

Urban Safari

[アーバン サファリ]

日之出出版

May.2025 Vol.48

Cover Story

アンドリュー・ガーフィールド



Time's Sweet Indulgence

新作時計という悦楽。



HARRY WINSTON



HENRY CAVILL



LONGINES SPIRIT
ZULU TIME 1925

Elegance is an attitude
LONGINES


Contents

- 06 COVER STORY アンドリュー・ガーフィールド
- 08 In Your CLOSET
- 12 心ときめく新作ウォッチ。
- 22 Timeless Architecture Embraces Modern Soul
- 23 Gastronomic City Paris
- 26 ラグジュアリーアイテムは先取りするのが正解。
- 36 Urban GOLF STYLE
- 39 進化するブックストア
- 42 CHRONICLES OF THE TIME
- 44 ECONOMY BEYOND
- 49 ACTIVE WELLNESS

Raffaella de Vita

ラファエラ・デ・ヴィータ／グッチ オステリア ダ マッシモ ボットウーラ トウキョウ ヘッドシェフ

文=山口幸一

text : Koichi Yamaguchi

ふたつの食文化から生まれる、一皿に込められた革新の物語。

2021年に銀座・グッチ並木に開店した〈グッチ オステリア ダ マッシモ ボットウーラ トウキョウ〉。2025年3月、このレストランのヘッドシェフに就任したのは、南イタリア出身のラファエラ・デ・ヴィータだ。日本ではじめて外国人女性としてミシュラン星つきレストランのヘッドシェフを務める彼女は、イタリアと日本、ふたつの食文化の境界を超えた料理の創造に情熱を注いでいる。

グッチ オステリアが掲げる理念は明確だ。「既存のものを再構築していく、極端な言い方なら分解してでも新しいものを生み出す」とラファエラは語る。この精神を受け継ぎながら、彼女は日本の食材と技法を取り入れた独自の表現を追求している。カルボナーラには醤油でマリネした卵黄ソースと味噌漬けの卵黄を、故郷の思い出であるブルスケッタはホタテ

と組み合わせ「ブルスケッタの再構築～華麗なる変身～」と名づけた。

「日本とイタリアの料理には、素材の質にこだわるという共通点があり、その伝統を融合させることで、文化的な対話から卓越性が生まれ、最高峰の料理を生み出せるのです。」と確信を持って語る姿が印象的だ。「大切なのは、ただ美味しい料理を提供するだけでなく、一皿一皿に物語を語らせること。その物語こそが、忘れられない特別な体験に変えるのです」

外国人女性として日本のレストランを率いる秘訣は「自信を持って行動すること」とだと語る。「同時にオープンでフレキシブルな心を持ち、スタッフの面倒をよく見る」というマネジメントスタイルで信頼を築いてきた。「料理はただの仕事ではなく、情熱そのものです。日々の努力が必ず目標達成に繋がると確信しています」



発行人
Publisher
成井 賀 Tsuyoshi Narui
編集長
Editor in Chief
伊藤雅信 Masanobu Ito
編集
Editor
吉田利也 Kazuya Yoshida
メディア事業部 部長
Media Dept. Director
伊藤隆寛 Takahiro Ito
メディア事業部
Media Dept. Staff
梅原孝介 Kosuke Umehara
田中愛望 Aimi Tanaka
メディア事業部 進行
Media Dept. Coordinator
吉田千晃 Chiaki Yoshida

アートディレクター
Art Director
藤澤拓也 Takuya Fujisawa (ANAGUMA)
デザイナー
Designer
渋江裕子 Yuko Shibue (ANAGUMA)
コントリビューティング・エディター&ライター
Contributing Editors & Writers
池上隆太 Ryuta Ikegami
遠藤 匠 Takumi Endo
大嶋慧子 Keiko Oshima
古関千恵子 Chieko Koseki
柴田 充 Mitsuru Shibata
中村孝則 Takanori Nakamura
八木悠太 Yuta Yagi
山口幸一 Koichi Yamaguchi
渡邊ひかる Hikaru Watanabe

●本誌掲載商品の価格表示はすべて税込み価格です。
●本誌内の記事及び写真、イラストなどの無断複写、複製、放送などを禁じます。
●本誌の編集内容に関するお問い合わせは日之出出版代表番号までお願いいたします。なお、土・日・祝日はお休みとなっております。

株式会社日之出出版
〒104-8505 東京都中央区築地5-6-10
浜離宮パークサイドプレイス7F
代表 ☎ 03-5543-2221
広告 ☎ 03-5543-1131

〈グッチ オステリア ダ マッシモ ボットウーラ トウキョウ〉

2021年銀座にオープンした、イタリアの三つ星シェフ、マッシモ・ボットウーラとグッチにより生まれたレストラン。フィレンツェ、ロサンゼルス、ソウルと合わせて世界で4店展開。クリエイティビティ、エレガンス、遊び心をコンセプトに、各地の多様性とアイデンティティを表現している。ラファエラ・デ・ヴィータは伊ベスカーラの日本料理店での経験をきっかけに2017年に来日し、2022年から同店に加わった。

PROFILE

1983年、米・カリフォルニア州生まれ。3歳からイギリスで育ち、やがて演技に興味を持つ。名門演劇学校を卒業後、舞台俳優としてキャリアをスタート。ロバート・レッドフォード監督作『大いなる陰謀』で映画初出演を果たす。主な出演映画に『わたしを離さないで』『ソーシャル・ネットワーク』『アメイジング・スパイダーマン』『沈黙－サイレンス－』『タミー・フェイの瞳』など。『ハクソーリッジ』ではじめてアカデミー賞主演男優賞にノミネート。舞台『エンジェルス・イン・アメリカ』でトニー賞主演男優賞を受賞している。

ANDREW GARFIELD

【 アンドリュー・ガーフィールド 】

写真=AFLO 文=渡邊ひかる
photo : AFLO text : Hikaru Watanabe

2

代めスパイダーマンとして知られる一方、アカデミー賞に2度ノミネートされた経験を持つアンドリュー・ガーフィールドはキャリアがまだ軌道に乗りきる前、ある大作映画のオーディションに最終選考まで残るもの、あと少しのところで役を逃したそうだ。その苦い経験は当時の彼をひどく落ち込ませたというが、今にして思えば結果オーライかもしれない。もし仮に彼がオーディションに合格し、その役で認知を広げていたとしたら、フレッシュな顔ぶれが求められた『ソーシャル・ネットワーク』に出演し注目を集めることも、そこでの成功を武器にスパイダーマン役を勝ち取ることもなかったかもしれないからだ。ひとつの出会いがふたつめの出会いを導くこともあるだろうし、出会えなかつことで先々の幸せが舞い込んでくるかもしれない。なにが吉となるか、全くわからないのが人生だ。

アンドリュー・ガーフィールドが新たに出会った映画『We Live in Time この時を生きて』は、そんな人生の不確定な要素について描いてもいる。ガーフィールド演じる会社員のトビアスは物語の冒頭、離婚のせいで失意のどん底に。だが、その絶望が、のちに愛を育むことになる妻アルムート(フローレンス・ピュー)との出会いに繋がる。

「生真面目なトビアスはまるで竜巻のようなアルムートに出会い、愛という無秩序なカオスに引き込まれていく。僕はこの映画の脚本を読み、こんなにも深いテーマや概念を演じられることに素晴らしいを感じた。これは男女の愛の物語であり、親子の愛の物語でもある。それらの愛がなにを意味し、どのように広がり、どのような影響を与えていくのかがとても優雅で繊細に語られていたんだ」

性格も違えばライフスタイルも異なるトビアスとアルムートは幾多の危機を経て夫婦となり、親となる。そんな2人の人生を描いたのは、アイルランド出身のジョン・クローリーだ。この俊英監督との出会いも、ガーフィールドにとっては大事な瞬間だった。クローリーが2007年に監督を務めた『BOY A』では、映画初主演のガーフィールドが長い刑期を終えて出所した青年を演じている。

「ジョンと僕は一緒に映画のキャリアをスタートさせたようなもの。僕は『BOY A』をとても誇りに思っていて、彼も同じ気持ちだと思う。当時の僕はまだとても若かったし、あの映画は2人にとって

大きな成功になったから、また彼と一緒に仕事をしたいとずっと思っていた。あれからかなり変貌を遂げた僕と彼で、『BOY A』と同じくらい意義深く、少し異色な作品にトライしたかったんだ」

時間軸をシャッフルした構成、夫婦が直面する悲運の展開にすらユーモアを滲ませる語り口など、「少し異色」な部分は多々あるが、演じるトビアスの人柄も彼の目には異色に映ったよう。この撮影に入る前、ガーフィールドはNetflixのミュージカル映画『tick,tick...BOOM! チック、チック…ブーン!』で作曲家のジョナサン・ラーソンを演じていた。故ラーソンは名作ミュージカル『RENT』を手掛けた人物であり、同役でガーフィールドは2度目のアカデミー賞候補となっている。

「ジョナサン・ラーソンは大物芸術家で、パワフルな人生を生きていて、とにかくすごく目立つ人。一方、トビアスはとても内向的で、繊細で、物静か。控えめで注目される必要もなく、ある意味物事の中心である必要もない人物をどう演じるかを考えるのは大きなチャレンジだったし、僕の興味を引いた。トビアスは影響力も強さも持っているけれど、その資質が普段は隠れている。だからこそ、それらが表に出たとき、より大きな影響力を發揮することに敬意を表すべきだと思ったんだ」

音楽史に名を残す作曲家でもなければ、蜘蛛の糸を出すスーパーヒーローでもない“一般男性”を、ガーフィールドはリアルかつ細やかに演じ上げた。そのリアリティを後押ししたもののひとつが、撮影地であるイングランドのサリー州だ。

「僕はサリーで育ったんだ。なので、僕は撮影を通して、故郷との関係を少し見つめ直すことになった。というのも、かつての僕はできるだけ早くそこを出たくて仕方がなかったから。ロンドンに行き、俳優になる夢を追いかけたかったんだ。でも、今回戻ってみたら“なんだ。意外と悪くないじゃないか”ってね。父にも正直に、『結構いい場所だね』と伝えたよ。本当に美しい場所だと感じられたし、何気ないものすべてが身近に思えた。“老後は田舎暮らしもいいかも”なんて思ったりもしたね。実際、そうはしないだろうけど(笑)」

アンドリュー・ガーフィールドに会ったことのある人は誰でも、田園風景の中に佇む彼の姿を容易に想像できると思う。それほど、穏やかな空気をまとった人だ。実のところ、せわしないハリウッドよりしつくりくる気もする。なので、「老後は田舎暮らしもいいかも」が冗談に聞こえない気もするのだが、だとしてもまだまだ先のこと。今はまだ、キャリアを積み続ける彼を見ていきたい。



『We Live in Time この時を生きて』

新進気鋭のシェフであるアルムートは、シリアル会社に勤めるトビアス(ガーフィールド)と風変わりな出会いを果たし、恋に落ち、やがて家庭を築く。だが、数年前に寛解したアルムートの癌が再発。動搖するトビアスに、アルムートは「苦しい治療に耐える1年間より、最高に楽しくて前向きな半年間を過ごしたい」と告げる……。“限りある人生”に直面した夫婦の現在と過去を、時間軸を交錯させながら描く感動ストーリー。

2025年6月6日、TOHOシネマズ日比谷ほかにて全国公開

© 2024 STUDIOCANAL SAS - CHANNEL FOUR TELEVISION CORPORATION

これは男女の愛の物語でもあり
親子の愛の物語でもある。

アンドリュー・ガーフィールド

COVER STORY

In Your CLOSET*

ひと足先に夏の解放感を味わうスイムウエア。

うつとうしい気候に太陽の目映い陽射しが待ち遠しくなる。そんな気分を満たすには新しいスイムウエアはどうだろう。〈エルメス〉は上質感とともに解放感にあふれ、大人の遊び心も忘れない。手にすれば夏はもう間近だ。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawa (CaNN) hair&make-up : Takashi Hoshi (SIGNO)
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

Tシャツ9万9000円、スイムウエア8万5800円、ブレスレット40万9200円、リング(参考色)7万3700円、ビーチバッグ37万5100円、帽子7万4800円、ノート“銀座”“フォーブル”各1万5400円、ビーチタオル11万7700円(以上エルメス／エルメスジャポン)

SWIMWEAR

エルメスのスイムウエア“H ファントム”

サーフィンやマリンスポーツを楽しむギアとしてのスイムウエアもいいけれど、プールサイドでリラックスした時間を過ごすなら“H ファントム”がおすすめだ。洗練されたライムイエローのカラーに、ウエストにはゴムをあしらい、ドローストリングを備える。バックにポケットがひとつというシンプルなデザインだが、水に濡れるとHのモチーフが現れるというメゾンならではのエスプリを秘める。そんなさり気ないお洒落に清涼感は増す。



ひと泳ぎした後にはライムイエロー越しに、Hをモチーフにしたグラフィックが現れる

HERMÈS / エルメス

In Your CLOSET*

アイコンを組み合わせ、タイムレスに。

近年ブランドのアイコンが注目を集め。ひと目でそれとわかるマークやパターンは唯一無二のシンボルだが、それをアイコンたらしめるには長い時間が欠かせない。〈グッチ〉はその価値を改めて教えてくれる。

BAG

グッチの "オフィディア"コレクション

2018年に発表された"オフィディア"は、"GGロゴ"と"ウェブ ストライプ"という象徴的なモチーフを組み合わせる。こうしたアイコンは、時によって磨かれ、人々の愛着や信頼によって育まれるものであり、決してブランドが意図してできるものではない。そしてその期待に応えるためにも魅力を研ぎ澄ませなければならない。だからこそクラシックでありながらモダンであり続け、シーンを選ばず、幅広い世代から支持されているのだ。

シャツ15万9500円、パンツ
18万1500円、サンダル15万
4000円、サングラス7万3700
円、リング8万8000円、手に持
ったバッグ(W48×H28×D
18cm)38万5000円、右のリュ
ック(W36.5×H41×D18cm)
34万6500円、左のトートバッ
グ(W30×H36×D12.5cm)
30万2500円(以上グッチ/
グッチ クライアントサービス)



In Your CLOSET*

夏の記憶を爽やかな香りとともにいつまでも。

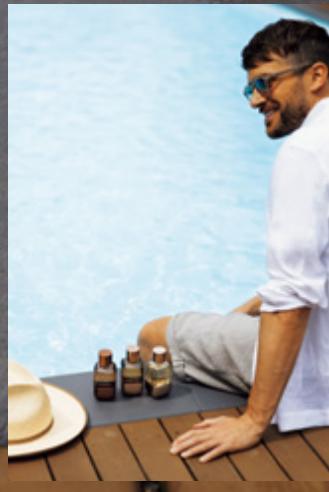
マルセル・ブルーストの名作をひくまでもなく、香りは忘れていた記憶を蘇らせる。そして優れた香りはさらにイメージを広げるのだろう。〈ブルネロ・クチネリ〉のフレグランスから記憶に残る夏がはじまる。

FRAGRANCE

ブルネロ・クチネリの "インカンティ・ポエティチ・フレグランス・コレクション"

ラグジュアリーフレグランスで知られる〈ユーロイタリア〉との新作“インカンティ・ポエティチ”は、詩の魅力というコレクション名にふさわしく、創造の深みと繊細さを表現し、ユニークな感情の旅へと誘う。調香師には、ブノワ・ラブザ、フロリアン・ガロ、クエンティン・ビッシュらが名を連ね、それぞれの香りを競作。職人の探求心と天然原料への深い敬意を注ぎ、人間と自然の調和を讃えるイタリアらしい香りの世界が立ち上がる。

右:ベルガモットとシトロンの爽快感漂う“ヴィエ・エテレ” 中:いちじくとラベンダー、ローズマリーの醸す“ソフィオ・ゼニット” 左:サンダルウッドやクミンに木犀が際立つ“ソニヨ・ノットウルノ”などいずれも夏への思いを香りに込める



パルファム“インカンティ・ポエティチ”100ml 各4万9500円、シャツ17万8200円、ショーツ13万5300円、サングラス8万9100円(以上
ブルネロ・クチネリ/ブルネロ・クチネリ ジャパン)、その他はスタイルリスト私物

BRUNELLO CUCINELLI / ブルネロ・クチネリ

In Your CLOSET*

CAP
"FF"ロゴジャカードの
"デニム キャップ"



SANDALS
"FF"ロゴの型押し
"ヌバックサンダル"



D

清涼感たっぷりなライトブルーのサンダルは、幅広のフォルムに調節可能なストラップを備える。そのストラップはヌバックレザーに"FF"ロゴモチーフを施し、さり気なくブランドをアピール。ラバーソールやストラップバックルのメタルパーツをスタイリッシュなトーンオントーンで統一する。

サンダル16万2800円(以上フェンディ／フェンディ ジャパン)

ローマを舞台にした夏の物語に魅せられて。

創業100周年を迎えた〈フェンディ〉は、ジャック・ドゥ・バシェールによる1977年のフィルム「イストワール・ド・オー」とそこから生まれたカール・ラガーフェルドのコレクションを新たに解釈。ローマの夏を感じる。

SUMMER 2025
COLLECTION
フェンディの
2025年サマーコレクション

SET-UP
"FF"ロゴ柄の
"セットアップ"

C A
D B



BAG
"フェンディ メロン"



C

"FF"ロゴジャカードブルーデニムを用いたベースボールキャップは、しっかりとしたバイザーで美しいスタイルを崩さない。"FF"ロゴのモノグラムは、1965年にカール・ラガーフェルドが「ファーをファン(楽しく)したい」というメッセージから「Fun Fur」の頭文字を組み合わせてデザインした。

帽子9万200円、サングラスとシャツはAと同じ

B

"フェンディ メロン"は、その名のとおり、メロンをカットしたような三日月形が目を引く。財布やスマホ、本などを入れるのに最適なスマートサイズのメッセンジャーバッグだ。ダークブルーのフルグレインレザーにセルリアンブルーのステッチをあしらい、"FENDI"ロゴの入ったストラップも映える。

バッグ26万4000円、キーホルダー8万2500円、帽子、シャツ、ショーツ、サングラスはAと同じ

A

避暑地での昼下がりはこんなスタイルで過ごしたい。ゆったりとしたオーバーサイズのシャツはセミイタリアンカラーを備え、ショートパンツとのセットアップはリラックスした雰囲気にもエレガンスを損なわない。ライトブルーのリネンコットン地は、着心地はもちろん、見た目にも涼しげだ。

シャツ22万5500円、Tシャツ14万800円、ショーツ13万7500円、サングラス5万7200円、ブレスレット5万2800円、サンダルはDと同じ、帽子はCと同じ、バッグとキーホルダーはBと同じ

01

品格が薫るシンプル&エレガントウォッチ。

時計の基本機能をシンプルに追求した腕時計は、時空を超えた価値を持ち、世代を超えて使い続ける価値のあるもの。〈パテック フィリップ〉を筆頭に、今年も数多くの珠玉の新作が登場した。

心ときめく
新作ウォッチ。

セレクト・文=渋谷康人 構成=池上隆太
select&text: Yasuhito Shibuya
composition: Ryuta Ikegami (AM5:00)

PATEK PHILIPPE

[パテック フィリップ]

時計愛好家絶賛の手巻きモデル 待望のプラチナケース仕様。

2021年に登場した、新型の手巻きムーブメントを搭載するスマートセコンドタイプの“カラトラバ”。今年はローズゴールドめっき文字盤のプラチナケース仕様が新登場した。もちろんお約束どおりに、6時位置のケースサイドにはラグジュアリーなダイヤモンドがセットされている。

カラトラバ

搭載ムーブメントは時計愛好家たちが絶賛する、ダブルバレルの“キャリバー30-255 PS”。ケース径38mm、ケース厚9.33mm、手巻き、Ptケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。746万円(パテック フィリップ/パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター)



CARTIER

[カルティエ]

“タンク”伝説のあのモデルが 20年ぶりに新作として降臨!

“タンク”の中でも異色の“鉄仮面のような顔”で知られる“タンク ア ギシエ”が、新開発の手巻きムーブメントでジャンピングアワー化されて20年ぶりに降臨した。ちなみに“ギシエ”とはフランス語で“のぞき窓”という意味だ。“タンク”好きはお見逃しなく!



© Cartier

BREGUET

[ブレゲ]

創業250周年を記念して 伝説の懐中時計が腕時計に!

没後200年以上を経ても“時計史上最高の天才”と称えられる時計師アブラアン・ルイ・ブレゲ。ブランド創立250周年記念となるこの新作は、伝説的な1本針の“予約販売モデル”のデザインを受け継ぐ腕時計だ。時間に縛られすぎず、大人の余裕を持っている人にもおすすめだ。



クラシック スースクリプション2025

モデル名は“予約販売”という意味。ルーツとなる懐中時計は注文時に価格の4分の1を前払いするシステムで販売された。ケース径40mm、ケース厚10.8mm、手巻き、18Kブレゲゴールドケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。735万9000円(ブレゲ/ブレゲ ブティック銀座)

OMEGA

[オメガ]

1956年の五輪モデルの魅力が 現代の技術でパワーアップ!

1956年に誕生した“シーマスター”的オリンピックモデル。ミラノ・コルティナ 2026 冬季オリンピックの開催を記念するこの新作は、グラス・フーエナメルの白文字盤など初代“シーマスター”的オリンピックモデルを彷彿とさせる。〈オメガ〉の王道をいくデザインといえるだろう。



シーマスター ミラノ・コルティナ 2026

搭載しているムーブメントはもちろん高精度にこだわっているが、それに加えて、強力な耐磁性能を持つマスタークロノメーターラグをクリアしている。ケース径37mm、ケース厚11.5mm、自動巻き、18Kムーンシャインゴールドケース、レザーストラップ、100m防水。297万円(オメガ)

VACHERON CONSTANTIN

[ヴァシュロン・コンスタンタン]

創業270周年記念のこの 特別モデルをお見逃しなく!

1755年に時計師ジャン=マルク・ヴァシュロンが創業してから途切れることなく時計作りを続けてきた名門は、今年270周年を迎えた。このシンプルな周年記念モデルは、メゾンを象徴する“マルタ十字”から着想を得た特別デザインの文字盤を搭載。周年記念仕様となっている。



トラディショナル・マニュアルワインディング

2021年の“アメリカン 1921”復刻時にオリジナルモデルで使われていたことがわかったコート・ユニークを周年記念モデルにも。ケース径38mm、ケース厚7.77mm、手巻き、Ptケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。世界限定370本。541万2000円(ヴァシュロン・コンスタンタン)

ZENITH

[ゼニス]

栄光の天文台コンクールモデルが 70年の時を超えて現代に復活!

“エル・ブリメロ”登場以前は天文台精度コンクールで上位を独占する高精度で知られた〈ゼニス〉。その栄光を受け継ぐ新設計・手巻きムーブメントを搭載するモデルが70年余りの時を超えて新登場した。ブルーのラピスラズリ＆マザーオブパール文字盤の美しさも格別といえる。



G.F.J.

モデル名は創業者の名、ジョルジュ・ファーブル=ジャコの頭文字からつけられている。ケース径39mm、ケース厚10.5mm、手巻き、Ptケース、レザーストラップ3本付属、5気圧防水。限定製作モデル。695万2000円(ゼニス/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ゼニス)

02

腕元から個性と温かみが漂うグリーンダイヤル。

この数年間でホワイト、ブラック、ブルーに続くスタンダードな文字盤カラーになったグリーン。個性的だが、落ち着きのある、しかも温かみのあるテイストであなたも周囲も和ませてくれるのが嬉しい。

AUDEMARS PIGUET

[オーデマ・ピゲ]

カラーセラミックを使用した
スポーティな新作モデル!

スリートーンのデザインが特徴の“ロイヤル オーク オフショア”的最新作。ブラックセラミック製ケースに、グリーン・セラミックベゼル＆グリーン文字盤の色使いが新鮮なスポーティなモデル。さらに最先端のフライバッククロノグラフムーブメントを搭載する。

ロイヤル オーク オフショア クロノグラフ

搭載された自社製・一体型のクロノグラフムーブメントは、約70時間のロングパワーリザーブも備える。ケース径43mm、ケース厚14.4mm、自動巻き、セラミックケース、レザーストラップ(交換用ラバーストラップ付属)、100m防水。841万5000円(オーデマ・ピゲ/オーデマ・ピゲ ジャパン)



GIRARD-PERREGAUX

[ジラール・ペルゴ]

世界88本限定、チームカラーの
アストンマーティンF1コラボ。

ブリティッシュグリーンをチームカラーとする“アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン™ チーム”的パートナーを務める(ジラール・ペルゴ)。そのコラボ最新モデルがこの“ロレアート”。軽量チタンケースでつけ心地も軽快。世界88本という希少性にも注目したい!

ロレアート アブソルート
アストンマーティン F1® エディション

ケースバックにはブランドネームのほか、〈アストンマーティン〉のエンブレムと“One of 88”的彫刻が施されている。ケース径44mm、ケース厚14.65mm、自動巻き、チタンケース、ラバーストラップ、300m防水。世界限定88本。201万3000円(ジラール・ペルゴ/ソーウィンド ジャパン)



LONGINES

[ロンジン]

300m防水の本格ダイバーズだが、
スーツにも似合うデザインが魅力。

希少なインナーベゼル式で、ISO6425に対応した本格ダイバーズ。グリーン文字盤の新作は、スタンダードウォッチとして普段使いにピッタリなサイズ感だ。しかもCOSC認定クロノメーター。また“米粒”状のリンクを配したドレッシーなブレスレットの着け心地も素晴らしい。

ロンジン レジェンドダイバー

搭載しているムーブメントは〈ロンジン〉専用となり、特別さを感じられる。さらにシリコン製バージで高い耐磁性能を確保した。COSC認定クロノメーターも備えている。ケース径39mm、ケース厚12.7mm、自動巻き、SSケース＆ブレスレット、300m防水。52万6900円(ロンジン)



HARRY WINSTON

[ハリー・ウィンストン]

“キング・オブ・ダイヤモンド”
こだわりのハイジュエリーモデル。

最高品質のダイヤモンドで知られるブランド。そのグリーンダイヤルモデルは総カラット数約4.41カラットのダイヤモンドと67個のバゲットカットエメラルドが煌めくハイジュエリーバージョン。時計通絶賛の機械式ムーブメントなど、時計としての魅力も万全だ。

HW オーシャン・デイト ムーンフェイズ
オートマティック 42mm

青文字盤＆ブルーサファイア、白文字盤＆ダイヤモンドモデルも。ケース径42.2mm、ケース厚10.5mm、自動巻き、18KRGケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。世界限定25本、直営サロン限定販売。2907万3000円(ハリー・ウィンストン/ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション)



BLANCPAIN

[ブランパン]

深みのあるグリーン文字盤と
セラミックケース＆ブレスが融合。

1956年に誕生したダイバーズの草分けモデル“フィフティ ファゾムス”。その最新グリーン文字盤モデルは、セラミックケース＆特許取得のセラミックブレスレットに、3バレル(香箱)で約5日間のパワーリザーブという自社製のプレミアムムーブメントを搭載している。

フィフティ ファゾムス パチスカーフ

セラミックブレスレットのつけ心地はこれまでにない快適さ。NAC仕上げのゴールドローターを搭載し、シースルーバック仕様。ケース径43.6mm、ケース厚13.83mm、自動巻き、セラミックケース＆ブレスレット、300m防水。316万8000円(ブランパン/ブランパン ブティック 銀座)



JAERMANN & STÜBI

[ヤーマン&ストゥービ]

機械式スコアカウンターを搭載
ゴルフ好きの機械式時計好きに!

起業家と時計師。ゴルフ好きの2人の出会いから生まれたこの機械式時計は、ゴルフのスwing時の強烈なGからムーブメントを守るショックアブソーバー機能と18ホールのスコアを記録する機械式スコアカウンターを搭載している。ゴルフ好きかつ時計好きには見逃せないモデルだ。

トランセ・アトランティック

10時位置のプッシュボタンでストローク数を入力。8時位置のプッシュボタンを押すと、次のホール表示になり、ストローク数がゼロリセットされる。ケース径44mm、ケース厚14mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、10気圧防水。109万7800円(ヤーマン&ストゥービ/ミスズ)



03

ワクワク感を与えるスポーツ&アクティブウォッチ。

スポーツシーンでも安心して使えるタフネスに加えて、つけるだけでアクティブな気分になれる、アクティブな印象を与えてくれるスポーツウォッチ。今年もオススメモデルが続々とリリース。

PANERAI

[パネライ]

人気の定番が劇的進化で
リニューアルを果たした!

レバーロック式リューズプロテクター付きクッションケースの定番“ルミノール”は今年、ケース素材からムーブメント、防水性まで、人気のスタイルはそのままに劇的な進化を遂げた。特に注目なのがケースのサイズと重さ。12%薄く、15%軽くなっている。つけ心地のよさが際立つ仕上がり。

ルミノール マリーナ

パワーリザーブ約72時間の新型ムーブメント“キャリバーP.980”を搭載。新採用されたステンレススチールはタフでクリーンな医療グレードを誇る。ケース径44mm、ケース厚13.7mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、500m防水。132万円(パネライ／オフィチーネ パネライ)



TAG HEUER

[タグ・ホイヤー]

1980年代後半、F1ブームの
アイコンウォッチが甦った!

1980年代後半から1990年代、〈ホンダ〉のエンジンの活躍と日本人F1ドライバーの誕生で起きたF1ブーム。その象徴だった〈タグ・ホイヤー〉のあの時計が最新ソーラーグラフウォッチに大進化して帰ってきた! 当時そのままの、気持ちが上がるカラーと手頃な価格も嬉しい。

タグ・ホイヤー フォーミュラ1 ソーラーグラフ

SSプレスレットやカラー違いの限定モデルもラインナップ。ケース径38mm、ケース厚9.9mm、ソーラークオーツ、ボリューム(樹脂)ケース、ラバーストラップ、100m防水、2025年9月発売予定。26万9500円(タグ・ホイヤー／LVMH ウォッチ・ジュエリージャパン タグ・ホイヤー)



TUDOR

[チューダー]

軽くてマスタークロノメーターで
しかも最強1000m防水を実現!

価格を超えた価値ある時計で時計業界を席巻し続ける〈チューダー〉。今年もそんな超コスパモデルが続々とリリースされている。中でも驚きの1本が、このブランド初の1000m防水ダイバーズ。薄型かつ軽量チタン製ケースとブレスレットで、ディリーウォッチにも最適だ。

ペラゴス ウルトラ

腕につけてまず驚くのが、とても1000m防水モデルとは思えない軽快なつけ心地! 鮑和潜水にも対応するヘリウムエスケーブルも搭載。ケース径43mm、ケース厚14.5mm、自動巻き、チタンケース＆ブレスレット、1000m防水。83万9300円(チューダー／日本ロレックスス/チューダー)



HUBLOT

[ウブロ]

進化と継承が見事に“融合”した
誕生20周年記念モデル!

“アート・オブ・フュージョン(異なる素材やアイデアの融合)”というコンセプト、“宇宙の起源になった大爆発”というモデル名で世界的な人気を獲得したクロノグラフも誕生20周年。自社製クロノムーブ搭載など進化をしつつ、この記念モデルは原点の魅力をしっかり継承している。

ビッグ・バン 20th アニバーサリー
キングゴールド セラミック

記念モデルはほかにケース素材が異なる4種類があり、全部で5種類を用意。ケース径43mm、ケース厚13.2mm、自動巻き、18Kキングゴールド+セラミックケース、ラバーストラップ、100m防水、世界限定250本。526万9000円(ウブロ／LVMHウォッチ・ジュエリージャパン ウブロ)



BREITLING

[ブライトリング]

レース好きにはたまらない
マルティーニカラー!

1960年代ティストのクッション型ケースを筆頭に、レトロな雰囲気が魅力の“トップタイム”。その新作はモータースポーツ魂全開! なかでもクロノグラフを備えたこの限定モデルは、レースやラリーで偉大な伝説を築いた“マルティーニ・レーシング”との夢のコラボを実現した。

トップタイム B01 レーシング マルティーニ
リミテッド エディション

〈ブライトリング〉が誇る自社製クロノムーブメント“キャリバー01”を搭載したうえでこの価格は魅力的。ケース径38mm、ケース厚13.3mm、自動巻き、SSケース、カーフストラップ、100m防水。世界限定750本。107万8000円(ブライトリング／ブライトリング・ジャパン)



MONTBLANC

[モンブラン]

南極最高峰登頂を記念した
山好き必見の特別限定モデル。

伝説の登山家ラインホルト・メスナーの7大陸最高峰登頂の偉業を記念する限定モデルシリーズ。今年の新作は、南極最高峰ヴィンソン・マシフがテーマ。独自のワールドタイム機能や軽量複合素材ケース、ムーブメントの耐久性を高める技術の採用など、優れたスペックも魅力のひとつ。

モンブラン 1858 ジオスフェール ゼロ オキシジェン
マウントヴィンソン リミテッドエディション

ケースパックには南極大陸にそびえるヴィンソン・マシフの姿が精密なレーザー彫刻で美しく描かれている。ケース径43.5mm、ケース厚13mm、自動巻き、複合素材ケース、ラバーストラップ、100m防水。世界限定986本。130万3500円(モンブラン／モンブランお客様サポート)



04

普遍的魅力を備えたブランドのアイコンウォッチ。

時計の世界には、メゾンの“アイコン”になった、時代と世代を超えて輝き続ける、いつまでも使い続ける価値のあるモデルがいくつもある。今年もそんな“新しいアイコン”が数多く登場した。

IWC

[アイ・ダブリュー・シー]

インヂュニアのプレミアムモデルが初のフルセラミックケースで新登場！

伝説の時計デザイナー、ジェラルド・ジェンタがデザインした(IWC)のアイコンウォッチ“インヂュニア”。今年追加の新作でも最も注目したいのは、初のフルセラミック構造で、こだわりのムーブメントがシースルーバックから鑑賞できるこのオールブラックモデルだろう。

インヂュニア・オートマティック 42

(IWC)自慢のペラトン式自動巻き機構を搭載した“キャリバー 82110”を採用していることが、時計好きにとっては見逃せないポイントになるだろう。ケース径42mm、ケース厚11.5mm、自動巻き、酸化ジルコニウム・セラミックケース & ブレスレット、10気圧防水。296万1200円(IWC)



ROGER DUBUIS

[ロジェ・デュブイ]

ブランド創立30周年を記念したダブル・レトログラード表示モデル。

創業30周年を迎えた(ロジェ・デュブイ)。これを記念するこの新作は、創業者の1人、時計師ロジェ・デュブイ氏が最も得意としたメカニズム、ダブル・レトログラード機構をデイデイト表示に採用した。楕円をモチーフにした文字盤のデザインが放つ個性的な美しさも見逃せない。

エクスカリバー モノバランシエ
バイレトログラード カレンダー

楕円のレトログラード表示に合わせてデザインされた文字数字の書体もユニークで魅力的。ケース径40mm、ケース厚11.25mm、自動巻き、18KPGケース、カーフレザーストラップ、10気圧防水。2025年11月発売予定。予価918万5000円(ロジェ・デュブイ/ロジェ・デュブイ銀座ブティック)



FREDERIQUE CONSTANT

[フレデリック・コンスタン]

創業時から続くブランド哲学を
体现した永久カレンダー最新作！

“スイスメイドの高品質な時計を適正価格でより多くの人に”をコンセプトに、1988年に創業した(フレデリック・コンスタン)。この新作は2016年のモデルに代わって登場した新型のパーペチュアルカレンダーモデルだ。この機構での価格なのはまさに驚きのひとことだろう！

クラシック パーペチュアルカレンダー
マニュファクチュール

自社製ムーブメントもアップデートされた。パワーリザーブが約72時間のロングリザーブ仕様に進化している。ケース径40mm、ケース厚12.1mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、5気圧防水、予価165万円(フレデリック・コンスタン/フレデリック・コンスタン相談室)



HERMÈS

[エルメス]

時を“忘れる”機能を持つ名作が
14年の時を超えて再登場！

9時位置のボタンを押すと、時分針と日付針が不思議な位置でストップ。たとえひとときでも“時間に支配される生活”から避難できる2011年の“哲學的な名作時計”が、マニュファクチュールムーブメントで帰ってきた！ 日々忙しく“ホッとしたい”という大人にオススメの1本だ。

アルソー タンシュスピンドュ

2011年モデルとの最大の違いは、ムーブメントのマニュファクチュール化。ハーフスケルトンの文字盤から一部が鑑賞できる。ケース径42mm、ケース厚11.82mm、自動巻き、18KPGケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水。2025年8月発売予定。予価576万4000円(エルメス/エルメスジャポン)



©Joël Von Allmen

JAEGER-LECOULTRE

[ジャガー・ルクルト]

表と裏、ふたつの文字盤で
表示できるデュアルタイム最新作！

ボロ競技用のスポーツウォッチを起源にファッショナアイコンとしても名声を確立した角型ウォッチ“レベルソ”。今年はこのコレクションに新作が続々。なかでもオススメが、1931年の初代モデルのテイストを現代に伝えるために“トリビュート”したこのデュアルタイムモデルだ。

レベルソ・トリビュート・デュオ・スマールセコンド

ケースの上部には、第二時間帯の時針だけを動かすレバーを備えている。文字盤のカラーは、ほかに華やかなブルーもあり。好みや気分で選びたい。ケースサイズ47×28.3mm、ケース厚10.34mm、手巻き、SSケース、レザーストラップ、3気圧防水。212万9600円(ジャガー・ルクルト)



BELL & ROSS

[ベル&ロス]

ツールウォッチの定番が
洗練されたスケルトン仕様に！

航空機のコックピットクロックの“クールな機能美”を腕時計に生かしたツールウォッチが(ベル&ロス)のアイコンモデル“BR-03”。今年の新作はスケルトン文字盤を採用し、現代的で洗練されたデザインに進化。なかでもオススメがアイコニックなブラックセラミックモデルだ。

BR-03 スケルトン ブラック セラミック

オープンワークの文字盤にスーパールミノバを採用した“ラムセラミック”などほかの限定モデルにも注目。ケースサイズ41mm、ケース厚10.6mm、自動巻き、セラミックケース、ラバーストラップ、100m防水。94万6000円(ベル&ロス/ベル&ロス銀座ブティック)



HARRY WINSTON

演出上手に欠かせない〈ハリー・ Winston〉の限定時計。

リッチなカジュアル姿に、
手元の選択肢もイロイロ。

カラーダイヤルのトレンドは、いまやケースやストラップなど幅広く展開し、さらに魅力を増している。“HW オーシャン・コレクション”的新作は、人気の“プロジェクトZ11”をベースに、先進素材ザリウムとのコントラストをポップなカラーで彩る。多くのデザインの選択肢に独創的な機能やデザインが際立ち、軽やかに華やぐ時を刻むのである。

写真=野口貴司 スタイリング=浅井秀規 ヘア&メイク=松本 恵 文=柴田 充 構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi styling : Hidenori Asai hair&make-up : Megumi Matsumoto
text : Mitsuru Shibata composition : Keiko Oshima

ベースになった“プロジェクトZ11”は、2004年にスタートしたプロジェクトZシリーズの第11作にあたる。軽く、耐腐食性に優れた合金ザリウムを使用し、アシンメトリーなダイヤルデザインを特徴にしたコレクションで、特に2017年に登場した“Z11”は高い人気を誇る。新作はこれにカラーという新たな魅力をもたらす。

ブランドの発祥地ニューヨークのマンハッタン・ブリッジのトラス構造をモチーフにしたブリッジに、時分針と手裏剣をモチーフにしたスマールセコンド、ビッグデイトをあざやかなカラーで演出する。それは躍動感にあふれた'80年代のNYポップアートを彷彿とさせる。

これから季節、ベーシックなナチュラルトーンとのコーディネートで洗練された手元を様々なカラーで楽しみたい。

variation



Zalium Variation

[ザリウム バリエーション]

インダイヤルは、時分針とインデックスの先端を同色で統一し、ロゴマークを含めて夜光塗料を施す。その中央から放射状のサークュラーで文字盤を仕上げ、ビッグデイトの動きも圧巻だ。世界限定各50本。ケース径42.2mm、自動巻き、ザリウムケース、アリゲーター×ラバーストラップ。各348万7000円(以上ハリー・Winston/ハリー・Winston クライアントインフォメーション)

リング78万1000円(ハリー・Winston/ハリー・Winston クライアントインフォメーション)、シャツ11万5500円、肩にかけたジャケット44万円(以上ジョルジオアルマーニ/ジョルジオアルマーニ ジャパン)



ラッド・ピット演じる元ドライバーのソニー・ヘイズが、新人チームメイトのジョシュア・ピアースとともにF1に復帰する姿を描く新作映画『F1』。今夏公開予定のこの話題作では、〈IWC〉が作品の中核となる架空のレーシングチーム“APXGP”的スポンサーとして登場し、ドライバーたちが劇中で公式チームウォッチをまとうことが時計愛好家の間で話題だ。作品の公開に先駆けてお目見えしたのは、同作とのパートナーシップを記念したクロノグラフ。いずれのモデルも“APXGP”チーム向けに設計されたもので、チームカラーや劇中に登場するレーシングカーに着想を得たカラーコードによって、映画の世界観をスタイルリッシュに楽しめる。インパクトのある43mmサイズのほか、男女の手元に映える41mmも揃う点も魅力。この話題映画と一緒に鑑賞するパートナーと物語の感動を共有する。そんな楽しみ方も悪くない。



イギリスのグッドウッドで開催された第82回メンバーズ・ミーティングで、〈IWC〉は6月に公開予定の映画『F1』とのコラボを実現

IWC

映画『F1』と〈IWC〉のパートナーシップが実現。

モータースポーツの ロマンを2人でシェア。

ラッド・ピット最新出演作として今夏、全世界で公開予定の『F1』。そんな話題作とのパートナーシップを記念した〈IWC〉の新作がお目見えした。作品の世界観を象徴する41mmサイズのクロノグラフは、男女の手元によく映える。モータースポーツのロマンをパートナーと共有できる楽しさもありそうだ。

文=遠藤 匠
text : Takumi Endo

モデル着用

PILOT'S WATCH
PERFORMANCE
CHRONOGRAPH 41
[パイロット・ウォッチ・
パフォーマンス・クロノグラフ 41]

PILOT'S WATCH
CHRONOGRAPH
"APXGP"
[パイロット・ウォッチ・
クロノグラフ "APXGP"]



variation

右:43mmモデルもブラック、ゴールド、ホワイトのエレメントを取り入れたデザインが特徴的。ケース径43mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、10気圧防水。107万8000円 左:ブラック・セラミックベゼルを備えたモデルは、ダムソング・ドリス演じるジョシュア・ピアースが着用。ケース径41mm、自動巻き、18Kレッドゴールドケース、ラバーストラップ、10気圧防水。410万8500円(以上IWC)



PILOT'S WATCH CHRONOGRAPH 41 "APXGP"

[パイロット・ウォッチ・クロノグラフ 41 "APXGP"]

分針と時針、サブダイヤルの針はゴールドメッキで、ホワイトのスーパーパールミノバを塗布して暗所での視認性を高めた。裏蓋には“APXGP”チームロゴがゴールドで描かれている。ラバーストラップにもチームロゴを刻印。ケース径41mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、10気圧防水。105万2700円(IWC)





ジェンダーレスで楽しめる
36mmサイズの“ラグスボ”時計。

**BELL & ROSS
BR-05 36mm
BLACK STEEL**

[ベル&ロス BR-05 36mm ブラック スティール]

直径36mm、わずか8.5mm厚のケースのため
に、すべてを再設計。大胆なアラビア数字や
スーパールミノバが充填された時分針とイ
ンデックスで、視認性の高さにおいても妥
協ない作り。ケース径36mm、自動巻き、SSケ
ース&ブレス、100m防水。64万9000円(ベ
ル&ロス／ベル&ロス 銀座ブティック)

Bell & Ross

俳優・磯村勇斗と〈ベル&ロス〉の最新作。

手元によく馴染む小ぶりのBR-05。

〈ベル&ロス〉のアーバンコレクション“BR-05”に、小ぶりな36mm
モデルが仲間入りを果たした。エレガントさと精悍さに加え、軽快さ
という新たな魅力をまとったラグスピウォッチ。その特筆すべき魅力を、
俳優の磯村勇斗がいずれも輝きを放つふたつの装いで体现してくれた。

写真：榎本洋輔 スタイリング：笠井時夢 ヘア&メイク：佐藤友勝 文：遠藤 匠
photo : Yosuke Enomoto styling : Tom Kasai hair&make-up : Tomokatsu Sato text : Takumi Endo

黒フェイス時計で精悍な
ジャケットスタイル。

シンプルな黒のジャケット姿を精悍に引き締
めてくれる、黒フェイスの“BR-05”。小ぶりに
なったことでブレスレットのような演出効果
も期待できる。ジャケット5万9400円、Tシャ
ツ2万4200円(以上ランバン コレクション／
ランバン コレクション 表参道店)

涼しげリネンシャツには
リゾート風味のアイスブルーで。

36mmケースによるプレスレットのような演出効果とアイスブルーの清涼感で、リネンシャツ姿がよりいっそう涼しげに。シャツ4万6200円(フィナモレ/アマン)、パンツ6万8200円(ビーティー・トリノ/トウモローランド)、プレスレット3万800円(シンバシーオブ・ソウル/S.O.S fp 恵比寿本店)

白いスーパーホリゾンの
インデックスとアイスブルーが爽快!

**BELL & ROSS
BR-05 36mm
ICE BLUE STEEL**

[ベル&ロス BR-05 36mm アイスブルー スタイル]

ラッカ仕上げのサンレイ文字盤に、透明感のあるアイスブルーが爽やかに映える。採用された新しいムーブメント"BR-CAL.329"は、約54時間のパワーリザーブを実現。ケース径36mm、自動巻き、SSケース&ブレス、100m防水、64万9000円(ベル&ロス/ベル&ロス 銀座ブティック)

か つての出演作『ケイジとケンジ、時々ハンジ。』でまとった"BR-03"を筆頭に、いくつかの代表作で(ベル&ロス)の腕時計の魅力を楽しんできた俳優の磯村勇斗。36mmモデルというより小ぶりなスタイルに生まれ変わった"BR-05"は、その目にどう映ったのだろう。「従来の40mmモデルも武骨で好きですが、36mm径になるとよりスマートさが強調され、洗練された印象を強く感じます。軽やかでケースも薄くなったので、つけ心地もいいですね。アイスブルーのモデルはこれらの季節、清涼感を出したいたときにちょうどいいし、リネンのような柔らかい生地の服にもすごく合う。ブラックのモデルは、これぞ(ベル&ロス)という併まい。軽快に進化を

遂げたことで、どんな場面でも活躍してくれる時計になっていると思います」

ブランドに特別な思いもあるようだ。

「同じ'90年代に生まれた同世代の時計ブランドということで、親近感のようなものを感じているんです。その一方で、時計界では歴史が浅いブランドでありながら、確かな評価を得ている技術力の高さにすごさを感じますし、角型ケースと4本のビスという独創的なスタイルを確立し、進化し続けている姿にも魅力を感じます。僕自身も進化をし続け、アイコニックな存在になっていきたい。そう思ってくれる存在でもあります」

時計界と俳優業というそれぞれのフィールドで新時代を切り開いていく者として、共鳴し合う存在でもあるようだ。

磯村勇斗

1992年、静岡県生まれ。映画『月』で第47回日本アカデミー賞最優秀助演男優賞を受賞。オク・テギョンとW主演を務めるネットフリックス『ソウルメイト』とドラマ『不適切にもほどがある!SP』への出演が控えている。



JAERMANN & STÜBI

都会とターフを〈ヤーマン&ストゥービ〉で自在に往来。

フェアウェイに向かう手元に
機械式時計という大人の愉悦。

機械式ゴルフウォッチという新しいカテゴリーを切り開いた、
〈ヤーマン&ストゥービ〉。ゴルフにおける勝利の記憶を“記録”として刻み、
タウンユースにおいてはクロノグラフにひけをとらない、世界特許を持つ
機械式カウンター時計なので、都会とターフの両方で魅力的な手元を演出してみては?

写真=野口貴司、正重智生　スタイリング=浅井秀規　ヘア&メイク=松本 恵　文=遠藤 匠　構成=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju(BOIL) styling : Hidenori Asai
hair&make-up : Megumi Matsumoto text : Takumi Endo composition : Keiko Oshima

ジャケット12万1000円(ビーティートリノ／PT ジャパン)、カットソー4万4000円(ジョルジオ ブラート／コロネット)、その他はスタイリスト私物



JAERMANN & STÜBI TIME TO PLAY TP8

[ヤーマン&ストゥービ タイム トゥ プレイ TP8]

スポーティさの中に品格を感じさせる白文字盤に、高級感を放つアリゲーターストラップがよく映える。裏側には吸湿性素材を採用。ケース径44mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、10気圧防水。121万円(ヤーマン&ストゥービ/ミスズ)

JAERMANN & STÜBI TRANS ATLANTIC TA3

[ヤーマン&ストゥービ トランツ アトランティック TA3]

10時位置のプッシュボタンで打数をカウントする。6時位置のホール数表示がレトログラード表示なのも、スタイリッシュだ。ケース径44mm、自動巻き、SSケース、ラバーストラップ、10気圧防水。109万7800円(ヤーマン&ストゥービ/ミスズ)



右:全ホールのカウント後は、1回プッシュボタンを押すだけでリセットすることが可能 左:42時間のパワーリザーブを備えたムーブメントを、シースルーリングの裏蓋から眺めることも

ス

ポートにおける栄光やドラマを“記録”として残すために、進化を遂げてきた様々なクロノグラフ。それにひけをとらないゴルフを愛する大人に向けて魅力を放つのが、(ヤーマン&ストゥービ)の世界特許を持つ機械式ゴルフカウンターウォッチだ。スイスの熟練時計職人が手掛けるゴルフカウンターには、1ホールあたりの打数カウンターと、ゲームの総ストロークをカウントする累計カウンター、そしてプレイのホール数を表示するホールカウン

ターを搭載。加えて、スウィングのインパクトに耐えられる極めて高い耐衝撃性も備わっている。たとえば、ベストスコアが出たラウンドでその記録をこの時計に刻めば、文字盤を見ながらプレイ内容を思い返し、さらなるスコアアップのモチベーションが高まる。一方で、クラシカルな佇まいのダイヤルは、ビジネスの装いにも映える。オフィスでもターフでも“プレイヤー”として輝きを放ち続ける大人の手元には、こんな才色兼備な機械式時計がよく似合うはずだ。

Timeless Architecture Embraces Modern Soul*

20世紀の記憶と21世紀のエレガンスが出会うコンバージョンホテル。

ここ数年、歴史的な建造物を改装したラグジュアリーホテルの開業がひときわ目を引いている。過去の記憶が刻まれた建物に、今どきの居住性や洗練さをまとわせる。そうなると、ホテルはもはや単なるハコではなく、ストーリーの舞台といえそうだ

text : Chieko Koseki 文=古関千恵子

床から天井までの窓が印象的なチャーチル・スイート。建築家ティエリー・デズポンが、デザインを担当

01

スパイの活動拠点だった旧戦争省で最先端なラグジュアリーエクスペリエンスを。

Raffles London at The OWO

[ラッフルズ ロンドン アット ジ オウ]

20世紀初頭に建造され、第一次・第二次世界大戦において歴史的に重要な役割を果たしたかつての戦争省(Old War Office)。その堅牢なエドワード朝バロック様式の建物が、8年の歳月と数千人の職人の手によって、〈ラッフルズ ロンドン アット THE OWO〉として再び息を吹き込まれた。チャーチルの執務室や、スパイや諜報部員の拠点だったMI5(国内保安局)とMI6(国際機密情報局)などがあり、歴史の証人ともいえる建物だ。映画「007」シリーズの原作者であるイアン・フレミングも、大戦中に海軍情報将校として出入りしていく、作品のヒントを得たという。「オク

トパシー」や「消されたライセンス」など、数々の作品のロケ地にもなっている。

ホワイトホールやホース・ガーズなどを一望する客室は120。「チャーチル・スイート」はかつての陸軍評議会室で、ここで國の進路を決める決断もくだされた。陸軍大臣のホールデン卿とチャーチルが使用した応接室を備えた「ホールデン・スイート」も歴史を感じる。

一方、ミシュラン三ツ星シェフ、マウロ・コラグレコが監修するレストランや、〈ゲラン・パリ〉のトリートメントと〈ピラー・ウェルビーイング〉のプログラムが融合したスパなど、最先端の施設も揃う。激動の世紀の舞台で、現代のラグジュアリーエクスペリエンスをいかが?

A:セレブ御用達(ゲラン・スパ)のトリートメントが体験できるスパ。広さは2500m²。B:最大20名まで着席できる、マウロ・コラグレコのプライベートダイニング「マウロズ・テーブル」。C:「この先は立ち入り禁止」と書かれた「ザ・スパイ・バー」。MI6の最初の会議はこのバーに通じる廊下で行われた

DATA

○Whitehall London SW1A 2BX United Kingdom
☎+44-20-3907-7500
<https://www.raffles.com/london/>

プライベートテラスにサンラウンジャーとジャグジーを置くスイート。眼下にはティレニア海が広がる

A:眺めのよさもスパイスになるファインダイニング「ディ カブチーニ」 B:ベッド上の天井のフレスコ画が広がる「スイート デル ブリオーレ」。かつて食堂だったスペースをスイートにした部屋も。一方、ゲストルームはかつて修道士たちの宿舎 C:教会や聖堂で見かける天井の構造、ヴォールト。荘厳な雰囲気

02 宗教建築の荘厳な空気に心洗われるステイ。

Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel

[アナンタラ コンベント ディ アマルフィ グランド ホテル]

南

イタリアの人気景勝地、アマルフィ海岸。ドゥオーモ広場からわずか数分、港を見下ろすロケーションに立つ〈アナンタラ コンベント ディ アマルフィ グランド ホテル〉。13世紀に建てられたカプチン派修道院が修復され、一昨年、ホテルとして再び門戸が開かれた。

当時の名残が敷地内の隨所に残されているが、なかでもアーチ状の天井が続く「ヴォールトの回廊」はホテルの代名詞的存在だ。大理石の祭壇やマヨルカ焼きのタイル床を残した教会も、時間が止まったよう。52の客室とスイートのうち、ここならではの部屋が「スイート デル ブリオーレ」。ベッドに横たわると、フレresco画が描かれたヴォールトの天井が頭上に広がる。平和な気持ちは眠りにつけそう。この部屋は回廊を望む特等席もある。スイートはそ

れぞれ個性のあるデザインで、ご当地ならではのレモン果樹園に併む部屋も。

メインレストランの「ディ カブチーニ」では、シェフのクラウディオ・ラヌートが手掛ける、クリエイティブなティスティングメニューがいただける。修道院の庭で取れた野菜や、新鮮な海の幸を生かした高級イタリアンだ。

夏ともなると、大勢の観光客でごった返すアマルフィ海岸。けれど、ここは修道院だった過去のせいか、どこか静謐な空気が漂っているようだ。

DATA

○Via Annunziatella, 46, Amalfi 84011 ITALIA
☎+39-089-873-6711
<https://www.anantara.com/ja/convento-di-amalfi>

Raffles London at The OWO
ラッフルズ ロンドン アット ジ オウ

Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel
アナンタラ コンベント ディ アマルフィ グランド ホテル

Gastronomic City Paris*

美食の都パリで注目される新世代スターシェフ。

ガストロノミーの領域において、新世代のスターシェフたちの活躍が、世界的に注目を集めている。美食の殿堂ともいえるパリもその例外ではない。今回はその筆頭の1人、アモリー・アヴールの料理の魅力にフォーカスする。

取材・文=中村孝則 text: Takanori Nakamura

ル

・ムーリス、プラザ・アテネといえど、ドーチェスター・コレクションの、パリを象徴するホテルとしてよく知られた存在である。ル・ムーリスのチュイルリー庭園を臨む重厚な1階のファサードは約200年の歴史を誇り、ルーブル美術館やオルセー美術館にも近く、綺羅星のようなゲストたちをも魅了し続けている……。なかでもヴェルサイユ宮殿の平和の間にインスピアイアされたという、1階のメインダイニング「ル・ムーリス・アラン・デュカス」は、高い天井の絢爛な空間を誇り、息を呑むような美しさである。このダイニングでの食事そのものが、パリを味わうという意味においても、記念に残る体験となるに違いない。そして、筆者がさらに推すのが、現在このレストランのエグゼクティブ・シェフのアモリー・アヴールの料理である。アモリーは2020年に33歳という若さで今のポジションに就任した。2008年にモナコの名門「ル・ルイ・キャーンズ」でのインターンシップを皮切りに、2009年より6年間「プラザ・アテネ」で技術を磨き、2016年には「ル・ムーリス・アラン・デュカス」でアシスタント・シェフに就任。合計10年以上にわたり最前線の現場で、十分な実力とキャリアを積んだ後の現職への抜擢ではあった。

さて、肝心の彼の料理なのだが、素材の選び方のセンスといい、その軽やかな味わいや盛りつけ表現は、今までのパリのフランス料理のイメージを刷新する斬新さにあふれている。いい意味で、私たちがパリのフランス料理に思い描く重厚なイメージを、あっさり裏切るに違いない。

アモリーは、フランス料理の基礎に深い敬意を示しつつも、いわゆる高級食材にこだわらず、あえてカブやキャベツや

ビーツといった庶民的な野菜も積極的に使うし、ソースや添え野菜なども伝統的なレシピにとらわれず、酸味や苦味のあるものを自由に組み合わせるのも面白い。積極的に世界中を巡っているのも今の世代のシェフらしいが、日本にも度々訪れ、日本の食材を使った料理にも挑んでいる。筆者も体験したがその洗練された軽やかな味わいだけでなく、生産者や素材に対して真摯に向き合う姿勢にも深く共感するのであった。

もっとも、彼の料理はパリのル・ムーリスで味わうのが醍醐味なのだと思う。絢爛で重厚なメインダイニングの中だからこそ、コントラストで洗練された美しさが、ひときわ輝くに違いないと思うからである。

DATA

Restaurant le Meurice Alain Ducasse

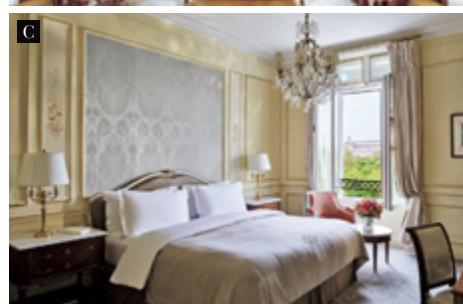
【レストラン ル・ムーリス アラン デュカス】
④228, rue de Rivoli 75001 Paris, FRANCE
☎+33-1-44-58-10-55
restaurant.lmp@dorchestercollection.com
<https://www.alainducasse-meurice.com/en>



A



B



C



D



E



F



G

A:新鮮なホタテの上には、色とりどりのラディッシュが盛りつけられナスタチウムなどで風味づけされた一皿 B:ヴェルサイユ宮殿を彷彿とさせる豪奢なダイニング空間 C:クラシック・モダンな客室は、個々に違った内装でデザインされている D:屋上からはチュイルリー庭園ごしにエッフェル塔を含めた景色が楽しめる E:柑橘のタンジェリンを花びらのように盛りつけ、爽やかな酸味の料理 F:鹿とイカというふたつの海山の素材を組み合わせた斬新なクリエーション。イカスミのソースとキャビアという黒の視覚的な表現も面白い G:パリを代表する若手スターシェフの1人となった、アモリー・アヴール。ミシュランパリでは現在二つ星を獲得。長身で快活な性格も人気の理由



取材・文 中村孝則 美食評論家

1964年神奈川県葉山生まれ。ファッショニからカルチャー、美食などをテーマに新聞や雑誌、テレビで活動中。主な著書に『名店レシピの巡礼修業』(世界文化社)がある。2013年より『世界ベストレストラン50』の日本評議委員長も務める。'22年春、JR九州が運行する「ななつ星in九州」の車内誌の編集長に就任。

BANK

[バンク]

ブランドの核となる“バンクコレクション”的代表がこの“バンク”。インダストリアルデザイナーのマーク・サドラー氏とのコラボレーションから生まれたアルミニウム製で、職人による手作業で打ち込まれた128個のリベットやレザーハンドルが味となっている。右：“チェックイン68”W45×H68×D27.5cm 36万6300円、上：“バニティケース”W33×H26×D22cm 21万5600円、中：“キャビン55M”W40×H55×D24.5cm 33万2200円、“チェックイン76”W49×H75×D28.5cm 38万5000円(以上FPMミラノ)



右：イタリアンレザーのハンドルは別売りの色に取り替えることも可能。各1万9800円～(以上FPMミラノ) 左：トロリーの内装生地は簡単に取り外せるので、汚れたときに洗えて便利

FPM Milano

〈FPMミラノ〉があらゆるシーンに物語を作る。

優雅な旅の傍らには
美しく堅牢なトロリーを。

周囲とはひと味違ったラグジュアリーなトロリーを探している人に朗報。ミラノ発のラゲッジ&トラベルアクセサリーブランド〈FPMミラノ〉がついに日本に本格上陸し、早くも大ブレイクの兆しだ。クラフトマンシップを感じる美しいデザインは、我々の旅に“持ち運ぶ悦び”を提供してくれる。豊富なサイズとカラーから最高の相棒を探してはいかがだろう?

写真=野口貴司、正重智生 スタイリング=浅井秀規 ヘア&メイク=松本 恵 構成&文=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling : Hidenori Asai
hair&make-up : Megumi Matsumoto composition&text : Keiko Oshima



〈FPMミラノ〉とは

1946年に創業した伝統あるイタリアンブランド。手作業のクラフトマンシップにこだわり、機能性と美しさを追求したラゲッジ&トラベルアクセサリーが高い評価を受けている。現在、世界約30カ国で展開。

“パンク トランク オン ホイールズ”W42.5×H75.5×D36.5cm 41万3600円(FPM ミラノ)、ジャケット5万600円、ニットボロ1万5400円、パンツ2万2000円(アウール／アウール阪急メンズ大阪)、シューズ2万2000円(デバイス1／アウール阪急メンズ大阪)、その他はスタイリスト私物



Information

各地でリミテッドコンセプトストアを開催。6/3(火)まで伊勢丹新宿店 本館B1 旅行鞄で、6/18(水)~24(火)に阪急うめだ本店 1F コトコトステージ11で、6/18(水)~24(火)に阪急メンズ東京1F メインベースで、6/25(水)~7/8(火)に松坂屋名古屋店 本館1F イベントスペースで実施。是非お立ち寄りを。



ショールーム来場予約
随時受け付け中

© FPM ミラノ 03-6380-8061 <https://fpmjapan.com> アウール阪急メンズ大阪 06-6313-9889

〈F PM ミラノ〉の“FPM”とは、“ファブリカ ベレッテリエ ミラノ”の略で、ミラノの革製品を製造する工房という意味。その名のとおり、創業当時は高級革製品メーカーだった。現在はトラベルアクセサリーを扱っているが、そのバリエーションは実に豊

富。いずれもラグジュアリーかつ洗練されたルックスと優れた機能性が特徴となっている。“パンク”は、レザーハンドルやリベットなどヴィンテージトランクからインスピレーションを受けて、現代らしい解釈で改良。10ミクロンの特殊加工が施されたアルミニウムシェルと、アイコ

ンでもあるオリジナルのバタフライロックにより、過酷な環境でも耐性を保証。また、デュアルホイールにより大サイズのトロリーでもスムーズに動く。レザーハンドルをカラーカスタムでき、また違う表情も楽しめるというイタリアンメイドらしい遊び心も嬉しい。

1 JIL SANDER

[ジル サンダー]

ミニマルで品がよく、かつ機能性が人気。

いつの時代も幅広い年齢層ファンを持つ〈ジル サンダー〉。実はドイツ人のデザイナー、ジル・サンダーが1968年に設立した歴史あるブランドであることは、意外に知られていない事実。現在はシモーネ・ペロッティがクリエイティブ・ディレクターを務めており、変わらず高品質でミニマルで洗練されたデザインを追求している。

右:ほどよいスリムフィットのデニム。バックのポケットに刺繡が入っている。色落ちしていてもダメージ感がなくこのブランドらしい上品な仕上がり。15万4000円 中:着やすくかつ汎用性が高いカバーオールタイプのジャケット。休日に活躍してくれること間違いなし。46万7500円 左:キャンバス製のトートバッグ。ナッパレザーのライニング付き。ユニセックスで使えるシンプルなデザイン。W42×H40×D13cm。25万8500円(以上ジル サンダー／ジルサンダージャパン)



右:レディスのミドル丈ダウンの代表。首まわりにあしらったファーやヒップが隠れる絶妙な丈感が幅広い世代から支持されている。すっきりしたシルエットなのに、アームホールや首まわりなどに窮屈さを感じない計算されたデザイン。23万6500円 左:ベーシックなショート丈のメンズダウン。素材へのこだわりが優れた軽さ・暖かさ・保温性を実現。早めの季節にTシャツの上に羽織っても。19万5800円(以上タトラス／タトラス 銀座店)



3 TATRAS

[タトラス]

冬のマストバイのダウンジャケットは早めに手にいれる。

都会的で洗練されたデザインのダウンジャケットといえば、やっぱり〈タトラス〉。特に高品質なホワイトグースダウンを使用し美シルエットと定評があるレディスの“サルマ”と、メンズの不動の人気ナンバー1“ドミツツイアーノ”は、コアなサイズは予約だけで売り切れてしまうこともあり、まさに早いもの勝ち。



秋アイテムは今からチェック!

ラグジュアリーアイテムは先取りするのが正解。

新シーズンにハイブランドのアイテムを手に入れるのに妥協はしたくない。遅く見に行くと、ピッタリのサイズや希望のカラーがもうなくなったりということもありがち。だったら、少し早めにチェックや予約はもちろん、手に入れてしまうというのが正解。今回はそんなよりすぐりのラグジュアリーアイテムをピックアップしてみた。

構成&文=大嶋慧子 composition&text : Keiko Oshima

2 AMIRI

[アミリ]

どこか懐かしい昔のLAを彷彿させるデザイン

クリエイティブ・ディレクターのマイク・アミリはロサンゼルス出身。そして洗練されたクラフトマンシップと彼自身が青春時代に肌で感じたロスのオーセンティックなグランジやパンク、サブカルチャー等がインスピレーションの源となっており、こだわりの生地やプリント、レザーグッズなどが現在日本でも多くの支持を受けている。



上:半袖のシャツ+ショーツというセットアップは〈アミリ〉の定番のひとつ。こういったレトロなプリントと開襟シャツというデザインもこのブランドらしい。シャツ25万3000円、ショーツ19万8000円 左:高級感のある異素材使いで、ややボリューム感のあるスニーカーはストリートな着こなしの足もとにぴったり。12万6000円(以上アミリ／スタッフ インターナショナル ジャパン クライアントサービス)



5 ALAÏA [アライア]

バッグやシューズなど遊び心満載のデザインに注目。

〈アライア〉はフランスのラグジュアリーファッションブランド。'80年代にマドンナ、ナオミ・キャンベル等が愛用していたほか、日本でも一大ブームを巻き起こし、多くの女優やモデルたちを魅了した。現在でも女性のボディを美しく包み込むシルエットの服や、遊び心のある靴やバッグは健在で、現在でも多くの女性の支持を受けている。

右:ハイウエストが主流になっている今どきなレディスデニム。ゆったりしたレッグシルエットも特徴的。21万5600円 左上:エロンゲーテッドシルエットのアイコンショルダーバッグ"LE TECKEL ヌバック ミディアム バッグ" W33×H11×D10cm。37万5100円 左下:昔の日本の履物をイメージしたシグネチャーフラットバレエシューズ。こういった透け感のある女性らしいデザインは、このブランドの得意とするところ。"フィッシュネット フラットバレエシューズ"13万900円(以上アライア/リシュモン ジャパン合同会社 アライア)



4 JIMMY CHOO [ジミー チュウ]

卓越したクラフトマンシップにも注目したい。

〈ジミー チュウ〉といえば、遊び心のある美しいデザインのシューズやバッグを思い浮かべがちだが、実はその履き心地のよさこそが、セレブやロイヤルファミリーに選ばれてきた理由。熟練の職人技が光る驚くほどソフトで柔軟性のある数々のシューズは、デザインだけでなく驚くほどの快適さも魅力。その技術は現在のメンズシューズにも生かされている。



上:多面的なフレームが特徴的な"ダイヤモンド バッグ コレクション"の新作。クロスボディのコンパクトなタイプ。W25×H18×D10cm。"ダイヤモンド ジップクロスボディ"23万2100円 中:繊細な素材使いと色使いがこのブランドらしいローファー。"エリス"14万5200円 下:ボリューム感が今年らしいシンプルなローファー。"バップ"13万2000円(以上ジミー チュウ)



6 PANERAI [パネライ]

イタリアのデザインとスイスの技術が融合した唯一無二の名品。

いつの時代も世界的に絶大な人気を誇る時計ブランドである〈パネライ〉。時計には多くの名品が存在するが、なぜこのブランドに老若男女問わず多く人々が魅かれるのかというと、それはやはりひと目でそれとわかるデザインに尽きる。もとはイタリア海軍に供給していたパネライは発光物質"ルミノール"を開発し、現在でもルミノールはパネライの最も有名なコレクションのひとつ。今回はその"ルミノール コレクション"の新作をご紹介。

右:現代的でスポーティなスタイルに加え歴史的背景も特徴的。今年リニューアルし500m防水にパワーアップ。"ルミノール マリーナ"ケース径44mm、厚さ13.7mm。サテンAISI 316LVM-1.4441スチールケース & ブレス、自動巻き、P.900キャリバー搭載。14万4000円 左:新しいメタルブレスレットは、ケースからバックルに向かって細くなる先進的な「V字型」デザインが特徴。より軽く心地よい装着感で日常生活に最適。"ルミノール ドゥエ メタルブレスレット"ケース径38mm、厚さ11.3mm、ボリッシュSSケース & ブレス、自動巻き、P.900キャリバー搭載。118万8000円(以上パネライ/オフィチーネパネライ)



後席のアームレストに装備されたリヤマルチオペレーションパネルは取り外し可能。まるでスマートフォンのように手元で扱える

都市のハイセンスなビジネスマンにも似合う上品なスタイリングの〈レクサス〉LMは、まさに“ラグジュアリームーバー”のコンセプトどおり乗員に限りないやすらぎの時間もたらす。手元で操作できる“リヤマルチオペレーションパネル”はオーディオ、エアコン、シート、ランプ、サンシェードなどの設定や調整が可能。とりわけシートについては、ポジションの変更ほか、ヒーターやベンチレーションの調整や、後席リラクゼーション機能の設定も可能。これはシートバックとシートクッションに内蔵されたエアブラダーを膨張＆収縮させることで、乗員の大腿部から背中までを押圧する機能。心身のリフレッシュに役立つ

LEXUS

〈レクサス〉で過ごすラグジュアリーな日常。
走行性と居住性を兼ね備えた
「LM」と「RZ」、ふたつのクルマ。

ファッションをひとつのブランドでコーディネートするのは、いまやごく普通のこと。であれば、複数台所有するクルマをひとつのブランドで統一するというのも、ライフスタイルを豊かにするのに役立ってくれそうだ。忙しい毎日を過ごすビジネスマンであれば、オンとオフで〈レクサス〉のLMとRZを使い分けるというのもアリだろう。

写真=正重智生 スタイリング=中川原 寛 ヘア＆メイク=中嶋竜司 文=大谷達也 構成=大嶋慧子
photo: Tomoo Syoju (BOIL) styling: Kan Nakagawara (CaNN)
hair&make-up: Ryuuji Nakashima (HAPP'S) text: Tatsuya Otani composition: Keiko Oshima



都会のビジネスシーンにもマッチするエレガントなスタイリングに仕上げられたLM。ハイルーフのプロポーションにより広大ともいえる室内スペースを確保。乗員に限りないやすらぎの時間をもたらす。まさに誰もが認める“ラグジュアリームーバー”だ



※写真はイメージです

〈レクサス〉LMのしなやかな走りはすべての乗員が快適に過ごせるような乗り心地を提供。また、快適な移動空間を実現するためにワンボックススタイルのボディをしっかりとつくりこみ振動を軽減。サスペンションにも周波数感応バルブ付きAVSを採用し、上質な乗り心地を実現した



まるでサイドウインドウとリヤウインドウが繋がっているかのように見える洗練されたウインドウグラフィックス。さらにリヤウインドウを軽く前傾させることでラグジュアリー感を生み出している。左右で一体化されたリヤコンビネーションランプと〈レクサス〉のロゴを配したガーニッシュが未来的なイメージを打ち出している

LEXUS LM

〔レクサスLM〕

- 全長×全幅×全高:5125×1890×1955mm
- 車両重量:2440kg
- ホイールベース:3000mm
- 総排気量:2393cc
- 最高出力:202kW(275PS) / 6000rpm
- 最大トルク:460Nm(46.9kgfm) / 2000~3000rpm
- 駆動方式:4WD(四輪駆動)
- 定員:6名
- 税込価格:1500万円
- ※LM500h(version L 6人乗り)

平

日のタイトなスケジュール。次のミーティングへの英気を養うためにも、移動中の時間の過ごし方は大きな意味を持つ。パーソナルな空間でタイを緩め、コーヒーをひとくちするだけで、ビジネスのイメージーションが膨らみ、新たなストラテジーを思いつくこともあるだろう。

そこで提案したいのが、寛ぎのスペースを備えたリムジンでの移動。都会の喧噪から隔絶された車内は、忙しいビジネスマンにとってオアシスも同然。リラックスする場として活用するだけではなく、新たな案件の資料に目を通すにも、オンラインミーティングを行うにもうってつけ。多忙なVIPにとっては必携のビジネ

スツールといつてもいいくらいだ。

“ラグジュアリームーバー”というコンセプトを掲げた〈レクサス〉LMは新時代のビジネス・リムジンとしても優れた資質を誇る。なにしろ、ハイルーフがもたらす室内スペースは圧倒的。〈レクサス〉らしいなめらかな走りも乗る者に寛ぎのひとときをもたらしてくれることだろう。

〈レクサス〉RZはバッテリーに充電した電力で走行する電気自動車＝BEV。〈レクサス〉が開発したBEV専用プラットフォームを用いることにより、理想的な効率や走行性能などを実現し、2023年に発売されて以来、好評を博してきた。クロスオーバーSUVのスタイリングは都市の景色とよくマッチするだけでなく、ラゲッジスペースが広々としているのでゴルフをはじめとしたスポーツにもピッタリ。しかもBEVらしい静かでなめらかな走りが味わえるので、リラックスした週末をともに過ごすのにうってつけの存在といえる



才 ンとオフの切り替えは重要だ。

週末にどれだけリラックスできるかで、ウィークデイのビジネスをどれだけ成功に導けるかが決まるといつても過言ではなかろう。

ところで、雑音や振動が人を刺激し続け、疲労からの回復を遠ざけることはいうまでもない。したがって、身も心もリセットしたくなる週末の“足”には、エンジン車に比べてノイズやバイブレーションが小さい電気自動車＝BEVが理想的という仮説も成り立つはずだ。

RZは〈レクサス〉初のBEV専用モデル。

クルマの土台にあたるプラットフォームからBEV専用に開発することで、世界最高レベルの効率を実現。室内は静謐性に加え、走行状態に応じた走行サウンドの演出やモーター音や音響伝達特性のチューニングなど音作りにもこだわり、RZならではの快適なドライブが楽しめる。

走りも〈レクサス〉が標榜する“レクサスドライビング シグネチャー”をさらに磨き上げたもので、不快な刺激はいっさい認められない。ウィークデイに乗るLMとのマッチングも、オンとオフを同じブランドでコーディネートしているだけに完璧だ。

クリーンでシンプルな水平基調でまとめ上げられたリヤデザイン。力強く張り出したリヤフェンダーがBEVのパワフルな走りをイメージさせてくれる。〈レクサス〉のロゴを添えた一文字リヤコンビネーションランプのデザインも精悍だ



ブルゾン28万9300円(ムーラー／コロネット)、その他はスタイルリスト私物

LEXUS RZ

[レクサスRZ]

●全長×全幅×全高:4805×1895×1635mm

●車両重量:1990kg

●ホイールベース:2850mm

●最高出力:150kW(203.9PS)

●最大トルク:266Nm(27.1kgfm)

●駆動方式:FWD(前輪駆動)

●定員:5名

●税込価格:820万円

※RZ300e(version L 5人乗り)

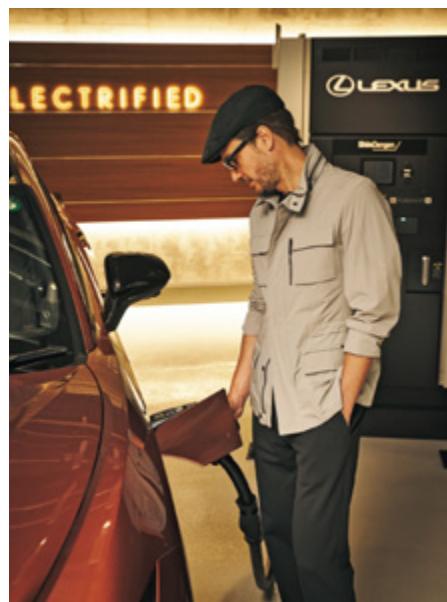
14インチのタッチディスプレイはエアコンやオーディオなどを直感的に操作可能。ウルトラスエード®シートは質感がいいだけでなく、手触りも心地いい。キャビンに明るい陽光が注ぎ込むパノラマルーフもオプションで用意されている

BEVらしいなめらかな走りが魅力のRZ。どこまでも澄み切った(レクサス)のドライビングフィールが電動化によってさらに進化。BEVならではの加速感や快適なドライブのための音作りも体感でき、身も心も走るたびにリフレッシュされ、清々しい乗り心地を堪能できる

〈レクサス〉BEVオーナーならではの専用のサービスが充実!



「レクサス エレクトリファイド プログラム」は〈レクサス〉BEVオーナー専用のサービス。全国の販売店に在籍する「BEVコンシェルジュ」による万全なサポート、充電環境のご用意、さらに各種体験サービスが受けられ、充電中に利用できる優待サービスも。その1つが東京ミッドタウン日比谷内にある「LEXUS MEETS ...」。充電中に素敵な空間で一息入れられるのがうれしい。



東京ミッドタウン日比谷に設置された「レクサス充電ステーション」は〈レクサス〉のBEVオーナー専用のサービス「レクサス エレクトリファイド プログラム」の中のひとつで出力150kWの急速充電器を設置。事前に充電の予約可能。充電ステーションは、今後、各所に順次オープン予定



※写真はイメージです

Cartier

大阪・関西万博を彩る〈カルティエ〉のメッセージ。

“ともに生き、ともに輝く未来へ” 唯一無二のウーマンズ パビリオン。

「女性が輝けば、人類・社会全体が輝く」という理念のもと、これまで数多くの女性をエンパワーアーとしてきた〈カルティエ〉。世界屈指のメゾンは、普遍の美を追求するだけでなく、よりよい世界を構築すべく現代の社会的課題にも積極的だ。その活動の一部をフォローできる、大阪・関西万博に出展中のウーマンズ パビリオンの様子を少し覗いてみよう。

文=八木悠太 text : Yuta Yagi



いよいよ開幕した大阪・関西万博。世界が抱える未来課題を解決するためのヒントとなる、新たな視点とこれまでにない体験を堪能できるのはもちろんのこと、美しい建築とアートを楽しめるのも、万博の魅力だ。その中でもひときわユニークな外観で輝く建物がウーマンズ パビリオン。大胆かつ軽やかなファサードのアレンジや光の反射を駆使したきらびやかな空間づくり、そして植栽との美しい調和は、建築家・永

山祐子が手掛けた。2021年に開催された2020年ドバイ万博の日本館で採用した、組子に着想を得たファサードを再利用した点も、未来課題の解決を見据えた万博らしい取り組みといえよう。

ウーマンズ パビリオンは、“ともに生き、ともに輝く未来へ”をコンセプトに、女性とジェンダーの平等に焦点を当てたパビリオン。内閣府、経済産業省、博覧会協会、そしてメゾンの長い歴史の中で、多くの女性に寄り添い、輝けるようにサ

ポートしてきた〈カルティエ〉が共同出展している。

このパビリオンでは、キュレーションを務めるイギリスのアーティスト、エズ・デヴリンを筆頭に、世界中の女性アーティストが作品やメッセージを発信。彼女たちの視点から、ジェンダー平等をはじめ様々な課題解決のための思考を促す仕掛けを用意する。日本からは小説家の吉本ばなな、映画監督の河瀬直美、美術作家の千葉尋、女優でユニセフ親善大使の黒

柳徹子、〈サカイ〉デザイナーの阿部千登勢など、文字どおり世界で注目を集める女性表現者が多く参画するのも特徴だ。

展示だけでなく、すべての人がともに考え継続的に対話するスペース「WA」では、未来を見据えた全6テーマに関する講演会やパネルディスカッションなどのイベントを150以上も開催予定。ただ体感するだけではなく、参加することで新たな刺激を得られるのも斬新。またとなりこの機会に触れてみてはいかが?



ウーマンズ パビリオンの設計を手掛けたのは、数多くの建築賞受賞歴を誇る世界的建築家、永山祐子。光をデザインした空間づくりを得意とする彼女の手法をふんだんに取り入れたパビリオン内は、緑にあふれる日本らしさを表現した植栽との調和が実に美しい



A:小説家の吉本ばなをはじめ、国籍や年齢の異なる3人の女性の語りを、ショートフィルムとイメージオーディオで体験する「THREE WOMEN」
B:来場者自身の経験と重ね合わせ瞑想を促すスペース「MA」 C:「女性のリーダーシップ」や「持続的・社会」などに関するファクトを学ぶことができる「PUZZLE BOX」 D:ゲストに名前を提供してもらい、それぞれのアイデアがストーリーの一部に組み込まれる「YOUR NAME」



リード アーキテクトは永山祐子さん
グローバル アーティスティック リードはエズ・デヴリンさん

Information

大阪・関西万博
ウーマンズ パビリオン
in collaboration with Cartier
期間:2025年10月13日まで
⑨ 9:00~21:00
日本館すぐ隣

WAスペースで開催される
イベントには予約が必要です。
詳細は[こちらから](#)



エズ・デヴリンさん

1971年生まれ、イギリス出身。
別世界を思わせる舞台を魔法のように手掛けるアーティスト。
過去にはローリングストーンズやビヨンセといった世界的アーティストの舞台演出を担当。2012年ロンドン五輪の閉会式、2020年ドバイ万博英国パビリオンも手掛けた



永山祐子さん

1975年生まれ、東京都出身。青木淳建築計画事務所を経て、2002年に永山祐子建築設計を設立。主な作品に、「丘のある家」「豊島横尾館」「女神の森セントラルガーデン」「ドバイ国際博覧会日本館」などがある。大阪・関西万博では、パナソニックパビリオンも担当した

DEVICE 1 NERO

[デバイス 1 ネロ]

よりドレススタイルに合うアイテムとして開発された1足。もとの優れた機能はそのまま、ますますシャープでクールなルックスに。2万2000円(デバイス 1／アウール阪急メンズ大阪)



DEVICE 1

上品リッチなスニーカー〈デバイス 1〉から新作登場。

オールブラックのスニーカーなら
オン・オフ問わずスタイリッシュに。

“Affordable Chic -上質を着こなす日常-”をメインコンセプトに掲げる〈アウール〉から
スピーグンアウトし、一昨年デビューしたスニーカーブランド〈デバイス 1〉。
軽量かつ上品な佇まいは、ビジネスシーンはもちろんプライベートでも大いに活躍してくれる。
そんな〈デバイス 1〉からソールまでブラックの“デバイス 1 ネロ”が新たに登場。
よりスタイリッシュなルックスへ進化した1足を是非。

写真=野口貴司、正重智生　スタイリング=浅井秀規　ヘア＆メイク=松本 恵 構成＆文=大嶋慧子
photo : Takashi Noguchi, Tomoo Syoju (BOIL) styling : Hidenori Asai
hair&make-up : Megumi Matsumoto composition&text : Keiko Oshima



ビ

ジネスシーンから休日まで対応してくれるスニーカーが、この〈デバイス 1〉。EVAとラバーで構築した特殊なソールが生むクッション性と軽量性は、抜群の履き心地をもたらしてくれる。また、ソールの効果で約4cmのスタイルアップが叶うという嬉しい特徴も備えた1足だ。それゆえ、現在では〈アウール〉のセットアップスーツの足元の定番となっている。

今回の新作、ソールまでオールブラックの“ネロ”は、踵の高さはそのまま、ソールのフロント部分を通常よりやや低めにし、シャープに仕上げたことで、より革靴に近いエレガントなデザインとなった。アッパーには上質なシボ感のあるマットな風合いのレザーを、踵部分には光沢の美しいガラスレザーを採用。普段の通勤はもちろん、フォーマルなシーンにも対応してくれそうだ。

Information

“デバイス 1 ネロ”的魅力は〈アウール〉のリミテッドコンセプトストアでも体感できる。新宿タカシマヤ7Fのオム・メゾンにて7/15(火)まで、阪急メンズ東京1Fのメインベースで6/4(水)~10(火)に開催するので、是非、足を運んでみよう。

商品はこちら



アウール阪急メンズ大阪 06-6313-9889
アウール阪急メンズ東京 03-6252-5480
アウール大丸東京 050-1782-8428
アウールジェイアール名古屋タカシマヤ 052-566-3979
アウール博多阪急 092-419-5639
アウール大丸札幌 011-206-8525 aoure.jp

ジャケット4万4000円、半袖ニット1万2100円、パンツ2万2000円(以上アウール／アウール阪急メンズ大阪)、その他はスタイリスト私物

Urban GOLF STYLE*

Vol.15

ターフでもラグジュアリーブランドを相棒に。

ターフの上でも、都会で過ごすときのようにスタイリッシュかつ快適に。
そんな装いで気持ちよくプレイしてこそ、スコアの伸びも期待できる。
その理想をあざやかに叶えてくれるのが、ラグジュアリーブランドが
手掛けるゴルフウエアだ。クラス感はもとより、機能面においても
ワンランク上のアウターを主役に、一目を置かれるスタイル楽しもう。

写真=野口貴司 スタイリング=中川原 寛 ヘア&メイク=星 隆士

文=遠藤 匠 構成=大嶋慧子

photo : Takashi Noguchi styling : Kan Nakagawara(CaNO)
hair&make-up : Takashi Hoshii(SIGNO) text : Takumi Endo
composition : Keiko Oshima



1

BRONI

【ブリオーニ】

パフォーマンスを高めつつ、
至福の着心地を享受する。

ターフの装いに気品をもたらすライト
ブラウンのベストは、撥水性と耐風性
に優れる表地に対し、カシミヤとウー
ルを贅沢に使ったライニングを採用。
機能性の高さの恩恵を得ながら、ワン
ランク上の着心地を楽しませてくれる。

ベスト36万800円、カットソー22万8800円、パン
ツ15万6200円、サングラス5万5000円(ブリオーニ
/ブリオーニ クライアントサービス)、ゴルフクラ
ブ10万7800円~(タイトリスト/アクシネット ジャ
パン インク)、その他はスタイリスト私物



2

BRUNELLO CUCINELLI

[ブルネロ クチネリ]

ターフ上でも洗練された
装いでいたい大人のために。

通気性に優れるベストは、軽やかなポン
ディングナイロン仕立て。なめらかな手
触りとマットな質感が、バージンウール
のトラウザーズの上質感にもよく馴染み、
スポーティでありながらエレガントな装
いを楽しめる。トラウザーズはティーホ
ルダー付きで、機能面も申し分ない。

ベスト50万4900円、ニットベスト18万9200円、ポロシ
ャツ13万4200円、パンツ23万1000円、帽子9万
9000円、サングラス9万7900円、靴18万1500円
(以上ブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン)、
キャディーバッグ4万4000円、ウッドヘッドカバー各4950
円、アイアンヘッドカバー6050円(タイトリスト/アクシ
ネット ジャパン インク)、その他はスタイリスト私物

3

DIOR

[ディオール]

メゾンの世界観を味方に
スタイルのある装いを。

アイコニックな“CDダイヤモンド”シ
グネチャーが映えるテクニカルファブ
リックのブルゾンを、主役にした装い。
背中のリフレクタープリントでもブ
ランドアピールが叶う。同じシグネチャ
ーを描いたパンツは、ティーベグなど
を収納できるポケットが便利。

ブルゾン65万円、ポロシャツ 17万円、パンツ31
万円、キャップ9万5000円、サングラス7万4500
円(以上ディオール/クリスチャン ディオール)
、ユーティリティ5万5000円(タイトリスト
/アクシネット ジャパン インク)、その他はス
タイリスト私物





LACOSTE

〈ラコステ〉の新作で個性的なゴルフスタイルを!

夏のゴルフ姿に効く
レトロなチェック柄。

ゴルフ発祥の地を思わせるクラシックなチェック柄は、
大人のゴルフコーデに最適な柄のひとつ。
なかでも、〈ラコステ〉の今期の新作チェック柄
パンツは、ほんのりレトロなムードも魅力。
この夏、まわりに差をつけるなら見逃せない。

写真=仲山宏樹 スタイリング=Kim-Chang
ヘア&メイク=松本恵 撮影協力=太平洋クラブ 成田コース
photo : Hiroki Nakayama (IL NIDO. STUDIO)
styling : Kim-Chang hair&make-up : Megumi Matsumoto
special thanks : Taiheiyō Club Narita Course

爽やかなブルー系の
チェックパンツを
アクティブに穿く。

ブルー系のチェック柄なら、夏らしい爽やかな雰囲気もいっそう高まる。プリントTシャツでラフさを出したり、定番のポロシャツにチェック柄ショーツでリゾート風に着こなすのもあり。右:プリントTシャツ1万2100円、中に着たポロシャツ1万8700円、チェック柄パンツ2万5300円、ロゴキャップ9130円、ゴルフシューズ2万2000円(以上ラコステ/ラコステお客様センター)、その他はスタイルリスト私物 左:ハーフジップベスト1万9800円、ポロシャツ1万7600円、チェック柄ショーツ1万8700円、キャップ8800円、ソックス3300円、ゴルフシューズ2万2000円(以上ラコステ/ラコステお客様センター)、その他はスタイルリスト私物



BOOK AND BEER / 本屋B&B

小 田急線の下北沢駅の南西口から世田谷代田へ抜ける道の途中。近所の人や“シモキタ”へ遊びにきた人々で賑わう施設“ボーナストラック”的2階にあるのが本屋B&Bだ。2012年に内沼晋太郎さんと嶋浩一郎さんの2人が共同で開業。2度の移転を経て現在の場所では2020年にオープンした。

「開業する前に内沼くんと仕事で全国の書店の取材をさせていただく機会がありました。京都の恵文社さんや、もう閉店してしまった鳥取県の定有堂さんなど素敵なお店で話を伺い、厳しい経営の話などを聞きました。なんとか21世紀型の自走できる書店経営ができないのか2人で考えてオープンしました」

ビールを飲みながら本を選べることと、毎日イベントを行っていること。今でこそ、ブックカフェが多數開業し、珍しくなくなったが当時はあまりない業態だった。「飲みながら本を探すのって幸せですよね？」選書を楽しくするツールとしてのビールなんです。僕と内沼くんがビール好きなものもありますけど(笑)。あと、イベントを開催して、編集者や作家の方が本の話をしていたら、それを読みたくなりますよね。ビールもイベントもすべて

は本に興味を持ってもらうための仕掛けです」

これまで本屋B&Bが開催したイベントでは延べ5000人以上の方々が登壇。ジャンルは多岐にわたる。「コアな文芸から、自然科学、格闘技、アイドル……あらゆるジャンルを横断できるのは書店の特権。どんなマイナーなテーマでも2時間みっちり掘り下げて話を聞けるということはすごく贅沢です。私自身も楽しんでいますし、イベントがきっかけで、お客様と実店舗の繋がりが生まれていると思います」

嶋さん自身、1日1回は店舗に顔を出し書棚をチェックするのが日課だ。「書棚は1冊売れるたびにバランスが変わってしまう。だから植木と一緒に毎日様子を見ないとダメなんです。スリップを見ながら『こんな本が売れたんだ』っていう発見を毎日しています。その時々の空気感やニーズを捉えて、お客様が“潜在的に欲しかった本”を揃えていけば、愛される書店になると信じています。理想的な書店はぶらっとママチャリで立ち寄れるようなお店。そもそも地域の人たちに愛されないと今の書店経営は立ち行かない。街から書店が失われている今こそ、下北沢という“街の本屋”としてあり続けたいです」

進化するブックストア*_{Vol.02} 本屋B&B

「本」と「ビール」の 幸せな関係を続けたい。

本や書店を取り巻く厳しい環境の中、存在感を示す店舗たち。

今回は博報堂ケトルのファウンダーである嶋浩一郎さんがブックコーディネーターの内沼晋太郎さんと共同で立ち上げた本屋B&Bをピックアップ。「これからの街の本屋」について聞いてみた。



A&B:「書棚は本のプレゼンテーションの場。いろんなプレゼンの仕方があっていい」との考え方で、新刊書は押さえておきつつ“いい本だから読んでもいい”と考える本はしっかりと取り揃えている。雑誌、書籍のほかにTシャツやエコバッグなども展開。座って本を読み、選ぶことも可能。C:心地よい風が吹き抜けのテラス席。夕方にはビール片手に談笑するお客様で賑わう。D:入口からすぐのエリアではフェアを開催。取材時は“石”を題材にした書籍やグッズをピックアップ



“BOOK & BEER”的名前のとおりビールにもこだわりが。クラフトビールは複数揃えており、時期によってラインナップも変化していく。ビールを片手に書棚を巡るのは、本好きにとって至福の時間。もちろんコーヒー・紅茶などのノンアルコールドリンクも揃う



② 東京都世田谷区代田2-36-15 BONUS TRACK 2F
☎ 03-6450-8272 <https://bookandbeer.com/>



2 JIMMY CHOO

[ジミー チュウ]

日々使う荷物をまるっと収納できる相棒！

使いやすいサイズ感が魅力のボディバッグが〈ジミー チュウ〉からお目見え。“ボックス カメラ”と名づけられたコチラは、ダイヤモンドのカット面から着想したキルティングにより立体感が強調され、スタイリッシュに。

きめ細かなラム革のしっとりタッチが魅力。キラリと光るメタルバーツが渋いレックスをサポート。W18.5×H13×D6.5cm。13万8600円(ジミー チュウ／岩田屋本店)

1 GIORGIO ARMANI

[ジョルジオ アルマーニ]

着心地のよさを徹底的に追求したサマージャケット。

素材やシルエットの妙による着心地のよさを追求した“エフオートレス・ラグジュアリー”を提案。そんな名門からは、ソフトで軽やかな羽織り心地を堪能できる、裏地のないアンコン仕立てのジャケットをセレクト。

ドロップ位置は高めながら、通気性がよく柔らかい独自のワッフル生地を採用。凜とした佇まいと着心地のよさを同時に叶えてくれる。33万円(ジョルジオ アルマーニ／岩田屋本店)



3 BROOKS BROTHERS

[ブルックス ブラザーズ]

大人の夏の装いはサンダルにも品格を求めて。

いくらお気楽に履けるサンダルでも、上質で伝統ある1足で、品よく履きこなしたい。ハイ發の名作に〈ブルックス ブラザーズ〉のブランドカラーであるネイビーを載せた別注モデルなら、洗練されたムードすら漂う。

フットベッドに本革、トング形のストラップにはスウェードを採用。マットブラックのアウトソールがスタイルをキリッと引き締める。3万800円(ブルックス ブラザーズ／岩田屋本店)



5 DSQUARED2

[ディースクエアード]

なにげない日常で感じるラグジュアリー。

アメカジ一辺倒の大人にとって〈ディースクエアード〉は、デザインから感じる自由奔放な精神と、洗練されたテラリングに魅力を感じているはず。今回はデイリーに着られるベーシックなTシャツとパーカをチョイス。



右:コットン製のポケットTシャツは、かすれプリントのロゴでヴィンテージっぽい仕上げ。5万5000円 左:パーカはドローコードにネームを入れて、さりげなくアピール。14万3000円(以上ディースクエアード／岩田屋本店)

IWATAYA

6月は〈岩田屋本店・福岡三越〉のメンズウイークへ。

大人の心に響くアイテムで夏の日々をアップデート。

いくつになっても到来を前にワクワクしてしまう、夏。バカンスにアクティビティにと、いろんな楽しみが待っている。6月4日(水)～17日(火)、福岡の百貨店の両雄、岩田屋本店と福岡三越にて開催される“メンズウイーク”では、スタイルに暮らしにと、大人の夏を格上げするリッチなアイテムが目白押した。その一部を、先行してご紹介。

構成 & 文 = 八木悠太 composition&text : Yuta Yagi



4 JOHN LOBB

[ジョンロブ]

柔らか&爽快な表情で足元から涼しげに。

夏でも格好にきちんと感を求めるなら、足元はローファーが適任。〈ジョンロブ〉から選んだのは、手袋の仕上げ技術を応用したハンドステッチが美しい、スウェード製の“バス”。季節感あふれる爽やかな色も素敵だ。

頑丈さと安定感が魅力のグッドイヤーウェルト製法ながら、ライニングを省き驚くほど軽量に。アッパーの柔らかな表情がどこか涼やか。28万1600円(ジョンロブ／岩田屋本店)

7 BLANCPAIN

[ブランパン]

複雑機構時計に
利便性と審美性を
備えた傑作。

創業地の名を冠した〈ブランパン〉の象徴、“ヴィルレ”コレクションから、月、曜日、日付、ムーンフェイズ表示を有する人気作“ヴィルレ コンプリートカレンダー”をセレクト。機械式の魅力と伝統を伝える優美な傑作だ。

情報量が多い中、ミニッツマーカーを省き余白を設けたことで、ドレスウォッチらしいエレガンスを確保した。ケース径40mm、3気圧防水、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ。238万7000円(ブランパン／岩田屋本店)



9 ANREALAGE HOMME

[アンリアレイジ オム]

若き日の衝動を大人っぽく上品にアレンジ。

色柄で冒険的な格好に挑戦したくなるのも夏の誘惑か!? コットンニットで仕立てたシャツは、パンクの象徴であるアナーキーシャツをトロンブ・ルイユ(騙し絵)の技法でユニークに変換。羽織れば、魅惑の個性が際立つ。

風合い豊かな素材感とビクセル画風のアレンジで、アナーキーシャツの尖った印象を丸く表現。夏には、ビーチリゾートでの羽織りに最適。5万7200円(アンリアレイジ／岩田屋本店)

Safari Lounge

岩田屋本店

④福岡県福岡市中央区天神2-5-35
⑤10:00~20:00
※詳しくは下記HPをご確認ください
☎092-721-1111
www.iwataya-mitsukoshi.mistore.jp/
iwataya.html

期間限定のポップアップストアをチェック!

今回の“メンズウィーク”では、Safari Loungeポップアップストアも岩田屋本店にて同時開催。期間は6月4日(水)~10日(火)。ウェブでしか買えない製品も手に取れる、絶好の機会!



ポップアップストアに
関する詳しい
情報はこちら

福岡三越

④福岡県福岡市中央区天神2-1-1
⑤10:00~20:00
※詳しくは下記HPをご確認ください
☎092-724-3111
www.iwataya-mitsukoshi.mistore.jp/
mitsukoshi.html



6 AQUASCUTUM

[アクアスキュータム]

これ1着あれば
どこへでも行ける
夏の万能スタイル。

商談、高級レストラン、はたまたゴルフの行き帰りなど。大人には、いくら暑くてもジャケット必須の場面が数多くある。〈アクアスキュータム〉から選んだセットアップは夏でも快適なスペックを誇るから、頼りになる。

ストレッチ糸を使った特殊なメッシュ生地を採用で、通気性よくノンストレス。パッチポケットにドローコードと、適度なカジュアル感も魅力。ジャケット7万9200円、パンツ3万5200円(以上アクアスキュータム／岩田屋本店)

8 BACCARAT

[バカラ]

普段の暮らしを格上げする上質な逸品。

日頃使うアイテムをいいものに変えれば、自然と暮らしもアップデートされて、余裕を得られるはず。〈バカラ〉のデカンタとタンブラー4客のセットなんてまさにそれ。寝起きに飲む1杯の水も、格別なものとなる。



ピラミッド形の装飾が特徴の人気シリーズ“ルクソール”的バーウェアセット。重厚感あるクリスタル調だから、インテリアとしても重宝する。49万5000円(バカラ／岩田屋本店)

ISETAN SHINJUKU presents CHRONICLES OF THE TIME*

中世オランダからはじまる天文学と時計の物語。

いよいよ7月2日より、伊勢丹新宿店で時計の祭典「ウォッチコレクターズウィーク」がはじまる。本年のテーマは「天文と時計の同期」。星と時の壮大な関係を人はどう継承してきたのだろうか？開催に先立ち、今回はオランダが育んだ天文学と時計の深い結びつきに触れ、その奥深い世界を探っていきたい。

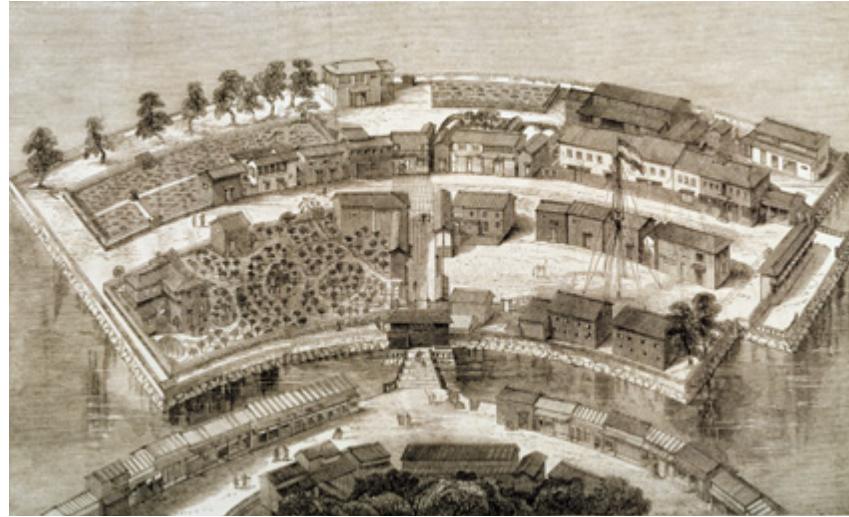
文=高井智世 text: Tomoyo Takai

1 長崎の出島より紐解く、 日本とオランダの国交と文化。

大 航海時代、日本にも西洋の風が届いた。16世紀後半、スペインとポルトガルによる南蛮貿易によりもたらされた献上品の中には、機械式時計も含まれていた。しかしキリスト教の布教に警戒を強めた江戸幕府は禁教政策を進め、やがて両国との交易は断絶される。一方、新興勢力のオランダは1600年に豊後へ漂着、1609年には長崎・平戸にオランダ東インド会社の商館を開設。1641年、異文化隔離と貿易管理のため築かれた出島に商館を移し、以後218年間、日本と西洋を繋ぐ唯一の窓口となった。宗教を持ち込まず貿易に徹する姿勢が幕府に受け入れられたのである。出島を通じて顕微鏡や医学書、天文観測機器、時計など当時最先端の「知と技術」が静かに伝えられた。

オランダがもたらした時計は、ぜん

まい式やひげぜんまい付きの高精度なものであった。これらは蘭学の一環として実用面で重視され、天文観測に活用されたほか、学者や職人が分解・研究し、日本独自の時計技術にも応用された。また19世紀にはスイス製の懐中時計もオランダ商船を通じて日本に伝わる。出島は、機械式時計のような精密工芸の扉を開く「時の伝道者」であり、「時と知の架け橋」でもあった。



提供:アフロ



提供:akg-images/アフロ



提供:Alamy/アフロ

約1.5ヘクタールの扇形の人工島・出島は1636年に幕府が築造。ポルトガル追放後、1641年にオランダ東インド会社が移り、唯一の貿易拠点となった。なお同社は政府公認の勅許会社で、世界初の株式会社とされる。江戸時代に来航したオランダ船は700隻以上にのぼった

2 フェルメールの天文学者と地理学者、着物の共通点とは。

17

世紀のオランダ黄金時代を象徴する画家ヨハネス・フェルメールといえば、静謐な光と日常を描いた風俗画で知られるが、「天文学者」「地理学者」の2点は異色の存在である。当時のオランダは航海・貿易大国として栄え、天文学・光学・地理学への科学的探究心が高まり、学者たちは国家戦略を支える「知の英雄」として尊敬を集めていた。フェルメー

ルも知を追求する姿に魅せられたのだろう。両作品の人物は顕微鏡の改良で知られる同郷の科学者アントニー・ファン・レーウェンフックが有力候補とされる。注目すべきはその衣装だ。ゆつたりとしたローブは、当時アムステルダムに流入していた東洋文化の影響を感じさせ、日本の着物を想起させる造形を持つ。これは後のジャポニズムを先取りするものであり、知が国境を越

え、東西の文化が交差した時代精神を象徴しているといえる。

さらにフェルメール自身が、カメラ・オブスクラのような光学機器を用いて光の表現や遠近法を研究していたという説もある。彼の科学への関心が、芸術と知の融合を生んだのだろう。「天文学者」「地理学者」は、芸術と科学、東洋と西洋、静寂と知性が交差する17世紀的ロマンの結晶なのである。



提供:Bridgeman Images/アフロ



提供:akg-images/アフロ

「天文学者」(左)、「地理学者」(右)。天球儀や地図を見つめる男性はいずれも日本の着物、あるいは着物を模してデザインされた部屋着「ヤボンセ・ロッケン」(オランダ語で日本の室内着の意)を羽織っている

フェルメール代表作「真珠の耳飾りの少女」は、異国の真珠とオリエンタルなターバンが融合し、当時の東洋趣味を映し出している

3 世界最古のプラネタリウムとその歴史を継承する(CVDK)。

オランダが誇る機械式プラネタリウムの偉業は、18世紀のアイゼ・アイジンガーを経て、現代の時計メーカー、(クリスティアン・ヴァン・デル・クラーウ)へと受け継がれている。アイゼ・アイジンガーは1781年、自宅に機械式プラネタリウムを完成させた人物である。羊毛商でありながら天文学に深い関心を持ち、自製の歯車や振り子を駆使して太陽系の惑星運行を再現する精緻な装置を作り上げた。当時の天文教育にも寄与したこの遺産は、オランダの天文学熱を象徴し、今も人々を魅了する。

一方(クリスティアン・ヴァン・デル・クラーウ)は、天文学に着想を得た複雑機構をもつ腕時計で知られる1974年設立の時計メーカーである。創業者の理念を受け継ぎ、歴代のCEOたちは一貫して宇宙をテーマとする独創的な作品を世に送り出してきた。中でも「世界最小プラネタリウム」は、太陽系の6惑星を実際の軌道周期に従って動かす野

心的な機構を備える。その設計思想はアイジンガーの精神を小さな時計の中に凝縮させたものといえる。

科学と美、天文と時の融合。240年余の時を超えて、両者は「宇宙を人の手で再現する」という夢を共有し、「知」への探求を今も継承している。

18世紀、アイゼ・アイジンガーは自宅の居間を改造し、太陽系6惑星の動きを再現する機械式プラネタリウムを完成させた。この装置は今もオランダ北部フランケルで動き続けており、2023年に世界最古の稼働するプラネタリウムとしてユネスコ世界遺産に認定された



ロイヤル・アイゼ・アイジンガーリミテッド エディション

アイジンガーブラネタリウムを着想源に、(クリスティアン・ヴァン・デル・クラーウ)が2020年に発表。ジュネーブ時計グランプリ(GPH G)受賞作。ケース径40mm、ケース厚14.7mm、自動巻き、プラチナケース、カーフレザーストラップ、5気圧防水、世界限定6本。1320万円



4 天文学の神秘を宿す、唯一無二の時計ブランド。

腕時計と天文学の関係は、まさに時を超えたロマンである。そもそも時間を計るという行為は、自然界の規則的な現象を追跡することから始まった。現代のスマートウォッチでさえ、地球の自転や公転という天体の運動に歩調を合わせて動いている。私たちが「時間」と呼ぶ概念は、宇宙の秩序を人類の理解と技術で読み解いた結果であり、その最も純粋なかたちこそが、天文時計なのだ。世界唯一の天文時計専門メーカー、(クリスティアン・ヴァン・デル・クラーウ)をはじめ、世界各地の時計師たちが多様なアプローチで天文学の神秘を表現

している。

例えばモデル名の多くに天文学や物理学の語を冠すスイスの(アーミン・シュトローム)は、重力に着想を得た「グラヴィティ・イーグル・フォース」で精度を大幅に向上させた。詩情と哲学を重んじるドイツの(クドケ)は、繊細な彫金技術を駆使して宇宙や惑星、プラネタリウムのモチーフを装飾に落とし込み、量産では得られない手仕事ならではの静謐な世界観を宿す。デンマークの(クリスチャン・ラス)は、歴史的な時計の修復を通じて、天文時計の精密な機構や計時技術を深く研究した経験を作品に反映している。

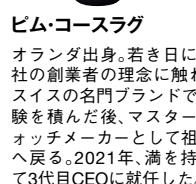
CHRISTIAAN VAN DER KLAUW

[クリスティアン・ヴァン・デル・クラーウ]



グラント・プラネタリウム エキセントリック・マニュファクチュール

創業50周年記念モデル。同社史上最も複雑な機構を搭載し、8惑星の楕円軌道と公転周期を再現。歴代CEOが結集して実現させた。ケース径44mm、ケース厚14.3mm、自動巻き、プラチナケース、カーフレザーストラップ、5気圧防水。4180万円



ARMIN STROM

[アーミン・シュトローム]



グラヴィティ イーグル・フォース インディゴ

伊勢丹新宿店限定モデル
精度を安定させる画期的な機構、コンスタントフォース・パレルを採用。インディゴの濃淡は藍染めの美を演出。ケース径41mm、ケース厚12.65mm、自動巻き、SSケース、アリゲーターストラップ、3気圧防水、伊勢丹新宿店限定8本。544万5000円



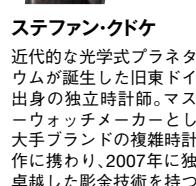
KUDOKE

[クドケ]



プラネタリウム

「プラネタリウム100周年」記念モデル。プラネタリウム投影機や、土星や彗星の精緻なエンgravリングに注目してほしい。ケース径41mm、ケース厚9.3mm、手巻き、SSケース、カーフレザーストラップ、5気圧防水、世界限定3本。198万円



CHRISTIAN LASS

[クリスチャン・ラス]



30CP
19世紀のクロノメーターに範を取る独創的な調整機構を採用。伝統技術を独自の視点で再構築し、時計製造の美学を現代に昇華させている。ケース径38mm、ケース厚11.5mm、手巻き、SSケース、レザーストラップ、3気圧防水。参考価格



Information

伊勢丹新宿店 ウォッチコレクターズウィーク

2025年7月2日(水)～22日(火)の間開催される、伊勢丹新宿店の時計の祭典。本年は「天文と時計の同期」をテーマに、新作をはじめ、独自のフィルターを通したキュレーションを楽しめる現在と未来の時計愛好家へ向けたイベント。



会期
2025年7月2日(水)～22日(火)

会場

- ・伊勢丹新宿店 本館5階 ウォッチ
- ・伊勢丹新宿店 本館4階 ジュエリー
- ・伊勢丹新宿店 本館1階 ザ・ステージ
- ・伊勢丹新宿店 メンズ館8階 イセタンメンズ レジデンス/ビンテージウォッチ

NewsPicks Collaboration Column

ECONOMY BEYOND*

01 聞き手をコントロールする言葉



Getty Images / Andrew Harnik

試験のような大切なイベントの前に「落ちる」「すべる」のような言葉を使わないのは、「落ちる」「すべる」のような言葉が現実になって、試験に「落ちる」ことを避けるからです。

私たちは、こういった「言葉は口にするとその言葉の意味が現実になる」という考え方を「言霊(ことだま)」と呼びます。これは日本語だけではなく、世界中で見られる考え方です。

試験の前の学生に向けて「落ちる」や「すべる」といった発言をすることは、かなり直接的で明らかな意味をもっています。しかし、話し手が「意図を巧妙に隠すくみ」を利用できるなら、自分の感情が引き立てられるのは、何らかの言葉を聞いたからだという自覚も生じないでしょう。

ドナルド・トランプが以下のように発言したことがあります。

なぜ「誤解させたなら謝ります」にイラつくのか。

日本のソーシャル型オンライン経済メディアの先駆けであるNewsPicks。国内外の有益な経済情報を扱うメディアによるurban Safariでの連載。その3回目のテーマは「謝罪の言葉」について。芸能人、企業、政治家など、不祥事が暴かれ謝罪を目にする機会は多い昨今、今注目の言語哲学者が喝破します。

文=小野純一 構成=堀川博之
text: Junichi Ono composition: Hiroyuki Horikawa

「メキシコが人々を送り込むとき、彼らは最高のものを送るわけではありません。あなた〔のような善良な人々〕を送っていないのです。あなた〔のような善良な人々〕を派遣しているのではありません。あなた〔のような善良な人々〕ではないのです。彼らは多くの問題を抱えた人々を送り込み、その問題を我々の国に持ち込んでいるのです……彼らはレイプ犯です。中には善良な人もいるでしょう」

これはほぼフェイクというか、ミスリードの一種です。というのも、自分は公平な立場から客観的な真実を言っているかのように振る舞いながら、実際には意図した通り、メキシコからの移民に悪いイメージを植え付けることに成功しています。

しかも、ほぼフェイクと言えるのは、犯罪率は移民ではなく、移民ではない白人男性層の方がはるかに高いことが統計で示されているのに、それを隠し、聞き手を間違った理解に誘い込んでいます。これが、現実とは違う「連関」を言語で作り出す例です。

フェイク以上に聞き手を誤解させたのが、アメリカで2003年にジョージ・W・ブッシュのスピーチライターたちが採用した戦術「大笛」です。ブッシュに、以下のように言わせたのです。

「しかし、力が、奇跡を起こす力が、アメリカの人々の善良さと理想主義と信念のうちにはあるのです」

これはニュースを通して全国民が関心をもって聞く演説の一節で、全国民向けの発話です。薄っぺらな飾り文句にしか聞こえません。

ところがキリスト教過激派はこれを、「奇跡を起こす力」(=キリストの超自然的な神の力)、「アメリカ

の人々の善」「理想主義」「信念」(=白人だけの「神の国」を実現すること)として、一義的に理解でき、彼らはブッシュを支援することになりました。これは、ブッシュがどうしてもキリスト教原理主義者たちの支持を必要としたからです。

彼らに直接訴えかけることは、ブッシュのイメージダウンになります。そこで、彼らだけに通じる言葉遣いをしたのです。ブドウの房の中にある特定の意味要素に、わかる人なら自動的にフォーカスできるよう「条件」を整えて発話したわけです。

同じじように、こういった感情操作によって行動までも思い通りにしようとするには、言葉の意味を操作する必要があります。意味操作が気づかずになされ、その効果が気づかずにつ発揮されるのも、壊れやすく敏感な心の〈センシティビティ〉の領域に働きかけることで可能になります。あまりに繊細であるため、そこで起きている「操作」に気づかないほどです。



Getty Images / Bill Pugliano

03 「鳥」から何を想像させるか?

ち

よつとしの連想ゲームをしてみましょう。「海、雲、鳥、夏、風、太陽、麦わら帽子、声」という単語が並んだ場合と、「川、森林、鳥、山、カレー、声、草原、牧場、キャンプ」という単語が並んだ場合とを考えてみてください。一つ目の方では、鳥はかもめを想像する、続けて連想するなら車よりは船を想像する。声はもしかしたら、恋人同士の会話かもしれないですね。二つ目の方では、鳥はかもめのような海鳥よりも、山や川にいる鳥を想像するし、船よりは車を想像するでしょう。

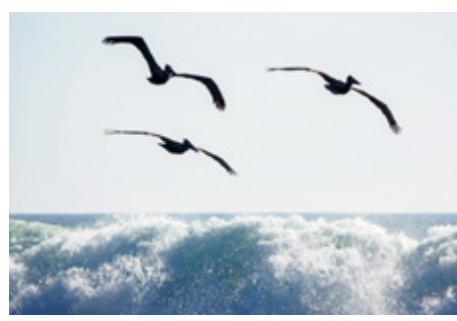
イメージとは言葉(概念)がもたらす効果であり、心の動きです。「海、雲、鳥、風、太陽」と言葉が並ぶことで、あなたの心には情景が浮かび上がり、この光景にふさわしい言葉(概念)が次々に浮かびます。あるいは、ここに並べられた言葉の一つひとつは、たとえば次のように細かな意味をもつように感じられるでしょう。

「おだやかな海」「もくもくと広がって風で流れ、形を

変える大きな白い雲」「鳴き声を響かせながら、海の上を飛ぶ海鳥」「潮の香りを運んでくるさわやかな風」「おだやかな日差しで肌を温める太陽の光」のように。

私が意味の要素とか、言葉(概念)を切り立たせている要素という言いかたで描こうとしている意味の構造とは、こういった別の「語」が組み合わされ、より細かく説明するよなしくみです。

それは、関係する別の「語」が次々に連なって必要な組み合わせを生み出すしくみだとも言えます。たとえ



Getty Images North America

ば、「海、雲、鳥、風」に「太陽」ではなく「月」を入れたら、情景は違ったものになります。

「海、雲、鳥、風、太陽、大砲、怒鳴り声、戦艦」のようになれば、別のストーリーがつむぎ出されていることが明確になります。私たちは、どんな言葉をどんな並べかにするかで、聞き手の心に描き出されるイメージをたやすく操作することができます。



Getty Images / PHAS

NewsPicks Collaboration Column

02 「誤解させたなら謝ります」に、なぜイラつとするのか

スリードはまた、相手の気持ちや理解力を利用することによって、相手が勝手に誤解した状況を意図的に作り出します。誤解の原因を他人のせいにできる状況をわざと作っておくのです。

これが悪意によるなら、その意図がバレたときに、「自分は嘘はついていない、誤解したのはあなただ」と言うことも可能な状況を作っています。

これは、自分だけが得をするようなことが意図に含まれていれば、やはり倫理に反しており、悪質だということになるでしょう。このように相手の理解を操作することもまた、意図的に作り出しができるのです。

この問題は、誤解もしていないのに(つまり、正しく理解したのに)、「それは誤解だ」「誤解させたなら謝ります」と言われると連続していると思います。

ミスリードは、相手に気づかれないように、理解を操作する手法です。これに対して、都合の悪い内容が正しく理解されてしまったとき、発言した人は困るでしょう。

自分がこれ以上困らないようにするために、さらに「それは誤解だ」「誤解させたなら謝ります」と嘘を重ねる人がいます。それを聞いてあなたはモヤモヤした気持ちになるでしょう。なぜなら、あなたは正しく理解した点を責められるのです、それは間違いだと。

これだけで、倫理の問題にはなりません。たとえば、バレたら恥ずかしいので、バレないようにするために「ごまかす」場合もあります。それは、愛嬌や可愛らしさに含めるとも可能です。

でも、他人の利益を侵害して自分(と自分の仲間)の利益のみを目指し、自分を例外にする行動をすることは倫理

の問題になるでしょう。

相手が誤解したのは、自分の責任ではないという筋書きは、他人に責任を押しつけるだけではありません。これは、自分だけを例外化するようなものです。自分だけを特権化するなら、それは非倫理的です。なぜなら、その瞬間に、自分以外の他の人たちを否定することになるからです。

これから、言葉の問題を考えてみましょう。どうして、言語行為において自分を例外化すること、自分だけが正しい理解を知っているようにふるまうことは悪質なのでしょうか。

それは、共有されるべき意味を私有化してしまい、相手からアクセス権を奪ってしまうようなものだからです。相手もまた、言葉の意味にアクセスして、それがどんな意図なのか、どんな効果をもつのか検証できる立場にいるはずです。嘘やミスリードは、その機会を、その権利を奪ってしまうような行為です。

そこでは、事実が捻じ曲げられているのではなく、聞き手の「個人」や「感情」が踏みにじられ、話し手と聞き手とが共同で作り出すべき公共性が、一方的に占有されてしまっているからです。

意図的な嘘やミスリードは「二枚舌外交」だと言えるでしょう。そのような状況下では、伝わるべきものは何もありません。そこでは言葉は特定の人だけが利益を得る道具として使われています。多くの場合、話し手が利益を得て、聞き手が損をすることが前提です。そのとき、聞き手の「個人」や「感情」までもが、特定の人の利益を生み出す道具にされています。

「謝罪」を求めている場面では、さまざまな制約が意味を明確にしてくれますから、実は誰も誤解していません。聞き

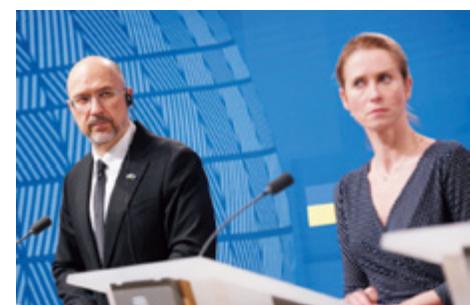
手は何も誤解しておらず、むしろ話し手の意図を正確に見抜いているので、発言を問題視したわけです。

正しく認識したのに、理解する能力が不足しているとレツテル貼りされるようなものですから、「誤解させたなら謝ります」は二重三重に無礼な発言です。これが、モヤつする理由です。

もちろん「誤解」はつねについてきます。ですから、本当に誤解であれば、どの点で違う「意味」が理解されたのかを指摘すればいいだけです。その上で、誤解させる下手な表現だったことを謝罪すればいいわけです。



Getty Images / Koichi Kamoshida



Getty Images Europe

05 謝礼と謝罪の意味は、現実への効果

私

たちは、言葉を大切にすることを教わります。その真の意味は、言葉を大切にすることは、他の尊厳や権利、感情を大切にすることだからです。言葉を独り占めするのではなく、本来、開かれた存在である言葉に、他の人も自由にアクセスして風通しの良い空間を作るためです。なぜなら、私たち人間は、言葉を話す動物であり、言葉によって心を交わす生き物だからです。言葉を大切にすることは、自分を含め、共通の空間を一緒に利用する人たちを大切にすること、一人ひとりの個人にリスペクトを払うことにつながります。

私は謝礼や謝罪は、その言葉が真か偽かよりも、「ありがとうございます」「ごめんなさい」とはっきり発言されることに意味があると思います。なぜなら、言葉に実体がない以上、その気持ちを言葉に置き換えるより他にないからであり、しかも仮に本心ではないとしても、一度口にされた言葉は現実を方向づけます。

口にされた言葉を無かったことにはできません。発言者に責任が伴います。だから、本心かどうかが重要なのではなく、口にするかしないかが重要なのです。

そして、言葉として口にされることが聞き手にとって重要なのは、言質を取ることができる以前に、耳にすることが心へ効果を及ぼし心情の変化につながるから、そして次の行動を起こすことができるからです。

04 言語の「呪術」的な力

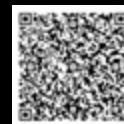
のような意味の連想(連合)という機能を利用してすることで、フェイクを言語化するのとは違うしかたで、事実を言いながら相手の心を操作することも可能です。相手に嘘を言って相手の行動を操作することがフェイクニュースの目的でしょう。

雲という言葉から、文脈によってワクワク感や憂鬱感を受け取るよう、言葉の意味と感情には密接な関係にあります。ある決まった方向に心理が傾くことは確かです。言葉で意思疎通も情報交換もでき、小説を読んで感動したり、新聞記事を読んで世の中を知ったりできるのは、言葉には一定のイメージを呼び覚ます力があるからです。

言葉によって、心に抱いていなかったイメージが現れるなら、それは言葉があなたの心に働きかけ、あなたにアクションを引き起こすきっかけを与えたり、別の感情を引き起こしたりすると言えます。この「イメージを呼び覚ます力」を「呪術」と定義したいと思います。

CHECK

NewsPicksは経済・ビジネスニュースを中心に扱うオンラインメディア。独自のニュースに加え、専門家や有識者による解説が特徴。ニュース配信にとどまらず、専門界の視点、議論の場を提供している。



『僕たちは言葉について何も知らない:
孤独、誤解、もどかしさの言語学』
小野純一著 定価 1980円
NewsPicksパブリッシング



DOTOWN HOUSE × Safari

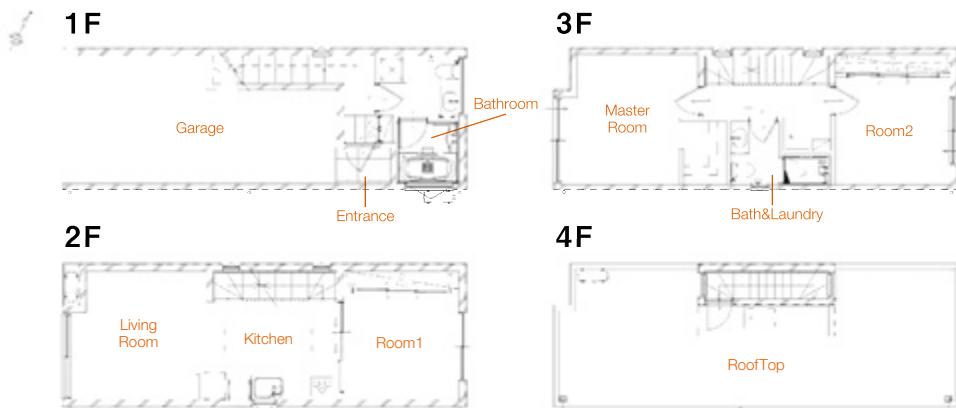
移住先・セカンドハウスはもちろん
投資先としても魅力的なコラボレーション。

沖縄・北谷に完成した
限定3棟の別荘。

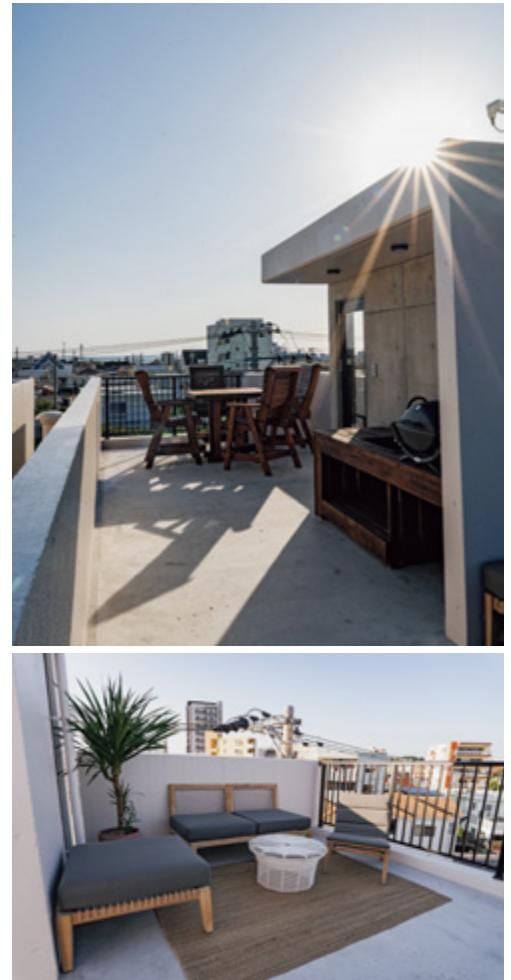
多くの人気物件を手掛けてきたDOTOWNと『Safari』がタッグを組んだ別荘が沖縄・北谷に完成。
海の近くで暮らしたい人にとって、北谷は憧れの場所。セカンドハウスや移住先としてももちろん
国内外から人気の高まっているエリアならではの不動産投資先としても魅力的だ。
限定3棟のみの販売なので、気になる方は早めにチェックしてほしい。



2階はリビング＆キッチンとベッドルームが1部屋。コンクリート打ちっぱなしとウッドの質感が調和したスペースになっている。ファミリーで長い期間住むことを想定し、家具のレイアウト変更がしやすいよう工夫された間取りにするなど細部にこだわりが。



1階のガレージは車が最大で2台駐車できるサイズ感。主な居住スペースは2階と3階で、キッチンやリビングは2階、主寝室は3階に設置されている。4階のルーフトップバルコニーは日常で様々な使い方をすることが可能。四季折々の空気を楽しみたい



憧れの北谷の海まで至近の好立地



そもそも北谷エリアは那覇から車で40分程度とアクセス良好。人気スポットであるアラハビーチや北谷サンセットビーチも徒歩圏内にあり、散歩やジョギングなどで日常的に堪能できる。サーフィンなどのマリンアクティビティも盛んなので、挑戦してみてもいいかも

Information



物件の詳細は
こちらから



⑧ 沖縄県中頭郡北谷町宮城1-391

今回コラボしたのは道祖修二が代表のDOTOWN



代表作の1つは
ザチクラウミベースキャンプ
千葉県南房総市、海の目の前に位置する“作って食べる”を楽しむをコンセプトにした新しいタイプのグランピング“キュイジーヌ”リゾート。環境に気を遣った環境配慮型の施設を目指している。



道祖修二 プロフィール

DOTOWN株式会社代表。20代で不動産会社2社を立ち上げ、約2000億円の開発実績。代表作に「ザチクラウミベースキャンプ」、「ザレイサム」などがある。日本でホテルや住宅開発を手掛け、デフテックのマイクロとともにWSTを結成しアーティストとしても活躍中。

道祖修二の
Youtubeはこちら



ESTIVANT

〈エスティバン〉ならオン・オフ自在。

軽くて上質なトートバッグを相棒に。

仕事の打ち合わせ、ジム通い、愛犬とのご近所散策、ビーチでのチルタイム。その時々で格好と同じく、バッグも変えるのがこれまでのセオリーだけこのトートバッグなら、どんなシーンでもひとつで対応可能。〈エスティバン〉のバッグはどれも軽くて上質。シーンもスタイルも選ばず日常に寄り添う“相棒”になってくれるはず。

写真=正重智生 構成&文=八木悠太
photo: Tomoo Syoju(BOIL) composition&text: Yuta Yagi



スモールサイズは13インチのタブレットがすっぽり収まる大きさ。ビジネスの場でも使いやすい



ミディアムサイズはたっぷり大容量が魅力。ジム通いに必要な用具をすべて入れられるほど

どこに行くにも〈エスティバン〉が頼りになる。

スーツに身を包み商談へ向かうなら、ブリーフケースを。ビーチ遊びへは、キャンバス地のトートバッグで。このように、これまで用途や格好が変わればバッグを変えるのが当たり前だった。けれど時代は変わり、オンとオフの境目は曖昧となった現在。旅先でオンライン会議。カジュアルな格

好でいざプレゼンへ。そんなこともまま許容されるようになった。ならば、オンの場に使える品のよさと、休日に使いやすい見た目、加えて機能性に富んだバッグがひとつあれば、これほど頼りになるものはない。〈エスティバン〉のトートバッグはまさにそれ。あなたの暮らしにしなやかに寄り添う、よき相棒となるはず。

柔軟ながら自立もするしなやかさが魅力のウルトラスエードを採用。まるでスウェード革のような優しい風合いと耐久性を備えつつ、驚くほど軽く水に強いのが特徴。特殊加工であしらったモノグラム柄もあいまって、上品かつ洗練されたルックスに。右下:W43×H32×D13cm。3万8500円 左上:W34×H25×D11cm。3万1900円(以上エスティバン)

ACTIVE WELLNESS*



大泉さんは気持ちが前向きだからトレーニングの上達も早いですよね。

大泉工場 代表取締役
大泉寛太郎

バルコで地方都市の活性化事業などを手掛け、2008年に大泉工場に入社。新規事業としてレンタルスペース事業やコールドプレスジュース機器の輸入販売を開始。2018年からコンブチャの製造販売を手掛ける。

トータル・ワークアウト
代表 池澤 智

日本におけるパーソナル・トレーナーの先駆けとなったケビン山崎にアメリカで師事し、その確実な結果と実績から多くの俳優やモデル、文化人のボディメイクを手掛けて今年で30年になるカリスマパーソナル・トレーナー。

地

球環境から腸内環境まで、すべての環境を笑顔であふれるものにすべく、多彩な事業を展開している大泉工場。そのメインプロダクトであるコンブチャは古くからある発酵飲料で、同社ではこれを果汁・香料・保存料などを一切添加せずにナチュラルな原材料を使用して非加熱製法で醸造し、〈SHIP〉というブランド名を冠して展開。この事業を立ち上げたのが、4代めとして創業100年以上の歴史をもつ同社を牽引する大泉寛太郎だ。

池澤 智(以下池澤) 私が大泉さんとはじめてお会いしたのは御社のオウンドメディアで対談をさせていただいたときなのですが、実はその前からコンブチャを〈トータル・ワークアウト〉のカフェで販売させていただいていました。腸内環境によりものを探していた際に見つけ、とても美味しいので私自身が気に入ってしまい(笑)。その後、2023年から大泉さんが会員としてトレーニングをはじめてくださいました。ご自身では、日頃からかなりカラダを動かしているんですよね。

大泉寛太郎(以下大泉) 毎週火曜と木曜は雨が降っても雪が降っても早朝に10kmくらいランニング、週1回は〈トータル・ワークアウト〉でパーソナル・トレーニングをしています。習慣化したおかげで

継続することができています。

池澤 どんなことがきっかけだったのですか。

大泉 42歳で亡くなった父はカラダが大きく太り気味でした。母がすごく悲しんでいた姿も見ていたので、健康の大切さを強く感じていました。私も小学校の頃は肥満体型だったこともあり、カラダのために自分でコントロールできることはやろうという意識が芽生えたんです。トレーニングをしてタンパク質摂取を心掛けることで、目覚めは爽快で脳もクリアになってストレスのない生活に。

池澤 いいですね。大泉さんは、カラダの変化やト

レーニングのコツをキャッチしようという気持ち

が前向きなので効果が出やすいんです。

大泉 〈トータル・ワークアウト〉では、僕に足りていない部分をパーソナル・トレーナーさんが理解したうえで、トレーニング内容を考えてくれています。たとえば僕は両肩を脱臼したことがあります。それが人生における遊びの幅を狭めています。

池澤 脱臼癖があるカラダは構造上そうなので、脱臼しないカラダにはなかなかできないのですが、関節まわりの筋肉を鍛えたり、体幹を強くするトレーニングはたくさんやっていただいていますね。

大泉 最近は体幹系のトレーニングに加え、視覚のトレーニングもはじめました。目の筋肉という

のは年齢とともに衰え、視野も狭くなっています。これを広げることが日常生活において活動するうえでもすごく大事だという気づきがありました。

池澤 40代後半~50代にかけて動体視力の低下が起りますが、その原因是“見る力”と“脳への刺激の減少”だと考えられています。“メンタルビジョントレーニング”というトレーニングを我々も取り入れたのですが、視覚機能を鍛えながら脳の処理スピードを向上させ、瞬時の判断能力や思考能力を向上させる効果が期待できます。

大泉 ゲーム感覚で楽しんでいます。こうした最新トレーニングを通して、新しい学びや発見があることも〈トータル・ワークアウト〉の魅力ですね。



Check!

最短で最大の効果を追求した至高のアミノ酸サプリメント。

トータル・ワークアウトが監修したサウルスシリーズ最高峰のEAA。筋肉の構成に欠かせない9種の必須アミノ酸を業界を代表する含有量で配合。11種のビタミンに加え、エナジー＆パワーサポート成分も存分に含まれている。“サウルス EAA エリート(600g)”。9072円(トータル・ワークアウト)



私鉄最大級の広さを誇る最上級のシート

“走るスイートルーム”と呼ばれる“コックピットシート”。車両幅いっぱいの空間に設置されたソファで寛ぎながら、下りは最後尾、上りは先頭車両からの前面展望を独占できる。3人掛け1脚、1人掛け4脚のソファが用意されており、最大7名がゆったり過ごせる。

新型特急で上質な旅を！



スペシア Xとは



東武日光線・特急スペシアの伝統を継承しながら、車両デザインやインテリア、座席などすべてをアップデートした新型特急。特徴的な六角形の客室窓は沿線の工芸品である鹿沼組子をモチーフに採用したもので、車体自体は陽明門の柱にあしらわれている胡粉を彷彿とさせる高貴な白で彩られている。カフェカウンターでは沿線の魅力を五感で感じれる、ここでしか味わえないオリジナル商品を提供。

〈東武鉄道〉のスペシア Xで特別な旅を

贅沢な移動時間を楽しむ 新型特急でワンランク上の旅へ。

贅沢なひとときを過ごす列車での移動時間が、旅の目的に。そんな旅の新しいスタイルを楽しませてくれるのが、浅草と日光・鬼怒川温泉を結ぶ〈東武鉄道〉の新型特急スペシアXだ。運行開始から2年めを迎えたフラッグシップ特急で、はたしてどんな贅沢時間を体験できるのか。ワンランク上の鉄道旅を紹介しよう。

文=遠藤 匠 text : Takumi endo photo by AFLO

浅

草と日光・鬼怒川を結ぶ 東武鉄道の新しい顔として、国内外から訪れる旅行者に親しまれている新型特急スペシアX。2023年7月の運行開始からの乗車客の累計は100万人以上(今年2月)に達し、東武日光線・特急スペシアの意志を受け継ぎながら正統進化を遂げた人気列車として親しまれている。

その特筆すべき魅力のひとつが、贅沢な旅のひとときを過ごせるシートのラインナップ。そのなかでも最上級の体験ができるのが、“コックピットシート”だ。1編成1部屋しかないこのシートは、運転席越しの前方と側面の窓からの展望を広く見渡すことが可能。個室の広さは私鉄特急最大級の11m²で、運転席側からの景色を貸切状態で楽しみながら優雅な移動時間を享受できる。そして、“コックピットラウンジ”というソファ席では、現存する日本最古のリゾートホテルである日光金谷ホテ

ルや大使館別荘をモチーフにした気品あふれる空間で過ごすこと。2人掛け向かい合わせ席、1人掛け向かい合わせ席、1人掛け運転席展望席があり、ドリンクや軽食と一緒に流れゆく車窓の景色をゆったり楽しめる。加えて個室も充実していて、完全個室の“コンパートメント”には、4名がゆったり座れるコの字型ソファを設置。よりプライベートな空間で、乳幼児連れの旅でも気兼ねなく利用できる。半個室の“ボックスシート”は、車窓を堪能しながらのテレワークにも最適だ。

加えて、1号車のカフェカウンターで楽しめないスイーツやドリンクも見逃せない。とりわけ注目したいのが、4種類が入れ替わりで登場するクラフトビール。各地のブルワリーと共同開発したここでしか味わえないビールの美味しさが、ワンランク上の鉄道旅をさらに特別なものとして楽しめてくれるはずだ。



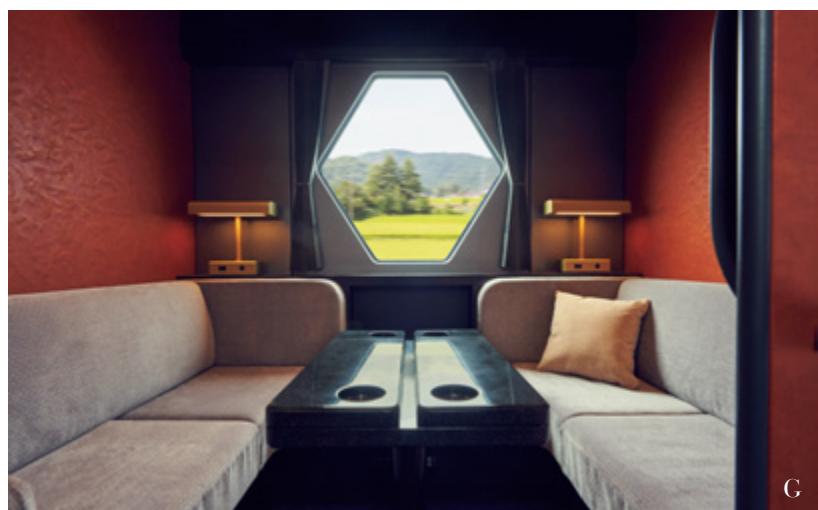
B



A



D



G

移動そのものが贅沢な非日常になる6種類のシート

A:4人席、2人席、1人席が用意された“コックピットラウンジ”は、西洋と東洋が美しく調和する空間 B:幅80cmのシートにゆったり座れる、半個室の“ボックスシート” C:コの字型ソファーと可変テーブルで、大人4名がゆとりをもって過ごせる“コンパートメント” D:“プレミアシート”は従来の特急より広い2+1列配置で、シートピッチも現行のスペーシアより広い120cmに。大型インアームテーブルや読書灯が、ラグジュアリーな移動空間を提供する E:“スタンダードシート”もシート1列に対して1つの個窓を配し、開放感を演出。



E

スペーシア Xの沿線は 風光明媚なスポットの宝庫



四季折々の美しい景色や温泉を楽しめる日光・鬼怒川はもとより、浅草・東京スカイツリー®エリアの下町散策など、沿線は旅心を誘うスポットばかり。日本最古のリゾートホテル・日光金谷ホテルや日光東照宮へのアクセスも、スペーシアXの優雅な旅で特別なものに。

【料金・運賃】

特別座席(コックピットシート、コンパートメント、ボックスシート、コックピットラウンジ)には、利用人数分の運賃とスタンダードシート特急料金に加え、特別座席料金が必要になる。コックピットシート(1室定員7名)1万8000円、コンパートメント(1室定員4名)8000円、ボックスシート(1室定員2名)400円、コックピットラウンジ(1人用500円、2人用1000円、4人用 2000円)。なお、4人用コックピットラウンジは2名から利用可能)※スタンダードシート特急料金、プレミアムシート特急料金は乗車日により変動します。詳しくはスペーシア X公式サイトをご覧ください。



ここでしか味わえないクラフトビールやフードなども充実

右:シグネチャービールの“日光ラガー”は、爽やかな喉越しを目指したイタリアンピルスナー 中央右:日光の文化や歴史に想いを馳せる時間を過ごさせてくれる(スペーシア X)のオリジナルブレンド 中央左:日光の片山酒造の酒粕とバタークリームを合わせたバターサンド 左:日光の豊かな自然の中で丁寧に育てられた日光のブランド鯛、頂鯛をスマーカーした“頂鯛のスマーカー”。

OFFICIAL TEAM SPONSOR



INSPIRED BY

F1® THE MOVIE

ONLY IN THEATERS

JUNE 27

FILMED FOR IMAX®



IMAX® is a registered trademark of IMAX Corporation.

Soundtrack Available on Atlantic Records



Official APXGP Team Sponsor in the new movie F1.

パイロット・ウォッチ・パフォーマンス・クロノグラフ 41, Ref. IW388309

性能とエレガンスは相反するものではありません。新作「パイロット・ウォッチ・パフォーマンス・クロノグラフ 41」がそれを証明します。IWC自社製キャリバー69385を搭載し、セラミック製ベゼルとタキメーター・スケールを備えたクロノグラフが、初の18Kレッドゴールド製ケースで登場。極めて複雑な製造工程を経て生み出されたブラックラッカーワード盤に、スーパールミノヴァ®を塗布したアップライト・インデックスが手作業でセットされています。10気圧防水と「EasX-CHANGE®」システムを採用したブラックのラバー・ストラップを備え、どんなシーンにも合わせられます。

IWC. Engineered.

IWC

SCHAFFHAUSEN