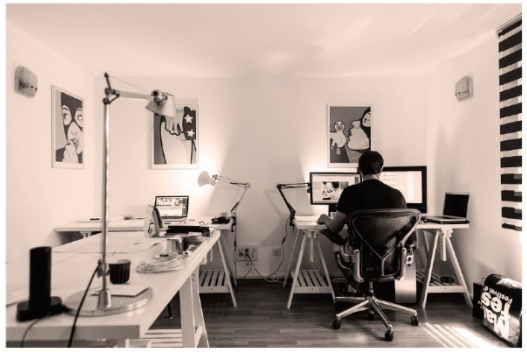
Safari me time

充実した毎日を過ごすためのリラックスライフマガジン

Safari me time

充実した毎日を過ごすためのリラックスライフマガジン

働き方改革が進み、日本でも“テレワーク” が働き方のスタイルとして受け入れられつつあります。
今後、ワークバランスを効率よく設定するだけでなく、家族の時間や自分の時間をリラックスし、
楽しむことができるかが、ますます重要になってくるでしょう。
そんな新しい時代に向けて『me time』は、働く男女の毎日を充実させるための気になる
モノ・コトをご紹介・ご提案してまいります。



Safari me time の気になるモノ・コト。

me time's To Do List

家の中でできる
エクササイズ＆グッズ

なんといっても
美味しい食事！

テレワークを効率化する
最新オフィス機器

オフタイムが充実する
最新グッズ＆サービス

料理や掃除が楽しくなる
最新便利グッズ

家飲みがたのしくなる
お酒＆おつまみ

家族、パートナーに
素敵なプレゼントを！

コーヒーやお茶など
休憩時間もこだわる

家の中でもお洒落には
こだわりたい！

Safari me time

充実した毎日を過ごすためのリラックスライフマガジン

新型コロナウィルスによって急速に変わってきた働き方や時間の使い方。
これによって自分自身の気持ちにも変化が訪れ、
“新しいものに取り組みたい”　“今の生活を充実させたい”　“働き方を効率よくしたい”
などこの変化を境に自分を見つめ直す人が増えています。
このシフトで、ライフスタイルをよりよく充実させ、時間を効率的に使い、
質高く自分らしくグレードアップすることが求められ加速していきます。
その新しい時代に向けて必要なモノ・コトを新提案していきます。

[媒体概要]

発行時期：3月、6月、9月、12月
発行形態：新聞折り込みタブロイド
(日経新聞・朝日新聞・読売新聞・中日新聞)

発行部数：40万部予定
ページ数：30ページ
ターゲット：30代～50代の働く男女

Safari me time はターゲットユーザーにダイレクトに情報を届けます！

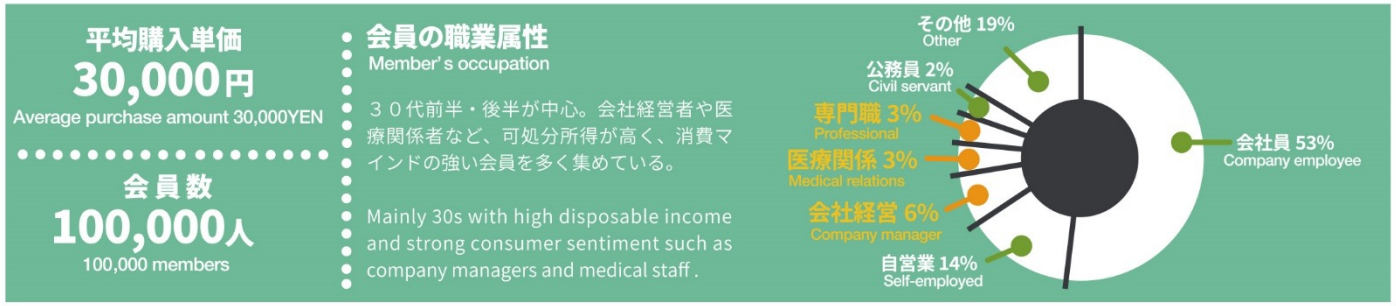
『Urban Safari』で培ったノウハウを最大活用し、テレワークを行うビジネスパーソンやその家族・パートナーに向け、ダイレクトに情報をお届けします。

◎日本経済新聞・朝日新聞・読売新聞・中日新聞の読者層へアプローチ!

関東・東海・名古屋・関西在住の、購買意欲の高いビジネスパーソンやその家族・パートナーに向け30万部を配布。

◎サファリ公式ストア『Safari Lounge』の優良顧客に直送!

可処分所得の高い優良顧客3万人に対してダイレクトアプローチ!



◎ジオデモグラフィックデータ活用による配布

居住地によって近隣の人々のタイプや生活スタイルが類似してくることに着目し、
分類地理情報と人口統計学情報を掛け合わせることにより、住所データから
「ライフスタイル」や「ライフステージ」などを推計する、最新のマーケティング手法を活用。

Safari Online に Safari me time カテゴリーを新設し、ウェブでの情報発信も万全です。

月間2,000万PV（300万UU）を突破し、ますます勢いに乗る雑誌『Safari』の公式オンラインメディア『Safari　Online』に“me　time”カテゴリーを新設。誌面に掲載された記事をウェブ転載いたします。

Safari me time
充実した毎日を過ごすためのリラックスライフ マガジン。

広告枠のご紹介
Advertising Rate

掲載面 Position	料金(円) Price(yen)	原稿サイズ 天地× 左右mm Trimmed Size(mm)
表4 Back cover	3,000,000	329×257
表2見開 First double page spread	4,600,000	329×514
表3 Single page inside back cover	2,100,000	329×257
目次前見開 Double page spread pre- TOC	4,200,000	329×514
目次対向 Single page facing TOC	2,200,000	329×257
中面4C 1P ROB single page	2,000,000	329×257
中面4C 2P ROB double page spread	4,000,000	329×514

[仕様]

- **B4 変型 中綴じ 右見開き**
- **仕上がり寸法**
  »単ページ
  天地 329mm × 左右 257mm
  »見開ページ
  天地 329mm × 左右 514mm
- **入稿形態**
  J-PDF のデータ校了のみ(オンラインも可)
- **入稿締切**
  毎号発行日の40 日前

- タイアップには、4C1P あたり G400,000 円の制作費が必要になります。
- 編集タイアップは1P より承ります。モデル起用を伴う撮影につきましては、タイアップ2P 以上より承ります。
- 記事形式の広告の場合、内容･デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- 広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉棄損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

- In case of tie-ups, we will charge 400,000 yen for 4C1P.
- You can apply tie-up more than 1P, model tie-up more than 2P.
- Please contact for guidelines concerning article-type advertisement’s content and design.
- We will be unable to publish any advertisements with contents that are inadequate.
- We will hod no responsibility for any problem of deformation,breach of privacy,and copyright problems concerning with the advertise.

ご確認事項

入稿スケジュールについて

- 別刷りなどはスケジュールが早まりますので、随時ご確認下さい。
- 入稿 〆切日につきましては、制作部数の増減などより若干変更することがあります。
- 特集内容や季節的な事情により、進行が早まっている月があります。ご注意ください。
- 原則、データ校了のみとなります。
- 編集タイアップの 申込みは、応相談とさせていただきます。

入稿形態について

- 入稿形態：デジタルデータ（ J-PDF のデータ校了のみとなります。オフライン、オンライン共に対応しております。）
- 必要書類：オフライン入稿4 点セット（データ、 色見本（出力見本）、PDF 仕様書、プリフライトレポート）
  ：オンライン入稿（株式会社デジタルセンド社のQuick Print を利用したPDF データ、メタデータ）
- データに不備がない事をご確認頂き、必ず複製データで入稿し、オリジナルデータは保存願います。
- 出力見本は原寸大のものを添付下さい。
  色見本を添付される場合は、同一データによるものを添付願います。

色見本の注意点

- 以下の品目は、色調見本としてお受け出来ません。やむを得ず下記品目を入稿時に添付される場合は、色調方向の「参考」としてお預かりいたしますが、
  仕上がり再現の保証はいたしかねます。ご了承ください。
  1. 印刷本機とカラーマッチングされてないプリンターでの出力紙(カラーカンプ･RGB 系の出力紙･クロマリン･マッチプリントなど)
  2. カラースペースやドットゲインの異なるCTP 出力紙など
  3. 表面加工された印刷物･出力紙(PP 貼り、ビニールコート、ニス引きなど)
  4. 弊社印刷手法と異なる印刷物(ハガキ、カタログ、チラシ、写真など)
  5. 現物見本、生地見本など印刷再現が不可能な物

制作上の注意点

- 原稿制作については、雑誌デジ送ナビ(http://www.3djma.jp/) を参照ください。
- 社名･マーク･写真等、欠けてはならない部分は、天地･小口各仕切りより10 ミリ以内追い込んだレイアウトにてご用意願います。
- また、見開きにつきましては、同様にノドから３ミリ以内にならないようご注意願います。