

シネマスクエア

CINEMA
SQUARE

日本映画の情報をいち早くゲット！

ステージスクエア

STAGE SQUARE

ビジュアル重視の本格演劇雑誌

ダンススクエア

Dance
SQUARE

躍動感あふれるアーティストマガジン！

ペットポップスクエア

Pet Pop
SQUARE

ペット&アーティストの癒やしマガジン！

MEDIA GUIDE



創刊の背景・思い

スクエアシリーズは2005年2月に創刊されました。

当時の若手タレントやアイドルがなかなかフォーカスを受けずにいた
映画・舞台俳優・演出家としての拘りや思い、プロ意識に感銘を受け
タレントの立ち位置やキャリアパスの向上・発展を目指したことが当初のスタートです。

我々の思いに共感し、ともに歩んでくださる熱狂的な読者の皆様のお陰で
シリーズ創刊から18年、出版不況と言われる昨今でも幾度と重版を繰り返し、
現在はシネマ・ステージ・ダンス・ペットポップの4誌に分け、
より詳細に、拘りを持って制作しております。

業界を取り巻く環境が変わっても、変わらないリスペクトを大切に
より多くの人々のエンターテインメントやライフスタイルに彩りをお届けして参ります。

今後とも変わらぬご愛顧をどうぞよろしくお願い申し上げます。



スクエアシリーズは「熱狂」を生み出します

出版不況が叫ばれる昨今で月間平均5.6万部を発行し続け、重版を繰り返しているメディアです。

本誌から派生したSNSは毎回多くのインプレッション数があり、不定期開催の日之出出版直販サイト購入者向けアンケートも毎回多くの読者が参加します。歴史ある紙媒体を通じて生み出される「熱狂」こそがスクエアシリーズの強みです。



公式X（旧：Twitter）

1号あたりの圧倒的なインプレッション数！



ペットポップスクエア
vol.6
発売関連情報発信
総インプレッション数

3,240,000



ダンススクエアvol.56
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,610,000



シネマスクエアvol.141
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,880,000



シネマスクエアvol.140
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,800,000



Instagram開始3週間
オーガニック投稿のみで
30,000リーチ達成！



公式X

22,970

フォロワー



スクエアシリーズが得意とする「ファンベースマーケティング」

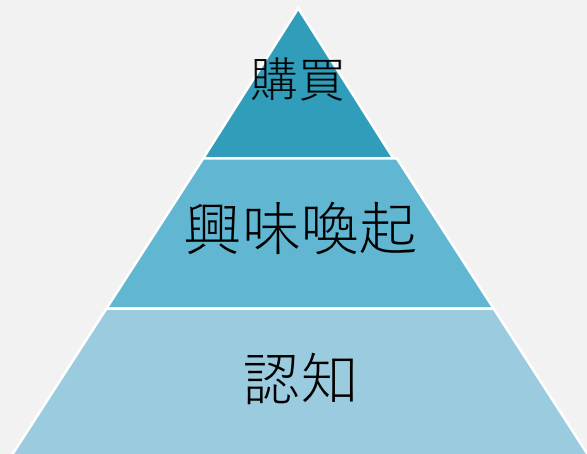
ファンベースマーケティングとは？

ファンの熱量を起点に新規顧客を獲得するマーケティング方法

- ・一般の人よりも熱量を持って商品やサービスについて語ることができる
- ・自分が好きな商品やサービスを他人に薦めたいと思っている
- ・好きな商品やサービスは「応援」の意味も込めて買っている

従来のマーケティング手法は最終的なアクション（購買）までのプロセスの中で認知から徐々に母数が減っていく逆三角形の形が一般的ですが、熱狂的なコアファンがSNS等を通じて自ら情報を拡散することで、認知からアクションまで**母数を拡大し続けるマーケティング手法**です。

従来のマーケティング手法



弊誌読者・ファンを上位に置いたマーケティング





スクエアシリーズが得意とする「ファンベースマーケティング」

「パレートの法則」

顧客の20%が売上の80%を生み出している

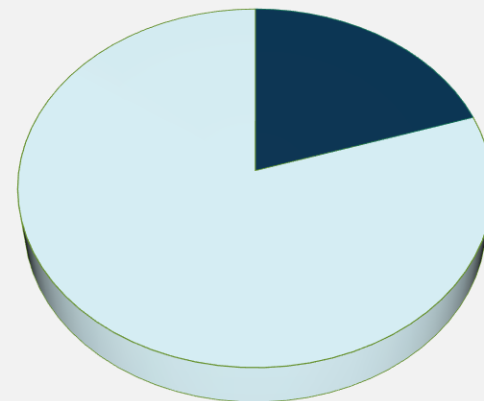
顧客の20%が売上の80%を生み出しているという法則で、
いわば**熱狂的なファン**によって売上のほとんどがまかなわれていることを意味します。

消費者1名あたりの売上を見ていくと、
実は**8割の売上は2割の消費者(=コアファン)**から生み出されているのです。

コアファンはどこにいるのか

見極めたうえで、
彼らに対して的確なアプローチを模索していく必要があります。

この「コアファン」からの熱狂的な支持を保有しているのが
「スクエアシリーズ」です。





コンテンツ

雑誌ならではの保存欲求を満たすページづくり・推し活好きな読者の声を活かした連載企画により、**熱量を持った読者**を増やし続けています。



CINEMA SQUARE シネマススクエア

創刊年 2005年 2月
発行形態 年6回

発行部数 **5.8万部**

公式SNS Twitter @CINEMASQUARE

若手俳優たちの成長著しい昨今、日本映画界はますます元気！ そんな日本映画の情報をいち早く映画ファンにお知らせし、俳優たちの作品にかける想いを豊富なビジュアルとインタビューでお伝えする映画情報マガジン。



STAGE SQUARE ステージスクエア

創刊年 2013年 2月
発行形態 年6回

発行部数 **6万部**

公式SNS Twitter @STAGESQUARE

「演劇」というと、まだ堅いイメージがありますが、本誌はビジュアル重視の、アイドル誌に近い感覚で舞台役者にアプローチすることで、多くの方に演劇を気軽に楽しんでもいただけるようになっています。そんな新しい演劇誌です。



Dance SQUARE ダンススクエア

創刊年 2014年 5月
発行形態 年6回

発行部数 **5万部**

公式SNS Twitter @STAGESQUARE

歌えて踊れる若手ダンサーたちの成長は、昨今目覚ましいものがあります。技術的にもビジュアル的にも高い水準に達している彼らの最新情報や、ダンスにかける意気込みをお伝えする、躍動感あふれるアーティストマガジンです。



Pet Pop SQUARE ペットポップスクエア

創刊年 2020年 12月
発行形態 年3回

発行部数 **4.5万部**

公式SNS Twitter @STAGESQUARE

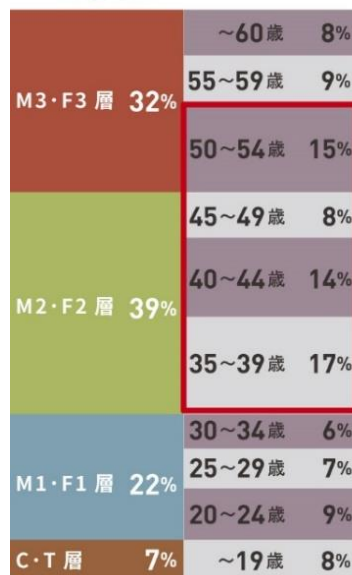
若手アーティストが犬や猫など動物たちと触れ合う際に見せる自然なふるまい＆笑顔にせまり、活写する癒しマガジン。アーティストとペットとのエピソードや思い出など、普段は知ることのできない一面が見られることも強みです。



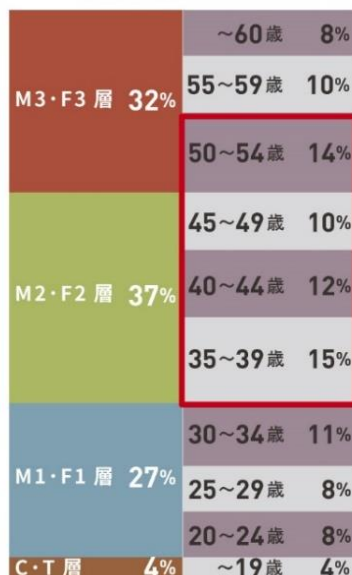
読者について

読者や好きな作品や推しの関連商品を購入したり、聖地巡礼したりと超アクティブ消費！
20代前半～50代の可処分所得の高いOL層・お子様と趣味を楽しむ主婦層がメインです。

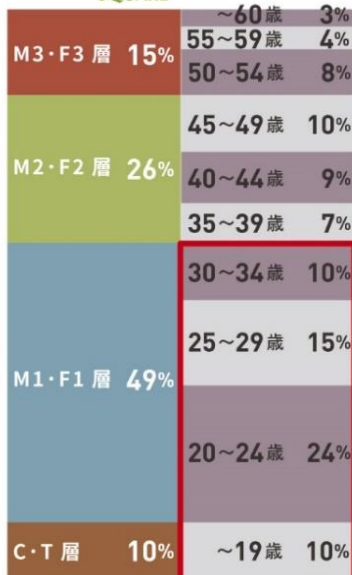
CINEMA SQUARE



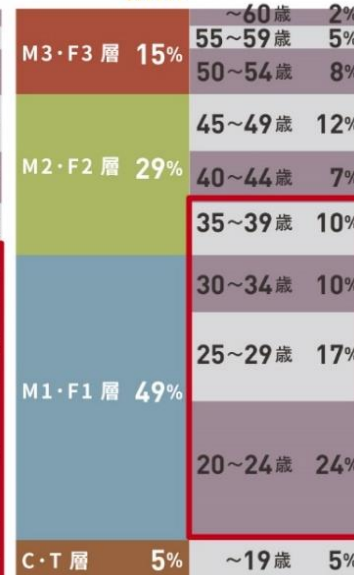
STAGE SQUARE



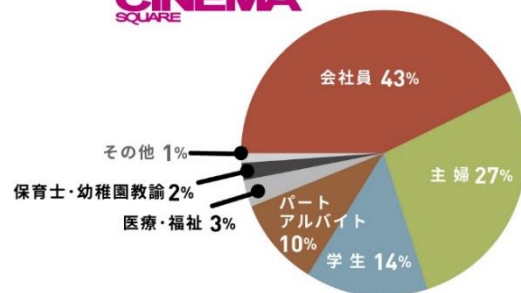
Dance SQUARE



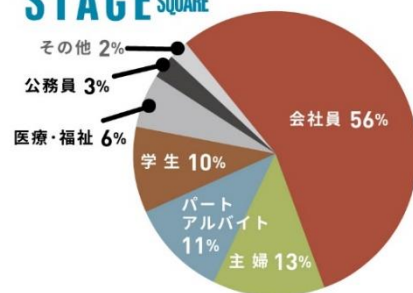
Pet Pop SQUARE



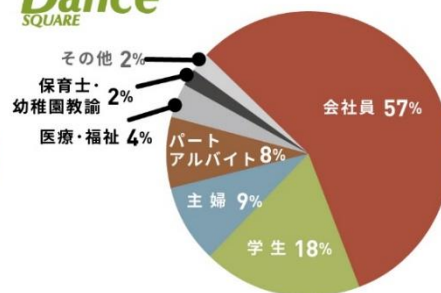
CINEMA SQUARE



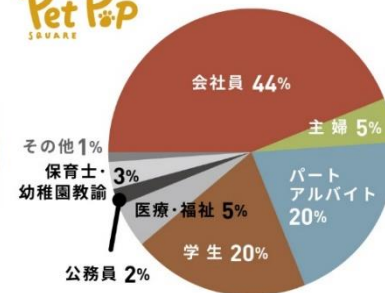
STAGE SQUARE



Dance SQUARE



Pet Pop SQUARE



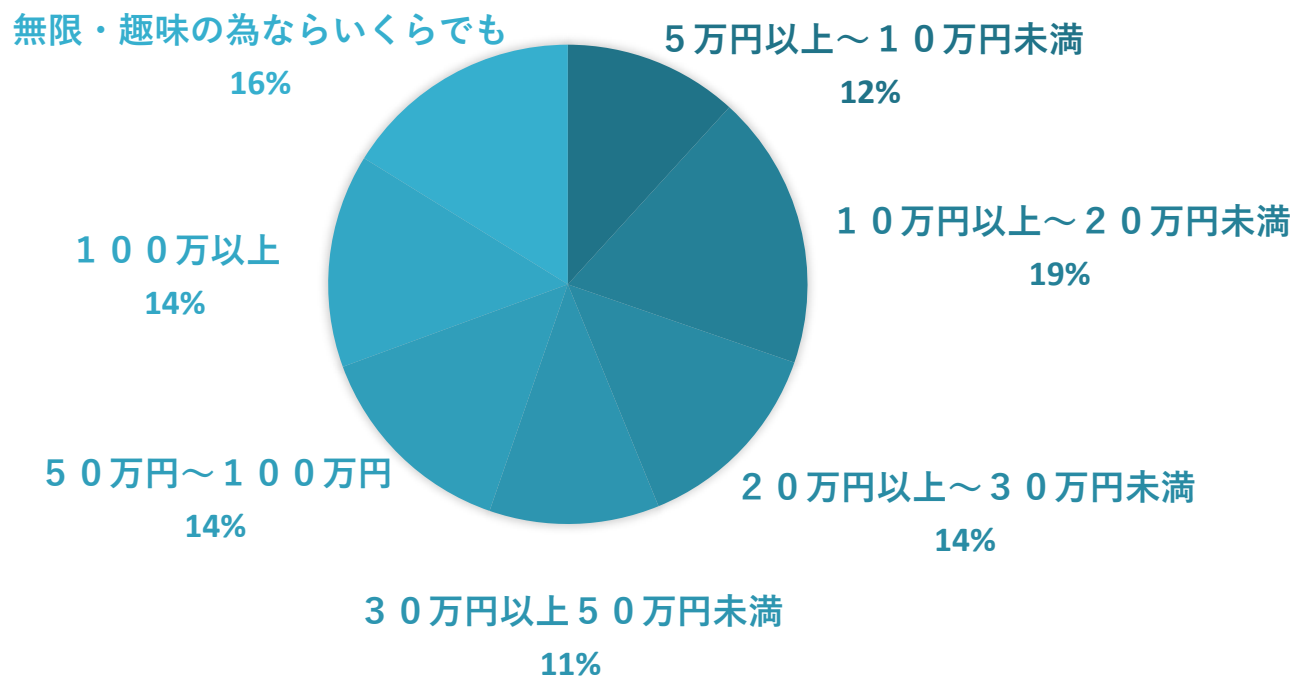


読者アンケート①「趣味・推し活に使う年間予算は？」

全体の53%が**20万円～100万円以上**と回答。

さらに全体の16%は「無限・趣味の為にいくらでも」との声も。

バズばかりを追い求めるのではなく**実売層のアクティブな消費行動や拡散力**に期待するマーケティング・販促が、スクエアシリーズでは叶います。



※実施期間2023年9月8日～9月11日
日之出出版公式ストアで購入履歴あり且つメルマガ配信登録ユーザー6000人にアンケート配信
回答者650名



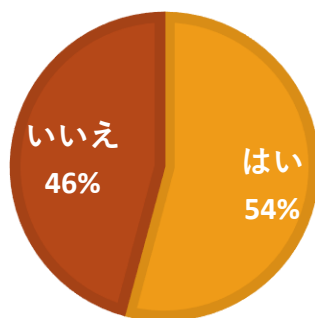
読者アンケート②「ペットを飼っていますか？」

趣味や好きなもの・ことには自己投資を厭わないコアファンの中で、
ペットを飼育している読者が半数以上！

差別化が難しいペット用品やペット施設・サービスだからこそ、
実売層にピンポイントで訴求しませんか？

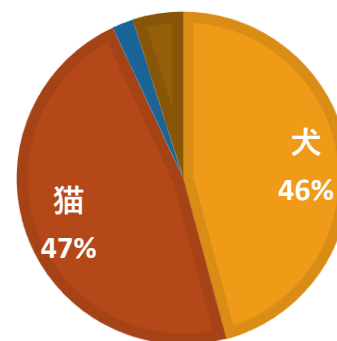
ご自身、またはご家族で
ペットを飼っていますか？

■ はい ■ いいえ



上記で「はい」とご回答された方：飼っ
ているペットの種類を教えてください

■ 犬 ■ 猫 ■ うさぎ ■ その他



※実施期間2023年8月31日～9月4日回答者515名)
日之出出版公式ストアでペットポップスクエアの購入履歴あり且つメルマガ配信登録ユーザー3000人にアンケート配信
回答者515名



公式X（旧Twitter）配信ブーストで潜在読者にもアプローチ！

熱量を持った読者の高いインプレッション数に加え、外部配信ブーストでもバックアップ。
顕在読者へはもちろん、潜在読者にも訴求可能です。

日之出出版
雑誌アカウントから広告配信

アイドルファン・F2層など・・・
ご希望のセグメントにて配信ブースト



日之出出版公式アカウント

16,000 フォロワー

スクエアシリーズ公式アカウント

22,970 フォロワー



日之出出版公式X（旧：Twitter）

1号あたりの圧倒的なインプレッション数！



ペットポップスクエア
vol.6
発売関連情報発信
総インプレッション数

3,240,000



ダンススクエアvol.56
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,610,000



シネマスクエアvol.141
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,880,000



シネマスクエアvol.140
発売関連情報発信
総インプレッション数

1,800,000



スクエアシリーズのコンテンツを貴社マーケティングにお役立てください

掲載面	料 金 (円)	原稿サイズ(天地×左右)
表 4	1,200,000円	247×210mm
表2見開	1,500,000円	297×420mm
目次対向	800,000円	297×210mm
目次裏	800,000円	297×210mm
表3	700,000円	297×210mm
中面	700,000円	297×210mm
4C 1/3P	250,000円	297×60mm

【広告原稿制作上のお願い】

原稿はJMPAカラー準拠データのみで、投げ込み校了となります。予めご了承ください。
切り落としてはならない写真画像や文字は、仕上がり面から天地左右とも各10mm離してください。
※ ハガキは営業担当にお問い合わせください。

【編集タイアップについて】

編集タイアップは4C2Pからとなります。
広告料金のほかに、別途1Pにつき200,000円
(税別、タレント起用の費用は別途)の制作費が必要となります。



1冊ジャック風【表4 逆読みプラン】

スクエア表4TU + 表3見開きTU + 公式Twitter 1 回配信 + 2800click保証ブースト

背表紙（表4）から後ろ読み形式で3 PTUのプランを定価400万円以上のところ特別実施料金200万円でご案内。
 まるごと1冊ジャックしていただけるようなレイアウトで誌面での効果的なアプローチを実現します。
 さらに、スクエアシリーズの大きな強みであるSNSでのインプレッション数を1回お試し、
 広告配信2,800click保証をセットにした大変お得なパッケージです！



表1

(あくまでイメージです)



表4タイアップ



表3見開きタイアップ



【サービス】
 オーガニック投稿1回
 +
 SNS (Twitter or Instagram)
 ブースト
 2800click保証

- ※素材支給での実施料金
- ※撮影ありの場合は別途費用発生
- ※お申し込み〆 発売2か月前まで

定価440万円のところ特別実施料金

200万円(税別)

※非実績



【ペットポップスクエア早期お申し込みプラン】

表4TU + 表3 見開きTU (SNSで人気のペット起用) + 公式Twitter 1 回配信 + 2800click保証ブースト

背表紙と背表紙を開いてすぐの表3 見開きで記事TUを実施、
スクエアシリーズの大きな強みであるSNSでのインプレッション数を1回お試し、
広告配信2800click保証をセットにした人気のパッケージに、
SNSやYouTubeで人気のペットの起用費を含んだお得なプランです！

【サービス】
オーガニック投稿1回
+
SNS (Twitter or Instagram)
ブースト
2800click保証



表1

(あくまでイメージです)



表4 TU



表3 見開きTU



※素材支給での実施料金

※プラン適用のお申し込み 発売3か月前まで

定価500万円のところ特別実施料金

280万円(税別)

※非実績



【特殊面ジャックプラン】

スクエア表4TU + 表2TU + 表3 TU + 公式Twitter 1 回配信 + 2800click保証ブースト

表紙を開いてすぐの表2、表4と表3でTUを実施。

読者の目に留まりやすく、効果的なアプローチが可能な人気企画です。

さらに、スクエアシリーズの大きな強みであるSNSでのインプレッション数を1回お試し、

広告配信2800click保証をセットにした大変お得なパッケージです！

タレント起用の場合は別途起用費・事前相談をお願い致します。

【サービス】
オーガニック投稿1回
+

SNS (Twitter or Instagram)
ブースト
2800click保証



表1

(あくまでイメージです)



表2 TU



表4 TU



表3 TU



※素材支給での実施料金

※撮影ありの場合は別途費用発生

※お申し込み〆 発売2か月前まで

定価520万円のところ特別実施料金

250万円(税別)

※非実績



オプション

タクシーサイネージ広告



掲示回数想定80万回以上～
本誌TU記事を流用し作成した動画を
日本全国のタクシーサイネージ広告で配信

※素材支給のみでの記事作成ではお承りできかねます。
ご相談くださいませ。

トレインビジョン広告



本誌撮影した映像素材を活用し、
トレインチャンネルで配信いたします

※素材支給のみでの記事作成ではお承りできかねます。
ご相談くださいませ。



広告掲載に関するお問い合わせ先

発行部数もインプレッション数も右肩上がりのスクエアシリーズ
ぜひ広告出稿のご検討くださいませ。

株式会社 日之出出版/HINODE PUBLISHING CO.,LTD

メディア事業部直通 TEL：03-5543-1131

FAX：03-5543-1139

代表：03-5543-2221

e-mail：ad@hinode.co.jp