

# Urban safari

[アーバン サファリ]

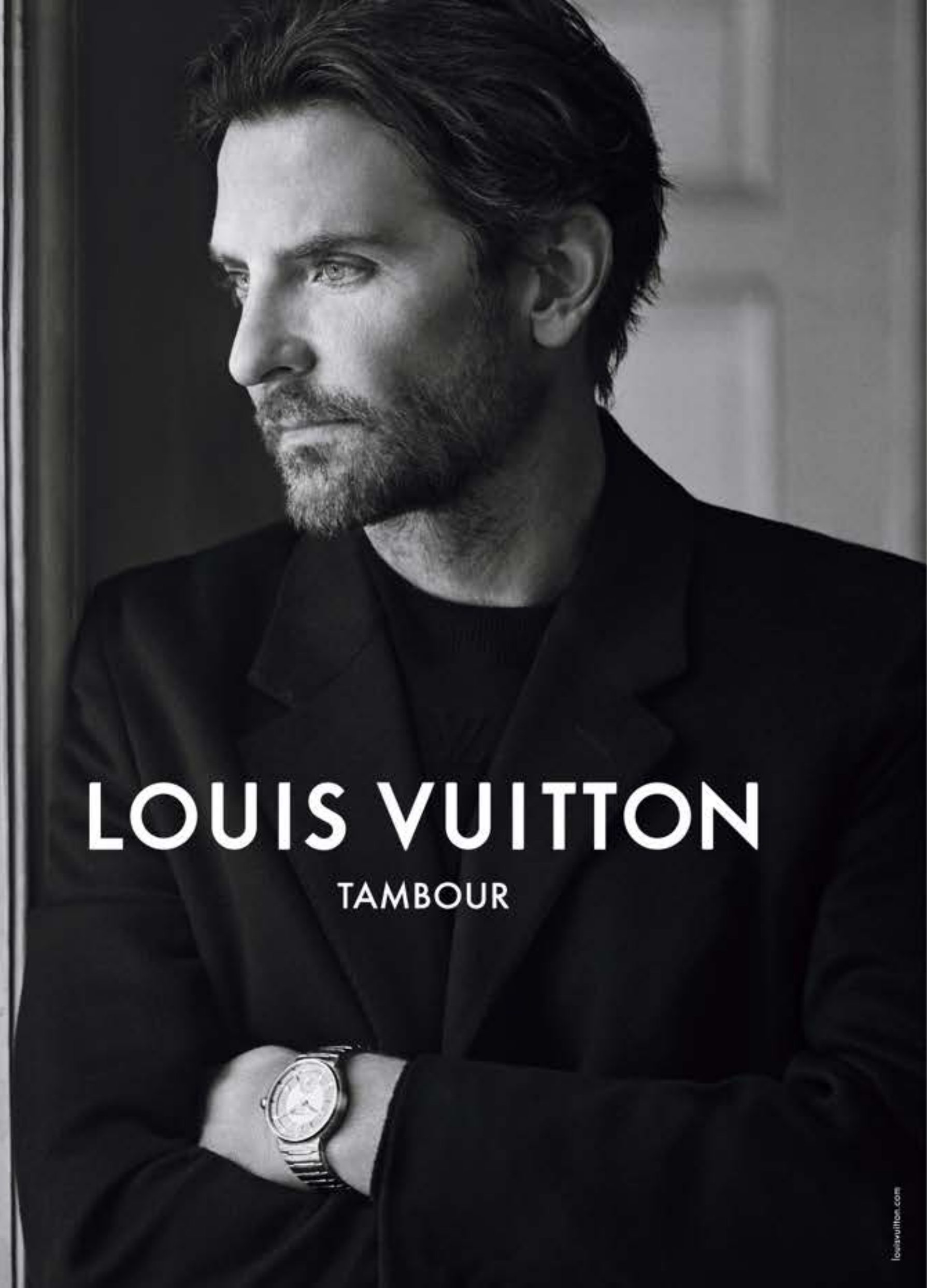
日之出出版

Apr.2025 Vol.47

Cover Story

ライアン・ゴズリング

Silk: Exclusively for Men  
私を誘惑するシルク。



**LOUIS VUITTON**

TAMBOUR

BIOCERAMIC  
MOONSWATCH  
COLLECTION

MISSION ON EARTH POLAR LIGHT



Ω  
OMEGA  
×  
swatch+

Only available in selected Swatch Stores

BIOCERAMIC  
MOONSWATCH  
COLLECTION

MISSION ON EARTH LAVA



Ω  
OMEGA  
×  
swatch+

Only available in selected Swatch Stores

50 83 2740 2764

GIORGIO ARMANI



## Contents

- 08 COVER STORY ライアン・ゴズリング  
 10 In Your CLOSET  
 12 シルクで過ごす優雅で心地よい、休日。  
 20 日常に彩りをプラスする上質なアイテム。  
 24 進化するブックストア  
 26 ECONOMY BEYOND  
 28 CHRONICLES OF THE TIME  
 30 沖縄・北谷の海から至近。「Safari」プロデュースの別荘。  
 32 Urban GOLF STYLE  
 34 Exquisite Libations in Grand Retreats  
 35 Gastronomic City Kyoto  
 37 ACTIVE WELLNESS  
 38 この夏の“欲しい”が詰まったポップアップが玉川高島屋に。

## Henrik Wilhelmsmeyer

ヘンリック・ウィルヘルムスマイヤー / マクラーレン・オートモーティブ チーフ・コマーシャル・オフィサー

写真=マクラーレン・オートモーティブ

photo : McLaren Automotive

## 優先したいのは、ボリュームではなく“バリュー”。

〈ロールス・ロイス〉を経て〈ビー・エム・ダブリュー〉グループの上級管理職を務めたヘンリック・ウィルヘルムスマイヤー。そんな彼が今年1月、マクラーレン・オートモーティブ社チーフ・コマーシャル・オフィサーに就任。クルマとラグジュアリーを知る彼に、今後を聞いた。

「軽量化をはじめとする先進技術など、〈マクラーレン〉は唯一無二の存在です。ただ今後は、ブランドにとってのラグジュアリーをもっと掘り下げて定義することが重要だと思います。お客さまはクルマに投資するわけですが、クルマの価値が持続し、さらに価値が上がっていくことをきっちり提案すれば、ますますブランドは強くなるでしょう。それをするにはクルマのクオリティが必要ですし、同時にお客さまが満足できる体験の提供も大事です。そうやって〈マクラーレン〉

をさらに愛してもらい、これをやっていきたいと思っています」

〈マクラーレン〉コミュニティを活性化させたいと語る彼だが、一方で成長のカギとなるのがMSO(マクラーレン・スペシャル・オペレーションズ)という独自のビスポークオーダーシステムだという。

「成長には様々な側面があると思いますが、販売台数だけでなく、考えなくてはいけないのが価値の成長です。そこで有効なのがMSOです。お客さまの夢を叶えるような1台をパーソナライゼーションにより提供できれば、ほかでは得られない高い価値を感じていただけます。そして、その体験を通じてお客さまにMSOの価値を理解していただき、それを商品に落とし込むことが大事だと思っています」

今後グローバルで顧客同士が繋がるコミュニティの育成も構想にあるようだ。

発行人  
Publisher  
成井 毅 Tsuyoshi Narui  
編集長  
Editor in Chief  
伊藤雅信 Masanobu Ito  
編集  
Editor  
吉田利也 Kazuya Yoshida  
メディア事業部 部長  
Media Dept. Director  
伊藤隆寛 Takahiro Ito  
メディア事業部  
Media Dept. Staff  
梅原孝介 Kosuke Umehara  
田中愛望 Aimi Tanaka  
メディア事業部 進行  
Media Dept. Coordinator  
吉田千晃 Chiaki Yoshida

アートディレクター  
Art Director  
藤澤拓也 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)  
デザイナー  
Designer  
渋谷裕子 Yuko Shibue (ANAGUMA)

コントリビューティング・エディター&ライター  
Contributing Editors & Writers

遠藤 匠 Takumi Endo  
大嶋慧子 Keiko Oshima  
古関千恵子 Chieko Koseki  
中村孝則 Takanori Nakamura  
野中邦彦 Kunihiko Nonaka  
長谷川茂雄 Shigeo Hasegawa  
前田聡美 Satomi Maeda  
山口幸一 Koichi Yamaguchi  
渡邊ひかる Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。  
 ●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。  
 ●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版  
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10  
浜離宮パークサイドプレイス7F  
代表 ☎03-5543-2221  
広告 ☎03-5543-1131

## 〈マクラーレン〉

英国のラグジュアリー・スーパーカーブランド。F1などのレース活動を行うマクラーレン・レーシングとは別に、マクラーレン・オートモーティブは市販車部門を担う。2011年に初の量産車12Cを発売以来、ラインナップを拡大。現在は750SとPHEVのアルトゥーラを主力とするスーパーカー、GTS、アルティメットの3カテゴリを展開。超軽量、ハイパフォーマンスを実現する。

## PROFILE

1980年、カナダ生まれ。『フランケンシュタインと僕』で映画デビューし、『タイタズを忘れない』『完全犯罪クラブ』『16歳の合衆国』などに出演。『きみに読む物語』で世界的にブレイクし、スター俳優の道を駆け上がっていく。近年の出演作に、バービー人形の恋人ケンを演じた『バービー』など。2014年には『ロスト・リバー』で監督業にも挑戦している。バンド活動経験もあり、アルバムを携えての北米ツアーを行ったことも。『プレイス・ビヨンド・ザ・ハインズ/宿命』で共演した妻エヴァ・メンデスとの間に2人の娘がいる。

# RYAN GOSLING

【ライアン・ゴズリング】

写真=Getty images 文=渡邊ひかる  
photo by Getty images text: Hikaru Watanabe

好

きな俳優は誰？ と聞かれたとき、ライアン・ゴズリングの名前を挙げてみてほしい。そうすれば、“面白い映画というものを知っている人”という印象が自ずとついてくるからだ。ハリウッドスターとして大作映画のみを選んできたわけでも、アート色の強い作品のみを好んできたわけでもなく、アクション映画のヒーローにもラブストーリーの主人公にもはまるライアン・ゴズリングの出演作をまじまじと眺めてみると、そのどれもが面白い作品であることがわかる。もちろん、好みは人それぞれだろうが、ライアン自身が映画を愛し、愛ゆえの興味に突き動かされながら俳優の道を歩んできたのは一目瞭然だろう。ライアン・ゴズリング出演作にハズレなし。その法則はキャリアを重ねた近年、いよいよ精度を高めているようにも思える。

『ブルーバレンタイン』や『ドライブ』あたりから彼に着目した人には意外な事実かもしれないが、ショービズ界におけるキャリアの始まりにあったのは、ディズニーの子供向けテレビ番組『ミッキーマウス・クラブ』だった。ジャスティン・ティンバレイクやブリトニー・スピアーズなど、名だたるアーティストたちの出身番組でもある『ミッキーマウス・クラブ』のオーディションに合格し、ディズニーアイドルの仲間入りを果たしたのが12歳のとき。本人の談によるとジャスティンやブリトニーほど注目を集める存在ではなかったそうだが、まだローティーンのライアンがお芝居をしたり、歌ったり踊ったりする姿はさぞ愛らしかっただろう。番組終了後もキッズアクターとして活躍し、10代も終わりに差し掛かった頃にはティーン向け冒険ドラマ『ヤング・ヘラクレス』に主演。1年弱にわたって主演を務め続けた経験は大きく、この頃には役者としての未来予想図も持っていたよう。ドラマ終了後、ライアンは自分が思い描く方法でさらなる道を進みはじめた。

ティーンアイドルからの脱却に注力しつつ、様々なオーディションに挑戦することは、おそらく簡単なことではなかったはず。しかし、2001年には、俳優ライアン・ゴズリングの最初の代表作と

もなる『ザ・ビリーヴァー』に主演。ネオナチと化していくユダヤ人青年の破滅的な心の内を巧みに表現し、インディペンデント・スピリット賞で最優秀主演男優賞にノミネートされるなどの高い評価を獲得した。問題作ともいえる小品ゆえ興行的な成功は望めなかったが、注目の若手俳優の座を手に入れるには十分すぎる結果に。その功績は、3年後の『きみに読む物語』などへと繋がっていく。いまやタイムレスな恋愛映画の名作として愛される『きみに読む物語』で、ライアンは情熱的な運命の愛に身を投じる青年を熱演。愛する女性との幸せを思い描くも、立ちはだかる障害に苦悩する青年の一途な姿が自身の誠実な人柄に重なり、女性ファンを急激に増やした。ちなみに、『きみに読む物語』の日本公開に際しては、待望の初来日も。まだビッグスターとなる前のライアンが取材の場となる高級ホテルにカジュアルなスタイルで現れ、爽やかな風を吹き込んだことは当時を知る大勢の記憶に残っている。

その後、ドラッグ中毒の中学校教師を演じた『ハーフネルソン』ではアカデミー賞主演男優賞にノミネート。ラブドールに愛を注ぐシャイな青年を演じた『ラースと、その彼女』、愛の終焉に直面する夫を演じた『ブルーバレンタイン』、芽えない中年男性を華麗に変身させるプレイボーイを演じた『ラブ・アゲイン』、現実を目の当たりにする大統領選スタッフを演じた『スーパー・チューズデー』のそれぞれでゴールデングローブ賞主演男優賞にノミネートされるなど、そのキャリアはみるみるうちに輝きを加速していく。『ブルーバレンタイン』のデレク・シアンフランス、『スーパー・チューズデー』のジョージ・クルーニーなど、名監督との良縁にも恵まれているが、この頃に出会ったニコラス・ウィンディング・レフンとのタッグにも触れておくべきだろう。同監督と組んだ『ドライブ』や『オンリー・ゴッド』は、ライアン出演作として今も高い人気を集める2作。特に、『ドライブ』で演じた寡黙なカースタントマンを、30代前半期のベストアクトに挙げる声は多い。そして、30代後半に突入してからはアカデミー賞主演男優賞に再びノミネー

トされた『ラ・ラ・ランド』をはじめ、『ブレードランナー 2049』『ファースト・マン』などとの出会いが。平均して年間1本程度の出演ペースに落ち着きながら、誰もが羨むフィルモグラフィーを作り上げていく。

そんな中、2021年にはスイスの高級時計ブランド、〈タグ・ホイヤー〉とのアンバサダー契約を締結。特定ブランドとのアンバサダー契約を結ぶのは、自身にとってはじめてのことだった。街にあふれるキャンペーン用の広告はもちろん、レッドカーペットやパーティでも腕に数々のモデルを輝かせることになったライアンだが、注目すべきは両者のクリエイティブなコラボレーションだろう。Netflix映画『グレイマン』でCIAきっての敏腕エージェントを演じた彼の腕には「タグ・ホイヤー カレラ デイト」が。組織の裏切りに遭い、追われる身となった主人公を、ミニマルなデザインに伝統の技術を詰めたカレラの3針モデルがサポートする。また、映画内でのコラボレーションはこの1作だけに留まることなく、2年後の『フォールガイ』ではライアン演じるスタントマンの男が「タグ・ホイヤー カレラ クロノグラフ」を着用。こちらもちょうど命からがらの死闘を繰り広げる役どころで、映画界の陰謀を暴こうとする男に、正確に時を刻む相棒の存在がマッチしていた。さらに、この『フォールガイ』に先駆けて製作されたショートムービー『The Chase for Carrera』も、ライアンと〈タグ・ホイヤー〉のクリエイティブな関係を物語っている。『フォールガイ』の監督でもあるデヴィッド・リーチが手掛けた短編は、映画撮影のために「カレラ」を身につけていたライアンと、それを撮影後に回収しようとする小道具係の追いかっけこをアクション満載で描いたもの。この虚実入り混じった内容が大勢の笑いと興奮を誘うことになったが、単なるアンバサダーの立場に満足しきることなく、“なにか面白いこと”を常に模索して形にするのもライアン・ゴズリングらしさといえるだろう。長くなってきたフィルモグラフィーが面白い映画で埋め尽くされているのも、ごく当然のことなのかもしれない。

## 俳優として、アンバサダーとして “面白いこと”を模索し続ける

ライアン・ゴズリング



# In Your CLOSET\*

## コンビモカシンでフットワークもより軽やかに。

大型連休に向け、楽しい計画にも心浮き立つこの季節、足元はモカシンがお薦めだ。柔らかな履き心地にドレシーなスタイルを両立する。コンビカラーならなおさらのこと。好奇心や行動半径もさらに広がるに違いない。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)  
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

## SHOES

### エルメスのモカシン “カルロ”

1枚の革で足を包み込むように縫い合わせるモカシンは、柔らかな革が用いられ、靴紐がないことからスリッポンのように気軽に履ける。いまやスニーカーに代わる大人の足元として注目を集める一足だ。(エルメス)は、白のアップーと黒のサイドのコンビカラーで仕上げ、白地に黒のステッチがフォルムをスマートに引き締める。さらにメゾンを象徴する「H」を象った(パリ)バックルでサドルを飾り、まるでパリを散策するような気分が味わえる。



シューズ23万6500円、スーツ72万7100円、オーバーシャツ51万7000円、タンクトップ9万2400円、トラंक184万8000円、帽子9万2000円(エルメス/エルメスジャパン)



# In Your CLOSET\*

薫風に吹かれて、男たちを解放するスーツ。

風薫る季節、ファッションでも爽やかな気分を味わいたい。それには1枚仕立てのジャケット、それもセットアップのスーツがいい。スタイリッシュかつリラックス。インフォーマルなスタイルが一足先に夏を呼ぶ。

## SET UP

ジョルジオ アルマーニの  
“リネン セットアップ”

かつてジョルジオ・アルマーニは、従来の構造的で重厚感あるスーツにナチュラルショルダーやドレープ感のあるシルエットを採用し、メンズクロージングに革命を起こした。その精神は今も受け継がれ、シンプルなシングルジャケットをウールとリネン、シルクの混紡スラブのキャンバスで仕上げる。前ボタンふたつにパッチポケットを備えたスタイルは、幅広いコーディネートに応え、より自由に現代のダンディズムを解放するのだ。

ジャケット39万6000円、Tシャツ5万1700円、パンツ23万1000円、靴23万1000円、バッグ39万6000円(ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物





BRIONI

**シルクのセットアップなら  
街を歩く姿も優雅で涼しげ。**

シルクの快適さを品よく楽しませてくれるのが、(ブリーオーニ)が手掛けたこちらのテイラードジャケットだ。イタリア語でそよ風を意味する“ソッフィオ”というモデル名が、シルク製シアサッカーがもたらすふわりと軽やかな着心地を体現。ワイドラベルが優雅な印象を与える一方、短めな着丈バランスで夏らしい軽快さを印象づけられる。共布のパンツはドロースtringスを備えたイーゼトラウザーズ仕様。インナーも同じ生地で作ったミリタリーシャツを選べば、汗ばむこれからの季節の街も涼しげに闊歩できそうだ。

ジャケット99万円、シャツ27万7200円、パンツ26万2900円、靴参考商品、サングラス参考商品  
(以上ブリーオーニ/ブリーオーニ クライアントサービス)、その他はスタイリスト私物

初夏の装いもリーダーにふさわしく。  
**シルクで過ごす  
優雅で心地よい、休日。**

世界のリーダーに選ばれているブランドの夏服には、シルクを贅沢に使ったものが少なくない。なぜならシルクは、美しい光沢が品格をもたらしてくれる一方、通気性や放湿性に優れた天然の機能素材。軽くて優しい着心地も夏にうってつけだ。そんなシルクの魅力を引き出した新作で、初夏のお洒落を快適かつ優雅に楽しもう。

写真=野口貴司、正重智生 スタイルング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子  
photo: Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling: Kan Nakagawara (CaVN)  
hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S) text: Takumi Endo composition: Keiko Oshima

BRUNELLO

CUCINELLI

**エレガントながら力が抜けた  
夏仕様のブルゾンスタイル。**

こちらの着こなしの主役は、きめ細かさが質の高さを物語る、シルクツイルのシャツブルゾン。特殊なウォッシュ仕上げを施し、肩の力を抜いて着られる1着に仕上げた。リラックス感と凛々しさを兼ね備えた肩線など、テイラード技術の高さに裏打ちされたディテールが出色の出来栄だ。後ろ身頃は背中ほどよいゆとりを持たせながらタックで腰のフィット感を高め、立体的で男らしい後ろ姿を演出できる作りに。ブラウンのトラザーズやベージュのニットを合わせて、〈ブルネロ クチネリ〉の世界観を味方につけたい。

ブルゾン82万6000円、ニット19万5800円、Tシャツ8万2500円、パンツ86万2400円(スーツ価格)、サングラス10万6700円、バッグ94万6000円、帽子11万1100円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)

## BERLUTI

**進化したシルクコートを  
アクティブな休日の相棒に。**

上質なシルク特有の美しい光沢を、清涼感のあるネイビーカラーで楽しめるのがこちらのトレンチコート。採用した“テクニカルシルク”という生地は、ポリウレタン混で撥水性もあり、仕立て映える美しいシルエットを描きながら機能性にも優れている。加えて特筆すべきなのが、上襟の裏側に〈ベルルッティ〉を象徴するエンボス加工の“スクリット”があしらわれていること。写真のように襟を立てて着ることで、絵になる横顔や後ろ姿を印象づけることができ、さりげないブランドアピールも叶えられるというわけだ。

コート60万5000円、シャツ10万7800円、パンツ14万8500円、靴38万1700円、バッグ21万6700円(ベルルッティ/ベルルッティ・インフォメーション・デスク)、その他はスタイリスト私物



GIORGIO  
ARMANI



**あらゆる動きが美しく  
引き立つフォルムが白眉。**

落ち感が美しく、リラックスしたシルエットを印象づけられるシルク製シャツジャケットを、セットアップで着用。写真のように羽織りものとしてラフに着ても、シャツ感覚でボタンをとめて着ても、流れるようなシルエットを楽しむ。フロントには大きめのパッチポケットが備わっており、手を入れて着こなす姿も絵になること請け合いだ。2025年春夏コレクションのランウェイでモデルが披露していたスタイリングのように、第1ボタンだけとめて着流すスタイルにもトライしてみたい。共布のパンツは、腰まわりにゆとりを持たせたデザインに。

シャツジャケット44万円、Tシャツ5万1700円、パンツ28万6000円、バッグ28万6000円、シューズ18万1500円(以上ジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)、その他はスタイリスト私物

# McLaren

黒木メイサさんによく似合う  
〈マクラーレン〉アルトゥーラ スパイダー。

引き込まれるのは  
“静かなる贅沢”感と品のよさ。

ドライバーズシートからの蠱惑的な視線は、自由で開放感にあふれた未知のドライブへと挑発する。黒木メイサ。凛とした姿からは大人の女性のしなやかさが伝わり、〈マクラーレン〉の内なる先進テクノロジーと呼応する。そのケミストリーが紡ぎ出す新たなラグジュアリーとは。

写真=筒井義昭 スタイリング=亘つぐみ ヘア&メイク=中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子  
photo : Yoshiaki Tsutsui, styling : Tsugumi Watari hair&make-up : Ryuji Nakashima (HAPP'S)  
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

**T**okyo Cyanと名づけられたブルーの“アルトゥーラ スパイダー”を前に、改めてスピードのカタチについて思いを巡らせた。

かつては威圧的ともいえる猛々しさや切り裂く刃のような造形がスピードを象徴した。だがこのクルマから伝わるのは、それらとは異なるしなやかさであり、有機的なフォルムはもし風を可視化したらこんなデザインになるのかもしれないと思わせたのだった。

そんな空想が浮んだのも傍らに黒木メイサという存在があったからだろう。クルマへの第一印象をこう語る。

「格好よさと上品さをスタイルから感じました。私にとってクルマの個人的なポイントは後ろ姿にあって、“アルトゥーラ

スパイダー”は本当にタイプですね。柔らかな丸みがあり、そこに力強さも両立する。これまでクルマを選ぶときも、いいなと思って後ろ姿で購入をやめたことがあるんですよ」と笑う。

スーパースポーツの内に秘めた圧倒的なパワーは、静粛性や環境保全にも対応した最新のハイブリッドであることを伝えたとその瞳を輝かせた。

「今沖縄の世界遺産、中城城跡で開催されているナイトウォークのイベント、LIMISAのアンバサダーをしています。私自身、沖縄から離れて気づくよさや案外知らなかったことも多くて。自然環境もそのひとつ。身近な、1番近くにあるものをより大切にしていけたらいいかなと思います」

現在〈マクラーレン〉が打ち出すテックラグジュアリーのコンセプトは、先端技術によって支えられる唯一無二の存在をラグジュアリーと位置づける。それは豪華さやステイタスとは異なる、新たな価値観の提案でもある。黒木さんにとってラグジュアリーとは？

「難しいですね(笑)。でも豊かさって単にお金があるということではなく、豊かな経験がその人らしさを育み、その人だけのラグジュアリーを作っていくのではないのでしょうか。私も自分らしくありたいと常々考えます。もともと4姉妹の末っ子で、15歳で上京してから常にも自分が若いポジションだったので、当時は先輩や周囲の様子を多分すごく窺っていたと思います。でも年齢や経験を重ねてき

て、物事や仕事への向き合い方も変わり、これまで学んできた多くのことからこの先どういうふうに分のスタイルを確立していくかを考えています」

きっとそれはずっとやっていくのでしょうね、と微笑みながらも断言する。「自分らしく芯を持って主張できる、そういう人になりたいと思います。そして様々な物事に対して、常に柔軟でありたい。柔軟でありながらブレない、が目指す理想の自分らしさです」

クルマはそんな自身を見つめる究極の空間であり、運転することで好奇心はさらに広がっていくという。“アルトゥーラ スパイダー”で走るとしたら？と訊ねると、ハワイのフリーウェイです！と即答した。やはり彼女には風が似合う。



**黒木メイサ**  
**MEISA KUROKI**

沖縄県出身。2004年に俳優・モデルとしてデビュー。以降、映画やドラマ等で活躍。現在は、ハワイと日本を拠点に活動し、2児の母でもある。今年の目標は今まで気になっていてもやってなかったことに挑戦することと語る。「自分に制限をかけていた部分もあり、どこかでそれを壊していきたいです。演じ、いかに表現するか。好奇心はつきません」

右ページ: ニット9万5700円、ニットパンツ14万3000円、バッグ(参考色) 35万2000円(以上マックスマラー/マックスマラー ジャパン)  
左ページ: ニットトップ 59万7800円、ニットトラウザーズ 91万5200円、バッグ54万1200円、ネックレス 14万8500円、イヤリング 10万3400円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

**McLaren Artura Spider**

[マクラーレン・アルトゥーラ スパイダー]

- ボディサイズ: 全長×全幅×全高=4539×2080×1193mm ●ホイールベース: 2640mm
- 車両重量: 1457kg ●駆動方式: 縦置きミッドシップ・後輪駆動
- エンジン: 2993ccツインターボ、V6 ●最高速度: 330km
- 価格: 3650万円～

# TAMAGAWA TAKASHIMAYA S・C

〈玉川高島屋S・C〉ならアートも食も満足!

## ゴールデンウィークは家族で“タマタカ”へ!

都会と自然が調和した街、二子玉川のランドマークとして知られる玉川高島屋が、ゴールデンウィークに一部リニューアル! その目玉となるのは、ニューオープンとなるフードコート。さらに館内のあちこちでは、五感を刺激する様々なアートも展開。ショッピングはもちろん、見て食べて楽しめる新たな玉川高島屋S・Cの魅力をご紹介します。

文=前田聡美 構成=大嶋慧子 text: Satomi Maeda composition: Keiko Oshima



### Mini Massif

[ ミニマッシューフ ]

池尻大橋駅前商店会にあるワインレストラン(マッシューフ)。そのプチバージョンがこちらの〈ミニマッシューフ〉。本店と同じく、朝はコーヒーと焼き立てのペイストリー、日常的に楽しめるワインと旬な食材を使った小皿料理も充実し、オールデイで利用可能



### ADICURRY

[ アディカリー ]



中目黒のモダン・ネパールコース料理レストラン〈ADI〉の2号店。本店同様、人気のシグネチャーカレーはもちろん、チャイやオリジナルスパイスを使ったカクテルなども充実

### Mikkeller Burger

[ ミッケラーバーガー ]



デンマークのクラフトビールブリューワリー〈ミッケラー〉が手掛ける〈ミッケラーバーガー〉も“P.”に登場。人気のオーガニック和牛スマッシュバーガーを常時10種類あるタップビールとともに是非!

### フードコート“P.”がオープン!

二子玉川商店街をはじめとする、二子玉川の街へ繋がる通りとして西館ストリートが今回リニューアル。そして西館1階には地域のコミュニティとなるような4つの話題のレストランが入ったフードコート“P.”もオープンする。

気になる店舗は朝のコーヒーからアベロまでオールデイ使えるワインレストランに、熱狂的なファンがいるカレーが人気のモダンネパール料理。デンマークのクラフトビールと楽しむジューシーなバーガーショップレストラン、そしてニューヨークスタイルのピザ店というワールドワイドな4店舗。美味しいものを通じて人と繋がる、そんな新たな体験が期待できそうだ。



## 壁面イラストから現代美術まで 子供も大人も楽しいアートが満載!

ショッピングやグルメだけではなく、玉川高島屋には多くのアートスポットが存在する。メインとなるのは、常に様々な作品展を開催している本館5階のアートサロンだが、注目のアーティストとコラボレーションした期間限定ストアや、催事場でのイベントなど、実は館内のあちこちでアートと触れ合うことができるのだ。今年のゴールデンウィーク期間中にも、オーストラリ

アの人気アーティストのポップアップストアが登場し、アートサロンでは現代美術家の作品展を開催。さらに館内には、昨年公開制作されたユニークな壁面作品を、常時見られるスポットも! アートと聞くとなんだか敷居が高いとか、馴染みが薄いなんていう人も、ショッピングの途中で気軽に立ち寄ることができるので、アートをグッと身近に感じられるはず。

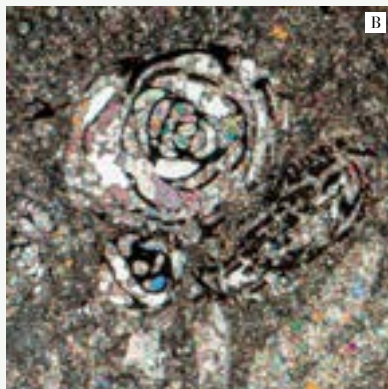


A

©MULGA THE ARTIST



会期中に税込5000円以上購入の方を対象に、5/3(土・祝)にはモルガの来日イベントを開催



B

©Koshu Endo



C

© & @ UGS LLC and HO LLC



D

A:色あざやかでユニークな作品を生み出すイラストレーターでストリートアーティストのモルガ。(マイクロソフト)や<アディダス>などグローバル企業とのコラボも多数。本館1階の4/30(水)~5/6(火・休)のポップアップストアでは、日本初お目見えの原画の展示や、先行発売となる新作Tシャツも! B:本館5階アートサロンでは『たゆたう光、ほどける時間 - Resting Light, Released Time -』と題し4/30(水)~5/6(火・休)、写真家/現代美術家の遠藤湖舟の作品展を開催。何万年という時の流れの中に見出した「美」を表現した作品をメインに展示 C:本館6階の催事場で4/29(火・祝)~5/6(火・休)に「おさるのジョージ うきうきマーケット」が開催。大人も子どもも楽しめる展示や、キャラクターグッズが盛りだくさん D:昨年、玉川高島屋開店55周年記念に、アーティストのいしかわかずはるによる公開アート制作で誕生した、壁画アート「ハナミズキローズちゃん」。こちらはなんと糸で描かれており、本館1階で見ることができる



## PIZZA SLICE

[ ピザスライス ]



東京でニューヨークスタイルのピザを食べられる店として人気の(ピザスライス)が、「P」の仲間入り。1ピースから購入できるピザは、手軽なランチとしても、ホールピザとサイドを仲間とシェアしても

右:リネン、ウール、シルク使いのジャケット47万8500円、左:軽やかでハリがあるデニムジャケット42万200円、右下:リネンコットンニットポロ21万5600円、左下:余裕を持たせたハイウエストが今年らしいデニム。18万9200円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



# 1 BRUNELLO CUCINELLI

[ブルネロ クチネリ]

## イタリアンラグジュアリーを日常に取り入れてみる。

上品で洗練されたデザインに、伝統的な職人技と現代的なスタイルを融合させたコレクションを展開。森羅万象との調和と精神的な豊かさを重視したジェントルラグジュアリーな価値観をアイテムにも反映。



ウォッシュドリネンのアンコンストラクテッドジャケット。シーズンカラーのライトブルー。ジャケット54万100円、パンツ10万6700円、ポケットチーフ4万4000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



リネン、ウール、シルク三者混のガレスチェックのジャケット59万4000円、ニット21万5600円、Tシャツ8万2500円、チーフ4万4000円(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)



# 3 DAMIANI

[ダミアニ]

## 最高に贅沢なのは日常使いの“ベル エポック”。

映画のフィルムからインスピレーションを得たというエンリコ・グラッシ・ダミアニが生み出した象徴的なコレクションが“ベル エポック”。円と長方形に配置された数々の宝石がダイナミック。

右:WG×ダイヤモンド×サファイア190万3000円、中:ブラックブルニート加工を施したWG×ダイヤモンド354万2000円、左:WG×ダイヤモンド354万2000円(以上ダミアニ/ダミアニ 銀座タワー)

# 2 ZEGNA

[ゼニア]

## スーツだけではなく、カジュアルにも伝統技が息づく。

1910年創業で高品質な生地を使用し、イタリアの伝統的な仕立ての技術に基づいたデザインが特徴で世界中の男性のファッション愛好家が支持するブランド。ラグジュアリーなスーツだけでなくカジュアルウエアにも定評がある。

右:アイコンックな“Il Conte チョアジャケット”。61万9300円、左:“トリプルステッチ”コレクションがより進化、より柔らかで履きやすくなった。23万1000円(以上ゼニア/ゼニア カスタマーサービス)



普段着をアップデートして心地よく暮らす。

## 日常に彩りをプラスする上質なアイテム。

普段使いの手持ちのアイテムをアップデートすると快適で動きやすくなったり、自分のスタイルをより明確に自覚できたりなど、ポジティブに日々を迎えることができるはず。新しいシーズンを迎えるにあたって、気分も一新するために是非日常にワンランク上のラグジュアリーなアイテムをさり気なく取り入れてみてはどうだろうか。

構成&文=大嶋慧子 composition&text: Keiko Oshima



右:ハンドハンマード・ゴールドの新作“マエストロ9.0 ローマントゥールピヨン”。世界限定50本。2121万3500円、左:“マエストロ2.0ウルトラシン・ラピスラズリ”。ジェラルド・チャールズ・ジェンタ氏が好んだとされる、ラピスラズリを使用。400万4000円(以上ジェラルド・チャールズ/ジェラルド・チャールズ ジャパン)



## 4 LORO PIANA

[ ロロ・ピアーナ ]

高品質の幅広いアイテムは世界中のセレブリティの御用達。

1924年に創業した高品質なウール、カシミア、シルクなどの素材を使用した製品で知られているイタリアンブランド。現在はウエア、アクセサリ、インテリア・コレクションなどを展開し、世界中のセレブリティに愛されるブランドに。



右:リネンシャツは1950年代のサルトリアルシャツを再解釈。12万8700円、上:涼しいアリゾナ・リネン・ファブリックのキャップ。7万7000円、下:ジョガーパンツのようなデザインで内側にドローストリングが付いたウエスト。立体的なサッカー地。18万3700円(以上ロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン)

## 6 GERALD CHARLES

[ ジェラルド・チャールズ ]

時計界のピカソの最高傑作をその腕に。

その独創的なデザインから“時計界のピカソ”と称されたジェラルド・ジェンタ氏のふたつのファーストネームを冠したブランド。バロック建築の創造美から着想を得た数々の時計はローマ「サン・カルロ・アッレ・クワトロ・フォンターネ聖堂」の内壁の六角形、八角形等をケースへ反映。見た目もエレガントかつスポーティさが魅力。



右:イントレチャートグレイズレザーのクロスボディバッグ。“ディアゴ”42万9000円、左:スモール イントレチャートファスナー トートバッグ。54万4500円(以上ボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

## 5 AMI

[ アミ ]

合わせやすいアイテムが多い洗練されたフレンチカジュアルを。

洗練されたフレンチスタイルが特徴。仏語で友達を意味する“AMI”は、創設者でクリエイティブ ディレクターのアレクサンドル・マテュッシのイニシャルにも由来。男女の垣根を越えたユニセックスで着られるアイテムも豊富。



右上:コットンツイルの“エンブroidアリー キャップ”2万6400円、右下:“パリパリトップハンドルバッグ”14万7400円、左:デニムのボタンダウンシャツ5万2800円(以上アミ/アミ パリス ジャパン オンライン カスタマーサービス)

## 7 BOTTEGA VENETA

[ ボッテガ・ヴェネタ ]

使うほどになめらかさを増す最高級の革の魅力。

ロゴを極力使わないデザインは、いつの時代も最先端。熟練の職人の手作業によるバッグは、使うほどに手に馴染みなめらかさを増すので、まさに一生モノ。〈ボッテガ・ヴェネタ〉は“ヴェネトの工房”を意味する。

ハイパフォーマンスの〈Mercedes-AMG〉と  
ラグジュアリーの〈Mercedes-Maybach〉  
メルセデス・ベンツが誇るふたつの頂点を堪能する。

Mercedes-AMGとMercedes-Maybach—サーキットで培った技術を結実させた至高のパフォーマンスと、最先端テクノロジーと卓越したクラフトマンシップが創り出す究極のラグジュアリー体験。それぞれの哲学を体現した至高の一台で、ハイパフォーマンスとラグジュアリーの真髄に迫る。

写真=正重智生 スタイリング=浅井秀規 ヘア&メイク=松本 恵 構成&文=山口幸一  
photo: Tomoo Syoju(BOIL) styling: Hidenori Asai hair&make-up: Megumi Matsumoto  
composition&text: Koichi Yamaguchi



ジャケット84万1500円、デニム  
パンツ12万9800円、スカーフ10  
万2300円、シューズ14万9600円  
(以上ベルルッティ/ベルルッ  
ティ・インフォメーション・デス  
ク)、その他はスタイリスト私物

# Mercedes-AMG



フロントは縦ルーバーのAMG専用グリルや大きな開口部のエプロン、筋肉のように張り出したフエンダーがAMGらしいダイナミズムを演出

## Mercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+ (PHEV)

- 全長×全幅×全高：4970×1900×1475mm
- ホイールベース：2960mm
- 車両重量：2390kg
- エンジン：2996cc 直列6気筒
- システム最高出力：585PS(430kW)
- ※RACE START時は612PS(450kW)いずれも欧州参考値
- システム最大トルク：750N・m欧州参考値
- 駆動方式：4輪駆動
- 乗車定員：5名
- 税込価格：1698万円

## 流

麗なフォルムに、迫りに満ちたフロントグリルや足元を彩る20インチホイールなど、AMGならではの存在感を放つMercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+(PHEV)。モータースポーツのDNAを継承する同車は、日常と非日常を自在に楽しむアクティブな感性を持つドライバーの理想的なパートナーだ。  
3.0リッター直列6気筒ターボエンジンと電動モーターからなるパワートレインにも、



スリーポイントスターを配した繋がりのあるリヤコンビネーションランプと丸型デュアルツインエグゾーストが、圧倒的なワイド感を生み出すパワフルなリヤビュー



AMGならではのパフォーマンスを感じさせる上質感のある室内。目前にはセンターディスプレイと助手席ディスプレイを一体型にしたMBUXスーパースクリーンが広がる(\*3)

日常性と非日常性が宿る。アクセルを踏み込むと、最大で612PS(\*1)の圧倒的なパワーを発揮しつつも、101km(WLTCモード)(\*2)の電気での走行が可能で、都市での静かな移動を約束する。精緻に調律された足まわりは、ドライバーの意思に即座に反応する俊敏性と上質な乗り味を両立。コーナーではリア・アクスルステアリングが回頭性を高めて卓越した俊敏さを実現。電子制御AMGリミテッド・スリップ・デフは強力なトラクションを生み出し、思いど

おりの走行ラインを描くことができる。  
サーキットからシティクルーズまで、あらゆるシーンをしなやかに駆け抜けるMercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+(PHEV)は、常に妥協することなく、自分らしい時間を大切にできる大人にこそふさわしい存在である。この懐の深さを可能たらしめているのが、半世紀以上にわたって最高のドライビングプレジャーを追求し続けてきたAMGの情熱と、最新のハイブリッド技術が奏でるハーモニーなのだ。

\*1 RACE START時 \*2 EV走行換算距離(等価EVレンジ/国土交通省審査値) \*3デジタルインテリアパッケージ(オプション)装着時 \*4シャンパングラスは別売(メルセデス・ベンツ日本合同会社アクセサリ販売) \*5ファーストクラスパッケージ(オプション)装着時  
※ Mercedes-AMG E 53 HYBRID 4MATIC+(PHEV)は[MP202501]モデル、Mercedes-Maybach GLS 600 4MATIC(ISG)は[MP202401]モデルです。MPとはメルセデス・ベンツ日本にて使用しているモデル識別コードになります。詳しくは、お近くの販売店へお問い合わせください。  
写真の仕様・装備は、日本仕様と異なる場合があります。

ジャケット43万5600円、ベスト15万9500円、シャツ8万6900円、パンツ14万8500円、チーフ3万800円、ネクタイとシューズは参考商品(以上タンヒル)、サングラス6万7100円(タンヒル/ケリング アイウエア ジャパンカスタマーサービス)



# Mercedes-Maybach



ファーストクラスパッケージ(有償オプション)を選ぶと、左右独立シート(後席)やクーリングボックス、専用シャンパングラス格納(\*4)、格納式テーブル(後席)が備わる

## Mercedes-Maybach GLS 600 4MATIC (ISG)

- 全長×全幅×全高：5210×2030×1840mm
- ホイールベース：3135mm
- 車両重量：2850kg(\*5)
- エンジン：3982cc V型8気筒
- エンジン最高出力：557PS(410kW)/6000-6500rpm
- ハイブリッドモジュール最高出力：16kW/900rpm
- システム最大トルク：770N・m
- 駆動方式：4輪駆動
- 乗車定員：4名(\*5)
- 税込価格：3220万円

### 今、

世界中の富裕層を魅了しているラグジュアリーSUVにおいて、有力な選択肢のひとつがMercedes-Maybach GLS 600 4MATIC (ISG)だ。その魅力は、日常という舞台で紡ぎ出される優雅な時間の質にある。

まず目を引くのが豪華な内外装だ。繊細な縦ルーバーのフロントグリルやクロームの装飾が施された優雅なフォルムのボディは、マイバッハならではのエレガンスと威厳を醸し出し、オーナーの審美



優美なフォルムのボディの随所にあしらわれたクロームアクセントやマイバッハ専用デザインの23インチ大径ホイールといったアイテムが、威厳と格式を強調している



MBUX音声アシスタントやMBUX ARナビゲーションなど最新のインフォテインメントシステムを備え、まさに高度なクラフトマンシップと最新テクノロジーが融合した運転席

眼の高さを雄弁に物語る。ドアを開けば、最上級のナッパレザーが随所にあしらわれ、匠の技が息づく空間が迎えてくれる。特に、深いリクライニング機能やレッグレストを備えた後席はファーストクラスさながらの快適さを実現。路面を問わず極上の乗り味を提供するAIRMATICサスペンションや高度な防音技術による静謐さも相まって、移動を心地よい休息の時間へと変えてくれる。

一方、557PSと圧倒的なパワーを誇る

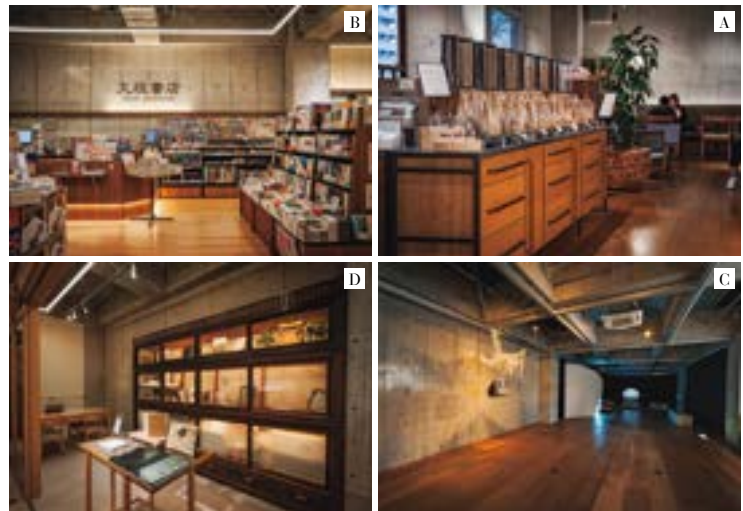
4.0リッターV8ツインターボエンジンをもたらす力強い走りは、ステアリングを握る楽しさも約束してくれる。平日はショーファーに運転を任せて広々とした後席に身を委ね、週末は自らステアリングを握り、重厚な走りを愉しむ。そんな使い方こそ、このクルマの真骨頂。Mercedes-Maybach GLS 600 4MATIC (ISG)は、本物を知る成熟した大人の感性に応える一台であり、移動を贅沢な時間へと変えてくれる相棒なのだ。



## 進化するブックストア\* Vol.01 大垣書店 インフラとしての 堀川新文化ビルディング

本や書店を取り巻く状況は厳しいというのが通説。だが、そんな逆境の中でも知恵を絞り、新たな試みにチャレンジして結果を残している店舗があるのも事実だ。過渡期を迎える業界で新たな道を開拓している書店の進化系、今回は京都に本部を置く大垣書店の新業態をピックアップする。

写真=山元裕人  
Photo: Yuto Yamamoto



A:敷地内にはカフェ＆バー「スロウページ」が併設。焙煎室からのコーヒーの香ばしい香りが店内に漂う B:書店部分は雑誌、書籍のほかに文具などの小物類の品揃えも充実。入口付近には「KYOTOZINE」を含めた京都関連本のコーナーも展開 C:2Fの「ニュートラル」。ギャラリーとしての用途のほかに、近隣住民に向けたイベントスペースとしての側面も D:オリジナルの出版物を作ることができる「京都 昌幸堂」。様々な印刷・製本技術から唯一無二の1冊を作ることが可能

**京**都の二条城から堀川通を少し北上すると、商店街のアーケードが見えてくる。それを越えたところにあるのが、堀川新文化ビルディング。ビル内には書店、カフェ、ギャラリー、レンタルオフィス、印刷所の窓口があり、大学生や近隣に住む人々が思い思いの時間をゆったりと過ごしているのが印象的だ。

「生活の動線の中にある空間にしたかったんです。公共施設でもなく商業施設でもない、ちょうど中間のような場所を目指しました」。そう語るのはこの施設を手掛けた大垣書店の大垣守可さん。「商売ですから赤字では論外ですが、必ずしも消費のための施設にする必要はないと考えています。それよりも地域の人に密着し、愛してくれるインフラのような施設を目指しています」

大垣さんは京都の大学から東京都内の出版社に就職した後大垣書店へ転職。まずはアルバイトとして採用される。「イオンモールKYOTO店が最初の勤務先で、それから豊中緑丘店へ異動し店長を勤めた後に本社へ移りました」。実はこの企画が立ち上がったのは豊中緑丘店の店長時代のこと。通常の業務と並行する形でスタートする。「そもそも豊中と堀川はかなり遠いので店を開けてから移

動したのでは間に合わない(笑)。しばらくは頑張っていましたでしたが途中で本社へ異動し、施設が完成してからはずっとここで運営に関わっています」大垣さんが堀川で手がけた仕事のひとつに「KYOTOZINE」がある。「京都の情報を集めて出版していた媒体が休刊することになったのが、すごくショックでした。もちろん読者として好きでしたし、書店員の目線でもとても支持されていたのを知っていた媒体だったので。そのスタッフたちがこのビルに集まり、もう一度媒体を作りたいという話になり、動き出しました」

創刊第一弾は「はたらく」、第二弾は「食べる」をテーマに特集している。これも地元である京都という地域に根差し、愛される本を作りたいという思いからきている。

「文化は生活の延長線上にあると考えており、消費されない、古くならない情報を集めるように心がけています。最終的には全てまとめると「京都全集」になるようにしたいですね。これからも読者に向き合いたいですし、堀川新文化ビルディングと同様にインフラとして生活に溶け込んでいければと」



大垣さんが手掛けた「KYOTOZINE」。創刊号が2024年の10月に発売されるや、京都在住の人はもちろん、多くの企業からの応援の声が上がった。4月には京都の「食」をフィーチャーしたvol.2が発売。地元目線で作られているページ構成が魅力となっている



④ 京都府京都市上京区豊茨町287  
☎075-431-5551 <https://horikawa-shinbunkabldg.jp/>

“ムーンスウォッチ”は、月面にはじめて到達したムーンウォッチへのリスペクトを込めて、〈スウォッチ〉が2022年に発表した〈オメガ〉とのコラボモデルだ。シンボリックなデザインをモチーフに、クォーツや革新的なバイオセラミック、多彩なカラーを採用。偉業を讃えるとともに、魅力の世界をさらに広げている。

新たに加わった“ムーンスウォッチ 1965”は、グレーのケースと同色のストラップに、オリジナルのオメガロゴや書体、針を使用し、アブライドロゴを採用する。注目は左右の積算カウンターだ。10時位置には通常の12ではなく19、2時位置は60ではなく65の数字を記す。それは19時間65分を積算するだけではなく、1965年を意味するのだ。

シックなモノトーンは、ジャケットにも似合い、遊び心あるセンスを演出する。

ジャケット16万9400円(ラルディーニ/トヨタレーディング プレスルーム)、ポロシャツ2万5300円(ジャンネット/トヨタレーディング プレスルーム)、その他はスタイリスト私物



## MOONSWATCH 1965

[ ムーンスウォッチ 1965 ]

クロノグラフは、64分が経過すると分と時間のふたつの積算針が1周し、次の積算を刻むユニークな作動を採用。限定ではなくストアのみの一人1日1本の販売。ストラップに〈スウォッチ〉と〈オメガ〉のロゴ入り。ケース径42mm、クォーツ、バイオセラミックケース、ペルクロストラップ、3気圧防水。4万7000円(スウォッチ/スウォッチ グループ ジャパン)



ケースとバックルのほか、リュウズやブッシュもグレーのバイオセラミックで作られている。ケースバックのバッテリーカバーには月の画像が描かれている

# swatch

〈スウォッチ〉の“オメガ スピードマスター”へのオマージュ。  
宇宙への憧れを込めたタイムピースを腕元に。

今年“オメガ スピードマスター”がNASAの有人宇宙ミッションおよび船外活動での使用認定から60周年を迎えた。新作“ムーンスウォッチ 1965”は、この記念すべき年をより軽やかに未来への可能性とともに祝す。レアな白文字盤はドレッシーなテイストを醸し出し、宇宙への憧れと大人の遊び心を腕元で演出するのだ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司 文=柴田 充 構成=大嶋慧子  
photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaNN) hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)  
text: Mitsuru Shibata composition: Keiko Oshima

# ECONOMY BEYOND\*

## 海外移住するパパとママ。最良の教育エリアはどこか？

日本のソーシャル型オンライン経済メディアの先駆けであるNewsPicks。国内外の最先端の経済情報を扱うメディアが『Urban Safari』で連載開始。その2回目のテーマは「教育移住」。今、海外移住して子供に教育を受けさせるにはどのエリアがベストなのか？ その実情に迫ります。

文=森川 潤 構成=堀川博之  
text : Jun Morikawa composition : Hiroyuki Horikawa



**た**だでさえ、少子高齢化が進む社会、より「貴重」となった子供には最高の教育を受けさせたいもの。中学校受験はもはや当然、さらに小学校、幼稚園のお受験……、はたまたインターナショナルスクールと、スタート年齢は下がるわ、選択肢は増えるわで、親の悩みは止まりそうにもないが、今、一つ新たな選択肢が一部の親たちの中で「熱狂」を生んでいる。それが「教育移住」だ。日本での教育の選択肢に留まるのではなく、子供を連れて海外へ出てしま

って、そこで日本では受けられない教育を受けさせようというものだ。かつては、こんな選択肢は富裕層でしかあり得なかったが、今は、もう少しリーズナブルな選択肢もできているのだから。だが、一部では熱狂を呼んでいるこの「教育移住」も、まだ黎明期にあり、まとまった情報を提供しているメディアや企業は少ない。そこで、NewsPicksでは、実際の移住者や支援者たち20人以上に取材し、その全貌に迫った。まだ日本にはない「教育移住ガイド」としても活用してもらえれば、と思う。

### 非富裕層でも「日本を離れる」理由

**で**は、そもそも一部の親たちは、なぜ「教育移住」を検討するのか。  
・日本の義務教育が、自分の時代と変わらず絶望した  
・(特に東京の)中学受験前提の教育から離れたたい  
・子供の世代は「グローバル人材」に育てたい  
・円安時代、「外貨」を稼げる子供になってほしい  
・親としても、一度、海外移住を経験したい  
上に挙げたのは、取材で、実際に移住した人たちに聞いた「理由」のあれこれだ。なかでも最も多かったのは、「日本の義務教育に疑問を感じたから」というもの。  
これまで「日本の詰め込み教育より、欧米式の個性を伸ばす教育を受けさせたい」と考えて動く層は、長年存在していたが、近年は、特に都会での受験戦争が過熱していく中で、「中学受験が当たり前の教育に疑問」だったり、「英語教育という意味で日本では厳しい」と考える層が増えているようだ。  
こうした日本の教育への漠然とした疑問に加え、この1、2年で、もう一つの「背景」が加わり、教育移住の波を一際大きくしている  
「日本が貧しくなる円安時代、子供には外貨を稼げるようになってほしい……」  
外貨を稼ぐ……。これは、取材を通して、かなり

多くの親たちから聞かれた発言だ。というのも、この数年で大きく進んだ円安で「円を稼いでも、海外ではランチさえ食えない」という実体験としても広がっており、せめて子供の世代は日本企業の外でドルや外貨を稼げるよう育ててほしい、という親の思いも強まっている、のは間違いない。  
ただ、何よりも一番大きいのは、教育移住の「民主化」だ。  
これまで親が、子供に「グローバル教育」を受けさせたい、と考えた際の選択肢は、ほぼ富裕層だけがかなえられるものだった。というのも、年間1500万円程度はかかるというスイスのボーディングスクール(全寮制学校)を筆頭に、欧米各国のインターナショナルスクールは年間最低数百万円がかかり、それに次ぐ価格感の国内の名門インターも含め、一部の金持ちしか入学できないのが前提だったからだ。  
だが、そうした特権層以外の選択肢が、各国での先駆者の存在や、情報網の広がりで見られるようになり、さらに親側もリモートワークの浸透で日本の仕事を持ち込める選択肢もできたこともあって、一気に裾野が広がってきたのは間違いない。「金持ちだけでなく、普通の親子も」は多くの人が口にした共通項だ。



### ただ、「英語圏」は無理ゲー

**グ**ローバル教育といえば、最初に思い浮かぶのは、やはり英語圏だ。  
というのも、親たちが移住の理由として「国際感覚」「多様性」を挙げるとき、大体がその暗黙の了解として「英語を話せるようになること」を前提にしているからだ。  
実際、英語圏の教育は人気が高い。例えば、US Newsが発表した最新の「教育に最適な国ランキング(2024年)」によると、トップ10に、アメリカ、イギリス、カナダに、オーストラリアと英語圏の4カ国が入り込んだ。もちろん、米国税務局の機関が発表したランキングだけに公教育のレベルなどでは決して評判がよくない米国が1位になっているなど、偏りを感じる部分はあるが、それでも「英語での教育」が世界的にも重視されていることの証左でもある。  
ただ、実は、教育移住の選択肢として考えた場合、これらの国は現実的ではない。

というのも、これら英語を公用語に持つ国は、シンガポールを含め、教育移住に適したビザを取得するのが難しいのだ。どれだけ意志があっても、移住となれば、ビザが必要になり、その点、世界中から移民が集まる英語圏の国々では、ほぼすべての国で「教育」を目的に手軽に取れる移住向けのビザはない。  
もう一つは、これらの英語圏の国々は、すべからず生活費が非常に高い。例えば、シンガポールの生活費+家賃は、日本の2倍を優に超えており、米国でもニューヨークなどの都市部は似たような状況だ。つまり、人気上位の国々は、現実的にはまだまだ「富裕層」だけの選択肢であることが一目瞭然になっている……(逆に、日本は生活費に比べ、教育レベルも高い、稀有な国ということもできる)。  
そういう意味では、英語圏への移住は、まだ誰もが手が届く選択肢ではない。



選択肢② オランダ 日本人なら「100%」ビザ取得可能

しかし、親子留学では物足りないと考えられる層はどうすればいいのか。実際に「教育移住」を家族にとって、実現可能かつ有望な目的地は、ほぼ「2カ国」に絞られている。これは、今回取材したあらゆる家族が、ビザと生活費に加え、英語教育をも踏まえ、面白いぐらいにその2カ国に落ち着いていたのだ。

まず、一カ国目がオランダだ。この国の最大の魅力は「ビザ」だ。日本とオランダでは1912年から日蘭通商航海条約を結んでいる関係から、日本国籍保有者にはさまざまな「優遇措置」がもたらされており、その恩恵から「個人事業主ビザ」が驚くべきほど取得しやすい。しかも、このビザを取ると、家族のメンバーはオランダ国内で就労もできてしまうほどだ。

実は、このビザの取得条件は、取材した人たちのなかでもいくつか情報が錯綜していたが、「日本の銀行口座に70万円ほどあれば」「実際、日本人であればほぼ100%誰でも取得できる」と、自身も教育移住した後、この10年近く、オランダへの移住サポートを手掛ける村上友浩氏は証言している。村上さんによると、オランダ全体での移民への姿勢は厳しくなる一方で、なぜか日本国籍者へのこのビザは「むしろ手続きがさらに簡素化している」といい、弁護士などに頼らなくても申請・取得できるという。

むしろ、移住へのハードルは「家探し」にあるという。この個人事業主ビザの取得に際しては、オランダでの家を決め、賃貸契約書を取得しないといけないのだが、「そもそもオランダが住宅供給不足であり、しかも家賃が1ヵ月最低1800ユーロ(約28万円~)かかる」(村上氏)ため、こちらのサポートを求められることが多いという。

ただ、それさえクリアできれば、無事に「教育移住」はできてしまう。オランダは、欧州での多くの

国と同様に公立校の学費は無料だが、現地校だと、オランダ語での教育となる。ただ、オランダ人の9割以上が英語を話すなか、「オランダ語ができれば、英語もできるよ」といくなると見込んでいる」と2019年に移住した菊地徹さんは話す。

実は、オランダで、英語教育を受ける抜け道もある。それは通称「ダッチ・インター (DIS)」と呼ばれるインターナショナルスクールに入ることだ。通常のインターが日本と同様に高額なのに対し、各国からの駐在、もしくは駐在帰りの子供たちを対象にしたこの学校群は、学費が50万~130万円とかなり手頃になっている。「インターと公立の中間のような存在です」と、昨年から子供を通わせる坂本達夫さんは指摘する。

もちろん、オランダにもハードルはある。その筆頭が、昨今の「円安」だ。特に、個人事業主ビザでは、日本での仕事を業務委託などの形で請け負って現地移住し、リモートで日本向けに働く人も多かったのが、給料が円で支払われる限り、価値が目減りしていくなかで、生活を維持するのが徐々に難しくなっている、という。



た、それでも「英語の本場」で体験させたい、という意見は根強い。そんなときに選択肢となっているのが「親子留学」だ。先述の英語圏の国々でも、例えば、親が学生ビザで語学学校などに入り、それに子供を帯同させて各国のサマーキャンプ、もしくは現地の学校に入れる(特にカナダ、オーストラリア)という選択肢が可能な国や地域もあるようだ。

この選択肢のポイントは「親も学べる」ということだ。最初にも述べたが、昨今の教育移住ブームの背景には、教育が目的でありながら「親も実は移住したかった」という隠れた要素があり、親子留学は、それを一番手軽に体験できる格好の場ともいえる。なかでも最もハードルが低い登竜門が、フィリピンは「セブ島」への親子留学だ。フィリピンは、公用語の一つに英語があり、日本から一番近い「英語圏」でもある。オンライン英会話でもなじみの深い国でもあるが、ビザなしで、セブのようなりゾート地に安価で行って英語勉強もできるとあれば、ほぼリスクはない。「お試し留学」としては鉄板の目的地といって差し支えないだろう。

選択肢① フィリピン 「親子留学」の王道



選択肢③ マレーシア 「コスパ最強」の絶対王者

方、「円安」を背景に、新たな選択肢として躍り出た国がある。

それがマレーシアだ。「最初はオランダを検討していたが、生活費も考えてマレーシアに変更した」という事例は取材中にも何回も耳にした。

この国の最大の利点は「コスパ」だ。マレーシアは、公用語はマレー語だが、実は国内にインターナショナルスクールが「180校」もあるといい、しかも、その価格帯も40万~とお手頃だ。さらに、学費だけでなく、生活費も財布に優しい。

「海外移住を考えたときに、英語圏を調べると費用の面で難しい。マレーシアはインターナショナルスクールも多いし、学費は年間40万、50万円から、家賃も1ヵ月10万円前後から100平米近いマンションに住める。「意外に良くない?」とみなさんが気づき始めている」

移住サポートを手掛けるGlobridgeの藤井佐和氏はこう指摘する。実際、同社が2022年に開始したマレーシア教育移住のLINEオープンチャットは、この1年強で大きく伸び、今や参加者が1000人を超えている、という。さらに、家事手伝いのメ

イドさんさえも月5万円~ほどで雇えるお手頃さは、家賃を抑えるのに四苦八苦しないといかない欧州と比べると、確かに対照的だ。さらには、人種的にも欧米系に、中国系、インド系までが集まる多様性もある。

ただ、マレーシアにも難点はある。それがビザだ。マレーシアでは、準富裕層向けの「MM2H」というビザが知られているが、こちらは条件がもろもろ厳しいため、今、一般的な教育移住者たちは、子供が取得する「学生ビザ」を用いている。こちらは、子供がインターナショナルスクールに入ると付与されるもので、その場合、保護者のうち「一人だけ」に帯同ビザが与えられる形になっている。

このため、マレーシア移住家族は、母子だけが移住し、父親は日本で働き、行き来する形態がとても多い。この「逆単身赴任」を許容できるかどうかは、家族によって、かなり判断の分かれるところだろう。

ただ、マレーシアでも家族移住を実現しようと奮闘する家庭もある。「妻と子供は、学生ビザと保護者ビザで入国しましたが、私はこちらで仕事を見つけて就労ビザで滞在する予定です」。日本での仕事を退職し、マレーシアに渡った重平寿光さん

はこう話す。そして、直近では、保護者ビザが2つ、つまり両親分とも受給可能になったとの情報もあった。そうなる、マレーシアをめぐるデメリットは少なくなり、日本からの大量の教育移住者が発生するかもしれない。いずれにせよ、日本ではここから数年で、ほぼ間違いなく教育移住がトレンドとなっていきそうだ。



CHECK

NewsPicksは経済・ビジネスニュースを中心に扱うオンラインメディア。独自のニュースに加え、専門家や有識者による解説が特徴。ニュース配信にとどまらず、専門家の視点、議論の場を提供している。



週刊ジョーホー番組

今回の記事を執筆したNewsPicks NY支局長の森川潤氏が世界を揺るがしたニュースを1本ピックアップしてディープに語り倒すという新しい情報番組。毎週土曜日の朝に更新。 https://newspicks.com/movie-series/172/

# ISETAN SHINJUKU presents CHRONICLES OF THE TIME\*

時空を超えて受け継がれる悠久の時計史。

機械式時計は、幾世代もの科学者や職人たちの知識と技術の積み重ねの結晶だ。天文学や物理学の進展、精密加工技術の革新、時計師の卓越した技巧が融合し、時を正確に刻む精巧な機構が生まれた。私たちの腕時計に秘められた歴史は、人類の知的探求と飽くなき努力の証であり、今も進化し続けている。

文=高井智世 text: Tomoyo Takai

## 1 すべての機械式時計のルーツは アストロラーベとプラネタリウムにあり。

### 機

機械式時計の起源は古代に遡る。紀元前2世紀、星や太陽の位置を測り、時間や暦を算出する「アストロラーベ」の原型が考案された。これは天球を盤面の星図に投影し、回転する針や盤で星の位置を示す天文機器である。アストロラーベは高度な数学理論を基に設計され、イスラム世界で進化を遂げた。やがて中世ヨーロッパにも伝播し、ルネサンス

期には科学者たちによって改良が加えられ、航海や占星術、天文学研究に欠かせない道具となっていった。

一方、紀元前3~4世紀の古代ギリシャでは「プラネタリウム」の原型が創出された。天体の運行と時間の関係を視覚化するため、星座や星の位置を球面上に描いた模型である「天球儀」や、天体の動きを模擬する歯車装置など、多種多彩なものが作られた。コペルニク

スの地動説が受け入れられるようになった17世紀頃には、太陽系の惑星の運行を再現する「太陽系儀」も登場する。やがて天球儀と太陽系儀が組み合わされるようになり、現代プラネタリウムの基礎が築かれた。

アストロラーベやプラネタリウムの歴史で培われた知識や技術は、14世紀の教会塔時計を経て、16世紀の懐中時計、さらに腕時計へと発展していく。

下右 / 現存する最古の機械式プラネタリウム、アイゼン・アイジンガープラネタリウム 下左 / 古代イスラムのアストロラーベ。イスラム世界では折りの方向と時間を知るために使用



写真=Alamy/アフロ

写真=Science Photo Library/アフロ

### 時

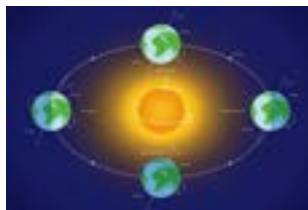
間や暦の仕組みは、天体の周期と人間の創意工夫が融合したものである。まず1日という単位は、地球の自転を基に定められたものだ。古代エジプトでは、太陽の動きを基に1日を体系化した最古の記録が残っている。1年は地球の公転周期、約365.25日が基準だ。1か月は月の満ち欠け、約29.5日を基にし、太陰暦では12か月で約354日となるため、閏月で調整した。

時間の単位には文化的要素も含まれる。1週間が7日なのは、バビロニアや古代ユダヤ文化の影響を受け、太陽・月・五惑星の7つの天体に由来すると

される。1時間の概念は、古代エジプトにおいて日時計を用いて昼夜をそれぞれ12等分したことに起源を持ち、1日を24時間とする基準が生まれた。また、1分・1秒はバビロニアの60進法に基づき、天文学の精密な観測のために導入された。

技術の進歩も時間管理に貢献した。太陽の影で時を測る日時計は、曇天や夜には使えず、水時計や砂時計がこれを補完した。やがて中世に歯車を用いた機械式時計が登場し、精密な計測が可能に。こうして時間と暦の体系は、天文学、数学、技術の発展が融合した合理的な仕組みとして確立された。

## 2 時間や暦の合理的な仕組みについて。



©Shutterstock.com

写真=Alamy/アフロ

時間や暦は天体の周期と人間の工夫が基となっている。1日は地球の自転、1年は公転によるものである。古代エジプトでは日時計で1時間を12分割し、バビロニアは60進法で1分・1秒を作った

### 3 プラハの天文時計、オルロイ。

プラハの「オルロイ」は、1410年に設置された中世ヨーロッパを代表する天文時計である。時計師ミクラーシュ・カダニと天文学者ヤン・シンデルによって製作された。現在も稼働する最古級の天文時計として知られている。この時計が作られたのは、天動説(地球中心説)が支配的だった時代だ。当時はプトレマイオスによる宇宙観がキリスト教神学と結びつき、地球が宇宙の中心で、太陽や月、星々がその周りを回ると信じられていた。オルロイの天文ダイヤルはこの思想を反映し、地球を中心に太陽と月の位置、黄道十二宮、昼夜の長さを示

す。歯車と回転機構で精密に駆動し、1時間ごとに12使徒の像が窓から現れる仕掛けも備える。

当時のボヘミア(現在のチェコ)は神聖ローマ帝国の一部であり、文化と科学が花開く時代にあった。プラハはカレル4世の下で繁栄し、1348年に設立されたカレル大学は中欧の学術中心地として天文学を推進。シンデルはその教授で、オルロイに科学的正確さをもたらした。一方、宗教改革の前兆であるフス派運動が芽生え、社会は不安定だった。この時代背景の中、オルロイは単なる時間計測を超え、宇宙の秩序を可視化する象徴として作られた。



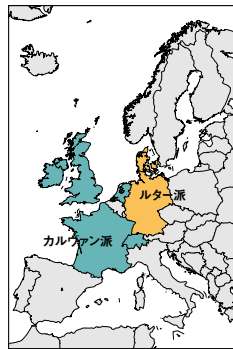
写真=イメージマート

チェコのプラハ旧市庁舎に設置された「オルロイ」は、天動説(地球中心説)に基づいて設計された。修復を重ねつつもオリジナルの機構を保ち、歴史的価値は計り知れない。

### 4 宗教改革と時計。実は密接な関係があった。



提供: Mary Evans Picture Library/アフロ



16世紀、カトリック教会への反発から生まれたプロテスタントのルター派とカルヴァン派は、社会や技術に大きな影響を与えた。中でも、迫害されたプロテスタントが新たな地で時計製造を始めたことが象徴的である。宗教改革の中心人物、マルティン・ルターは1517年に「95か条の論題」を発表し、ドイツでルター派を広めた。ルター派の影響は北欧諸国にも広がり、特にデンマークやスウェーデンで強い支持を受けた。

一方、ジャン・カルヴァンはフランス出身で、スイスのジュネーブでカルヴァン派を確立した。厳格な道徳と贅

禁止を説く教えはフランスやイギリス、オランダに影響を与え、特にフランスではユグノー戦争を引き起こすほどの勢力を持った。

フランスではカルヴァン派のユグノーがカトリックから迫害を受け、国外に逃れる者が相次いだ。その中には金細工師も多数おり、彼らはカルヴァン派の贅沢禁止令により制限された金細工の技術を時計製造に転用した。スイスに逃れたユグノーはジュネーブを中心に時計産業を興し、精密機構の技術を活かして高品質な時計を生み出した。この技術革新により、スイスの時計産業は世界的な名声を得ることとなる。

#### Information

##### 伊勢丹新宿店 ウォッチコレクターズウィーク

2025年7月2日(水)~22日(火)の間開催される、伊勢丹新宿店の時計の祭典。本年は「天文と時計の同期」をテーマに、新作をはじめ、独自のフィルターを通したキュレーションを楽しめる現在と未来の時計愛好家へ向けたイベント。

##### 会期

2025年7月2日(水)~22日(火)

##### 会場

・伊勢丹新宿店 本館5F ウォッチ  
・伊勢丹新宿店 本館4F ジュエリー  
・伊勢丹新宿店 本館1F ザ・ステージ  
・伊勢丹新宿店 メンズ館8F イセタンメンズレジデンス/ピエンテージウォッチ



### 5 天文学者のクリスティアン・ホイヘンスとは。



提供=Science Photo Library/アフロ

#### クリスティアン・ホイヘンス

1629年4月14日、オランダ・ハーグにて生まれる。天文学者であり、数学者・物理学者としても功績を残す。天体観測に必要な時刻測定から時計学を究め、振り子とヒゲゼンマイの革新で精度を飛躍させた。

ホイヘンスは1675年に振り子の役割を果たす小型の「ヒゲゼンマイ」を開発した。時計は大型装置から携帯可能な個人用の精密機器へと変貌し、懐中時計は加速度的に進化した。彼のヒゲゼンマイは等時性が高く、温度変化にも強い設計であり、後の時計師ジョン・ハリソンにも影響を与えた。

ホイヘンスが生きた17世紀は、科学者たちが宗教による弾圧に苦しんだ時代だった。ガリレオは地動説で教会から異端審問を受け、コペルニクスの思想は禁書に。そんな暗黒の嵐をくぐり抜けた後、ホイヘンスは自由なオランダで光を放った。まだカルヴァン派が支配的ではあったが、相対的な寛容さが彼の才能を開花させ、時計と天文学の融合で後世に輝く遺産を築いたのだ。

クリスティアン・ホイヘンスは、オランダの天文学者であり、科学史に名を刻む人物だ。天王星の衛星タイタンや土星の環を発見し、波動光学の基礎を築いた彼だが、時計への貢献も大きい。

1656年、ホイヘンスはガリレオ・ガリレイの研究を基に振り子時計を発明し、機械式時計の精度を飛躍的に向上させた。これにより時計の誤差は日差数分から数秒にまで縮まり、航海や科学観測に革命をもたらされた。さらに

**海まで至近の好立地とこだわりの建築  
限定3棟の別荘が販売中。**



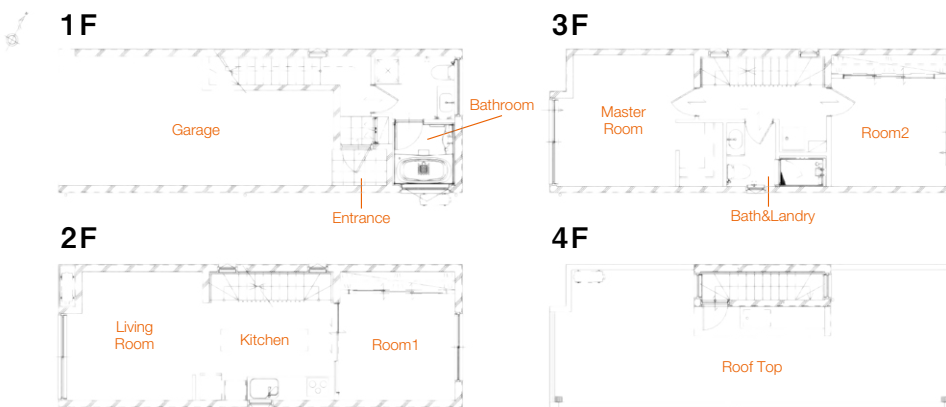
移住先やセカンドハウスとしても、  
投資先としても魅力的。

**沖縄・北谷の海から至近。  
『Safari』プロデュースの別荘。**

憧れの海の側の暮らし。それが人気の沖縄・北谷エリアで叶うなら……。様々な人気物件を手掛けてきたDOTOWNとSafariがタッグを組んだ別荘が、いよいよ4月に完成する。セカンドハウスや移住先としてはもちろん、北谷エリアの注目度が上がっている今なら不動産投資先として考えるのもあり。魅力の詰まった物件の詳細を紹介する。



南向きで陽光差し込む2階の全景と3階のマスタールームのイメージがこちら。建物はもちろん、内装にもDOTOWNとSafariならではのこだわりが満載。床やコンクリート打ちっぱなしの壁の質感など、細部まで考えられた空間にはテーブルなどの備え付けの家具も。実際の写真は次号のUrban Safariで公開予定



1階のガレージは車が2台駐車できるサイズ。2階と3階が主な居住スペースとなっている。4階は広々としたルーフトップバルコニー。四季折々の風を感じながら過ごしたい

## SafariとDOTOWNが組み 細部までこだわりを發揮

デザインやコンセプトを入念に決めた後、施工のタイミングでも実際にDOTOWN代表の道祖修二自らが現地へ入り細かい部分の手直しなどの作業を行うことも。まさに細部にまでこだわり抜いた物件といえる。



今回は設計と施工の部分は沖縄にある会社・新洋とタッグ。右は施工管理の門口豊さん、左は設計士の上原邦広さん。内装とマッチした特別な家具まで作れる特性を生かし、椅子やダイニングテーブル、ベッドフレーム、まで手掛けた



「住む人が自由に使ってほしい」という意図で作られた、テレビ台や棚、テーブルや椅子など様々な形で利用できる木製のBOX。大きいサイズから小さいサイズまで複数を設置



企画&デザインから施工まで全てにおいてDOTOWN社がしっかりと管理。通常難しいといわれる工程などは打ち合わせを重ねつつ、代表の道祖修二自らがビス打ちなどで直接関わることも。今回の北谷の物件も天井の施工やクローゼットの工程で、現場に参加。注文住宅に引けを取らないクオリティと、住む人のことをしっかりと考え抜いた作りにも注目

### 今回コラボしたのは道祖修二が代表のDOTOWN

Safari×  
DOTOWNの  
物件の詳細は  
こちらから



#### 代表作のひとつは ザ チクラ ウミ ベースキャンプ

千葉県南房総市、海の目の前に位置する“作って食べる”を楽しむをコンセプトにした新しいタイプのグランピング“キュービジャーヌ”リゾート。環境に気を遣った環境配慮型の施設を目指している。



#### 道祖修二 プロフィール

DOTOWN株式会社代表。20代で不動産会社2社を立ち上げ、約2000億円の開発実績。代表先に「ザ チクラ ウミ ベースキャンプ」、「ザレイサム」などがある。日米でホテルや住宅開発を手掛け、デフテックのマイクロとともにWSTを結成しアーティストとしても活躍中。

道祖修二の  
Youtubeはこちら





# 1

## MONCLER

【モンクレール】

### ベージュトーンで際立つのは 上質を極めた素材使い

ボディ前面と裏地にマイクロナイロン素材、袖にウールカシミアを配したカーディガンは、肌寒い日の必需品。ストレッチ仕様のカーゴパンツ、ゴアテックス製アッパーのスニーカーもベージュトーンで統一すれば、上質を知る“大人スポーティ”が完成する。

ブルゾン24万4200円、中に着たTシャツ(参考色)7万8100円、パンツ(参考色)13万4200円、ハット8万9100円、スニーカー12万4300円(以上モンクレール/モンクレール ジャパン)、サンダラス5万6000円(モンクレール ルネット/モンクレール ジャパン)、クラブケース(タイトリスト/アクシネット ジャパン インク)

## Urban GOLF STYLE Vol.14

カフェにも立ち寄れる洗練された“練習着”。

ゴルフ上達は、一日にしてならず。不可欠なのは、地道な練習。だからこそ、“練習スタイル”にもこだわりたいもの。心地のいい汗をかいた後に、カフェに立ち寄ってもしっくりとマッチする。そんな機能もデザインも万能ウェアがあれば練習もより楽しくなる。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=中嶋竜司  
文=長谷川茂雄 構成=大嶋慧子

photo: Takashi Noguchi styling: Kan Nakagawara (CaVA)  
hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)

text: Shigeo Hasegawa composition: Keiko Oslima



3  
**HERNO**  
[ヘルノ]

3 セットアップのインナーには、素肌に着たいコットンポロを

ゴルフ場でも街でも大活躍するのは、素肌に心地いいニット風ポロ。袖口や襟などをリブ編みで切り替えた技ありデザイン。スラックスライクに仕立てたマットナイロン素材のグレイッシュな白パンツは、ストレッチ入りでジャケットとセットアップも楽しめる。

ポロシャツ4万6200円、パンツ4万6200円、手に持ったジャケット13万7500円（以上ヘルノ/ヘルノ・ジャパン）、その他はスタイリスト私物



2  
**STONE ISLAND GHOST**  
[ストーンアイランド ゴースト]

2 高級素材がもたらす心地よすぎる肌触り

練習中もその前後も使い勝手がいいニットポロは、軽量なピュアウールを使いメリヤス編みで仕上げた逸品。超長綿を高密度に織り込んだコットンキャンバス素材のジャケットやパンツと合わせれば、カフェでのリラックスタイムに優しい肌触りが堪能できる。

ポロシャツ8万3600円、パンツ9万5700円、キャップ4万1800円、手に持ったジャケット20万5700円(ストーンアイランド ゴースト/ストーンアイランドジャパン)、スニーカー8万2500円、バッグ11万4400円(ストーンアイランド/ストーンアイランドジャパン)、クラブケース9900円(タイトリスト/アクシネットジャパンイंक)

4 遊び心満載のアイコンとモノグラムが特別感を演出

第二弾となる話題のコラボは、サンバイザーを被ったマスコット“Buckets”が目印。ラテカラーのボディにグリーンベースのJCモノグラムをあしらったダッフルバッグ他、着脱可能なキルティーを配したスニーカーは、キルティーを外せばシンプルな白スニーカーになるので、休日は大活躍しそう。

シューズ11万8800円、バッグ27万3900円、キーホルダー4万4000円、帽子6万3800円(以上ジミー チュウ/マルボン 2.0/ジミー チュウ)



4  
**JIMMY CHOO / MALBON 2.0**  
[ジミー チュウ / マルボン 2.0]

# Exquisite Libations in Grand Retreats\*

## 銘酒が紡ぐ、大人のための優雅なステイ

今、旅行トレンドは「目的のある旅」だそう。これからはホテル選びもそこでなにをするか?が、ポイント。たとえば、その目的に「酒」はどうだろう。いつもよりちょっとプレミアムな酒を楽しみに、旅へ出る。近頃は酒をテーマにした、こんなホテルもお目見え中。

text: Chieko Koseki 文=古関千恵子



## 01 銘酒「黒龍」の酒造所による 美味なる福井のオーベルジュ 歓宿縁 ESHIKOTO

[カンシュクエン エシコト]

**創**業1804年の歴史に頼らず、進取の気風に満ちた銘酒「黒龍」(黒龍酒造)。

「日本酒をベースにしたオーベルジュがあってもいいのでは?。そんな発想から2024年11月に誕生したのが、〈歓宿縁 ESHIKOTO〉。「黒龍」の仕込み水に使う九頭竜川沿い、KOKURYUグループによる、北陸の文化を発信する複合施設(ESHIKOTO)の隣にある。

注目は、食事。福井県内外で評判の飲食店が集結し、「黒龍」とのマリアージュが楽しめる。たとえばミシュランガイド(2021年、北陸特別版)で一つ星の日本料理店〈馳走 えん〉が店名を〈日本料理 えん〉と改めて登場。店主が生

まれ育った越前の海の幸や川の幸、山の幸を使い、北前船によって発達した昆布文化や永平寺の精進料理の技を使って、ご当地ならではのコース料理を提案。また、惜しまれつつ閉店したフランス料理店〈カードル〉が復活。若狭をはじめとする福井の魚介類、越前のジビエ、海女漁による海産物、伝統食など、コースを通して「美しい福井の自然」を表現する。さらには福井発フルーツ専門カクテルバーのオーナーバーテンダーによる〈Bar 刻(とき)〉も。

客室はヴィラが全8棟。陶芸家・造形作家の内田鋼一氏が客室の監修を行い、ザ・コンランショップが家具をセレクト。全室に半露天の温泉付きだ。



ToLoLo studio



A: 〈日本料理 えん〉では福井、北陸の旬の食材を用いたコースを提供。これからの季節は桜鱒や筍が並ぶ B: 各ヴィラは永平寺や九頭竜川、酒をイメージする名前。JOUⅢは根来塗のタンスや漆塗りのローチェストなどを配置。朱ノ華やかさがテーマ C: 「美人の湯」と称される炭酸水素塩泉の半露天風呂

### DATA

④福井県吉田郡永平寺町下浄法寺10-15-1  
☎0776-50-1323  
<https://kanshukuen.com/>

最上階の14階は英国王室御用達の「ボランジェ」。セミダブルベッド2台が入り、広さは37㎡



A: 各部屋にはメゾンが選んだ1本をご用意。「ボランジェ」ではグラン・クリュのピノ・ノワールにシャルドネをブレンドし、9年間の熟成期間を経た「ラ・グラン・ダネ2014」が B: 鮎レストラン「AWA SUSHI」では200種以上のシャンパーニュの中からマリアージュを提案 C: 日替わりペアリングが楽しめる「AWAラウンジ&バー」

## 02 唯一無二のオフィシャル・シャンパン・ホテル Cuvee J2 HOTEL OSAKA

[キュベ J2 ホテル オーサカ]

**名**門シャンパーニュ・メゾンに働きかけ、ともに作り上げた世界初のオフィシャル・シャンパン・ホテル。11階建てホテルをワンフロア・ワンルームに仕立てて全11室、各部屋それぞれにメゾンの歴史や文化も踏まえたシャンパーニュの世界観を表現している。最上階には「ボランジェ」、ほかにも「シャルル・エドシック」や「ジョセフ・ペリエ」など、憧れの銘柄が一堂に。客室には各メゾンからのメッセージとともに彼らが選定した特別なシャンパーニュを1本贈呈。たとえばボランジェなら、ジェームズ・ボンドが愛した「ラ・グラン・ダネ2014」が用意されている。

客室デザインは建築家小川晋一氏による、研ぎ澄まされたミニマルデザイン。セラーも完備。バスルームにもこだわり、バスタブはいつも適温のお湯が

張られた「エニータイムバス」、アメニティにはワイン醸造所で廃棄される白ぶどうの皮をアップサイクルした「クロノシャルム」のコスメを採用。

2階にはフランスと日本の食文化が出会う鮎レストラン「AWA SUSHI」が。レストランのみの利用もできる。

メゾンの協力のもと、マンスリーイベントも開催。今後はテタンジェ(6月27日)、テルモン(7月25日)のメーカーズディナーを予定している。独立系ラグジュアリーホテルが属するSLHに今年3月加盟。日本では16軒目。

### DATA

④大阪市中央区南船場2-6-7  
☎06-6262-3600  
<https://j2.by-onko-chishin.com/>



# Gastronomic City

## Kyoto\*

### 京都・嵐山で出会う、コンテンポラリー・フレンチの味わい。

アラン・デュカスによる京都で初のレストラン〈MUNI ALAIN DUCASSE〉。嵐山・渡月橋を臨む好立地に2020年にオープンさせたこの店は、京の食材や食文化とデュカスの世界観を融合させた唯一無二の食体験を提供する。

取材・文=中村孝則 text: Takanori Nakamura



A:「クエ ビーツ トレビス シャンパーニュのエミュルション」トレビスの苦味と魚の旨味、ソースの酸味が渾然となりつつも爽やかな食後感の一皿 B:「炙りトマトとビーポーレン パンのコンディモン」 C:「貝のマリネとウニ 季節の柑橘 自家製からすみ」 D:柔らかな光の演出が施されたダイニングには、シャガールなどの名品が飾られる E:イタリア・サンレモ出身のアレッサンドロ・ガルディアーニ氏は、繊細な味わいのハーモニーを得意とする F:嵐山・桂川に面した「MUNI KYOTO by 温故知新」の窓からは、渡月橋が望める G:天井を高く設計した客室は、片面が日本の漆喰、もう片面にはイタリアのスタッコ・アンティコで塗られる凝ったつくり

#### DATA

### MUNI ALAIN DUCASSE

[ ムニ アラン デュカス ]

④京都府京都市右京区嵯峨天龍寺芒ノ馬場町3番  
☎075-873-7771  
munifb@okcs.co.jp  
https://muni.by-onko-chishin.com/  
cuisine/cuisine-muni-alain-ducasse/

ス モール・ラグジュアリーなホテルとして、2020年8月に京都・嵐山にオープンした「MUNI KYOTO by 温故知新」。

渡月橋を望む絶好のロケーションもさることながら、21に抑えた客室は「間と余白」をコンセプトに掲げるだけあり、空間取りだけでなくディテールや動線も緻密に計算され、和洋折衷の上質さのひとつのお手本のような居心地のよさである。絶妙な引き算の演出は、おそらく旅の練度の高い方ほど、味わいを深く愉しめるのではないかなと思う。

味わいという文脈でいえば、このホテルにはふたつのダイニングがあり、ひとつは今回ご紹介する〈MUNI ALAIN DUCASSE〉と、朝食やランチやティーを提供する(MUNI LA TERRASSE)である。ともに、アレッサンドロ・ガルディ

アーニ氏がシェフとして采配を振るっている。アレッサンドロ氏は、モナコ、ロンドン、パリのアラン・デュカスのレストランで10年以上にわたり研鑽を積み、同ホテルのシェフに就任した。いわば、デュカス氏の秘蔵っ子の一人としての抜擢である。

日本を熟知するデュカス氏は、京都にも50回以上訪れている。誰よりも京都の食文化を知る彼は、京都の食と競合するのではなく、全く新しい京都のコンテンポラリー・フレンチを、敢えてこの嵐山のレストランで表現することを目指していると、アレッサンドロ氏はいう。「デュカスの理念とスタイルを踏襲しつつも、自分なりの表現で料理を突き詰めたい」と京都を中心に日本全国の食材を探し、「研究を重ねている」と続ける。

モダニティを標榜しつつも、旬を大事にする京都の伝統的な食文化を深くリス

ベクトルする彼は、京都の生産者や市場を巡り、2週間ごとに新たな食材を使った料理を組み込むという。「コース全体のバランスやハーモニーを大切にしている」という彼の料理は実際に味わうと、どれもデリケートで軽やかなフレーバーながら、どこかにハッとさせられる風味が仕込まれているのが楽しい。たとえば、クエを使った一皿は、トレビスを添えピーツのソースであざやかな真紅の色彩で驚かせ、シャンパンのエミュルションで甘やかなフレーバーを演出する。

折しも、さる3月27日に発表された「ミシュラン・ガイド京都・大阪2025」では、連続で一つ星を獲得した。「京都」と「現代フレンチ」という、双方の言葉のイメージを変え、あらたな美食の世界を生み出す挑戦の味という意味でも是非体験してほしいレストランである。



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッションからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』（世界文化社）がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春、JR九州が運行する「なつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

あなたの  
忘れられない  
味は？



**日韓で話題沸騰!**

「お腹がすく！」  
「エッセイもイラストも最高！」など  
読者コメント殺到!

photograph : 伊藤彰紀(aosora)

マガジンハウス 定価:1760円(税込)

松重豊 エッセイ 「たべるノヨト。」

ぱらり、発見。



昭和な野球が  
オモロイ!  
江本孟紀 著

定価1760円(税込)

言いたい放題! 野球愛  
令和のプロ野球界に物申す!

昭和野球が令和のプロ野球を面白くする! 野球界のご意見番、エモヤんこと江本孟紀が「努力と根性の昭和野球の良さや痛快さを再認識すべし」と、レジェンド監督&選手たちの逸話を交えて熱弁。過保護な現代野球に一石を投じる。野村克也、長嶋茂雄らレジェンドたちとの痛快エピソードも満載!



私が死ぬ一週間前  
ソ・ウンチェ著 柳美佐訳

定価1760円(税込)

韓国ドラマ原作本! OSTを歌う  
KIM TAE RAEも大絶賛!

キム・テレ(ZEROBASEONE)

6年前に死んだ君が戻ってきた——!? 死んだ幼なじみが死神として現れ、余命1週間を告げられた大学生ヒワン。戸惑いつつも残された時間を過ごす中、2人の想いは募るが、死の真相が影を落とす。愛する人を失った者たちが、人生と愛の意味を再び見いだす、切なくも希望に満ちた初恋物語。



ロイド・ウェバーと劇団四季  
ミュージカル『キヤッツ』  
そのヒットの陰に潜む秘密  
安倍寧著

定価1800円(税込)

「四季の会」会報誌「ラ・アルプ」連載  
ついに書籍化!

好評連載「ミュージカル千夜一夜」に執筆された『キヤッツ』日本公演10000回に想うが一冊に。T・S・エリオットの原作詩集の魅力、ロイド・ウェバーの音楽、劇団四季の舞台化など、35篇のエッセイと『キヤッツ』ゆかりの人々との対談を通して、多角的な視点から『キヤッツ』の魅力を解き明かす。

全国の書店・インターネット書店でお求めください。  
日之出出版公式ストアでもお求めいただけます。 <https://hinode.co.jp/stp>

ぱらりBOOKS

発行/日之出出版 発売/マガジンハウス

# ACTIVE WELLNESS\*

競技から退いてもシェイプされた身体であるために。

プロスポーツ選手のパフォーマンス向上を目的とするトレーニングにおいても、高い信頼と実績を誇る〈トータル・ワークアウト〉。現役時代に先駆者として肉体改造に取り組み、現在もトレーニングを続ける清原和博をゲストに身体と向き合い続ける理由を語ってもらった。

写真=荻内 努 構成&文=遠藤 匠

photo: Tsutomu Yabuuchi composition&text: Takumi Endo



息子たちの喜ぶ顔を見るためにもシェイプされた身体でいたいですね。

野球のことは1ミリも手を抜かない。現役時代の清原さんが衝撃でした。

トータル・ワークアウト  
代表 池澤 智

日本におけるパーソナルトレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを手掛けて30年になるカリスマパーソナルトレーナー。

野球解説者  
清原和博

1986年にドラフト1位で西武に入団。1996年にFAで読売ジャイアンツに移籍し、1998年に13年連続20本塁打のプロ野球新記録達成。2021年に、プロ野球経験者が学生を指導するために必要な学生野球資格を回復。

## 清

原和博は、日本の野球界においてウエイトトレーニングによる肉体改造を導入した先駆的アスリートだ。2000年当時、読売ジャイアンツの内野手だった清原は、シアトルを拠点としていた〈トータル・ワークアウト〉創業者・ケビン山崎のパーソナル・トレーニングを受けるために渡米。西海岸の最先端メソッドに基づく肉体改造に取り組み、山崎に“NFL選手並み”といわしめるパワー獲得に成功した。

**池澤 智**(以下池澤) 私も当時、ケビンにアシスタントとして帯同し、清原さんのトレーニング指導に携わせていただきました。あのとき私は主に食事面を担当させていただいたのですが、清原さんというスーパースターの真剣勝負を目の当たりにして、圧倒されたことを鮮明に覚えています。

**清原和博**(以下清原) 今でこそ、全日本の女子バレーチームなどもウエイトトレーニングが当たり前になりましたが、当時は日本の球界でもウエイトをすること自体が全く理解されない時代でした。そうした時代に肉体改造をしようと思ったきっかけは、やはり読売ジャイアンツという厳しい環境で戦うために、シーズンオフになにかを変えなければならないと思ったこと。日米野球で来日したサミー・ソーサ選手と交流した経験も、大きかった

と思います。彼と夕食に行く機会があったのですが、自分より身体が小さい彼がどうやってあんなに打球を飛ばせるのかと思い、気をつけていることを聞いたらパツとTシャツ姿になって、ものすごい筋肉がついた上半身を見せてくれたんです。現代においては大谷翔平選手というパワーの部分でもアメリカに負けない日本人バッターが登場してくれましたが、当時の日米野球は、圧倒的なパワーとスピードの差というものが大きかった。自分としてはそこが誰よりも悔しかったんですね。カブレラのホームランの飛距離が140mで、僕も同じところに飛ばしているのに130m。その10mの差はいったいなのかな。彼は腕もものすごく太かったので、あの腕に負けない腕を手に入れなくてはというふうにも思ったりしました。

**池澤** 現役時代は〈トータル・ワークアウト〉で身体づくりを続けてこられました。身体づくりの真剣さでは清原さんの右に出る者はいないのではないかと思います。清原 競技者としてパフォーマンスを向上させたい一心でトレーニングをしていました。メジャーリーグに負けない身体づくりを目指したあの肉体改造に間違いはなかったと今でも確信しています。

**池澤** トレーニング再開のきっかけはなんですか。

**清原** トレーニングをしていると息子たちが喜んでくれるんですね。過去のメッセージを見返しても、“腹筋バキバキの格好いい親父になってくれ”といってくれていたりするんです。長男は、大学で野球をやめてからもトレーニングしながら就活を頑張っている姿を見せてくれています。次男に野球を教えたいという気持ちも大きかったですね。野球が繋いでくれたご縁というべきでしょうか。50代になってからこの年代で身体がシェイプされている人は、努力している方だと改めて思います。僕はコツコツやるのが一番苦手なのですが、まずは腹筋が6パックではなく1タンクなので、6パックを目指したいと思います(笑)。



Check!

いつでもどこでもタンパク質を手軽に。

パーソナル・トレーナーが考案した理想の食事“食べるFitness”の元祖“ささみスモーク”。うま味調味料や香料は、一切不使用。ブラックペッパーをほんのり効かせ、良質なタンパク質(1食で11.5g)を美味しく摂ることができる。350円(トータル・ワークアウト)

シャツ1万5400円(サルベージパブリック/Safari Lounge)、サングラス1万8700円(ダブルピー ウェストポイント/Safari Lounge)、その他はスタイリスト私物



シアサッカー素材で  
着心地抜群の1着

通常では展開のないシアサッカー素材の半袖開襟シャツを、(サルベージパブリック)に別注。昨年、別カラーが即完売した人気アイテムで、今回も争奪戦必至。肌離れのよさで、暑い日も爽やかな着心地をキープ。1万5400円(サルベージパブリック/Safari Lounge)



商品ID:51615

『Safari Lounge』のポップアップ、今年は5月28日から。  
**この夏の“欲しい”が詰まった  
ポップアップが玉川高島屋に。**

5月28日(水)から6月3日(火)までの期間、雑誌『Safari』のオンラインストア『Safari Lounge』が玉川高島屋にて期間限定のポップアップストアをオープン。

この夏の相棒になりそうな『Safari Lounge』だけの限定アイテムが、豊富にラインナップ。この機会に是非チェックしてほしい。

写真=鎌田拳太郎 スタイリング=柳川武史 ヘア&メイク=高山ジュン  
photo: Kentaro Kamata styling: Takeshi Yanagawa hair&make-up: Juun Takayama



商品ID:51638

**人気のイージーパンツを  
実際に試せるチャンス**

リアルな加工感と楽ちんな穿き心地が人気のイージーデニムパンツ。店頭では別カラーも含めて豊富に展開。サイズ選びが悩ましいが、是非店頭でいろいろなサイズを穿き比べて、好みのものを探して。2万7500円(ダブルビー ウエストポイント/Safari Lounge)



商品ID:43827



**“サンセットカラー”を  
モチーフにした別注Tシャツ**

“サンセットカラー”をテーマに制作した、〈バンクス ジャーナル〉別注Tシャツ。イエローのTシャツは、身体を心地よく包み込んでくれるマイクロバイル素材を使用。一方、オレンジのバックプリントを施したTシャツは、パッと見はコットンだが、実は速乾素材を使用。汗ばむ日も快適に過ごせる。上：9350円、下：1万3750円(以上バンクス ジャーナル/Safari Lounge)



商品ID:51639



**履き心地にもこだわった  
和洋折衷型サンダル**

シューズブランドの〈アール〉に別注した、雪駄とトングサンダルのいいとこ取りをした印象的なルックスのレザーサンダル。トングはスポンジ入りで柔らかい足入れ感。足に触れる部分はスウェード素材で、優しい肌当たり。2万6400円(アール/Safari Lounge)



商品ID:51060



**かける人を選ばない  
使い勝手良好なサングラス**

夏の必需品は、是非〈ダブルビー ウエストポイント〉の1本で。カラーはブルーとブラウンの2色展開。ほんのり透け感のあるフレームが夏らしい軽快さを演出。使いやすいフレームの形状もGOOD。各1万8700円(以上ダブルビー ウエストポイント/Safari Lounge)



商品ID:51579

**上質なルックスの  
機能派バッグを相棒に**

水濡れに強く、軽量の機能素材“ウルトラスエード”のトートバッグ。街はもちろん、海などのアクティビティにも使える機能派バッグだ。店頭ではひと回り小さいSサイズと、同素材のショルダーバッグなども展開。3万8500円(エスティバン/Safari Lounge)



商品ID:48343



**Safari**  
Lounge

**玉川高島屋**

〒東京都世田谷区玉川3-17-1  
営業時間:10:00~20:00  
※詳しくは下記HPをご確認ください  
☎03-3709-3111  
<https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/>

**期間限定のポップアップをチェック!**

5月28日(水)~6月3日(火)の間、玉川高島屋本館1階T-ステージ1にて期間限定のポップアップストアを開催。普段はオンラインストアでしか買えないアイテムを実際に手に取ってみて



玉川高島屋のポップアップストアの詳しい情報はコチラから



**SANTOS**  
DE  
*Cartier*