

Urban Safari

[アーバン サファリ]

日之出出版

Feb.2026 Vol.54

The Genesis of New Style
Hankyu Men's Tokyo.

春の装いのスタートは
阪急メンズ東京から。



右/ジャケット4万2900円、左/パンツ3万7400円(ジョセフ オム/ 阪急メンズ東京)

〈阪急メンズ東京〉で見つける新たな相棒。

厳選された名品で 春の装いをあざやかに。

新しい季節のはじまりに、気分を一新したいなら〈阪急メンズ東京〉へ。
今期登場したばかりの新作から、進化を遂げた定番、
ここでしか手に入らない限定アイテムまで、多彩なラインアップが揃う。
装いに確かな変化をもたらす、まさに“これぞ”という逸品に出会えるはず。

構成&文=大嶋慧子 composition&text: Keiko Oshima



定番のシュリンクレザーのイントレチャートモデル“オストロ2-M”。W45×H31×D18.5cm。51万7000円(アカーテ/ 阪急メンズ東京)

2 JOSEPH HOMME

【ジョセフ オム】 @4F

肌ばなれのよい
快適さを追求したセットアップ。

国内老舗ニッターで熟練職人が低速の旧編み機を操り仕立てた、唯一無二の立体感を誇るオリジナル素材。トリアセテートとポリエステルによる上質なピンタック組織は、清涼感と通気性に優れ、シワになりにくいのも特長。肌離れも良かったため真夏まで快適に着用できる。

3 JOHN LOBB

【ジョンロブ】 @5F

是非手に入れたたい一生モノの
エレガントな一足。

英国紳士靴を代表する名門〈ジョンロブ〉が誇る“スミス シングル バックル”。伝統的な製法にモダンなデザインを融合し、厚底ソールの高いクッション性と伸縮性のあるバックルキャリアが快適な履き心地を実現。足元に洗練と品格をもたらす一足だ。



“スミス シングル バックル”。30万5800円(ジョンロブ/ 阪急メンズ東京)

1 ACATE

【アカーテ】 @B1F

イントレチャートを採用し
人気モデルがもっとリッチに。

日本とイタリアに拠点を持ち、真実を見抜く石・赤瑪瑙に由来する名を冠した〈アカーテ〉。人気のバッグ“オストロ2”のイントレチャートモデルは、日本の伝統技法・網代編みに着想し、イタリアの専門工場に独自パネルを製作。東洋の美意識と職人技が融合した特別な一作。

4 KUBERA 9981

[クベラ 9981] @B1F

**クラフツマンシップが結実した
卓越した逸品を日常に。**

世界の一流素材を独自の解釈で昇華する〈クベラ 9981〉。希少な総手縫いによるエイ革の馬蹄型コインケースは、幸運の象徴を難度の高い駒合わせ縫いで丁寧に仕立てたもの。美しい光沢と耐久性を誇るスティングレイをマチまで贅沢に用いた、熟練職人の技が息づく特別なコインケース。



馬蹄型のコインケース。16万5000円(クベラ 9981 / 阪急メンズ東京)



背面にはキャリーケースにセットアップできるスリーブあり。W42×H30×D11cm。8万9100円(ペッレ モルビダ / 阪急メンズ東京)

7 Crockett & Jones

[クロケット&ジョーンズ]

@5F ジャーミン ストリート プリティッシュ シューズ

**世界初のスペシャルモデルが
〈阪急メンズ東京〉に初登場。**

1879年、英国で創業したブランド。高い履き心地で定評のある“キャベンディッシュ3”に用いられるLAST375を採用したハンドグレードコレクションのローファー“ウォンティジ3”は、構想のみで終わっていた幻の企画を形にした世界初モデル。〈阪急メンズ東京〉に初登場。

6 Taro Washimi

[タロウワシミ] @B1F アクセサリー

**世界で羽ばたくジュエリーの
限定アイテムをオーダー。**

2009年に鷺見太郎氏が設立。インディアンジュエリーの技法を用いたオリジナルスタイルのみで生まれる力強い造形が魅力。3月7日(土)と8日(日)の2日間、〈阪急メンズ東京〉にて限定石“ゴールドシルチルクォーツ”を用いたカスタムオーダー会を開催。

オーダーを受けてから製作のため、納期は約6カ月。オーダー価格は素材、デザインにより変動。6万3800円～(タロウワシミ / 阪急メンズ東京)

履きやすいと評判の木型“375”を採用したローファー“ウォンティジ3”。17万6000円(クロケット&ジョーンズ / 阪急メンズ東京)



5 PELLE MORBIDA

[ペッレモルビダ] @B1F

**阪急メンズ限定モデルの
スタイリッシュなバッグ。**

“旅の理想形”を掲げる〈ペッレモルビダ〉から、阪急メンズ限定モデルが登場。姫路タンナー仕立ての型押しレザーに撥水加工を施し、高級感と重厚感を演出。人気のブリーフ型“キャプターノ”をベースに、シンプルでスマートな佇まいに仕上げた2室構造の逸品。

DIODE BOMBER JACKET

[ダイオード ボンバー ジャケット]

軽やかに都会に馴染む
新基準のジャケット。

定番をモダンに昇華した洗練のボンバーシルエット`ダイオード ボンバー ジャケット`。薄手ながら存在感があり、夏からショルダーシーズンまで活躍する一着。撥水加工を施した軽量の`テラテックス ストレッチソフトシェル`は、通気性と動きやすさを両立。ミニマルなポケット配置とシームの目立たない作りが、端正でクリーンな佇まいに。

ジャケット8万4700円、Tシャツ2万5300円、
ドローストリング付きトラックパンツ4万7300
円(以上ヴェイランス/アーケテリクス カスタ
マーサポート)、その他はスタイリスト私物



VEILANCE

洗練された日常の傍らに〈ヴェイランス〉を。

都市生活をアップデートする
機能性と美意識の共演。

デザイン、仕立ての確かさ、機能性。これらすべてを袖を通した瞬間に実感する〈ヴェイランス〉。ミニマルな佇まいの奥には、過酷な山岳環境で磨かれた技術と思想が息づく。都市で生きる大人の日常に寄り添い、装いに密かな誇りと余韻をもたらす洗練のハイエンドアイテムに注目。

写真=野口貴司 スタイルリング=Kim-Chang ヘア&メイク=中嶋竜司 構成&文=大嶋慧子 協力=ピチェリン 阪急メンズ東京店
photo: Takashi Noguchi styling: Kim-Chang hair&make-up: Ryuji Nakashima (HAPP'S)
composition & text: Keiko Oshima special thanks: Bicerin HANKYU MEN'S TOKYO

ISOGON MX JACKET

[アイソゴン MX ジャケット]

洗練された佇まいは
不安定な気候にも対応。

クラシックなスポーツウエアのシルエットを現代的に再解釈したソフトシェルジャケット。耐久性と耐風性に優れた素材を採用し、天候が不安定な季節にも活躍する。冷たい風や小雨に対応するスタンドカラー仕様に、両サイドのポケットふたつと内ポケットひとつを装備。立体裁断のスリーブが、洗練した佇まいと快適なフィット感を両立。

ジップアップジャケット7万5900円、ニット5万9400円、ショートパンツ4万9500円、ゴアテックスバケットハット2万8600円(以上ヴェイランス/アーケテリクス カスタマーサポート)、その他はスタイリスト私物

〈ヴェイランス〉は、カナダ発のアウトドアブランド〈アーケテリクス〉が2009年に始動した都市生活者のための高機能アーバンライン。過酷なアウトドアフィールドで培われた先進技術と卓越した素材開発力を背景に、「デザイン、クラフトマンシップ、パフォーマンス」というブランドのDNAを継承。アウターからTシャツ、パンツに至るまで、無駄を削ぎ落としたミニマルで端正な美しさ、人体構造を踏まえた精緻なパターン設計、縫製系の色指定にまで及ぶ快適さを追求した作りが特徴。都市の多様なシーンに適應する快適性と機能性を高次元で両立し、装飾性に頼らない佇まいの中に確かな存在感を宿す。現代のライフスタイルに自然に溶け込む心地よく実用的な存在として、感度の高い層から支持を集めているブランドだ。



ISOGON MX HOODY

[アイソゴン MX フーディ]

**風を制し、動きを解放する
高性能なフーディ。**

こちらも前ページと同じ、耐久性と耐風性に優れた素材を採用したフードジャケット。テープドシーム構造で高い防護性を確保し、裾のドロークロードでフィット感を調整可能。視界を妨げにくい「ストームフード」と背面アジャスターが安定感を高め、立体裁断スリーブとストレッチパネルで快適さを実現。内外計4つのジッパーポケット付き。

ソフトシェルフーデッドジャケット8万4700円、開襟シャツ4万2900円、カーゴパンツ6万8200円(以上ヴェイランス/アークテリクス カスタマーサポート)、その他はスタイリスト私物



MIONN SOFTSHELL OVERSHIRT

[マイオン ソフトシェル オーバーシャツ]

スマートで爽やかな着心地の シャツ型ジャケット。

アーバンシーンの要望に応える洗練のオーバーシャツ。通気性に優れ、シワになりにくいソフトシェル素材を採用し、一日中バリッとした爽やかな着心地が持続。適度な保温性と撥水性を備え、小雨にも対応。サイズ感はやや大きめの設計のため、2サイズで迷った場合は、すっきりとしたフィットを求める方にはワンサイズ下がおすすめ。

ソフトシェルオーバーシャツ11万円、Tシャツ2万5300円、ドローストリング付きトラックパンツ4万9500円(以上ヴェイランス / アークテリクス カスタマーサポート)、その他はスタイリスト私物

Information

阪急メンズ東京1階にて 3月3日(火)までポップアップ開催。

阪急メンズ東京1階のMain Baseにて〈ヴェイランス〉の最新アイテムが揃った期間限定のポップアップストアがオープン。期間内にこのポップアップストアか6階の〈ヴェイランス〉の店舗で買い物をすると、B1階のピチェリン阪急メンズ東京店で、〈ヴェイランス〉とのコラボメニューを楽しめるギフトやノベルティのプレゼントも。この春の新作を今回のタイミングでチェックしてみては？



1 ビチェリン阪急メンズ東京店× ヴェイランスのコラボメニュー

@B1Fビチェリン阪急メンズ東京店

阪急メンズ東京 春のTOPICS 4

HANKYU MEN'S TOKYO 2026SS

〈阪急メンズ東京〉では新シーズンの幕開けにふさわしいフェアやポップアップイベントが充実。
憧れの名品が揃うシューズフェアや話題のカフェ限定コラボメニューなど、館内は見どころ満載。是非足を運んでほしい。

4 OCHOKO MANIA ポップアップストア

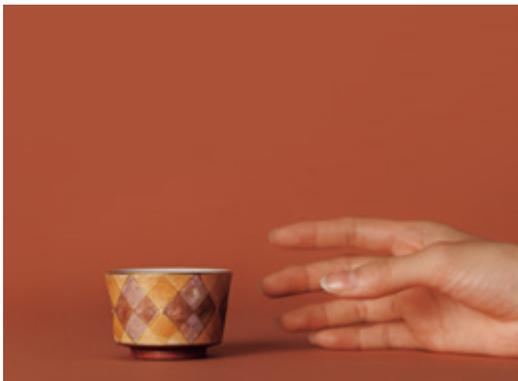
@7F POP-UP SPACE A

3 香跡万里 (こうせきばんり)

@1F Main Base

2 SHOES FAIR 2026SS

@5Fシューズフロア



1:創業1763年、伊・トリノ最古の老舗カフェ〈ビチェリン〉。名物チョコレートドリンク“ビチェリン”は、文豪ヘミングウェイが“世界に残すべき100のもの”に挙げたと語り継がれる一杯。その歴史と美意識に、都市生活の快適性と洗練を追求する〈ヴェイランス〉の哲学が重なり、特別なコラボメニューが期間限定で登場。期間は3月10日(火)まで。2:英国の伝統や美意識をルーツに持つブランドを一堂に集めた「British Showcase」と、近年注目の集まる日本のクラフトマンシップに焦点を合わせた「Japanese Spirit」。このふたつの視点を軸に「SHOES FAIR 2026SS」が開催。多彩なブランドを一堂に見られる機会。期間は3月18日(水)～31日(火)。3:香跡万里は、アジア・パシフィック各地に根ざす香りと、その背景にある文化や物語を日本に紹介するフレグランスイベント。「香りを通じて異文化を知る」という視点から、シルクロードの精神を現代に呼び起こし、香りを媒介とした新たな感性と表現の交差点を創出。訪れたら新たなアジアフレグランスとの出会いが感じられるはず。期間は3月4日(水)～10日(火)。4:日本各地から集めた個性豊かな酒器が揃う〈OCHOKO MANIA〉。産地や作家名にとらわれず、並ぶおちょこを手に取り比べ、迷う時間をも楽しめるポップアップ。最後に残る一客が最も馴染む存在になるはず。月替わりでおすすめの日本酒試飲もご用意。期間は7月31日(金)まで。