

Safari Online

雑誌『Safari』の公式ライフスタイル・WEBメディア

<https://safari lounge.jp/online/>



■目次

001 表紙

002 目次

003 ABOUT US

004 USER'S DATA

005 CONTENTS

006 各メニュー一覧

●タイアップメニューのご紹介

008 WEBタイアップ

009 PRニュース掲載

010 本誌転載タイアップ

011 IG 3POSTS TIMELINE&STORIES

012 Instagramプレゼントキャンペーン

●MOVIEタイアップのご紹介

014 MOVIEタイアップ

015 Instagram Magazine

016 Instagram LIVE

●ブーストメニューのご紹介

018 SNS活用による誘導施策

●バナー広告メニューのご紹介

020 TOPバナー

021 レクタングルバナー

022 サイトジャック

023 ご確認事項

Safari Online

■ABOUT US

雑誌『Safari』の公式ライフスタイル・WEBメディアが『Safari Online』です。

本誌のみならず、公式オンラインストア『Safari Lounge』や公式SNSなどと密に連携し、多彩・多面的なご提案をいたします。

※データは2024年12月時点

ONLINE MEDIA



Safari Online

<https://safarilounge.jp/online>

月間総PV 20,000,000

月間総UU 3,000,000

サファリ オンライン編集部によるニュース、コラム配信のほか、話題性のある情報を、ハイクオリティな写真や動画を交えて発信。本誌『Safari』の世界を補完し、さらに広げるライフスタイル・WEBメディアです。



Safari Loungeの優良顧客が
Safari Onlineの常連読者に!

Safari Lounge

<https://safarilounge.jp>

iOS、Android用公式アプリあり

会員数 140,000人

上質でラグジュアリーなファッション、ライフスタイルを好む『Safari』読者のニーズに応え、誌面で紹介している人気ブランドを中心に、厳選アイテムをそろえています。別注など、他では手に入らないアイテムも見逃せません。

ONLINE STORE

OFFICIAL SNS

Safari Online



フォロワー 6,865人



フォロワー 80,000人



フォロワー 251,395人

Safari Lounge



フォロワー 16,000人



フォロワー 70,000人



フォロワー 30,514人

MAGAZINE

Safari

【サファリ】

創刊年 2003年9月

発行形態 月刊・毎月25日発売

発行部数 73,133部 (印刷証明部数)

判型 A4変型・無線綴じ

いくつになっても好奇心、冒険心を失わないアクティブな大人の男に向けたライフスタイル誌。ファッション、マリンスポーツ、旅などをテーマにした特集が中心。読者は可処分所得の高い35〜40歳が中心。



TABLOID & ONLINE

Urban Safari

【アーバン サファリ】

創刊年 2017年11月

発行形態 年8回以上

発行部数 40万部

判型 B4変型・中綴じ

一般の書店では販売しない新しい出版形態で、一部の特別な方のみにお届けするタブロイド紙となります。『Safari』とはひと味違う切り口で、都会的なエグゼクティブ・ビジネスマンに向けた最新情報やトレンドを発信しています。

Urban Safari

【アーバン サファリ】

創刊年 2017年11月

発行形態 年8回以上

発行部数 40万部

判型 B4変型・中綴じ

一般の書店では販売しない新しい出版形態で、一部の特別な方のみにお届けするタブロイド紙となります。『Safari』とはひと味違う切り口で、都会的なエグゼクティブ・ビジネスマンに向けた最新情報やトレンドを発信しています。

Urban Safari

【アーバン サファリ】

創刊年 2017年11月

発行形態 年8回以上

発行部数 40万部

判型 B4変型・中綴じ

一般の書店では販売しない新しい出版形態で、一部の特別な方のみにお届けするタブロイド紙となります。『Safari』とはひと味違う切り口で、都会的なエグゼクティブ・ビジネスマンに向けた最新情報やトレンドを発信しています。

■ USER'S DATA

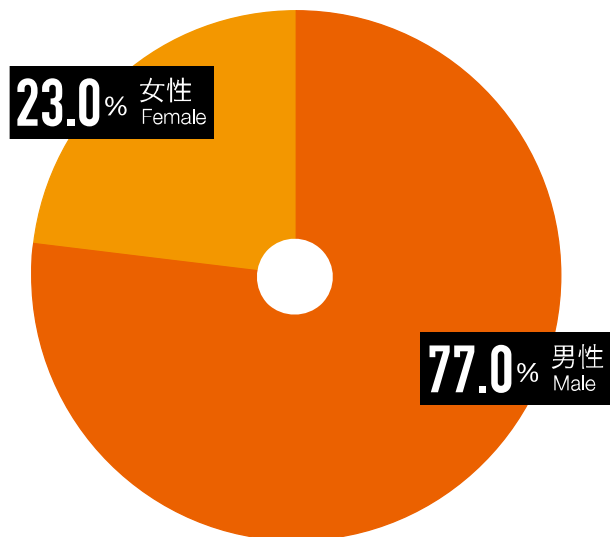
ドメイン&ID統合でユーザーデータが詳細に・正確に。

公式オンラインストア『Safari Lounge』とのドメイン & ID統合の実現により、
詳細なユーザーデータを導き出す事が可能となりました。

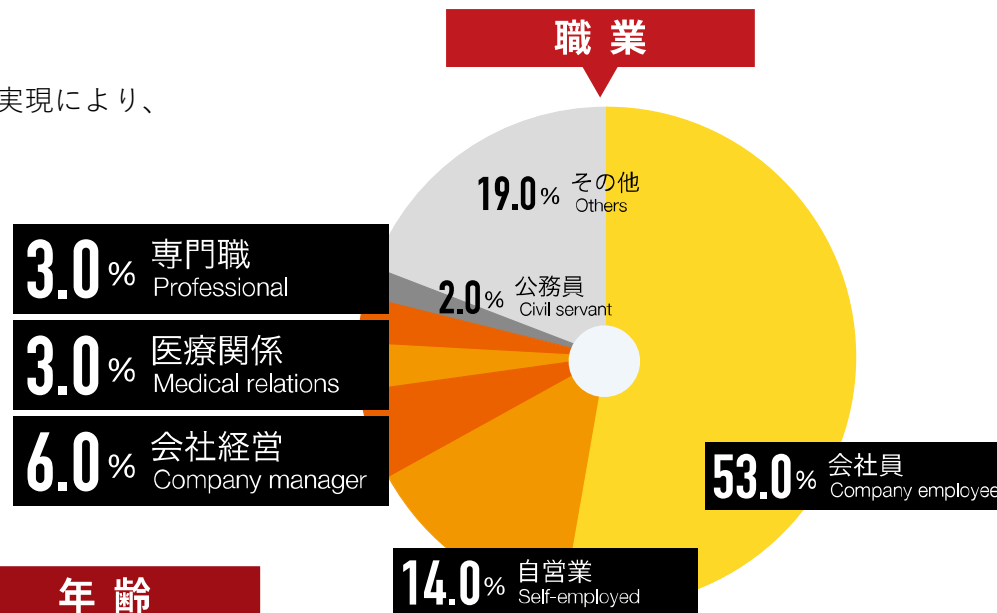
メインユーザーは30代男性。なかでも会社経営、医療関係など、
可処分所得が高く、消費マインドが強い層が多いのが特徴です。

※データは2019年9月末日時点

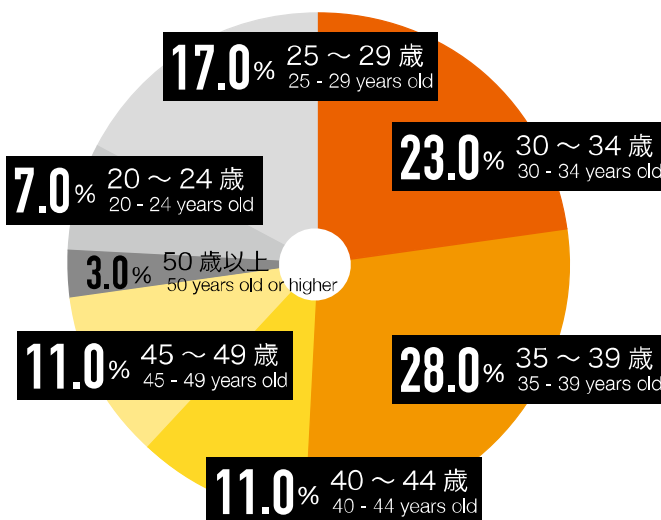
性別



職業



年齢



Safari Online

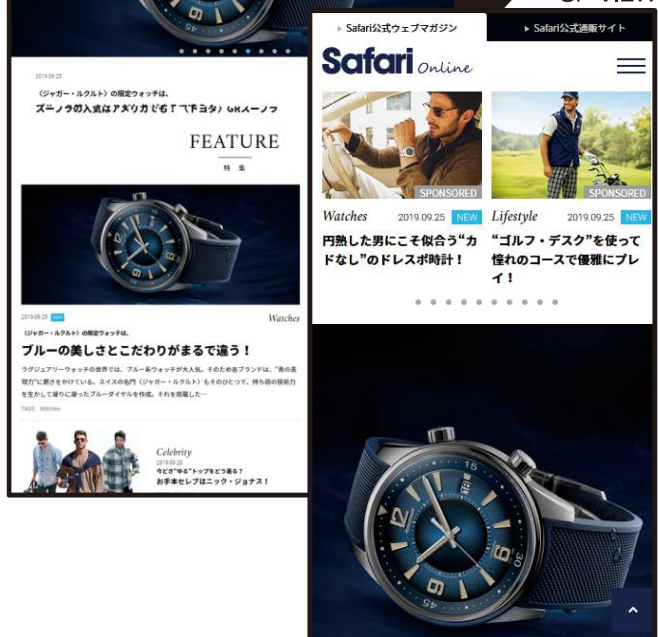
■ CONTENTS

Safari Online編集部によるニュース、コラム配信のほか、
話題性のある情報をハイクオリティな写真や動画を交えて配信。
本誌『Safari』の世界を補完し、さらに広げるライフスタイル・WEBメディアです。

PC VIEW



SP VIEW



Safari Online


 ドメイン &
ID 連携

Safari

Lounge

NEWS
ニュース

COLUMN
コラム

FEATURE
特集

ATHLETE
アスリート

FASHION
ファッション

DENIM
デニム

CAR
クルマ

WATCHI
ウォッチ

GOURMET
グルメ

STAY & TRAVEL
ステイ & トラベル

CULTURE
カルチャー

LIFESTYLE
ライフスタイル

HEALTH&BEAUTY
ヘルス & ビューティ

CELEBRITY
セレブリティ

《= 連携 =》

You Tube

Safari

雑誌『サファリ』

Urban Safari

タブロイド『アーバン サファリ』

Safari me time

タブロイド『サファリ ミータイム』

Safari Online

■タイアップメニュー一覧

メニュー名	誘導枠	想定PV	実施料金	掲載形態	掲載期間	備考・その他
P.008 WEBタイアップ	スライダー(全階層)	8,000～10,000	スペース G 2,000,000 円 モデル撮影 N 800,000円～ 物撮影 N 400,000円～	期間保証	1カ月	
P.009 PRニュース掲載	ニュース枠に掲載	6,000	G 300,000円	期間保証	1カ月	素材:画像提供
P.010 本誌転載タイアップ	スライダー(全階層)	8,000～10,000	G 800,000円	期間保証	1カ月	素材:原則本誌使用カット (別途で未使用カット追加可)

■SNSによる誘導施策 P.018

プラットフォーム	料 金	クリック保証
Facebook	G 700,000円	3,100
Instagram	G 700,000円	2,200
Facebook +Instagram	G 700,000円	2,800
antenna	G 900,000円	4,100

プラットフォーム	料 金	クリック保証
Gunosy	G 900,000円	7,000
LINEダイジェスト	G 1,000,000円	(5,000pv想定)
smart news/dmenu	G 1,200,000円	各 20,000
Outbrain/craft	各 G1,200,000円	各 10,000

■広告メニュー一覧

メニュー名	掲 載 面	想定imp	実施料金	掲載形態	掲載期間	入稿期限
P.020 トップバナー	全階層 (動画の埋め込みも可)	300,000	G 700,000円	期間保証	2週間	5営業日前18:00まで
P.0215 レクタングルバナー	全階層 (動画の埋め込みも可)	150,000	G 500,000円	期間保証	2週間	5営業日前18:00まで
P.0226 サイトジャック	全階層 (一部動画の埋め込み可)	600,000	G 2,500,000円	期間保証	2週間	10営業日前18:00まで



タイアップメニュー
TIE-UP

Safari Online



PC VIEW

【誘導枠】

SP VIEW



■WEB TIE-UP ウェブタイアップ

スペース		G 2,000,000円
制作費	モデル撮影	N 800,000円～
	物撮影	N 400,000円～
	素材支給	N 200,000円～
掲載形態		期間保証
掲載期間		1カ月
想定ページビュー数		10,000
誘導枠		スライダー（全階層）

【ページイメージ】



Safari Online

【誘導枠】

PC VIEW



SP VIEW



PR NEWS PRニュース掲載

料 金	G 300,000円（制作費含む）
掲載形態	期間保証
掲載期間	1カ月
想定ページビュー数	6,000
誘導枠	ニュースカテゴリーに掲載
素 材	画像提供

【ページイメージ】



Safari Online

【ページイメージ】



PC VIEW

Safari Online + Safari

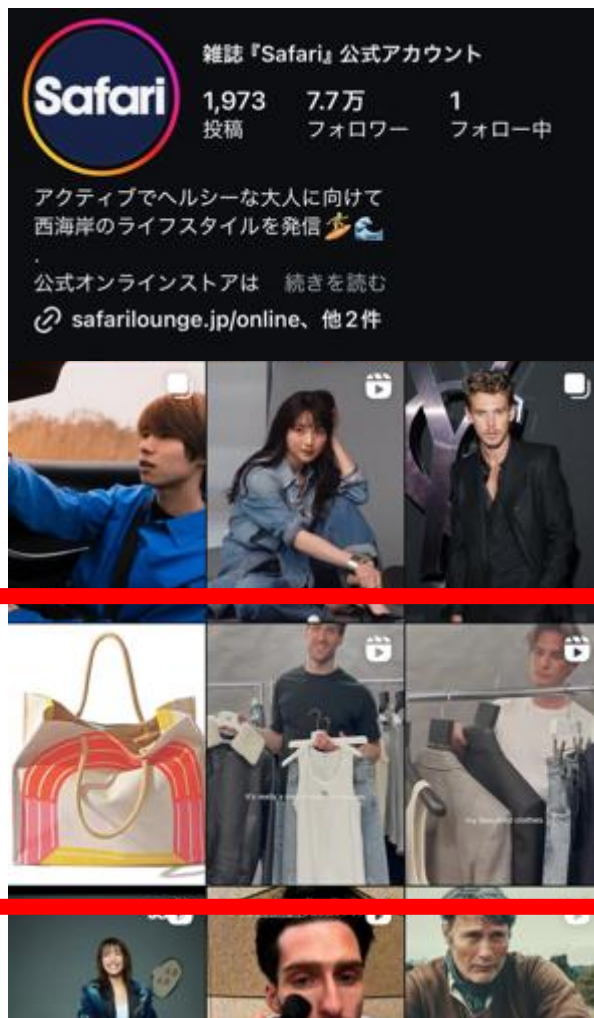
■CROSS MEDIA TIE-UP 本誌転載タイアップ

料 金	G 800,000円 + 本誌掲載費
未使用カット追加1点	N 100,000円～（二次使用料含む）
掲載形態	期間保証
掲載期間	1カ月
想定ページビュー数	10,000
誘導枠	スライダー（全階層）
素 材	原則本誌使用カット （別途費用で未使用カット追加可）



IG 3 POSTS TIMELINE & STORIES

素材をご提供いただき、Safari公式Instagramのタイムライン投稿3つ+ストーリーズ投稿1回



IG 3POST TIMELINE & STORIES

料 金	G 1,000,000円（素材支給・撮影なし）
掲載面	Instagram タイムライン・ストーリーズ
備考	・掲載期間3か月保証 <撮影なしの場合> 申込締切目安：投稿20営業日前 <物撮影ありの場合> 別途N40万円 申込締切目安：投稿20営業日前 オリエン× ラフ×

【TOPページ/NEWS枠】

【PR NEWS】



Instagram プレゼントキャンペーン

料 金	G 1,500,000円
内 容	①PR NEWS (画像1点+テキスト) ②公式Instagram STORIESオーガニック配信回 ③公式Instagramブースト配信 (2,200click保証) ④プレゼントキャンペーン運営管理
掲載形態	期間保証
掲載期間	1か月 ※アーカイブ有
想定PV数	8,000~10,000
素 材	画像3点+リリース+リンク先URL + プレゼント用商品最大30個まで
申し込み期日	15営業日前

- ・原稿確認は1回となります。
- ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は編集部一任となります。
- ・プレゼント上限を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。

【公式Instagram STORIESオーガニック配信 & ブースト配信】



MOVIE TIE-UP

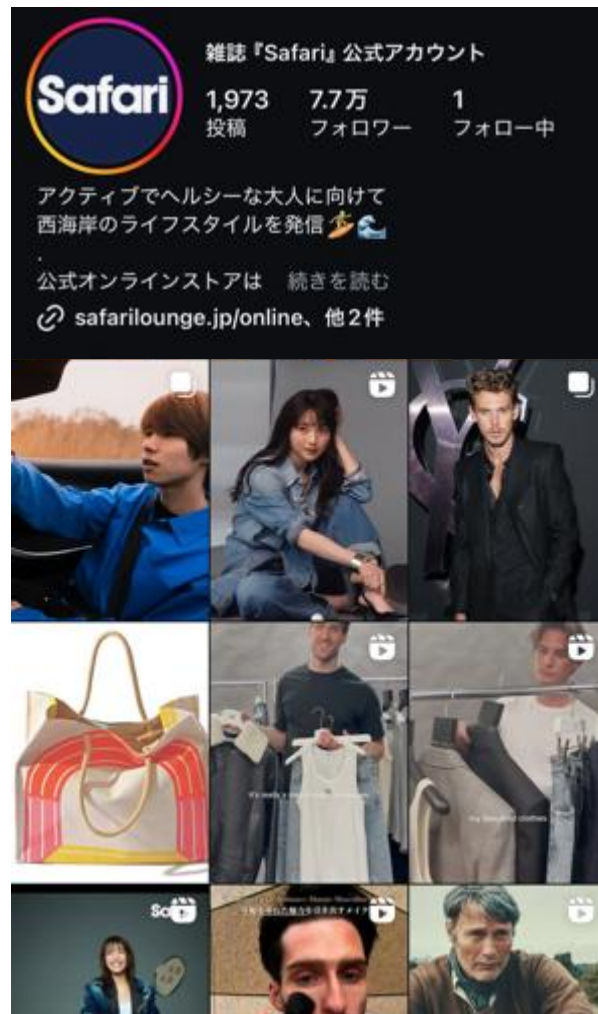


■MOVIEタイアップ

料 金	G 2,000,000円
格納先	Instagram REEL & FEED
動画秒数	最大60秒前後
掲載面	PC、スマートフォン
想定再生数	15,000 ※公開から1か月間
レポート	閲覧数/エンゲージメント (平均視聴時間/いいね数など数値)
備 考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載期間：最低3か月保証 ・撮影は1か所／撮影日などは要相談 ・Safari公式Instagram STORIES & Facebook Feedでもオーガニック配信付 ※内容・配信タイミングは編集部任意 ※PR表記が入ります。 ・上記料金にディレクション、カメラマン撮影費は含む。 ※その他モデルや著名人費用は別途実費。 ・一都三県以外の場合は別途スタッフ分の交通費および宿泊費分は別途実費請求 ・動画編集の校正は2回まで ・2次使用ご希望の場合は別途ご相談。 ・申込締切目安：公開日の50日前 ・オリエン実施○/絵コンテ ご提出○

Instagram Magazine

雑誌風のクリエイティブを製作し、Safari公式Instagramに投稿するSNS完結型のプランをリリース！
クリエイティブを活用いただき、二次使用いただくオプションプランもおすすめです！



Instagram Magazine

フォロワー数		80,000人
料金 申込締切目安	モデル撮影	G 2,500,000円 申込締切：実施日の60日前 オリエン○ラフ○
	物撮影	G 1,500,000円 申込締切：実施日の45日前 オリエン○ラフ○
	素材支給	G 1,200,000円 申込締切：実施日30日前 オリエン×ラフ×
掲載面		Instagram Feed
掲載期間		1か月
レポート項目		掲載キャプチャ/imp/click (アクション数合計) ※いずれも数値を保証するものではありません。
おすすめオプション		PO配信ブースト：G 700,000円～ 二次使用：1か月 N 500,000円～

Instagram LIVE

ニュース記事（告知）、インスタライブ、収録動画のリール格納までがセットになったプランです。

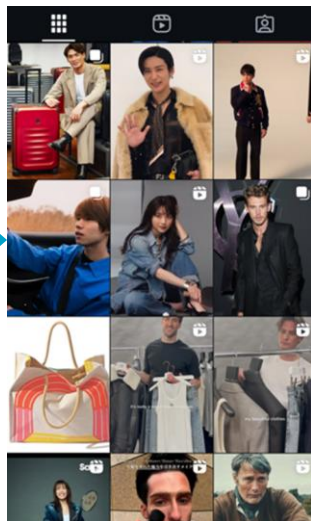
①Safari公式Instagram STORIESにて事前告知



②インスタライブ実施



③ライブ後は収録動画をアーカイブ



■Instagram LIVE

料 金	G 2,000,000 円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載期間：3 か月保証※延長の可能性あり/編集一任 ・撮影は1か所／最長40分／実施日について要相談 ・公式Instagram STORIESにて事前告知有 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ・ライブ後、公式Instagram リールに収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ・上記料金にご希望のよってMC、編集部、スタイリスト各1名まで料金に含む。 ※モデル起用や著名人起用などは別途費用が発生。 ・一都三県以外の場合は別途スタッフ分の交通費および宿泊費分は実費請求となります。 ・収録動画の編集は基本なし ・SNS投稿及びリール格納する際に「PR」表記が入ります。 ・申込締切目安：実施日40日前 ・オリエン実施○ ・台本（校正）ご提出○

Safari *Online*



SNS 活用による誘導施策

MEDIA BOOST

リーチ強化



■MEDIA BOOST SNS活用による誘導施策

プラットフォーム	料 金	クリック保証
Facebook	G 700,000円	3,100
Instagram	G 700,000円	2,200
Facebook+Instagram	G 700,000円	2,800
antenna	G 900,000円	4,100
Gunosy	G 900,000円	7,000
LINEダイジェスト	G 1,000,000円	(5,000pv)
smart news	G 1,200,000円	20,000
dmenu	G 1,200,000円	20,000
Outbrain	G 1,200,000円	10,000
craft	G 1,200,000円	10,000

※編集タイアップのオプションです。

※掲載開始日はSafari Online編集部が決定します。

※ターゲティングのご要望は各案件毎に相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。

※掲載原稿はSafari Online編集部が作成します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※事前のクリエイティブ確認は不可をお願い致します。

※運用型広告のため、時期によってクリック単価が変わる可能性があります。

※こちらのオプションは個別マージンとなります。

※LINEダイジェストは友だち数の変動に伴い金額が変更となる場合がございます。

CARS

クルマ

2017.10.13

藤光謙司が語る〈アウディ スポーツ〉アウディ R8 クーペ

美しきスポーツカーの「走り」と「知性」

記憶にも新しい世界陸上2017ロンドン「男子4×100mリレー」でアンカーを務め、みごと銅メダルを獲得したスプリンター、藤光謙司さん。スピードを体感まで感じ取る男が、アウディ R8 クーペと走りセッション。さらなる飛躍を目指す 短距離ランナーが見つめる先は、洗練のス...



広告メニュー

AD MENU

【掲載枠】

PC VIEW



SP VIEW



■TOP トップバナー

料 金	G 700,000円	
サイズ	PCビュー	W1940×H500 px
	SPビュー	W640×H640 px
ファイル形式／容量	JPEG、PNG／150kb以内	
掲載形態	期間保証	
掲載期間	2週間	
想定インプレッション数	250,000～300,000imp	
掲 載 面	全階層（一部動画の埋め込みも可）	
入稿期限	5営業日前18:00まで	

※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします

※ 他バナー、枠増加による競合排除は行っておりません。

※ SPビューに関しては別途W640 × 200pxのバナーをご用意ください。

※ サイトの仕様上、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。

※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。

もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。

※ 動画データの掲出も可能ですが、音声は再生されません。

動画バナーについては MP4（3MB以下）でご準備ください。

動画バナーの掲出の場合はサイトの仕様上、動画バナー冒頭の静止画カット（JPEG）もご入稿ください。

【トップページ掲載枠】

PC VIEW



SP VIEW



■ RECTANGLE レクタングルバナー

料 金		G 500,000円
サイズ	Wレクタングル	W600 × H1000 px
	レクタングル	W600 × H500 px
ファイル形式／容量		JPEG、PNG／150kb以内
掲載形態		期間保証
掲載期間		2週間
想定インプレッション数		120,000～150,000imp
掲 載 面		全階層（一部動画の埋め込みも可）
入稿期限		5営業日前18:00まで

※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします

※ WレクタングルバナーはSPビューではレクタングル表示になります

※ PCビュー時は、Wレクタングルもしくはレクタングルのいずれかをお選びいただけます。

※ 枠数はimp増加により随時変動いたします。

※ 他バナー、枠増加による競合排除は行っておりません。

※ サイトの仕様上、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。

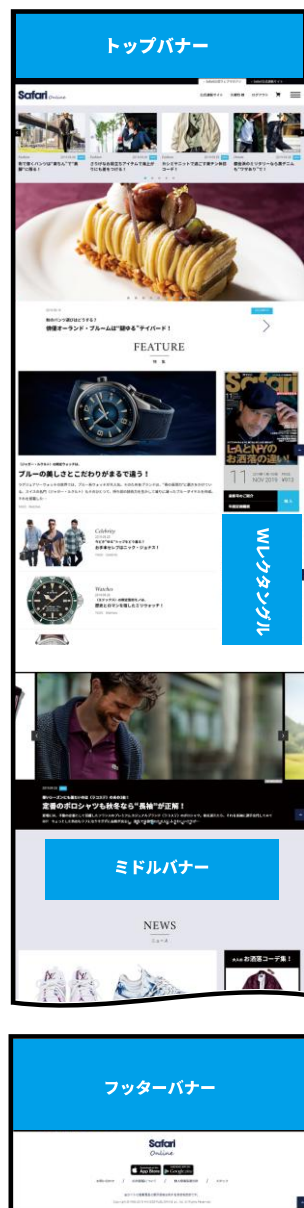
※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。

もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。

※ 動画データの掲出も可能ですが、音声は再生されません。

動画バナーについては MP4（3MB以下）でご準備ください。

Safari Online



PC VIEW



SP VIEW

【ジャックイメージ】



■SITE JACK サイトジャック

料 金		G 2,500,000円
PCサイズ	トップバナー	W1940 × H500 px
	Wレクタングル	W600 × H1000 px
	ミドルバナー	W1940 × H500 px
	フッターバナー	W1560 × H614 px
SPサイズ	トップバナー	W640 × H640 px
	リマインダー	W640 × H200 px
	レクタングル	W600 × H500 px
	ミドルバナー	W640 × H100 px
	フッターバナー	W1560 × H614 px
ファイル形式／容量		JPEG、PNG／150kb以内
掲載形態		期間保証
掲載期間		2週間
想定インプレッション数		600,000imp
掲 載 面		全階層（一部動画の埋め込みも可）
入稿期限		10営業日前18:00まで

※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします

※ WレクタングルバナーはSPビューではレクタングル表示になります

※ PCビュー時は、Wレクタングルもしくはレクタングルのいずれかをお選びいただけます。

※ 動画コンテンツの掲載はPC/SP共にトップバナー/レクタングルバナーにて実施いただけます。その他のバナーは静止画掲出となります。動画バナーについてはMP4（3MB以下）でご準備ください。

※ サイトの仕様に、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。

※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。

もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。

総 則

- 広告掲載の可否基準の権利は日之出出版が保持します。
- 広告掲載の可否については、ご出稿にあたって都度審査を行います。
- Safari Online に申し込まれた広告について、すべての責任は広告主が負うものとします。
- 正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

基本基準

- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- クリエイティブとリンク先の内容について、整合性が取れていること。
- リンク先に会社概要（所在地・資本金・代表番号・代表者名・事業内容・従業員数・取引先銀行など）の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猟奇的、わいせつ的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔除け・加持祈祷・迷信など、非科学的で人心に訴えるおそれがないこと。
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- メディアとして品位にそぐわないもの。
- その他、弊社が不適切と判断したもの。

※また、上記以外に各業界別にも掲載基準が弊社内規で定められておりますので、案件別にご確認いたします。