

FINEBOYSの読者像

Profile

大学3年生

スポーツ系サークル所属

オシャレに興味津々！ アクティブな男子大学生

キャンパスライフを謳歌する男子大学生。トレンドに敏感で、誰よりもオシャレになりたいと日々アンテナを立てています。スポーツ系サークルに所属し、放課後はアルバイトもこなす行動派。そしてやっぱり女子にモテたい！ そんな彼らがFINEBOYSの読者です！

■ファッション

- ☑キレイめ細身カジュアル
- ☑女子ウケ重視！



■キャンパス



- ☑スポーツ系サークル所属
- ☑小物もオシャレ

■ビューティ

- ☑スキンケア&ヘアケアにも手を抜かない！

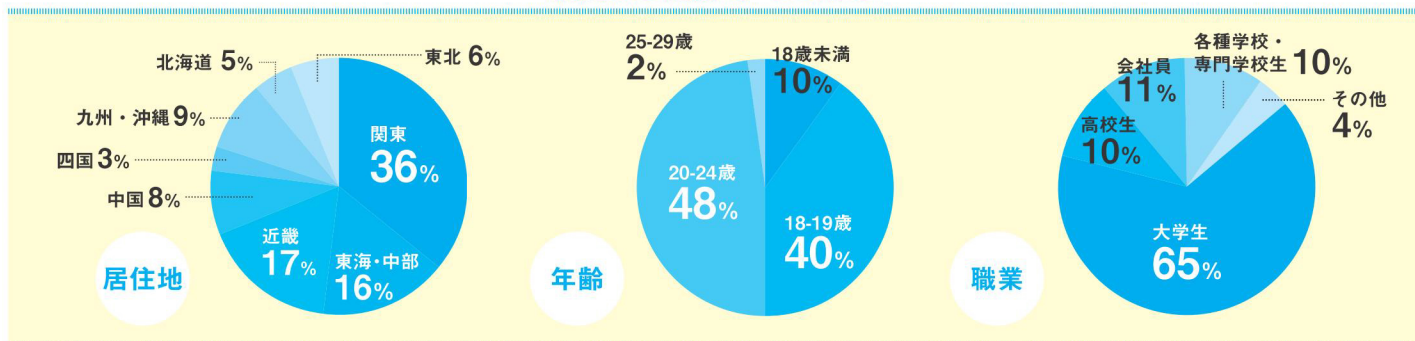


■SNS

- ☑カフェや電車内では、スマホ・タブレットで情報収集



READER'S DATA



(社内データ)

FINEBOYS

誌名 FINEBOYS(ファインボーイズ)	
創刊	1986年4月
判型	A4 / 中綴じ・右開き
発売日	毎月9日
定価	550円

広告料金表	入稿締切：発売日40日前	
掲載面	料金(円)	原稿サイズ (天地×左右:mm)
表4	1,950,000	280 × 200
表2見開	3,000,000	297 × 420
特表2見開	2,900,000	297 × 420
センター見開	2,850,000	297 × 420
目次対向	1,400,000	297 × 210
表3	1,350,000	297 × 210
中面4C1P	1,350,000	297 × 210
4Cタテ1/3P	500,000	274 × 60

【広告原稿制作上のお願い】
■原稿はJMPAカラー準拠データのみで、投げ込み校了となりますので予めご了承下さい。
■切り落としてはならない写真画像や文字は、仕上がり面から天地左右とも各10mm離して下さい。

◎印刷方式は、いずれもオフセットです
◎編集タイアップは4C2P以上からとなります。 広告料金のほかに、別途1Pにつき¥300,000
(タレント起用の費用は別途)の制作費が必要になります。

株式会社 日之出出版
〒104-8505 東京都中央区八丁堀 4-6-5
広告部直通 TEL 03-5543-1131
FAX 03-5543-1139

代表 TEL 03-5543-2221

当社出版物に関する情報はインターネットでもご紹介しています。
ホームページアドレス <http://www.hinode.co.jp>
広告部メールアドレス ad@hinode.co.jp

FINEBOYS

毎月9日発売

COVER

松坂桃李
&
菅田将暉

MEDIA INFORMATION
媒体資料

キャンパスのファッション&ライフスタイルを応援

大学生のための ライフエントリーマガジン

- PART 1 FASHION おしゃれの基本やトレンドをわかりやすく解説
- PART 2 SPORTS アクティブな大学生に、スポーツの最新情報を発信！
- PART 3 ITEM 時計、靴、鞆をメインに、こなしテクを徹底レクチャー
- PART 4 OTHERS ビューティー、ゲームなど読者が欲しがる情報も連載！

EDITORIAL PLAN
編集企画

おしゃれの基本が身につく わかりやすい誌面構成が好評です

キャンパスライフに密着した等身大の情報や知識を丁寧に紹介するのが、FINEBOYSの持ち味。
おしゃれ駆け出しの大学生へ向け、ファッションやトレンドをわかりやすく発信します。

●ファッション

すぐに使える着こなし&着まわし
テクが満載!トレンドを踏まえた
リアルなスタイルが人気です



●小物

このアイテムどう使う?
おしゃれ初心者が抱く最初の
疑問に、インパクトのある
構成でお答え



●スポーツ

アクティブな大学生に欠かせない
スポーツの流行をウェアとシユ
ーズを中心に紹介



●美容

新作の商品紹介やメンズビューティ大賞発表など
様々な角度で役立つコスメ情報を発信



●新生活

季節に合わせたスキンケアをはじめのスーツ選び
など、読者が今必要とする情報を随時カバー



ADVERTISING PLAN
広告企画

きれいなビジュアルと丁寧な解説で 商品を徹底的に訴求します

大学生のリアルライフを想起させるわかりやすい写真と説明が、読者の商品理解を深めます。
編集ページとの運動や、編集企画に近い構成にすることで、親和性のある誌面作りを行っています。

●ファッション

ブランドの個性を生かした見せ方とわかりやすい
説明が、イメージをダイレクトに伝えます



POINT

役立つテクを
イチから伝授し
徹底的に販促!



●スポーツ

活発な大学生が必要とするポイントを明確に
掲載。より効果的な訴求を行っています



カッコよさ+
楽しさを同時に
アピール!



●小物・美容

時計や小物、美容アイテムなどを、ビギナーでも
取り入れやすく、イラスト付きで実用的に紹介



POINT

ファッション入門者へ向け
見やすい誌面で効果的にPR



SPECIAL PRINT PLAN

■特殊広告

段差折りや立体的なニス
加工など、視覚的インパ
クトで目を引く、ユニー
クな特殊広告も企画して
います。他とは違う広告
をお探しのお客様は、是
非ご相談ください。

UNIVERSITY PLAN
大学企画

大学生のライフスタイルに合わせた さまざまな商品PR企画が可能です

大学生の出没スポット、ナンバーワンと言えば、もちろんキャンパス。
FINEBOYSは、より直接的な商品訴求を行うため、大学構内でのPR企画を実施しています。

サンプリング

本誌掲載の広告企画を、小冊子
として増刷。商品サンプルと合
わせて大学内で配布します



学園祭

学園祭に出店するFINEBOYSのブースで、
商品展示やプレゼント抽選会を行います



DIGITAL PLAN WEB 連動企画

誌面タイアップと連動した デジタル展開も積極的に実施

読者である大学生の必須アイテムと言えばスマートフォン。動画や特設サイトを制作して
ターゲット層との接点を増やします。SNS 拡散と併せたデジタル施策も好評です。

動画

本誌タイアップと同時実施により、
低コストでの動画制作を実現。
さらに公式SNSからも配信。
ファッションだけでなく、飲料、
美容素材などにも最適です!



公式 SNS

タイアップと連動した
情報配信も可能です。
表示・再生回数保証を
パッケージにした企画
もご紹介します。



ツイッター&インスタグラムのアカウント
@ FINEBOYS_JP

WEBキャンペーン

全国 50大学スナップ特集と連
動した企画。特設サイトの制作、
商品サンプリング、SNS拡散を
実施。特設サイトには計500人
以上掲載!



特設サイト

コンタクトレンズを大学
生に訴求するため、
男女人気モデルを起用し
た特設サイトを設置。
ブランドサイトに比べて
4 倍の閲覧数を獲得!

