

Urban Safari

[アーバン サファリ]

日之出出版

Sep.2024 Vol.42

Cover Story

コリン・ファレル

Make Your Mark.
オーダースーツを愉しむ。




GTS



**A TRUE
McLAREN**

THE SUPERCAR WITH AN EXTRA
DIMENSION SUPERCAR DNA

McLaren Tokyo
T: 03-6438-1963

McLaren Azabu
T: 03-3446-0555

McLaren Yokohama
T: 045-306-9707

McLaren Nagoya
T: 052-261-8887

McLaren Osaka
T: 06-6121-8821

McLaren Hiroshima
T: 082-299-6101

McLaren Fukuoka
T: 092-611-8899

McLAREN ESCAPES

「McLaren Escapes」キャンペーン開催中

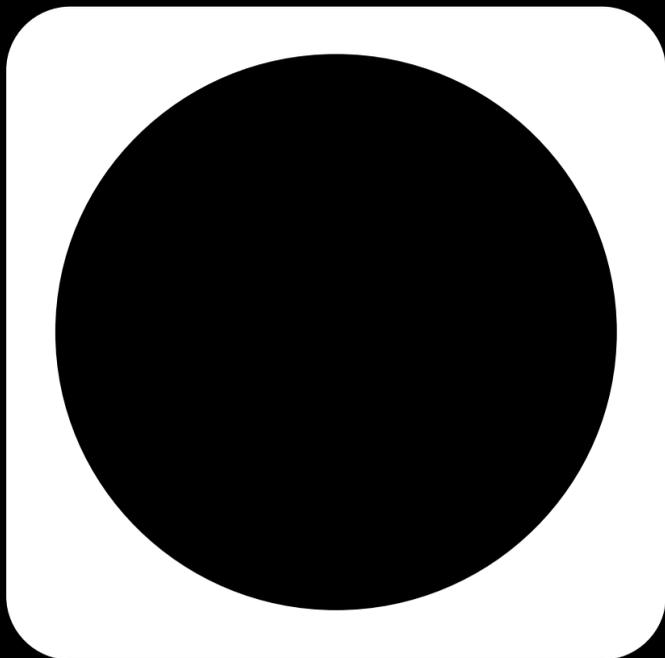
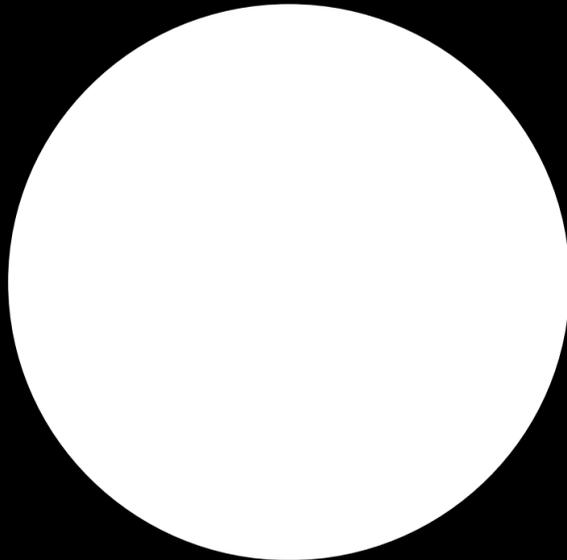
究極のドライビングエクスペリエンスを、McLaren GTSで体感しよう。

至福のリゾートでリラックス。

あなたの感性を刺激する、心躍るドライビング体験を。

この限定キャンペーンをお見逃しなく。

[キャンペーンについて詳しくは](#)



**NEW BR 05 CERAMIC
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell & Ross

A male model with short dark hair is shown in a three-quarter profile view, looking back over his right shoulder. He is wearing a brown and tan plaid suit jacket and matching trousers. The background is a plain, light-colored wall. The brand name 'GIORGIO ARMANI' is printed in red across the middle of the image.

GIORGIO ARMANI

Contents

- 08 COVER STORY コリン・ファレル
 11 In Your CLOSET
 17 THE LUXURY SLEEP HEAVENS
 18 リーダーにふさわしい超一流のオーダースーツ。
 25 Urban GOLF STYLE
 29 日本のバスケ熱を象徴する祭典を追体験。
 30 Gastronomic City Phuket
 31 ACTIVE WELLNESS

Andrea Lardini

アンドレア・ラルディーニ / ラルディーニCEO

写真=仲山宏樹 文=遠藤 匠

photo : Hiroki Nakayama (IL NIDO.STUDIO) text : Takumi Endo

“家族”のような絆から生まれる服作り。

1978年に家族経営の仕立て工房としてイタリア・マルケ州で創業し、現在は数百人体制で手作業の生産を行うイタリア屈指のファクトリーブランドに成長を遂げた〈ラルディーニ〉。名だたるメゾンブランドのテイラード製品のOEM生産を請け負うファクトリーとしての実績があり、サルトリアの伝統を大切にしながら革新的なスタイルを打ち出す技術力の高さは折り紙つきだ。兄弟姉妹4人の家族経営で世界的な企業へと上り詰めた同社だが、コンピューターエンジニアリングの学位を生かして経営と技術面を担ってきたCEOのアンドレア・ラルディーニによれば、次世代を担うファミリーにも伝えるべき大切なことがあるという。「我々の本拠地であるフィロットラーノという村には、戦後まもない頃からサルトリアの文化を地域全体で築いてきた歴

史があります。創業当初は人口1万人ほどの小さな村でしたが、その村を有数のテイラード技術を誇る村として世界に認知してもらうことに貢献した自負があると同時に、誇りを持っています。しかし、だからといって驕り高ぶることなく、地域そしてともに働く人たちの繋がりを大切にす謙虚さを忘れてはならない。その気持ちがなければ、これまでの発展もなかったのではないのでしょうか」

家族のような“絆”を大切にす思いを抱く対象は、本拠地だけに留まらない。「私たちは現在も質の高い製品を多くのブランドに供給し続けていますが、私たちが携わることでともに歩むブランドもさらに発展し、ファッションという文化自体がさらなる成長を遂げることに貢献する。そんな存在であり続けたいという思いで、服作りと向き合っています」



発行人
 Publisher
 藤原 晃
 Akira Fujiwara
 編集長
 Editor in Chief
 園部 仁
 Hitoshi Sonobe
 メディア事業部 統括
 Executive Director of
 Media Division
 成井 毅
 Tsuyoshi Narui
 アートディレクター
 Art Director
 藤澤拓也
 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
 デザイナー
 Designer
 渋谷裕子
 Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター &ライター
 Contributing Editors & Writers
 池上隆太
 Ryuta Ikegami
 遠藤 匠
 Takumi Endo
 大嶋 慧子
 Keiko Oshima
 古関千恵子
 Chieko Koseki
 柴田 充
 Mitsuru Shibata
 中村孝則
 Takanori Nakamura
 長谷川茂雄
 Shigeo Hasegawa
 山口幸一
 Koichi Yamaguchi
 渡邊ひかる
 Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込価格です。
 ●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
 ●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
 〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
 浜離宮パークサイドプレイス7F
 代表 ☎03-5543-2221
 広告 ☎03-5543-1131

〈ラルディーニ〉

1978年にイタリア・マルケ州で創業し、OEMで培った高い縫製技術を生かし、1998年に自社ブランド〈ラルディーニ〉をスタート。長兄のアンドレア・ラルディーニがCEOとして経営面を担当し、弟のルイジが副社長兼クリエイティブ・ディレクターを担う。ミラノのマンゾーニ通りに1100㎡のショールームを構え、日本では今年4月に丸の内などに続く9店舗めの直営店として、東京・南青山に新たな旗艦店をオープンした。



COLIN FARRELL

【コリン・ファレル】

写真=Getty images 文=渡邊ひかる
photo by Getty images text: Hikaru Watanabe

PROFILE

1976年、アイルランド生まれ。ダブリンの演劇学校在学中からドラマや映画に端役出演し、ハリウッド映画「タイガーランド」の主演に抜擢。「ジャスティス」、「フォーン・ブース」、「リクルード」、「デアデビル」などに出演し、ハリウッドスターとしての地位を固める。以降の出演作に「S.W.A.T.」、「ニュー・ワールド」、「マイアミ・バイス」、「トータル・リコール」、「The Beguiled / ビガイルド 欲望のめざめ」など。「イニシエリン島の精霊」でヴェネチア映画祭男優賞、ゴールデングローブ賞主演男優賞など数々の映画賞に輝いている。

アイルランドからやって来た色男として、ハリウッドを席巻したコリン・ファレルもいまやすっかりベテラン俳優の域。『マイノリティ・リポート』でトム・クルーズと渡り合い、『アレキサンダー』でタイトルロールを堂々と務めた20代。ゴールデングローブ賞主演男優賞に輝いた『ヒットマンズ・レクイエム』からカンヌ国際映画祭などで大絶賛された『ロブスター』まで、個性のかつ良質な作品で確かな存在感を放った30代。そして、『ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅』や『ダンボ』といったファミリー向け大作映画にも食指を動かす一方、『聖なる鹿殺し キリング・オブ・ア・セイクリッド・ディア』やアカデミー賞主演男優賞にノミネートされた『イニシエリン島の精霊』など、アート性の高い作品とも相性のよさを見せ、役者としての幅の広さを印象づけた40代もいよいよ終盤を迎えているコリン・ファレル。現在48歳の今、衰えることのない勢いとともに、まだまだ続くであろう俳優の道を着実に進んでいる。ちなみに、息子2人に恵まれているファレルだが、長男はもう20歳で、次男は14歳。『ダンボ』で来日した5年前には、自分の出演作を見せられる年齢にまで達した息子たちの成長を喜び、顔を綻ばせてもいた(ただし、『ロブスター』や『聖なる鹿殺し キリング・オブ・ア・セイクリッド・ディア』といったダークな作品に関しては「彼らが何歳になっても、見せる心の準備はできそうにない」ともいっていたが)。

そんな“コリン・ファレル史”における近年の特徴として、目に留まるのは映画出演に並行し、ドラマシリーズへの出演が続いていること。というより、大勢の俳優たちもそうであるように、出演者として映画とドラマの区別をすることがなくなってきたのだろう。2021年には、イアン・マクワイアのミステリー小説を原作にした英国BBC放送のドラマ『北氷洋』に出演。今年の4月に配信がはじまったApple TV+のオリジナルドラマ『シュガー』でも話題をさらった。こちらの作品ではハリウッドの闇に迫る私立探偵に扮し、ハードボイルドなミステリーの粋な語り手に。ファレル自ら製作総指揮も務めた入魂の1作になっている。

そして、今年はまだ1本の出演ドラマも用意されている。彼がDCコミックスのスーパーヒーロー映画『THE BATMAN - ザ・バットマン-』に出

演したのは約2年前のことだが、そのスピンオフドラマがいよいよ始動。今月20日から日米同時配信がはじまった『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』は、『THE BATMAN - ザ・バットマン-』でファレルが演じたオズワルド・コブルポット、通称ペンギンが主人公だ。2022年の『THE BATMAN - ザ・バットマン-』公開時にはコリン・ファレルだと識別できないほどの特殊メイクを施され、わずか数分の出演ながら鮮烈な印象を放っていたが、『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』にも同役で登場。『THE BATMAN - ザ・バットマン-』のラストから繋がる作品世界の中で、のちにバットマンの強敵となるであろうペンギンの知られざる物語が語られていく。そのため、スーパーヒーローに對峙するヴィランに焦点を当ててはいるものの、作品のテイスト自体はスーパーヒーロー映画とは異なるようだ。まだヴィランとしての地位を確立することなく、犯罪社会の頂点にも立っていないペンギンが成功への闘志を燃やし、頂点にまで這い上がろうとする様が描かれていくという。

『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』の企画は『THE BATMAN - ザ・バットマン-』製作時から進行していたようで、昨年3月の撮影開始前から意欲的な発言を繰り返していたファレル。賢く、野

心的で、冷静沉着でありながら衝動的な面も備えたペンギンの内面を表現するのももちろん、特殊メイクで別人のようになるプロセスも楽しんでいるという。見た目からして全くの別人になる行為に芝居の究極形を見出しているようで、『THE BATMAN - ザ・バットマン-』の撮影中は特殊メイクを施したまま、“コリン・ファレル”という立場を忘れて歩いたことも。あるときなどはペンギンのメイクでスターバックスに行き、誰にもコリン・ファレルだと気づかれることなく店を後にしたそう。もっとも、『THE BATMAN - ザ・バットマン-』が大勢に愛され、『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』に注目が集まる今、そんなことをしたらたちまち気づかれてしまうだろう。

マーゴット・ロビーとの共演作『ア・ビッグ・ワールド・ビューティフル・ジャーニー(原題)』や、『西部戦線異状なし』で時の人となったエドワード・ベルガー監督のNetflix映画『ザ・バラッド・オブ・ア・スモール・プレイヤー(原題)』など、今後も出演作が続々と待機。20代、30代、40代と、順調に築いてきたキャリアはどんな方向へと向かっていくのか。また10年ほど経った頃、コリン・ファレルの50代を彩ったフィルムグラフィックを振り返る日が訪れるのを楽しみに待ちたい。



『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』

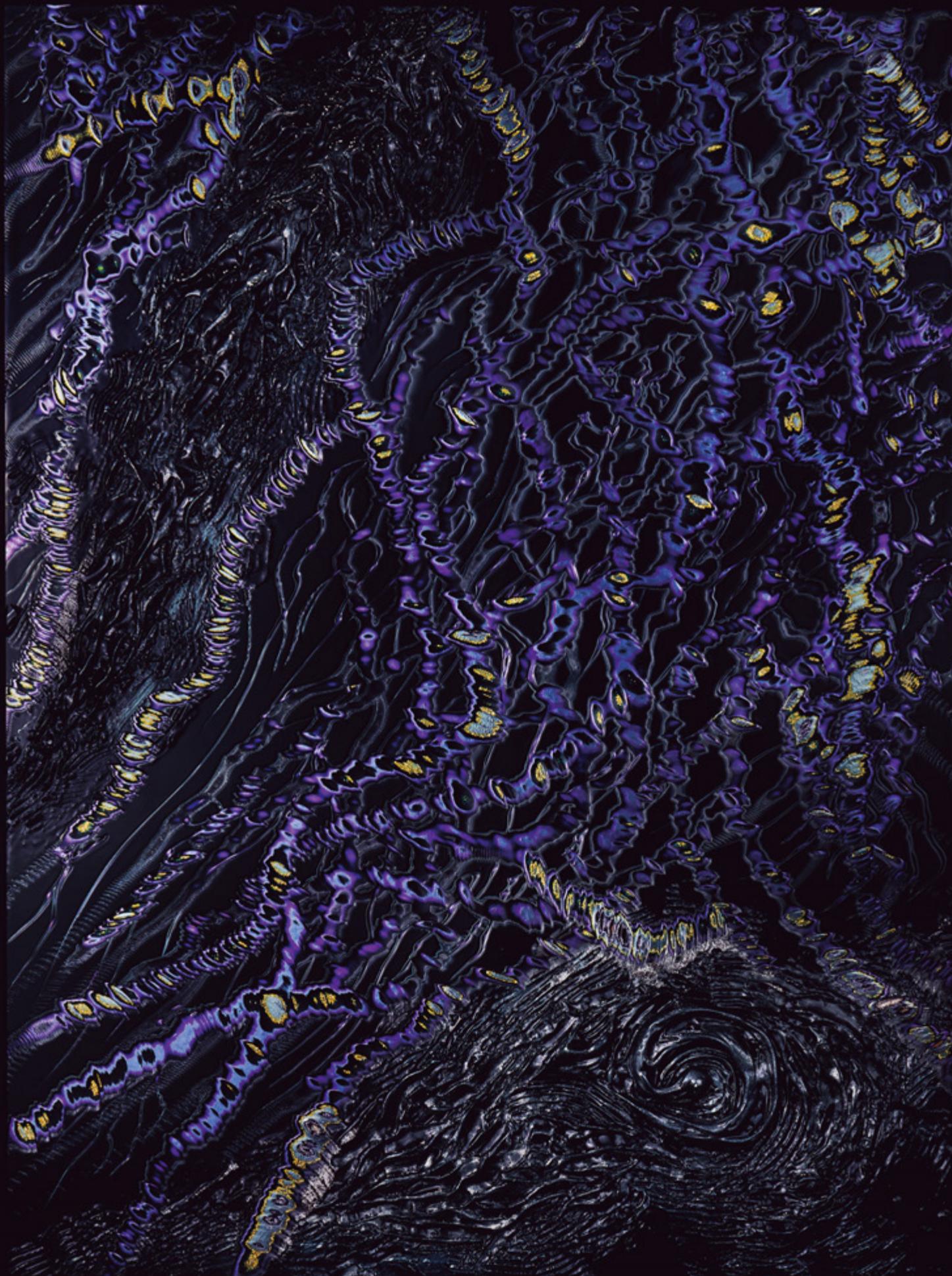
映画『THE BATMAN - ザ・バットマン-』に登場するオズワルド・コブルポット、通称ペンギン(ファレル)を主人公に、同作の後日譚を描くスピンオフドラマ。ゴッサム・シティを牛耳っていたカーマイン・ファルコーネ亡き後、実権を握ろうとするオズワルドが、街を巻き込む新たな抗争に身を投じていく。ファレルをはじめ、『THE BATMAN - ザ・バットマン-』を手掛けたマット・リーヴスらが製作総指揮に名を連ねている。

2024年9月20日(金)よりU-NEXTにて見放題独占配信

© 2024 Warner Bros. Entertainment Inc. HBO and MAX and related elements are property of Home Box Office, Inc. THE PENGUIN and all related characters and elements are copyrights and trademarks of DC. All Rights Reserved.

お前と俺、2人で決めたことをやる。
誰も与えてはくれないんだ、戦わなければ。

コリン・ファレル(『THE PENGUIN - ザ・ペンギン-』オズ・コブ)



UNDULATION



instagram



undulation.black

In Your CLOSET*

腕元で刻み続ける時が旅への憧憬をかき立てる。

旅の真髄(こころ)を哲学とする(ルイ・ヴィトン)は時計との親和性も高い。それは旅に不可欠なツールだから。行動の指針になり、好奇心と冒険心に満ちた時を刻む。そして、その記憶とともに次なる旅へとかき立てるのだ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

腕時計557万7000円、ジャケット参考商品、シャツ10万100円、ネクタイ3万6300円、リング6万4900円、サングラス参考商品(以上ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン クライアントサービス)

WATCH

ルイ・ヴィトンの“エスカル”

人気モデル“エスカル”が誕生から10年を迎え、その魅力を一新した。これまでの複雑機構から、コレクションでははじめて、時刻表示のみのシンプルな機能に絞った。エレガントなドレスウォッチのスタイルに、細部にはブランドを象徴するトランクから着想を得て、ラグやインデックスにブラケットやリベット留め、ビス(鉄)のデザインを施す。文字盤にはナミビアで発見された稀少なギベオン隕石を用い、旅への思いは宇宙にまでも広がりそうだ。

LOUIS VUITTON / ルイ・ヴィトン





Safari GOLF COMPETITION

Safari OPEN 2024 参加者募集!

概要

日程	2024年10月28日(月) *雨天決行予定
場所	ザ・ロイヤル ゴルフクラブ 〒311-2117 茨城県鉾田市大蔵200 TEL: 0291-39-7511
参加費	お1人様 3万5000円(税込) キャディ付きプレイ費、昼食、 パーティ費、イベント参加費含む
競技方法	チーム戦・個人戦 チーム戦：担当ホール制+新ベリアによる集計 個人戦：新ベリアによる集計
参加条件	個人参加・ペア参加 いずれも可(男女不問)
ドレスコード	スマートカジュアル 来場時：ジャケット着用必須 プレイ時：襟付きのウェアの着用を厳守 (モックネック不可)

戦略性に富んだ世界屈指のダイナミックなコースでプレイ!

『Safari』のゴルフコンペに 参加してみない?

カリフォルニア流のサーフ&ターフスタイルを長年、提案してきた雑誌『Safari』がゴルフコンペを開催。大人の遊びを知りつくした大人たちにもきっと満足いただける内容です。今回の会場となるのは、世界の名だたるコースに引けを取らない美しさとコースセッティングを誇る“ザ・ロイヤル ゴルフクラブ”。

全長8143ヤード、18ホール、パー72のコースで、最長ホールはなんと705ヤード。各ホールのバンカーの深さ、アンジュレーション、グリーンの形状、フェアウェイのうねりなど、すべてにおいて世界基準。贅沢なつくりのクラブハウスに足を踏み入れた瞬間から、そのラグジュアリーな空間に心を奪われ、ラウンドへの期待感も高まるはず。

今回の募集は、個人でもペアでも参加できるもの。計4ホールのセミショットガン方式で開催。イベントホールも用意しているので、スコアメイク以外の楽しみもいっぱい。またパーティでは、他に類をみない豪華景品があたる抽選会なども実施予定ですのでお楽しみに。みなさまのご参加をお待ちしております。

募集詳細、エントリーはこちらから

<https://safarilounge.jp/online>



上記URLから応募フォームにアクセス。必要事項をご記入のうえ、お申し込みください。
募集定員は80名です。エントリーはお早めに!

*応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。応募締め切り後にメールの送信をもって、当選の発表とさせていただきます。

*本イベントのスケジュール、内容は都合により、変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

*本イベント中、または本イベント参加の行程で発生した事故、怪我、疾病、所持品の紛失または破損などによるいっさいの損害について、主催者は、主催者の責めにより発生した損害を除き、責任を負いかねます。

In Your CLOSET*

足元から非日常の柔軟な発想が生まれてくるかも。

“他人の靴を履いてみる”。相手の立場で考えるという意味のイギリスのことわざだが、もしこれが左右異なる自分の靴を履いたらどうなるだろう。(ベルルッティ)の新作はそんなエスプリの利いたユニークなシューズ。

SHOES

ベルルッティの
“ベルルッティ・エディション
ローファー 3種セット”

アンディ・ウォーホルは4代目当主オルガ・ベルルッティにこんな依頼をしたという。「右足にだけパッチを当てたい」。かくして生まれた左右非対称の靴はまさに稀代のアーティストにふさわしく、自由な発想と創造性を象徴した。そして、この“ラビエセル・ルプリゼ”コレクションの靴。ふたつの異なる仕上げの右足とひとつの左足からなるトリオを復刻。アッパーに大胆なカーブを描くパターンなど繊細な手作業で唯一無二の存在感を放っている。

シューズ(3つセット)61万
6000円、パンツ14万8500
円、バッグ68万2000円(以
上ベルルッティ/ベルルッ
ティ・インフォメーション・
デスク)、その他はスタイリ
スト私物

In Your CLOSET*

凛々しきスタイルにオールグレイのモダニティを。

カジュアル化が進んだメンズファッションにもようやくダンディズムが戻ってきた。その真髄ともいえる英国クラシックを追求するのが〈ダンヒル〉。モダンを演出するオールグレイに袖を通す日が待ち遠しくなる。

THREE- PIECE & COAT

ダンヒルの
“スリーピースとコート”

新しいクリエイティブ・ディレクターにサイモン・ホロウェイを迎え、英国の伝統に培われたコレクションに、洗練されたスタイルと独自の美学を吹き込む。正統派の3ピーススーツにチェスターフィールドコートを合わせ、ライトグレイで統一する。クラシカルなコーディネートでありながら、スポーティな軽快感が漂い、美しいテイラリングにカラーと素材を同一にしたモダンなコーディネートが際立つ。ダンディズム薫る大人のドレスアップだ。

コート61万9300円、ジャケット37万6200円、ベスト14万1900円、シャツ8万5800円、ネクタイ4万9500円、パンツ12万5400円(以上ダンヒル)、眼鏡5万3900円(ダンヒル/ケリング アイウエア ジャパン カスタマーサービス)



In Your CLOSET*

旅荷とともに高まる気持ちも詰め込みたくなる。

トートバッグはバッグの原点。十分な収納に持ち手を付けたシンプルで機能的なスタイルは旅にも最適。そして〈エルメス〉のエスプリは、これをラグジュアリーかつクリエイティブなキャンバスに変えた。

BAG

エルメスの “ガーデン・パーティ 49”

ゆったりとしたレザーハンドルに、クルー・ド・セルのスナップボタンで開口部を閉じることのできる機能性は旅にも活躍する。そんな楽しい気分を映し出すかのように、キャンバス地の側面をメゾンのアーカイブ写真から着想を得た馬術サドルや乗馬用オブジェクトをちりばめた大胆なビジュアルで飾る。モノクロのフィルム写真のような風合いにスタンプ効果を組み合わせた独特のフレームプリントが目を引き。



バッグ [W49×H36×D25.3cm] 94万4900円、ジャケット65万1200円、スヌード参考商品、ニット44万9900円、パンツ15万2900円(以上エルメス/エルメスジャパン)



**INGENIEUR
AUTOMATIC 40**

[インヂュニア・オートマティック 40]

自社製ムーブメントCal.32111を搭載し、パワーリザーブは約120時間。針とインデックスに夜光塗料を塗布し、高い視認性も確保。ケース径40mm、自動巻き、チタンケース & プレス、10気圧防水。221万6500円 (IWC)



IWC

〈IWC〉の傑作が
チタンケースに進化を遂げた。

ワントーンのラグスポで
リーダーの品格を携える。

強い存在感とリッチなオーラを放ち、身につける者の高いステイタスを感じさせるラグスポ時計。〈IWC〉の“インヂュニア”シリーズは、その象徴的なモデルだが、ワントーンカラーとなるとひと味違う。チタン独特の深みと、グレーに統一されたデザインが静かな貫禄をまとい、よりリーダーにふさわしい本へと進化する。

構成&文=池上隆太
composition&text : Ryuta Ikegami(AM5:00)

ステンレススチール
SSケースのバリエーションもCHECK!



右:ピス留めやグリッドデザインのダイヤルなど、独創的なルックスで数多くのファンをもつ“インヂュニアSL”のデザインを継承。奥深いグリーンが大人の腕に個性を与える。ケース径40mm、自動巻き、SSケース & プレス、10気圧防水。177万6500円 (IWC) 左:グリーンモデルと同様、高い耐磁力を誇る軟鉄製インナーケースを備えながら、厚さは10.7mmと軽快なつけ心地。スポーティなフォルムだが、シルバー1色に構成することでエレガントな趣も漂う。ケース径40mm、自動巻き、SSケース & プレス、10気圧防水。177万6500円 (IWC)

数

ある〈IWC〉の名作の中でも、“インヂュニア”シリーズは特別な存在感を放つ。その理由は、やはり時計デザインの巨匠、ジェラルド・ジェンタが関わっていることだろう。「彼の作品を3つ挙げよ」となれば、1976年に作られた“インヂュニアSL”を欠かすことはできない。今回紹介するのは、そんな傑作のDNAを継承しながら、モダンなアップデートを果たした“インヂュニア・オートマティック 40”だ。特に注目したいのは、チタンケースモデル。堅牢な

チタンは機械加工が難しいとされるが、だからこそ、〈IWC〉が卓越した技術をもつ証となる。ケースやベゼル、プレスにはすべてサンドブラストやポリッシュ仕上げを施し、美しい佇まいを実現。主張の強いラグスポテイストながら、グレーのワントーンにすることで、落ち着きを保ち、品格漂う仕上がりとなっている。ちなみに採用されている“グレード5チタン”は従来のスチールより約45%軽量。軽やかなふるまいも求められるリーダーの腕にぴったりなのでは!?

THE LUXURY SLEEP HEAVENS*

荘厳な雰囲気ヨーロッパ有数のスパ施設。宿泊ゲストは「タミナ・テルメ」のすべての入浴エリアを利用可能

「スリープツーリズム」で仕事や生活のクオリティの向上を。

日本人の平均睡眠時間は諸外国に比べ極めて少ないというデータがある。QOL(生活の質)の高い国ほど睡眠時間が長いことを考えると、これはゆゆしき問題。そこで睡眠を目的としたスリープツーリズム。そういえばぐっすり寝たのはいつのことだった？

text: Chieko Koseki 文=古関千恵子

01 歴史ある温泉で癒されつつ
医療チームが睡眠サポート。



Grand Resort Bad Ragaz

【グランドリゾート パート ラガッツ】

東

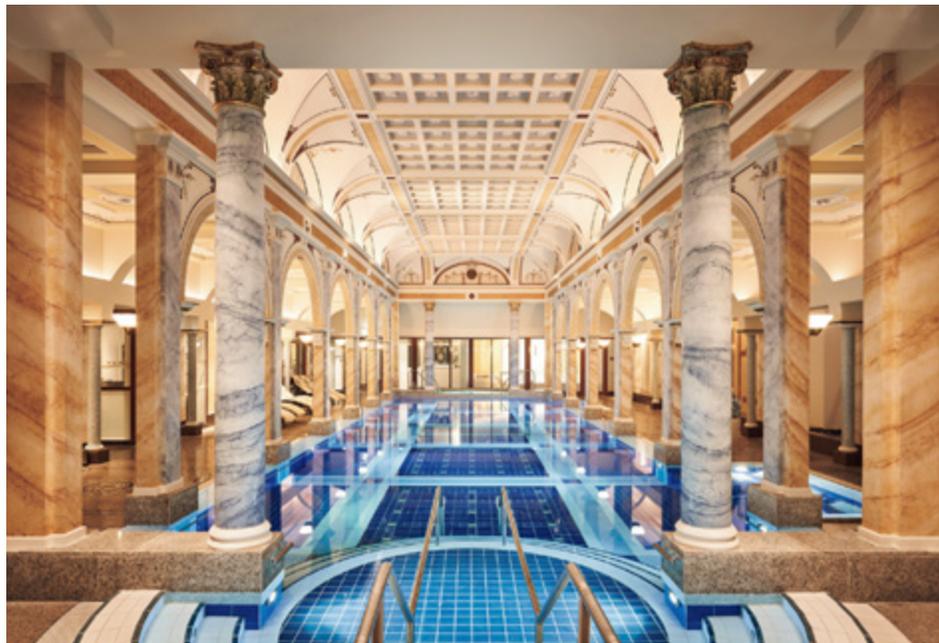
スイスのアルプス山脈の麓、チューリッヒからクルマで約1時間。『アルプスの少女ハイジ』の隣村で、クララが療養に訪れていたというタミナ渓谷の温泉。1242年にベネディクト会修道士に発見されて以来、特別なミネラルを含む36.5℃の温泉は、多くの人を癒してきた。その恩恵を受けられる「グランドリゾート パート ラガッツ」。3つの5ツ星ホテル(グランドホテル クエレンホフ&スパスイーツ)、(グランドホテル クエレンホフ)、(パレ パート ラガッツ)からなるウェルネスリゾートだ。

7300㎡以上あるパブリック温泉に加え、宿泊者には貴重な天然石で作ら

れたクナイプゾーンを含む3つの専用スパエリアも利用可能。ケロ材製のインフュージョンサウナ(公共)をはじめ、フィンランド式サウナや繊維塩サウナバスなど、サウナも充実している。

さらにコチラがすごいのは、メディカルセンターの存在。マーク・ダッペン医学博士が監修するスリーププログラムが体験できる。これはビデオ睡眠ポリグラフィックによって脳波や眼球運動、睡眠サイクルなどを計測、睡眠中の妨害要因を記録。データをもとにコンサルティングを行うというもの。

ちなみにこのホテルのミシュランや『ゴ・エ・ミヨ』で高評価の7つのレストランも豊富な眠りを誘うのかも!?

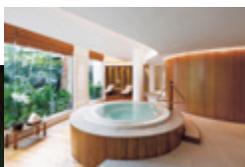


A:「スリーププログラム」では睡眠を科学するビデオ睡眠ポリグラフィックで様々なデータを計測 B: 7つのレストランはミシュランの星を計6、「ゴ・エ・ミヨ」のポイント計76獲得 C: スイスのスター建築家クラウディオ・カルポーネが改装を手掛け、老舗ホテルの風格とコンテンポラリーが融合したデザインに

DATA

Bernhard-Simon-Strasse 20 7310 Bad Ragaz Switzerland
日本での問い合わせ先:ザリディングホテルズ オブ ザ ワールド
☎0120-086230
<https://www.resortragaz.ch/en/>

心地いい水温のプールにブカリと浮かび、とっておきのリラクゼーションが得られる「ワツ」。すでに寝そう



02 ホルモンのバランスを整え根本的な安眠体質に! Chiva-Som International Health Resort

【チバソム・インターナショナル・ヘルスリゾート】

夕

イの王室御用達の避暑地、ホアヒンに1995年創業。以来、ウェルネスのバイオニアとして業界をけん引する(チバソム)。年に一度はカラダをチューンナップしに訪れるリピーターもいるとか。

最新のウェルネス情報にアンテナを張り巡らせている(チバソム)ゆえ、この夏から睡眠に特化した「スリープ・エンハンスメント・スペシャリゼーション(睡眠向上)」プログラムをスタート。

このプログラムの二本柱は、睡眠ホルモンのバランスの改善と、睡眠時無呼吸症候群のスクリーニング。注目したいのは、前者。昼と夜のサイクルに合わせて睡眠と覚醒のサイクルを調整する「概日リズム」に着目し、このリズムに影響を与えるコルチゾールとメラトニンを測定。サプリメントや運動&食事、トリートメントなどでそのバラン

スを整える。あわせて客室の環境も、メラトニンのレベルをサポートする遮光カーテンやオリジナル処方エッセンシャルオイルのディフューザー、ハーブティを用意。自然光を模したスマート時計が自然な目覚めを促してくれる。もちろん枕の種類も豊富にラインナップ。さらには井穴刺絡(鍼灸治療の一種)、ミエン指圧などの睡眠を改善するトリートメントの割引の特典付き。コンサルテーションによって帰国後も、深い眠りが手にできそう。

DATA

73/4-6 Soi Moo Baan Nong Kae,
Phet Ka Sem Road, Nong Kae, Hua Hin,
Prachuap Khiri Khan 77110 Thailand
日本での問い合わせ先:
チバソム・コンシューマーサービス
☎03-3403-5355
<https://www.chivasom.com/>



A:こちらはタイ・パビリオン・スイート。客室も快眠を促す仕様。この睡眠向上プログラムは通常のトリートメントに追加料金(1名2万9400円税別)でアレンジできる B:水泳やヨガ、メディテーションなどカウンセリングで必要なエクササイズをアレンジしてもらえる C:食事のバランスも睡眠には重要。食事メニューや生活習慣の改善のアドバイスは、日常に生かしたい

GIORGIO ARMANI

オーダースーツ59万7300円～、オーダーシャツ12万1000円～、オーダーネクタイ5万2800円～、靴16万8300円(以上ジョルジオアルマーニ/ジョルジオアルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

品格と自信を与えてくれる
**リーダーにふさわしい
超一流のオーダースーツ。**

仕立てのいいスーツは、袖を通すだけで背筋が自然と伸び、自信にあふれた姿を印象づけてくれる。それが自分のためだけに仕立てたオーダーメイドの1着ともなれば、リーダーにふさわしい品格を与えてくれるに違いない。世界のリーダーに選ばれている超一流ブランドで、その理想をあざやかに叶えよう。

写真＝野口貴司、スタイリング＝中川原 寛、ヘア&メイク＝中嶋竜司
文＝遠藤 匠、構成＝大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi / styling : Kan Nakagawara (CaNV)
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) / text : Takumi Endo
composition : Keiko Oshima



熟練フィッターは正面だけでなく全方位から見たシルエットにまでこだわった採寸を行い、さらには生地やボタン、裏地選びなど細かいリクエストに耳を傾ける。迷った際は的確なアドバイスで理想の1着を導き出してくれるだろう

オーダー形式：MTM
 ジャケット：18型
 パンツ：14型
 生地：約300種類
 裏地：約100種類
 納期：約2カ月
 価格：59万7300円～

MTMとは

ベースとなるスーツやシャツなどのモデルに対し、顧客の採寸や体型的な特徴を踏まえた補正を加えるパーソナルな受注生産サービスのこと。セミオーダー以上に細かい調整が行え、より高度な要求に応える1着を仕立てられる。



A:スーツの生地はストレッチカシミアやストライプが人気 B:裏地は、ブランドロゴが入ったものやシグネチャーなど“アルマーニらしい”ものが好まれる C:ボタンも色や素材が豊富

スーツはジャケットで18型、パンツで14型の組み合わせで仕立てが可能。44～66のサイズをベースに補正を加えてパーソナライズ。芯地は軽快なハーフキャンバスと構造的なフルキャンバスから選べる。写真はガーメントサンプル

最大40カ所以上の採寸で最上級のスタイルと着心地に。

〈ジョルジオ アルマーニ〉では、採寸なしで充実のサイズレンジから選び、約1カ月で完成する“メイド トウ オーダー(MTO)”というサービスも展開しているが、最上級の1着を求めるなら最高峰のオーダーメイドシステムに位置づけられる“メイド トウ メジャー(MTM)”を選びたい。このサービスでは、最大で約40カ所の採寸を行い、

体型の個人差や身体のかせを踏まえた補正を加えながら世界で1着だけのフィッティングを叶えることが可能。仕立て自体は本国ミラノで行われ、約50日後には“着る人がよりよく見え、心地よいものであること”というブランドの哲学が反映された自分だけの1着に袖を通すことができる。

スーツの場合、基本はクラシックシ

ルエットとスリムフィットシルエットからベースを選び、これに対して細かい調整を加えていくスタイルで、“ファット ア マーノ”と呼ばれるオールハンドメイドなど細かいパーソナライズの要望にもきめ細かに対応してくれる。ブランドの哲学である“軽やかで落ち感のあるスタイル”を、自分だけのフィッティングで是非楽しんでほしい。



D:“メイド トウ メジャー”は、直営ブティックならどの店舗でもオーダーが可能 E:アルマーニ銀座タワーでは4Fの奥にMTMルームがある



バリエーションでダブルでも作れる。こちらも〈ジョルジオ アルマーニ〉らしいと人気。オーダースーツ価格59万7300円～(ジョルジオ アルマーニ / ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他は右ページと同じ

RALPH LAUREN

PURPLE LABEL

ハイエンドレーベルの スーツを自分仕様に。

〈ラルフ ローレン〉では、最上級レーベル〈ラルフ ローレン パープル レーベル〉のスーツを、MTMで仕立てられる。今回のモデル着用の“ラルフ”は、ラルフ・ローレン氏が実際に愛用している6つボタンのダブル。中ひとつ掛け仕様で肩パッドもしっかり入る力強い肩のラインで構築的。かつVゾーンが深めで、着丈は短めのもの。ほかにもラルフ・ローレン氏の美意識を体現したいくつかのモデルがあり、ラベルの変更からパンツのタックの有無など細部の変更ができるのが特徴だ。

着用スーツのモデルは“ラルフ”。スーツ参考商品、シャツ参考商品、ネクタイ3万9600円、ポケットチーフ2万7500円(以上ラルフ ローレン パープル レーベル/ラルフ ローレン)、その他はスタイリスト私物

スーツだけではなく シューズのオーダーもできる。

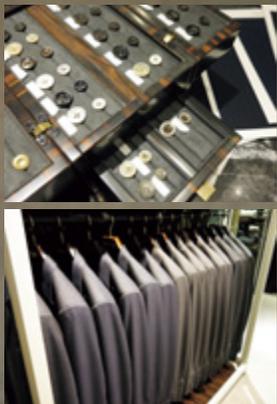
マシンメイドラインに加え、ハンドメイドラインも展開。ラルフ ローレン 表参道では、MTMのコーナーは1Fの一番奥のスペースにあり、シューズのオーダーもできるのが特徴。



オーダー形式：MTM
ジャケット：基本3型
パンツ：基本2型
生地：約200種類
裏地：2種類
納期：約4カ月
価格：38万円～

ブランドの世界観を体現する
1着を理想のフィッティングに。

オーダーは阪急メンズ東京3Fのほか、日本全国すべてのメンズストアで可能。是非、本格的なテイラードベースのモデルにこのブランドらしい大胆なエッセンスを融合したMTMを。



オーダー形式：MTM
スーツ：5型
生地：約200種類
裏地：約25種類
納期：約2カ月
価格：100万1000円～



TOM FORD

美しい佇まいのスーツを 自分らしく着こなす。

〈トム・フォード〉の“メイド トウ メジャー”は、ガーメントサンプルで行う完璧なフィッティングに加え、自由度の高さも魅力。チェンジポケットを省いたり、ベントの仕様を変更することも。基本は5型から選べ、他モデルより肩幅が広いローブドショルダーに、裾幅19cmの美シルエットのパンツが映える写真の“アティカス”の人气が高く、英国スタイルをモダンにアレンジした“オコナー”は、ベストを加えて、スリーピースでのオーダーも可能だ。

モデル着用は既製品。生地を選択や体型に合わせてのオーダーも可能。スーツ66万円、シャツ11万円、ネクタイ3万9600円、ポケットチーフ3万800円、靴参考商品、バッグ18万7000円(以上トム・フォード/トム・フォード ジャパン)、眼鏡6万3800円(トム・フォード アイウェア/トム・フォード ジャパン)

ハンド仕立ての至高の スーツをスピーディに。

採寸を日本で行い、全工程をイタリアの職人が手作業で仕立てるビスポークシステム。一度仮縫いの段階でフィッティングをしてから、微調整を加える。そこから完成まで約10週間。



オーダー形式：ビスポーク
生地：約800種類
裏地：約65種類
納期：仮縫いの仕上がりまで約3週間
そこから約10週間で完成
価格：114万4000円～

ビスポークとは

既存モデルを補正するのではなく、採寸データから個人専用のパターンを作製して仕立てるオーダーメイド。パターン作製することにより細かい採寸を行うため、着る人の身体にフィットする、理想を叶える1着が実現。

BRIONI

イタリアンテイラーリングの 最高峰を“ビスポーク”で享受。

マスターテイラーによる採寸から手縫いやアイロンワーク、再三にわたるプレスといった手仕事を経て、軽くて身体に心地よく馴染むスーツを生み出す〈ブリオーニ〉。その“スマートビスポーク”と呼ばれるサービスでは、採寸データをイタリアに送ると、それをもとに仮縫い用生地で組まれた服が約3週間後に届く。この仮縫いのステップを挟むことでイメージと違う部分の確認やさらに細かい調整が行え、最高峰の1着を自分のものとして享受できる。

オーダースーツ114万4000円～、オーダーシャツ9万9000円～、オーダーネクタイ5万3900円～、オーダーポケットチーフ3万9600円～、靴18万8100円(以上ブリオーニ/ブリオーニ クライアントサービス)

BRUNELLO CUCINELLI

手仕事を駆使して生み出す
美しく快適このうえないスーツ。

ネクタイを締めても威圧感がなく、信頼感や知的で優しい人柄を演出できると評判が高い〈ブルネロ クチネリ〉のスーツ。そのメイド トウ メジャー サービスにおいて特筆すべきは、全工程の約7割をハンドメイドで仕上げることに加え、採寸時にサイズサンプルを着用した写真を撮影し、これをイタリアに採寸表とともに送ること。この工程があることで本国の職人の目を通して顧客の姿を確認でき、より着る人をイメージしたスーツが仕立てられる。

モデル着用は既製品。生地を選択や体型に合わせてのオーダーも可能。スーツ98万2300円、シャツ8万2500円、ネクタイ4万6200円、ポケットチーフ2万9700円、サングラス8万9210円、手に持った帽子9万1300円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

カシミアを筆頭にブランドの
美意識を体現する生地も魅力。

シーズンフルファブリックは春夏30種類、秋冬28種類と豊富で、色違いを含むと倍近くが揃う。モデル着用の写真がある生地見本もあるので、着た感じをイメージできる。



オーダー形式：MTM
スーツ：7型
生地：約190種類
裏地：6種類
納期：約8～9週間
新規の場合9～10週間
価格：85万6000円～





好評
発売中

定価:1760円(税込)

君をさがして

パク・サノ 著 柳 美佐 訳 カバーイラスト: 遠田志帆

韓流 恋愛小説×ミステリー!!

魅力的な隣人女性アランに淡い恋心を抱く学生ソヌ。ある日、アランは娘ヨヌをのこし、忽然と姿を消してしまう。アランが失踪してから10年以上が経過するもアランの行方を追いつけるソヌのもとに、アランそっくりな女性ジアが現れる……。

それぞれの思いと過去の記憶とが複雑に絡み合い、徐々に真相が明らかになっていく…。互いの思いが交錯する複雑な人間模様、ラストに向かってスピード感を増していく展開、そしてどんでん返しの連続が小気味良い韓国発マルチアングルミステリー!

いやあ、すごく面白かったです…!!

めまぐるしく時空が変化する展開に惹きこまれ、
章ごとに主人公が代わり謎が明かされていく物語、

無我夢中で読みました!

——装画家 遠田志帆

イム・キヨンソンの本

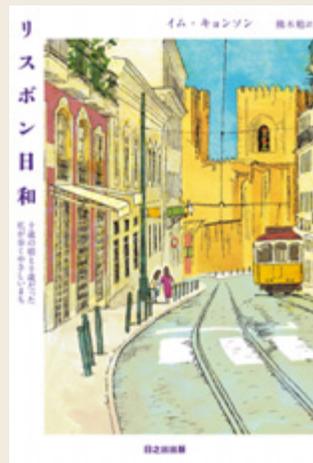
韓国ベストセラー作家

韓国国内累計
65万部超

好評
発売中

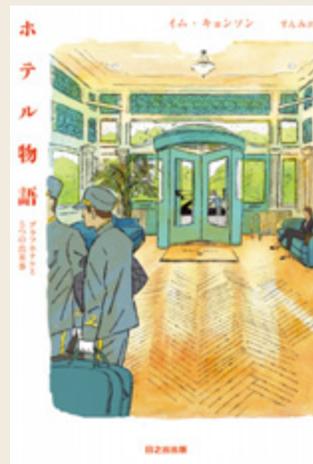


イム・キヨンソン著 熊木勉訳
著者自身が
“最も大切な作品”と位置付ける、
親子の絆を描く珠玉のエッセイ!
不器用であったとしても、私は愛されて
いたということ。そして、私もこれから
私の子を思いきり愛さなければならぬ。
ほかに何を望むことがあろう。
(本文より)



定価:1760円(税込)

リスボン日和
十歳の娘と十歳だった
私が歩くやさしいまち



定価:1760円(税込)

ホテル物語
グラフホテルと5つの出来事

イム・キヨンソン著 すんみ訳
半年後に閉館をする、
名門グラフホテルでそれぞれの
人生に訪れた“ある時代の終わり”と
向き合った大人のオムニバスドラマ。

Urban GOLF STYLE Vol.10

プレイ前も後も、ジャケットで気分を上げる!

クラブハウスと家の行き来で、欠かせないライトなアウター。その筆頭は、クラシックなジャケットだ。紳士の源流ともいべき王道のネイビーブレザーはもちろん、より現代的で高機能にアレンジされた1着を羽織れば、気分もプレイの質も上がる!

写真=野口貴司 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司
文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara (CaVN)
hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S) text : Shigeo Hasegawa
composition : Keiko Oshima

1

POLO RALPH LAUREN

[ポロ ラルフ ローレン]

紳士の美学を細部まで凝縮した自分だけにマッチする鉄板紺ブレ。

どんな名門のクラブハウスにも無条件で馴染むのは、段返り3つボタンのネイビーブレザー。こちらは“メイド・トゥ・メジャー”でオーダーできる特別仕様。胸のPATCHポケットに配されたエンブレムとボタンは、ゴールドとシルバーから選べるのが嬉しい。ポロシャツの上に羽織るだけでサマになる1着を備えるなら、まずこんな王道をチョイスするのが最適解。しかも、ナチュラルショルダーのリラックスフィットだから、動きやすいのも嬉しい。

ジャケット[シルバーボタンの場合は3000円プラス]14万3000円(ポロ ラルフ ローレン/ラルフ ローレン)、ポロシャツ 1万9800円、パンツ 2万6400円、キャディバッグ 4万9500円(以上アールエルエックス ゴルフ/ラルフ ローレン)、その他はスタイリスト私物



3

PEARLY GATES

【パーリーゲイツ】



2

TAYLORMADE APPAREL

【テーラーメイド アパレル】

×

UNITED ARROWS

【ユナイテッドアローズ】



5

LUCIEN PELLAT-FINET

【ルシアン ペラフィネ】



4

PAUL STUART

【ポール・スチュアート】

5

胸元にデタッチャブルのエンブレムワッペンを付けたシャツジャケット。短い毛羽のあるサクソニー生地は肌馴染みがよく保温性が高いため、肌寒い朝夕に欠かせない。首元には、お馴染みのスカル&リーフのスタッズをさりげなく配置。そんな遊び心がチャリと見えるだけで、ブランドのアイデンティティが主張できる。ゆったりとしたボックスシルエットだから、重ね着の季節こそ本領を発揮する。

ジャケット16万5000円、帽子2万7500円(以上ルシアンペラフィネ/ルシアンペラフィネ 東京ミッドタウン店)、ポロシャツ3万9600円、パンツ4万7300円、キャディバッグ13万2000円(以上ルシアンペラフィネ エルピーエフジー/ルシアンペラフィネ 東京ミッドタウン店)、その他はスタイリスト私物

4

貫禄がひと味違う光沢あるダブルブレストのジャケットは、クラブハウスで視線を集める。深みのあるネイビーの発色は、6色の綿を引き伸ばして開発されたオリジナル。平織りのポップサック生地のボディは光の当たり方で表情を変え、しっとりとして袖を通すと心地いい。上品なポイントとなるメタルボタンは、職人がひとつひとつ丁寧に磨いたもの。アイコンの"MOF"が立体的に刻まれている。

ジャケット11万円、ハンチング1万6500円(以上ポール・スチュアート/ポール・スチュアート 青山本店)、ポロシャツ2万9700円、パンツ3万3000円、受注生産のキャディバッグ19万8000円(以上ポール・スチュアート ゴルフ/ポール・スチュアート 青山本店)、その他はスタイリスト私物

3

世界の三代毛織物産地として知られる、日本の愛知県一宮市を中心にした尾州地域。そんな名産地の職人によって編まれた、ウールとポリエステルをブレンドした伸縮性抜群のジャケットは、ストレスのない着心地が魅力だ。快適だけでなく、シワになりにくく美しいシルエットが崩れない。まさにクラブハウスまでのロングドライブにも最適な高性能ジャケットは、一度羽織ると病みつきになる。

ジャケット5万9400円、ポロシャツ2万5300円、パンツ3万800円、手に持った帽子8580円、キャディバッグ8万5800円(以上パーリーゲイツ)、その他はスタイリスト私物

2

軽量のダンボール素材を使用したノーカラージャケットは、カットソーはもちろん、ポロシャツ、ニット、パーカなど、合わせるインナーを選ばないのが最大の持ち味。また、カーディガン感覚でお手軽に羽織れるため、クラブハウスの内外でヘビークラスで使える。同素材のパンツを合わせてセットアップで楽しむもいいし、都会的な重ね着を演出するのもあり。汎用性の高い黒に近いダークネイビーだ。

ジャケット3万1900円、ポロシャツ2万900円(以上テーラーメイド アパレル×ユナイテッドアローズ/テーラーメイド ゴルフ)、キャディバッグ実勢価格3万7400円(テーラーメイド/テーラーメイド ゴルフ)、その他はスタイリスト私物
※実勢価格は編集部調べ

6

EMPORIO ARMANI

【エンポリオ アルマーニ】

ストレスのない着心地と 洗練された雰囲気をお手軽にまとう。

アクティブシーンを幅広くカバーする、カプセルコレクションから登場したシングルブレスト。なんといっても軽量ナイロンで仕上げたスポーティなボディが、身体の動きにフィットして快適なもの。旅をテーマにしたラインナップだけに、無駄を省いたミニマルデザインと身軽さは群を抜く。プレイ前後のリラックスタイムに、ストレスのない着心地を求めるならお誂え向きの1着。街でもクラブハウスでもホテルでも重宝する。

ジャケット 8万2500円、ポロシャツ 2万6400円、パンツ 4万8400円、帽子 1万9800円、リュック 7万4800円(以上エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物



バッグ内部の側面と中央に収納力のあるファスナーポケットがあり、フロントにはスマホを出し入れしやすい外ポケットを搭載。6枚分のカードポケットや小銭入れにもなるフリーポケットを備え、財布としても機能する



商品ID [50080]

クラッチバッグ

東レの高機能素材“ウルトラスエード”に特殊技術でモノグラムを施し、耐久性とデザイン性を兼ね備えたバッグに仕上げた。W23×H16×D5.3cm。3万5200円(エスティバン)



欲張りな願いを叶えてくれる“使える”クラッチ!

本革のような風合いにモノグラム柄がほんのり浮かぶミニクラッチは、休日のカジュアルな着こなしにさらに合わせられる一方、品よく見せるアクセント効果も期待できる。“ウルトラスエード”自体は丈夫で水にも強く、ハンドルを外せばバッグ・イン・バッグとして使えるので、旅の相棒としても使い勝手がいい

ESTIVANT

手持ちサイズに機能満載の〈エスティバン〉。

お出かけバッグの理想は身軽でスタイリッシュ。

“大は小を兼ねる”とはよくいうが、身軽になりたい休日のお出かけバッグにおいては“小でも大を兼ねる”が理想ではないだろうか。そんな思いに応えてくれるのが、〈エスティバン〉のミニクラッチ。財布やスマホ、クルマの鍵といった手まわり品をすっきりスタイリッシュに持ち歩いて、機能面も優秀。これは手放せなくなりそう!

文=遠藤 匠 text: Takumi Endo



会場となったに新宿住友ビル三角広場のセレモニーには、各賞の受賞選手に加え、下剋上優勝を成し遂げた広島ドラゴンフライズの選手も集結。スター選手の姿をこの目で見ようと集まったファンで、チケットは即完売した

全国の書店、ネット書店にて **絶賛発売中!**



『Athlete Safari B.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24 White Edition』



『Athlete Safari B.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24 Black Edition』

登場した選手全員のポートレートとともに、涙あり笑いあり、感動ありの一夜となったアワードの様子も完全収録。優勝チームの広島ドラゴンフライズの選手たちを、インタビューも交えて1人ずつクローズアップした特集も含め、読み応えも見応えもある内容になっている。河村勇輝が表紙の黒、富樫勇樹が表紙の白の2エディションを用意。

※『White Edition』と『Black Edition』は表紙のみが異なり、内容はすべて同一です。

購入はこちらから!



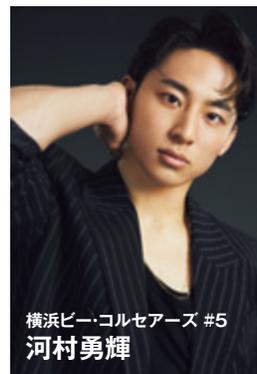
日之出出版の購入サイトに繋がります。

B.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24をプレイバック。

日本のバスケット熱を象徴する祭典を追体験。

空前の盛り上がりを見せるBリーグのシーズンを締めくくる一大イベントとして、活躍した選手やチームを讃えた“B.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24”。そのステージで、コートの上とはまた違う輝きを放ったスター選手たちの姿をキャッチしたムック本が発売中。日本のバスケットを盛り上げる、今最も熱い男たちの勇姿は一見の価値あり!

文=遠藤 匠 text: Takumi Endo



横浜ビー・コルセアーズ #5 河村勇輝



千葉ジェッツ #2 富樫勇樹

ドレスアップして輝きを放つ選手たち。

受賞選手たちのスタイリングやヘアメイクは、雑誌『Safari』が“黒の衝撃”というテーマで全面プロデュース。アワードという晴れ舞台にふさわしい品格がありつつも鮮烈な印象を残す黒の装いに、挑戦してもらった。豊富に収録した撮り下ろしの写真で、いつもは見せないBリーグ選手たちの表情をたっぷりご覧あれ。



宇都宮ブレックス #25 D.J.ニュービル



宇都宮ブレックス #6 比江島 慎



アルバルク東京 #3 テーブス海

欧州勢に歴史的金星をあげたW杯での日本代表の活躍が追い風となり、空前の盛り上がりを見せるBリーグ。日本代表、そして横浜ビー・コルセアーズのエースでもある河村勇輝がNBAのメンフィス・グリズリーズとのエグジビット10契約を締結した一方、ドラフト外からNBAの舞台に駆け上がった渡邊雄太が千葉ジェッツで凱旋を果たすことが決定するなど、その動向からますます目が離せないリーグになりつつある。そんなBリーグの2023-24シ

ーズンを熱く盛り上げた選手やチームが一堂に会する一大イベントが、ファイナルの興奮冷めやらぬ5月末に開催された。今回は、パリ五輪代表のスター選手が多数集結したことに加え、雑誌『Safari』が受賞選手のコーディネートやヘアメイクを総合プロデュースしたことも話題のひとつ。このムックでは、各賞の受賞選手がドレスアップした姿を撮り下ろしたポートレートを収録。お洒落のこだわりも垣間見られるコメントも含め、是非手にとって楽しんでほしい。

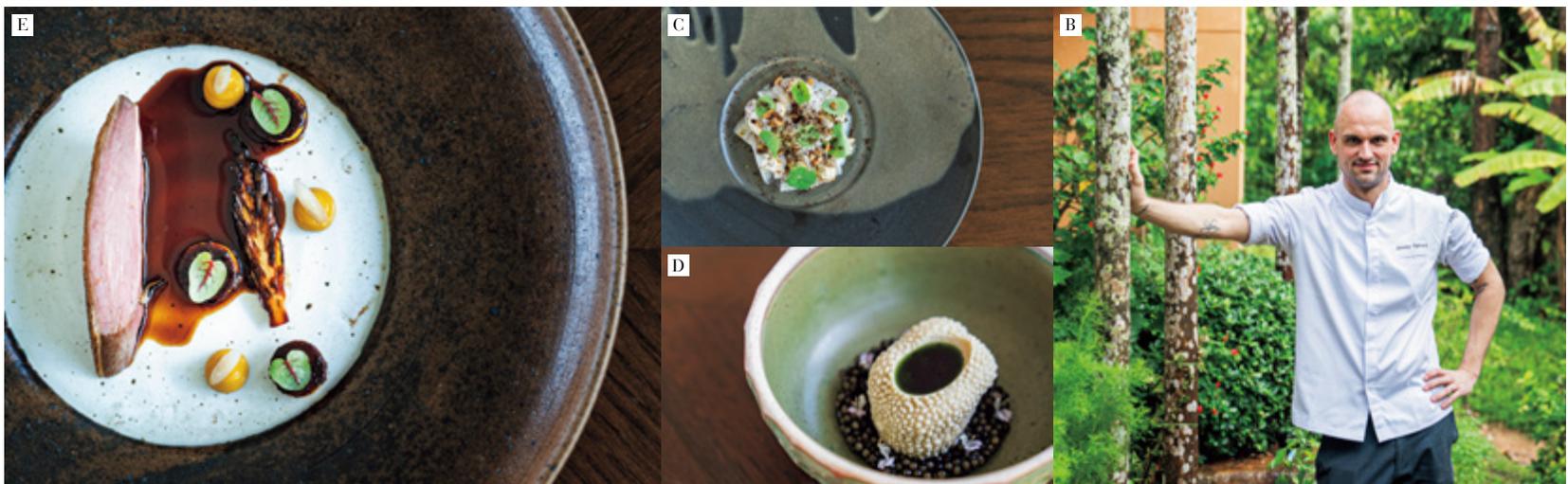
※所属チームはB.LEAGUE AWARD SHOW 2023-24開催時のものです。

Gastronomic City Phuket*

タイ・プーケット島のリゾートホテルにある極上レストラン。

〈プル(PRU)〉は、プーケット島屈指のラグジュアリー・リゾート、〈トリサラ〉の施設内にある。先頃大リニューアルを経て内外装を刷新。アンダマン海の絶景を望むそのダイニングからいち早くレポートする。

取材・文=中村孝則 text:Takanori Nakamura



A:先頃リニューアルした〈プル〉の内観。大きなカウンターは厨房と一体になり、窓からはアンダマン海に沈む夕日の絶景が望める B:総料理長のジミー・オーフォストはオランダ出身。トップシェフたちからの評価も高い C:“イカとブルーチーズ”は、スモークして1カ月熟成させたイカに酸味のあるハーブを添えて D:薪で何時間もローストしたドリアンと地元ホアヒン産のキャビア。塩味と甘味のコントラストは悪魔的な美味しさ E:鴨の旨味とタマリンドの風味の組み合わせが抜群な“熟成鴨とタマリンド”

い意味でビーチ・リゾートホテルの料理のイメージを覆すレストランだと思う。タイを代表するリゾート地、プーケット島のラグジュアリー・リゾート〈トリサラ〉にある〈プル〉である。

〈トリサラ〉は2004年のオープン以来、世界中のセレブリティたちに愛されているリゾートホテル。その魅力は枚挙にいとまがないほどだが、個人的にはこの〈プル〉の存在が白眉だと思っている。島リゾートの料理というのは高級をうたいつつも、予定調和の味わいというか、紋切型のテイストに陥りがちだが、ここはひと味もふた味も違う。

まず食材が素晴らしい。オランダ出身の総料理長のジミー・オーフォストは「Farm to Fork(農場から食卓まで)」を標榜し、島内の広大な自社農園で野菜や

ハーブ、果樹などを育て、ジミー自らが調達する。「ファインダイニングは、文化的な繋がりや育む役割を担うべき」とインタビューで答えているが、彼はその他の食材や器などもすべて、タイ国内の契約生産者や工芸作家と直接取引し、プーケットやタイの食文化をひと皿に芸術的に盛り込んでいる。

実際に〈プル〉は食の専門家たちにも高く評価され、タイ版『ミシュランガイド』では首都バンコク以外で唯一の1つ星を獲得し、『アジアのベストレストラン50』でも100位以内に選ばれた実績を誇る。

実は、筆者が〈プル〉を訪れるのは、数年ぶりのこと。今回は料理の進化にも驚いたが、昨年に大リニューアルした店舗そのものが特筆に値する。日本の割烹からヒントを得たというダイニングは、眼前のアンダマン海に大きく窓を配し、カウ

ンター席との間に厨房を設置。ゲストが、絶景と調理風景の双方を見ながら楽しむという趣向である。

肝心の料理だが、フルーツの王様ドリアンを薪火でローストしてキャビアを合わせた逸品や、新鮮なカニ身に発酵茶葉オイルと燻製したカニの卵の皿、タイ南部の発酵味噌を取り入れた料理など、どれも未知なる風味の楽しさにあふれている。しかも、どれも美味しいのである。ワインのペアリングも実に巧みだ。

〈プル〉は独立したレストランとして、外来のゲストも歓迎しているが、個人的にはむしろ、〈プル〉を訪れるためだけに〈トリサラ〉にステイすることをおすすめしておきたい。“ガストロノミー・リゾート”とでも名づけたくなるような新体験ができるからだ。是非、次のリゾート候補に入れてみてはいかがだろうか。

DATA

PRU

[プル]

〒60/1 Moo 6, Srisoonthorn Road, Chergntalay, Thalang, Phuket
☎+66 (0)76-683-344
<https://www.prurestaurant.com/>



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシビの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

ACTIVE WELLNESS*

気持ちを高め、健康であるためにカラダと向き合う。

“健康”のために必要なものを知り、それを能動的に手に入れる“アクティブ・ウェルネス”という考え方を提唱している〈トータル・ワークアウト〉。今回は、その実践者である脚本家・映画監督の三谷幸喜をゲストに迎え、カラダとの向き合い方を語ってもらった。

写真=仲山宏樹 構成&文=遠藤 匠

photo: Hiroki Nakayama (IL NIDO, STUDIO) composition&text: Takumi Endo



カラダを動かしていたほうがむしろ疲れが取れたりします。

生活の中にカラダを動かすことが自然に取り入れられていますね。

トータル・ワークアウト
代表 池澤 智

日本におけるパーソナルトレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを30年近く手掛けているカリスマパーソナルトレーナー。

脚本家・映画監督
三谷幸喜

脚本家として『古畑任三郎』、『新選組!』、『鎌倉殿の13人』などを手掛け、『みんなのいえ』など映画監督作品も多数。5年ぶりの脚本・監督作品『スオミの話しよう』が、9月13日より全国ロードショー。

三 谷幸喜と〈トータル・ワークアウト〉の出会い、2004年のこと。池澤 智とも20年来の仲だという。はたして、どんな思いでトレーニングをはじめたのだろうか。

池澤 智 (以下池澤) 三谷さんが入会されたのは、『新選組!』の脚本を手掛けたときでしたよね。

三谷幸喜 (以下三谷) 長丁場なので基礎体力をつけておこうと思って入会したのが最初です。それから20年、あっという間です。途中10年ほど通わない時期がありましたが、バラエティ番組でボルダリングをやって痛めた肩のケアをきっかけに、再び通うようになりました。この歳になると、人に叱られなくなる。だから、トレーナーさんに厳しく指導されると、なんだかそれだけでキュンとなってしまいます。まだまだそんなことをしてくれる人がいるんだって。だから、あえて叱られるように仕掛けています。

池澤 本格的に通うようになられた当初は、痛めたことで使わないようにしていた右肩の筋肉が落ちていたので、その筋肉をつけながら右肩の可動域を広げ、安定性を高めるトレーニングを主に行っていました。また、人間ドックで体重を落としたほうがよいという指摘を受けたということで、基礎代謝を上げ、痩せやすいカラダを作るトレー

ニングも同時に行うようになったんですよ。

三谷 やはり大事なのは、マッスルとのコミュニケーション。いわゆる“マッスコミ”ですね。マッスルとの会話は欠かさないようにしています。脚本を書くときはずっと籠もったりしますのでどうしても肩や首、頸椎に負担がかかって痛みも出てくるわけです。そういった意味でも、インナーマッスルを鍛えることは大切です。まずは、マッスルの部位の名前を覚えること。僕のお気に入り、胸鎖乳突筋。スッと伸びた感じがとてもチャーミングなマッスルです。彼らは決して裏切らない。鍛えれば鍛えただけ、ちゃんと答えを出してくれる。マッスルは最高の友達。つまりそれが、マッスルフレンドです。

池澤 マッスルっていいだけじゃないですか(笑)。ちなみに、〈トータル・ワークアウト〉で継続的にトレーニングするようになって、どんな変化を感じていますか。

三谷 番組の出演があるときは、そこに向けて気持ちを高めていきたいというのもあるし、見た目も少しでもシュッとしたいので、必ずここでトレーニングをするようにしています。ここに来るときは大体、疲れているんだけど、その状態でトレーニングするともっと疲れるのかと思いきや、

逆にカラダを動かすことでむしろ疲れが取れてくるから不思議です。マッスルマジックですね。

池澤 はじめた当初はトレーニング後に疲れて眠ってしまうこともあったようですが、むしろ疲れが取れるというのは大きな変化ですね。カラダと向き合う生活に不便さを感じないともおっしゃっているの、まさにトレーニングが生活の中に自然な形で導入されている理想的な状態だと思います。そんな三谷さんですが、カラダのことで将来的にこうありたいと思うことはありますか。

三谷 10歳になる息子がいるんですが、彼と真剣に指相撲をするとそれだけで息が上がる。もっともっと体力をつけていきたいと思っています。

Check!



高タンパク質で腸に優しいカレー。

池澤 智と料理家でモデルの亜希が共同開発した、“亜希ちゃん印 無水でつくった満足カレー”が新登場。うま味調味料、香料、着色料、増粘剤不使用の無水調理で仕上げているのが特徴で、1食で28.4gのタンパク質を摂れる。消化時に腸の壁を傷つける可能性のあるグルテンも不使用。950円。

IWC PORTUGIESE CHRONOGRAPH.



Portugieser Chronograph, Ref. IW371617

IWCがもつ、航海で使う計器ウォッチのレガシーを湛えた、「ポルトギーゼ・クロノグラフ」。IWC自社製キャリバー69355を搭載し、高い性能、堅牢性、耐久性を備えた時計です。縦に並べられたサブダイヤルがさらに高い視認性を叶え、アイコンニックなデザインを湛えたクロノグラフを完成させています。

IWC. ENGINEERING BEYOND TIME.



DISCOVER
MORE.

IWC
SCHAFFHAUSEN