

Urban Safari

[アーバンサファリ]

日之出出版

Mar.2025 Vol.46

Cover Story

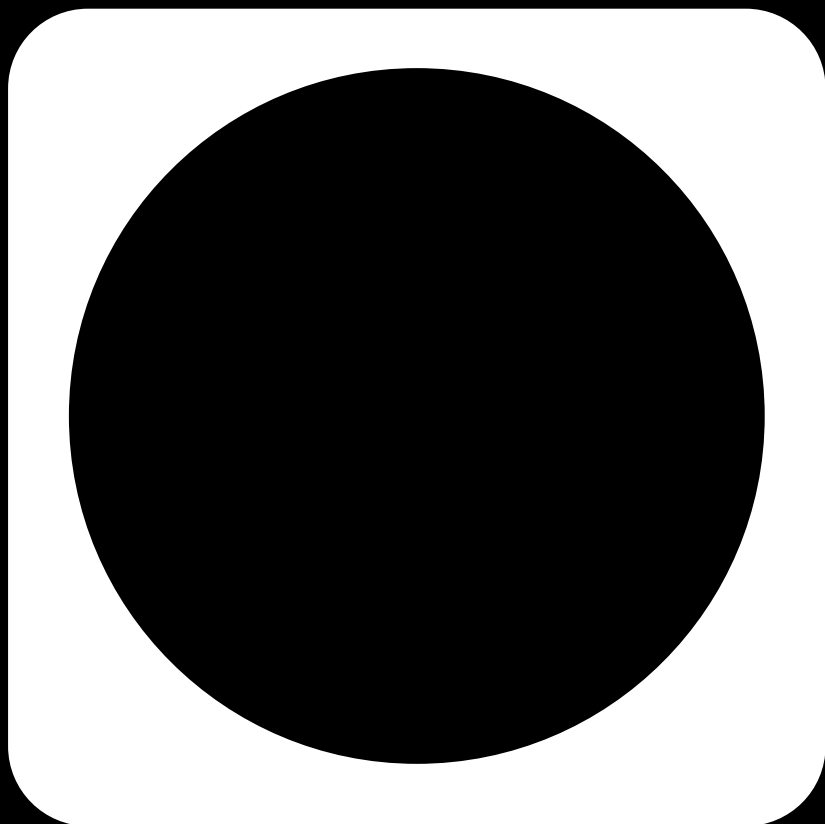
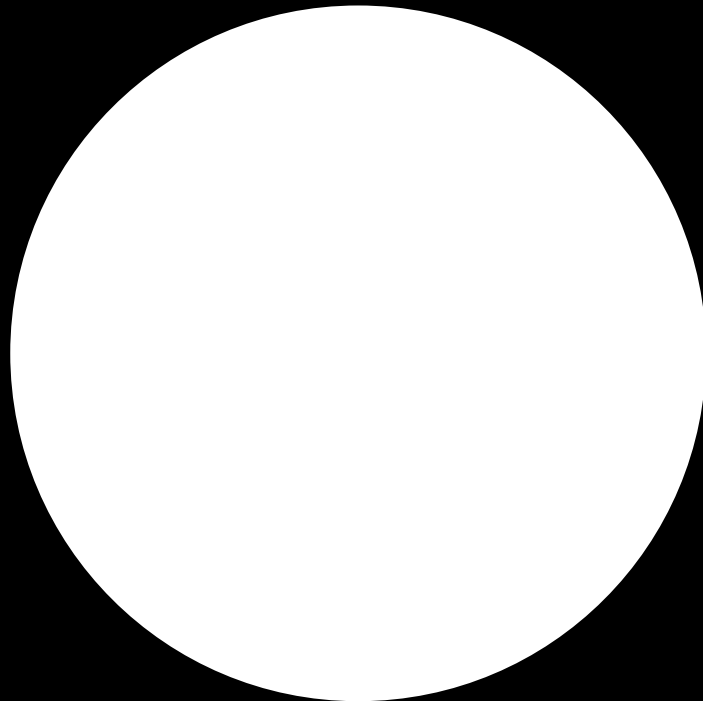
ジョン・ハム

Embrace a Refined Spring.

至高のスーツで春支度。

GUCCI





**NEW BR 05 CERAMIC
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell & Ross

GIORGIO ARMANI



Contents

- 08 COVER STORY ジョン・ハム
- 11 In Your CLOSET
- 16 新たな季節のはじまり、まずは極上のスーツで。
- 20 Urban Safari OPEN 2025 参加者募集!
- 30 Gastronomic City Bangkok
- 31 Safariが沖縄・北谷に別荘をプロデュース。
- 34 ECONOMY BEYOND
- 36 Urban GOLF STYLE
- 38 Historic Grandeur Meets Modern Luxury
- 39 ACTIVE WELLNESS

Benoit de Clerck

ブノワ・ド・クレーク / ゼニス最高経営責任者

写真=池村隆司 文=遠藤 匠

photo : Ryuji Ikemura text : Takumi Endo

身につける人の心に働きかける時計を作るために。

1969年に、世界初の高振動自動巻きクロノグラフ キャリバー“エル・プリメロ”を開発した名門マニュファクチュールとして、揺るぎない評価を得ている〈ゼニス〉。偉大なアイコンが象徴する“高精度”を追求し続ける老舗のCEOブノワ・ド・クレークは、近年の高級時計を取り巻く環境に変化を感じていると語る。

「空前の高級機械式時計ブームを経て、多くの人々が時計に本質的な価値を求めはじめている。当社のお客様は若い世代の方が増え、年齢層が広がっていますが、これはどの世代にも共通している印象です。本物として完成されたものであると同時に、イノベティブでもある。昨年にCEOに就任して以来、そうした価値が世界的に求められていることを感じます」

変化するニーズに対し、自社の時計作りに対する自信を強めているという。

「〈ゼニス〉のアドバンテージは、本質的価値とイノベーションの高さ。それは“エル・プリメロ”が歴史的にも象徴しています。昨年リリースした〈ポーター〉とのコラボモデルがご好評いただきましたが、協業自体が斬新な一方、卓越したクラフトマンシップという共通の価値観のもとで実現したプロジェクトでもありました」

老舗の未来を担うCEOとして理想の時計を聞くと、こんな答えが返ってきた。

「〈ゼニス〉というブランドの心臓部であるムーブメントは、時計の心臓部でもある。ということは時計を身につけてくださる人の心にも働きかけ、ドキドキするものであるべき。そう考えています。技術的、造形的に素晴らしいだけでなく、それによってどれだけ人をワクワクさせられるのか。そういった喜びをもらえる時計を作っていくことが私の理想です」

発行人
Publisher
成井 毅 Tsuyoshi Narui
編集長
Editor in Chief
伊藤雅信 Masanobu Ito
メディア事業部 部長
Media Dept. Director
伊藤隆寛 Takahiro Ito
メディア事業部
Media Dept. Staff
梅原孝介 Kosuke Umehara
田中愛望 Aimi Tanaka
メディア事業部 進行
Media Dept. Coordinator
吉田千晃 Chiaki Yoshida

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋谷裕子 Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
池上隆太 Ryuta Ikegami
遠藤 匠 Takumi Endo
大嶋慧子 Keiko Oshima
古関千恵子 Chieko Koseki
中村孝則 Takanori Nakamura
野中邦彦 Kunihiko Nonaka
長谷川茂雄 Shigeo Hasegawa
山口幸一 Koichi Yamaguchi
渡邊ひかる Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表 ☎03-5543-2221
広告 ☎03-5543-1131

〈ゼニス〉

1865年に、スイス・ル・ロックルで創業。世界ではじめて1/10秒単位の計測を可能にした高振動自動巻きクロノグラフ キャリバー“エル・プリメロ”から世界最速1/100秒精度の高振動技術を駆使した“エル・プリメロ21”まで、数々の技術革新で時計作りの可能性の限界を押し広げてきた。CEOのブノワ・ド・クレークは、(IWC)の北米部門のCEOなどを経て、2024年より現職。

EMMYS[®]

hulu

JON HAMM

【ジョン・ハム】

写真=AFLO 文=渡邊ひかる
photo by AFLO text: Hikaru Watanabe

PROFILE

1971年、米・ミズーリ州生まれ。ドラマ『マッドメン』の主演に抜擢されてブレイク。以降の出演作に『ザ・タウン』『Mr. & Mrs. スパイ』『ルーシー・イン・ザ・スカイ』などがある。近年の出演映画に、トム・クルーズと共演した『トップガン マーヴェリック』、声優を務めた『トランスフォーマー/ONE』など。2023年はドラマ『ザ・モーニングショー』シーズン3と『FARGO /ファーゴ』シーズン5での演技が話題となり、エミー賞俳優部門でWノミネートを果たした。昨年はParamount+のドラマ『ランドマン』でも注目を集めている。

高

級スーツを貫禄たっぷりやししと着こなし、タバコの煙を優雅にくゆらせるジョン・ハムの姿に、ビジネスマンの憧れを見出す人は多い。実のところ、それはジョン・ハム自身の姿ではなく、彼の俳優人生を爆発させた名作ドラマ『マッドメン』で演じたキャラクター、ドン・ドレイパーのアイコン的なビジュアルから来るもの。だが、放送終了から10年経った今も、その記憶が人々から消え去ることはない。それほどまでに、ジョン・ハム＝ドン・ドレイパーがもたらしたインパクトは大きかった。

俳優として、早くから芽が出たわけではない。そもそも、プロの俳優を目指してロサンゼルスに移り住んだのは24歳のとき。その前は、故郷であるミズーリ州セントルイスの母校で教師の職に就いていたという。子供の頃からスポーツの才能に秀で、演劇にも夢中になっていたが、夢を夢のままで終わらせまいと一念発起。ロサンゼルスで来る日も来る日も映画やドラマのオーディションに挑戦する傍ら、多くのアルバイトをこなす日々を送った。それから5年、30代を目前に映画出演が決定。役名すらない端役ではあったものの、アカデミー賞に輝く名監督にして、スター俳優でもあるクリント・イーストウッドの監督・主演作『スペース カウボーイ』ではじめての映画撮影を経験する。一方、日本でも放送されたファミリードラマ『プロビデンス』に、セミレギュラーキャストとしてシリーズ中盤から参加。20代の間は動きのなかったキャリアが途端に活気づきはじめる。

そして、世紀の当たり役に出会ったのが36歳のとき。'60年代のニューヨーク、広告業界を舞台にした『マッドメン』で、その後長く付き合うことになるドン・ドレイパー役を得る。米ケーブル局AMCが総力を結集して放った『マッドメン』は作品のクオリティを絶賛され、番組の顔であるハムは当然のことながら注目を一身に集める存在に。2007年から2015年まで計7シーズン続き、エミー賞とゴールデン・グローブ賞の作品賞をそれぞれ3度ずつ獲得している『マッドメン』への評価に呼応する形で、ハムもエミー賞主演男優賞に1度、ゴールデン・グローブ賞主演男優賞に2度輝いた。まさに演技力開花の瞬間を迎えたわけだが、それもこれも、30代の落ち着きを備えた中堅俳優ジョン・ハムと、ダンディズムを体現するキャラクター、

ドン・ドレイパーの親和性あってこそ。業界に名を轟かせる敏腕広告マンとして華やかなビジネスの世界をエレガントに闊歩し、粋なアイデアを武器にのし上がっていく一方、美しい妻とかわいい子供たちのいる幸せな家庭を持ちながらも心に闇を抱えるドン・ドレイパーの物語に視聴者が夢中になればなるほど、ジョン・ハムへの評価は高まり、熱狂も勢いを増していった。

『マッドメン』が最終話を迎えたとき、ハムは40代中盤に差し掛かろうとしていた。ドン・ドレイパーの旅を終えた彼が選択したのは、作品規模を重視せず、自身が興味深いと思える役との出会いを大切にすること。それらの役を通して、長く愛されてきたキャラクターのイメージに別れを告げる狙いもあったようだ。そうして巡り合った役は、セクシーな強盗(『ベイビー・ドライバー』)からカルト教団の胡散臭い教祖(『アンブレイカブル・キミー・シュミット』)、天国のリーダーを務める大天使(『グッド・オーメンズ』)まで実に様々。クリント・イーストウッドとの再会となった『リチャード・ジュール』では、無実の男を追い詰めるFBI捜査官を演じている。

そんな中、ハムはとある動画に出演。それが、動画配信サービス・Apple TV+の商業映像

だ。2022年1月に公開されるやいなや話題となったCMの内容はというと、ジョン・ハム本人がソファでApple TV+を眺めつつ、Apple TV+のオリジナル作品に出演するスター俳優たちへの嫉妬を露わにするというもの。「トム・ハンクスも、クリス・エヴァンスも出ているのに、なぜ自分だけが出演していないのか……」と嘆く姿にはハムのコメディセンスが滲み出ており、CMはエミー賞の最優秀広告賞にもノミネートされた。このCMの物語には現実での後日談があり、CM出演から約半年後、Apple TV+は自社の看板ドラマ『ザ・モーニングショー』のシーズン3にハムが出演することを発表。「願うといいこともありますよね」という一言をSNS上に添え、彼の出演を祝福した。また、「めでたしめでたし」には続きがあり、ハム主演の新作ドラマ『フレンズ&ネイバース』が今年4月からApple TV+で配信開始。人気シリーズへの仲間入りを果たしたばかりか、主演ドラマもはじまるのは、あのCMの中のジョン・ハムもさぞ喜んでいることだろう。しかも、『フレンズ&ネイバース』は配信開始前からすでにシーズン2の制作も決まっており、Apple TV+とジョン・ハムの蜜月が長いものになる予感も。新しい作品、新しい役とともに、再びムーブメントを起こす可能性もありそうだ。



Apple TV+ 『フレンズ&ネイバース』

金融マンとして成功を取ったものの、不名誉な形で解雇され、妻にも離婚されてしまったアンドリュー・クーバー (ハム)。すべてを失ったクーバーはこれまでの生活を保つため、裕福な隣人たちから盗みを働くことに。だが、やがて彼は隣人たちの顔の裏に隠された危険な秘密に触れてしまう。Netflix映画『アダム&アダム』のジョナサン・トロッパーが製作総指揮・脚本などを担当。ジョン・ハムも製作総指揮に名を連ねている。

Apple TV+にて4月11日(金)より全世界独占配信

画像提供 Apple TV+

スーツと紫煙の似合う男の 新たな主演作に注目

ジョン・ハム

HENRY CAVILL



Elegance is an attitude
LONGINES




THE LONGINES
MASTER COLLECTION

In Your CLOSET*

1枚のシャツからスタイリッシュな春がはじまる。

穏やかな陽射しに時おりの風にも季節の移ろいを感じる。コートやダウンジャケットを脱ぎ捨て、軽やかなシャツに袖を通したくなる。〈エルメス〉のヌバックレザーシャツはそんな春の気分に応えてくれる優雅な逸品だ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順 文=柴田 充 構成=大嶋慧子 撮影協力=マクラーレン・オートモーティブ
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVN) hair&make-up: Jun Matsumoto text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima
special thanks: McLaren Automotive

SHIRT

エルメスの “ヌバックレザー シャツ”

さらりと羽織った1枚のシャツはまさに春を感じさせる。特にヌバックレザーならまだ肌寒い春先でも心地よく過ごせるだろう。だがシンプルだけに個性を際立たせるのは難しい。〈エルメス〉のシャツは、すっきりとしたマリウスカラーに同素材のスカーフカラーを組み合わせる。さり気なく結ぶことで、シンプルな首元にも洗練された表情が生まれるのだ。スカーフホールから外せば、それぞれ単体で着こなせ、多彩なスタイリングも楽しめる。



レザーシャツ172万7000円、キ
ャミソール9万5700円、パンツ
18万1500円、プレスレット25
万7400円、バッグ参考商品(以
上エルメス/エルメスジャパン)

A RESEARCH PROJECT
IN 100 QUESTIONS

PARTICIPANT:
Hidetoshi Nakata,
Traveller

WEARING:
1200010_Diagonal Linen
Stone Island Ghost Piece

LOCATION:
Tokyo,
35.6764*N 139.6500*E

QUESTION 07 OF 100
WHAT IS YOUR UNREALISED PROJECT?
I WANT TO CHANGE THE FARMING
INDUSTRY.

QUESTION 12 OF 100
WHAT IS ENERGY?
CURIOSITY AND DREAMS.

QUESTION 17 OF 100
WHAT IS THE FIRST THING YOU DO
WHEN YOU WAKE UP?
CALLIGRAPHY.

QUESTION 23 OF 100
WHAT IS STILL A MYSTERY TO YOU?
NATURE. WHY IT RAINS. WHY IT
SNOWS.

QUESTION 29 OF 100
WHAT IS YOUR FAVOURITE TIME OF
DAY?
THE MOMENT WHEN I TAKE A BATH
AND READ MANGA.

QUESTION 57 OF 100
ARE YOU ORGANISED OR SPONTANEOUS?
OR BOTH?
IT WOULD BE NICE TO HAVE MORE
SURPRISES, BUT I'M REALLY,
REALLY ORGANISED.

QUESTION 64 OF 100
HOW MANY MEALS DO YOU EAT PER
DAY?
ONE. BUT FROM MORNING UNTIL
BED I EAT A LOT OF SNACKS.

QUESTION 66 OF 100
WHAT IS FREEDOM?
FREEDOM IS RESPONSIBILITY. NO
RESPONSIBILITY, NO FREEDOM.

QUESTION 89 OF 100
WHAT IS THE MOST ATTRACTIVE
QUALITY IN A PARTNER?
PEOPLE WHO RESPECT THEMSELVES
AND OTHERS.

Original research
commissioned by:


STONE ISLAND

PROJECT CONTINUES AT STONEISLAND.COM

In Your CLOSET*

ドレッシーさを損なわないもうひとつのポケット。

携行品が少なくなったとはいえ、スマホやカード、クルマのキーなどは必携だ。これらを取るもうひとつのポケットがミニバッグ。(ルイ・ヴィトン)は、タイムレスなデザインとスマートな実用性が絶妙に調和する。

BAG

ルイ・ヴィトンの“ダヌーブ”と“ナイル”

メンズ クリエイティブ・ディレクターのファレル・ウィリアムスがメンズのアーカイブを探求し、1980年代のテイストをミニバッグに仕上げた。右の“ダヌーブ”は、モノグラム・キャンバスとカウハイドレザーに、ファスナーには自身のコレクションで用いたパール風のプルをあしらう。左の“ナイル”は、アウターポケットを備え、ファスナーには同様のプルを設ける。いずれもハンドルやストラップは着脱でき、スタイルに合わせて使える。

右: バッグ34万6500円、
左: バッグ36万5200円、
サングラス12万3200
円(以上ルイ・ヴィトン
/ルイ・ヴィトン クラ
イアントサービス)



In Your CLOSET*

クラシックの魅力に磨きをかけた名作時計。

毎年発表される新作時計に魅かれる一方、時計史に残る名作時計の真価を改めて実感する。“タンク アメリカン”もそのひとつ。1989年の発表から魅力は色褪せるどころかより際立つ。時を超越し、これを名作という。



WATCH

カルティエの “タンク アメリカン”

“タンク アメリカン”は、(カルティエ)のアイコンウォッチ“タンク”が出自である。これを縦方向に長く伸ばし、手首に沿うようになめらかなアーチを描くケースフォルムが特徴だ。直線と曲線が共存する獨創性を選べば、1921年誕生の“サントレ”を前身にする。新作では実用的な自動巻きを採用しつつ、薄さも損なわない。1世紀以上前のスタイルが受け継がれ、時代の感性によってさらに輝きを増す。名作はこうして進化を続けるのだ。



時計369万6000円(カルティエ/カルティエ カスタマー サービスセンター)、ジャケット143万円、パンツ68万2000円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

CARTIER / カルティエ

In Your CLOSET*

新たなスタートはお気に入りのローファーで。

この春には革靴を履きたい。新たなスタートの気分とともに、どこか晴れがましさも感じられるからだ。ふさわしいのが“ホースビット ローファー”。リラックスした履き心地に気品を添え、多彩な選択肢も嬉しい。

LOAFERS

グッチの
“ブラック ホースビット ローファー”



C A



D B



D

従来の“ホースビット ローファー”のイメージを覆し、シャイニーレザーのアップーにシルバートーンのホースビットを配し、ポイントドトゥに仕上げた。よりシャープで彫刻的なフォルムが特徴だ。こうした異なるスタイルにあっても一貫した存在感と個性こそ名作靴たる所以だろう。

靴19万2500円、パンツ20万3500円、ソックス2万7500円(以上グッチ/グッチ クライアントサービス)

C

オリジナルに近い“グッチ ホースビット 1953”のシェイプを、上質なGG パーフォレーテッドレザーで仕立て、シックなモダンティを表現する。柔らかくしなやかなレザーは、踵を折り畳んでスリッパのように履くこともできる。リラックスした履き心地やより自由なスタイリングも楽しめる。

靴15万2900円、トローリー54万4500円(以上グッチ/グッチ クライアントサービス)

B

“ホースビット ローファー”は、1953年にブランドのシューズとして発表された。カジュアルなローファーにエレガンスを彩り、現在に至るまで高い人気を誇る。“グッチ ホースビット 1953”は、そのオリジナルに近いクラシックなシェイプを再現し、流行に左右されないタイムレスな魅力が味わえる。

靴15万2900円、バッグ37万9500円、サングラス6万9300円(以上グッチ/グッチ クライアントサービス)

A

乗馬時のくつわをモチーフにしたホースビットは、高級馬具も手掛けた(グッチ)のアイコンとして創作の可能性を広げる。“ヨルダーン”は、スリムなフォルムにシルバーフィニッシュを施したホースビットを組み合わせ、よりフォーマルな印象を演出する。スーツスタイルにも最適な1足だ。

靴15万2900円、ジャケット45万6500円(以上グッチ/グッチ クライアントサービス)

ゆったり快適な着心地でも
エレガントな仕立てが白眉。

1980年代の〈ジョルジオ アルマーニ〉を彷彿とさせる、ゆったりとしたジャケットとワイドなパンツのコンビネーション。キュブラという素材のなめらかさをエレガントに引き出すテイラーリング技術の高さが、リラックスした印象を与えながら美しい落ち感を楽しませてくれる。加えてこのキュブラは、シルクのような手触りや光沢がある一方、通気性が非常に高く、湿気を吸収しやすい特性も備わっている。柔らかなドレープで着こなしに軽快さと優雅さをもたらしながら、汗ばむような気候の日でも涼しく快適そうな笑顔を浮かべさせてくれるに違いない。

スーツ74万8000円、シャツ16万2800円、ネクタイ4万6200円、靴19万300円(以上ジョルジオアルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

GIORGIO
ARMANI

着心地、肌触り……すべてを兼ね備えたの至高の逸品を。

新たな季節のはじまり、 まずは極上のスーツで。

春という新しい季節のはじまりを、新調した極上のスーツで迎えてみてはどうだろう。着心地と肌触り、スタイルといったすべてにおいて上質で、なおかつ軽快な着こなしから得られる高揚感が、ビジネスとの向き合い方にも好影響をもたらしてくれるはずだ。世界のリーダーに選ばれているブランドの新作で、そんな体験をしてみしてほしい。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順 文=湯藤 匠
構成=大嶋慧子 撮影協力=マクラーレン・オートモーティブ
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up: Jun Matsumoto text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima
special thanks: McLaren Automotive

BRIONI

最高峰の仕立てを軽快な
ポプリンスーツで楽しむ。

コットンポプリンのスーツを爽やかに着こなす紳士が街にあふれる光景は、テイラードスタイルにおける春夏の風物詩。そんなポプリンスーツも〈ブリーオニ〉の手にかければ、一段上の上品さと快適さを楽しめる1着に。凛々しく精悍なシルエットは、全身に毛芯と呼ばれる副資材を用いるフルキャンバス仕立てで描き出したものだが、軽量化を図っているため、着心地は軽快そのもの。加えて、このポプリン生地もひと味違い、シルクを混紡したうえで伸縮性をもたせている。着こなしの格を上げてくれる一方、ストレスなく着られるので仕事もはかどるはずだ。

スーツ53万9000円、シャツ14万8500円、ネクタイ参考商品、ポケットチーフ2万7500円、靴参考商品、サングラス5万5000円、手に持ったコート118万8000円(以上ブリーオニ/ブリーオニクライアントサービス)

BRUNELLO
CUCINELLI

**4者混生地の清涼感を
品よく味方につける。**

斜文織りでストライプモチーフを表現したスラブ感のある生地が、スーツスタイルに清涼感と個性をもたらす1着。副資材を極力を使わないアンコン仕立てのジャケットは「カヴァッロ」と呼ばれる人気モデルで、パッドを入れなくても男性の体格が魅力的に引き立つシヨルダーラインが出色の出来栄。リネンとシルクに、ウールとコットンを加えた4者混生地は、選りすぐりの天然素材がもたらす高級感と爽やかな着心地を存分に楽しませてくれる。ブルーがかったライトグレーの清々しくも都会的な配色も相まって、爽快な気分で仕事と向き合えそうだ。

スーツ100万9800円、シャツ10万1200円、ネクタイ5万600円、ポケットチーフ4万4000円、靴23万1000円、サングラス9万6800円、バッグ94万6000円、置いたニット25万1900円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

LORO PIANA

春のダブルスーツは、
軽快かつスタイリッシュに。

涼しく着られ、シワにもなりづらいホップサック・ウールも、春夏のテイラードスタイルにおける定番生地。清涼感のある生地だからこそ、あえての3ピースで快適さと貴禄の両方を享受してみては!? 〈ロロ・ピアーナ〉が手掛けたこの1着なら、そんな欲張りをあざやかに叶えられるはずだ。ジャケットは、精悍さと柔らかさを併せ持つショルダーラインが特徴的。袖を通せば、稀代のウェルドレッサーとして知られたセルジオ・ロロ・ピアーナのエレガンスに敬意を表したスタイルが、スーツをスタイリッシュに着こなす楽しさを発見させてくれる。

ジャケット67万6500円、ベスト34万5400円、シャツ20万5700円、ネクタイ4万7300円、パンツ22万5500円、帽子22万5500円、バッグ60万1700円、サングラス17万8200円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)



Urban Safari GOLF COMPETITION

Urban Safari OPEN 2025 参加者募集!

概要

日程	2025年5月26日(月) ※雨天決行予定
場所	浜野ゴルフクラブ 千葉県市原市永吉937 TEL:0436-52-3111
参加費	お1人様 3万5000円(税込) キャディ付きプレイ費、昼食、 パーティ費、参加費を含む
競技方法	チーム戦・個人戦 チーム戦: 担当ホール制+新ペリアによる集計 個人戦: 新ペリアによる集計
参加条件	個人参加・ペア参加 いずれも可(男女不問)
ドレスコード	スマートカジュアル 来場時: ジャケット着用必須 プレイ時: ゴルフに適したシャツの着用が必須

今年は千葉の名門コース・浜野ゴルフクラブが会場!

毎回好評な『Safari』の ゴルフコンペが今年も開催!

創刊以来、カリフォルニア流のサーフ&ターフスタイルを長年提案してきた、雑誌『Safari』が主催するゴルフコンペ。今回は会場を浜野ゴルフクラブに移して開催。2025年のゴールデンウィークもパナソニックオープンレディーストーナメントが行われる予定となっており、多くのゴルファーを魅了するコースは、名匠・井上誠一の設計によるもの。フラットでありながらハイレベルなコースを美しい景色に囲まれながら楽しめる名門だ。

また浜野ゴルフクラブはコースだけでなく、池に囲まれた特徴的かつ厚重なクラブハウスも魅力のひとつ。レストランのメニューも評判で、名物の「本マグロの鉄火丼」や、その日の朝、副料理長自ら魚市場に赴き、直接仕入れた新鮮な魚介類を使った「日替わりメニュー」も是非味わっておきたいところ。

今回も、個人でもペアでも参加できるもの。計4ホールのセミショットガン方式で開催予定となっている。スコアメイクの楽しみはもちろん、プレイ後のパーティでは、毎回好評の豪華“すぎる”景品が当たる抽選会なども実施予定。はじめての方もリピーターの方も、みなさまの参加を編集部一同お待ちしております!

募集詳細、エントリーはこちらから

<https://safarilounge.jp/online>



上記URLから応募フォームにアクセス。必要事項をご記入のうえ、お申し込みください。
募集定員は80名です。エントリーはお早めに!

*応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。応募締め切り後にメールの送信をもって、当選の発表とさせていただきます。

*本イベントのスケジュール、内容は都合により、変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

*本イベント中、または本イベント参加の行程で発生した事故、怪我、疾病、所持品の紛失または破損などによるいっさいの損害について、主催者は、主催者の責めにより発生した損害を除き、責任を負いかねます。

春

先のジャケットスタイルは、軽快で華やかに。そんなセオリーを満たすなら、時計も華を添えるモデルをチョイスすべき。そうになると、ある程度のボリュームと、個性が際立つデザインが不可欠となる。ゆえに、ダイバーズの特別感のあるモデルが正解だ。(オメガ)から登場した“シーマスターダイバー 300M チタン&ブロンズゴールド”は、まさにそんな理想を体現する。着想を得たのは、映画『007/ノータイム・トゥ・ダイ』で、かのダニエル・クレイグ演じるボンドが着用した“ボンドダイバー”。最大の特徴は、ブレスレットやケースにチタン、ベゼルやリュウズにブロンズゴールドを採用したバイカラーにある。さらにグリーンのアルミニウム製ダイヤルやベゼルリングが彩りを加える特別仕様は、ヴィンテージライクでいて個性的。袖口から覗いた瞬間、唯一無二の華やぎをもたらしてくれる。

スーツ47万3000円(ベルヴェスト/八木通商)、ニット3万3000円(トラディショナル ウェザーウェア/トラディショナル ウェザーウェア ルミネ有楽町店)、その他はスタイリスト私物

OMEGA

永遠に愛される(オメガ)の
ヴィンテージライクな名作。

“ボンドダイバー”に
バイカラーの新モデルが登場。

軽快で品のあるジャケットスタイルには、少し主張のあるダイバーズウォッチでアクセントを加えるのも一興。しかもそれが特別感のあるモデルなら、なおさら華やぐ。名作映画と結びついた(オメガ)の“ボンドダイバー”に、画期的なバイカラーモデルが登場した。チタンとブロンズゴールドが織りなすコントラストは、一味違う個性をもたらす。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順
文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (Ca.VN)
hair&make-up: Jun Matsumoto text: Shigeo Hasegawa
composition: Keiko Oshima

variation

モデル着用



Seamaster Diver 300M Titanium & Bronze Gold

[シーマスター ダイバー-300M チタン&ブロンズゴールド]

グレード2チタンのケースと、ブロンズゴールドの意匠が美しい。ドーム型サファイアクリスタルの風防は、ヴィンテージを想起させる。ベルトはブレスレットとラバーの2タイプあり。コアクシャルマスタークロノメーターキャリバー-8806を搭載。ケース径42mm、自動巻き、チタンケース、300m防水。左:165万円、右:152万9000円(以上オメガ)

モデル着用はメランジュグレイイン。ダウンベスト4万8950円、ポロシャツ3万6740円、パンツ3万8940円、手に持ったコート参考商品(以上ファルコネーリ/ファルコネーリ銀座店)。その他はスタイリスト私物



REVERSIBLE ULTRA FINE CASHMERE DOWN VEST

[リバーシブル ウルトラファインカシミア
ダウンベスト]

カシミアとナイロンのリバーシブル仕様。表面はウルトラファインカシミアを使ったニット生地で上品な光沢が、裏面は柔らかく丈夫なナイロン製。カラバリは全10色。右:アラバスターベージュ、左:ネイビーブルー。各4万8950円(以上ファルコネーリ/ファルコネーリ銀座店)

reversible



FALCONERI

シンプルで贅沢。〈ファルコネーリ〉ふたつのアイテム。

最高級のカシミアで ワンランク上の休日。

イタリアの伝統的で高品質なカシミアを筆頭に、天然素材に特化したニットを得意とする〈ファルコネーリ〉。上質な素材、卓越した職人技術のこだわりや、タイムレスなデザインと豊富なカラーバリエーションが魅力。今回はブランドを代表する“ウルトラファインカシミア”を使用した2アイテムをご紹介します。

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=浅井秀規 ヘア&メイク=中嶋竜司 構成&文=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOLL) styling: Hidenori Asai
hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S) composition&text: Keiko Oshima

軽

やかでソフトな手触りが自慢の〈ファルコネーリ〉。その代表的な素材、“ウルトラファインカシミア”。モンゴルや内モンゴルで採取されたカシミア山羊の下毛を梳いて作られており、軽くて丈夫な糸として知られている。高度な伝統技術を受け継ぐ職人が繊細に仕上げた18ゲージのニットは、ほんのりと光沢感を持ちながら、軽く柔らかな極上の肌触り。また、体温調節、伸縮性、通気性に優れており、秋冬はもちろん、初夏の冷房対策として着ることもできる。そんなカシミア素材を使ったブランドアイコンともいえるクルーネックニットとリバーシブルダウンベストから、新作カラーが登場。どちらも、薄手のシャツやTシャツにさらっと着るだけでコーデが完成する。季節を問わず、長く使えるマストアイテムになりそうだ。

ULTRA FINE CASHMERE KNIT

[ウルトラファインカシミア ニット]



ロングシーズンで着やすいハイゲージのニット。扱うことのできるブランドに限られた細番手の糸で職人が繊細に仕上げられており、まるでシルクのような光沢感と手触り。カラバリは全19色。上:メランジュグレイン、中:ファーンガメントダイ、下:メランジブルージーンズ。各3万6740円(以上ファルコネーリ/ファルコネーリ銀座店)

モデル着用はメランジバルトブルー。クルーネックニット3万6740円、Tシャツ1万9580円、パンツ3万8940円(以上ファルコネーリ/ファルコネーリ銀座店)、その他はスタイリスト私物

Information



〈ファルコネーリ〉はスポーツを応援。

ヨット、ゴルフ、スキーなど様々なスポーツをスポンサードする〈ファルコネーリ〉。特にヨットは2019年からイタリアンセーリングチームのメインサポーターとなっており、オリンピック選手のルッジェロ・ティータもキャンペーンに登場。また、ヨットのブランド〈バルド〉とのコラボ商品も開発。

COTTON CANVAS JACKET

[コットン キャンバス ジャケット]

通気性×撥水性も嬉しい “ゴースト”の新作ジャケット

カプセルコレクション“ストーンアイランド ゴースト”の新作ジャケット。最上級の超長綿を高密度に織り込んだ“ウェザーブルーフ コットンキャンバス”を用い、通気性を備えつつ撥水性も発揮。シーズンカラーのパウダーグレーがスタイリッシュ。



ボディと同色の
バッジ付き



左袖の腕に“ストーンアイランド ゴースト”ならではのボディと同色のトータルバッジ付き。ジャケット20万5700円、パンツ9万5700円、キャップ4万1800円(以上ストーンアイランド ゴースト/ストーンアイランドジャパン)、ニット11万4400円、スニーカー8万2500円、バッグ4万1800円(以上ストーンアイランド/ストーンアイランドジャパン)、その他はスタイリスト私物

今、大人のメンズを魅了しているウエアで、真っ先に名前が挙がるのがこの〈ストーンアイランド〉だ。それはまさにブームといっても過言ではないほど。支持される要因は、積み重ねてきた研究から生まれる、機能性に裏打ちされた素材使いと、ストリート感とスポーティさが絶妙なバランスでミックスされている点。また、その時々によつてのトレンドも過剰にならず、さりげなく取り入れられている。ひと目でわかるコンパスをモチーフにしたロゴバッジも、多くの男性に愛される大切なアイコンだ。あらゆる年齢の男性に人気の〈ストーンアイランド〉。進化し続ける1着を、この春は手に入れてみてはどうだろうか？

ストーンアイランドとは？

1982年にイタリアで設立したカジュアルファッションブランド。ミリタリーウエアの機能性やデザインに着目し、ファッションアイテムとして昇華。デザイン性の高さと優れた技術力を持ち、いつの時代もミュージシャンやサッカーファンに愛用されることでも知られている。現在もそのクオリティの高さは世界中の男性からの支持を集めている。

Stone Island

〈ストーンアイランド〉で洒脱な春スタイル。

大人の休日のアウターは
機能に優れた1着で。

〈ストーンアイランド〉といえば、機能性とスタイリッシュさを両立する大人のアウターを中心としたコレクションで、世界的に支持を集めているブランド。最近では、話題のコラボ等でユーザーの裾野を若い層にも一気に広めた。そんな唯一無二の魅力を持つこのブランドのおすすめ新作をご紹介します。休日にはこんなアウターをさらっと羽織れば、若い世代にも一目おかれる！

写真=正重智生 スタイリング=中川原 有 構成&文=大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju (BOIL) styling: U Nakagawara (Ca.N.V)
composition&text: Keiko Oshima



ストレッチ入り!



C A



ボディと同色の
バッジ付き



D B



大きめポケット



スペシャルな
ホワイトバッジ付き



D PARACADUTE CLOTH OVERSHIRT

[パラシュートクロス オーバーシャツ]

旬のシャツアウターもハイテク素材でワンランク上。

パラシュートクロスの薄くて丈夫なオーバーシャツ。アウトドア製品に使われる素材だけに、薄くて軽量なうえ、耐久性や耐摩擦性に優れているのが特徴。アウターにもインナーにもなるので、ロングシーズンで活躍しそう。

大きめのフラップ付きポケットがスタイリッシュかつ実用的。オーバーシャツ9万5700円、ニット11万4400円、キーリング2万900円(以上ストーンアイランド/ストーンアイランドジャパン)

C STRETCH COTTON RIPSTOP JACKET

[ストレッチコットンリップストップジャケット]

ミリタリー起源の素材でストレッチ入りで快適。

ミリタリー起源のストレッチ・コットン、リップストップ素材に、このブランド独自のグリッドを施したフード付きジャケット。フードの中にメッシュのバラクラバ(目出し帽)を内蔵。オーガニックコットンを使用し、ストレッチ入りで動きやすい。

裾にドローストリング付き。ジャケット18万9200円、スウェットシャツ6万1600円、Tシャツ3万9600円、ニット帽3万7400円(以上ストーンアイランド/ストーンアイランドジャパン)

B "RASO GOMMATO" FIELD JACKET

[“ラソ・ゴマート”フィールドジャケット]

アーカイブからヒントを得たフィールドジャケット。

立体的なポケットが特徴的なフィールドジャケット。薄手のコットン・サテンや超軽量ポリエステルメッシュ等を使った3層構造(ラソ・ゴマート)の素材で、カモ柄を表現するにも多くの複雑な過程を経ており非常に手が込んだ1着。

左袖には特別な生地開発や加工を要するピースにのみあしらわれるホワイト刺繍のバッジが。ジャケット28万4900円、スマホホルダー3万9600円(以上ストーンアイランド/ストーンアイランドジャパン)

A "ALCANTARA" HARRINGTON JACKET

[“アルカンターラ”ハリントンジャケット]

人工皮革“アルカンターラ”製のなめらかで軽いジャケット。

高級車等の内装によく使われるイタリアのアルカンターラ社が製造するスウェード調の人工皮革を使用。耐久性や通気性に優れている。こちらのジャケットも右ページと同じカプセルコレクション“ストーンアイランド ゴースト”。

デザインは“ハリントンジャケット”というゴルフウェアをルーツとしたステンカラーのライトブルゾン。ジャケット25万9600円(ストーンアイランドゴースト/ストーンアイランドジャパン)



1 90年以上にわたって〈ロンジン〉が培ってきた高度な時計製造技術を楽しませてくれる〈ロンジン〉の“マスターコレクション”。2005年の発表以来、時計愛好家たちに愛されてきた本コレクションに仲間入りした新作もまた、極めてエレガントなドレスウォッチに仕上がっている。ブレゲ数字が映えるクラシカルな文字盤のデザインは、2022年に発表された創立190周年モデルのアイコンックなスタイルを継承。イエローゴールドキャップ、またはローズゴールドキャップを採用したSSケースとのバイマテリアル仕様で、優美な印象に拍車をかけている。加えて本作のケースサイズは、40mmモデルに加え、34mmモデルもラインナップ。小径モデルで軽快な手元を演出できることに加え、本格派の機械式時計に興味を抱く女性と、ペアで楽しむことも嬉しいポイントだ。

variation



LONGINES MASTER COLLECTION

[ロンジン マスターコレクション]

モデルが着用したケース径40mm、上の写真の径34mmモデルともに、ロンジン独自のキャリバーL888.5を搭載。自動巻き、SS&18Kローズゴールドキャップ(右)、または18Kイエローゴールドキャップ(左)、アリゲーターストラップ、3気圧防水。モデル着用:40mm 44万4400円、上:34mm各41万9100円(以上ロンジン)

LONGINES

〈ロンジン〉“マスターコレクション”から新作が登場。

190周年記念モデルを継承した 優美なラインナップに注目。

190年以上の歴史を誇る〈ロンジン〉の伝統とエレガンスを体現する“ロンジン マスターコレクション”に、魅力的な新作が登場。多くの時計愛好家に愛されてきた創立190周年モデルの優美なデザインを継承し、新たな魅力をまとったドレスウォッチが、春の装いで軽快になった手元をエレガントに彩る。

写真=野口貴司 スタイルリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Juri Matsumoto
text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima special thanks: McLaren Automotive

ジャケット34万9800円(ベルヴェスト/八木通商)、その他はスタイリスト私物

夏

の朝のスーツ選びはやはり少し憂鬱になることも。特別な会合でもないかぎり、やはり着ていて快適なスーツのほうが、仕事も捗るというもの。そこでそんなビジネスマンに朗報が。今回〈ヘルノ〉からいかにも涼しげなシアサッカー生地を採用したジャケットとパンツのセットアップが登場。撥水加工を施したシアサッカー生地は、軽量でしかも嬉しいストレッチ入り。ポリエステルを使用することで、清涼感とソフトな肌触りで凹凸があるからシワも目立ちにくい。ジャケットはーフライニングでパッチポケットを配し、あえてカジュアルな仕上げ。パンツはワンタックで腰まわりがややゆったり。ほどよいテイパードで内側にドロコードを備えたイーザーパンツ。普段使いはもちろん、シワになりにくいので出張や夏休みの旅行に持っていくのにもぴったりだ。

ジャケットはサイドベンツ。パンツはベルトループ付きで、左右にスラントポケット、ヒップには左右にボタン付き玉縁ポケット付き。ジャケット11万5500円、カットソー4万6200円、パンツ5万3900円、靴8万2500円(以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン)

HERNO

〈ヘルノ〉の新作は機能と着心地を両立。
シアサッカーのセットアップで
仕事も休日もアクティブに。

1着のスーツで仕事はもちろん、オフの日もTシャツ等と組み合わせて気軽に着ていけるスーツというのは、意外と探すのが難しい。ひとことという快適な素材でありながらシルエットが美しいということ。そんなジャケットと共地のパンツが今シーズン〈ヘルノ〉から登場。しかも素材は肌離れのいいシアサッカー。これで初夏から夏の終わりまでオンもオフも快適に過ごせそうだ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛
ヘア&メイク=松本 順 構成&文=大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVN)
hair&make-up: Jun Matsumoto composition & text: Keiko Oshima

Up



素材はストレッチ入りの細かいシアサッカー。さらっと肌離れがよく軽くて快適

Theory

〈セオリー〉から画期的な春アイテム登場。
出張先や休日にも大活躍する
快適“モーションウール”。

機能的なスーツは多くあれど、デザインや素材感がカジュアルすぎると着ていく場所を選んでしまうことも。かといってデザイン性にこだわり着心地が二の次になれば、パフォーマンスにも影響してくる。仕事もプライベートも充実したいエグゼクティブには、着心地や見た目はもちろん、機能性も重要だ。〈セオリー〉の“モーションウール”は、その両方が叶う革命的なアイテム。その魅力を紹介しよう。

写真＝野口貴司、正重智生 スタイルリング＝浅井秀規 ヘア&メイク＝中嶋竜司 構成&文＝大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling: Hidenori Asai
hair&make-up: Ryoji Nakashima (HAPP'S) composition&text: Keiko Oshima

見 た目がスマートでシルエットも美しく、そのうえ快適なスーツで日々の仕事に没頭できるとしたら理想的。そんなビジネスマンの願望を叶えるスーツやブルゾンが〈セオリー〉より登場。もともと〈セオリー〉のスーツは美しいラインで着やすく、スマートさに定評があるが、さらに機能性に長けた素材“モーションウール”を採用。見た目はほのかに光沢がある高級ウールでありながら、着るとストレッチが効き、通気性にも富んでいて実に快適。そもそもこの素材は移動を快適にするためにイタリアで開発されたプレミアムなウール。ウールなのに洗えて、畳んで持ち運べるという夢のような素材だ。スーツのみならず同素材のブルゾンとキャップも揃えれば、出張先のオフの時間もカジュアルなセットアップでワンランク上の着こなしに。日々の仕事や出張、休日までもオールマイティに活躍する“モーションウール”をセットで是非揃えよう。

モーションウールとは？

イタリアで開発された特別な素材で、見た目は高級感のあるウールでありながら、ストレッチ性に富んでおりシワになりにくい。通気性に優れているうえ、洗濯機で洗うことも可能。肌離れもよいのでこれからの季節に大活躍。



JACKET + PANTS

CLINTON TRAVEL A

[クリントントラベル エー]

+

CURTIS TRAVEL T A

[カーティストラベル ティー エー]

ジャケットとパンツのセットアップスーツ。シャツのような軽快なジャケットは、内側にジップ付きのポケットがある。パンツは細すぎないテイパードしたスマートなシルエットで、ウエストはゴム仕様。どちらも共布の収納ポーチ付き。ジャケットとパンツは3/19(水)発売予定。ジャケット6万4900円、シャツ2万9700円、パンツ3万9600円、スニーカー 3万7400円(以上セオリー/リンク・セオリー・ジャパン)、その他はスタイリスト私物

CAP + PANTS

6 PANEL CAP

[6パネル キャップ]

CURTIS TRAVEL T A

[カーティストラベル ティー エー]

右ページと同じパンツ。シンプルなデザインなので、トップスを選ばず休日スタイルにも対応。同素材のキャップを合わせてリンクコーデに。パンツとキャップは3/19(水) 発売予定。ニットポロ2万6400円、Tシャツ1万2100円、パンツ3万9600円、キャップ9900円、手に持ったブルゾン5万9400円(以上セオリー/リンク・セオリー・ジャパン)、スニーカー7万4800円(コモンプロジェクト/リンク・セオリー・ジャパン)、その他はスタイリスト私物



color variation

A



C



D



B



旅先コーデはこの4アイテムで完璧。

モデル着用のチャコールメランジ。写真上のウォルナットメランジの2色展開。この4アイテムを基本にインナーを替えるだけで旅先の様々なシーンに対応。シワになりにくい素材だからこそ、畳んでスーツケースにも入れられる。AとBは収納ポーチ付き。すべて3/19(水) 発売予定。A: 6万4900円、B: パンツ3万9600円、C: 9900円、D: 4万2900円(以上セオリー/リンク・セオリー・ジャパン)

Information

3/25(火)まで伊勢丹新宿店 メンズ館7階にてポップアップストアを開催中。今回このページで紹介したアイテムも先販売しているのので、「モーションウール」の快適さを実感するチャンス。是非足を運んでみて!



BLOUSON

OVERSHIRT TRAVEL

[オーバーシャツトラベル]

モーションウールのシャツブルゾン。デニムを合わせカジュアルに着こなすもよし、同素材のパンツでセットアップ着用もおすすめ。ブルゾンは3/19(水) 発売予定。ブルゾン4万2900円、ニットTシャツ2万4200円、パンツ3万1900円(以上セオリー/リンク・セオリー・ジャパン)、その他はスタイリスト私物

Gastronomic City Bangkok*

アユタヤ王朝料理を紐解く、唯一無二のタイ料理。

アジア屈指の美食都市として注目されるバンコク。王朝時代の古いレシピを復活させた、ユニークな料理で話題の〈SAAWAAN〉を再訪問。その美味しさのヒミツをレポート。

写真・取材・文＝中村孝則 photo&text：Takanori Nakamura

このレストランは、バンコク中心部のサトーン通りから、一筋路地を入った緑豊かな閑静な商店街の中にある。2018年にオープン後、わずか7カ月で「ミシュランガイドタイ」でひとつ星を獲得して話題になった。筆者は、オープン間もない頃に初めて訪問して、料理のユニークさ、そして味わいの新鮮さに驚いたのであった。というのも、この店の料理が、私たちに馴染みのあるタイ料理とはひと味もふた味も違っていたからである。しかも、調理法もプレゼンテーションもモダンで洗練されているものの、いわゆる「イノベティブ」な料理とも毛色が違っていったのだ。

この店の料理のレシピは、現代のタイ料理からではなく、かつてタイで14世紀から18世紀にかけて栄えた、アユタヤ王朝時代の王朝レシピを、古い資料や伝聞から紐解いているのだと、初訪問のときに聞いた。アユタヤ王朝料理は、王朝滅亡と同時に忘れ去られてしまったが、その幻の料理をモダンに解釈して復元している、ということであった。そのときの美味しさが忘れられなく、念願叶って今年に入り再訪問を果たすことができた。

料理長のサリットワット・「アース」・ワンヴィチットクン(Chef de Cuisine Saritwat "Earth" Wanvichitkun)は、タイのブーケット島生まれ。フランス料理で研鑽を積んだのちにタイ料理に目覚め、同店立ち上げから料理長を務める。アユタヤ王朝料理を、モダンに解釈したという彼の料理は、フレンチの基本を身につけているタイ人シェフだからこそできる表現であることも見逃してはならない。その料理は、タイ全土から取り寄せた季節の食材を使い、合計11のテイastingメニューで構成されている。どの皿も、タイらしいフレーバーや風味が重なるが、



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長を務める。'22年春、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

今まで味わったことのない、オリジナリティ溢れる味わいは健在だった。むしろ、さらに完成度が高まっている印象である。新鮮なハーブやスパイスを多用するものの、辛すぎることもなく、コース全体を通してハーモニーを奏でてくれるのがいい。五感への刺激や胃袋のボリューム感もちょうどよく、ドリンクのペアリングは、特にタイのフレーバーに寄り添うフランスワインのセレクトが面白い。またサービススタッフたちの丁寧なもてなしも、申し分ない。タイのレストランの印象が、いい意味で裏切られるはずである。

ちなみに、東京の麻布台ヒルズの「サーワーンビストロ(SAAWAAN BISTRO)」は、こちらの姉妹店。東京店もこちらの基本レシピを踏襲しているの、そちらも併せておすすめしておこうと思う。



DATA

SAAWAAN

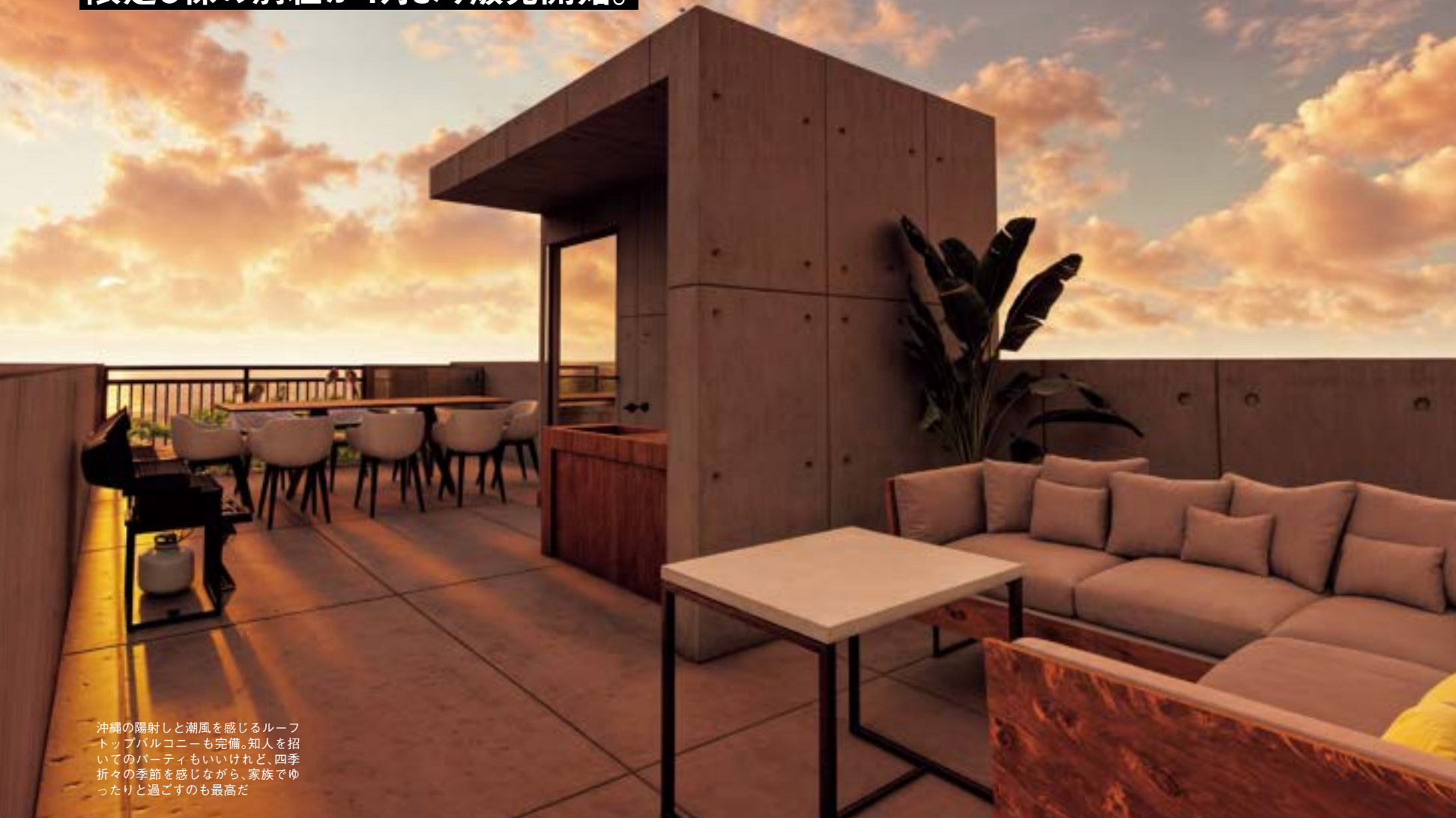
【サーワーン】

③39/19 Soi Suanplu, Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
☎+66-2-679-3775
contact@saawaan.com
https://www.saawaan.com/home



A: この店の看板料理。フランス産のシャロレー牛をタイの伝統的な方法でコナツミルクと一緒に煮込み、シャロレー牛の骨と唐辛子と一緒に2日間煮込んだスープを、テーブルで合わせ、温かく香り高い一品へ。病みつきなると請け合い B: タイ南部ラノーンの新鮮なワタリガニを2種類のフレッシュ・マンゴーで包んだ逸品 C: アユタヤ王朝をイメージしてタイ南部の伝統料理「バナナの茎のカレースープ フランス風プーラルドチキン添え」をヒントにしたカレーの一品 D: カレーに添えるライスは、本物のバナナの花の中に米を仕込んで蒸し上げる E: 洗練された食後のデザート F: 路地に面して大きな窓が特徴のモダンな店内 G: タイ・ブーケット島出身のアースシェフ。フランス料理の修業からスタート

**海まで至近の好立地とこだわりの建築。
限定3棟の別荘が4月より販売開始。**



沖縄の陽射しと潮風を感じるルーフ
トップバルコニーも完備。知人を招
いてのパーティもいけれど、四季
折々の季節を感じながら、家族でゆ
ったりと過ごすのも最高だ

**魅力あふれる北谷の
異国情緒に感性が磨かれる。**



沖縄・北谷といえばアラハビーチや北谷サンセットビーチ
などはもちろん、アメリカンビレッジなどの街全体に漂
う異国情緒も魅力。散歩やジョギング、サイクリングなど
近場で軽く身体を動かす際も、見所が多く飽きない。もち
ろんサーフィンなどのマリナクティビティも盛んなので、思い切
った趣味の時間を過ごすことが可能だ。那覇の市街地まで車
で40分程度というアクセスのよさも嬉しいポイント。週末
だけの滞在もしやすいエリアといえる。



物件の詳細は
こちらから



④ 沖縄県中頭郡北谷町宮城1-391

**移住やセカンドハウスとして、
投資物件としても魅力。**

**Safariが沖縄・北谷に
別荘をプロデュース。**

一度は憧れる海の側での暮らし。それが人気の
沖縄・北谷エリアで叶うとしたら……
様々な人気物件を手掛けるDOTOWNとSafariが
タッグを組んだ別荘が4月にいよいよ完成する。
セカンドハウスや、移住先として、北谷自体の注目度も上がっている今、
不動産投資先として考えてみるのもありかも。

**道祖修二が代表的
DOTOWNとは？**



代表作のひとつは
ザ テクラ ウミ ベースキャンプ

千葉県南房総市、海の目の前に位置する“作って食べる”を楽しむ、
をコンセプトとした新しいタイプの
グランピング“キューズリゾート”。環境にも配慮した環境配
慮型の施設を目指している。

**道祖修二
プロフィール**

DOTOWN株式会社代表。20代で不動産会社2社を立ち上げ、約2000億円の開発実績。代表作に「ザ テクラ ウミ ベースキャンプ」、「ザ レイサム」などがある。日米でホテルや住宅開発を手掛け、デフテックのマイクロとともにWSTを結成しアーティストとしても活動中。



コーデロイシャツ2万7500円、
Tシャツ7700円(以上TMT/
TMT ジャパン)、ニットセット
アップ5万8300円(キャッシュ
アンドバルバ/エグジステン
ス)、その他はスタイリスト私物



Yakult

中澤佑二の快適ルーティン!

〈ヤクルト〉の“Y1000”で自分らしい毎日を!

自分らしく過ごすには、心身ともにすこやかであることが大切。そんな毎日のサポートとして取り入れたいのが、〈ヤクルト〉の“Y1000”。商品に含まれる「乳酸菌 シロタ株」には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレス緩和、睡眠の質向上の機能や、腸内環境を改善する機能があることが報告されている。仕事、スポーツとアクティブな活動を続ける元サッカー日本代表・中澤佑二さんに“Y1000”を取り入れることで得られる恩恵についてインタビュー!

写真=今江寿之 スタイリング=井上裕介 ヘア&メイク=堀 紘輔 構成&文=池上隆太
photo: Toshiyuki Imae styling: Yusuke Inoue hair&make-up: Kousuke Hori(+nine) composition text: Ryuta Ikegami(AM5:00)

日々の体調管理は、質のいい睡眠と食事から!

元サッカー日本代表・不動のセンターバックとして活躍。現在は、スポーツ番組ほか、多数のメディアに登場し、サッカーの試合解説でもお馴染みの中澤佑二さん。多忙を極める中で、体調管理について気をつけていることはあるのだろうか。

「睡眠、食事、適度な運動ですね。食事は、免疫機能を調整するものやビタミン系、発酵食品を摂ること。その日のコンディションに合わせてものをカラダに摂り入れるということは、現役のときも今も無意識にやっていると思います」

「眠ることは次の日の活力になると思っています。とても大事にしています。特に仕事が忙しくストレスがかかるときは、熟睡できる時間がどのくらいあるか、という勝負になることもあって。睡眠の質を高めてくれる“Y1000”を取り入れて乗り切れた、ということもあります」

“Y1000”に出会ったのは知り合いの「睡眠の質がいい」というひと言から。

“Y1000”はヤクルト独自の乳酸菌シロタ株を1mlあたり10億個とヤクルト史上最高密度で含んでいて、この乳酸菌シロタ株は一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレス緩和、睡眠の質向上の機能があることが報告されている。さらに、腸内環境改善の機能があることが報告されている。

「毎日の仕事でもスポーツでも、自分らしいパフォーマンスを発揮するために、しっかりと寝て、エネルギーを充電するのが、今も昔も変わらない僕のルーティン。心とカラダが元気になるのは、仕事をしていくうえでも、非常に大切なことです。自分をサポートしてくれる“Y1000”は、生活に取り入れるものとして、欠かせない選択肢のひとつですね」



「疲れが残る年齢にもなってきました。それをカバーして、毎日をエネルギーに過ごすために、質のいい睡眠が必須です」

一時的な精神的ストレスがかかる状況での

「**ストレス緩和**」
「**睡眠の質向上**」

「**腸内環境改善**」

【乳酸菌 シロタ株の研究報告】

機能性表示食品(成分評価)

届出表示:本品には乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)が含まれます。乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質(眠りの深さ、すっきりとした目覚め)を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。
・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
・本品は機能性表示食品です。特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

お求めは、スーパーまたはコンビニなどで。
110ml。150円(税別) ※メーカー希望小売価格

⑧ヤクルトお客さま相談センター ☎0120-11-8960 携帯電話からは ☎0570-00-8960 〈有料〉
(受付時間10:00~16:00 土・日・祝日・夏季休業・年末年始等を除く) <https://www.yakult.co.jp/yakult1000>



ECONOMY BEYOND*

歩くと、クリエイティブになる。ジョブズもザッカーバーグもよく歩く

日本のソーシャル型オンライン経済メディアの先駆けであるNewsPicks。国内外の最先端の経済情報を網羅するメディアが urban Safari で連載開始。第一回はアップルの創業者スティーブ・ジョブズも習慣にしていた歩くことが脳を刺激するというお話。

文=池田光史 イラスト=黒田早希 構成=堀川博之
text: Mitsuomi Ikeda illustration: Saki Kuroda composition: Hiroyuki Horikawa

かのスティーブ・ジョブズは散歩魔だった

大 事な話をするとき、長く歩きながら行るのがジョブズ流だった。
(Taking a long walk was his preferred way to have a serious conversation.)
——ウォルター・アイザックソン『スティーブ・ジョブズ』

よく知られた有名な話¹だ。デザイナーのジョニー・アイブとは、よくブレンストーミング散歩をしていた姿が見られたというし、これらの事実を証言しているのは伝記作家のウォルター・アイザックソンに限らない。

たとえば、25年にわたってジョブズ取材し続け、共著『Becoming Steve Jobs』(邦題:スティーブ・ジョブズ 無謀な男が真のリーダーになるまで)などの作品を世に送り出した作家のブレント・シュレンダーは、ジョブズが何かを話したときには、いつも散歩に招いてくれた、と回顧している。

アイザックソンによる伝記『スティーブ・ジョブズ』において、「散歩」というキーワードは、1巻で12回、2巻では15回も出てくる。ただ数を重ねるだけじゃない。その中では、ビジネス上の重大な交渉やアイデアの発現が、「散歩中」になされていたシーンが多数描かれている(ジョブズの場合、そもそも靴すら履かず裸足で歩いている描写が多いのも、実に面白いのだが)。

1995年のクリスマス休暇、ハワイのコナ・ビレッジを訪れたジョブズは、友人でオラクル会長のラリー・エリソンとビーチを散歩中、公開買い付けでアップルを買収し、ジョブズをトップに据えるアイデアをエリソンから持ちかけられる。

——同書

なぜ、ジョブズは真剣な会話をするとき、よく歩いたのだろう?

先人たちが「歩くこと」についてどう考え、どのような習慣を持っていたのかを探っていくと、それはスマートフォンを築いたジョブズだけではないことがわかってくる。



たとえば、世界最大のSNS、Facebookを生み出したマーク・ザッカーバーグ。

彼も歩きながら会議をしている様子が度々目撃されているのだが、メタ(旧Facebook)の本社屋上にトレイル(自然歩道)を作ってしまったことまでは、あまり知られていない。

このトレイルを歩いたことのあるメタ社員の証言を基に、擬似的に歩いてみよう。

2015年3月に完成したメタの新しい本社MPK20は、9エーカーにもおよぶ屋上トレイルを備えている²。そこは350本以上の樹木が立ち並び、何百羽もの地元の鳥たちの生息地となっているという。さらに2018年、その隣に連結する形で完成したMPK21の屋上にも3.6エーカーのトレイルが続き、200本以上の樹木が生い茂っている³というからすごい。合計12.6エーカー⁴といえは約5.1ヘクタールだから、東京ドーム(4.7ヘクタール)1つ分以上の広さを持つ自然歩道を、わざわざ人工的に作り上げた、ということになる。そして、そこでは社員たちが歩きながらミーティングをしている姿がよく見られるのだという。

2015年3月31日、ザッカーバーグはFacebook上で、この新オフィスに込めた狙いについて、次のように述べている⁵。

私たちは、世界中のサービスで実現しようとしているのと同じコミュニティ感と、チーム間のつながりを生み出す

ペースを望んでいました。(中略)ここでは人々が動き回り、誰とでも簡単に協力できます。屋上には9エーカーの公園があり、ウォーキングトレイルが整備されています。

複数のメタ社員によれば、起伏はそれほどないものの、端から端まで歩くにはかなりの時間を要するという。こまごまでメタが屋上にトレイルを作ったのは、もちろん緑豊かなワークスペースが、採用力を高める上でも、従業員のエンゲージメント(会社への貢献意欲)を高めるという意味でも機能すると判断した証左だろう。

だが、そのことだけが目的なら、単に緑をたくさん植えればいいだけだ。なぜそこに「ウォーキングトレイル」まで整備したのか。これこそが、その巨大さに目を見開きながら、僕が最も注目した点だった。つまり、社員たちに、もっと「歩ける場」を提供したかったわけだ。

ではなぜ、歩ける場をわざわざ作ったのか。「歩けば答えがひらめいた」という経験をしたことがある人は、少なくないはずだ。歩行と思考はつながっている。そのことに、ジョブズも、ザッカーバーグも、気づいていたということではないだろうか。仮にそうだとしたら、従業員のクリエイティビティや生産性が向上することになるのだから、メタほどのビッグテックカンパニーなら新オフィスに豪華なトレイルを作ってしまうのも頷ける話なのである。

偉人たちは気づいてた

ア イデア術としての歩行の重要性を理解していたのは、彼らだけではない。

人はなぜ歩くのか——どうやらそれは、脳が働き出すということと深く関係している。そして、過去の偉人たちは、このことに気づいていた節がある。

米ジャーナリストのフローレンス・ウィリアムズは著書『NATURE FIX』の中で、偉人たちと歩くことについて、いくつか興味深い事例を紹介している。

たとえば、蒸気機関を改良して産業革命に貢献したジェームズ・ワット(1736~1819年)は、グラスゴウの緑地を歩いているときに、蒸気機関の改良案を思いついた、という。

発明家エジソンのライバルと言われ、交流電気方式の発明者として知られるニコラ・テスラ(1856~1943年)もまた、ブダペストの公園で詩を朗唱しながら友人と歩いていたときに、とあるアイデアが浮かんだそう⁶。それこそが、交流電流を用いたモーターの設計図だった。交流電流を用いて上手く機能する実用的なモーターは、テスラがその数年後に完成させるまでは世の中に存在しなかった代物だ。

世界を変えるほどの、これらの世紀の発明は(それが1人の人物によるイノベーションだったかどうかは議論があるにせよ)、散歩中にそのアイデアが生まれていた、ということになる。

発明だけじゃない。世界に絶大な影響を与えてきた偉

人たち——たとえばダーウィンもニーチェもカントも、日本では正岡子規や二宮尊徳なども散歩が好きだったことはよく知られているし、過去の偉人たちが残した発言の中には、明確に「歩くこと」の重要性について言及しているものが数多く存在する。

いくつか例を紹介しよう。

歩くことは人間にとって最良の薬である。
——ヒポクラテス(古代ギリシャの医者、紀元前460年)

特に食後には、必ず数百歩歩くべきだ。生命力が十分に発揮されず、身体が弱くなってしまふ。
——貝原益軒(儒学者、1630~1714年)

散歩には、何かしら私の思考を刺激し、活気づけるものがある。
——ジャン=ジャック・ルソー(哲学者、1712~1778年)

睡眠と歩くことは、削ってはいけない。
——ジョン・アダムス(アメリカ第2代大統領、1735~1826年)

茂み、木々、森、草地、岩の間を歩くことほど幸せなことはない。
——ルードヴィヒ・ヴァン・ベートーヴェン(作曲家、1770~1827年)

歩き続ければ、すべては上手くいく。
——セレン・キルケゴール(哲学者・思想家、1813~1855年)

真に偉大な思想はすべて、散歩中に浮かんでくる。
——フリードリヒ・ニーチェ(哲学者、1844~1900年)

私には2人の主治医がいる。私の左足と右足だ。
——ジョージ・マコーリー・トレヴェリアン(歴史学者、1876~1962年)

我々は脳で考えていると思っているが、私は足で考える。
——ジャック・ラカン(哲学者、精神科医、1901~1981年)

かくして偉人たちは、人間にとって、とりわけ人間が創造性を発揮することにおいて、歩くことの重要性に気づいていたのは間違いない。

歩く脳は大きくなる

この10年ほどで、何百もの研究論文が、歩くことと脳の関係を解明しつつある。米ダートマス大学の人類学者ジェレミー・デシルヴァは、著書『直立二足歩行人類史』において、こう指摘している。「歩行は脳を変化させる。しかも、歩行は創造性だけでなく記憶力にも影響を与える。」

この「記憶力」に言及しているのは、ジェレミーだけではない。『脳を鍛えるには運動しかない!』の著者でハーバード大学医学大学院准教授のジョン・レイティであり、ベストセラー『運動脳』を書いたスウェーデンの精神科医アンデシュ・ハンセンであり、多くの研究者たちが近年の研究成果の中でも注目して世に紹介しているのは、脳における「海馬」、すなわち記憶や学習をつかさどる部位に関することだ。

この部位は、肉眼で見るとギリシャ神話に登場する海神ポセイドンがまたがる半馬半魚の怪物「海馬」(ヒポカンプス)に似ている。ゆえに、かつてそう命名されたという。

海馬は、歳を重ねるごとに縮んでいくことが分かっている。そのペースは概ね毎年1~2%ほどだ。こうして僕たちの脳は、ものを思い出すのが難しくなっていく。ところが、よく歩くことで、この海馬の体積の減少ペースを抑えられるどころか、逆に鍛え抜かれて大きくなるのが明らかになったのだ⁷。

その代表的な研究が、2011年にアメリカのイリノイ大学やピッツバーグ大学を中心とした研究チームによって発表された論文だ。研究者たちは、55歳から80歳ま

での120人の高齢者を対象に、1年間の運動介入実験を行った。被験者を2つのグループに分け、一方には週3回のウォーキングを、もう一方にはストレッチ体操をしてもらい、その効果を比較した。

ウォーキングプログラムは段階的に強度を上げていった。最初は10分間の歩行から始め、毎週5分ずつ時間を延ばしていき、7週目には40分間歩けることを目標とした。その後はプログラムの終了まで毎回40分間のウォーキングを継続した。運動強度は心拍数計を装着して管理し、各セッションの前には準備運動とクールダウンのためのストレッチも約5分ずつ行われた。

結果は驚くべきものだった。ウォーキンググループの海馬は、なんと約2%も体積が増加したのである。対照的に、ストレッチグループの海馬は1.4%縮小していた。つまりこの2%増という数値は、加齢による自然な海馬縮小を防いだだけでなく、むしろ海馬を成長させる、つまり1~2歳も若返らせる効果があったということを示している。

さらに興味深いのは、海馬の中でも特に「前部」で効果が顕著だったことだ。この部位は空間記憶の獲得に関わり、年齢とともに特に萎縮しやすい領域として知られている。研究チームは、実際の記憶力の向上も確認した。

そのメカニズムについても重要な発見があった。ウォーキングによって増加した海馬の体積は、血液中のBDNF(脳由来神経栄養因子)と呼ばれる物質の増加と相関していた。BDNFは、いわば脳の栄養素のような物質で、先のジョン・レイティは「脳のスーパー栄養剤」

と表現している。この栄養剤が海馬の中で作用して、新しい神経細胞(ニューロン)を作り出したり、既存の神経細胞の枝分かれを促して成長させたりする働きがあることが分かっている。

近年では海馬は記憶機能だけでなく、感情機能もつかさどっていると考えられるようになった。また、脳で処理されるほとんどの情報が海馬に一旦送られるという。感情のバランスも、情報処理も、海馬が鍵を握っている。

僕たちが歩くと、その海馬で、みずみずしいニューロンが次々と誕生するのだ。僕たちの身体は、歩くことを前提にした設計を受け継いでいる——だからこそ、こうした神秘のメカニズムを経て、脳は自然と鍛えられ、健康な状態になるようにプログラムされているのかもしれない。

かつて老化による脳の衰えは、決して避けられないものと考えられてきた。脳の海馬研究を専門とする東京大学の久恒辰博は、「20世紀の間は、脳のニューロンは、大人になってからは誕生しないとずっと信じられてきた」と述べている⁸。しかし現代の科学による新たな発見は、加齢にともなう認知機能の低下が不可避ではないことを示している。「15分以上のウォーキングを週3回取り入れると、アルツハイマー病の発症率を35~40%抑えられるようだ」と久恒は言う。



つ強固な解決策です。」

もっとも、この論文では、なぜ歩くことが創造力を高めるのか、その具体的なメカニズムまでは研究対象にしていなかった。それ以外のエビデンスも調べてみたが、いずれも仮説にとどまっている。それほど脳内メカニズムは複雑で、脳科学が発展途上ということでもある。

なお、その仮説として、この2人の論文では、歩行が気分を向上させることで発散的思考が促されやすいことや、リラックスすることで普段は忘れていた情報やアイデアが思い出しやすくなり、脳の経路が活性化することなどが示されている。

とはいえ、創造力が高まることだけは確かなようだ。歩くという行為は紛れもなく、これまでの科学の常識を覆しつつあるほどのパワーを秘めているのだ。



『歩くマジで人生が変わる習慣』
池田光史著
(NewsPicks/パブリッシング)

偉業をなす人は、「歩く」にたどりつく。医師・解剖学者、養老孟司氏が推薦。歩くことを文化面、科学面から突きつめた作品。

スタンフォードの「歩く実験」

そんなわけで、どうやら人間の脳は歩くことで鍛えられ、アイデアが降りてくるようだ。偉人たちが気づいていたように。

しかし僕たちは実際に、歩くクリエイティブになるのだろうか? 歩いて脳を鍛え上げることが、本当に創造性の向上につながるのか?

同じような疑問を抱いた研究者たちが近年、このこともまた証明している。それが、米スタンフォード大学が2014年に実施した実験⁹だ。あらゆる文献で頻りに引用されている、おそらくこの分野における最も著名な研究成果である¹⁰。

この実験の規模は、参加者にして176人の学生たち。内容は、椅子に座りながら、その後で今度は(屋内のルームランナーで)歩きながら、ありふれた道具のクリエイティブな使い方をできるだけリストアップする、というものだ。

ありふれた道具とは、たとえばボタンやタイヤなど。具体的には、「ボタンの新しい使用方法を考える」というお題が出される。そして、イヤリングとして使う、本のしおりとして使う、ボードゲームの駒として使う、といったふうアイデアを出していく。

そのアイデアの数自体が創造性スコアの1つの指標として用いられ、さらには一つ一つのアイデアの新規性・独自性についても、それぞれ0~5点で採点される。たとえば、ボタンをイヤリングとして使うというアイデアなら、実際に使うことができるし、かつ独創的とみなされて、4点とハイスコア、といった具合だ。

さて、その実験結果である。

なんと本当に、歩行中の創造性スコアのほうが、座っているときのそれよりも、平均60%も高かった。しかも、81%の学生で、見事にスコアが上昇したのである。

ちなみにこの実験、創造性テストだけではなく、「数学的思考で正解を求めるテスト」も行って比較しているのがまたユニークだ。つまり、「1つの正解を求める課題」である。そしてその場合は、座った状態のほうがスコアが高かった、という結果になったのだから実に面白い。

逆に言えば、歩くことは、既存の枠にはまらない、発散的な思考力を高めることにこそ効果がある、ということになる。

「Give Your Ideas Some Legs: The Positive Effect of Walking on Creative Thinking」(アイデアに足を与えよう:歩行が創造的思考に与えるポジティブな効果)

そう題されたこの研究¹¹の主は、スタンフォード大学教育大学院教授のダニエル・シュワルツと、当時の大学院生だったマリリー・オベツツォの2人だ。

2人は、自分たち自身の「散歩中の会話」が、創造的なアイデアを生み出すきっかけとなっていることにはたと気づき¹²、これを実験的に確認することを考えた。というのも、歩行と創造性の関係については、先述の通り、過去の作家や哲学者たちの「逸話」としてはよく知られていたが、科学的な根拠はそれまで乏しかったからだ。ゆえに、この分野を体系的に調査しようとしたわけだ。

アメリカ心理学会(American Psychological Association, APA)が発行する、実験心理学分野の主要な学術ジャーナルの1つである「Journal of Experimental Psychology」(JEP)にこの論文が掲載されたとき、2人は次のように結論付けている。

「歩くことで、アイデアは自由に湧き出るようになります。歩行は、創造性を高めるという目標に対する、シンプルか

CHECK

NewsPicksは経済・ビジネスニュースを中心に扱うオンラインメディア。独自のニュースに加え、専門家や有識者による解説が特徴。ニュース配信にとどまらず、専門家の視点、議論の場を提供している。



注釈

¹ Carmine Gallo. (2017). "Steve Jobs Practiced This 1 Habit That Triggers Creative Ideas, According to Neuroscience". Inc..

² LEVEL 10 CONSTRUCTION "META MPK20"

³ John Tenanes. (2018). VP Global Facilities and Real Estate "Expanding Our Home in Menlo Park". Meta.

⁴ Mae Rice. (2020). "Wild Foxes Roam Facebook's Menlo Park Headquarters"

⁵ Mark Zuckerberg. (2015, March 31). Facebook.

⁶ 見城尚志. モータの不思議と更なる可能性の探究 第一回 ニコラテスタ:沈む夕日から交流モータを發明. Nidec. 2012年10月1日.

⁷ Kirk Erickson et al. (2011). "Exercise training increases size of hippocampus and improves memory". Proc Natl Acad Sci U S A. 108(7), 3017-22.

⁸ 久恒辰博. なぜ、歩く脳は老いにくいのか. PHP研究所. (2010)

⁹ Stanford University. (2014). "Stanford study finds walking improves creativity". Stanford Report.

¹⁰ Gretchen Reynolds. (2014, April 30). "Want to Be More Creative? Take a Walk". The New York Times.

¹¹ Marily Oppezzo, Daniel L. Schwartz. (2014). "Give Your Ideas Some Legs: The Positive Effect of Walking on Creative Thinking". Journal of Experimental Psychology. 40(4), 1142-52.

¹² Julia Savacool. (2014). "Think on your feet: Walking boosts creativity". USA TODAY.

Urban GOLF STYLE* Vol.13

機能、デザイン、高級感を備えた完璧アウター。

まだまだ朝晩が冷え込む時期は、ライトアウターが
プレイの質もスコアも左右する。必要なのは、動きやすさ、
通気性といった機能はもちろん、高級感が宿る完璧な1着。
コースで視線を釘づけにして、気分まで上げる。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=松本 順
文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up: Jun Matsumoto text: Shigeo Hasegawa
composition: Keiko Oshima

1

BRUNELLO CUCINELLI GOLF CAPSULE COLLECTION

[ブルネロ クチネリ ゴルフ カプセルコレクション]

1着で2度美味しい 上質をまとうリバーシブル

カプセルコレクションで登場したブル
ゾンは、上質な二面性を持つリバーシ
ブル。よりスポーティに見せるなら
ボンディングナイロン、高級感にこだ
わるならシルクコットンジャージを
表地に。プレイ中切り替えるのもあり。

ブルゾン60万9400円、カーディガン23万1000
円、ポロシャツ12万2100円、パンツ20万7900円、
帽子9万9000円、サングラス8万9100円(以上ブ
ルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャ
パン)、アイアント100(#5~PW:6本セット)16万
5000円(タイトリスト/アクシネットジャ
パン)、その他はスタイリスト私物

reversible





2

EA7 EMPORIO ARMANI

【EA7 エンポリオ アルマーニ】

お馴染みのロゴデザインと安心感のある機能は健在

テクニカル素材として知られるVENT US7を使用したジップアップタイプのパーカ。通気性に優れ体温を一定に保つため、気温変化がある日のプレイも頼もしい。胸の“EA7”のロゴに加えて、バックにも遊び心のある7ロゴを配置。

ブルゾン3万7400円、ポロシャツ3万5200円、パンツ2万6400円、帽子1万3200円(以上EA7 エンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、ドライバー-GT2 10万7800円~(タイトリスト/アクシネットジャパン インク)、その他はスタイリスト私物



4

PAUL STUART GOLF

【ポール・スチュアート ゴルフ】



3

LUCIEN PELLAT-FINET LPFG

【ルシアン ベラフィネ LPFG】

3 ハイストレッチにして丸洗いもOKのグレモノ

真っ白ボディが際立つ“テック キルトジャケット”は、抜群の動きやすさを誇る。身頃のサイドにはハイストレッチ素材、ボディの表地には、防シワや撥水性も備えたタフタ素材を使い、ウォッシュアップ。まさに完璧だ。

ブルゾン7万5900円、カットソー3万6300円、パンツ4万8400円、キャディバッグ13万2000円(以上ルシアン ベラフィネ エルビーエフジー/ルシアン ベラフィネ 東京ミッドタウン店)、サングラス3万8720円(マウイズム/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス)

4 上品かつアメリカなムードを環境に配慮した素材で体现

総柄ポロに羽織った、クラシックアメリカンを体现する1枚仕立てのブルゾン。快適なスウィングを体感できるストレッチ性と、ワキの下にベンチレーションを配した通気性のよさは、長時間のプレイも快適にサポート。

ブルゾン5万9400円、ポロシャツ2万7400円、帽子9900円、バッグ5万9400円、キャディバッグ参考商品(以上ポール・スチュアート ゴルフ/ポール・スチュアート 青山本店)

Historic Grandeur Meets Modern Luxury*

名作ホテルが紡ぐ、時を超えたラグジュアリー

このところラグジュアリーなホテルブランドによる、20世紀の名作ホテルのリニューアルオープンが続いている。往年のスターたちが愛したエッセンスを残しつつ、モダンなデザインをプラス。ふたたび息が吹き込まれたホテルへ、ノスタルジックな旅を。

文=古関千恵子 text: Chieko Koseki

01 湖畔のお城でその土地ならではの優雅な体験を Rosewood Schloss Fuschl

[ローズウッド シュロス フシュル]

映 画『サウンド・オブ・ミュージック』の冒頭に流れる、山々に抱かれた美しきフシュル湖畔に佇む〈ローズウッド シュロス フシュル〉。その姿はまるで童話から抜け出した古城のよう。この建物が建造されたのは15世紀半ばのこと。当時、オーストリアの王族が避暑のために建てた別荘だった。その後、1947年にホテルとして役割を変え、オードリー・ヘプバーンなど映画スターも訪れるように。そんな華やかなホテルが、2年間の

改装を経て昨年6月にリニューアルオープン。構造を刷新して、スイート46室とシャレー6軒を含む、全98室に。建物に刻まれた遺産を守りながら、ローズウッドのブランド哲学である、その土地ならではの魅力“センス・オブ・プレイス”を体験できる。

DATA

Schloss-Strasse 19, Hof bei Salzburg, Austria
☎+43-6229-39980
<https://www.rosewoodhotels.com/en/schloss-fuschl-salzburg>



緑の山々に抱かれた穏やかな湖の絶景が、目の前に。15世紀から多くのセレブリティが愛でてきたのと変わらない、心動かす景色だ



A:ローズウッドのウェルネスコンセプトに基づくスパブランド〈アサヤ〉も登場。屋内外のプールやジムも併設 B:レストラン&バーでは食材の多くを地元の湖水地方で直接仕入れ、郷土料理やオーストリア料理を提供 C:デラックスヘリテージスイート。キングサイズのベッドで湖の壮大なパノラマビューが楽しめる

03 『プリティ・ウーマン』のホテルが米国に戻ってきた Regent Santa Monica Beach

[リージェント サンタモニカ ビーチ]



A:ボートの帆、地中海を旅するヨットなど、海を感じさせるデザイン B:ダイニングはサンタモニカビーチの眺めもスパイスに C:白を基調とした、どこかビーチを感じるデザイン。ほとんどの部屋から太平洋を望む

映 画『プリティ・ウーマン』の撮影当時の舞台は〈リージェント・ビバリーヒルズ・ウィルシャー〉。その後、リージェントは北米から一度撤退したものの、サンタモニカの老舗ホテル〈ローズ・サンタモニカ・ビーチホテル〉を改装し、2024年10月に帰還。このリゾートはL.A.の魅力と海岸の壮麗さを融合させた美を

体現している。167室の客室は67㎡以上と広く、ジェームズ・ピアード賞のシェフによるレストランや、ゲランのスパなど施設もえりすぐり!

DATA

1700 Ocean Ave., Santa Monica, CA90401, USA
☎+1-310-458-6700
<https://santamonica.regenthotels.com/>

02 ビューに魅了されたセレブたちの逸話がすごい! Four Seasons Resort Mallorca at Formentor

[フォーシーズンズ リゾート マヨルカ アット フォルメンター]



A:プールなどが展開する敷地から、大階段を下りるとビーチへ B:ダイニングは今年3カ所追加されて7カ所に。地元マヨルカ料理から今注目のニッケイ料理まで多彩 C:客室のビューは松林、庭園、地中海の3タイプ

松 林を抜けた先に広がる1km続く白砂ビーチの美しさに惚れ込んだオーナーにより、ホテルが誕生。以来100年近くの間、多くのゲストがこの景色に魅了されてきた。グレース・ケリーとモナコ大公はハネムーンに訪れ、ジャン・パトウはここでデザインしたパンツに地名を名付けた。ウィンストン・チャーチルやノーベ

ル賞受賞者の名前も顧客名簿に連なる。2025年春にフルオープンだが、営業は春〜秋のみ。イビサを含むこの諸島で唯一のLEED認証。

DATA

Playa de Formentor, Port de Pollença, Mallorca, Spain
☎+34-971-899-100
<https://www.fourseasons.com/mallorca/>

ACTIVE WELLNESS*

カラダ作りを通して“自分”を知ることが、自信に繋がる。

日本を代表する多くの俳優が信頼を寄せるボディメイク・プログラムに、定評のある〈トータル・ワークアウト〉。今回はそんなボディメイクを通し、“アクティブ・ウェルネス”を実践している俳優・伊藤英明に、カラダとの向き合い方を語ってもらった。

写真=萩内 努 構成&文=遠藤 匠
photo: Tsutomu Yabuuchi composition&text: Takumi Endo



ボディメイクと同時に動けるカラダ作りもサポートします。

トータル・ワークアウト
代表 池澤 智

日本におけるパーソナルトレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを30年近く手掛けているカリスマパーソナルトレーナー。

ベースとなるカラダを作るのが、次に演じる役の準備にもなります。

俳優
伊藤英明

1997年に、日本テレビドラマ「デッサン」で俳優デビュー。「海猿」シリーズでは劇場版・ドラマ版ともに主演を務めた。最新主演作となる人気漫画の実写ドラマ「ドンケツ」が、DMM TVで4月25日から独占配信。

俳優

優の伊藤英明が、トータル・ワークアウトで自分のカラダと向き合いはじめたのは20年以上前のこと。役作りのために髪型はもとより、カラダ作りにもストックに取り組む姿が話題になるが、そんなボディメイクを支えているのもここでの日々のトレーニングなのだという。目的のカラダに最短距離でたどりつくトレーニングプランを構築し、パーソナル・トレーナーとの二人三脚で達成を目指すメソッドにも定評のあるトータル・ワークアウト。人気俳優は、どんな思いでカラダと向き合っているのだろう。

池澤 智(以下池澤) 伊藤さんが最初にいらっかったのは2002年、20代の頃ですよね。

伊藤英明(以下伊藤) 初期の『海猿』をやっていたときなので、もう23年も経つんですね。

池澤 日々のトレーニングも行いながら、役作りでカラダ作りが必要になったときにその都度、トレーニング内容を詰めるというスタイルですよね。

伊藤 演じる役に合わせて池澤さんを含めたトレーナーのみなさんに相談させてもらって、いついつまでにこれくらいのカラダになるという目標を定めてやってきました。今回は8kg増量してカラダ作りをしたばかり。4月から放映される人気の任侠漫画『ドンケツ』の実写ドラマで“ロケマサ”と

呼ばれる主人公を演じているのですが、とても体格のいい男なので、その筋骨隆々のカラダに近づけたいと思ってトレーニングに励みました。そうしたボディメイクのために作成するトレーニングメニューだけでなく、トレーニング前後のボディケア、トレーニング後の食事やサプリメントまで、トータルでコーディネートしてくれるので、安心してカラダと向き合うことができています。

池澤 そういっていただけると、嬉しいですね。

伊藤 僕は今年で50歳になるのですが、やっぱり年齢を重ねていくと使えていない筋肉やカラダのパーツが出てきます。そういった部分を重点的にトレーニングしたり、その日の体調によってメニューを調整したりといったことにも対応してくれる。若い頃はただがむしゃらにトレーニングをすればいいと思っていた部分もありますが、そういったトレーナーとの対話が、自分自身のカラダを見つめ直すきっかけにもなっています。

池澤 伊藤さんはもともと身体的なポテンシャルが高いので大抵のことはできてしまうのですが、トレーニング歴を重ねるにつれて、細かいトレーニング内容の意図をしっかりとキャッチし、対応できるカラダになってきた印象が強いですね。

伊藤 今は役のためにカラダを作った状態からニ

ュートラルな状態に戻しているところですが、短期間の増量による内臓の負担も考え、腸内環境を整えることもサポートしてもらっています。

池澤 そうですね。カラダ作りにおいては“これが終わったらあとはなにもやらなくていいよ”ということはないので、その人のライフスタイルや目的に合わせ、次のステップに繋がるような取り組みを考えるようにさせていただいています。

伊藤 信頼できるトレーナーと一緒にカラダと向き合えることでモチベーションも上がるし、演じる役への責任感や自信ももらえる。ニュートラルなカラダになった自分が、次はどんなステップに向かうのか、楽しみで仕方ありません。



Check!

普段使いも映える トレーニングウェア!

池澤智が監修を務めた(Safari Lounge)とのコラボアイテムが登場。写真のフラットシーム採用の“トレーニングジョガーパンツ”に加え、吸水速乾素材のTシャツもトレーニングと普段使いで兼用できるデザインが魅力。2万2000円(トータル・ワークアウト×サファリラウンジ/Safari Lounge)



究極の精度

細部まで追求するオメガの精神は、すべてに息づいている。オメガは最新技術を駆使した革新的なブロンズゴールドを独自開発した。この唯一無二の合金は貴金属を中心に構成されていて、9Kのホールマークが刻印されたゴールド37.5%に、パラジウムとシルバーが加えられている。そして、多大なる時間と試行錯誤の末にブラウンセラミック製ベゼルリングをセットした9Kブロンズゴールド製ベゼルが完成した。オメガは常に挑戦し続ける。妥協なき追求、そこからオメガの究極の精度は誕生する。



シーマスター 300
コーアクシャル マスター クロノメーター



#Precision

銀座本店 / 銀座三越 / 六本木ヒルズ / 小田急新宿 / 伊勢丹新宿店
日本橋三越 / 心齋橋 / 阪急うめだ本店 / 大丸神戸店