急メンズ東京 ☎03-6252-5480
アウール 大丸東京 ☎03-6895-2381
アウール ジェイアール名古屋タカシマヤ ☎052-566-3979
アウール 博多阪急 ☎092-419-5639
アウール 大丸札幌 ☎011-206-8525



FREDERIQUE CONSTANT

ラグジュアリーを身近に感じさせてくれる
〈フレデリック・ CONSTANT〉の新作。

ビジネスシーンに映える
シンプルで優美な腕時計。

余裕を忘れがちな工作中、手元にさりげなくラグジュアリーな腕時計があれば、忙しさの中にも優美さを保てる。1988年の創業から16年で自社製ムーブメントを製造する“マニファクチュール”となった〈フレデリック・ CONSTANT〉。その真摯なウォッチメイキングを象徴する1本は、まさにそんなビジネスシーンに必要だ。

写真=正重智生 スタイリング=井上裕介 文=岡村佳代 構成=大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju (BOIL) styling: Yusuke Inoue text: Kayo Okamura composition: Keiko Oshima

Information

7/28(日)まで「フレデリック・ CONSTANT マニファクチュールフェア 2024」を開催中。フレデリック・ CONSTANT プティック 東京をはじめ、正規販売店のフェア開催店舗でマニファクチュール時計を購入すると、本革製のオリジナルウォッチケースがもらえる。詳細は〈フレデリック・ CONSTANT〉のブランドサイトをチェック。

color variation



裏スケから目で楽しむことができる新ムーブメントは72時間のパワーリザーブを誇る

CLASSIC MOONPHASE DATE MANUFACTURE

[クラシック ムーンフェイズ デイト マニファクチュール]

既存ムーブメントを設計変更することによって、パワーリザーブを72時間に延長した33番めの自社製ムーブメントを搭載。デザインを一新しつつスベックもアップデート。ソレイユ装飾を施したダイヤルは、シルバーグレー、ブリティッシュレーシング グリーン、ミッドナイトブルーの3色。ケース径40mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、50m防水。各66万円(以上フレデリック・ CONSTANT /フレデリック・ CONSTANT相談室)

クラシカルで高品質なMade in Switzerlandの機械式ウォッチにこだわるマニファクチュール〈フレデリック・ CONSTANT〉。2024年には、限られたラグジュアリーブランドのみが展覧できる時計の見本市“ウォッチズ&ワンダーズ ジュネーブ”に出展。ブランドのデザインコンセプト、クラシカルエレガントを体現したマニファクチュール コレクションから、新たな色彩をまとった新モデル、“クラシック ムーンフェイズ デイト マニファクチュール”を発表した。40mmという絶妙なサイズ感のSSケースと優美に響き合うダイヤルカラーは知的かつ端正。6時位置には日付針と月の満ち欠けを表示する

ムーンフェイズを備え、実用性とファッション性を兼ね備えている。ビジネスシーンの手元にさりげなくラグジュアリー感を添え、時間を見る仕草さえもクールに演出してくれるジェントルマンウォッチに今、注目したい。

ジュネーブ郊外プラレワットの自社工場



ジュネーブ郊外に6200m²の自社工場が。デザインから開発組み立て、品質管理まで自社工場で行える体制を整え“マニファクチュール”を実現

CORUM

〈コルム〉の名作ラグスポウォッチに新作登場。

冒険心を掻き立てる 隕石ダイヤルの“アドミラル”。

使い勝手がよく、汎用性に優れたラグスポ時計は数あれど、強い個性を持ち合わせた名品といえば、〈コルム〉の“アドミラル”だろう。ヨットのナットをイメージした12角形のベゼルは、見る者を惹きつける。そして隕石ダイヤルを採用した新作は、男の冒険心を掻き立てる。

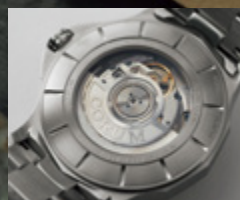
写真=正重智生 スタイリング=井上裕介 文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju (BOIL) styling: Yusuke Inoue
text: Shigeo Hasegawa composition: Keiko Oshima



ADMIRAL 42 AUTOMATIC

[アドミラル 42 オートマティック]

神秘的なダイヤルは、スウェーデンで産出された隕石をカットしたもの。お馴染みの国際海洋信号旗モチーフのインデックスもバイカラーとなり、さらに洗練された。ケース径42mm、自動巻き、SSケース&ブレス、10気圧防水。各176万円(以上コルム/ジエムインターナショナル)



ねじ込み式のシースルーバックは、見た目も涼しげな印象だ。ムーブメントは、キャリバーCO395で、パワーリザーブは約42時間

重

ね着が極端に減るシーズンは、コーディネートに味つけを小物に託すのが常套手段。なかでも定番といえば、ラグジュアリーな意匠とスポーティなルックスを持ち合わせたラグスポ時計だ。ただ、“無難”なモデルだと、物足りなさを感じることもある。できれば、Tシャツ1枚にサラリと合わせただけで、一瞬で視線を集める個性を持ち合わせたモデルこそが理想。スイスの名門〈コルム〉の代名詞“アドミラル”は、まさにそんな思いを形にしたような名品

だ。伝説のヨットレース“アドミラルズカップ”から着想を得たというルックスは、まずなによりもヨットのナットを模した12角形のベゼルが目を引く。さらに今年登場した最新作には、隕石をカットしたダイヤルを採用。鉄から分離したニッケルが結晶化することで生まれる複雑な模様がモダンな主張を放つのだ。海への憧れとともに壮大な宇宙へのロマンまで感じさせるラグスポ時計は、間違いなく唯一無二。今夏は、これを相棒に、新たな冒険の旅へ出かけるのも粋だ。

雑誌『Safari』の公式オンラインショップ
『Safari Lounge』で探す

ラグジュアリー

贅沢でリラックスした 大人の休日服。

夏に向けたワードローブの準備はOK!? 暑いからといって
楽ちんなスタイルばかりではいけない。そこで、おすすめしたいのが
『Safari Lounge』がセレクトした大人のリラックススタイルを
格上げするアイテム。堅苦しくならず、着心地(使い心地)もよく、
それでいて、上品見えも叶う。そんなアイテムを厳選してお届け。

HERNO

[ヘルノ]

ありそうでなかったカラーが 新鮮なセットアップ。

大人だったら、オンにもオフにも着られるセット
アップを1着か2着かは持っていて当然。でも、こ
こでありきたりなタイプを選んでいるようではま
だまだ。センスで差をつけるなら、〈ヘルノ〉で見つ
けた、ミントカラーの個性的な1着はいかが? ポ
リエステル素材のシアサッカーはハリコシがあり、
しっかりとした着心地が魅力。これで、これまでと
はひと味違うセットアップ姿が完成するはず。

ジャケット10万7800円、パンツ5万3900円、Tシャツ参考商品
(以上ヘルノ/Safari Lounge)



商品ID[49368] ジャケット
商品ID[49367] パンツ





ESTIVANT

[エスティバン]

**品があるのに高性能！
才色兼備な夏のトートバッグ。**

街だけでなく、旅先でも使い勝手のいいバッグといえば、トートバッグ。ただ、大人のお洒落として楽しめるものは意外と少ない。でも、〈エスティバン〉が手掛けたこれなら大丈夫。高級感と機能性を兼備した“ウルトラスエード”仕立てで、裏革のような手触りながら水に強く、汚れても洗えるのが特徴。デートの装いの仕上げとしてはもちろん、海遊びでも頼り甲斐十分だ。

バッグ3万5200円(エスティバン/Safari Lounge)、ポロシャツ2万7500円(ウール アンド コー/Safari Lounge)、その他はスタイリスト私物



商品ID [48343] トートバッグ



WP WESTPOINT

[ダブルビー ウェストポイント]

**快適すぎて色違いで揃えたいくなる
ヘンリーネックTシャツ。**

休日のお出かけや海でチルするときの装いは、ストレスなく着られる服が大前提。そのうえで、あれこれ考えなくてもコーデが決まれば最高だ。そんなときはこのヘンリーネックTの出番。まるでペロアのようなテロふわな着心地、いい感じで自然に開く襟ぐりの効果で、こなれたコーデが“秒”で完成する。セットアップで穿きたくなくなる同生地の上着もご用意しているので是非お見逃しなく。

右：ヘンリーネックTシャツ1万5400円(ダブルビー ウェストポイント/Safari Lounge)、デニムパンツ2万7500円(レッドカード トーキョー/Safari Lounge)、その他はスタイリスト私物 左：ヘンリーネックTシャツ1万5400円(ダブルビー ウェストポイント/Safari Lounge)、デニムパンツ2万7500円(アッパーハイツ/Safari Lounge)、その他はスタイリスト私物



商品ID[49163]
ヘンリーネック
Tシャツ

DAMIANI

[ダミアーニ]

色オトコにこそ似合う優雅な 輝きのブレスレット。

男のジュエリーは“ゴツめのシルバー”一択！なんて人もいるかもしれないが、年を重ねた大人なら、ダイヤモンドの輝きをまとわせた優雅なジュエリーも使いこなせなきゃ！というワケで、(ダミアーニ)のダイヤモンド×ピンクサファイアのブレスレットをレコメンド。ラグジュアリーで優しげな印象のグラデーションはまさに同ブランドが得意とするところ。ほら、なんだか大人の色気も増してるでしょ!?

ブレスレット62万7000円[7月1日以降は68万9700円](ダミアーニ/Safari Lounge)、その他はスタイリスト私物



商品ID[48875] ブレスレット



「Safari Lounge」公式LINEを
友だち追加すると、
2万2000円以上の
お買い物で使える
3000円OFFクーポンを
プレゼント。
有効期限:7月31日(水)



©Safari Lounge ☎03-4485-1305

Gastronomic City

Taipei*



この料理を食べるために台北に飛ぶ価値のあるレストラン。

台北の〈ロジー (logy)〉は日本人シェフの田原諒悟が2018年にオープンさせた。“アジアンコンテンポラリー”という新たな料理ジャンルを創造し、いまやアジアを代表する人気店となった。その代表作を中心にレポートする。

取材・文=中村孝則 text: Takanori Nakamura



A: “台湾茶碗蒸し”。左下の茶碗蒸しは、牛ベースのコンソメに少しの醤油を加えて作ったフラン。その上にノコギリガザミ(亜熱帯域のカニ)とクコの実のサラダを乗せ、仕上げに台湾当帰のアイスクリームを添え、熱々の干しイカのコンソメスープを注いで仕上げる。B: 田原諒悟シェフはいまやアジアを代表するシェフのひとり。C: 店内はカウンターを中心としたモダンなデザイン。D: “台湾産鳩/皮蛋/紹興酒と青花椒のソース”。鳩は、中はしっかりと外側はカリッと餡色に焼き上げる。その鳩の出汁を使ったソースが絶妙な風味

私

が死ぬ直前になって、今まで食べた中で記憶に残る料理を挙げよと、もし問われたら間違いなくそのひとつに数えることだろう。台北のレストラン〈ロジー〉のスペシャリティ“台湾茶碗蒸し”である。

私がこの料理をはじめて食したのは、〈ロジー〉が台北にオープンした2018年11月の少し後だと思う。そのときの五感の衝撃は今でも脳裏に強烈に焼きついている。見た目は文字どおり、手のひらサイズの器に入った茶碗蒸しであり、フランの部分の食感も茶碗蒸しの口溶け感であるが、器の中に構成された素材を混ぜて食べると、今まで経験したことのない風味が爆発する。

この料理のキモは、温かなフランの上に、食す直前に添えられる緑色のアイスクリームにある。これは、台湾当帰(トウ

キ)というセリ科のハーブにある。当帰は中国では古くから漢方に使われる薬用植物で、その根はヒトの延髄中枢を刺激し血液循環を高める作用がある。そして、素晴らしい香りがあるのだ。その香気に近い根セロリと合わせたアイスクリームの上から、熱々の干しイカのコンソメを注いで、口腔内で温・冷のコントラストを楽しむという、大人の憎い趣向である。楽しいだけでなく、五感の記憶に忍び込む悪魔的な美味しさだった。

〈ロジー〉の田原諒悟シェフは、自身が台湾で感じた情景や文化を、料理の風味や味わい、色合いやデザインで総合的に表現するという。まさにその白眉がこの料理である。料理に名作という表現が適切かどうかかわからないが、そういうたぐいのひとつ皿なのだと思う。

実際に〈ロジー〉はオープン翌年の

2019年の『ミシュランガイド台北』で1つ星、2020年からは2つ星を獲得し、『アジアのベストレストラン50』の2024年では22位を獲得した。いまやアジアを代表するレストランとして期待を集めている。田原シェフは、北海道出身。イタリア料理でキャリアをスタートさせ、渡伊して本格的な修業も積む。帰国後はフランス料理(フロリレージュ)の川手寛康シェフの下でスーシェフを務めた後に、台北に同店をオープンさせた。

イタリア料理とフランス料理を極めた日本人シェフが台北で作るこの料理を田原シェフ自身は“アジアンコンテンポラリー”という。料理界に新たな世界観を生み出したことも特筆に価するだろう。

〈ロジー〉ではコース仕立てで、この唯一無二の世界を表現する。台北に飛んでも食べる価値のあるレストランだ。

DATA

logy

[ロジー]

①1F., No.6, Ln. 109, Sec. 1,
Anhe Rd., Daan Dist.,
Taipei City 106, Taiwan
☎非公開(予約はHPより)
<https://logy.tw/>



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシビの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

ACTIVE WELLNESS*

“なりたい自分”をトレーナーと一緒に探していく楽しさ。

今回は、〈トータル・ワークアウト〉代表・池澤 智の23年来のクライアントである日本を代表するコピーライターで、現在はほぼ日代表の糸井重里をゲストに迎え、自分のカラダと向き合い続けている理由について語り合ってもらった。

写真=丸益功紀 構成&文=遠藤 匠

photo : Koki Marueki(i BOIL) composition&text : Takumi Endo



痛かった膝も動くことによって、自分の力で治せていきます。

チームとして情報を共有してクライアントをサポートします。

トータル・ワークアウト
代表 池澤 智

日本におけるパーソナルトレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを30年近く手掛けているカリスマパーソナルトレーナー。

ほぼ日 代表
糸井重里

1971年にコピーライターとしてデビューし、作詞やエッセイ執筆、ゲーム制作など、幅広いジャンルで活躍。1998年に立ち上げたウェブサイト〈ほぼ日刊イトイ新聞〉では、ほぼ日手帳をはじめとする様々なコンテンツ開発、企画を手掛ける。

糸

井重里が〈トータル・ワークアウト〉の会員になったのは、2001年のこと。記念すべき日本1号店がパーソナルトレーニングジムの先駆けとして東京・三田にオープンした当初に入会し、しばらくのお休み期間を経て再び自分のカラダと向き合うようになった。最近では、神経系トレーニングを目的とするスーパー・トレッドミルなど、新しいトレーニングにも積極的に取り組んでいるのだとか。はたして、どんな思いでカラダ作りを楽しんでいるのだろうか。

池澤 智(以下池澤) 糸井さんがトレーニングを再開したときにカウンセリングをさせていただいたのですが、あのときは「もっとカラダを動かして、健康とはなんぞや」というようなことを知りたいと思っているんだよね」とおっしゃっていましたね。

糸井重里(以下糸井) そのとおりです。僕自身はもともと興味が外に向いちゃうタイプで、カラダにはあまりフォーカスしていなかったんです。ところが娘に子供が生まれて、彼女のことを見ていると、とにかく動きまくっているんですよ。駐車場でクルマをちょっと待っている間でもポンポン跳ねたり、弾んだりしている。その姿を見て、そっちのほうがカッコいいなって思ったわけです。動的で弾んでいる人のほうが、人間として優れているんじゃないか

と。自分からなにかを動的に発するような力があったほうがいいのではないかと。というようなことを、子供を見ていて思ったわけです。

池澤 子供がカラダを動かすのは、疲労回復力を呼び込むためでもあるんです。子供って、朝起きると逆さまになるくらい寝相が悪いんですよね。あれは動くことによってカラダの歪みを調整し、筋肉を緩めることが疲労回復に繋がるからなんです。細胞が新しくなる速度が速いので、それだけ回復力も必要になるんですね。

糸井 いいですね。それってカッコいいと思うな。考えてできることじゃないですかね。

池澤 お孫さんが逆上がりをする姿を見て、ご自身でも逆上がりのトレーニングをしていましたね。

糸井 見ていくつかポイントがあるなっていうことがわかったから、パーソナルトレーナーに相談すればできるかなって思って(笑)。それで一時期、練習していたわけですが、パーソナルトレーナーたちも逆上がりの勉強なんかしているわけじゃないから彼らも僕と一緒に考えてみる。それで思ったのは、誰かと同じ目的に向かって取り組んでいる時間というのは、やっぱり楽しいんですよね。どんなカラダを作りたいのかというのは僕も具体的に落とし込めていなくて、パーソナルト

レーナーはそれを一緒に歩きながら探してくれる。野球の練習で、取れるギリギリのノックをしますが、あれは取っている側に「自分はできた」という喜びがある状態を繰り返しているんですよね。ここのパーソナルトレーナーが僕のトレーニングでやっていることにもそういう要素があって、達成感もそうですが、家に帰ってカラダが楽に感じたりするような、喜びに繋がることを常に考えてくれているんです。だから、僕も頑張れるんだと思いますし、ここに通っていることで僕自身が動的に積極的な状態になっているということは間違いないと思います。僕は社内で最年長なのですが、まわりのほうがジジっばいんじゃないかな(笑)。

Check!



自分に本当に合うサプリメントを。

カウンセリングをもとに、カラダの状態と目的に合うドクター監修の〈トータル・ワークアウト〉オリジナルサプリメントを厳選して届ける“マイサプリ定期便”を会員限定で提供。月額1万5120円(送料込み)。会員ではない人もオリジナルサプリメント単品の購入は可能。



PATEK PHILIPPE
GENEVE

BEGIN YOUR OWN TRADITION



気持ちを刻み込んで、その時計は受け継がれる。

父から子へ、世代から世代へ。

カラトラバ REF. 5226G

伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ

電話 03-3352-1111 大代表