

Urban Safari 〈アーバン サafari〉

Tabloid
タブロイド

Online
オンライン

Media Guide

UPDATE : 2024.10

都会を冒険するビジネスマンに向けたライフスタイルマガジン



日之出出版

感度の高いミドルエイジ層読者に
 ダイレクトに情報を届けます!

We will deliver information directly to the sensitive middle age layer reader!

日本経済新聞・中日新聞の読者層へアプローチ

関東・東海・名古屋・関西在住の40～59歳、購買意欲の高い、
 平均年収1,000万円以上のエグゼクティブな男性に20万人に配布

Distributed to 200,000 executive men with an average annual income of 10 million yen or more 40 to 59 years old living in Kanto, Tokai, Nagoya, Kansai, highly motivated to purchase.

会員制高級スポーツジム・医院経営医師・百貨店外商・マリーナ等へリーチ

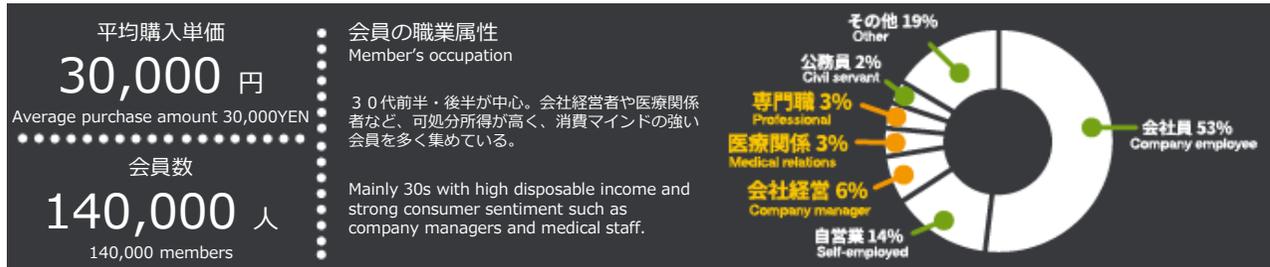
高級スポーツクラブや百貨店外商フェアなど、富裕層が集まる場所にピンポイントで直送!

We deliver directly to places where the wealthy gather, such as high-end sports clubs and department store foreign trade fairs.

Safari Lounge の優良顧客へ直送

可処分所得の高い優良顧客20,000人に対してダイレクトにアプローチ!

Directly approach users with high disposable income.



Safari Online への記事掲載とSNS 記事配信

オンラインにおけるアプローチで更なる拡散を図る

Aim for further diffusion through an online approach.

ジオデモグラフィックデータ活用による配布

Safari Lounge優良顧客を数タイプのペルソナに分類し、類似した傾向を持つ地域に配布。

モデル例: **高可処分所得型** **常連ユーザー型** **高額商品購入型** **本誌掲載商品注目型** など

● 発行形態：デリバリー

日本経済新聞・中日新聞を購読している読者/
 会員制高級スポーツジム・全国のマリーナ・医院経営医師・百貨店外商/Safari Lounge 会員に直送

Periodicity: Delivery

Readers subscribing to the Nihon Keizai Shimbun and Chunichi Shimbun/ Member-only high-end sports gym, marina, clinic management doctor, department store sales / "Safari Lounge" members

● 発行部数：約 40 万部

Circulation: Approximately 400,000

● 発行間隔：年 8 回

3月、4月、5月、6月、9月、10月、11月、12月
 5月・11月は時計宝飾特集を予定

6 times a year.

March, April, May, June, September, October, November, December /

Watch jewelry feature scheduled for May and November

● ページ数：40 ページ

号によってページ数は変わります。

Approximately 40 pages, depends on the issue

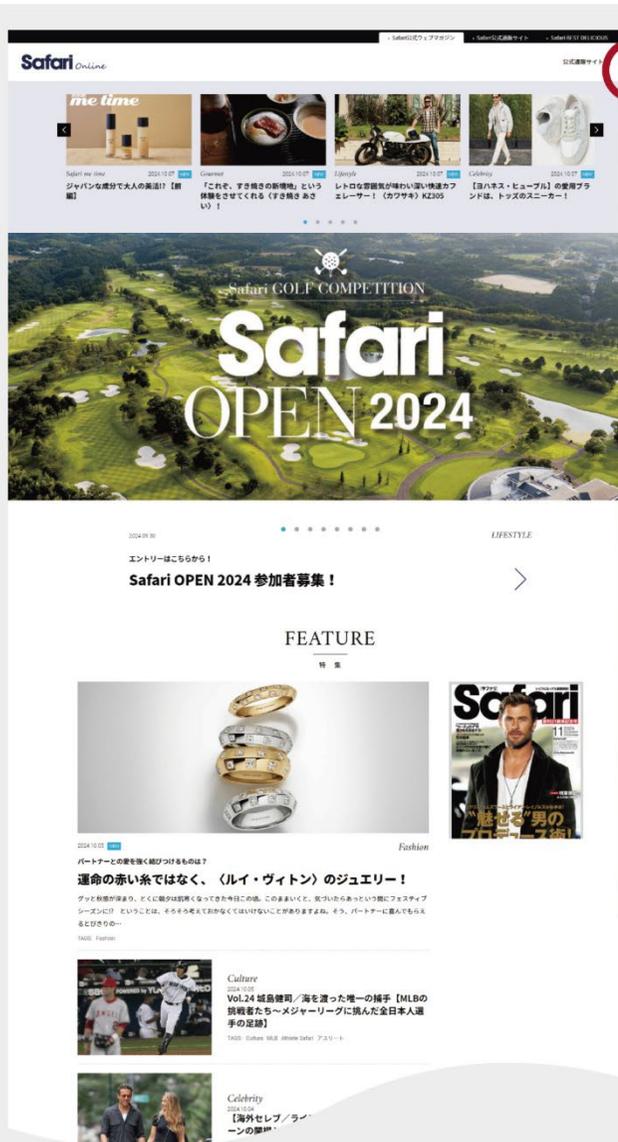
● 判型：B4 変型 中綴じ 右開き

Format: B4 changed version

ジオデモグラフィックデータとは

「ジオデモグラフィクス」とは、「居住地によって近隣の人々のタイプや生活スタイルが類似してくる」ことに着目し、分類地理情報と人口統計学情報を掛け合わせることで、「住所」データから「ライフスタイル」や「ライフステージ」などを推計する最新のエリアマーケティング手法です。『Urban Safari』配布の際にも最大活用しています。

Read on the website
 配布されない方でも
 公式WEBサイトで
 記事が読める!



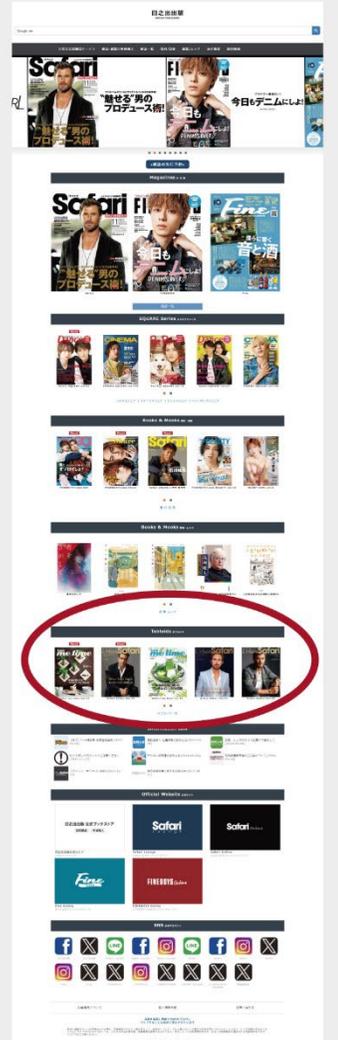
On the website!

Safari Online に記事掲載。
 見やすいレイアウトで WEB 視聴!



Get PDF data!

日之出出版公式サイトから
 PDF 版を取得できます。



広告枠のご紹介

Advertising Rate

掲載面 Position	料金 (円) Price (yen)	原稿サイズ 天地× 左右mm Trimmed Size (mm)
表4 Back cover	3,000,000	329×257
表2見開 First double page spread	4,600,000	329×514
表3 Single page inside back cover	2,100,000	329×257
目次前見開 Double page spread pre- TOC	4,200,000	329×514
目次対向 Single page facing TOC	2,200,000	329×257
中面4C 1P ROB single page	2,000,000	329×257
中面4C 2P ROB double page spread	4,000,000	329×514

【仕様】

- **B4 変型 中綴じ 右見開き**
- **仕上がり寸法**
 »単ページ
 天地 329mm × 左右 257mm
 »見開ページ
 天地 329mm × 左右 514mm
- **入稿形態**
 J-PDF のデータ校了のみ(オンラインも可)
- **入稿締切**
 毎号発行日の40 日前

- タイアップには、4C1P あたり 300,000 円の制作費が必要になります。
- 編集タイアップは1P より承ります。モデル起用を伴う撮影につきましては、タイアップ2P 以上より承ります。
- 記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- 広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。
- In case of tie-ups, we will charge 300,000 yen for 4C1P.
- You can apply tie-up more than 1P, model tie-up more than 2P.
- Please contact for guidelines concerning article-type advertisement's content and design.
- We will be unable to publish any advertisements with contents that are inadequate.
- We will hold no responsibility for any problem of deformation, breach of privacy, and copyright problems concerning with the advertise.

ご確認事項

入稿スケジュールについて

- 別刷りなどはスケジュールが早まりますので、随時ご確認下さい。
- 入稿 〆切日につきましては、制作部数の増減などより若干変更することがあります。
- 特集内容や季節的な事情により、進行が早まっている月があります。ご注意ください。
- 原則、データ校了のみとなります。
- 編集タイアップの申込みは、応相談とさせていただきます。

入稿形態について

- 入稿形態：デジタルデータ（J-PDF のデータ校了のみとなります。オフライン、オンライン共に対応しております。）
- 必要書類：オフライン入稿4点セット（データ、色見本（出力見本）、PDF仕様書、プリフライトレポート）
：オンライン入稿（株式会社デジタルセンド社のQuick Print を利用したPDFデータ、メタデータ）
- データに不備がない事をご確認頂き、必ず複製データで入稿し、オリジナルデータは保存願います。
- 出力見本は原寸大のものを添付下さい。
色見本を添付される場合は、同一データによるものを添付願います。

色見本の注意点

- 以下の品目は、色調見本としてお受け出来ません。やむを得ず下記品目を入稿時に添付される場合は、色調方向の「参考」としてお預かりいたしますが、仕上がり再現の保証はいたしかねます。ご了承ください。
 1. 印刷本機とカラーマッチングされてないプリンターでの出力紙（カラーキャンブ・RGB系の出力紙・クロマリン・マッチプリントなど）
 2. カラースペースやドットゲインの異なるCTP出力紙など
 3. 表面加工された印刷物・出力紙（PP貼り、ビニールコート、ニス引きなど）
 4. 弊社印刷手法と異なる印刷物（ハガキ、カタログ、チラシ、写真など）
 5. 現物見本、生地見本など印刷再現が不可能な物

制作上の注意点

- 原稿制作については、雑誌デジ送ナビ(<http://www.3djma.jp/>)を参照ください。
- 社名・マーク・写真等、欠けてはならない部分は、天地・小口各仕切りより10ミリ以内追い込んだレイアウトにてご用意願います。
- また、見開きにつきましては、同様にノドから3ミリ以内にならないようご注意願います。