

Safari Online

雑誌「Safari」の公式ライフスタイル・WEBメディア

<https://safari lounge.jp/online/>



■目次

- 001 表紙
- 002 目次
- 003 ABOUT US
- 004 USER'S DATA
- 005 CONTENTS
- 006 各メニュー一覧

タイアップメニューのご紹介

- 008 WEBタイアップ
- 009 PRニュース掲載
- 010 本誌転載タイアップ
- 011 SNS活用による誘導施策

広告メニューのご紹介

- 014 WEBタイアップ
- 015 PRニュース掲載
- 016 本誌転載タイアップ
- 017 ご確認事項

■更新情報

- JAN.2018** サイトリニューアルに伴う
各種メニュー内容・掲載位置等の変更
- OCT.2019** 媒体資料フォーマットの変更と
データ等の更新
- APR.2020** 1,500万PV突破
ブーストメニューにOutbrain追加
- JUL.2020** LINEフォロワー数増に伴い
LINEダイジェストメニューの料金改定
- OCT.2020** SNSブースト 新規メニュー追加
バナーメニュー データ等の更新
- JAN.2021** 制作費（素材支給）更新
SNSブースト 新規メニュー追加
- MAY.2021** タイアップメニュー価格改定
- MAR.2022** バナー関連の仕様・入稿ルール変更
- JUNE.2022** バナー関連の仕様変更
- OCT.2022** P3 ABOUT US更新
サイトジャック料金変更

Safari Online

■ABOUT US

雑誌『Safari』の公式ライフスタイル・WEBメディアが『Safari Online』です。
 本誌のみならず、公式オンラインストア『Safari Lounge』や公式SNSなどと密に連携し、多彩・多面的なご提案をいたします。
 ※データは2024年12月時点

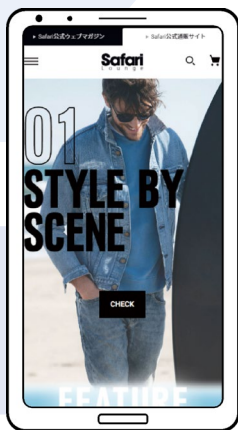
ONLINE MEDIA



Safari Online

<https://safilounge.jp/online>
 月間総PV 20,000,000
 月間総UU 3,000,000

サファリ オンライン編集部によるニュース、コラム配信のほか、話題性のある情報を、ハイクオリティな写真や動画を交えて発信。本誌『Safari』の世界を補完し、さらに広げるライフスタイル・WEBメディアです。



Safari Loungeの優良顧客が
Safari Onlineの常連読者に!

Safari Lounge

<https://safilounge.jp>
 iOS、Android用公式アプリあり
 会員数 140,000人

上質でラグジュアリーなファッション、ライフスタイルを好む『Safari』読者のニーズに応え、誌面で紹介している人気ブランドを中心に、厳選アイテムをそろえています。別注など、他では手に入らないアイテムも見逃せません。

ONLINE STORE

OFFICIAL SNS

Safari Online
 フォロワー 6,681人
 フォロワー 75,000人
 フォロワー 245,824人

Safari Lounge
 フォロワー 16,000人
 フォロワー 69,000人
 フォロワー 24,557人

MAGAZINE

Safari
 【サファリ】
 創刊年 2003年9月
 発行形態 月刊・毎月25日発売
 発行部数 80,867部 (印刷証明部数)
 判型 A4変型・無線綴じ

いくつになっても好奇心、冒険心を失わないアクティブな大人の男に向けたライフスタイル誌。ファッション、マリンスポーツ、旅などをテーマにした特集が中心。読者は可処分所得の高い35~40歳が中心。



TABLOID & ONLINE

Urban Safari
 【アーバン サファリ】
 創刊年 2017年11月
 発行形態 年6回
 発行部数 40万部
 判型 B4変型・中綴じ

一般の書店では販売しない新しい出版形態で、一部の特別な方のみにお届けするタブロイド紙となります。『Safari』とはひと味違う切り口で、都会的なエグゼクティブ・ビジネスマンに向けた最新情報やトレンドを発信しています。



■ USER'S DATA

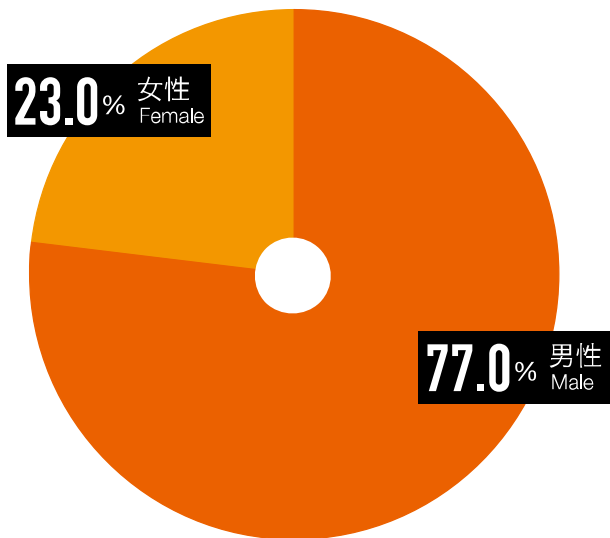
ドメイン&ID統合でユーザーデータが詳細に・正確に。

公式オンラインストア『Safari Lounge』とのドメイン&ID統合の実現により、詳細なユーザーデータを導き出す事が可能となりました。

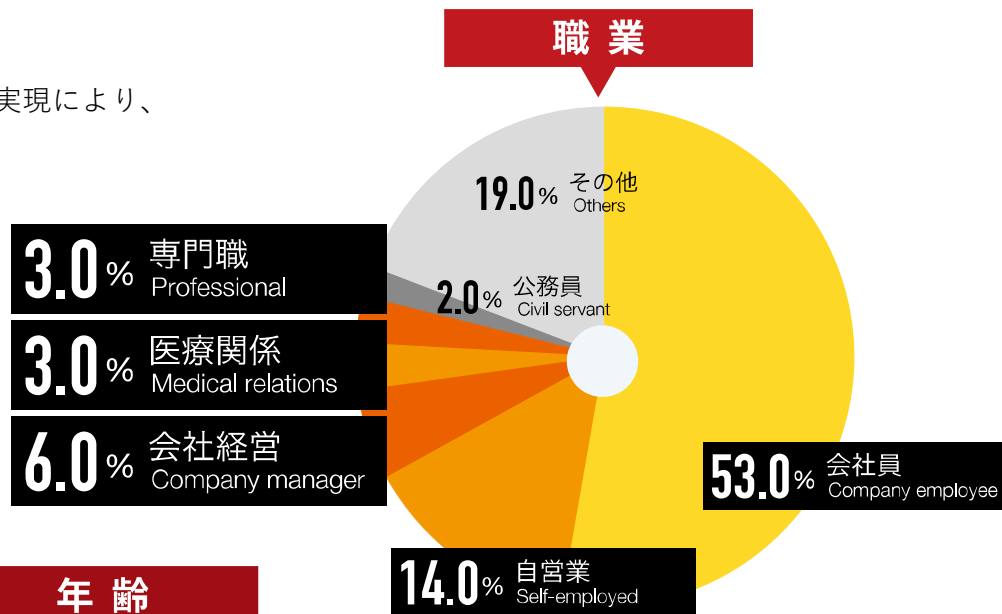
メインユーザーは30代男性。なかでも会社経営、医療関係など、可処分所得が高く、消費マインドが強い層が多いのが特徴です。

※データは2019年9月末日時点

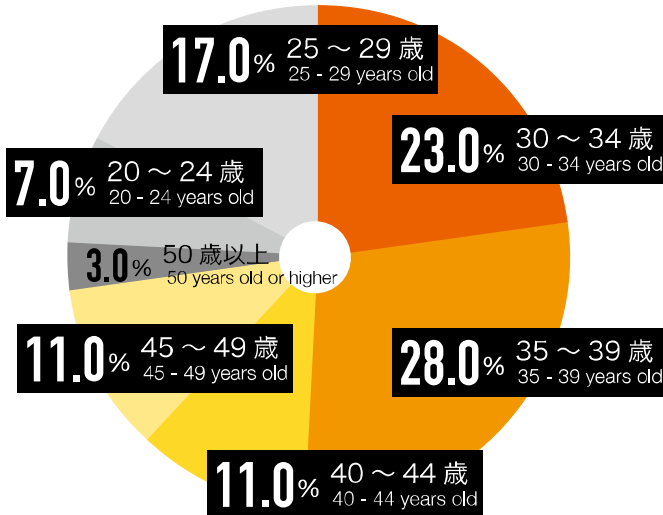
性別



職業



年齢

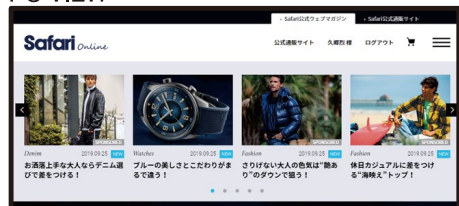


Safari Online

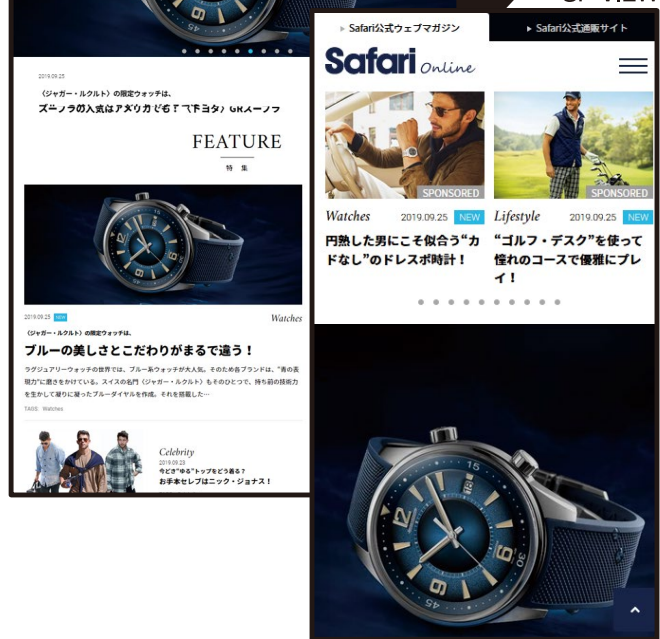
CONTENTS

Safari Online編集部によるニュース、コラム配信のほか、話題性のある情報をハイクオリティな写真や動画を交えて配信。本誌『Safari』の世界を補完し、さらに広げるライフスタイル・WEBメディアです。

PC VIEW



SP VIEW



Safari Online



ドメイン & ID 連携

Safari Lounge



NEWS
ニュース

COLUMN
コラム

FEATURE
特集

ATHLETE
アスリート

FASHION
ファッション

DENIM
デニム

CAR
クルマ

WATCHI
ウォッチ

GOURMET
グルメ

STAY & TRAVEL
ステイ & トラベル

CULTURE
カルチャー

LIFESTYLE
ライフスタイル

HEALTH&BEAUTY
ヘルス & ビューティ

CELEBRITY
セレブリティ

《= 連携 =》

YouTube

Safari

雑誌『サファリ』

Urban Safari

タブロイド『アーバン サファリ』

Safari me time

タブロイド『サファリ ミータイム』

Safari Online

■タイアップメニュー一覧

| メニュー名 | 誘導枠 | 想定PV | 実施料金 | 掲載形態 | 掲載期間 | 備考・その他 |
|-----------------|------------|--------------|---|------|------|--------------------------------|
| P.008 ウェブタイアップ | スライダー(全階層) | 8,000~10,000 | スペース G 2,000,000円 モデル撮影 N 800,000円~ 物撮影 N 400,000円~ | 期間保証 | 1カ月 | |
| P.009 PRニュース掲載 | ニュース枠に掲載 | 6,000 | G 300,000円 | 期間保証 | 1カ月 | 素材:画像提供 |
| P.010 本誌転載タイアップ | スライダー(全階層) | 8,000~10,000 | G 800,000円 | 期間保証 | 1カ月 | 素材:原則本誌使用カット (別途で未使用カット追加可) |

オリジナル動画の制作：お問い合わせください。

■SNSによる誘導施策 P.012

| プラットフォーム | 料金 | クリック保証 |
|---------------------|------------|--------|
| Facebook | G 700,000円 | 3,100 |
| Instagram | G 700,000円 | 2,200 |
| Facebook +Instagram | G 700,000円 | 2,800 |
| antenna | G 900,000円 | 4,100 |

| プラットフォーム | 料金 | クリック保証 |
|------------------|---------------|-------------|
| Gunosy | G 900,000円 | 7,000 |
| LINEダイジェスト | G 1,000,000円 | (5,000pv想定) |
| smart news/dmenu | G 1,200,000円 | 各 20,000 |
| Outbrain/craft | 各 G1,200,000円 | 各 10,000 |

■広告メニュー一覧

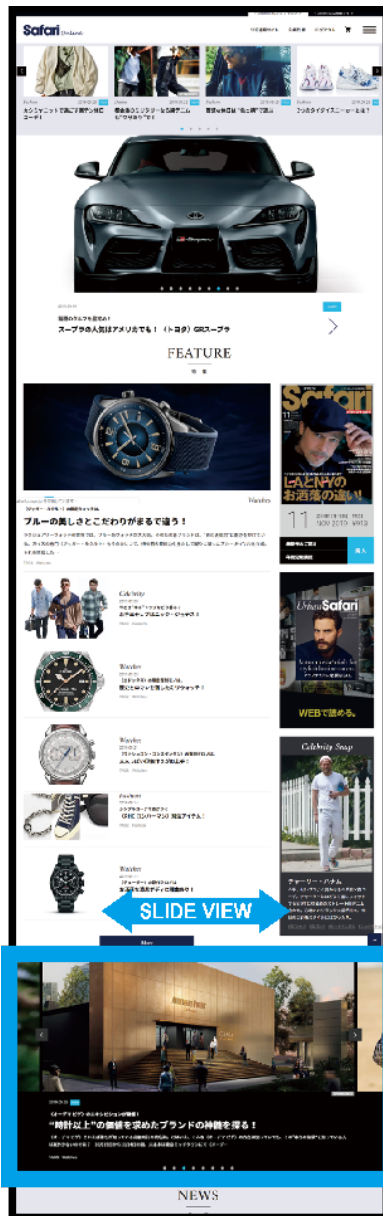
| メニュー名 | 掲載面 | 想定imp | 実施料金 | 掲載形態 | 掲載期間 | 入稿期限 |
|-----------------|---------------------|---------|--------------|------|------|---------------|
| P.014 トップバナー | 全階層 (動画の埋め込みも可) | 300,000 | G 700,000円 | 期間保証 | 2週間 | 5営業日前18:00まで |
| P.015 レクタングルバナー | 全階層 (動画の埋め込みも可) | 150,000 | G 500,000円 | 期間保証 | 2週間 | 5営業日前18:00まで |
| P.016 サイトジャック | 全階層 (一部動画の埋め込み可) | 600,000 | G 2,500,000円 | 期間保証 | 2週間 | 10営業日前18:00まで |

Safari *Online*



タイアップメニュー
TIE-UP

Safari Online



PC VIEW

【誘導枠】

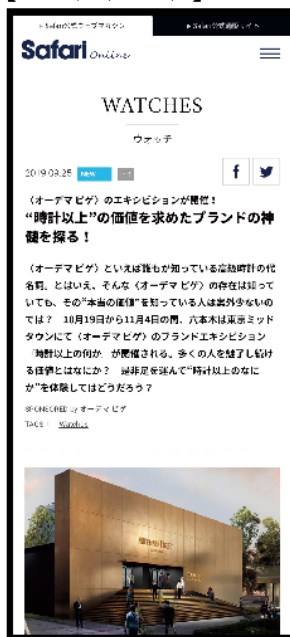
SP VIEW



WEB TIE-UP ウェブタイアップ

| | | |
|-----------|-------|--------------|
| スペース | | G 2,000,000円 |
| 制作費 | モデル撮影 | N 800,000円～ |
| | 物撮影 | N 400,000円～ |
| | 素材支給 | N 200,000円～ |
| 掲載形態 | | 期間保証 |
| 掲載期間 | | 1カ月 |
| 想定ページビュー数 | | 10,000 |
| 誘導枠 | | スライダー（全階層） |

【ページイメージ】



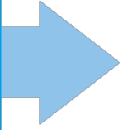
Safari Online

【誘導枠】

PC VIEW



SP VIEW



【ページイメージ】



■PR NEWS PRニュース掲載

| | |
|-----------|-------------------|
| 料 金 | G 300,000円（制作費含む） |
| 掲載形態 | 期間保証 |
| 掲載期間 | 1カ月 |
| 想定ページビュー数 | 6,000 |
| 誘導枠 | ニュースカテゴリーに掲載 |
| 素 材 | 画像提供 |

Safari Online

【ページイメージ】



PC VI

Safari Online + Safari

■CROSS MEDIA TIE-UP 本誌転載タイアップ

| | |
|------------|-------------------------------|
| 料 金 | G 800,000円 + 本誌掲載費 |
| 未使用カット追加1点 | N 100,000円～（二次使用料含む） |
| 掲載形態 | 期間保証 |
| 掲載期間 | 1カ月 |
| 想定ページビュー数 | 10,000 |
| 誘導枠 | スライダー（全階層） |
| 素 材 | 原則本誌使用カット （別途費用で未使用カット追加可） |



Safari *Online*



SNS 活用による誘導施策

MEDIA BOOST

リーチ強化



■ MEDIA BOOST SNS活用による誘導施策

| プラットフォーム | 料金 | クリック保証 |
|--------------------|--------------|-----------|
| Facebook | G 700,000円 | 3,100 |
| Instagram | G 700,000円 | 2,200 |
| Facebook+Instagram | G 700,000円 | 2,800 |
| antenna | G 900,000円 | 4,100 |
| Gunosy | G 900,000円 | 7,000 |
| LINEダイジェスト | G 1,000,000円 | (5,000pv) |
| smart news | G 1,200,000円 | 20,000 |
| dmenu | G 1,200,000円 | 20,000 |
| Outbrain | G 1,200,000円 | 10,000 |
| craft | G 1,200,000円 | 10,000 |

- ※編集タイアップのオプションです。
- ※掲載開始日はSafari Online編集部が決定します。
- ※ターゲティングのご要望は各案件毎に相談ください。
- ※各プラットフォーム毎に審査がございます。
- ※掲載原稿はSafari Online編集部が作成します。
- ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※事前のクリエイティブ確認は不可でお願い致します。
- ※運用型広告のため、時期によってクリック単価が変わる可能性があります。
- ※こちらのオプションは個別マージンとなります。
- ※LINEダイジェストは友だち数の変動に伴い金額が変更となる場合がございます。

CARS

クルマ

2017.10.13

藤光謙司が語る (アウディ スポーツ)アウディ R8 クーペ

美しきスポーツカーの「走り」と「知性」

記憶にも新しい世界陸上2017ロンドン(男子4×100mリレー)でアンカーを務め、みごと銅メダルを獲得したスプリンター、藤光謙司さん。スピードを極限まで追い求める男が、アウディ R8 クーペと走りセッション。さらなる飛躍を目指す 短距離ランナーが見つめる先は、洗練のス...



08 2018年8月 178号 PRICE AUG 2018 ¥890

最新号のご紹介
年間定期購読 購入

広告メニュー

AD MENU

【掲載枠】

PC VIEW



SP VIEW



■TOP トップバナー

| | | |
|-------------|--------------------|---------------|
| 料 金 | G 700,000円 | |
| サイズ | PCビュー | W1940×H500 px |
| | SPビュー | W640×H640 px |
| ファイル形式／容量 | JPEG、PNG／150kb以内 | |
| 掲載形態 | 期間保証 | |
| 掲載期間 | 2週間 | |
| 想定インプレッション数 | 250,000～300,000imp | |
| 掲 載 面 | 全階層（一部動画の埋め込みも可） | |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00まで | |

- ※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします
- ※ 他バナー、枠増加による競合排除は行っておりません。
- ※ SPビューに関しては別途W640 × 200pxのバナーをご用意ください。
- ※ サイトの仕様上、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。
- ※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。
- もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。
- ※ 動画データの掲出も可能ですが、音声は再生されません。
- 動画バナーについては MP4（3MB以下）でご準備ください。
- 動画バナーの掲出の場合はサイトの仕様上、動画バナー冒頭の静止画カット（JPEG）もご入稿ください。

Safari Online

【トップページ掲載枠】

PC VIEW



SP VIEW

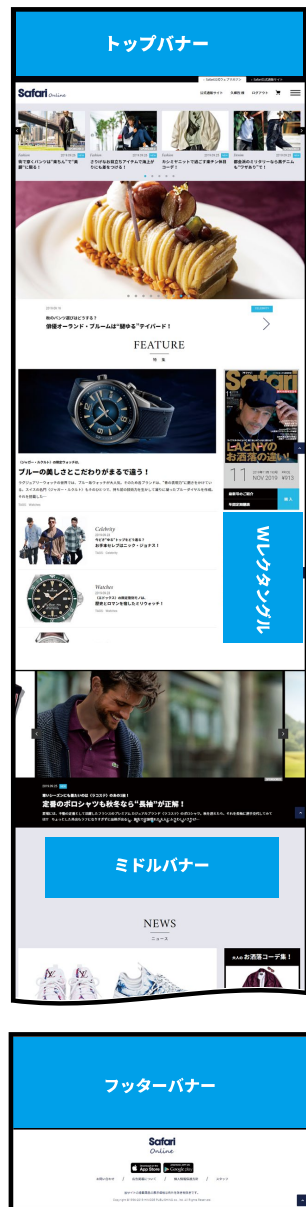


RECTANGLE レクタングルバナー

| | | |
|-------------|--------------------|-----------------|
| 料 金 | G 500,000円 | |
| サイズ | Wレクタングル | W600 × H1000 px |
| | レクタングル | W600 × H500 px |
| ファイル形式/容量 | JPEG、PNG/150kb以内 | |
| 掲載形態 | 期間保証 | |
| 掲載期間 | 2週間 | |
| 想定インプレッション数 | 120,000~150,000imp | |
| 掲 載 面 | 全階層（一部動画の埋め込みも可） | |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00まで | |

- ※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします
- ※ WレクタングルバナーはSPビューではレクタングル表示になります
- ※ PCビュー時は、Wレクタングルもしくはレクタングルのいずれかをお選びいただけます。
- ※ 枠数はimp増加により随時変動いたします。
- ※ 他バナー、枠増加による競合排除は行っておりません。
- ※ サイトの仕様上、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。
- ※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。
- もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。
- ※ 動画データの掲出も可能ですが、音声は再生されません。
- 動画バナーについては MP4 (3MB以下) でご準備ください。

Safari Online



PC VIEW



SP VIEW

【ジャックイメージ】



SITE JACK サイトジャック

| 料 金 | | G 2,500,000円 |
|-------------|---------|------------------|
| PCサイズ | トップバナー | W1940 × H500 px |
| | Wレクタングル | W600 × H1000 px |
| | ミドルバナー | W1940 × H500 px |
| SPサイズ | フッターバナー | W1560 × H614 px |
| | トップバナー | W640 × H640 px |
| | リマインダー | W640 × H200 px |
| ファイル形式/容量 | レクタングル | W600 × H500 px |
| | ミドルバナー | W640 × H100 px |
| | フッターバナー | W1560 × H614 px |
| 掲載形態 | 掲載期間 | JPEG、PNG/150kb以内 |
| 掲載期間 | 掲載面 | 期間保証 |
| 想定インプレッション数 | 入稿期限 | 2週間 |
| 掲載面 | | 600,000imp |
| 入稿期限 | | 全階層（一部動画の埋め込みも可） |
| | | 10営業日前18:00まで |

※ バナーデータは原則支給にてお願いいたします
 ※ WレクタングルバナーはSPビューではレクタングル表示になります
 ※ PCビュー時は、Wレクタングルもしくはレクタングルのいずれかをお選びいただけます。
 ※ 動画コンテンツの掲載はPC/SP共にトップバナー/レクタングルバナーにて実施いただけます。 その他のバナーは静止画掲出となります。 動画バナーについてはMP4（3MB以下）でご準備ください。
 ※ サイトの仕様上、上記バナーサイズ外に黒枠が付随して表示される場合がございます。
 ※ バナー遷移先URLへのパラメータ付与は原則NGとさせていただきます。
 もし付与ご希望の場合はご発注前に必ずご相談ください。

総則

- 広告掲載の可否基準の権利は日之出出版が保持します。
- 広告掲載の可否については、ご出稿にあたって都度審査を行います。
- Safari Online に申し込まれた広告について、すべての責任は広告主が負うものとします。
- 正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

基本基準

- 内容に虚偽、詐欺的行為、誇大表現を含まないこと。
- 比較表現を用いる広告表現、特定の個人団体を誹謗中傷する広告表現を含まないこと。
- 投機心を著しく煽る表現を含まないこと。
- 宗教の勧誘に関わる広告表現を含まないこと。
- クリエイティブとリンク先の内容について、整合性が取れていること。
- リンク先に会社概要（所在地・資本金・代表番号・代表者名・事業内容・従業員数・取引先銀行など）の表記があること。
- 公序良俗に反する表現を含まないこと。
- アダルト商品、風俗店、風俗店情報など、成人向けの内容を含まないこと。
- 残虐的、猟奇的、わいせつ的、また嫌悪感や不快感を与える内容を含まないこと。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現、関係諸法規を遵守しない広告表現を含まないこと。
- 犯罪に使用されるおそれがないこと。
- 医療または医療技術に関しては、日本国内で判断できる医療技術水準であること。
- 開運・魔除け・加持祈祷・迷信など、非科学的で人心に訴えるおそれがないこと。
- 最大級またはその類の表記をする場合は、クリエイティブ内またはリンク先にデータ出典元や根拠の記載があること。
- 第三者の肖像権や著作権などの権利を侵害する広告表現を含まないこと。
- 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
- 美容整形関連の広告ご出稿は見合わせていただいております。
- 掲載開始時点で、申し込み時点の内容と異なる場合。
- QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報を含まないこと。
- メディアとして品位にそぐわないもの。
- その他、弊社が不適切と判断したもの。

※また、上記以外に各業界別にも掲載基準が弊社内規で定められておりますので、案件別にご確認いたします。