



媒体資料



誌名	<i>Fine</i> (ファイン)
発行形態	月刊
創刊	1978年9月
版形	A4変型／無線綴じ・右開き
発行日	毎月9日
予価	680円

広告料金表・原稿サイズ

掲載面	料金（円）	原稿サイズ
表 4	2,200,000	280 × 223
表 2 見開	3,200,000	297 × 470
特表 2 見開	3,000,000	297 × 470
表 3	1,400,000	297 × 235
目次対向	1,600,000	297 × 235
中面 4C 1P	1,400,000	297 × 235
中面 4C 2P	2,800,000	297 × 470
4C タテ 1/3	550,000	267 × 67

◎ 編集タイアップは4C2Pからとなります。
 広告料金のほかに、別途1Pにつき300,000円(税別、タレント起用の費用は別途)の制作費が必要となります。

【広告原稿制作上のお願い】

■ 原稿はJMPAカラー準拠データのみで、投げ込み校了となりますので予めご了承ください。
(フィルム入稿不可)

■ 切り落としてはならない写真画像や文字は、仕上がり面から天地左右とも各10mm離してください。

※ ハガキは営業担当にお問い合わせください。

株式会社 日之出出版 HINODE PUBLISHING CO.,LTD

〒104-8505 東京都中央区八丁堀 4-6-5 [4-6-5 Hatchobori, Chuo-ku Tokyo 104-8505 JAPAN]

広告部直通 TEL: 03-5543-1131 FAX: 03-5543-1139 代表: 03-5543-2221 e-mail: ad@hinode.co.jp

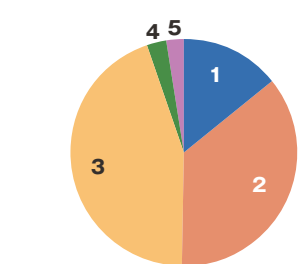
当社出版物に関する情報はインターネットでもご紹介しています。ホームページ <http://www.hinode.co.jp>

Fine Media Information
READER'S DATA

読者データ

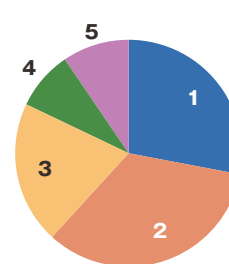
仕事もプライベートも充実している大人のオトコたちだからこそ、「自分らしさ」もとことん追求。ズバリ平均年齢は30歳です。ファッションだけでなく、車や旅行、グルメ、エコに至るまでライフスタイル全般への感性が高いのが特徴です！

Question about
CLOTHES
服にかける金額
(1ヶ月あたり)



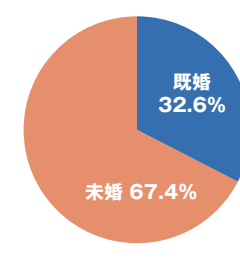
■ 1 1万円未満	14.2%
■ 2 1万円以上、3万円未満	36.2%
■ 3 3万円以上、5万円未満	44.4%
■ 4 5万円以上、10万円未満	2.8%
■ 5 10万円以上	2.4%

Question about
DRINKING
アルコール摂取頻度

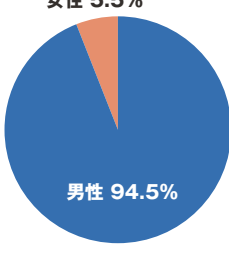


1	飲まない	27.8%
2	週に1日	34.0%
3	週に2〜3日	20.3%
4	週に4〜6日	8.3%
5	毎日	9.7%

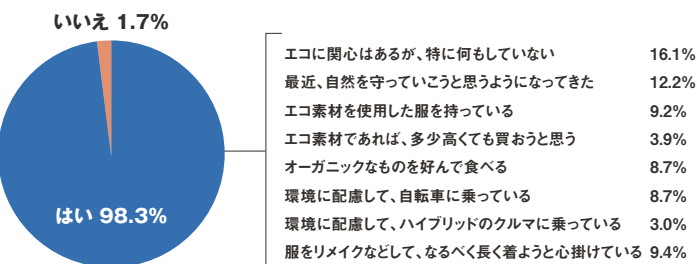
Question about
MARRIAGE
結婚していますか？



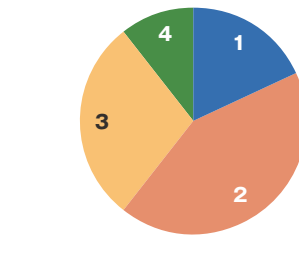
Question about
GENDER
読者の男女比



Question about
ECOLOGY
エコに興味はありますか

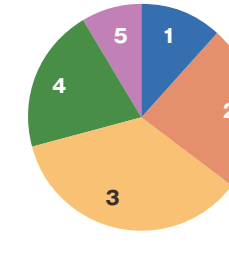


Question about
ACCESSORIES
アクセサリにかかる金額



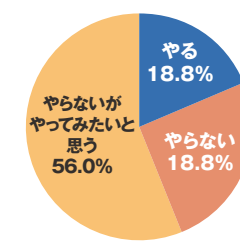
■ 1 1万円未満	18.1%
■ 2 1万円以上、3万円未満	42.6%
■ 3 3万円以上、5万円未満	28.8%
■ 4 5万円以上、10万円未満	10.5%

Question about
WATCH
時計にかける金額

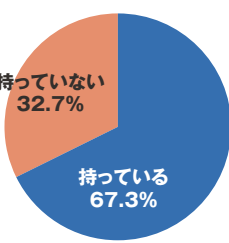


1	3万円未満	11.8%
2	3万円以上、5万円未満	23.7%
3	5万円以上、10万円未満	35.5%
4	10万円以上、30万円未満	20.6%
5	30万円以上	8.4%

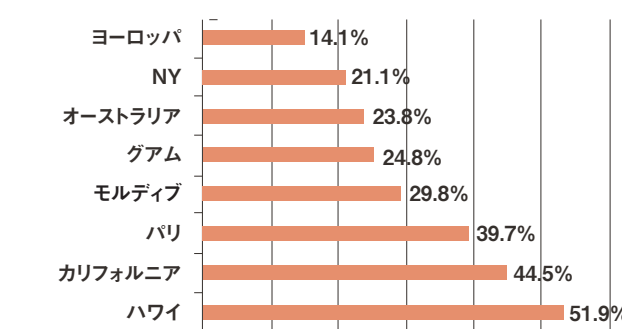
Question about
SURFING
サーフィンをやりますか?



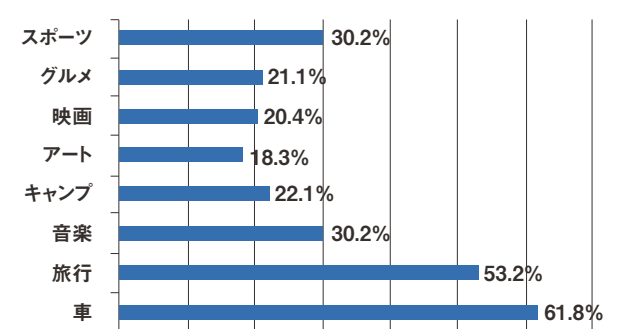
Question about
CAR
車は持っていますか?



Question about
TRIP
行きたい旅先



Question about
INTERESTS
興味のあるジャンル



Fineの考える読者像

『青い空、青い海』をアイデンティティに持つ30歳のオトコたち。ウィークデイはセレクトショップや広告代理店といった高感度な職場で働き、休日はサーフィンをしに海へ。カリフォルニアに憧れ、海あがりにコーヒーを味わい、ビーチで愛犬とチルアウト。自然を大切にし、エコ意識を高く持つ。もうすっかり自立した大人だけど、どこかやんちゃな少年の心を忘れない。それがFine読者・“新世代”の海オトコです!

“自然派”
NATURE
-style-

あらゆるシーンで
気持ちよさ重視!

キレイめで決して
品を損なわない!!

“都会派”
TOWN
-style-

Cap
ロゴキャップを
着こなしのアクセントに

Watch
水漏れ上等なラバー搭載ダイバース

Tops
ナイロンやデニム素材など、
着心地&機能性重視

Check Shirt
ヴィンテージな配色の渋加工ネル

Pants
夏はショーツ、
冬はスウェットでリラックス

Relax Bottoms
楽ちんだけど洒落た空気感のある
スウェット・デニム

Food
ジャンクフードは好まないが、
肉が大好き!

Car
走破性や積載能力に優れたSUV。
キャンプギアも丸ごと積める!

Cycling
のんびりゆったり海辺を
流すのが好み

Cap
無地系キャップをウェアと
ワントーンでまとめる

Watch
ドレシーなスタイルにもマッチする
メタルバンドのミニマムダイバース

Tops
ラフ過ぎず知性漂う味ジャケや
サマーニットを選択

Check Shirt
ギンガムチェックでキレイめに

Pants
品のある濃紺デニムor
白デニムが基本

Relax Bottoms
快適かつスタイリッシュ。
細身のクライミングパンツ

Food
健康第一。野菜やシーフードを好む

Car
都会のパーキング事情を考慮した
ステーションワゴン。実用的であ
りながら街デートではエレガントに

Cycling
ぶらっとお気に入りのカフェ巡り



誌面イメージ

仕事を楽しくてこなし、食事は素材にこだわり、アクティブに都会と自然を行き来して、地球のパワーを感じながら気持ちよく遊ぶ。もっと「ファイン」な生活を送るために備えておくべきキーワードを徹底的に網羅します!

Snap Feature



最先端のトレンドをキャッチ

街中にいるアクティブな男たちをスナップ。
リアルな“今”のお洒落を届けます。

Ecology Feature



無理のない“エコ”に注目

自然を愛する海オトコのマインドにぴったりの、
気軽に行える“エコ”情報を提供します。

Accessories Feature



アクセサリは大人の必需品

シルバーアクセを中心に、潮の香り漂う着こなしに
ふさわしいアクセサリを紹介。

Watch Feature



時計はお洒落のマストアイテム

大人の男の相棒といえば、やはり“時計”。
使いこなしのコツやウンチクが満載です。

Brand Feature



大人にふさわしいブランドを紹介

編集部が目しているコンフォートで高感度な
ブランドを多数取り上げています。

Finest Things Feature



選りすぐりの最新情報を発信

海オトコのライフスタイルを刺激する注目の
アイテムやイベントをピックアップ。



CONCEPT

「海、サーフ、カリフォルニア」という創刊以来36年間変わらないアイデンティティはそのままに、
大人になった海オトコの「エコでオーガニックでコンフォート」なライフスタイルをFineは提案します。

ウィークデイは街で働き、週末は海や山で思いきり遊ぶ。

そんな「都会と自然」をフットワーク軽く自在に行き来する生活がベースです。

サーフィン三昧だった若者も、大人になれば興味も多様化するでしょう。

自転車、植物、ヨガ、アート、旅、オーガニックフード……

共通するのはどこか“気持ちいい”西海岸的なものです。

カリフォルニアの大人サーファーのように、

Fineも環境のことを考える“エコマインド”を共有します。

オーガニックコットンの服を選べばそれだけで地球に優しくなれます。

Fineでも本誌の用紙・インク・印刷方法を環境に配慮したものにしています。

気持ちよくて地球にやさしい。

そんな“新世代”海オトコのライフスタイルを

もっともっと充実させたいとFineは考えています。ご期待ください!

